



C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

충청남도연구원협의회(2008.09.11)

글로벌수준의 첨단산업 육성기관



그곳에서라면

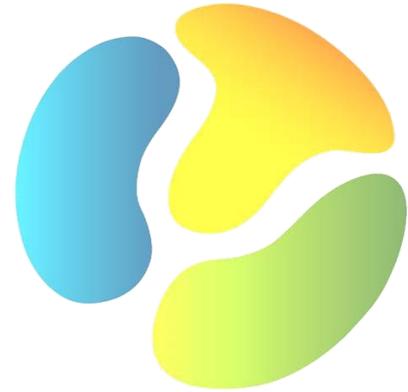
당신도 코스닥 상장기업 CEO가 될 수 있습니다.

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

한국서비스품질우수기관(지식경제부 인증)
CHUNGNAM TECHNO PARK



순서



I CTP 일반현황

II 정책연구사업 : 전략산업기획단 운영

III 지역전략산업진흥사업

IV CTP의 미래비전

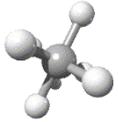
CTP
충남테크노파크



I. CTP 일반현황



C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK



비전

글로벌수준의 **첨단산업** 육성기관

미션

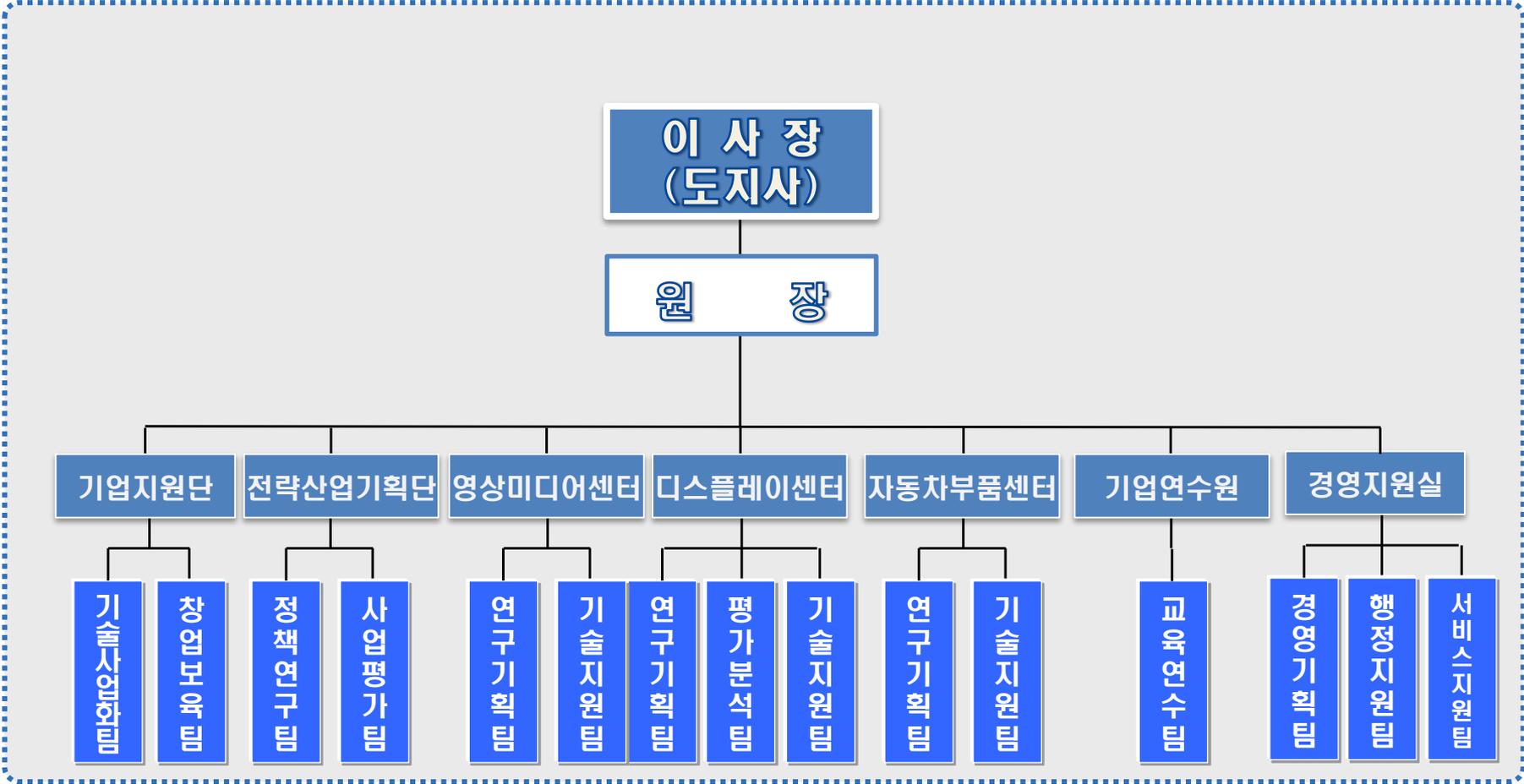
산업구조 고도화를 통한 **지역경제 활성화**

추진전략

- 산학연관 네트워크에 의한 **종합기업지원체제** 구축
- 전략산업과 시 군별 전통산업의 **클러스터** 육성
- 창의적이고 효율적인 재단운영을 통한 **자립화 달성**

2. 조직도

