
제2차 정원진흥 기본계획

[2021~2025]

2021. 1.

목 차

I. 기본계획의 개요

- 1. 수립배경 1
- 2. 계획의 성격 2

II. 정책 평가 및 여건

- 1. 제1차 기본계획의 주요성과 및 미흡한 점 3
- 2. 정책 추진여건 6

III. 비전 및 전략 8

IV. 전략별 추진과제

- 1. 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환 9
- 2. 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화 24
- 3. 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원 인재 육성 32
- 4. 국민 누구나 누리는 생활속 정원문화의 확산 40

V. 전략 지원과제 50

VI. 향후 계획

- 1. 투자계획 54
- 2. 과제별 추진일정 55

I. 기본계획의 개요

1 수립배경

□ 정원에 대한 국민적 관심과 수요가 증가

- 코로나19 등 새로운 감염병 등장에 따른 생활패턴 변화와 고령화 사회, 도시화 등으로 건강과 환경문제에 대한 국민인식이 높아짐
- 제1호 국가정원(순천만)의 성공적 안착, 제2호 국가정원(울산 태화강)의 지정 등으로 정원에 대한 사회적 관심과 공감대가 재형성
- 정서적 측면에서 식물의 긍정적인 효과가 부각되면서 반려식물과 정원이 새로운 트렌드(홈가드닝, 정원치유 등)로 급부상

□ 국민 삶의 질 개선 등을 위해 정원 진흥의 체계적 추진이 필요

- 정원관광, 여가 활성화 등 국민 삶의 질 향상에 기여하고, 생활 환경의 녹색전환을 위한 핵심수단으로서 정원이 필요한 시점
- * 한국판 뉴딜 - 그린뉴딜 : 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환
- 민간 중심의 정원진흥 문화를 정착시키고, 정원을 새로운 산업으로 육성하기 위한 전략 마련과 정책적 뒷받침이 필요

□ 제2차 정원진흥 기본계획 수립 시점 도래

- 제1차 기본계획이 '20년 종료됨에 따라 지난 정책성과, 여건변화 등을 분석하여 정원진흥을 위한 새로운 중장기 추진계획 마련
- 한국판 뉴딜 종합계획과 산림뉴딜 전략인 K-포레스트 추진계획 ('20~'30)과제를 제2차 기본계획에 반영하여 적극 추진할 필요

□ 수립근거

- 「수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률」 제6조
 - 산림청장은 정원 사업의 육성 등을 위해 정원진흥기본계획을 5년마다 수립·시행하여야 함

□ 수립절차

- 수립착수 → 기초조사 연구 → T/F 구성·운영 → 관련단체 의견수렴, 관계 행정기관의 장 및 시·도지사 협의 → 정원정책자문위원회 개최 → 계획 확정, 공표 및 고시

□ 계획의 성격

- 정원의 조성 및 진흥에 필요한 5년 단위 중장기 법정 계획
- 중장기 정원정책 방향과 목표, 추진전략 및 세부 실천과제를 제시
- 「수목원정원법」에 따라 수립·시행하는 연도별 시행계획의 상위계획

□ 계획의 주요내용

- 계획기간 : 2021 ~ 2025 / 5년간
- 주요내용

수목원정원법 제6조	수목원정원법 시행령 제2조
<ul style="list-style-type: none"> • 정원 진흥의 기본방향 및 목표 • 정원 조성현황 • 정원에 대한 지원 및 정원 간의 교류확대 • 정원의 정보화 및 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 정원의 확충 및 활성화에 관한 사항 • 정원 전문인력 양성에 관한 사항 • 정원의 해외 조성 및 정원과 관련한 국제 교류·협력에 관한 사항 • 정원산업의 육성 및 활성화에 관한 사항 • 그 밖에 정원 관련 제도의 정비 등 정원의 조성 및 진흥을 위하여 필요한 사항

Ⅱ. 정책 평가 및 여건

1 제1차 기본계획의 주요성과 및 미흡한 점

- ◇ (성과) 정원 문화·산업 육성을 위한 제도정비, 정원 인프라 양적 확대
- ◇ (미흡) 정원 문화·산업 지역간 불균형, 정책의 연속성 확보 미흡

□ 주요성과

○ 정원 정책 추진을 위한 제도적 기반 마련

- 「수목원정원법」 개정을 통한 정원조성의 법적근거 마련, 국가정원 지정요건 보완 및 정원 전문가 교육기관 제도를 지정제도로 전환
- 정원의 품질 및 운영·관리 평가기준 마련(산림청 고시)으로 등록된 정원의 품질확보 및 사후관리 강화 유도
- 정원정책 발굴·이행을 위한 전담부서(정원팀) 신설, 정원정책 자문위원회 정례화(제1기~제3기 운영)를 통한 정원 전문가 소통채널 구축

○ 국가정원 추가지정 등 정원 인프라 확충

- 제2호 국가정원 지정(울산 태화강)에 따른 정원 정책 외연확대
- 지자체, 민간 등의 관심증가로 등록된 정원의 수는 식물원·수목원 수 대비 41.8%('15년 12.1%) 수준으로 확대

* 식물원·수목원 vs 정원 : ('15년) 51개 vs 7개 → ('20년) 64개 vs 46개(등록기준)

- 생활속 정원 체험공간 제공을 위한 공동체·실습정원 등 확충(47개소)

○ 정원사업을 정부 핵심아젠다와 연계하여 추진동력을 확보

- 그린뉴딜, 지역소멸 대책, K-포레스트 계획 등에 정원사업을 반영

○ 정원 연구개발 및 보급 강화

- 정원산업 및 정책기반 마련을 위한 R&D 신규 추진, 스마트가든 등 R&D 과제 결과물의 정책 환류 강화

○ 정원문화 대중화를 위한 인력양성 및 다양한 문화행사 정착

- 가든서포터즈 운영과 시민정원사 양성, 지역 정원박람회 개최로 정원문화 확산을 위한 기본 토대를 마련

□ 미흡한 점

○ 외형적인 성장은 이루었으나 조성 외 분야에 대한 정책적 접근이 미흡

- 정원 식물·소재 발굴에 대한 투자가 인프라 확충에 비해 상대적으로 부족하고, 조성 후 유지·관리 등에 대한 인식이 미흡

○ 추진과제 이행을 위한 재정이 뒷받침되지 못해 정책의 연속성 확보 미흡

- 정책 목표의 불확실성 증대와 이에 따른 정원 정책 업무의 신뢰도 및 추진동력 저하

○ 정원산업·문화가 수도권·호남권에만 집중되어 파급효과가 제한적이며, 정원문화 수혜의 지역간 불균형 문제가 발생

○ 인력수급, 시장현황 등에 대한 기본적인 통계분석이 미흡하여 신규 정책 발굴, 환경변화 대응에 취약 등 시장활성화에 한계

* 산업현황 파악을 위한 산업 분류체계 미확립 및 법적근거 부재에 따른 기초자료 부족

○ 1·2차 정원산업 지원을 위한 기초 연구에 집중하여, 사회적·공익적 가치 실현을 위한 3차 서비스 연구 성과 도출 저조

○ 민·관 협업, 중앙·지방정부간 소통채널 구축 미비로 추진과제 우선 순위를 고려한 정책 집중에 한계

< 그간 주요 추진성과(제1차 기본계획 수립 이후) >

① 법률·제도 정비

- 「수목원정원법」 개정('17.4.30, '19.7.16, '20.9.25 시행)
 - * 정원 조성근거, 국가정원 지정절차 개선, 정원 등록기준 보완, 정원 교육기관 제도 개선 등
- 정원의 품질 및 운영·관리 평가기준 마련('18.7.22, '20.1.14 시행)
- 정원정책 자문위원회 운영(제1기~제3기), 정원팀 신설('20.8.3)

② 정원 인프라 확충

- 울산 태화강 국가정원 지정('19. 7. 12.)
- 지방정원 및 민간정원 등록(44개소), 지방정원 신규조성(23개소)
- 생활밀착형 정원(14개소), 실습 정원(25개소) 및 공동체 정원(8개소) 조성
- 해외 한국정원 조성(2개소, 터키·중국) 및 복원(1개소, 독일)

③ 정원문화 확산 및 산업육성

- 가보고 싶은 정원 100 발간·보급('16.12월)
- 가든서포터즈 운영(연 100명), 시민정원사 양성(총 2.3천명), 코리아가든쇼(연 1회), 정원산업박람회(연 1회), 아름다운 정원 콘테스트 개최(연 1회)
- 정원정책 1,000일 플랜, 10대 과제 추진계획 마련('17.11.1)

④ 정부 아젠다에 반영

- (지역공약) 태화강을 국가정원으로 지정·관리
- (한국판 뉴딜, 미세먼지 종합관리대책, 지역소멸) 생활밀착형 정원 조성
- (산업단지 대개조 계획) 근로환경 개선을 위한 스마트 가든 설치

⑤ 정원분야 연구개발 및 정책연구용역 추진

- ('16년) 한국정원 세계화를 위한 정책개발 및 실천전략 연구
- ('18년) 정원 품질 및 운영관리 평가기준 연구, 정원품셈개발 연구
이지가든 및 가든볼 개발, 정원이도 구축 연구 추진
- ('19년) 정원산업 기반구축 R&D, 국립한국정원센터 건립 타당성 조사 등

□ 세계 정원시장은 생활속 정원문화가 정착되어 꾸준히 성장하는 추세

- '17년 현재 시장 규모는 2,193억불로 추정, 연평균 14.7%('13~'17) 성장세
 - 특히, 중국·일본을 중심으로 한 아시아·태평양 지역은 '13년 대비 연평균 102.3%로 크게 증가하여 1,038억불 규모(47.3%비중)로 추정
 - * 소득수준, 여가시간 등 증가로 고가의 정원용품 등 구입에 적극적 지출
- 정원활동 및 정원생활의 대중화로 가정용품으로까지 산업범위가 확대되는 추세

□ 국내 정원시장은 잠재력은 있으나, 지원책 미비로 성장은 지체

- '18년 현재 시장 규모는 1조 2,530억원으로 추정되며, '14년 1조 969억원 대비 연평균 약 3.4% 증가
- 식물소재와 정원자재 및 용품 요소가 여전히 전체시장 규모의 89.6%('18년 기준)를 차지

* ('14년) 식물소재(79%) > 용품(16%) > 기타(0.2%) → ('18년) 식물소재(72%) > 용품(17%) > 기타(0.3%)

< 국내외 정원시장 규모 변화 추이 >

구 분	'14	'15	'16	'17	'18	증가율
합 계	10,969억원	12,035억원	11,571억원	12,412억원	12,530억원	3.4
식물 소재	8,675억원	9,526억원	8,728억원	9,080억원	9,069억원	1.1
정원 자재	1,796억원	1,824억원	1,934억원	2,232억원	2,164억원	4.8
정원 관광	380억원	526억원	562억원	622억원	598억원	12.0
설계 시공	22억원	54억원	76억원	127억원	214억원	76.6
유지·관리	76억원	77억원	241억원	306억원	442억원	55.3
기타(연구·교육 등)	20억원	28억원	30억원	45억원	43억원	21.1

자료 : 2019 정원산업 요소 및 현황(국립수목원)

□ 정원에 대한 국민관심 증가로 생활속 정원문화 확산 기대

- 정원에 대한 빅데이터 분석결과, 정원 공간에 대한 인식변화와 가족중심의 정원 관광 및 체험 활동이 증가할 것으로 전망

* 정원의 인식변화 : (기존) 아이·가족·실내·힐링·공간 ↑, 관광·공원 ↓ / (신규) 미세먼지

* '17년 기준 영국의 경우 가구당 연평균 £150(₩22만원)을 정원가꾸기 등에 지출

< 빅데이터 분석으로 본 정원의 인식변화('19~'20) >

- ▶ 정원 개념 변화 : 개인의 영역 → 공공의 영역, 관광목적 → 힐링의 공간
- ▶ 관광 중심의 정원 인프라에서 정원의 사회적 가치와 기능으로 수요 무게중심 이동
- ▶ 자연·식물의 정원 프로그램에서 문화·예술·복지·IT로 정원의 융·복합 범위 확대
- ▶ COVID19 등 여파로 정원과 정원활동을 통한 건강하고 행복한 삶에 대한 수요증가

- 지역 정원박람회 등 정원문화행사 확대로 국민들의 체험기회도 증가하는 등 지역중심의 정원문화 활성화 예상

* 15개 지방자치단체에서 정원진흥 조례를 제정 / ('14년) 1개 → ('20년) 15개

* 정원문화행사 참가자 변화 추이 : ('14년) 46만명 → ('16년) 210만명 → ('19년) 218만명

□ 정원분야와 타분야의 산업간 융합도 활성화 될 것으로 예상

- 홈가드닝이 확산되고 새로운 산업화로 이어질 것으로 전망

* 플랜테리어(Plant+Interior)가 공간디자인의 새로운 트렌드로 부각되면서, 정원 활동 + 주거 생활의 통합적인 측면(Home&Gardening)에서 시장이 형성 중

- 정원과 식물을 활용한 우울감 극복 및 면역력 증진에 대한 요구가 증가하는 추세로 정원의 치유기능이 부각

* 영국 NHS(국민건강서비스)은 정신적·육체적 치유를 위한 사회적 처방요법으로 가드닝 장려

□ 그린뉴딜 등 정부 핵심 아젠다로 정원분야가 반영

- 정원의 기능이 개인 취미활동을 넘어 지역발전과 공동체에 미치는 긍정적 효과 등으로 재평가됨에 따라 다양한 정부 아젠다로 반영되는 추세

* 정원의 경제·사회적 가치는 약 13.1조원으로 평가 / 그린뉴딜·지역소멸 대책 등에 반영

Ⅲ. 비전 및 전략

비 전

언제 어디서든 접할 수 있는 정원

'25년까지 목표

정원 인프라 : 2.4천개소

정원산업 : 2조원

정원문화 참여 확대 : 연 400만명

< 4대 전략, 13개 중점과제 >

전략	중점과제
정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환	<ul style="list-style-type: none"> ① 정원산업·문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충 ② 민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로의 접근성 향상 ③ 도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충 ④ 국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리
정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ① 정원산업 통계·정보화 체계 구축 ② 정원 소재 발굴·육성 및 유지관리기술 개발·보급 ③ 정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화
미래 수요에 대비한 맞춤형 정원 인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> ① 연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성 ② 정원 전문인력 활동기반 구축 및 산업화 연계 지원 ③ 정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로그램 마련
국민 누구나 누리는 생활속 정원문화의 확산	<ul style="list-style-type: none"> ① 한국판 NGS(K-NGS) 체계 구축을 통한 정원관광 활성화 ② 정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진 ③ 정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고

