

제3회 충남 협동조합 연구포럼

발 표 2.

농협의 정체성과 지역사회 기여방안

김 기 태

사)한국협동조합연구소

소장

농협의 정체성과 지역사회 기여 방안

사)한국협동조합연구소
www.coops.co.kr

소장 김기태

정부정책과 연계 고리채와 식량자급 실현

60~70년대 농협의 변천

	60년대	70년대
정책 기조	농촌고리채 해결	식량증산
핵심 정책	농업금융	신품종개발
외부 요인	제도금융권 미흡	저임금정책
농협 이슈	• 종합농협 • 고리채 해결을 위한 신용사업 중심	• 새마을운동의 연장 조직 역할 • 녹색혁명 실현 • 구매사업 확대
	• 구농협과 농업은행의 합병을 통하여 종합농협이 출범 • 경제발전5개년계획에 입각하여 농촌지역의 활성화를 위한 농업금융 지원 필요 • 농촌고리채 해결을 위한 신용사업 위주의 사업구조 확립 • 상호금융제도 실시('69)	• 식량증산을 기치로 한 정부정책 실현을 위한 역할 수행 • 녹색혁명 실현을 위하여 화학비료, 농약 공급이 주된 목표 • 이를 위하여 농협이 구매사업과 생활물자 사업을 본격화 • 이동조합 합병을 통하여 읍면단위농협 체계 확립

수입개방과 상업농화에 대한 대응이 지체됨

80~90년대 농협의 변천

	80년대	90년대
정책 기조	상업농 진전	가격/ 품질경쟁력
핵심 정책	농산물유통 근대화	전업농육성
외부 요인	수입 개방	WTO/FTA 등의 무역자유화
농협 이슈	• 농협 민주화 • 전문/품목농협 육성 논의 • 판매, 공제사업	• 농업구조개선 사업 일선기관 역할
	• 농산물유통의 근대화를 위한 법정도매시장 개장 (’85) • 면단위조합의 한계를 극 복하기 위한 합병논의와 전문조합 육성 필요성제 기 • 사회민주화에 대한 열망 으로 조합장 직선제로 전 환 • 농산물 판매사업에 대한 활성화 요구	• UR 타결 이후 농업구조개 선사업 전개 • 영세소농구조를 타파하기 위한 전업농육성정책 실시 • 대규모 자본을 바탕으로 한 소비자유통의 변화 • 농협의 판매사업시스템의 전면적 개편 요구 • 농협개혁논의 진행

3

조합장 직선제로 민주화의 계기 마련

1988년 농협법의 주요 개정 내용

- ① 지역조합의 조합장 및 중앙회장에 대한 직선제 도입
- ② 사업계획·수지에산에 대한 정부의 사전 승인제 폐지
- ③ 회원조합에 대한 지방행정기관의 감독권 폐지
- ④ 정관변경 인가제도 완화
- ⑤ 협동조합 사업범위 확대

4

복수조합원제 도입과 농협합병 촉진

1994년 농협법의 주요 개정 내용

회원조합

- ①복수조합원제의 도입(1가구 2인 가입 허용)
- ②상임이사 제도의 강화
- ③농협합병 촉진
- ④품목별 조합의 1구역 2조합 설립금지 조항 폐지, 자율적 설립
- ⑤품목농협연합회 구성 허용

중앙회

- ①중앙회장 :대표권,업무총괄권 /부회장 :경영권 분리
- ②중앙회장 자격의 조합원 제한
- ③이사회에서 조합장 구성비율 상향 조정
- ④독립사업부제 도입
- ⑤농림수산 협의회 구성(중앙회 통합은 미반영)
- ⑥정치적 관여 금지조항 완화