조 직 : 2단 3센터 1원 1실, 15팀



3. 연혁

● 설립근거 : 산업기술단지 지원에 관한 특례법 (법률 제 7749호)

- 법인설립허가 (산업자원부)
- 충남테크노파크 개원

1997.12.26

~

1999.1.15

- 천안밸리 조성 기공식
- 벤처관, 생산관, 번영관 준공

2003년

2005. 11. 09
~ 2006. 10. 25

- 영상미디어센터 개소
- 디스플레이센터 개소

2007. 12. 24
~ 2007. 12. 31

- 한국서비스품질우수기관 인증
- 자동차부품R&D지원센터 준공

2008. 3. 7

- 디스플레이센터 KOLAS 인정

4. 인프라 구축 현황

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK



- 위치 : 충청남도 천안시 직산읍 삼은리 506
- 부지 : 183,087 m² (55,383 Py)
- 건물 : 12동 60,717 m² (18,366 Py)
 - 디스플레이센터 (아산 음봉) : 부지 54,093 m², 건물 10,001 m²
 - 자동차부품R&D지원센터 (천안 풍세) : 건물 4,208 m²



● 충남TP는 지역산업육성의 거점기관입니다.

TP는 지식경제부와 충청남도로부터 지역산업육성 거점기관으로 지정받아 기업육성 지원 및 지역산업육성을 위해 설립된 기관들이 제 역할을 할 수 있도록 돕는 사업을 수행하고 있습니다.