전략 지원과제

- ① 정책 환경변화에 대응하기 위한 R&D
- ② 기본계획 이행을 위한 제도개선
- ③ 정원정책 수행기관 역할 정립
- ④ 거버넌스 활성화

IV. 전략별 추진과제

전략1 | 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환

◇ 국민의 일상 생활 속 정원문화 향유 및 삶의 질 향상을 위한 정원 확충으로 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환

① 정원산업·문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충

- ▶ (목표) 공공정원 확충 및 운영 내실화(누계) : 4개소 → 46개소*
 - * ① 국가정원 : 2개소 → 2개소, ② 지방정원 : 2개소 → 44개소
- ▶ (기대효과) 정원문화 수혜의 지역간 불균형 해소, 지역 내 정원산업·문화 확산

가. 현황 및 문제점

- 국민들의 정원에 대한 관심 증가로 국가정원 등 공공정원 조성·운영 중
 - 국가정원은 2개소를 지정·운영 중이며, 정원관광을 통한 지역경제 및 여가 활성화 등 국민의 삶의 질 향상에 기여
 - * 1) 순천만 국가정원(제1호) : 92.7ha, 연 590만명 / '19년 순수 관광지 기준 입장객 전국 1위(문체부)
 - 2) 태화강 국가정원(제2호) : 83.5ha, 연 168만명
 - '20년 현재 지방정원은 2개소(담양, 양평)가 등록되었으며, 23개소가 조성 중
- 정원 내 운영에만 집중하여 정원산업·문화의 지역 파급효과가 제한적
 - 정원 외 지역사회로의 외연 확장에 미온적, 거점역할 수행이 미미
 - 공공정원 조성주체의 정원사업에 대한 이해도 부족에 따른 획일적인 정원 조성 및 사업지연으로 인프라 확충에 한계

나. 추진계획

□ 국가정원 확충 타당성 조사 추진('21년)

- 권역별 국가정원 확충(조성 또는 지정)에 대한 타당성 조사를 통해 국내 국가정원의 적정규모 등에 대해 정립

* 권역별 국가정원의 차별화·특성화 방안, 경제·사회적 효과 등 분석도 병행 추진

□ 국가정원 운영·관리 지원 내실화 및 협의체 구성('21년~)

- 국가정원 간 경쟁체제 구축을 통한 정원의 품질을 유지·개선

* 성과지표 설정 등 성과관리 체계 강화, 연계프로그램 운영 등 자체수입 기여율 제고 등

- 국가정원 브랜드 가치 제고를 위해 정원별 핵심추진계획을 지원

* 2023순천만국제정원박람회 기반조성(~'22), 태화강 국가정원의 세계적 정원화(~'25) 등

- 각 국가정원별 지역 내 미치는 경제·사회적 파급효과 분석(일자리 창출, 관광객 증가, 사회적가치 실현 등)을 통해 긍정적 효과를 객관화

- 산림청-국가정원 운영 지자체 간 정기 협의체 구성·운영

* 분기별 1회 개최, 보조금 집행계획 및 실적 검토, 정원정책 정보 공유 등

□ 국가정원 지정절차 개선('21~'22년)

- 하드웨어중심의 지정요건을 개선, 지역 내 정원산업 진흥 및 문화 확산을 위한 지방정원의 노력도 등 요소를 지정요건에 추가

- 先 국가정원 지정 後 산업·문화 육성 → 先육성 後지정 방식으로 전환

- 국가브랜드로서의 가치가 높고 정원산업·문화 육성을 선도할 수 있는 정원을 선별하여 국가정원으로 지정키 위해 지정절차를 개선

※ 국가정원 지정절차 개선(안)

지방정원 등록(기존) → 국가정원 지정요건 충족(개선) → 시·도지사 의견수렴(추가) → 관계부처 협의(추가) → 타당성 조사(개선) → 정원정책자문위원회 개최(기존) → 국무회의 심의·의결(개선) → 국가정원 지정(기존)

□ 지역별 정원문화 확산을 위한 지방정원 확충('21년~)

- 지방정원 조성 전 단계에 걸쳐 전문가 컨설팅 등을 통해 조성사업을 차질 없이 추진하고 지역별 특색있는 정원 조성

* '25년까지 42개소 지방정원 조성(기존 23개소, '21년 신규 3개소, '22년 이후 16개소)

- 정원 조성 및 운영·관리 실행능력 제고를 위한 매뉴얼 마련

- 실무 협의체를 구성하여 정원 조성·운영관리 노하우·아이디어 등 공유

- 지역별로 조성되는 지방정원과 인접 수목원·식물원의 인력과 자원을 연계시키는 등 정원 조성·운영관리 기술지원 추진

□ 공공정원에 대한 품질·운영관리 평가 및 평가체계 개선('21년~)

- 공공정원에 대한 정기적인 품질 및 운영관리 평가(국가 1년, 지방 3년)를 통해 정원의 품질을 일정하게 유지토록 유도

- 기존 운영 중인 국가정원에 대해서도 품질평가 및 만족도 조사를 실시하여, 이용자 만족도 제고 및 문제점 개선 등 운영 효율화

* '20년 시범평가 결과를 검토하여 평가지표를 마련하고 기준을 고시

- 공공정원이 지역의 정원문화 확산의 거점으로 활용되도록 평가 지표(정원문화지수 도입, 지역연계협력사업, 정원 활용도 비중↑ 등)를 개선·보완

* '정원의 품질 및 운영관리 평가기준(산림청 고시)' 개정을 통한 지표 수정

< 공공정원의 지역사회 기여 사례 >

- ▶ 기관명칭 : Eden Project (영국 콘웰주)
- ▶ 설립목적 : 식물원·정원의 환경적·공익적 기능을 지역과 함께 공유하고 지역발전 도모
- ▶ 직원 : 500명(지역주민 고용비율 85%)
- ▶ 관람객 수 : 연 1,800만명, 경제적효과 : 1.8조
- ▶ 지역협력 : 지역거점의료기관과 협업, 공동체 회복사업, 도시계획 참여 등



② 민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로의 접근성 향상

- ▶ (목표) 우수 민간정원의 발굴과 체계적 지원(누계) : 42개소 → 100개소(연 10개소 이상 등록)
 - * 등록·공개된 민간정원은 DB화하여 한국판 NGS¹⁾와 연계·활용
- ▶ (기대효과) 지역별 정원 접근성 향상 및 민간 중심의 건강한 정원문화의 정착

가. 현황 및 문제점

□ 「수목원정원법」 개정('15년, '19년)을 통해 민간정원 등록근거 규정과 시설기준을 마련하였고, '20년까지 42개소의 민간정원이 등록됨

- 민간정원의 양적인 확대에도 불구하고, 정원간 품질의 편차가 있으며, 정원 등록 가이드라인 부재로 등록과정에서 일부 혼선 발생

* 연간 등록 현황 : ('15) 4 → ('16) 2 → ('17) 7 → ('18) 8 → ('19) 9 → ('20) 12개소

< 지역별 민간정원 등록 현황 >

	계	울산	강원	충북	충남	전남	경북	경남	제주
등록 정원	42	3	1	5	4	14	5	9	1
유료 운영 정원	12	-	-	-	-	4	1	6	1

□ 官주도의 공공정원 인프라 확충만으로는 지역 내 정원문화의 자발적 확산에 한계, 우수한 민간정원의 발굴 및 활성화가 핵심

- 자원이 우수한 잠재력 있는 민간정원이 존재함에도, 상시개방에 대한 정원주의 부담, 제도권 내 편입에 대한 거부감 등으로 등록에 소극적
- 민간정원 실태조사 결과, 지원책 부재도 정원 등록을 기피하는 원인

* 융자제도 운영 중('20년 10억원)이나, 대출금리, 제도홍보 부족 등으로 신청은 전무

※ 민간정원 운영 실태조사 결과('19년, 산림청) * '19.9월까지 등록한 민간정원 30개소

- 조성기간 : 20년이상(9개소) > 11~20년(6개소) > 6~10년(9개소) > 5년미만(6개소)
- 조성규모 : 1ha이하(9개소) > 1~2ha(9개소) > 2~3ha(5개소) > 3ha이상(7개소)
- 방문객수 : ('16) 19.4 → ('17) 33.2 → ('18) 58.3 → ('19.9월) 60.7천명(연평균 +46.3%)
- 지원요구 : ① 편의시설 보수 35% > ② 인력지원 30% > ③ 교육·컨설팅 지원 15% 順

1) 영국 NGS(National Garden Scheme) 운영 : '27년 창립, 대중에게 양질의 정원을 개방하여 기금을 마련하고, 그 재원으로 정원품질 향상, 민간정원 활성화 및 의료단체 기부

나. 추진계획

□ 민간정원 인증·추천제도 도입('22년~)

- (등록 前) 민간정원 등록 시 전문기관 사전 인증제 도입
 - 전문기관을 통해 등록요구 정원의 식물자원, 발전가능성 등을 평가·검증하고, 시·도지사의 등록 판단자료로 제공
 - * 인증제 도입 연구('22년) → 수목원정원법 개정을 통해 추진근거 마련('23년)
 - 전문기관 조사를 통해 발굴된 우수정원에 대해서도 민간정원으로 등록될 수 있도록 추천
- (등록 後) 품질평가 추진, 평가결과를 토대로 지원 실시
 - * 정량지표 중심의 평가기준을 개선하고, 고시 등 개정을 통해 세부 평가항목 구체화

□ 등록·공개된 민간정원에 대한 지원 추진('21년~)

- 정부의 여가활성화 제도를 연계 활용하여 정원 방문수요를 창출
 - * 산림복지서비스이용권(산림청), 근로자 휴가제도(문체부) 포인트 사용연계 등
- 보존가치가 있는 정원 내 식물의 보존·증식을 위한 경비 지원
 - * 정원 품질 및 운영관리 평가를 통해 인센티브 형태로 차등화하여 지원
- 지역에 배치된 도시숲·정원관리인 지원을 통해 정원관리 인력난 해소
 - * ('21년~) 23개단 115명(시민정원사 등), 8개월간 운영, 사회적기업 등 참여
- 정원 시설개선과 운영에 필요한 융자금 지원 및 융자조건 개선 검토
 - (시설자금) 대출금리 인하 등 융자조건 개선 검토(3.0→2.0~2.5%, 20년 상환거치)
 - (운전자금) 일시적 자금난 해소를 위한 자금지원(2.5%, 2년 상환거치)
 - * 산림사업종합자금의 임업인경영자금 지원에 민간정원도 지원대상으로 포함 협의

□ 협력·정보교류 활성화 지원('21년~)

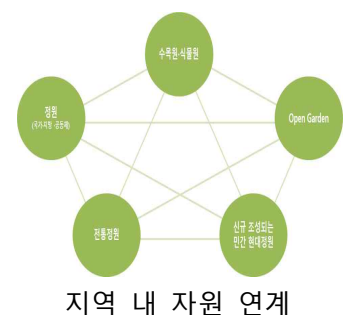
- 민간정원 운영자 및 지자체 담당자간 정보교류 기회 제공을 통한 역량 강화
 - 우수 민간정원 운영관리 사례집, 정례 워크숍 등을 통해 우수 모델·사례의 주기적 공유의 장 마련
 - 지자체 민간정원 등록 담당자 업무훈련 방지를 위해 민간정원 등록 사례집 및 가이드라인 제작·보급
- 정원특성화를 위한 정원작가 컨설팅 지원과 정원정보 및 기술보급
 - 순회교육을 통한 정원분야 신기술 보급, 마케팅 등 교육을 위한 아카데미 운영 및 전문가 컨설팅 지원

□ 지역 내 공공정원 및 수목원·식물원 등과 연계 추진('21년~)

- 민간정원이 자체 공급하기 어려운 자생식물 등 정원 소재에 대해 지역 내 수목원·식물원과 제휴를 통한 공급체계를 구축
- 공공정원 및 수목원·식물원 플라워쇼 행사 시 민간정원을 연계한 프로그램 제공과 공동 전시회 개최 등을 통해 인지도를 제고

□ 민간정원의 지속가능한 방문 유도를 위한 멤버십 제도 도입('22년~)

- 민간정원 방문·재방문 유도를 위해 권역별 유사자원을 연계한 정원 네트워크 구축·운영
 - * 멤버십 혜택 기준 마련 및 중간조직을 통한 지역별 정원 패키지 상품 개발(입장할인, 연간가드닝 자문, 가드닝 서적 지원, 멤버스데이 운영 등)



- 해외 멤버십 제도 사례분석과 국내 도입 시 문제점과 개선방안 등 제도운영 방안 도출
 - * 연간 통합이용권 발행 및 사용범위, 수익배분, 기금 관리·활용, 법령 개정사항 등

< 국내·외 멤버십 운영 사례 >

□ 국내사례 : 전라남도

- 전남지역에 분포하는 공·사립수목원, 국가·지방·민간정원을 기반으로 지역의 역사·전통정원과 신규 현대정원을 연계한 정원관광 네트워크 구축

국가정원 + 전통정원, 식물원·수목원 + Open Garden + 지역축제

46 생파수목원 47 천지산방 48 다랑초원 49 국화정 50 리듬아름 정원 51 금강대자연 52 영산대유 계곡 53 호산대 정원 54 정산대 55 수련정원 56 순천 목동교 57 순천대자연