5

농축삼협중앙회 통합 및 조합운영투명성 강화

1999년 농협법의 주요 개정 내용

1. 농·축·삼협중앙회 통합

2. 중앙회 사업부별 대표이사제 도입 → 책임경영체제 강화

3. 조합 자체적인 유통사업기금 조성·운영 및 유통활성화자금 지원 근거 마련

4. 조합장 선출방식 다양화 및 임원의 책임범위 확대

5. 조합의 운영상황 및 경영상태 공개 → 조합 운영의 투명성 강화

6. 전국단위 품목조합연합회 설립 및 사업기능 수행 근거 마련

6

조합공동사업법인 도입 및 상임이사제도 확대

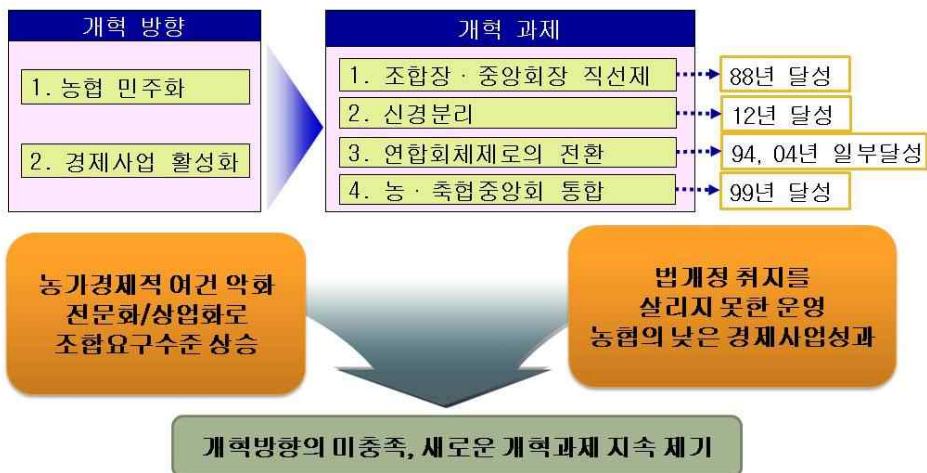
2004년 농협법의 주요 개정 내용

조합	중앙회
경제사업 활성화 • 조합공동사업법인 제도 도입 • 잉여금 배당시 이용고 배당 우선 • 합병 의결 정족수 완화로 규모화도모	지배구조 개편 및 책임경영체제 • 중앙회장 비상임 • 전무이사 제도 신설 • 이사회 권한 강화 - 소이사회 운영 - 감사위원회 신설 - 대표이사 해임건의권을 이사회에 부여 • 대표이사 책임경영체제 강화 - 소관 집행간부 임면권 부여 • 신경분리 추진 계획서 1년 이내 농협부에 제출
경영의 전문화/투명화 • 일정규모이상 조합 외부회계감사 의무화 • 일정규모이상 조합 상임이사 도입 의무화 • 우선출자 허용 • 직선조합장 선거관리 위탁	

7

이슈가 제도화되어도 개혁요구는 계속됨

7~90초반의 농협 개혁 이슈와 추이



8

강요된 경영확대 이후 고령화되면서 경영규모 축소

O군 A면 경력/판매금액 분석

영농경력	100미만	500미만	1000미만	1000이상
30년 이상	33	66	81	19
20~30년 미만	15	34	55	45
10~20년 미만	28	43	60	40
5~10년 미만	32	64	72	28
5년미만	44	67	78	22
총합계	30	60	76	24

9

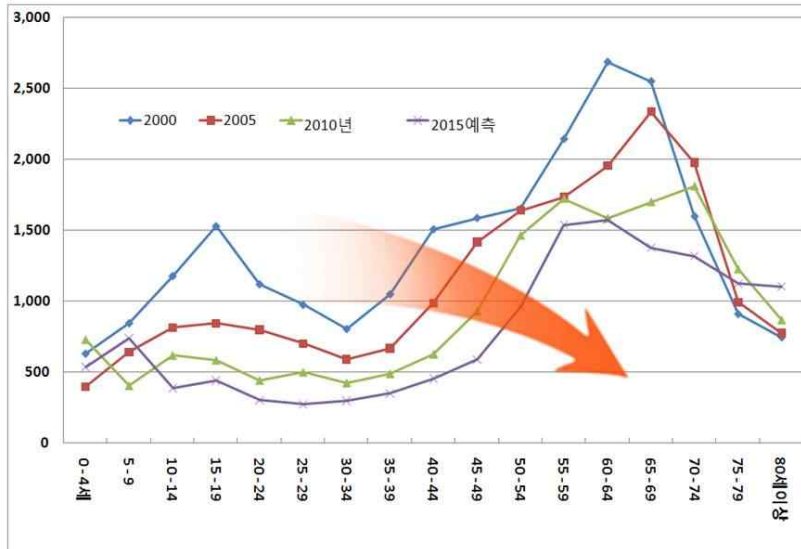
추세대로 간다면 심각한 고령화와 급격한 감소

충북 O군의 농가연령 예측

항목	연령구분	2000	2005	2010	2015 예측
인구 (명)	0~59	15,002	11,221	8,918	6,879
	60 이상	8,482	8,027	7,184	6,492
	합계	23,484	19,248	16,101	13,371
비율 (%)	0~59	64	58	55	51
	60 이상	36	42	45	49

10

특히 중추적 기능을 수행하는 젊은 농가가 급격히 감소됨



11

농가별 작목 분포가 넓게 확산되어 있음.