1. 전략산업과 지역산업육성 기획 및 R&BD지원

2. 최적의 맞춤형 기업육성 및 기술기반기업 지원

3. 지역산업육성 기관간 공동 네트워크 구축 운영

6. 부서별 주요사업

기업지원단

- ✓ 스타기업 육성 및 창업 후 보육 운영
- ✓ 기술완성도 제고 연구개발 지원
- ✓ 컨택센터 운영, 기술이전센터 운영

기업연수원

- ✓ CEO과정 및 산업체 전문인력 양성
- ✓ 지역 고용 및 인적자원개발 시범사업
- ✓ 중소기업 임직원 직무 향상교육

전략산업기획단

- ✓ 지역전략산업 및 특화산업 기획/평가
- ✓ 지역균형발전을 위한 산업정책 수립
- ✓ 지역기술개발사업 지원 및 평가

글로벌수준의 첨단산업 육성기관



영상미디어센터

- ✓ 디지털 콘텐츠 제작장비/기술지원
- ✓ 영상미디어 핵심기술인력 양성
- ✓ 영상산업 국제공동제작 및 마케팅지원

디스플레이센터

- ✓ 국제 공인 교정기관 및 시험기관
- ✓ 시험생산 장비구축/운영
- ✓ 디스플레이 핵심기술인력 양성

자동차부품센터

- ✓ 자동차부품 연구개발 장비/기술지원
- ✓ 자동차부품 연구개발인력 역량강화
- ✓ 자동차산업 네트워크 구축



II. 정책연구사업 : 전략산업기획단 운영

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

◆ 설립근거

- 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령 제7조의 2

◆ 설립목적

- 지역산업진흥사업의 효율적 추진 도모

◆ 주요연혁

- '02.04 산업자원부 「지역산업진흥사업」 일환으로 추진
- '02.10 산업기술진흥센터(R&D 기획·평가진)설립
- '03.07 『전략산업기획단』으로 명칭변경
- '03.11 전략산업기획단 전담인력 채용 및 조직 구성

2. 전략산업기획단의 주요 역할

정책연구팀

전략산업정책연구

- ✓ 지역산업 중장기 발전전략수립
- ✓ 지역혁신체제 구축 및 운영
- ✓ 지역산업 분포, 혁신역량, R&D Resource DB 구축
- ✓ 국내·외 유관기관과의 협력체계 구축
- ✓ 기업 및 R&D기관 투자유치
- ✓ 기타 기획단 운영과 관련된 사항

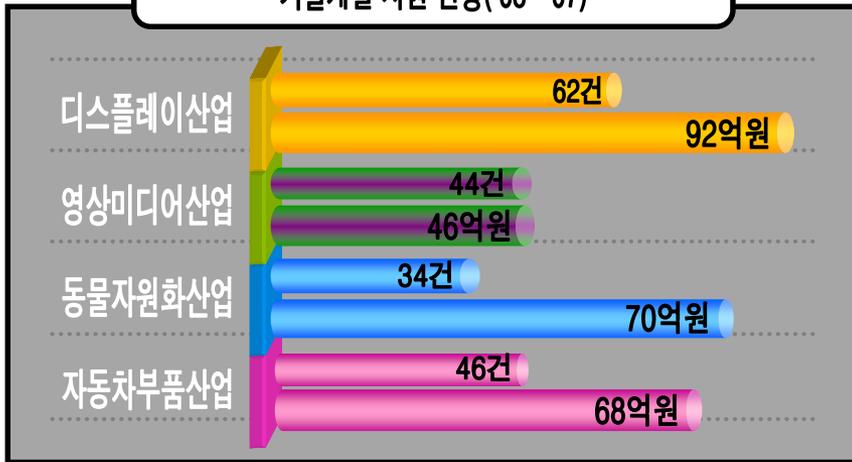
사업평가팀

기술개발 지원 및 평가

- ✓ 전략산업 기술개발과제 기획과 평가
- ✓ 전략산업 산업기술지도 작성
- ✓ 지역사업 모니터링
- ✓ 지역기술개발사업 평가 및 관리
- ✓ 지역사업 평가관리 시스템 운영
- ✓ 지역산업 연계 네트워크 구축

3. 전략산업 R&D 추진성과

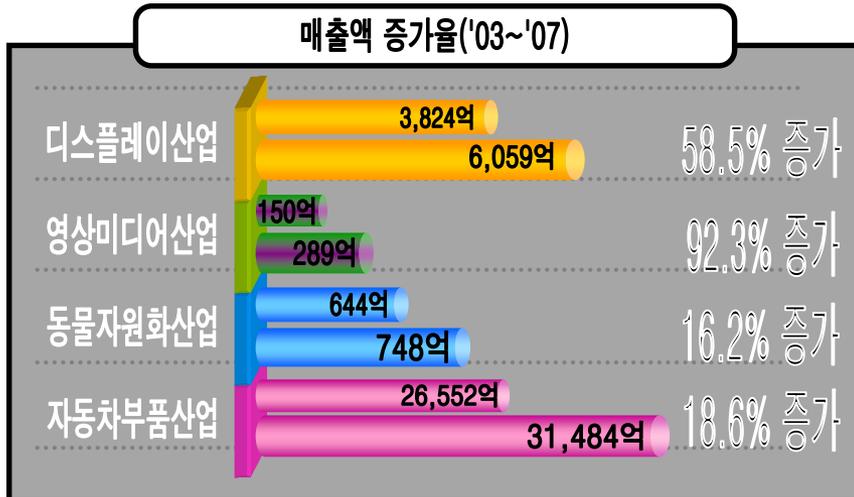
기술개발 지원 현황('03~'07)