전남지역 오픈가든 25개소

□ 국외사례

< Case 1. 영국 RHS >

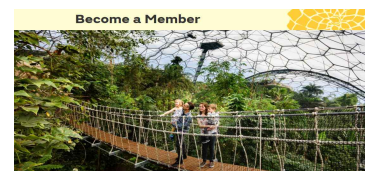
- 멤버십 종류 : 개인(1년), 평생회원, 상품권, 시니어, 학생 등
- * 총 6가지 종류, 첫 가입시 자동이체결제 시 25% 할인가격으로 가입 혜택, RHS 쇼와 이벤트 입장 가능
- 혜 택 : 무료입장, 식물소식지 발행, 회원전용 이벤트 초대 및 할인, 가드닝 어드바이스, 기념품 할인 등
- * 총 4곳의 RHS 정원 방문 가능, 회원 본인 포함 가족 중 1~2명 또는 유아 2~4명 동반 가능
- * The Garden 잡지(월 £4.95) 무료 구독. 무제한 개인 맞춤형 RHS 가드닝 어드바이스 제공

Popular annual memberships

Individual	Joint
£48.75	£71.25
by Direct Debit, otherwise £55	by Direct Debit, otherwise £65
Buy now >	Buy now >
Current member benefits	Current member benefits

< Case 2. eden project >

- 멤버십 종류 : 개인(+가족1인), 60세이상, 가족 등
- 혜 택 : 무료입장, 주차할인, 기념품 할인, 주변관광지 할인 등



③ 도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충

- ▶ (목표) 생활밀착형 정원 확충 및 운영 내실화(누계) : 375개소 → 2.2천개소*
- * ① 실내외정원 : 14개소 → 284개소 ② 실습정원 : 25개소 → 150개소 ③ 모델정원 : 유형별 2개소
④ 스마트가든 : 336개소 → 1.8천개소 ⑤ 정원문화 선도도시 육성 프로젝트
- ▶ (기대효과) 포스트코로나 시대 이후 건강한 생활 영위하기 위한 생활형 정원 욕구 충족

가. 현황 및 문제점

□ 미세먼지, 코로나19 등 사회적 문제로 국민들의 건강한 삶을 추구하는 욕구는 커지고 있고 참여형 녹지공간에 대한 수요도 증가

○ 국가·지방정원 중심의 공공정원은 확충되고 있으나, 생활권 내 접근이 쉬운 소규모의 정원인프라 확충은 아직 부족한 실정

* 생활밀착형·실습정원·스마트가든 등 조성 : ('20년까지) 375개소

○ 지자체별 자체적으로 마을정원·공동체정원을 조성·지원하고 있으나 획일화되고 파편화된 형태로 조성되어 국민체감에 한계

* 공동체 정원 및 마을정원 조성실적 : ('19년까지) 117개소

○ 국민들의 건강증진, 생활환경 개선 등을 위해 생활 속 가드닝에 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 생활형 정원모델 개발·확산이 필요

□ 한편, 한국형 뉴딜, 미세먼지 저감, 정주여건 개선 등 각종 정부대책에 생활밀착형 정원이 포함되어, 사업의 연속성은 확보된 상황

정부대책	사업구분	주요내용	비고
한국판 뉴딜	실내정원, 실외정원	국토·해양·도시의 녹색 생태계 회복	'25년까지 1,740억
산업단지 대개조 계획	스마트가든	쾌적한 근로·정주환경의 청년 친화 산단 조성	
지역소멸 대응 프로젝트	소읍정원	유입·정착, 지역활력 찾기, 지역다양성 확충	'21년 시범사업
미세먼지 관리 종합계획	실내정원, 실외정원	도심내 Eco 인프라 확충 및 생활권 숲 조성관리	

나. 추진계획

□ 미세먼지 저감·열섬완화 및 정주여건 개선을 위한 실외정원 조성('21년~)

- (방향) 정원작가, 식물원·수목원과 유기적으로 연계하여 정원조성 시 품질을 확보하고, 조성단계부터 지역주민 참여를 유도하여 완성된 정원이 지역 커뮤니티 공간으로 활용될 수 있도록 추진

* 작가(디자인·설계), 식물원·수목원(재료공급·식재), 시민정원사·지역주민(조성참여)

- 지역주민, 공동체 등과 함께하는 가드닝 프로그램 운영으로 유지관리 지속성을 확보하고, 도시숲·정원관리인 운영과 연계하여 유지관리를 지원

* 선정단계부터 시민정원사 양성규모, 지역주민 참여도 등을 고려하여 대상지를 결정

- (생활권) 미세먼지 취약계층이 많은 지역과 병원·학교 등 다중이용 시설 및 국·공유지를 대상으로 실외정원을 조성

* 조성목표 : ('21) 8개소 → ('22~'25) 연 24개소, 총 104개소

- (소음지역) 지역소멸 위험지역의 정주여건 개선 및 지역활력도 상승을 위한 소음정원을 조성(연 8개소, 총 40개소 목표)



< 실외정원 사례 : 공주대학교 천안캠퍼스 조성 전·후 >

□ 공공시설 환경 및 공기질 개선을 위한 옥상·실내정원 조성('21년~)

- 도서관, 역사 등 공공시설의 환경 개선 및 실내 유기화합물 농도 저감을 위한 옥상·수직·실내 정원을 조성

* 조성목표 : ('21) 14개소 → ('22~'25) 연 28개소, 총 126개소



천안시청 조성 사례

- 유형 다양화를 위해 단가체계를 개선(면적에 따라 차등지원)하고, 공기정화 효과가 큰 식물, 온·습도 및 관수조절 등 생육환경 자동화시스템을 적용

□ 유휴부지를 활용한 실습정원 조성('21년~)

- 지역 내 유휴부지, 낙후 공간 등을 활용한 실습정원을 조성
 - 5개 권역으로 구분하여 추진하고, 사업효과 제고 및 정원 유지관리 효율화를 위해 동일지역 내 3년이상 지속 추진

* 조성목표 : ('21) 25개소 → ('22~'25) 연 25개소, 총 125개소

- 정원 전공자 대상 현장 실무능력 배양사업과 연계하여 추진



설계(김천)



대상지 정리(아산)



식재(순천)



조성완료(춘천)

□ 근로환경 개선 및 국민편의 증진을 위한 스마트가든 조성('21년~)

- 산업단지 입주기업, 의료기관 및 학교 등 공공시설의 실내공간에 적합한 식물소재와 관리기술을 도입한 스마트가든 조성

* 큐브형·벽면형 형태로 조성 / ('21~'25) 연 300대, 총 1.5천개 목표

- 사업효과 제고를 위해 모니터링 결과 등을 바탕으로 설치 가이드 라인을 보완하고, 현장에 맞게 단가체계를 개선·적용

* 단가체계 : (현행) 개소당 동일단가 적용 → (개선) 면적에 따라 단가 차등지원

- 스마트가든 유형별 디자인 공모 등을 통해 다양한 디자인 사례를 제시하여 획일적인 조성방식 탈피 유도

- 실외공간까지 대상지 확대를 위해 설치 적정성 분석 등 추진



< 벽면형 스마트가든 >



< 큐브형 스마트가든 설치 전·후 >

□ 교육·치유정원 등 다양한 생활형 정원모델 개발('22년~)

- 국·공·사립 수목원의 식물소재, 관리 노하우 등을 기반으로 시민들이 쉽게 접근할 수 있는 생활형 정원모델을 개발

- * 1) 교육정원 : 학생들의 교육 및 놀이를 목적으로 조성
- 2) 치유정원 : 정원치유를 목적으로 조성
- 3) 모델정원 : 정원산업 진흥을 위해 새롭게 도입되는 정원 관련 기술을 활용·조성

- 실내·외 정원사업과 연계하여 개발된 모델에 대한 보급 시범추진

□ 정원 이용자 효과분석 및 정원 유지관리 모니터링('21년~)

- 정원조성 대상지와 수혜 대상자를 고려한 효과 분석 및 문제점 개선
 - 조성 정원별 목적과 환경에 따른 효과성 분석으로 정원의 가치 제고, 만족도 조사를 통한 이용자 불편사항 등 지속 개선

- * 실내정원 : 공기질 개선 효과 / 산단 및 취약계층 시설 : 수혜자의 만족도와 스트레스 지수, 혈압 등의 측정으로 정원 효과 분석

- 조성된 정원에 대한 DB구축 및 상시 유지관리 모니터링을 통해 정원의 품질을 유지

□ 정원문화 선도도시 육성 프로젝트 추진('22년~)

- 정원분야 성장잠재력이 높은 지역을 대상(지방·민간정원이 등록된 소읍 지역 중심)으로 정원문화 선도도시 육성 프로젝트를 시범추진

- * ('21) 추진계획 연구 → ('22) 시범도시 공모·선정 → ('22~'25) 프로젝트 추진

- 지역 주도로 추진전략을 수립하고 중앙은 타당성 검증 후 정원관련 사업을 패키지 형태로 집중 지원하여 가시적 성과를 도출

- 지역소멸 대응 프로젝트의 지역활력찾기 및 도시재생 등 타부처 지역활력사업과 협업과제로 추진하여 사업효과를 제고

- 중·장기적으로 정원문화 선도도시를 정원관광 거점지역으로 육성

4 국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리

- ▶ (목표) 국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원에 대한 체계적 유지관리
 - * ① 보수·복원(누계) : 1개소 → 13개소, ② 조성(누계) : 2개소 → 6개소
- ▶ (기대효과) 국가 브랜드 가치 제고, 국가간 우호 협력 증진 및 K-Garden 문화 확산

가. 현황 및 문제점

- 해외 한국정원 관리실태 조사결과('17년) 21개국 41개소에 정원이 조성
 - 정원법 마련 전('15년) 국제교류 일환으로 설치되었으나 해당국가의 한국정원에 대한 유지보수 이해도가 떨어져 관리부실 문제 발생
 - * 한국의 전통적 요소인 樓(누)·亭(정) 설치로 인해 해당국에서의 유지보수 능력 부재
 - 41개소 중 23개소가 관리부실·시설 노후화 등으로 보수·복원이 필요
 - * 관리부실에 따른 보수필요 정원: 7개소, 15년이상 경과 노후화된 정원: 16개소
- 수목원정원법 개정('15년)을 통한 정원 조성근거 마련 후 해외 한국 정원 보수·복원사업(1개소)과 K-Garden 조성(2개소)을 추진
 - * 보수·복원: 독일 프랑크푸르트('20년) / 조성: 터키 안탈리아('16년), 중국 북경('19년)
 - (보수·복원) 매뉴얼 부재 등에 따른 해당국가 행정처리 지연과 국내 관계부처(산림청·외교부) 간 협조체계가 미흡하여 사업지연(완공: '18→ '20년)
 - * 한국정원에 대한 이해도 부족으로 프랑크푸르트 시청 내 부서간 의견조율 난항
 - (조성) 지방자치단체 주관으로 추진하여 해당국가의 한국정원 관리 지속성 유지에 한계, 건축 중심의 정원 조성으로 조성·관리 비용부담
- 아세안 등 국제사회는 한국과의 우호증진과 협력관계 강화 등을 위해 K-Garden 조성을 요구
 - * 한·아세안 특별정상회의('19.11월) 시 공동성명으로 한·아세안 간 우호의 상징을 위한 공간으로 활용하기 위한 한·아세안 정원 조성을 발표

나. 추진계획

□ 해외 한국정원 관리 및 K-Garden 조성 매뉴얼 마련('21년)

- 한국정원 기획·설계·조성 및 유지관리 매뉴얼 개발
 - 공간 성격에 따른 정원유형 설정, 유형별 디자인 가이드라인 제시
 - K-Garden의 목적과 적용 대상, 재해석의 원칙과 방향에 따라 조성 단계별(기획·계획·설계, 시공·감리·관리) 체크리스트 적용
 - * 한국성 표현요소와 적정 규모 지역의 대상지 선정, 계획 및 설계의 한국성 반영 여부, 준공 및 관리주체 이관, 정원 활용 여건 및 유지관리 시스템 구축여부 등
- 한국성을 반영한 K-Garden 모델 개발·보급을 통한 한국정원 세계화
 - [재 현] 전통정원의 한국성 계승을 통한 K-Garden모델 적용
 - * K-Garden[재현] 사업은 문화재청과 긴밀한 협업을 통하여 진행
 - [재해석] 전통·역사정원의 현대적 해석(구조, 상징성, 재료 등) 및 차용을 통한 K-Garden 모델 적용
 - [변 형] 현대정원과 他문화컨텐츠·멀티기술 융합을 통한 뉴노멀형 K-Garden 모델 개발

□ 국내 K-Garden 모델정원 조성('22년)

- 국내 K-Garden 시범 조성을 통한 한국성에 대한 공감대 형성
 - K-Garden 정원 모델의 대중화를 통해 국내 한국정원 조성에 반영
 - * 생활권 내에서 한국정원의 일상화와 현대화 추진, 도시의 구조·규모 및 자연·역사 자원을 고려한 모델개발 및 적용
- 국내 K-Garden 시범 조성을 통한 현 시대 한국정원의 정체성 검증

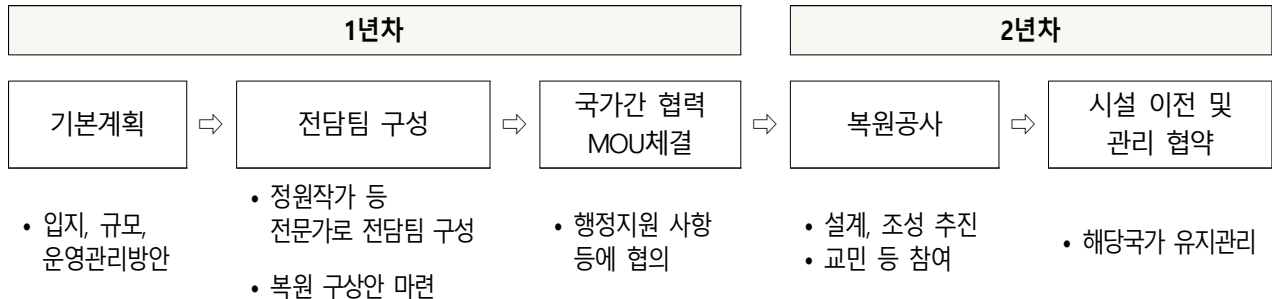
□ 해외 한국정원에 대한 보수·복원 추진('22년~)