카드번호	항목코드	1천평이상	5천평이상	1만평이상	합계
과수류	배	9			9
	복숭아	19	1		20
	포도	1			1
발작물 (식량 /양념채소)	논벼	231	9	1	241
	보리	15	2	2	19
	옥수수	26			26
	콩	41	2	2	45
발작물 (엽채류 /특용작물)	고추	21			21
	참깨	13			13
	인삼	23	8	2	33
	들깨	3			3
	화훼		1		1
시설	기타	20	7	3	30
	토마토	3			3
	포도	1			1
가축	기타	2			2
	산란계			1	1
합계		432	30	11	473

12

품목별 판매금액별 격차는 지속적으로 확대되고 있음

연도		2000년도					2005년도					
판매금액(백만)		~1	1~10	10~20	20~	합계	~1	1~10	10~20	20~	합계	
경지규모별	-0.5ha	18.1	12.6	1.0	1.1	32.9	20.1	14.1	1.3	1.8	37.3	
	0.5~1.5	3.8	29.2	7.0	3.2	43.2	3.4	25.7	5.9	4.7	39.6	
	1.5~2.5	0.1	4.7	6.0	3.8	14.6	0.1	4.0	4.4	4.3	12.8	
	2.5~	0.0	0.8	2.3	6.2	9.3	0.0	0.8	2.0	7.4	10.3	
영농형태별	논벼	11.5	30.9	8.8	5.7	56.9	11.9	27.3	6.4	5.4	50.9	
	과수	1.0	4.8	2.5	2.0	10.4	1.0	4.4	2.5	3.5	11.4	
	채소	4.4	6.6	3.0	3.3	17.2	4.4	6.5	2.7	4.6	18.1	
	전작	3.7	2.3	0.4	0.3	6.6	5.2	3.6	0.6	0.5	9.9	
	축산	0.7	1.6	0.9	2.0	5.2	0.5	2.0	1.1	2.9	6.5	
연령별	-40세	1.2	2.6	1.2	1.6	6.6	0.7	1.2	0.5	0.9	3.3	
	40~49	2.8	6.4	3.3	4.7	17.2	3.0	4.9	2.0	4.7	14.6	
	50~59	4.3	11.1	5.0	4.7	25.2	4.7	8.9	3.7	6.6	23.8	
	60~69	7.5	18.6	5.6	2.9	34.7	7.2	16.6	5.3	4.7	33.8	
	70~	6.2	8.5	1.2	0.5	16.4	8.1	13.0	2.2	1.2	24.5	
합계		1,383천호	22.0	47.2	16.3	14.4	100.0	23.7	44.6	13.6	18.1	100.0

13

조합경제사업의 현황과 문제점

조합경제사업은 규모화의 지체와 경제사업에 대한 소극적 사업추진으로 인해 조합원의 사업이탈, 소매시장의 변화, 정책의 변화에 대한 대응 미흡



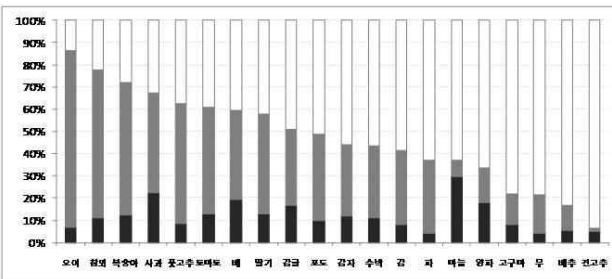
14

조합경제사업의 현황과 문제점 : 산지유통

농협의 사업규모는 크지만 실질적인 출하통제권을 가진 산지 장악력이 낮아 농협 계통의 판매사업 재조직화가 필요

생산액 대비 농협 점유 (2009년)

구분	양곡	청과	축산	특작기타	합계
생산액	9,375	13,067	16,484	2,747	41,673
산지유통액(A)	6,750	10,715	16,484	2,253	36,202
농협판매액(B)	3,076	6,649	4,322	942	14,989
점유비(B/A)	45.6	62.1	26.2	41.8	41.4