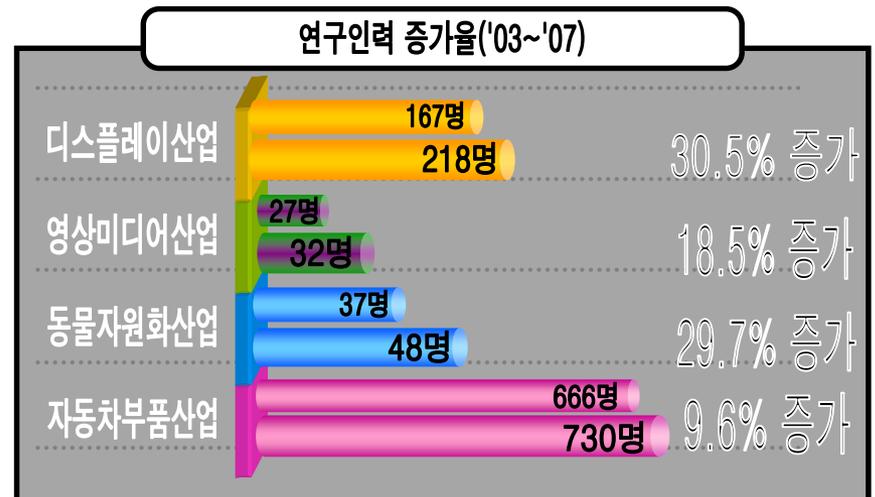
특허출원 및 등록 현황('03~'07)



매출액 증가율('03~'07)



연구인력 증가율('03~'07)



4. 4대 전략산업 성장추이

전자정보산업



사업체수 339개
종사자수 26,370명
<2002년>

28.6%
66.3%

사업체수 436개
종사자수 43,843명
<2006년>

자동차부품산업



사업체수 568개
종사자수 25,552명
<2002년>

18.6%
31.3%

사업체수 673개
종사자수 33,550명
<2006년>

첨단문화산업

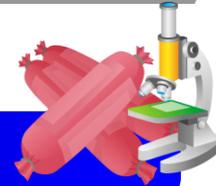


사업체수 114개
종사자수 740명
<2002년>

12.3%
17.3%

사업체수 128개
종사자수 868명
<2006년>

농축산바이오산업



사업체수 244개
종사자수 6,792명
<2002년>

16.4%
12.3%

사업체수 284개
종사자수 7,627명
<2006년>

5. 주요연구실적

2003년

- 충남 지역혁신발전 5개년 계획
- 21세기 충남산업의 발전전략과 과제
- 충남 소지역클러스터 발굴을 위한 조사분석
- 디스플레이산업기술지도(RTRM) 작성
- 동물자원화산업기술지도(RTRM)작성
- 지역혁신사업 및 지역산업기술개발 평가관리
- 해외 선진 산업클러스터 조사분석

2006년

- 천안.아산 지식기반산업집적지구 지정.운영 방안
- 천안시 지역혁신발전전략
- 아산 R&D특구 조성전략
- 충남지역 전략산업 효율화를 위한 특허정보 활용확산 계획 수립
- 충남 자동차 부품산업 R&D집적화센터 설립계획 수립
- 충남 자동차 부품산업 TRM 작성
- 충남 영상미디어산업 응용기술분야 TRM 작성
- 충남 디스플레이 부품 장비 R&D클러스터사업 연차평가
- 지역혁신사업 및 지역산업기술개발 평가관리
- 충남 전략산업별 전문인력 및 장비 DB구축
- 지역전략 및 지연산업 포럼사업