- 보수가 시급한 7개소와 15년이상 경과하여 노후화된 16개소에 대해 우선 보수·복원('22~'23년 연 2개소, '24~'25년 연 4개소)

- 현지분석을 위해 복원 기본계획 수립 후 사업 시행

* 복원공사 전과정에 교민참여를 유도하여 민간주도의 유지관리 정착 유도

< 해외 한국정원 보수·복원 추진절차 >



□ 해외 K-Garden 조성('23년~)

- 신남방·북방 협력 정책 추진의 일환으로 ODA사업 등과 연계하여 상징성이 높은 지역을 중심으로 K-Garden을 조성(연 1개소)

* 신남방 대상국가는 한국 주도로 설립된 아시아산림협력기구(AFoCO)를 적극 활용

- 신규 조성 시 정원의 품질확보를 위해 협력체계를 강화

- 관계부처 간 협의체 구성, 기술지원 및 컨설팅 강화, 모니터링 등

- 무분별한 신규조성 방지를 위해 사전심사 절차 도입을 추진

* 수혜국가의 관심도, 한국정원 특성반영 여부, 사후관리 방안 현실성 등 검토

□ 해외 한국정원의 수준을 높이기 위한 국제 교류·협력 활성화('22년~)

- 해외 한국정원 조성 및 국제 가든쇼에 국내 작가 해외 활동기반 구축

* 한국문화원, 대사관 등 해외 한국정원 조성 수요에 대응하는 작가 풀 구성

- 국내·외 정원작가 간 최신 정원조성 경향 정보 및 기술교류를 위한 정기적인 국제 컨퍼런스 개최

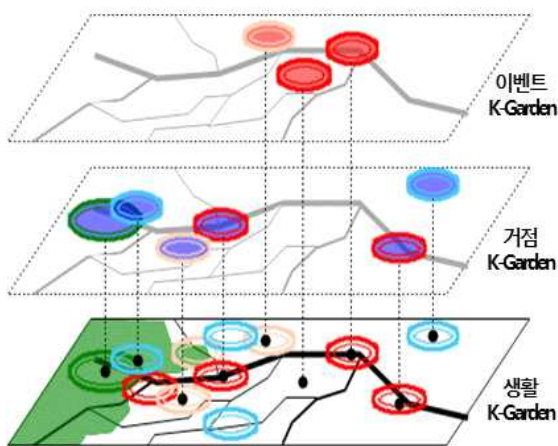
- 기업 사회공헌, 지자체의 도시 간 자매결연, 교민참여 등을 통해 유지관리 효율성을 제고

- 현지인과 교민 참여유도를 위한 운영 프로그램 개발 추진
 - * 정원작가의 해외 진출 활성화 차원에서 프로그램 운영 시 참여하는 방안 검토
- 관계부처간 협의체 강화 및 상시 운영관리 모니터링 체계 구축
 - * 한국문화원 등 주요 거점국가별 유관기관 시설·자원 등을 활용하기 위한 협의
- 해외 한국정원 조성·보수 및 관리실태, 프로그램 운영을 전담하는 (가칭) 한국정원 교류 센터를 한국정원문화원 내 설치

< K-Garden 사업 예시 및 해외정원 보수·복원 등 >

□ 국내 K-Garden의 모델 개발 및 사례적용

- K-Garden 대중화를 현대인의 일상화와 현대화의 방향에서 접근
 - 도시 규모로 확장함으로써 대중화 할 수 있도록 정원 유형 설정
 - 도시구조의 보존 + 자연 지형·숲·계곡 등 자연자원 + 역사유산 + 지역 규모를 고려한 대상지 선정



K-Garden Network 구조

- K-Garden의 성격별 층위 형성
- 다양한 K-Garden 유형의 설정
- 수직·수평의 K-Garden 구성으로 입체적 공간구조 형성
- 복합적이고 다층적인 도시공간 구조에 대응할 수 있는 유형설정으로 다양한 정원형성의 가능성 확보

K-Garden Network 활용

- 집합체로서의 K-Garden이 고유한 지역경관을 형성
- 지역의 잠재력을 활용한 K-Garden을 장기적으로 가꾸고 활용, 지역 커뮤니티 지속
- 민관·전문가 집단이 협업하는 도시재생 개발사업에 활용
- 지역의 고유한 경관과 역사·문화가 연결된 지역 정체성 확보

□ 해외 한국정원 보수 및 K-Garden 조성



독일 프랑크푸르트('20년)



터키 안탈리아('16년)



중국 북경('19년)

- ◇ 정원 정보 제공 및 이용자 밀착 서비스를 위한 플랫폼 구축,
이를 통한 정원산업 발전 기반 마련

① 정원산업 통계 · 정보화 체계구축

- ▶ (목표) 정원산업 통계 구축 : 정원산업의 범위 설정 및 데이터 수집
- ▶ (기대효과) 정원산업 통계 구축 및 범위 설정으로 정원산업 활성화 기반 마련

가. 현황 및 문제점

- 정원산업은 성장하는 추세지만 현재 정원산업은 시장체계에 대한 기준과 지침 부재로 산물에 대한 정보가 부족한 실정
 - 일정하지 않은 규모로 산재하여 양질의 시장정보나 산물에 대한 정보를 제공하지 못하는 상황
 - 또한, 시장을 파악하고 분석할 수 있는 시스템 부재로 환경변화 예측·분석 등 정책대응에 한계가 발생
 - 안정적인 정원산업 구조가 되기 위한 첫단계로 구성요소의 공식 명칭을 규정하여 범용화하는 등 통계·정보화 체계 구축이 필요
 - * 식물판매처의 식물명이 다른 경우가 빈번하여 식물에 관한 신뢰도가 낮음

나. 추진계획

- 정원산업 분류체계 확립을 위한 조사연구 추진('22년)
 - 생산·유통·서비스 등을 고려한 정원산업 요소별 조사연구 추진
 - 산업범위·분야·구성요소를 목록화하고 항목별 개념정리 및 코드화

* 주요 조사연구 내용

- 정원 관련분야 생산·유통·서비스 등을 고려한 정원산업 분석
- 정원산업 요소별 조사 매뉴얼 개발, 정원관련 분야 산업의 데이터 분석
- 수집 데이터의 분류 및 분석으로 미포함 분야 추출

□ 정원산업 분야별 통계 표준화 사업 추진('23년)

- 식물재료를 포함한 정원재료와 시설물을 포함한 자재, 용품 등의 산업 범위를 결정하고 조사, 통계의 표준화 방식을 구축

□ 정원산업 DB 구축 및 활용에 관한 연구 개발('24~'25년)

- 분류된 표준항목을 중심으로 정원산업 분야별 자료를 수집·분석하고 결과물에 대한 신뢰성을 검증
- 지역·기관·업계별로 사용하는 용어를 조사·분석하여 표준명칭을 마련하고, 용어 사용을 위한 지침과 활용방안을 마련하여 배포

□ 정원관련 통합 정보 제공을 위한 정보화 사업 시범 추진('25년~)

- 정원식물종 정보구축('19~'23) 연구결과를 우선적으로 민간에 개방하고 시스템 운영결과를 토대로 문제점 등을 개선 보완
- 정원소재 시장 활성화를 위한 정보 공유 플랫폼 기반 시범구축
 - 정원관련 업체 협의체를 구성하여 수요조사를 통한 플랫폼 지속적 개선 및 고도화 추진

* 정원식물정보 플랫폼 시범운영('24) 후 정원관광 플랫폼 시스템과 연계, 정보체계 고도화('26)

【 정원식물종 정보구축 연구, 국립수목원 】

- ▶ 정원식물로 활용하기 위한 식물의 특성정보, 화상자료, 구매처등 기초 정보 DB구축
- ▶ 일반인들의 정원조성 시 식물, 식재디자인 등 정원조성을 위한 통합정보 제공, 가이드를 제시
- ▶ 자생식물 활용을 장려, 국내 식물산업 활성화

Plant Finder 예시

- 정원조성 환경에 적합한 식물종 찾기 정보 제공 및 구매처 제공(안)

② 정원 소재 발굴 · 육성 및 유지관리기술 개발 · 보급

- ▶ (목표) 정원식물, 소재 개발을 통한 새로운 정원시장 개척 및 수요 대응
- ▶ (기대효과) 정원문화 관심 증가에 수반되는 산업발전(소비와 생산)의 선순환

가. 현황 및 문제점

- 정원산업 중 정원소재(식물소재, 정원자재)가 차지하는 시장 비중은 89.6%(1조 1,233억원, '18년 기준)임에도 **관련정책의 추진은 미흡한 실정**
 - 야생화 산업화 등 정원식물 소재에 대한 발굴·육성을 일부 추진중이나 가시적인 성과도출은 미진한 상황
 - * 야생화 산업화 기반구축 R&D('17~'21) : 신품종 육성(2종), 재배기술매뉴얼 개발(20종)
 - 정원 소재 발굴·육성을 위한 관계기관 간 정보교류 및 협력과 역할 분담 등 노력도 부족
- 정원산업 성장 동력이 되기 위해서는 수요자가 현장에 실질적으로 적용할 수 있는 **소재 발굴·육성**이 중요
 - 연구결과 등을 기반으로 산업·시장 활성화까지 연결하고, 경쟁력 있는 소재 육성을 통해 해외유출 로열티 절감 및 새로운 소득원을 창출할 필요
 - 국민 기호를 충족할 수 있는 정원 소재 발굴하여 유행 유도
 - * (사례) 핑크물리는 지난 3년간 각광받는 식물소재로 많은 관광객을 유도하였으나, 생태계교란식물종으로 20년도 퇴출 결정, 정확한 식물 정보 제공 필요성 대두
- 한편, 공공정원 인프라 확충으로 인해 **정원의 유지관리 시장규모** 등은 급격히 **증가하는 추세**로 관련 기술 개발 등이 필요
 - * 정원 시장규모 증가율('14~'18) : (유지관리) 76 → 442억, +55.3% (전체) +3.4%
 - 4차산업혁명에 대비 정원도 조성·유지관리 효율화를 위해 최신 스마트 기술 접목 등 기술도입과 모델 개발·보급이 요구되는 시점

나. 추진계획

□ 지역 소재 정원식물 중 보급 가능한 식물종 발굴 및 품종개발('21년~)

- 야생화 산업화 R&D과제로 도출된 품종을 국가정원, 국립수목원 등 현장에 우선 적용하여 대중성·시장성 평가 및 기술보완 등 추진
 - 정원소재로 활용가치가 높은 식물종을 선별하여, 정원식물 DB를 구축하고, 특성을 강화한 품종화 추진
 - 실내 및 실외 정원, 스마트가든 등 정책사업에 적용가능 한 자생 식물도 탐색·발굴하고, 정원용으로 개량화
- * 3개 국립수목원 및 지역별 식물원·수목원과 협업체를 구성하여 추진

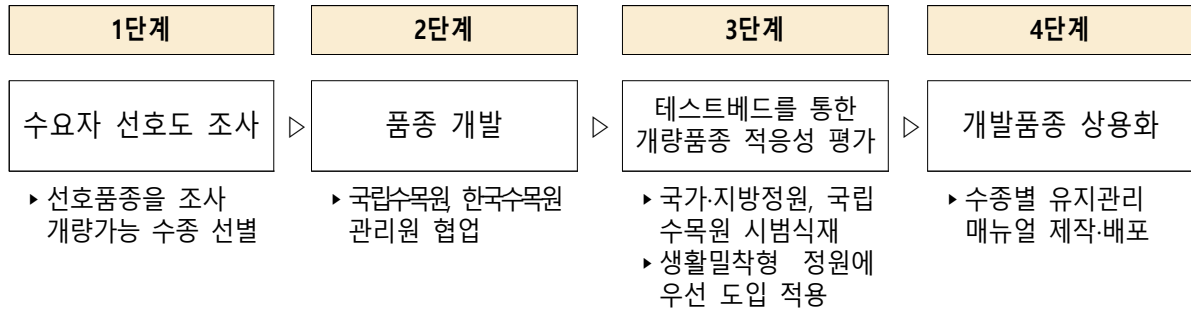
□ 정원 식물소재 대량 증식 기술 보급 및 산업화 지원('22년~)

- 지역별 식물원·수목원의 인적·기술자원을 활용, 개발된 재배기술을 적용하여 증식하고 문제점 등을 분석
 - 국립수목원, 국가·지방·민간정원을 테스트 베드로 활용하여 적응성 평가(관상가치, 공간적응, 병해충 저항성 등)를 추진
 - * 민간정원의 경우 지역별 식물원·수목원과 연계하여 증식기술 및 관리 컨설팅 병행
 - 정원 및 식물원·수목원, 지역축제 등과 연계한 지역상생형 사업추진으로 대량 소비 판로를 확보
 - 생활밀착형 정원 조성 시 활용되는 식물소재에 우선 도입 적용
 - 국가정원 운영관리 예산 중 식물구입 예산의 일정비율을 개량 품종을 도입하도록 의무화

* 식물원·수목원을 활용 위탁 계약재배를 통해 개량화된 식물을 증식, 현장에 보급

 - 정원박람회, 지역 꽃축제 등 유지·관리를 위한 보식식물 식재 시 개량품종 도입을 유도
- 정원 품종에 대한 대국민 기술 및 관리 매뉴얼 제작·배포

<품종 개발·보급 활성화 체계도>



□ 수요자 측면의 정원 소재 발굴 및 육성('22년~)

- 지속가능한 정원 생태계 구축을 위한 친환경 재활용 자재·용품 개발
 - * 페플라스틱 자재 활용 가드닝 용품 개발, 친환경 정원 상토·비료 개발 등
- 대상별 정원 키트 모델 개발을 통한 정원 자재 이용자 스펙트럼 확대
 - * 일반인 대상 정원 DIY세트, 유니버설 디자인 정원용품, 교급별 커리큘럼 연계 정원 교보재 개발 등
- 국가 및 지방정원, 국·공립수목원 등을 활용한 정원 소재·용품판매
안테나숍·팝업 스토어·플리마켓 운영
- 해외 정원 박람회 참가 및 해외 한국정원 조성 시 자생식물 기반의
우수 품종 도입 장려 및 지원