*주: ■ 농협 실질 취급액 비중, □ 농협 통제액(공선, 매취) 비중

현재의 사업방식으로는
생산자, 소비자 만족의
책임판매 구현 곤란

산지조직 재확립 필요

시군단위 판매체제의
신속한 통합

품목별, 기능별
규모화된
사업조직 창출

15

원심력은 높아지면서 요구 수준도 높아질 것

- ✓ 초중등학교의 통합과 함께 보건지소의 동폐합이 추진
- ✓ 행정구역 개편 : 읍면 광역화, 주민자치센터의 기능만 남기는 형태 검토
- ✓ 행정, 교육, 보건, 복지 기능 : 면단위 지역에서 공동화될 가능성 높아짐



- ✓ 규모화, 전업화의 더 급속한 진행
- ✓ 농가간 경제적 분화 더욱 가속화
- ✓ 실질적인 생산법인 활성화 추진

16

도시농협의 정체성 약화

생산자협동조합에서 신용협동조합으로 전환

지역별 조합평균 사업실적 추이

구분	1990			2000			2006		
	경제(A)	신용(B)	B/A	경제(A)	신용(B)	B/A	경제(A)	신용(B)	B/A
도	2,909	5,790	1.99	12,858	6,279	0.49	19,451	5,761	0.30
광역시	419	796	1.90	1,386	2,359	1.70	2,129	8,120	3.81

도시화에 따른 조합원의 탈농에 따른 생산자조합원의 자원 고갈
농촌농협 협력 시스템이 구축되지 않은 상황에서 지역적으로 고립

□ 이 중협동조합연대의 필요성

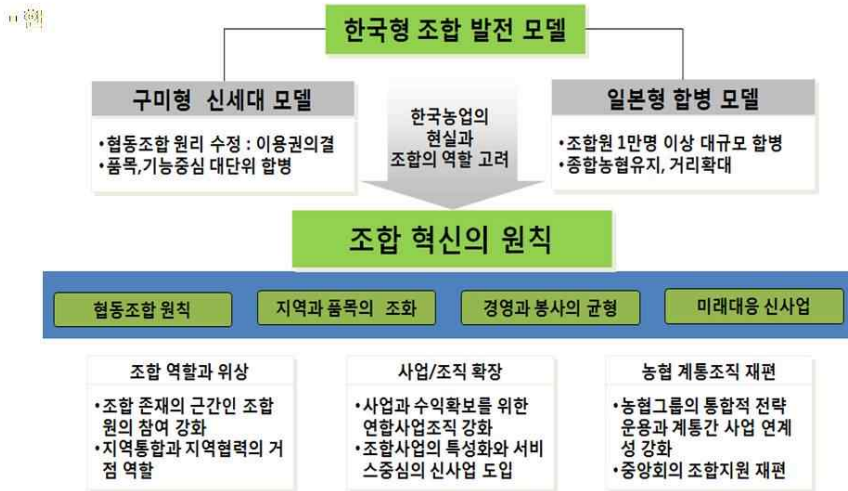
17

농촌농협과 도시농협의 구조 변화



18

한국농협 혁신의 방향



19

조합원 및 대의원/임원의 정예화

- 비농업인에 대한 과감한 정비
- 조합원 기준 상향 조정
- 농가등록제와 연계하여 이용고에 따라 등록농가당 조합원 수 배정
- 조합원의 이용과 대의원, 임원 자격제한 연계
- 고령 재촌 소규모 경작 조합원에 대해서는 어르신조합원제도 도입
- 조합원에 대한 교육 강화
- 대의원/임원의 지도사업 관련 자격제한 도입 : 적정 교육코스 수료 의무화

20

종합농협의 틀에서 사업적 의사결정 강화 구조 개편

- 읍면단위농협의 지역종합센터 기능 수행
- 이에 대한 정부지원 강화
- 조합공동사업법인 활성화
- 도시농협의 경우 농촌농협의 교차출자 방식 도입
- 조합법인 차원의 광역 공선출하회 조직과 지원

21

실질적인 전국적 시장대응을 위한 조직강화

- 농협 품목별 협의회별 전담자 배치 및 별도 관리 조직 독립
- 품목별 협의회와 전국적 농가대표 참석 및 이사 선임
- 조합공동사업법인 주요작목의 수출공동대응 지원

