

# 금산군 발전방향 모색을 위한 정책간담회

- 일 시 : 2009. 11. 4(수) 10:00~12:00
- 장 소 : 금산군청 3층 다용도회의실
- 주최·주관 : 금산군, 충남발전연구원

## 간담회 일정

### ■ 개회식 (10:00~10:15)

· 진행 : 충남발전연구원 고승희 기획팀장

- 개 회
- 인 사 말 : 박동철 금산군수
- 인 사 말 : 김용웅 충남발전연구원장

### ■ 주제 발표 (10:15~10:55)

· 좌장 : 김용웅 충남발전연구원장

- 발표1 (10:15~10:35) - 금산군 현황과 과제  
· 금산군청 설기호 정책사업단장
- 발표2 (10:35~10:55) - 금산군 발전방향과 사업화 전략  
· 한남대학교 도시부동산학과 김태명 교수

### ■ 종합 토론 (10:55~11:55)

- 발표자
- 금산군청 각 실·과장
- 충남발전연구원 연구진 등

### ■ 정리 및 폐회 (11:55~12:00)

# 목 차

## 제1주제    금산군 현황과 과제

- I. 일    반    현    황    / 3
- II. 2009 군정의 성과와 보람    / 4
- III. 2010년 여건과 전망    / 7
- IV. 2010 중점추진 방향    / 8
- V. 현    안    과    제    / 9

## 제2주제    금산군 발전방향과 사업화 전략

- I. 서    론    / 17
- II. 금산군 발전방향 모색을 위한 이론적 검토 / 18
- III. 금산군 현황 분석: SWOT분석 / 19
- IV. 금산군 발전방향과 사업화 전략    / 20
- V. 결    론    / 22

# 제 7 주제

## 금산군 현황과 과제

설 기 호  
금산군 정책사업단장

# 금산군 현황과 과제



금 산 군  
[www.geumsan.go.kr](http://www.geumsan.go.kr)

# I. 일 반 현 황

- 자 연 : 내륙산악분지 / 평균해발 250m
- 역 사 : 충절의 고장 / 칠백의총, 이치대첩지 등
- 문 화 : 민속, 축제, 유적 / 금산농악, 물폐기농요, 인삼축제 등
- 경 제 : 1,500년 고려인삼 종주지 / 전국인삼의 80% 유통
- 면 적 : 576km<sup>2</sup> (경지 19%, 임야 71%, 기타 10%)
- 행정구역 : 1읍 9개면
- 인 구 : 56,448명
- 재 정 : 2,529억원 / 자립도 21%
- 공무원 : 정원 599명

## 금산의 보배

- 전국 최대 인삼약초시장 : 1,559개 점포
- 천혜의 자연환경 : 3,000여개의 山(100대 명산중 3곳)과 江
- 문화복지종합타운 다락원(多樂苑) : 7개 중앙부처 12개 산하 기관 보조사업 통합

## Ⅱ. 2009년 군정의 성과와 보람

- 금산발전을 가속화시킬 新성장동력의 획기적 기반구축
  - 공모사업 97억원, 금산군 종합발전중기계획, 금산인삼종합발전대책 추진 등
- 인삼, 문화, 자연의 지속적 특화 및 대외평가 수상 우수성 입증
  - 제29회 인삼축제 성공적개최, 각종 대외평가 15개분야 수상 등

### ① 금산발전을 가속화 시키는 新성장동력 기반마련

- 전국공모 사업 : 9개분야 97억원 국·도비 예산확보
- 금강살리기 금산권역 905억원
- 2011년 금산세계인삼엑스포 개최 확정

### ② 금산인삼·약초의 세계화, 명품화의 본격적인 가시화

- 국제인삼약초연구센터 본격 추진(168억원)
  - 연구인력 7명, 청사 기공식 ('09. 7. 17)
- 금산인삼 국내·외 시장개척 (173억원)
  - 유럽, 프랑스, 베트남, 인도 등 해외시장 (156억원)
  - 울산, 광주 등 대도시 (17억원)
- 금산인삼 열차 운영 (79회 7,452명)
- 약초물류집하장 착공 (38억원)