□ 환경변화 대응을 위한 정원 유지·관리 기술 개발 보급('21년~)

- 정원 유지·관리에 응용 가능한 사물인터넷(IoT) 기술 도입 등 스마트
기술 접목 정원 모델 개발 및 상용화
 - * 스마트가든 IoT 기술 개발 관련 R&D 연구 성과 기반 실용성 제고
- 스마트기술 인증기준 마련을 통한 정원 유지·관리 기술 표준화
- 미세먼지·기후변화 등 환경변화 대응을 위한 정원 소재(생육에 적합한
정원 식물종 등) 발굴 및 관리 기술 보급

③ 정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화

- ▶ (목표) 정원산업 진흥을 위한 기반 확충 및 창업 지원을 추진
- ▶ (기대효과) 정원산업화 촉진을 통한 정원시장 확대

가. 현황 및 문제점

- 정원은 주택의 마당을 벗어나, 백화점·아파트 등 공동이용시설의 옥내·외 디자인 및 조성분야로 확산되어 기업화·산업화되는 추세
- 정원 인프라 구축과 산업화간의 정책 연계가 부족하고, 창업지원을 위한 법적근거는 마련되어 있으나, 관련정책 추진이 전무한 실정
 - 정원지원센터 및 정원자재용품판매장 조성 등 후방산업 육성을 위한 인프라는 확충하였으나, 발전전략 부재로 활성화 미흡
 - 정원분야 창업을 위한 관련정보 제공, 체계적인 기술지원 및 교육, 컨설팅 등 정책적 지원을 위한 구심점 부재

나. 추진계획

- 정원지원센터 등을 활용하여 정원 산업화 기반을 마련('21년~)
 - 정원지원센터를 확충하고 정원 후방산업 육성을 위한 허브로 활용
 - 정원용품의 전시 및 판매유통, 식물·기자재 개발, 정원관리기술교육, 창의산업 및 창업 컨설팅 등을 지원
 - 정원자재용품판매장 운영 및 모니터링을 통한 개선 필요사항 분석 및 분석결과를 토대로 권역별 확충 필요성을 검토

□ 정원산업 육성 전담 지원기관인 한국정원문화원 건립('21~'23년)

- 정원 시장규모 확대 등에 대비 정원분야 인력양성, 기술개발·보급, 산업화 지원을 체계적으로 수행·지원하는 전문기관을 설립
- 정원분야 전문인력을 양성·배출하고, 한국형 정원의 저변 확대 및 정원산업을 국내 신산업으로 육성하여 부가가치 창출

<한국정원문화원 주요기능(안)>

정원분야 통합관리	산업화 지원	전문인력 양성
연구동, 업무시설	연구동, 온실, 시험 포지	교육실, 실습장, 전시정원
<ul style="list-style-type: none"> · 국가·지방·민간정원의 통합 관리 및 인증·평가 · 정원관련 정부정책 및 연구 기능 통합 및 조율 · 민·관 등 국내외 교류협력 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국형 정원 표준모델 개발 · 정원 소재·용품 기술개발·보급 등 산업화 지원 · 정원 식물 우량 종자 및 재배기술 개발·보급 · 창업지원 등 일자리 창출 및 신산업 육성 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 정원 전문가 교육프로그램 개발·운영 · 지역별 양성기관 지정·관리 · 일반인 대상 한국형 정원 교육과정 개발·보급 <p>→ 한국형 모델정원 및 정원 작가 작품 전시</p>

□ 정원산업박람회 개최를 통한 정원산업화 촉진('21년~)

- 정원산업박람회를 통해 창업·경영지원 시행착오를 최소화하고, 기술 전수, 산업동향, 기업연계 및 사업상담 등 맞춤형 정보제공 지원
- * 정원산업전, 우수제품 전시전, 비즈니스데이, 지역생산농가·화원 참여 연출 등
- 국가·지방정원 소재지역 등을 중심으로 권역별 순회 개최(연1회)를 통해 지역 정원산업 확산을 유도



독일 spoga+gafa 사례 : 매년 9월 개최

□ 정원분야 창업 촉진을 위한 사업 지원('22년~)

- 중소벤처기업부의 통합창업지원 프로그램(K-startup)을 연계하여 공간제공, 융자지원금, 컨설팅 등 다양한 맞춤형 지원 추진

* 정원창업지원 프로그램을 개발하여 중소벤처기업부의 'K-startup'을 통해 공고 및 홍보 협업으로 창업기회 확대

- 우수창업자 발굴 및 창업 활성화를 위해 스타트업 엑셀러레이터 운영

- 한국정원문화원 설립 후 정원 관련 사업 창업 기반 마련을 위해 정원분야 융자금 등 별도 신설 검토 및 컨설팅 등 지원

* 정원지원센터와 연계하여 창업활동 지원제도 운영 및 스타트업 기업 육성

□ 정원소재 시장 활성화를 위한 O2O(Online to Offline)유통 체계 확립('22년~)

- 포스트 코로나 19 대응 O2O 정원 소재 유통망 구축

* aT 센터 등 권역별 물류센터와 정원시장 연계, 민·공영 쇼핑몰 등 연계 정원 소재 판매 플랫폼 운영 등

- 정원 소재 맞춤형 포장·배송시스템 개발 및 보급

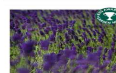
- 정원소재 생산자 네트워크 발족 후 생산자·수요자 대상 정원 소재 선호도 조사를 통한 유통 구조 개선 및 지원 방향 수립
- 영국 RHS의 식물구매처 정보 제공 및 패키징서비스 등 시스템 벤치마킹

< 온라인 식물판매 플랫폼 사례 - RHS >

▶ 판매처 : www.rhsplants.co.uk

▶ 내 용

- 3,000여종이 넘는 식물을 판매
- 용도별, 목적별 등 카테고리라이징을 통한 다양한 식물종 제시
- 주기적인 식물 배송 등 다양한 형식 판매
- 식물판매 플랫폼으로 실제 공급처는 여러곳에서 수급



◇ 정원 시장 확대에 대비, 양질의 일자리 창출과 우수 인력 공급확대를 위해 정원 전문인력을 체계적으로 육성

1 연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성

- ▶ (목표) 정원 전문가 양성을 위한 연령대·분야별 지원체계 강화
 - * (10대) 잠재 전문인력 / (20~40대) 정원가(디자이너 등) / (50대이상) 정원사(가드너 등)
- ▶ (기대효과) 정원산업 발전과 문화 저변 확대에 필요한 인력양성 선순환 구조 형성

가. 현황 및 문제점

- 정원분야 신규인력은 지속적으로 배출되고 있으나, 현장경험 부족으로 시장확대에 대응하는 고급인력으로서의 성장이 제한적
 - * 정원관련 대학 졸업생 현황(조경·산림·원예, '18년) : 졸업 2,714명, 취업 1,434명
- 국내외 정원시장 규모가 확대되는 상황임에도 현장경험 등 부족으로 취·창업 등에 진입장벽 발생, 단순관리 인력으로만 참여
- 「수목원정원법」에 따라 인력양성을 위한 정원 전문가 교육기관을 지정·운영(3개소)하고 있으나, 운영부실 등 실효성이 떨어짐
- 또한, 정원 전문교육의 사업목적의 단일화 경향으로 정책효과도 제한적이며, 교육이수자도 전문성 부족으로 자원봉사인력으로만 활용
 - * 필요한 정원교육 스펙트럼은 넓으나, 프로그램 분야 및 전문성은 제한적
- 민간 자율 해결에 한계가 있는 신규인력 인큐베이팅을 위한 현장 중심의 지원체계가 미비

나. 추진계획

□ 어린이·청소년 대상 정원 교육과정 운영('22년~)

- 정원을 접할 기회가 적은 어린이를 대상으로 유치원 정원 놀이 및 어린이 정원학교 프로그램 개발 및 운영
 - * 한국정원문화원 시설·장비 및 실습장 등을 활용, 체험위주의 놀이·교육
- 특성화고·마이스터고 등과 협력하여 청년 정원가 배출을 위한 정원 관련 진로 프로그램을 시범 운영

□ 청년 정원가 교육과정 운영('22년~)

- 정원에 관심있는 청년층을 차세대 정원 전문가로 양성하기 위해 가드닝 전반에 대한 도제식 교육 추진(연 100명)
 - * 정원수종 이해, 디자인·설계·시공 이론·실습, 정원관리 기술, 프로젝트 수행 등 분야별 전문가가 참여
- 사회복지시설을 퇴소한 보호종결아동에게 정원분야 직업체험기회를 제공하기 위한 정원분야 기술교육을 시범 운영(연 50명)
 - * 공공 정원 및 수목원·식물원에 배치 장기 교육과정(1~2년) 방식으로 운영



청소년 교육사례(미국)

□ 정원 전공자 대상 현장 실무능력 배양 지원('21년~)

- 정원 전공자에게 설계부터 시공·관리까지 경험할 수 있는 실험 공간을 제공하여 현장 실무능력을 배양(연 125명, 5년간 총 600명 양성)
 - 전공자와 정원작가를 매칭, 지역의 유휴부지 등을 활용한 소규모 정원 조성에 참여할 수 있도록 재료비 등 지원
- 제도 실효성 강화를 위해 참여대학 협의를 통한 학점연계제 도입
 - * 정규교육과정과 연계하고 학점연계 협력대학 정원 전공자 우선 참여방안 등 검토
- 취·창업 연계를 위해 참여인력 DB구축 및 진로 상시모니터링

□ 정원분야 일경험 수련 제도 도입('22년~)

- 정원 실습·보육공간에 멘토로 참여한 정원이 소속된 기업 또는 국가·지방정원에서 6개월 내외 실무업무 경험 지원
 - * 정부 일경험 수련 지원 프로그램과 연계하여 추진 / 체재비 및 지원금 지급
- 글로벌 감각을 갖춘 인재 양성과 경력 및 진로 설계 지원을 위한 글로벌 현장체험 학습 운영
 - 영국 등 국제정원박람회 참관 및 유명 해외정원 방문·교육 지원
 - * 청년 정원이 교육과정 및 정원 실습·교육과정 우수 참여자 중심 / 참가·체재비 등

□ 시민정원사 교육과정 운영 및 교육방식 개선('21년~)

- 정원문화 대중화 및 정원 관리인력 육성을 위해 지자체, 대학 및 식물원·수목원 등과 연계하여 시민정원사 과정을 운영(연 600명 양성)
- 교육운영 방식 개선을 통해 새로운 일자리를 원하는 중장년층과 여성을 위한 맞춤형 교육 추진
 - 등록·운영 중인 정원의 일반관리인 일자리와 연계한 교육과정 운영
 - 일정규모 양성 후 교육과정 운영 지원은 지자체사업으로 이관하고, 국가는 전문인력 양성 지원으로 방향 전환 추진

□ 타 영역과 협업을 통한 신규 전문인력 양성('22년~)

- 건강 및 보건복지와 연계한 정원기반의 정원치유 전문가 양성
 - * 원예치료사, 정원치유전문가, 치유가드너 등 정원기반 전문인력 양성 협업시스템 구축
 - * 전문 교육 프로그램 마련 및 교육지원을 통한 조성된 정원 중심의 일자리 창출
- IT기술 등과 결합한 새로운 정원문화서비스 콘텐츠 개발을 위한 스마트 정원전문가 양성
- 인문·사회·예술·홍보·마케팅 분야와의 협업을 통한 정원 아티스트 발굴

② 정원 전문인력 활동기반 구축 및 산업화 연계 지원

- ▶ (목표) 정원사와 정원가 지원을 위한 기본적인 제도적 기반을 마련
- ▶ (기대효과) 정원사 및 정원가 활용 증대, 시장수요와 일자리 창출의 선순환 구조 구축

가. 현황 및 문제점

□ 양성된 정원 전문인력을 활용할 수 있는 체계가 미흡

- (정원사) 제한적인 활동영역으로 인해 양질의 일자리가 부족하고 정원사 유형별 자격과 역할, 임무의 근거도 부재
- (정원가) 정원가 운영현황 등에 대한 통계기반이 미흡하고, 명확하지 않은 법적근거로 활동기반 구축을 위한 지원책 마련 등 곤란

* 정원사 유형별 비교

	시민정원사	정원 일반관리인	정원 전문관리인
대상	제한없음	제한없음	제한없음
자격	지자체 등에서 개설한 정원 교육과정 이수자(60~80시간)	정원관리 유경험자	수목원정원법에 따라 일정자격을 갖춘 전문가
활동	지역내 정원박람회 자원봉사 등	등록·운영 중인 정원에 채용되어 정원관리 가드닝 수행	등록·운영 중인 정원의 가드닝 계획 총괄, 일반관리인 지도 등
고용	별도고용기간 없음	8~10개월	10개월 이상
비고	현장경력 5년경과 시 정원 전문관리인 자격요건 충족	조경·산림·원예분야 자격증 취득 시 정원 전문관리인 요건 충족	등록된 정원은 의무배치

□ 코로나19를 계기로 비대면의 일상화와 거주공간 내 머무는 비중이 늘어나고, 생활환경의 녹색 전환 등으로 새로운 시장형성이 예상

* 정서적 측면에서 식물의 긍정적인 효과가 부각되면서 정원이 새로운 트렌드로 부상

- 그린 경제로의 전환 등으로 정원분야도 업역과 분야가 융합된 다양한 형태의 일자리가 나타날 것으로 예상
- 이에 대비한 정원분야 전문인력 활동기반 구축을 위해 사업영역 발굴 등 지원 강화 필요

나. 추진계획

□ 정원사 고용기반 확대('21년~)

- 공공정원에 식물 보존·증식을 위한 정원사 고용 확대
 - * 정원의 품질제고와 연계하여 공공정원 등에 정원 전문관리인 의무 배치 규정을 강화(10ha당 1명 → 2ha당 1명)하고 일반관리인 의무고용제 도입을 검토
- 민간정원 정원사 고용 유도를 위해 관련분야 인센티브 부여 추진
- 정원 유지관리 및 서비스 사업 개발을 통해 정원관리를 전문서비스로 공급받을 수 있는 영역을 발굴
 - 불분명하게 운영되던 정원사의 역할과 임무 등 활동영역을 제도화 하여, 안정적인 일자리 공급과 관련시장 활성화 유도