2004년

- 당진군 지역산업 발전전략
- 충남 향토산업 발전방안에 관한 기초연구
- 충남 권역별 산업클러스터 구축방안 연구
- 충남의 산업 및 R&D 혁신자원 DB구축
- 충남 자동차부품산업 육성방안 수립
- 충남 디스플레이 RIS 구축방안
- 해외 디스플레이 산업클러스터 사례연구
- 충청권 바이오혁신역량 강화사업
- 지역혁신사업 및 지역산업기술개발 평가관리
- 지역전략 및 지연산업 포럼사업

2007년

- 충남 지역혁신사업 성과분석
- 충남부품소재산업 육성방안
- 충남 전략산업발전 로드맵
- 2단계 지역전략산업진흥계획 수립
- 2020 천안시 장기발전계획 수립
- 제3차 지방과학기술종합계획 수립
- 지역별 전략산업과 연계된 부품소재산업육성 추진전략
- 충남 디스플레이산업기술지도 수정 및 보완
- 충청 IT산업클러스터 구축 - 네트워크 활성화 -
- 충청권 바이오산업 연계전략 수립
- 지역혁신사업 및 지역산업기술개발 평가관리

6. 우수사례-국제비즈니스 기반 마련

필요성과 목표

- 충남 전략산업의 비즈니스 & 연구개발 역량강화
- 지식기반산업의 질적 고도화 및 세계화 필요
- 비즈니스, 교육, 연구기관의 집적과 복합적인 도시조성

사업추진 과정

- 2004 기획단 기획보고서 천안시 제안 (천안아산 지식기반집적지구 지정운영 방안)
- 2005 천안시 지역혁신발전전략 반영
- 2006 도시기본계획 반영
- 2007 국제비즈니스 파크 조성 확정 (사업비 : 7조, 사업규모 : 290만 m²)
- 2012 국제비즈니스 파크 조성 완료

기대효과

- 충남 4대 전략산업의 동북아 거점
- 충남 국제비즈니스 및 지식기반서비스산업의 성장기반 마련



국제비즈니스 파크 조감도

6. 우수사례-충청IT클러스터 구축

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

필요성과 목적

- 대한민국 새로운 광역경제권으로 충청권 급부상
- 대전 R&D-충남/북 생산기능 연계로 시너지 효과 배가

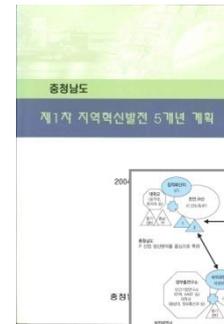
사업추진 과정

- 2004 충남지역혁신발전5개년계획
- 2005 충청권 전략산업기획단 광역클러스터 사업추진협의 (사업비 : 9천만원, 각 기획단 3천만원)
- 2006 1차년도 충청 IT클러스터 사업 추진
충청권 IT산업클러스터 구축방안 마스터 플랜 수립
충청권 IT산업클러스터 협의체 구성
- 2007 2차년도 충청 IT산업클러스터 사업 추진
6개 연구회 운영, 7개 기획과제 발굴, 정책포럼 2회,
충청 IT기술사업화 교류회 개최, 충청 IT클러스터 DB총람 제작