### ③ 2009년 지방재정 조기집행 및 경제살리기 추진

- 지방재정 조기집행을 충남도 3위 (1,836억원, 104%)
- 서민생활 안정 : 일자리 창출 6개분야 1,634명 채용
- 희망근로사업 : 18억원(희망근로프로젝트 12, 선도사업 6)
  - ※ 일자리 창출을 위한 예산 절감 노력 (13억원)

#### ④ 금산의 문화·교육자원의 지속적 특화

- 제29회 금산인삼축제 성공적 개최 (관람객 73만명, 경제효과 900억원)
- 금산교육사랑 장학재단 설립 (기금목표 100억원)
- 교육특화거리(21억원), 어린이체험박물관 조성(10억원)
- 금산향토관 개관(16억원), 추부농촌도서관개관(10억원)
- 청산회관 신축(8층, 32억원)
- 모자인삼, 행복공원 등 다목적광장 조성사업 (15억)

#### ⑤ 친환경, 생활문화조성 인프라 구축

- 이슬공원 조성 (42억원)
- 금산형 농촌지붕 개량사업 (458가구/12억원)
- 신안권역 희망센터 착공 (59억원)
- 향토음식 특화거리 조성 (3개소)

#### ⑥ 저탄소 녹색성장 사업 지속화

- 금산지역 도시가스 정압시설 착공 (50억원)
- 태양광 (17억원), 태양열 설치사업 (3억원)

#### ⑦ 모두가 행복한 복지정책 다각화 추진

- 농촌의료서비스개선 (추부보건지소·진료소 신축)
- 기초노령연금 등 다양한 복지 지원 (113억원)
- 어려운 이웃의 체계적 지원(4분야 172억원)
- 지역네트워크를 통한 자활기반 구축(136가구, 지붕·보일러·도배·장판등)

---

## 대외기관 평가 수상 ⇨ 6건 ( 중앙 4, 도 2)

---

- ① 제3회 전국기초자치단체장 매니페스토 경진대회 우수상 수상
- ② 2009 살고싶은 도시만들기 성공모델 1위(국토해양부)
- ③ 기초노령연금 공로상 (3백만원, 보건복지가족부)
- ④ 농촌생활환경정비사업 평가결과 인센티브 확보 (농수산부)  
- 사업비 : 427백만원(국 300, 도 38, 군 89)
- ⑤ 2009 을지연습 최우수기관 선정 (2백만원, 충남도)
- ⑥ 범죄없는 마을 최다 선정 (2억원, 충남도)

---

## 국가 공모사업 선정 ⇨ 9건 97억원 예산확보

---

- ① 목재문화 체험장 조성(52억원, 산림청)
- ② 갯잎향토산업육성(30억, 농림수산식품부)
- ③ 살고싶은 시범도시 최우수 시범마을 선정(6억원, 국토해양부)
- ④ 2009 녹색사업단 공모사업 선정 (3억원, 산림청)
- ⑤ 방과후학교 운영센터 (2억원, 교육과학기술부)
- ⑥ 참아름다운 마을 육성 (2억원, 행정안전부)
- ⑦ 공중화장실(마전시장) 개축사업 선정(1억원, 국토해양부)
- ⑧ 평생학습 프로그램 운영 (5천만원, 교육과학기술부, 충남도)
- ⑨ 흥도화축제 지원사업 선정 (4천만원, 농림수산식품부)

# Ⅲ. 2010년 여건과 전망

## 업 무 여 건

### < 정부에서는 >

- 저탄소 녹색성장을 새로운 국가비전으로 제시하고 녹색산업 육성 및 4대강 살리기 등 재정투자는 지속 확대
- 국내·외적으로 경기침체에 따른 금융부문 불안 경제회복 시기 불확실로 세입감소에 따른 지방교부세 및 국고보조금이 감소될 것으로 전망
- 서민생활 안정과 일자리 창출 등 지역경제 기반이 되는 사업에 중점적 지원으로 지역경제 효과 극대화가 전망됨

