

공공디자인으로 행복한 충남 만들기

2012. 2. 14



목 차

I 충남 공공디자인 비전과 목표

II 충남 공공디자인 관련 권역특성

III 2011년 충남 공공디자인 사업 추진 실적

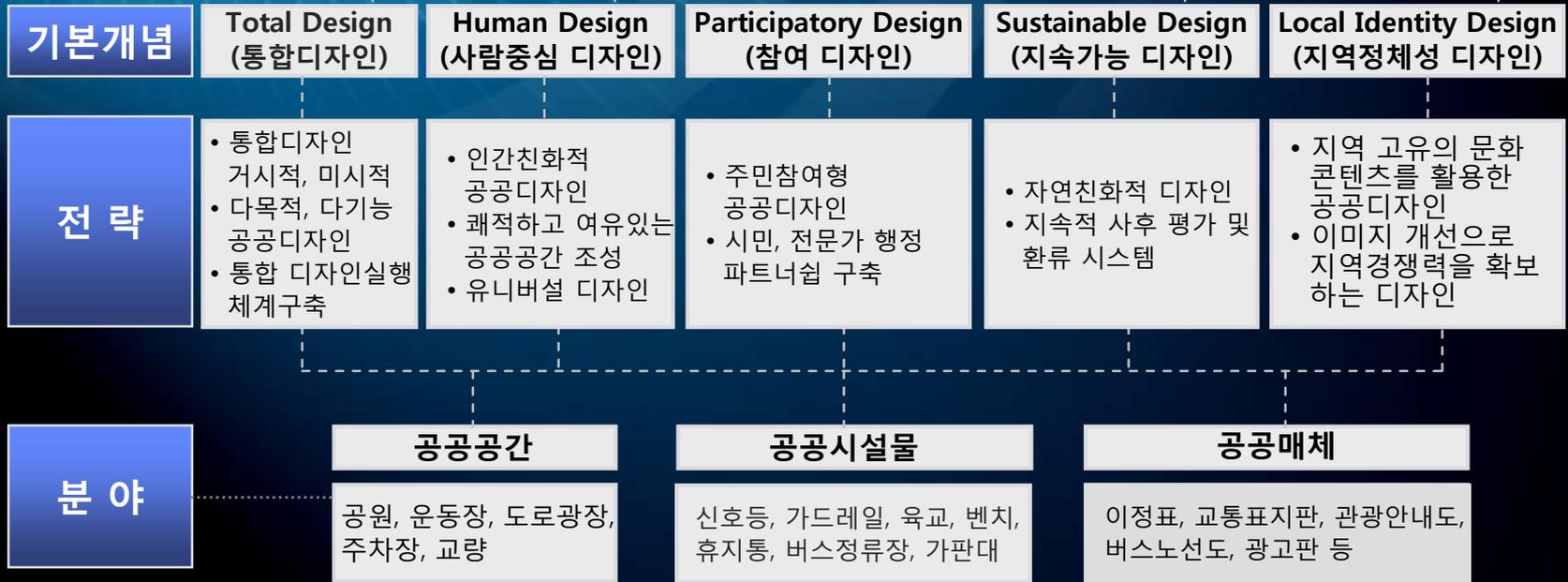
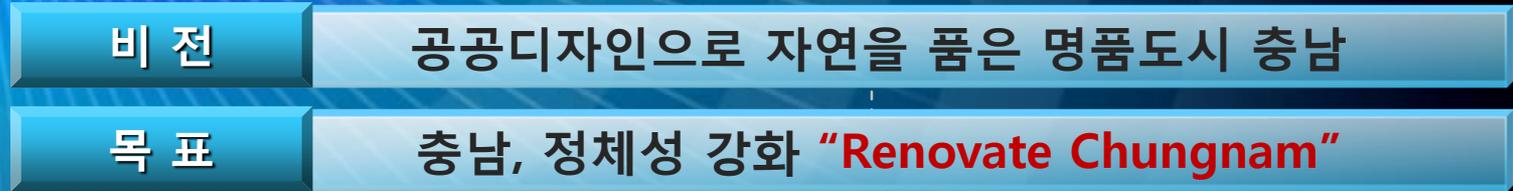
IV 2012 충남 공공디자인 목표와 단계별 계획

V 2012 역점추진계획

1. 공공디자인 클리닉센터 운영
2. 공공디자인 공모사업 추진
3. 제5회 공공디자인 아카데미 운영
4. 공공디자인 공모전 개최
5. 우수 공공디자인 인증제 시행
6. New 충남CI 개발 추진
7. 충남 경관기본계획 수립 추진
8. 제17회 『2012 충남 Sign 한마당』개최
9. 공공디자인 해외 선진지 견학

I. 충남 공공디자인 비전과 목표

충남 공공디자인의 비전을 '공공디자인으로 자연을 품은 명품 충남'으로 설정하였다.
 비전 달성을 위한 목표로 '충남, 정체성 강화 Renovate Chungnam'을 설정하여
 사람, 자연, 문화적 가치를 지닌 충남의 이미지를 구축하고 경쟁력을 강화한다.