22

직원의 전문성 강화를 위한 제도개선

- 중앙회 및 지역농협의 직군별 채용, 직군별 승급 제도의 도입
- 지역농협의 직군별 채용/승급은 군단위 차원에서 진행
- 신규직원 교육에서부터 협동조합적 가치를 확실하게 인식시켜야 함.
- 채용시험 교과목에 협동조합론, 한국의 협동조합 발전방향 포함
- 농협직원 채용에 가점을 줄 수 있는 협동조합 관련 자격증 제도의 도입
- 각종 평가지표의 개편

23

근본적인 협동조합발전을 위한 연구와 실천의 병행 필요

규명해야 할 연구과제

- (1) 우리나라의 기후 및 토질에서 근본적으로 연유하는 농업생산력의 특징
- (2) 조합원이 속해있는 농촌지역사회의 특수성
- (3) 조합원의 현실적인 경영상의 문제와 협동조합 현장의 구체적인 제도들과의 연계관계
- (4) 본원적으로 농민조합원의 협동조합의 각종활동에 대한 개입방식,
- (5) (4)를 유인하고 강화시키는 협동조합 직원들의 미시활동구조
- (6) 현장 임직원들의 활동을 유인하고 강화시키는 농협 전반의 미시제도

현장과 법제도의 동시 발전

- (1) 법개정뿐만 아니라 다양한 영역의 현장의 협동활동
- (2) 지역/품목농협의 모범사례의 전파

24

왜 농협이 적극적인 협동조합간 협동에 적극적으로 나서 지역사회에 기여해야 하는가?

25

성장한계에 도달한 1차산업 생산자협동조합

초창기 전국적인 규모의 성장 : 정부의 전폭적 지원

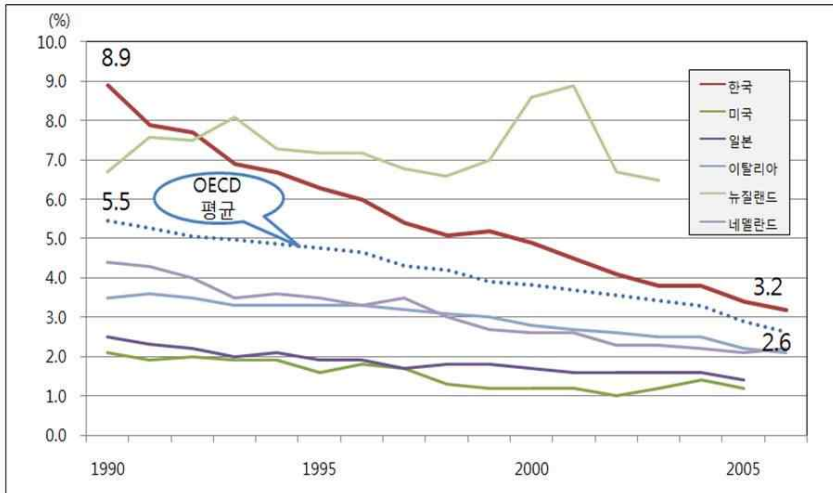
항 목		농협	수협	산림조합	합계
조합수		1,181	91	142	1,414
조합원수		2,451,045	157,618	477,071	3,085,734
연합 조직	전국	1	1	1	3
	시도	16	11	9	36
	시군	160			160
직원	조합	73,059	5,506	2,162	80,727
	연합	17,894	3,203	557	21,654
	합계	90,953	8,709	2,719	102,381
경제사업액(억원)		380,150	39,664	6,951	426,765
자본금(억원)		311,060	11,405	858	323,323
평균조합원수		2,075	1,732	3,360	2,182
평균경제사업액		322	436	49	302