□ 정원사 고용확대를 위한 정원관리인 운영('21년~)

- 양성된 시민정원사 등을 공공·민간정원과 생활밀착형 정원 등에 배치 하여 정원관리 기술을 배양(정원분야 사회적기업 등 활용 노하우 전수 병행)
 - * '21년 23개단 115명 / 단별 시민정원사 1명 + 취약계층 4명으로 구성, 8개월 운영
- 직접일자리로 채용된 인력 중 우수인력은 등록된 정원 또는 개인 정원을 유지관리하는 정원 일반관리인으로 취업을 유도

□ 정원가 활동기반 구축('22년~)

- 우수정원가 지원과 신진정원가 발굴·육성 등 정책지원 기본방향 정립을 위한 실태조사(정원가 현황, 활동영역, 인력수급 등) 및 개선 방안 마련
- 정원가 경쟁력 확보 및 사업화의 체계적인 지원을 위해 정원가에 대한 법적근거를 명확히 규정
- 다양한 산업분야에서 정원가를 활용할 수 있도록 인력정보, 세부 경력(전문분야, 참여 프로젝트 등) 등 정원가 소개 DB를 구축

□ 우수 정원가 인지도 제고 및 신진 정원가 발굴('21년~)

- 정원산업박람회, 코리아가든쇼 등과 연계하여 우수작가 인지도를 제고
 - * 우수작가 영예제고를 위해 훈격을 격상(장관 → 총리 또는 대통령)하는 방안 검토
- 지역 정원박람회를 통한 정원 디자이너 등 젊은 유망 정원가 양성

□ 정원가 활동공간 및 산업화 연계 지원('21년~)

- 일정한 실적을 갖춘 정원가를 선별, 정원사업 참여 기회를 제공
 - * (국내) 생활밀착형 정원 조성, (국외) 해외 한국정원 보수·복원 및 K-Garden 조성 등
- 공공정원 및 식물원·수목원에 정원가 작품을 소개하는 공간을 마련
 - 국가정원 및 국립수목원에 시범사업으로 우선 추진
 - 사업효과 결과 분석 후 정원 시설 기준 규정 정비를 통해 공공정원의 일정면적에 작가정원을 구성토록 의무화하는 방안 검토
 - * 시범운영 → 효과분석 → 의무도입 → 작품 홍보 → 경제적 효과
- 식물원·수목원과 연계하여 정원식물 소재에 대한 교육·실습 프로그램 운영 및 필요 식물에 대한 공급 지원
- 정원작가협회를 신설하여 정원가 지원체계 정립 및 소통채널 구축

□ 세계적인 스타 정원작가 배출 지원('22년~)

- 정원가 국제교류센터를 한국정원문화원 내 설치하여 해외진출 희망작가를 대상으로 맞춤형 원스톱(one stop) 서비스를 제공
- 유명 해외작가 초청행사·세미나 등을 통해 작가 간 교류기회를 제공
- 선진 교육프로그램 연수·유학 등 해외진출 지원 프로그램 운영
- 해외 국제정원박람회, 가든쇼 등 전시회 참가비, 통·번역 등 지원

③ 정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로그램 마련

- ▶ (목표) 정원전문가 교육 제도화 및 자격 취득 체계 마련
- ▶ (기대효과) 직업으로서의 정원전문가 제도 확립 및 전문 일자리 창출

가. 현황 및 문제점

- 정원은 식물과 공간에 대한 이해도는 물론, 도시재생, 생태, 생활 환경 개선 등 다양한 분야와 연계되어 있어 전문성 확보가 중요
- 전문자격 제도 미도입으로 정원의 전문성이 떨어지고, 정원설계 및 조성에 관한 비용산정 기준이 없어 산업 확산에 한계
- 정원시장 확대에 대비, 우수인력 유입 유도 및 전문인력 양성을 위해 직업으로서의 정원전문가 제도 확립이 필요
 - 정원은 생활밀착형 SOC와 긴밀하게 연계된 분야로, 기후변화, 미세먼지 등 생활형 이슈와 더불어 문화·산업 분야로 범위가 확대 추세

나. 추진계획

- 인력양성 전담 지원기관 신설('22년~)
 - 인력양성을 체계적으로 추진키 위해 정원관련 교육 프로그램·자격 제도를 총괄·지원하는 전담기관을 신설 운영
 - 전문인력 양성기관 지정, 교육훈련 정보, 교육기관 간 협의체 구성·운영, 강사·수료자·전문가 등 인력 pool 구축·제공 등 통합관리
- 정원 인력양성에 필요한 표준교재 및 프로그램 개발('22년~)
 - 정원시장·환경변화 등에 맞춰 취미영역, 준전문가, 전문가로 세분하여 기초에서 기술고도화를 지원하는 프로그램 체계를 구축

- 현장활용에 맞춘 활용, 평가 및 실습 강화 등 교육과정 체계화
 - 정원지원센터 등을 활용 장기 체류형 실습 프로그램 개발·운영
 - 관리 중심의 교육과정을 설계·시공·관리 3단계 과정으로 세분화

□ 전문기관, 대학 등과 연계한 지원체계 구축('22년~)

- 국내 정원시장 인력 활용 현황 및 민·관에서 운영 중인 교육과정에 대한 조사·분석을 통해 연간적정 인력양성 규모 등을 도출
- 정원 교육의 전문성 강화를 위해 교육시설 등 일정요건을 갖춘 전문기관, 대학 등을 전문인력 양성기관으로 지정·활용
 - * 他 진흥법 사례분석, 수목원정원법 개정을 통해 전문인력 양성기관 지정 근거 마련
- 지정기관이 자율적으로 커리큘럼을 구성하고 전담 지원기관을 통해 과정 전문성을 검증 받은 기관에 한해 교육훈련에 필요한 사항 지원
 - * ex. 양성기관 지정 → 교육운영 공모 → 커리큘럼 검증 → 지원(3년내외)

□ 전문자격 제도 도입('23년~)

- 자격제 신설에 대한 필요성 및 파급효과, 사례조사 등 분석
- 민간자격보다는 국가자격 형태의 제도를 우선 고려하고, 「수목원 정원법」 개정을 통해 법적 근거를 마련

□ 정원 전문업 도입 및 적정단가 산정기준 마련('24년~)

- 정원치유·교육 등 정원서비스 제공 확대를 위한 정원 전문업 도입
 - * 산림복지전문업 등 기존 전문업과 연계·협력방안, 차별화 방안 등 종합적으로 분석
- 정원 품질향상 및 경쟁력 확보를 위해 적정단가 산정기준을 마련

◇ 시민참여를 통한 정원문화 저변 확대 및 휴식과 치유, 소통공간으로 정원의 기능을 활성화

1 한국판 NGS(K-NGS) 체계 구축을 통한 정원관광 활성화

- ▶ (목표) 한국판 NGS 운영을 위한 플랫폼 구축 등 정원관광 기반* 마련
 - * ① 국내 정원 DB화, ② 민간주도형 정원관광 생태계 조성, ③ 정보시스템 구축
- ▶ (기대효과) 국내 정원관광 활성화, 민간정원 운영 자생력 강화 및 교류 촉진

가. 현황 및 문제점

□ 국내정원에 대한 정보 부족 및 정원관광 연결주체 미흡

- 국내 정원관광 수요는 꾸준히 증가하나, 정원관광 수요·공급의 정보 연결체계 부재로 공공정원에만 방문객이 집중되는 경향
 - * '19년 정원 방문객 수(895만명) 대비 민간정원 방문객 수(58만명)는 6.5% 수준
- 정원 간 네트워크가 약하고, 민간정원의 경우 구심점 부재 및 개별 단위 운영으로 영세하며 홍보부족 등으로 활성화에 한계
 - * 등록정원 42개소 중 25개소가 (사)한국민간정원협회(설립 '18년)에 가입되어 있고, 개별 홈페이지(23개소)를 운영 중이나 정원소개 정보 등 부실

□ 국내 정원관광에 대한 잠재적 수요는 충분

- 순천만국가정원 : 국내 순수 관광지 기준 입장객 수 전국 1위를 차지('19년), 코로나 19 이후 유료입장객 수(비중 28.3% → 47.8%) 증가
 - * 입장객수 변화(만명) : ('19년) 전체 590, 유료 176 → ('20년) 전체 186, 유료 89
- 영국의 경우 주요 관광에서 정원이 차지하는 비중이 커 정원을 핵심관광콘텐츠로 활용하기 위해 플랫폼 구축 등 지원
 - * 영국 관광지 상위 20순위 중 정원이 3개소 / 관광객 수 : 전체 +2%, 정원 +8%('16년)

나. 추진계획

□ 정원 자원조사 및 DB 구축('21년~)

- 정원별 주요특징에 대한 정보 DB구축을 위한 조사 항목 표준화
 - * 기본정보(위치, 면적, 조성 기간 등), 운영정보(주체, 예산, 인력, 체험프로그램 등), 시설정보(관리 및 편의시설) 등 분석 및 매뉴얼 마련
- 권역별 정원 식물, 소재 및 특성에 대한 정보 수집 및 주기적 갱신
 - 최신 영상기술 등을 적용한 정원별 데이터를 구축하여 활용도를 제고
 - * 매년 조성되는 생활밀착형 정원 정보도 조사·분석(연 30개소 내외)
 - 관련정보를 민간이 수정·갱신하고, 활용할 수 있도록 DB활용기반을 구축
 - * 양방향 정보구축을 통해 정원관광 환경변화에 신속하고 유연하게 대처

□ 민간주도형 정원관광 생태계 조성('21년~)

- 권역별 정원관광 표준코스 및 특화콘텐츠·프로그램을 발굴·지원
- 빅데이터를 활용 정원관광 형태·특성(방문계기, 관광정원, 이용자 현황, 여행방식 등)을 분석하여 민간에 제공
- 우리지역 정원명소 찾기 공모를 통한 숨은 정원관광지를 발굴
 - * 학생 등 젊은층을 대상으로 한 여행정보·개선과제·콘텐츠 제안 공모
- 새로운 정원관광 코스의 설계·발굴 및 상품을 제안하는 민간경연 추진
 - * 팸투어 업체를 대상으로 한 경연을 통해 발굴되는 우수 코스를 정원관광 상품으로 연계할 수 있도록 인센티브 지원
- 체류형 정원관광 유도를 위해 지역 내 숙박형 산림복지시설과 정원을 연계한 할인 이용권 도입 검토
- 관광교통패스와 정원관광이 연계될 수 있도록 관계기관 협의 추진
 - * 관광교통패스: 관광지 할인이 포함된 교통패스(레일+버스+투어 패스) 지원

□ 정원관광 활성화를 위한 공공데이터 개방 및 홍보 추진('21년~)

- 축적된 공공데이터 개방을 통해 팸투어 등 민간중심의 정원관광 유도
 - * ('21~'24년) 한국수목원관리원 홈페이지를 통해 공개, ('25년~) 통합 플랫폼에 공개
- 정원 DB를 바탕으로 한국판 옐로우북(Yellow Book) 발간 및 정원채널을 통해 계절별 우수한 정원을 정기적으로 소개(ex. 가보고 싶은 정원 20선)
 - * Yellow Book : 영국 NGS에서 정원정보·사진 등을 수집하여 매년 발간하는 핸드북
- 사회적약자의 정원관광 서비스 접근성을 높이기 위해 정원 및 수목원·식물원에 대한 소개·체험이 가능한 VR·AR 콘텐츠 개발
- PD·작가·로케이션 업체 등을 대상으로 한 동행 프로그램을 운영

□ 국내 정원관광 정보를 통합 제공하기 위한 플랫폼 구축('22년~'25년)

- 정원정보 통합검색, 방문 가능날짜, 예약 및 결제까지 한 공간에서 원스톱으로 처리가 가능한 시스템을 구축
 - * 정보화전략계획 수립('22년) → 시스템 구축('23~'25년) → 시범운영('25년)
- 특정계절에 한시적으로 개방하는 정원과 수목원·식물원 등에 대한 정보도 연계 제공하여 콘텐츠 다양성 확보
 - * 매년 정원콘테스트 통해 발굴하는 민간정원에 대한 정보 제공(연 15개소 내외)

□ 정원관광 거점지역 육성을 통한 신규 수요 창출('25년~)

- 정원문화 선도도시 육성 프로젝트와 연계, 지역의 정원 자원과 인프라를 활용하여 발전할 수 있도록 정원관광 거점지역을 육성
- 계획단계부터 지역내 정원 자원을 유기적으로 연계하고, 민·관이 협력하여 콘텐츠·서비스·인프라 등을 정비할 수 있도록 지원
 - * 기본계획 수립, 정원 보완·확충, 콘텐츠 정비 및 민간 팸투어 매칭 등 패키지 지원

< 영국 NGS(National Garden Scheme) 운영 현황 >

❖ 대중에게 양질의 정원을 개방하여 기금을 마련하고, 그 재원으로 정원품질 향상, 민간정원 활성화 및 의료단체 기부

□ 개 요

- (연혁) '27년 창립 이후 현재까지 5,800만 파운드(한화 약 894억 원) 기부
- (주요활동) 정원사 양성·정원 테라피 프로그램·의료자선단체 등에 기부