### < 우리 군에서는 >

- 민선4기 마무리 및 민선5기 새로운 출발
  - 주요 정책 마무리 및 새로운 사업 구상으로 지역경쟁력 확보
- 정부의 정책방향에 부응하는 선점가능한 시책개발로 지방적 실천방안 마련
  - 2011금산세계인삼엑스포 성공개최 준비, 인삼발전종합대책, 금강살리기, 개발촉진지구지정 등 현안시책 구체화
- 특히, 저탄소 녹색성장을 선도할 그린시티 조성사업 본격 추진
  - ⇒ 금산발전 성장동력 『인삼·문화·자연』의 중심테마 지속적 추진

## IV. 2010년 중점 추진방향

### ① 금산발전을 앞당길 비전과 전략 수립

- 2011금산세계인삼엑스포 개최 기반조성 SOC 사업 추진
- 금산군종합발전중기계획, 개발촉진지구 연계한 사업 지속 추진

### ② 정부정책과 연계한 대규모 성장동력 사업비 확보

- 녹색성장과 연계한 대규모 성장동력사업 발굴로 지역발전 극대화
- 전국 공모사업 체계적 도전으로 대규모 사업비 확보

### ③ 일자리 창출 및 서민생활 안정 등 지역활력화

- 일자리 제공, 희망근로사업 등 수혜자 중심의 일자리 확대

### ④ FTA, DDA 등에 대응한 농업경쟁력 강화

- 친환경 농업기반 확대, 녹색성장 새기술 보급 등 안정적 농업경영
- 금산명품 깻잎 판매 마케팅사업 추진

### ⑤ 금산인삼·약초 세계화, 명품화 추진

- 인삼종합발전대책 지속적 추진 (5년간 1,060억원)
- 제30회 금산인삼축제 세계화 도전

### ⑥ 찾아가는 복지, 현장 중심의 종합복지 행정 강화

- 현장 중심의 주민복지 행정 추진으로 군민이 행복한 금산 복지뱅크 추진

## V. 현안과제

### 1. 인삼약초 건강체험장의 콘텐츠, 운영방안

### 2. 금강 관광자원화 방안

【계획1】 금강살리기 생태하천 조성계획

【계획2】 금강건강체험관광지 조성

【계획3】 금강변 레포츠단지 조성사업

### 3. 산림자원 소득창출 등 활용방안

【계획1】 친환경 웰빙형 숲가꾸기 사업

【계획2】 숲 문화 축제의 지속적 추진

【계획3】 목재이용가공지원사업(목재문화체험장)

【계획4】 산림생태·문화 체험단지 조성

# 1. 금산 인삼약초 건강체험장 조성사업

## 사업개요(안)

- 위 치 : 금산군 금산읍 신대리 392, 396-1번지 일원
- 사업량 : 부지 8,619m<sup>2</sup>, 건축연면적 6,000m<sup>2</sup>
  - ※ 건축규모 : 지하 1층, 지상 3층
- 사업기간 : 2010 ~ 2012년
- 사업비 : 17,912백만원(광특8,956, 도비3,631, 군비5,325)
- 사업내용(체험장 운영 프로그램)
  - 한방스파, 홍삼족욕, 아쿠아테라피, 약초발썬질, 한방황토 머드체험, 사상체질 자가진단, 건강마사지, 명상미로가든, 시음체험관, आयु베르다 체험, 위핏 헬스 트레이닝, 인삼약초 소화제 만들기 체험 등