기대효과

- 충청 광역경제권 IT, BT산업 클러스터 활성화 기반 마련
- 전략산업기획단 중심의 광역경제권 협력 거버넌스 모델 제시

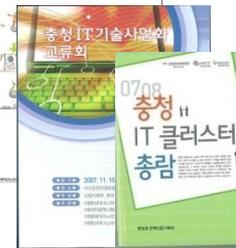
광역클러스터 모형 제시



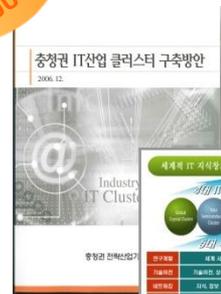
광역클러스터 구축방안 제시



충청 IT클러스터 연구의 운영성과
및 기술사업화 기획과제 보고서



충청 IT클러스터 네트워킹 사업추진



충청 IT산업 클러스터 마스터플랜 수립



7. 2008년 주요추진사업

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

전략산업기획

- ✓ 전략산업기술로드맵
- ✓ 1시군 1특화산업 클러스터 육성방안
- ✓ 융복합 신성장산업 육성방안
- ✓ 지식서비스산업 육성방안

모니터링사업

- ✓ 지역사업모니터링사업

연계운영사업

- ✓ 미래산업 Society 운영
- ✓ 광역클러스터사업

외부수탁사업

- ✓ 기술완성도 제고 연구개발 지원사업
- ✓ 모니터링 기업군 구축 및 추적관리



C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

CTP
충남테크노파크

Ⅲ. 지역전략산업진흥사업

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

1. 지역전략산업진흥사업

▪ '90년대 후반 지역전략산업진흥정책 적극 추진

- ✓ '98년 4개지역사업(대구, 부산, 광주, 경남)
- ✓ '02년 9개지역사업(울산·경북·강원, 대전·충남·충북, 전남·전북·제주)
- ✓ 참여정부 기간 동안, 국가균형발전정책의 틀 속에서 지역전략산업에 대해
지속 지원(4개지역 2단계사업 추진) 및 **지원규모 확대**
 - 국가균형발전특별법 제정을 통해 전략산업 선정, 균특회계 등을 제도화

▪ 지역산업 성장기반 마련, 자생적 경쟁력을 위해 지속 추진

- ✓ 지역내총생산(GRDP)도 충청권, 대경권을 제외하고는 전국평균(GDP의 연평균증가율)보다 **저조하게 성장**
- ✓ 강한 지방 육성을 통한 지역경제 활성화 및 국가경쟁력 강화를 위한 지역산업 성장을 위한 지속적 국가지원
- ✓ 08년 신규 예산 1,200억원(9개지역分)을 토대로 4+9사업에 이은 **2단계 지역 전략산업진흥사업('08~'12년) 추진**

2. 지역전략산업진흥사업 현황

(단위 : 억원)

구 분	4개지역		9개지역 (‘02-‘07)	혁신산업 기반구축 (‘05~‘08)	합 계
	1단계 (‘99-‘03)	2단계 (‘04-‘08)			
총 지원국비	7,023	9,496	7,407	2,220	26,146
[인프라 구축] 전략산업 관련 연구 및 기업지원의 기반이 되는 센터설립과 장비구축	3,302 (47.0%)	3,045 (33.2%)	5,193 (70.1%)	1,725 (77.7%)	13,265 (50.7%)
[기술개발] 전략산업 성장을 위한 R&D과제 지원	1,930 (27.5%)	5,136 (54.1%)	1,761 (23.8%)	403 (18.2%)	9,230 (35.3%)
[기업지원서비스] 전략산업 관련 기업의 역량강화를 위해 기술 지원, 신기술 보육, 애로기술 해결, 인력양성, 해외마케팅 지원	1,791 (25.5%)	1,087 (10.9%)	-	92 (4.1%)	2,970 (11.4%)
[전략산업기획단] 전략산업 성장을 위한 기획·평가 조직 운영	-	167 (1.8%)	426 (5.7%)	-	593 (2.3%)
[기타] 인센티브, 중앙직접사업 등	-	61 (0.6%)	27 (0.4%)	-	88 (0.3%)

3. 지역전략산업진흥사업 예산배정현황(2단계)

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

(단위 : 억원)