□ 소제목00

26

성장한계에 도달한 1차산업 생산자협동조합

GDP 대비 비중 축소(부수산업화), 인구감소, 고령화 등

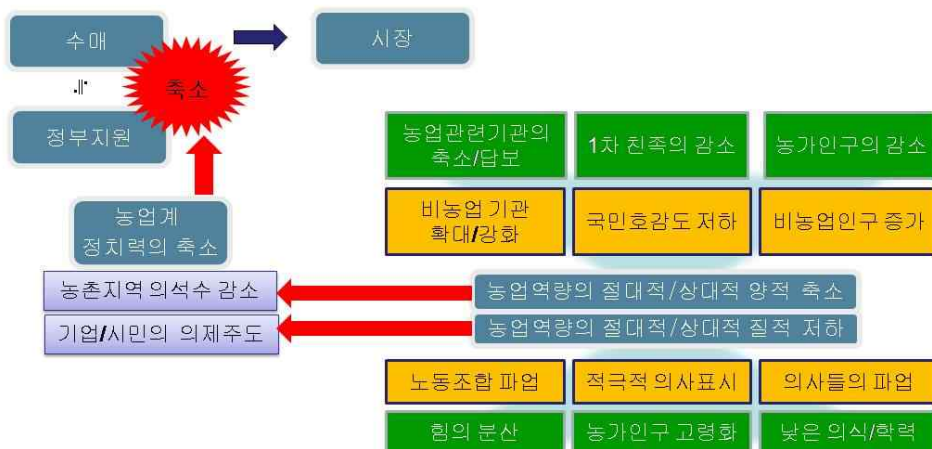


□ 우리나라 협동조합섹터의 현황

27

비농업계와의 협력체계 강화 필요

농업계 영향력약화와 시장이동의 개념도



28

변화된 상황과 농협의 접근 전략

1

기본법 협동조합의 확산은 피할 수 없는 현실이 될 것임
따라서 농협이 직면한 문제는 이들 협동조합과 어떤 관계를 맺을 것인지에 대한 고민이 집중되어야 함.

2

농촌지역의 새로운 협동조합에 대한 체계적인 육성 및 협력활동이 없다면
1990년대 영농조합법인과 동일한 갈등구조를 만들 수 있음.

3

반면 협력적 관계를 형성할 경우에는
현재보다 더 확대된 지역사회의 기여 및 영향력 확대가 가능할 것임
**경제사업활성화 방안에서 제시한 생산법인을 "소규모 협동조합"으로 설립
커뮤니티 비즈니스와 관련된 협동조합의 유통지원(원주 사례)**

4

새로운 협동조합들은 종합농협으로서의 현재 구조가 가지는 제약조건을
완화시키고, 새로운 동력을 형성하는 데 유리할 수 있음
**복지협동조합이나 농촌관광협동조합의 모태로서 기능, 지역협동조합의 허브
농협의 고인건비 구조를 회피하면서 더 많은 사업을 확장할 수 있음**

29

농협에 기대하는 역할

1

경제부문은 신속하게 경제사업을 활성화
일반시장 유통경로를 추구하는 협동조합의 설립을 생산법인으로 유도

2

상호금융부문은 신규 협동조합의 지원 체계 구축
협동조합의 설립 및 운영의 활성화를 위한 협동조합법인 대출 규정의 마련
지역단위 협동조합육성기금의 출연

3

교육지원 부문은 새로운 유형의 농촌협동조합의 중간지원조직 기능 수행
농협이 축적한 실무적인 경험을 전수(지도자육성 프로그램)
농촌, 복지 등의 협동조합 설립과 운영의 지원, 법인조합원으로 참여

4

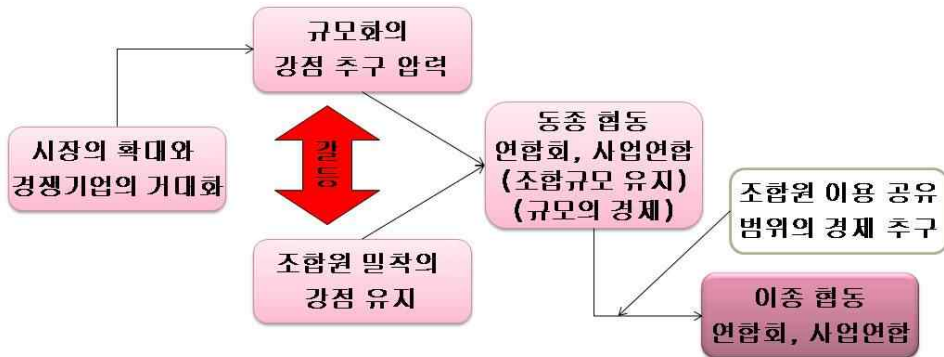
도시지역 농협은 마케팅 지원기능 수행
마트와 클럽의 일부를 재화생산 협동조합들의 판매공간으로 기여

30

협동조합조합간의 협동이란?

ICA 원칙 중 협동조합간의 협동

협동조합은 지방, 전국, 몇 개 국가들의 연대나 세계적인 차원에서 공동으로 협력 사업을 전개함으로써 협동조합 운동의 힘을 강화시키고, 조합원에게 가장 효과적으로 봉사한다.