## 토론사항

### 1) 콘텐츠는?

### 2) 운영방안은?

## 2. 금강 관광자원화 방안

### 【계획 1】 금강살리기 생태하천 조성계획

- 위 치 : 금산군 제원면 천내리·저곡리, 부리면 방우리 지내
- 사업기간 : 2009 ~ 2011
- 총사업비 : 304억원
- 사업내용

지 구 명	거리(m)	계 획 시 설	비 고
천내지구 하천환경개선사업	3,380	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 화장실3개동 1개소</li> <li>▶ 휴식공간 2개소</li> <li>▶ 징검다리 3개소</li> <li>▶ 초화원 1개소</li> <li>▶ 진입계단 16개소</li> <li>▶ 산책로 L=4,276m</li> </ul>	
저곡지구 하천환경개선사업	1,286	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 초화원 1개소</li> <li>▶ 진입계단 3개소</li> <li>▶ 산책로 L=1,277m</li> <li>▶ 휴식공간 1개소</li> <li>▶ 징검다리 1개소</li> </ul>	
방우지구 하천환경개선사업	5,900	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 화장실3개동 5개소</li> <li>▶ 휴식공간 15개소</li> <li>▶ 징검다리 4개소</li> <li>▶ 초화원 3개소</li> <li>▶ 진입계단 27개소</li> <li>▶ 산책로 L=11.225m</li> </ul>	

### 【계획 2】 금강건강체험관광지 조성

(금산군 종합발전 중기계획)

- 위 치 : 금강변 및 양각산 일원
- 사업규모 : 1식
- 사 업 비 : 1,800백만원
- 사업내용
  - 사계절 꽃길조성, MTB코스, 레프팅장, 오토캠핑장 정비, 금강생태 학습장, 하절기수변 레저시설, 가로공원(쉼터), 건강체험파크 조성 숙박지 조성, 기타 편의시설

## 【계획 3】 금강변 레포츠단지 조성사업

- 위 치 : 금산군 부리면 일원, 양각산 일원
- 사업량 : 레포츠단지 조성 1식
- 사업비 : 330억원(국비)
- 사업기간 : 2010 ~ 2014년
- 사업내용
  - 인공암벽등반, 번지점프, 서바이벌, 마운틴보드, 오리엔티어링, 패러글라이딩, 오토캠프장 등

### 토론사항

1) 추가발굴사업은?

2) 실현가능성, 효과성 등 타당성은 ?

3) 재원확보방안은?

### 3. 산림자원 소득창출 등 활용방안

#### 【계획 1】 친환경 웰빙형 숲가꾸기 사업

(금산군 종합발전 중기계획)

- 위 치 : 금산군 일원
- 사업규모 : 1식
- 사업비 : 11,320백만원
- 사업기간 : 2008~2012년
- 사업내용 : 경제수 조림과 간벌을 통한 친환경 웰빙형 숲가꾸기

#### 【계획 2】 숲 문화 축제의 지속적 추진

(금산군 종합발전 중기계획)

- 위 치 : 금산군 일원
- 사업규모 : 1식
- 사업비 : 900백만원
- 사업기간 : 2008~2012년
- 사업내용 : 숲가꾸기, 숲올림피아드 개최, 국제숲문화행사 개최

#### 【계획 3】 목재이용가공지원사업

- 목재문화 체험장 -

- 위 치 : 금산군 남이면 건천리 산1번지 일원
- 사업규모 : 1식
- 사업비 : 5,200백만원 (국비 4,160, 지방비 1,040)
- 사업기간 : 2010~2012년
- 사업내용 : 목재문화 체험장 조성

## 【계획 4】 산림생태·문화체험단지 조성사업

- 위 치 : 금산군 남이면 건천리 산1번지 일원
- 사업량 : 103ha
- 사업비 : 15,000백만원 (국비 7,500, 지방비 7,500)
- 사업기간 : 2011~2012년
- 사업내용 : 산림문화를 도시민들이 체험, 교육, 휴양 공간 조성

### 토론사항

1) 추가 발굴 사업은?

2) 재정 확충 방안은?