□ 운영방식

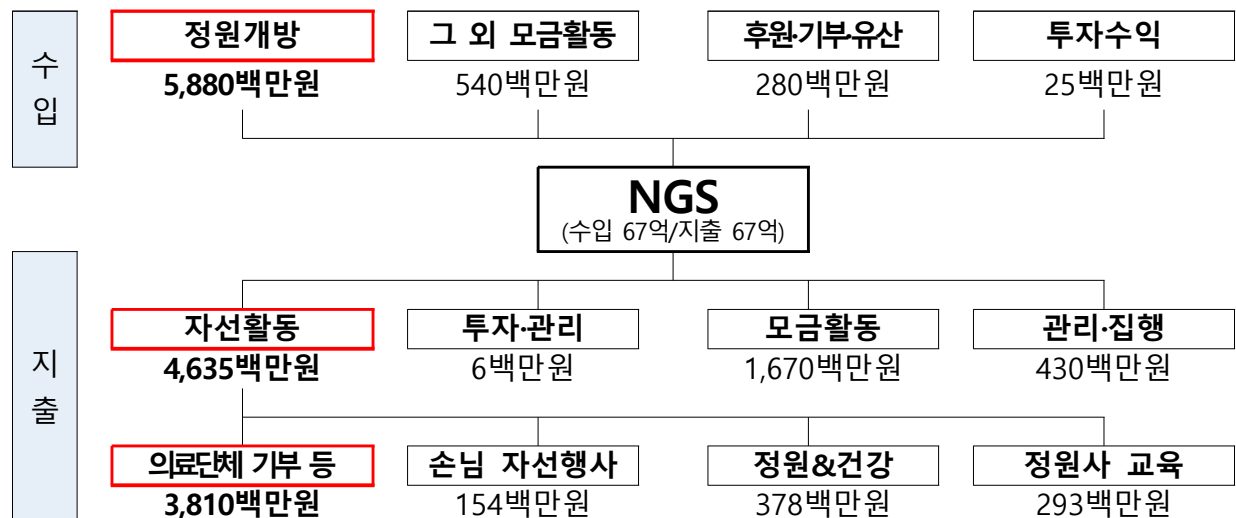
- 온라인 플랫폼 운영(연평균 88만명 이용) → 개인정원 등록(개방날짜, 정원특성, 결재 등) → 방문예정자 예약 후 방문 → 수익창출 → 기금분배 및 기부

정원 검색화면(1)	정원 검색화면(2)	정원 미리보기
		

□ 주요특징

- 3,500여개 정원 등록, 63.5만건 방문, 수익 440만 파운드(약 67억원)('18년)
- 개인정원 관리, 정원사 양성, 정원 프로그램, 의료단체 기부 등에 수익활용
- 개방일, 휠체어가능여부, 다과 여부, 방문방법(개인·단체) 등 정원주인이 선택 가능
- 방문자가 홈페이지에서 원하는 조건 검색을 통해 확인 후 방문

□ 모금액 흐름도('18)



2 정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진

- ▶ (목표) 국내 정원 인프라 및 정원 활동 프로그램을 통한 정원치유 효과 확대
 - * ① 정원활동 프로그램 운영 및 건강효과검증(11개소 '21~) ② 정원치유 프로그램 개발
- ▶ (기대효과) 정원과 정원활동을 통한 국민 건강 증진, 사회적 문제 해결 기여

가. 현황 및 문제점

- 라이프스타일 질병(심장병, 뇌졸중, 우울증, 당뇨병 및 비만 등)의 증가로 건강은 사회적 문제이며, 정원활동은 대안적인 해결책으로 대두
 - 미세먼지, 코로나19와 같은 환경 변화의 대처와 우울증·스트레스 등 현대 사회의 다양한 질환은 자연과 식물에 대한 필요성을 부각
 - 일상에서 건강하고 행복한 삶을 영위하기 위한 수단으로 생활 속 정원 등 녹지인프라를 활용한 치유활동에 대한 요구도 증가추세
 - * 정원 개념의 변화 : 개인의 영역 → 공공의 영역, 관광목적 → 힐링의 공간
 - 영국 등 주요 선진국은 공동체 회복, 정신적·육체적 치유를 위한 사회적 처방요법으로 녹지조성과 관리를 적극 장려
 - * 영국 국민건강공단(NHS)의 정원활동 처방으로 인한 잠재적 절감액은 £113,748로 추산, 건강상태가 더 이상 악화되지 않을 경우 £ 500,233의 잠재적 절감액을 추정
- 국내 생활권 내 정원은 확대되고 있으며, 접근성이 뛰어나 다른 치유활동과 달리 지속적이고 정기적으로 참여할 수 있는 여건을 갖추
 - * 기존 산림치유, 해양치유, 치유농업은 공간 접근성과 활동영역의 한계
- 그러나, 가드닝이 주는 건강상 유익함에도 불구하고, 국내의 경우 아직 까지 체계화된 정원치유 프로그램의 운영 등이 부족한 실정
 - 그린 인프라 개념을 넘어선 국내 정원치유 활성화를 위해 정책적 노력이 필요한 시점

나. 추진계획

□ 정원치유 프로그램 시범 운영 및 효과 검증('21년)

- 지역별 식물원·수목원 및 정원을 활용 사회적 약자를 대상으로 한 정원치유 프로그램(11개소) 운영 및 모니터링 추진
 - * 수목원·정원의 오랜 식물관리 노하우 등 우수한 가드닝 기술·자원을 활용하기 위해 운영기관으로 참여 유도, 필요시 대학·전문연구기관과 협업으로 프로그램 운영
- 정원치유 효과 검증 및 결과 분석을 추진하고, 우수 프로그램을 선별하여 정원치유 프로그램 표준화 및 매뉴얼을 작성

□ 치유목적·참여대상별 맞춤형 정원치유 프로그램 개발 연구('21년~)

- 국내 정원치유 메타분석을 통한 치유 프로그램 효과 검증
 - * 산림치유 등 타 활동분야 사례 검토 및 효과분석 수행 병행
- 한국형 치유정원 조성 가이드라인 마련 및 정원치유 프로그램 개발
 - 장소(Garden) 기반 : 의료 전문기관과 함께 정원의 장소성을 활용, 신체적 활동 프로그램 분석·검증
 - 정원활동(Gardening) 기반 : 타겟 설정 및 맞춤형 프로그램 개발
- 의료·보건분야 전문가와 연계하여 프로그램 검증 및 데이터표준화
- 치유 목적·대상 등을 고려한 운영 가이드라인과 평가지표를 개발·보급

□ 정원치유 프로그램 운영 본격 확대('22년~)

- 생활권 소규모 정원까지 정원치유 프로그램 운영을 확대

※ 정원치유 프로그램 운영 확대(안)

- 전문성 확대 : 지역 의료 거점과 연계한 정원치유 프로그램 운영
- 활동 영역 확장 : 생활 밀착형 정원 → 공동체 정원 → 찾아가는 맞춤형 서비스
- 치유 프로그램 세분화 : 참여자 연령, 질환의 종류와 정도에 따른 프로그램 전문화·세분화

< 영국의 Eden Project 정원의 치유적 운영사례 >

- ❖ 영국은 “건강하게 잘사는 것”과 “행복한 삶”에 대한 해결책으로 정원을 기반으로 한 정원문화 콘텐츠를 통해 접근 중
- ❖ Eden Project는 축적된 정원 관리와 교육프로그램을 기반으로 지역사회의 건강 문제와 환경개선에 관심을 갖고 정원을 소통 매개체로 치유 및 공익 기능 수행

① Vounder garden



- 이든프로젝트와 지역 1차의료기관 협업 긍정적인 삶의 변화유도
 - * 걱정·우울증 해소 등 건강관리 대안 솔루션으로 4가지 가드닝 활동 프로그램 개설
- 주2회, 주당 4시간, 12개월 운영 / 가드너가 프로그램 기획·운영
 - * 이든식물원 안에서 가드너와 함께 정원 식물관리기술을 습득
- 12주 운영결과 참여자의 94%가 삶의 질 증가했다고 응답하였고, 지역의료기관 방문 40% 감소(St Austell Healthcare 연구 결과)

② DeepRootsFreshShoot



- 맛별이 가정 중 주양육자가 조부모인 가정의 아이들 대상
 - * 주양육자가 조부모인 가정의 아이들은 사회적 소통능력은 좋으나, 신체적 관리가 부족
- 가드닝 교육, 정원 내 음악프로램, 와일드 캠프 형태 운영

③ Walking Group



- 당뇨병, COPD(Chronic Obstructive Pulmonary Disease, 만성 폐쇄성 폐 질환) 치유를 위한 지역공동체의 Walking group운영, 이든 프로젝트 내 전체 지역을 걷는 처방 프로그램
 - * 운영참가자의 걷기 능력이 다르다는 것을 고려하여 걷기전문가와 함께 진행
 - * 심장 건강 개선, 혈압 강하, 심혈관 상태 조절 증가 및 근력 증강 및 근력 향상과 같은 걷기의 신체적 이점과 신진 대사를 증가, 이것이 주는 사회적 이익주목

④ Community camp



- 이든프로젝트에서 함께 숙식을 하며, 가드닝 실습 등을 통해 참여자 네트워킹 및 커뮤니티 형성·회복
- 1년 중 2번의 캠프(캠프당 4일)를 운영, 약 1천명 참석
- 지역내 공간을 활용하여, 정원 계획부터 조성까지 일련의 과정을 수행

⑤ Neighbourhood Planning



- 지역공동체 회복, 도시계획의 지역민 참여유도를 위한 프로그램
- 전문가, 가드너, 지역 소외계층이 참여
- 지역내 공간을 활용하여, 정원 계획부터 조성까지 일련의 과정을 수행

③ 정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고

- ▶ (목표) 다양한 정원문화행사 개최로 시민참여를 유도하여 정원문화 대중화
 - * 국제정원박람회, 정원산업박람회, 가든쇼, 정원TV 등 다양한 프로그램 개발
- ▶ (기대효과) 일상속에서의 다양한 정원문화의 생성 유도 및 정원 선호도 상승

가. 현황 및 문제점

- 정원에 대한 국민적 관심은 증가하였으나, 정원문화 확산을 위한 시민참여 공간 등의 인프라와 정보제공 채널은 부족
 - 코로나19 등으로 정서적 측면에서 식물의 긍정적인 효과가 부각되면서 반려식물과 정원이 새로운 트렌드로 급부상
 - * '코로나에 지친 마음 반려식물로 달랜다. 세계는 홈가드닝 붐'(20.4월, 중앙일보)
 - 정원의 대중화를 위해서 온라인 및 미디어를 통해 정원의 이미지를 지속적으로 노출 홍보하고, 국제적인 행사 개최, 정원관광 프로그램 개발 등 국민 일상생활 속에 정원문화를 '붐 업(boom up)' 시킬 필요

나. 추진계획

- 국가정원을 활용한 정원박람회 개최 지원('21년~)
 - 도심 속 정원문화 확산의 모델로 제시하기 위해 '2023순천만국제 정원박람회' 개최를 지원
 - * '23.4.22.~10.22. / 순천만국가정원 및 순천 도심 일원 / 예상관람객 800만명
 - * 순천도심 전역을 박람회장으로 조성하고 도시의 생태 정원화
 - 태화강 국가정원을 중심으로 '글로벌 가든 이벤트를 개최'하여 정원 문화에 대한 국민적 인식을 제고
 - * 국제 정원박람회 개최, 국제 정원컨퍼런스, 정원도시 국제교류 확대 등

□ **코리아가든쇼를 국내 최고의 가든쇼 행사로 육성**(‘21년~)

- 국내 가든쇼를 대표하는 행사로 육성하여 국민들의 정원 눈높이 수준 향상 및 우수 정원이 등용문으로 활용
 - * 조성된 정원은 가급적 현장 존치 또는 정원 관람시설로 활용
- 정원산업박람회와 연계 개최하여 문화·산업 시너지 효과를 창출

□ **아웃리치형²⁾ 반려식물 정보 서비스 제공**(‘21년~)

- 건강과 관상의 효과를 모두 충족하는 반려식물 키트 보급(연 1만개)
- 이동형 가드닝센터인 찾아가는 반려식물 클리닉 운영(5개권역, 10대)
- 반려식물에 대한 종합적인 정보제공(관리기술, 세밀화교실, 문화콘텐츠 등)을 위해 지역별 반려식물 상담소를 설치·지원(총 5개지역)

□ **정원문화의 지속적 확산을 위한 정원TV 채널 운영**(‘21년~)

- 국민의 관심·흥미 요소를 반영한 콘텐츠 운영으로 정원의 일상화 유도
 - * 정원치유 및 교육, 정원클리닉(반려식물관리), 정원여행 등 다양한 콘텐츠로 제작
- 정원 분야별 전문가의 참여로 전문 정원TV로서의 인지도를 제고
 - * 정원작가, 플로리스트, 정원사진사, 정원관련 언론사 등의 참여로 전문채널화
- 예술분야(음악, 미술 등)와 결합한 콘텐츠 운영으로 정원TV 채널 확장
 - * 정원 음악·영화제, 예술가와 정원(고흐, 모네 등)등 예술분야 콘텐츠 제작

□ **지역별 정원인프라를 활용한 다양한 정원문화행사 개최**(‘21년~)

- 지역중심의 정원문화 확산을 위해 정원박람회 등 다양한 정원 행사를 개최하고, 필요시 국가행사와 연계하여 추진
- 정원교육·체험 등 시민참여형 행사 개최로 정원문화 소개 및 대중화
- 생활 속 식물기르기 ‘봄’ 조성을 위한 가드닝데이 개최

2) 아웃리치(outreach) : 지역주민 등을 대상으로 장소를 찾아다니며 서비스를 제공하는 방법

□ 우수 정원 발굴 콘테스트 및 정원문화 캠페인 추진('21년~)

- 전국·지역단위 「아름다운 정원콘테스트」 개최로 우수 사례를 발굴
 - * 마을·공동주택 등 공동체정원, 개인정원을 대상 / 우수정원은 민간정원 등록 지원
- 우수정원 시상, 자료집 제작·배부, 언론 홍보 등을 통한 사례 전파
- 주요 언론사, 시민단체 등과 공동으로 국민참여형 정원문화 캠페인 및 홍보를 지속적으로 전개
 - * 가드닝-Day, 가드닝 주간의 설정과 시민들이 게릴라 가드닝 활동 지원

□ 정원문화 인식 확산을 위한 시민참여 프로그램 운영('21년~)

- 생활밀착형 정원 조성 등과 연계, 국민이 직접 정원공간을 디자인 하고 정원 조성·관리에 참여하는 기회를 마련
- 가든서포터즈 선발 및 활동 지원(연 100명 내외)을 통해 지역의 정원을 직접 모니터링하고 개선·보완사항을 도출

□ 생활 속 정원문화 확산정도를 계량화하기 위한 정원문화지수 도입('21년~)