□협동조합의 유형과 흐름

31

협동조합간 협동이 활성화되었을 때의 장점

이종협동조합간에도 적절한 협동경제의 시스템이 구축되면
지역의 협동조합 영향력 확대가 가능

개별협동조합간 경쟁력이 유지되면서,
다양한 협동조합의 안정적 발전이 가능

다양한 협동조합이 설립되면
참여하는 조합원의 삶에 대한
협동조합적 몰입도를 더 높일 수 있음

□협동조합의 유형과 흐름

32

지역종합농협체제 정비의 모멘텀으로 활용

신경분리 후 농촌농협 사업기반 재구축에 활용

신경분리 후 현재와 같은 농협중앙회 신용사업의 교차보조가 줄어들 것으로 예상
자생력을 기르고, 지역사회의 활성화를 위한 대안을 찾아야 함

새로운 정책환경, 농촌경영체 변화 환경에 대응: 농어촌공동체회사, 커뮤니티비즈니스

시장여건과 금융여건에 따라 대규모 주산농산물의 마케팅조직이 광역화되고 있고,
상호금융의 기본단위도 앞으로 광역화

지역경제사업을 새롭게 발굴하고,
지역의 작은 협동조합적 경영체를 육성하여
농협의 지역기반을 강화시켜야 할 것

□ 이종협동조합연대의 필요성

33

농협이미지의 제고

협동조합 낮은 인지도의 이유와 개선방향

하향식 조직의 역사적 이유
협동조합기관들의 운영 및 사업, 사회적 기여가 국민 기대수준에 미치지 못하기 때문

개별 협동조합의 사업범위가 대부분 조합원의 경제, 사회적 지위 향상에 한정,
사회적 발언과 정책적 활동도 주로 각 개별 협동조합의 운영에 관련된 이슈에 한정
일반국민들에게 감동을 주지 못하기 때문

농수산업 등 1차산업의 비중이 낮아지면서
국민들에 대한 농수산업의 중요성을 홍보하고 농수산업에 대한 지원을 유지하기 위해
보다 도시민과 가까운 협동조합과 협력할 필요

조직된 소비자, 조합원을 설득하기 위한 노력은
국민들을 설득하기 위한 파일럿 테스트에 해당

□ 이종협동조합연대의 필요성

34

농협의 협력방안 : 새로운 사업 기회의 확장

다른 유형의 협동조합의 조합원들도 각각의 협동조합의 활동만을 수행할 뿐
협동조합섹터의 조밀성은 떨어지고 있음

다 협동조합의 자원을 공동 활용하여 새로운 사업기회를 포착

성장하고 있는 생협과 연대하여 안정적인 농수산물유통채널을 확보

협동조합과의 협력은 적거래운동을 활성화시킬 계기 : 도시신협/새마을금고

□ 이 중협동조합연대의 필요성

35

지역종합센터 개념의 정의와 해석

개념 정의

구매-판매라는 생산자협동조합의 기본 기능을 중심으로, 기존의 신용사업의 성과를 유지하면서, 새롭게 요구되는 이종협동조합의 기능을 통합하며, 이를 효율적으로 추진할 수 있도록 지도사업이 기여하는 **선순환 구조를 달성한 지역종합농협**

해석과 전제조건

연합조직을 충분히 활성화시키고, 작목별, 기능별로 역할을 분리

신용사업의 성과 유지
추가기능의 조기사업화를 위한 사전준비 및 직원역량 강화

조합원정예화, 적극적 준조합원화, 민주적 운영,
교육지도사업 활성화를 통한 연합사업조직 및 지역사회 기여 이해

36

지역종합센터의 역할

구관제사업	대규모 APC를 통한 규모의 경제로 지역농업의 경쟁력을 확보할 수 있는 작목을 제외한 중소규모 작목의 지도-상품화 작업
신용사업	면단위 상호금융사업을 추진하며, 공제, 연금관리 등 사업영역의 다각화 실행
지역개발사업	광역화된 농촌관광사업을 총괄관리하고, 지속적인 관광정보를 소비자에게 제공. 소비자 유치활동의 전개
생산지도사업	조합원의 정보를 체계적으로 관리하고, 매년 조합원의 생산계획 및 경영지도 진행
교육사업	협동조합 조합원 및 지역주민을 대상으로 협동조합의 원리, 변화방향, 조합원의 역할 등 구체적인 정보를 교육
복지사업	노인, 문화, 영유아 탁아, 방과후 교실 등 적합한 프로그램 개발, 효율적인 사업운영, 일부 정부위탁사업 대행