부 록

# 간 부 명 단

직 위	성 명	비 고
금 산 군 수	박 동 철	
부 군 수	양 창 엽	
기 획 감 사 실 장	김 종 섭	
주 민 생 활 지 원 과 장	김 두 원	
종 합 민 원 실 장	진 병 선	
자 치 행 정 과 장	박 원 규	
문 화 공 보 관 광 과 장	이 병 성	
재 무 과 장	양 현 환	
사 회 복 지 과 장	김 상 운	
환 경 자 원 과 장	김 명 수	
농 립 과 장	이 금 용	
인 삼 약 초 과 장	김 귀 동	
지 역 경 제 과 장	남 승 수	
건 설 도 시 과 장	윤 병 환	
재 난 안 전 관 리 과 장	양 유 주	
정 책 사 업 단 장	설 기 호	
보 건 소 장	손 순 희	
농 업 기 술 센 터 소 장	장 정 호	
다 락 원 장	박 천 옥	
환 경 사 업 소 장	김 덕 영	

# 제 2 주제

## 금산군 발전방향과 사업화 전략

김 태 명

한남대학교 도시부동산학과 교수

# 금산군 발전방향과 사업화 전략

김태명 | 한남대학교 교수<sup>1)</sup>

## I. 서론

- 세계화라는 국경 없는 무한 경쟁시대에 승자만이 살아남는 시대에 돌입
- 특히 DDA협상과 FTA확산에 의한 농산물시장 개방폭의 확대는 농촌경제를 위협하고 개방 확대에 의한 농민의 피해의식과 미래의 불안감은 영농의욕과 농촌정착의식을 땅에 떨어뜨리고 있음
- 농업 농촌이 주를 이루는 금산군도 날로 심화되어가는 농업 농촌의 위기와 개방화에 대비한 보다 효율적인 생존전략 모색이 시급한 실정임
- 금일 정책간담회를 위한 본 발제는 금산군의 현황과 잠재력을 분석하여 현실로 엄습해오는 개방과 경쟁시대에 부응한 금산군의 경쟁력 강화를 위한 발전방향과 추진전략을 제시하고자 함

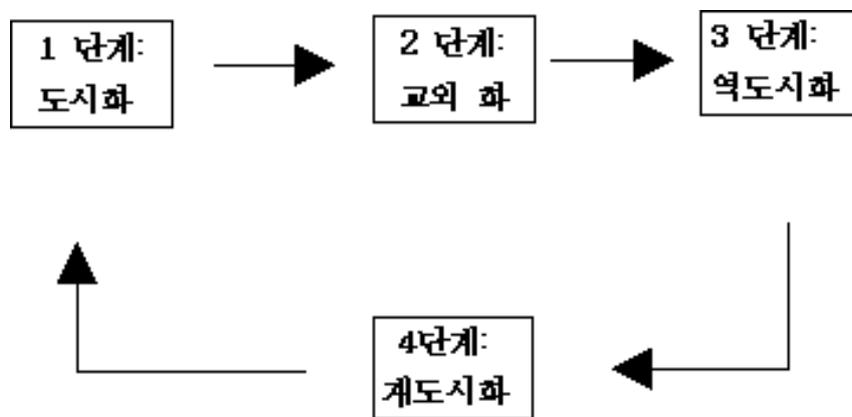
---

1) 현, 한국지역경제학회 총청지회장, 아시아도시지역계획학회 연합회장

## II. 금산군 발전방향 모색을 위한 이론적 검토

### 1. 도시발전순환론

- Klassen과 Paelinck의 도시발전단계모델(1979)
- 도시는 국토공간 안에서 4단계를 거치며 순환발전
- 도시의 4단계 순환발전론



- 도시발전이 역도시화 단계(3단계)에 이를 때 도시인구가 농촌으로 이주, 농촌인구가 증가
- 대전이 도시발전의 2단계인 교외화 단계에 있기 때문에 금산 발전에 주는 시사점이 큼

### 2. Polarization and Trickle-down Effects

- Hirshman이 주창한 이론(The Strategy of Economic Development, 1958)
- 국가경제성장과정에서 성장 중심지와 주변 지역사이에는 분극화 효과(Polarization Effect: PE)와 파급효과(Trickle-down: TD)가 작용됨