지역	합계	국비	지방비	민자
대전	1,453.2	886.0	388.8	178.4
충남	1,625.2	1,001.0	400.9	223.3
충북	1,571.4	935.1	452.6	183.7
광주	1,437.2	782.0	395.5	259.7
전남	1,574.1	946.0	411.2	216.9
전북	1,522.5	919.0	378.4	225.1
부산	1,423.6	851.4	397.6	174.6
울산	1,918.4	955.4	637.8	325.2
경남	1,825.8	903.0	745.2	177.6
대구	1,449.5	811.5	432.6	205.4
경북	1,723.7	1,024.2	484.9	214.6
강원	1,591.2	878.4	523.2	189.6
제주	825.0	460.3	271.9	92.8
합계	19,115.8	10,893	5,648.7	2,574.1

4. 충남 지역전략산업진흥사업 육성방향

C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

▪수도권과 접근성이 높은 천안, 아산, 서산, 당진 등을 중심으로 전자정보(디스플레이 등) 및 자동차산업 발전

✓9개지역 1단계사업을 통해 기업지원을 위한 혁신인프라 구축

▪**전자정보** : 천안, 아산 중심으로 8개의 단지에 160여개의 업체가 위치하여 수도권 남부, 경북 구미와 함께 최대의 전자정보산업 집적지 형성

✓충남 TP 디스플레이센터를 통해 창업보육, 기술교육, 시험생산 등 지원

▪**자동차부품** : 아산, 서산의 완성차 업체를 중심으로 천안, 아산, 당진에 자동차부품업체 집적

✓충남 TP 자동차부품R&D센터를 통해 자동차부품의 연구개발 지원

▪**농축산바이오** : 충남 남부지역을 중심으로 290여개의 동물자원업체* 존재

✓도축장 및 유·육가공업체(106개), 재활용비료(73개), 사료 및 사료첨가제 (69개) 등
(재)충남동물자원센터를 통해 농축산관련 바이오 벤처기업 육성 지원

5. 전략산업별 세부 추진계획

전략산업 (특화분야)	인프라 구축	기술개발	인력양성	기업지원 서비스
전자정보 (디스플레이 및 소자제조장비)	·디스플레이 광학부품 사업 화 기반구축	·디스플레이 핵심부품 및 차세대 디스플레 이 제조장비 개발 ·박막형 태양전지 공정기술 및 박막형 태 양전지 핵심 제조장비 개발	·기술/특허 분야 의 현장인력 및 생산전문화 예비 인력 양성	-
자동차부품 (의장·편의부품)	·능동형 인지 및 제어부 R&D 능력향상 시스템 구 축 ·전사적 제조공정 모의실행 분석기법 구축 지원	·생분해성 천연 섬유 고기능화 및 고분자 복합화 기술개발 ·첨단기능성 시트 기술개발 ·통합 공조 스마트 센서 네트워크 시스템 및 인간 친화형 지능제어 시스템 개발	·생산성 향상/설 계분야 현장인력 ·편의 및 의장분 야 예비인력 양 성	-
농축산바이오 (가공·자원화)	·농축산바이오 산업화지원 인프라 확충	·농산자원가공, 육유가공, 친환경바이오 분 야의 기술개발	·생산성 향상/품 질교육 현장인력 ·농축산 바이오 예비인력 양성	·농 축 산 바 이 오 기업의 판매활성 화를 위한 마케 팅지원
첨단문화 (디지털콘텐츠 및 응용솔루션)	·영상미디어산업 혁신인프 라 시제품제작지원 강화	·디지털콘텐츠 분야의 고품질 영상처리기 술 및 영상편집, 관련 솔루션 개발 ·어플리케이션 분야의 통방융합 환경의 콘 텐츠 솔루션 및 RFID 기반 혼합현실게임 시스템 개발	·마케팅, 콘텐츠 제작 분야의 현 장인력 양성	-