- 정원 문화 활용 지표 개발을 통한 국민 정원문화지수 조사 추진
 - 정원방문 횟수 및 공공정원 만족도, 정원관련 소비 비용, 정원과 건강을 연계한 삶의 만족도 계량화 등을 통한 효과 평가
- 유사사례 분석 및 정원관광 도시와 연계하여 지표를 개발·보완

< 정원문화 확산 >



정원 TV



아름다운정원 콘테스트



반려식물 캠페인

V. 전략 지원과제

지원1 | 정책 환경변화에 대응하기 위한 R&D 추진

◇ 국내 정원시장 등 환경변화에 대응한 연구개발 강화로 지속적인 시책발굴 등 정원정책 발전을 뒷받침

□ 빅데이터를 기반으로 한 환경·건강·교육 맞춤형 정원기술 개발

- 정원 관련 빅데이터 분석으로 정원 이용자 변화, 정원 내 활동 패턴 변화 등을 파악
- 분석결과를 토대로 정원디자인 방향, 지역 기반의 정원 조성 특성화 및 운영 프로그램, 관람객 맞춤형 프로그램 구성 등을 지원

□ 사회·환경적 이슈 해결을 위한 정원정책 지원 연구

- 정원치유 프로그램 개발 및 건강 개선 효과 모니터링 연구
- 기후변화 대응, 미세먼지 개선을 위한 자생식물 소재 발굴과 품종화
- 국내 정원식물의 내환경성 정보 확보를 통한 내한성 지도 제작
- 정원 및 정원활동을 통한 사회적·환경적·공익적 가치 발굴

□ ICT·IOT 기술과 결합한 정원서비스 콘텐츠 개발 및 활용 연구

- 미디어아트, IOT/ICT기술, 실감형 미디어(VR·AR·MR)를 적용한 가상의 정원 서비스 콘텐츠 기술 개발
- 정원식물 정보(장기적 성장변화, 계절별 성장정보 등)수집을 통한 사이버 정원의 3D 시뮬레이션 리소스 확보
- 정원식물 생육징후의 통계적 예측을 통한 클리닉 서비스 제공 연구

지원2 | 기본계획 이행을 위한 제도개선

- ◇ 법령, 고시 등 개정을 통한 기본계획 이행 근거 확립
- ◇ 규제완화 등을 통한 정원 문화 및 산업의 적극적 지원·육성

□ 정원진흥을 위한 「수목원정원법」 및 하위법령 개정 추진

* 수목원정원법 개선방안 연구결과(한국법제연구원, '20년)를 토대로 입법화 추진

- 정원의 정의 및 구분 확장, 정원의 조성 구체화, 법체계 등 재정비
- 국가정원 지정절차·지정요건 개선, 민간정원 인증·추천제 도입 등 정원 등록규정 보완 및 정원 운영기관의 유지관리 책무 신설
- 통계조사 및 정보화, 전문인력 양성 등 법적근거 신설·보완을 통한 산업육성 및 창업지원 강화
- 전문인력 양성기관, 자격요건 등 인력양성에 관한 규정 신설·보완
- 정원정책 수행기관별 역할·기능 보완, 권한의 위임·위탁 범위 확대 등

□ 정원 품질평가 기준 보완 및 정원 등록기준 규정 마련

- 지역 정원문화 확산, 유지관리 강화 등을 위해 품질평가 지표를 개선
- 지방·민간정원 등 등록기준 규정(시설, 요건 등) 마련

□ 생활권 정원문화 활성화를 위해 관계법령 개정 및 조례 제정 추진

- 개발제한구역 등 규제지역 내 정원 설치를 위해 관계법령 개정 추진
 - * 국가, 지방자치단체, 공공기관이 공익적 목적을 가지고 조성하는 정원에 한해 우선 추진
- 지역중심의 정원문화 활성화를 위해 지방자치단체 조례 제정을 유도
 - * 정원 정책사업(생활밀착형 정원 등) 우선 배정 등 인센티브 도입

지원3 | 정원정책 수행기관 역할 정립

◇ 체계적·효율적 정원정책 수립·이행을 위해 기관별 역할과 기능을 명확히 하고 기관간 협력체계를 재정립

□ 정책부서 역할 강화

- 정원산업 진흥 등 정책기능 강화를 위해 기구(가칭 정원정책과) 신설을 추진, 현행 산림청 정원팀을 확대 개편
- 산림청 도심권역 경영팀(4개소)을 권역별 정원정책 의견수렴 기관으로 활용하고, 지역사업 추진 시 지자체 협업기관으로도 활용
 - * 도심권역 경영팀 주관 '(가칭) 권역별 민·관 정원정책협의회 제도'를 도입

□ 연구기능 보강

- 학계·연구기관 및 산업계간의 협동연구를 강화
- 하위법령 개정 등을 통해 고유 연구사업과 함께 타당성 조사, 실태조사 등 정원정책지원 연구 및 시범사업 검증 업무를 강화
 - * 산림청장의 권한 위임을 통해 타당성 조사, 시범사업 검증 업무 추진근거 마련

□ 정원사업 실행기능 강화

- 한국수목원관리원에 정원진흥 전담 지원을 위한 기능을 부여
 - 법령개정을 통해 기관의 역할과 사업범위 등을 명확하게 규정
 - 임무·기능이 드러나도록 기관명칭을 변경하고, 중장기적으로 기관 내 전담조직인 '한국정원문화원'을 신설
 - * 한국수목원관리원 정원문화사업지원실의 기능을 문화원으로 이관하고 인력을 보강
- 국가·지방정원을 지역별 정원문화·산업 활성화를 위한 거점으로 활용하고 정원지원센터의 기능을 산업에서 문화까지 확장

- ◇ 중앙-지방-민간 협업체계를 강화하여 민간주도의 정원진흥 추진
- ◇ 소통채널 활성화를 통해 환경변화에 맞춘 정원정책 수립·이행

□ 정부, 지자체, 민간 협력 강화

- 한국정원협회, 민간정원협회, 한국생활정원진흥회 등 민간단체와 정부와의 파트너십을 강화하고 정원정책의 민·관 소통채널로 활용
- 중간지원조직 활성화·지원을 통해 정원의 조성·관리 및 문화 활성화에 민간이 주도할 수 있는 환경을 조성
- 중앙, 지역단위의 민·관 정원정책 협의회 제도를 도입하여 정책 의견 수렴과 사업추진과정에서 민간참여 활성화를 유도
 - * (중앙) 산림청-지역협의회 장-민간단체-관계기관(국립수목원·한국수목원관리원 등)
 - * (지방) 광역·기초지자체-도심권역 경영팀-중간지원조직-지역별 정원 운영자

□ 정원정책 자문위원회의 역할 강화

- 수시 개최하던 자문위원회 개최를 정례화(연 2회, 상·하반기)
- 중요사안 의사결정과정에 참여하는 등 자문위원회 역할·위상을 강화
 - * 법령 제·개정, 기본계획 수립, 연도별 시행계획 의결, 품질평가 등 현안사항 결정

□ 부처간 협업을 통한 정원정책 내실화

- 관계부처 간 정보를 공유하여 중복투자를 방지하고, 협업과제를 발굴·추진하여 정책효과를 제고
 - * 협업예시 : 행안부(마을정원·옥상녹화), 교육부(학교정원), 복지부(치유정원), 외교부(해외 정원), 산자부(산단 내 정원), 국토부(도시재생), 문화재청(전통정원), 농촌진흥청(정원소재)

VI. 향후 계획

1

투자계획

(단위 : 억원)

구분	소요예산					
	계	'21	'22	'23	'24	'25
합 계	10,995	1,493	2,585	2,645	2,196	2,075
(전략 1) 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환	9,028	1,340	2,102	1,995	1,866	1,726
1-1. 정원산업·문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충	6,273	983	1,526	1,394	1,259	1,110
1-2. 민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로의 접근성 향상	72	6	17	16	16	16
1-3. 도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충	2,568	350	552	552	557	557
1-4. 국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리	115	-	7	32	33	43
(전략 2) 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화	478	38	169	169	51	51
2-1. 정원산업 통계·정보화 체계 구축	20	-	5	5	5	5
2-2. 정원 소재 발굴·육성 및 유지관리기술 개발·보급	47	3	11	11	11	11
2-3. 정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화	411	35	153	153	35	35
(전략 3) 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원 인재 육성	402	48	86	89	89	89
3-1. 연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성	180	26	39	39	39	39
3-2. 정원 전문인력 활동기반 구축 및 사업화 지원	198	22	44	44	44	44
3-3. 정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로그램 마련	23	-	4	7	7	7
(전략 4) 국민 누구나 누리는 생활속 정원문화의 확산	1,087	67	227	393	190	210
4-1. 한국판 NGS(K-NGS) 체계 구축을 통한 정원관광 활성화	75	1	7	20	26	21
4-2. 정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진	203	12	48	48	48	48
4-3. 정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고	810	55	173	325	116	141

※ 투자계획 : 국비 + 지방비 + 기타 / '22년 이후 투자규모는 재정당국 협의를 통한 예산편성결과에 따라 변경될 수 있음

① 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환

중점과제	세부과제명	추진일정				
		'21	'22	'23	'24	'25
정원산업·문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충	국가정원 확충 타당성 조사 추진					
	국가정원 운영·관리 지원 내실화 및 협의체 구성					
	국가정원 지정절차 개선					
	지역별 정원문화 확산을 위한 지방정원 확충					
	공공정원에 대한 품질·운영관리 평가 및 평가체계 개선					
민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로서의 접근성 향상	민간정원 인증·추천제도 도입					
	등록·공개된 민간정원에 대한 재정적 지원 추진					
	협력·정보교류 활성화 지원					
	지역 내 공공정원 및 수목원·식물원 등과 연계 추진					
	민간정원의 지속가능한 방문 유도를 위한 멤버십 제도 도입					
도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충	미세먼지 저감·열섬완화 및 정주여건 개선을 위한 실외정원 조성					
	공공시설 환경 및 공기질 개선을 위한 옥상·실내정원 조성					
	유휴부지를 활용한 실습정원 조성					
	근로환경 개선 및 국민편의 증진을 위한 스마트가든 조성					
	교육·치유정원 등 다양한 생활형 정원모델 개발					
	정원 이용자 효과분석 및 정원 유지관리 모니터링					
	정원문화 선도도시 육성 프로젝트 추진					
국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리	해외 한국정원 관리 및 K-Garden 조성 매뉴얼 마련					
	국내 K-Garden 모델정원 조성					
	해외 한국정원에 대한 보수·복원 추진					
	해외 K-Garden 조성					
	해외 한국정원 운영 활성화를 위한 국제 교류협력 활성화					

② 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화

중점과제	세부과제명	추진일정				
		'21	'22	'23	'24	'25
정원산업 통계·정보화 체계구축	정원산업 분류체계 확립을 위한 조사연구 추진					
	정원산업 분야별 통계 표준화 사업 추진					
	정원산업 DB 구축 및 활용에 관한 연구 개발					
	정원관련 통합 정보 제공을 위한 정보화 사업 시범 추진					
정원 소재 발굴·육성 및 유지관리기술 개발·보급	정원식물 중 보급 가능한 식물종 발굴 및 품종개발					
	정원 식물소재 대량 증식 기술 보급 및 산업화 지원					
	수요자 측면의 정원 소재 발굴 및 육성					
	환경변화 대응을 위한 정원 유지·관리 기술 개발 보급					
정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화	정원지원센터 등을 활용하여 정원 산업화 기반을 마련					
	정원산업 육성 전담 지원기관인 한국정원문화원 건립					
	정원산업박람회 개최를 통한 정원산업화 촉진					
	정원분야 창업 촉진을 위한 사업 지원					
	정원소재 시장 활성화를 위한 O2O 유통 체계 확립					

③ 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원 인재 육성

중점과제	세부과제명	추진일정				
		'21	'22	'23	'24	'25
연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성	어린이·청소년 대상 정원 교육과정 운영					
	청년 정원가 교육과정 운영					
	정원 전공자 대상 현장 실무능력 배양 지원					
	정원분야 일경험 수련 제도 도입					
	시민정원사 교육과정 운영 및 교육방식 개선					
	타 영역과 협업을 통한 신규 전문인력 양성					
정원 전문인력 활동기반 구축 및 산업화 연계 지원	정원사 고용기반 확대					
	정원사 고용확대를 위한 정원관리인 운영					
	정원가 활동기반 구축					
	우수 정원가 인지도 제고 및 신진 정원가 발굴					
	정원가 활동공간 및 산업화 연계 지원					
	세계적인 스타 정원작가 배출 지원					

중점과제	세부과제명	추진일정				
		'21	'22	'23	'24	'25
정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로 그램 마련	인력양성 전담 지원기관 신설					
	정원 인력양성에 필요한 표준교재 및 프로그램 개발					
	전문기관, 대학 등과 연계한 지원체계 구축					
	전문자격 제도 도입					
	정원 전문업 도입 및 적정단가 산정기준 마련					

④ 국민 누구나 누리는 생활속 정원문화의 확산

중점과제	세부과제명	추진일정				
		'21	'22	'23	'24	'25
한국판 NGS 체계 구축을 통한 정원관광 활성화	정원 자원조사 및 DB 구축					
	민간주도형 정원관광 생태계 조성					
	정원관광 활성화를 위한 공공데이터 개방 및 홍보					
	국내 정원관광 정보를 통합 제공하기 위한 플랫폼 구축					
	정원관광 거점지역 육성을 통한 신규 수요 창출					
정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진	정원치유 프로그램 시범 운영 및 효과 검증					
	치유목적참여대상별 맞춤형 정원치유 프로그램 개발 연구					
	정원치유 프로그램 운영 본격 확대					
정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고	국가정원을 활용한 정원박람회 개최 지원					
	코리아가든쇼를 국내 최고의 가든쇼 행사로 육성					
	아웃리치형 반려식물 정보 서비스 제공					
	정원정보 제공 및 정책 홍보를 위한 대국민 소통 채널 운영					
	지역별 정원인프라를 활용한 다양한 정원문화행사 개최					
	우수 정원 발굴 콘테스트 및 정원문화 캠페인 추진					
	정원문화 인식 확산을 위한 시민참여 프로그램 운영					
	생활 속 정원문화 확산정도를 계량화하기 위한 정원문화지수 도입					