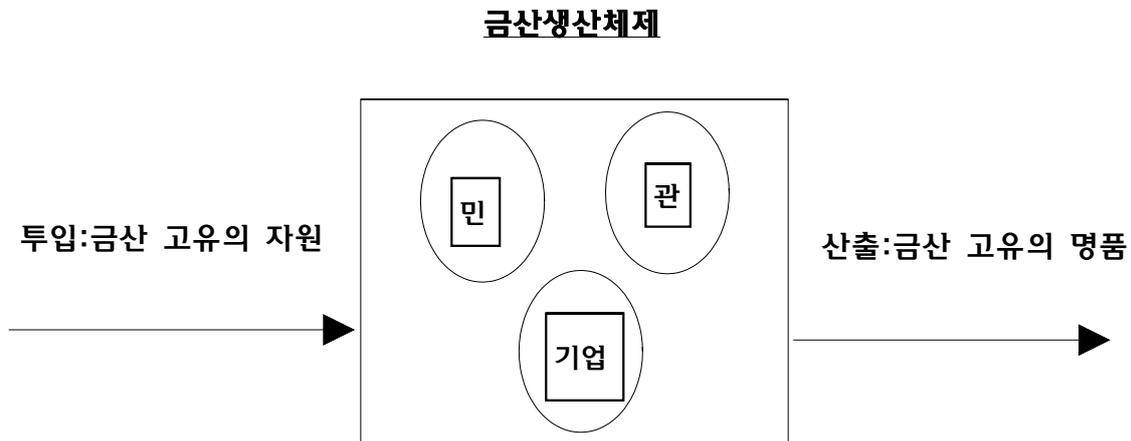
- 개발초기에는 PE효과가 TD효과 보다 커서 생산요소(노동, 자본, 원료 등)가 중심지로 집중하여 중심지와 주변지역 간 지역격차가 확대됨
- 개발 후기에는 중심지의 집중과 고밀도로 인한 집적불경제로 주변지역으로의 생산요소 이동이 일어나 PE효과보다 TD효과가 크게 나타나 지역 간 격차가 균형을 나타냄
- 이 이론 역시 금산 발전에 주는 시사점이 큼

### III. 금산군 현황 분석: SWOT분석

<p style="text-align: center;"><b>&lt;Strength: 강점&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○높은 지명 인지도</li> <li>○대도시 근접지역</li> <li>○인삼 명산지</li> <li>○천혜의 자연경관</li> <li>○아름다운 자연자원과 개발잠재력 보유</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>&lt;Weakness: 약점&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○지리적으로 오지</li> <li>○취약한 산업기반</li> <li>○열악한 사회, 복지, 의료, 교육 환경</li> <li>○협소한 시장</li> <li>○취약한 재정</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>&lt;Opportunity: 기회&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○Wellbeing 시대의 도래</li> <li>○레저-레크레이션 욕구증대</li> <li>○대전의 교외화 진행</li> <li>○환경재에 대한 수요증대</li> <li>○녹색성장시대도래</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>&lt;Threat: 위협&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○농산물시장 개방에 따른 농업위축</li> <li>○지속적인 인구감소(96-06: 약20%감소)</li> <li>○중국인삼 범람에 따른 인삼시장 위협</li> <li>○고령화·부녀화에 따른 농업인력 단절</li> <li>○금산을 이끌고 갈 젊고 능력 있는 차세대 인재 부재</li> </ul>

## IV. 금산군 발전방향과 사업화 전략

### 1. 발전방향과 전략 모색을 위한 개념적 틀(Conceptual Framework)



### 2. 발전방향과 사업화 전략

#### 1) 기본전제

- 금산 고유의 자원을 투입하여 금산만의 명품을 생산한다.
- 수요 지향적 개발을 추진한다.
- Hardware 중심개발에서 Software 중심개발로 전향한다.

#### 2) 발전방향

- 높은 지명도를 이용하여 Place-Marketing을 한다.
- 대도시 근접지역으로서 대도시와 공동발전을 추구한다.
- 인삼을 이용하여 지속적인 발전을 도모한다.
- 금산의 잠재력을 극대화 할 수 있는 발전을 도모한다.
- 새로운 시대적 욕구를 적극 수용한 개발을 모색한다.
- 지속가능한 개발이 될 수 있도록 개발을 추진한다.