37

농촌농협 : 농촌지역 협동경제 보육센터 기능

협동경제의 안정적 육성

지역종합농협의 구조적 문제로서 대두되는

- 1) 조합원의 고령화
- 2) 농민조합원의 이질성 심화

지역종합농협의 전체 의사결정 및 자체사업만으로 다양한 농촌사회의 협동경제를 포괄하는 것은 비효과적일 수 있음

농촌지역농협과 연계되어 있으면서

소규모의 동질적 조합원,

지역사회의 서비스 기능을 활성화하는 새로운 협동경제를 육성하도록 지원하는 것은 지역농협의 지역사회에 대한 기여를 확대하는 새로운 전략

□ 농협 이종협동조합 연대 사업 제안

38

농촌농협 : 농촌지역 협동경제 보육센터 기능

협동경영체의 안정적 육성

농어촌공동체회사 등 농촌에 적합한 사회적 기업 육성

개별 추진 주체의 역량미흡,

초기 자본금 확보 및 안정적인 수익구조 확보의 어려움,

사회적 기업 인증 등에 대한 사업실적의 부족

지역종합농협의 사업경영에서 나타나는 범위의 경제를 바탕으로

새롭게 출발하는 협동경제조직을 보육해주는 보육센터의 기능을 수행

사례 :
광주광역시
하남농협

고령자 지원 보건복지부 프로그램 : 시니어클럽 진행

현재 광산시니어클럽은 사업단 형태

380명 월 30만원 정도의 지역 어르신 소득 증대

지역농협의 지역복지 지원 프로그램 등 내부화/외부화 두가지 가능성 있음

□ 농협 이종협동조합 연대 사업 제안

39

도시농협 : 소비자협동조합의 육성

새로운 영역의 생협 설립

생협의 틈새

유기농산물을 중심으로 거래하는 서브마켓으로 특화
다수의 도시소비자들을 조직하기에는 상품카테고리가 한정

SSM확대 전략

SSM에 대한 거부감 등으로
농협에 대한 국민적 이미지가 높지 않은 상황에서 한계

농협 육성 생협 핵심 전략

도시농협의 지역사업과 연계되어 있는 주부 층을 대상으로
믿을 수 있는 국산농산물, GAP농산물"을 핵심카테고리로 하는
새로운 영역의 소비자협동조합을 육성

사례 :
시모고농협

일본 쿠슈 지역의 시모고 농협은
생협을 지도담당직원이 설립을 지원하고
농협의 생산물을 생협에서 계약판매

□ 농협 이종협동조합 연대 사업 제안

40

고향주부모임을 통한 ‘00아파트 생협’, 매장지원

도시농협의 생협육성 추진 제안

	농가주부모임		고향주부모임		합계	
	조직수	회원수	조직수	회원수	조직수	회원수
2002	1,147	61,228	2,845	259,022	3,992	320,250
2008	1,002	60,017	641	329,767	1,643	389,784

지역집중 아파트 생협 설립

아파트 주거형태가 56.8%, 한국적 특징
5-600가구 이상되는 아파트단지를 중심으로 소비자협동조합을 육성
지역밀착형 금융사업으로 연계되어 있는 도시농협의 인적자원 활용

기존생협 매장설립지원

친환경농산물생산 농협의 생협협력사업
매장 전세금 지원 및 농산물 장기계약 재배 연계
경기 안성 고삼농협 - 우리농촌살리기 운동본부 협력사업

□ 농협 이종협동조합 연대 사업 제안

41

지역협동조합은행으로서의 기여

거점모임으로서의 농협 상호금융 사업 : 지역협동조합육성기금

이종협동조합간의 협동을 안정적인 사업시스템으로 구축하기 위해서는
이들을 연계하는 협동조합은행은 필수적
서민 소매금융의 한계에서 벗어나 현재의 낮은 예대비율, 경영상의 애로를 해소

지역에서 만들어지는 협동경영체들에 대한 운영자금의 지원과 리스크 관리, 경영평가, 외부
경영감사 등을 수행하는 지역협동조합은행으로서 활동

농협중앙회 차원에서 **지역협동조합 육성기금**을 상호금융특별회계에서 조성
농협의 지역협동조합은행으로서의 기능은 획기적으로 강화될 수 있음
농어촌공동체회사 정책의 활성화를 위해서라도 운영지원시스템으로 도입할 필요

□ 농협 이종협동조합 연대 사업 제안

42