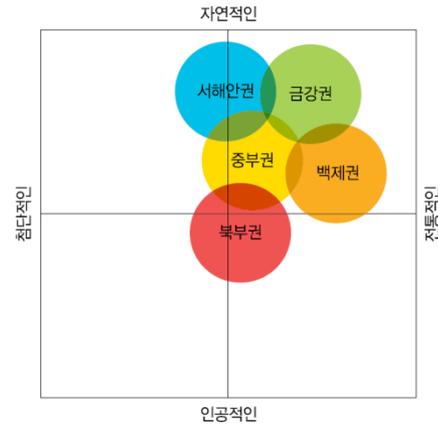
<추진전략 체계>

II. 충남 공공디자인 관련 권역특성

충남지역은 지리적으로 **내포문화권**과 **금강문화권**으로 양분할 수 있으며 역사적으로는 **찬란한 백제문화**가 스며있는 곳이다.

- 5대권역 구분은 충청남도 종합계획의 "지역문화권 형성" 내용과 충남의 문화적 특징의 내용을 참고하여 공공디자인을 적용하려고 한다.

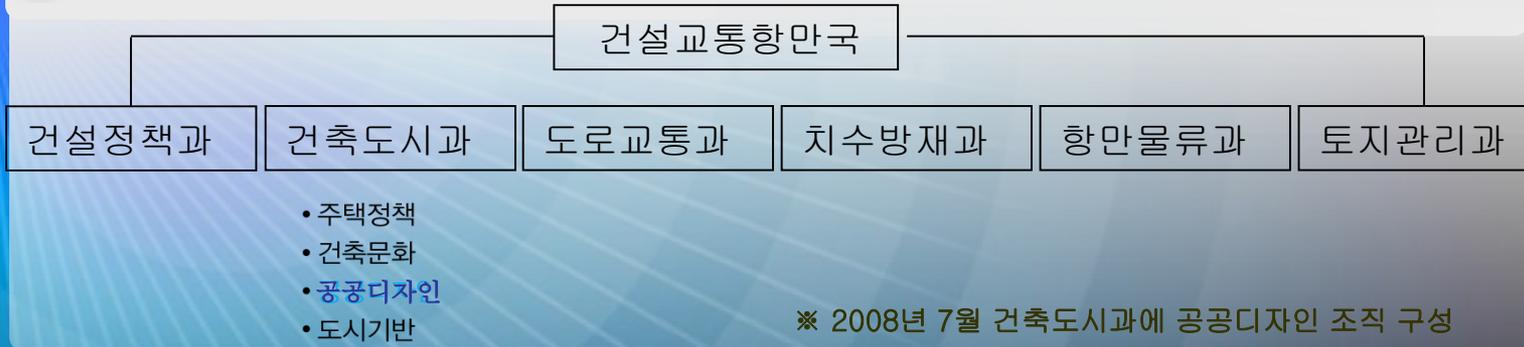
권역구분



권역별특징

권역구분	세부지역	내용	형용사 언어
북부권	• 천안, 아산, 당진	• 국제적 동북아 산업중심지역 - 첨단적인	• 첨단적, 미래지향적, 전통적
서해안권	• 서산, 태안, 보령, 서천	• 해안관광지역 - 관광 · 레저, 국제적인	• 해양적인, 맑고 깨끗한
중부권	• 홍성, 예산, 청양	• 내포문화지역 - 개방적인, 국제적인	• 보수적인, 너그러운, 전통적인
백제권	• 공주, 부여, 논산, 연기	• 백제역사 문화지역 - 우아함, 세련됨, 섬세함	• 전통적인, 보수적인
금강권	• 금산, 계룡	• 자연생태 친환경지역 - 자연과 공존	• 보수적인, 밝고 맑은