### 3) 사업화 전략

- 전략 1 : 금산 지명을 이용한 분야별 '금산 브랜드 명품' 시리즈를 개발
  - 예시 : 인삼식품 10선, 인삼제품 10선, 인삼음식/제품 글로벌 컨테스트(Global Contest), 장수식단개발
  
- 전략 2 : 대전시와의 공동 발전을 모색한다.
  - 예시1 : 대전금산공동발전지역(Daejeon-Geumsan Joint Development Area: DGJDA)을 지정하여 개발한다.
  - 예시2 : 인삼과 온천(Spa)을 결합한 웰빙관광상품 개발
  
- 전략 3 : 인삼을 이용한 건강과 장수의 이미지를 지속적으로 세계화한다.
  - 예시1 : 세계장수도시연합회(World Health and Longevity City Association: WHLCA)의 발족
  - 예시2 : 세계 장수(長壽)컨테스트 실시
  
- 전략 4 : 아름다운 자연과 녹색성장, 그리고 4대강 가꾸기 사업에 부응한 금강을 중심으로 한 개발을 추진한다.
  - 예시 : Eco-Healing Zone개발, [금강에 살으리랬다] 주거단지개발 추진
  
- 전략 5 : [금산인삼문화체험단지]를 조성하여 금산의 인삼문화를 국내외적으로 보급
  
- 전략 6 : 새로운 레저-레크레이션 수요에 부응한 개발을 추진한다.
  - 예시 : 승마산업 클러스터 조성

- 전략 7 : 대전과 금산이 만나는 결절지에 인삼과 웰빙으로 특화된 위성도시(Ginsengpolice)의 개발을 추진한다.
- 전략 8 : 도농교류활성화를 통해 지역경제 활성화를 도모한다.
  - 예시1 : 대전 아파트단지-금산마을 간 자매결연체결로 농산물 직거래와 상호교류
  - 예시2 : 주1회 [금산 방문의 날]을 지정 운영하고 가격파괴(50%)와 특별 서비스로 지속적으로 고객유치
- 전략 9 : 교육환경개선으로 우수인재의 역외유출을 막고 차세대 지도자를 육성한다.
  - 예시 : 명문교(인삼과학고/인삼과기대)의 설립 추진
- 전략 10 : 각종 시설물·조형물에서 인삼이미지를 구현한다.
- 전략 11 : 기존의 명승지와 역사문화 유적지 그리고 유명제품의 Story-Telling을 발굴·개발하여 그 매력도와 호기심을 자극하여 격(格)을 끌어올리고 부가가치를 창출하도록 한다.
  - 예시 : 개삼터, 적벽강, 12폭포 등

## V. 결론

- 무한경쟁시대에 살아남을 수 있는 것은 경쟁력 있는 명품을 만들어 내는 것이다.
- 금산의 명품은 “가장 금산적인 것이 가장 세계적인 것이다.”

- 가장 금산적인 것을 찾기 위해서는 기존 것에 대한 전면 재검토와 평가가 필수적이다.
- 금산형(錦山型) 명품개발만이 살길이다.
- 이를 위해 전 국민의 창의적이고 혁신적이며 도전적인 정신자세가 그 어느 때보다도 필요한 시점이다.





---

**[CDI 세미나 2009-36]**

**금산군 발전방향 모색을 위한 정책간담회**

---

■ 발행자 : 김용웅

■ 발행처 : 충남발전연구원

· 주소 : [314-140] 충남 공주시 금흥동 101번지

· 전화 : 041-840-1123 팩스 : 041-840-1129

· Web : <http://www.cdi.re.kr>

■ 인쇄일 : 2009. 11. 3 (화)

■ 인 쇄 : 일신인쇄사 (T.042-624-5995)

---

본 자료집은 '충남발전연구원' 홈페이지에서도 보실 수 있습니다.

---

<비매품>