6. 사업유형별 세부사업현황

사업유형	사업명	'08	'09	'10	'11	'12	합계
인프라	디스플레이 광학부품 사업화 기반구축	16.0	22.0	10.0	0.0	0.0	48.0
	능동형 인지 및 R&D능력향상 시스템구축	10.0	29.0	12.0	4.0	2.0	57.0
	전사적 제조공정 모의실험분석기법 구축 지원	10.2	21.8	13.0	11.0	7.0	63.0
	농축산바이오 산업화지원 인프라구축	8.0	17.0	15.0	0.0	0.0	40.0
	영상미디어산업 혁신인프라 시제품제작지원 강화	12.0	27.0	30.0	0.0	0.0	69.0
인프라 계		56.2	116.8	80.0	15.0	9.0	277.0
기술개발	지역산업선도기술개발	14.6	29.2	51.1	43.8	43.8	182.5
	지역전략기획기술개발	14.2	42.6	49.7	35.5	7.1	149.1
	지역연계기술개발	40.8	52.8	34.2	34.2	14.4	176.4
	지역기반육성기술개발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기술개발 계		69.6	124.6	135.0	113.5	65.3	508.0
인력양성	자동차 의장·편의 시스템 부품 인력양성	1.5	6.5	7.0	4.0	4.0	23.0
	디스플레이산업 및 차세대 소자 제조장비산업 인력양성	3.0	7.0	8.0	6.0	6.0	30.0
	디지털 콘텐츠 & 어플리케이션 인력양성	1.0	3.0	3.0	4.0	4.0	15.0
	농축산바이오 인력양성	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	10.0
	충남지역 공동기획	1.5	2.5	2.0	2.0	2.0	10.0
인력양성 계		8.0	21.0	23.0	18.0	18.0	88.0
기업지원	농축산바이오 기업의 판매활성화를 위한 마케팅지원	0.0	4.0	3.0	3.0	3.0	13.0
	충남 전략산업 기술지원	3.0	10.0	13.0	10.0	10.0	46.0
	충남 지식서비스 연계지원	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
전략산업 기획		8.0	9.0	9.0	9.0	9.0	44.0
기업지원 및 전략산업 기획 계		16.0	28.0	30.0	27.0	27.0	128.0
충남 합계		149.8	290.4	268.0	173.5	119.3	1001.0

CTP
충남테크노파크



IV. CTP 미래상



C+T=P | Creativity+Teamwork=Performance
CHUNGNAM TECHNO PARK

1. 충남TP 발전단계별 로드맵



- 정책의중점**
- **천안밸리 조성**
-첨단기업지원시설 구축
 - **TP 1단계사업 추진**
-기업지원역량 확보
 - **전략산업클러스터조성**
-디스플레이, 영상, 자동차
 - **고객만족경영체제 도입**
-서비스경영혁신전략 수립
 - **천안밸리 배후단지 조성**
-혁신클러스터로 진입
 - **TP 2단계사업 추진**
-기술기업육성의 성과 창출
-지역산업 거점기능 강화
 - **전략산업의 융복합화**
-전략산업의 활성화
 - **고객만족경영체제 확산**
-서비스활동강화, 제도개선
 - **테크노 폴리스 확장**
-국내 최고의 혁신클러스터
 - **TP 3단계사업 추진**
-기술기업육성의 성과 확산
-지역산업육성 거점 정착
 - **지역 신산업분야 창출**
-지역 발전잠재력 극대화
 - **고객만족 기업문화 정착**
-국내최고의 기업육성기관

2. 충남TP 미래상 (2012년)

C+T=P | Creativity+Teamwork
CHUNGNAM TECHNO PARK



대한민국 최정예 성공기업 육성

· 성공적인 창업 보육

- 기업보육 150개
- 매출액 5,000억원

스타기업 5개
고용인원 3,700명

· 성장 확충의 기업지원

- 기업지원 120개
- 고용인원 3,000억원

매출액 1조 5,000억원

지역 밸리 및 지역클러스터 구축

- 천안밸리 배후단지 확장 : 165,000 m² (50,000py)
- 지역 밸리 조성 : 2개 (아산밸리, 당진밸리)
- 지역 클러스터 구축 : 3개 시군 클러스터

국내,외 기술개발 생태계 조성

- 해외 R&D기업 유치 : 2개 (미국, 일본 등 선진기업)
- 국내 우수 연구소 유치 : 3개 (국책 및 민간연구기관)



감사합니다.

www.ctp.or.kr