● 충청남도 공공디자인 조직도



● 인프라구축사업

1. 공공디자인 법령제정(충청남도 공공디자인, 옥외광고물 관리등, 경관조례제정)
2. 경관디자인위원회 구성 및 운영
3. 공공디자인 클리닉센터 설립 및 운영
4. 「2011 충남 사인한마당」 개최
5. 제4회 공공디자인 아카데미 운영
6. 제3회 공공디자인 공모전 개최

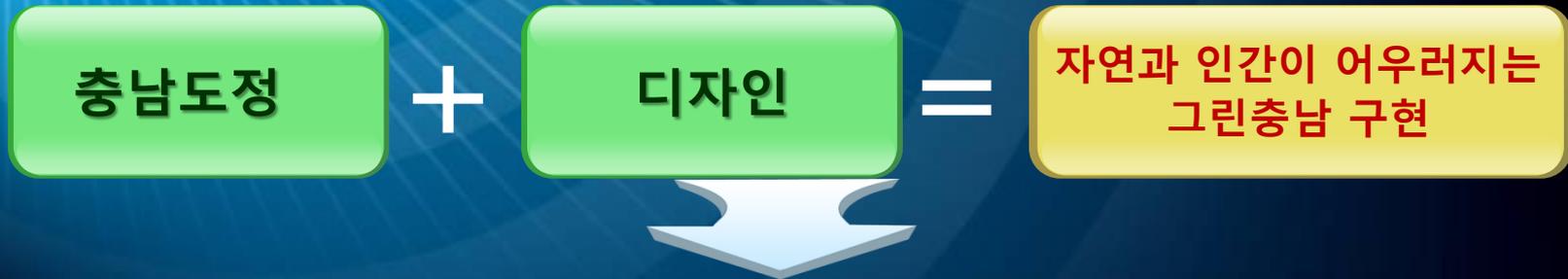
● 실시 사업

1. 유니버설디자인 공모사업
2. 간판이 아름다운거리 공모사업 시행
3. 중앙부처 공모사업 참여

IV. 2012 충남 공공디자인 목표와 단계별 계획

목 표

- 2012년은 충남 공공디자인 성숙의 해로 공공디자인 인프라사업의 체계적인 구축과 다양한 실시 사업의 확대를 통해 16시군에 맞춤형디자인 사업 시행과 민간부분에 파급 확산
- 다양한 국가공모사업의 참여로 국비확보와 디자인경쟁력을 확보하고 시군의 디자인 경쟁력 확보



21세기 지식정보화 사회에서의 공공디자인은
충남의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소

1단계('10~'11)

공공디자인 도약의해

- 디자인사업 확산
- 디자인 마인드 정립

2단계('12~'15)

공공디자인 성숙의해

- 맞춤형디자인사업시행
(전통시장, 농산어촌, 소통공간)

3단계('15~'20)

공공디자인 정착의해

- 시·군 또는 민간주도형
으로 전환

● 인프라구축사업

1. 충남 공공디자인 기본계획 보급 및 적용
2. 공공디자인 클리닉센터 운영의 극대화
3. 경관디자인위원회 의 효율적 운영
4. 공공디자인 공모전 및 우수 공공시설물 인증제 시행으로 우수디자인 확보
5. 충남 경관기본계획 수립
6. 공공디자인 아카데미 운영
7. 충남 2012 Sign 한마당 개최

● 실시사업

1. 공공디자인 공모사업 시행
2. 시골마을 풍경스케치 사업 공모 시행
3. New 충남 CI 개발 추진

공공디자인 사업추진을 통한 행복한 충남 실현

1. 공공디자인 클리닉센터 운영

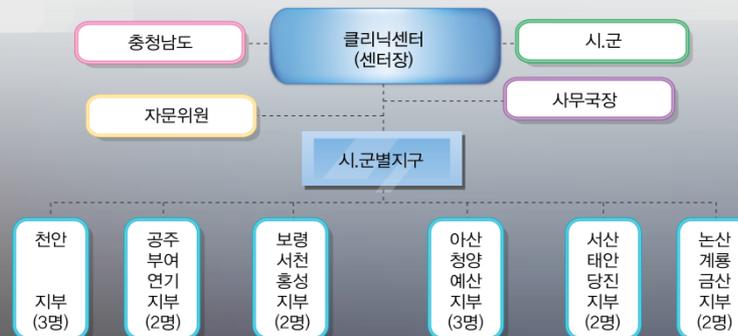
● 설립목적

- 공공디자인 제도 및 시·군 전문가 부족 문제점 해소
- 공공디자인 확대에 따른 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행기구 필요
- 전국적 공공디자인 사업 확대에 따른 전략적 대응기구 마련

● 운영개요

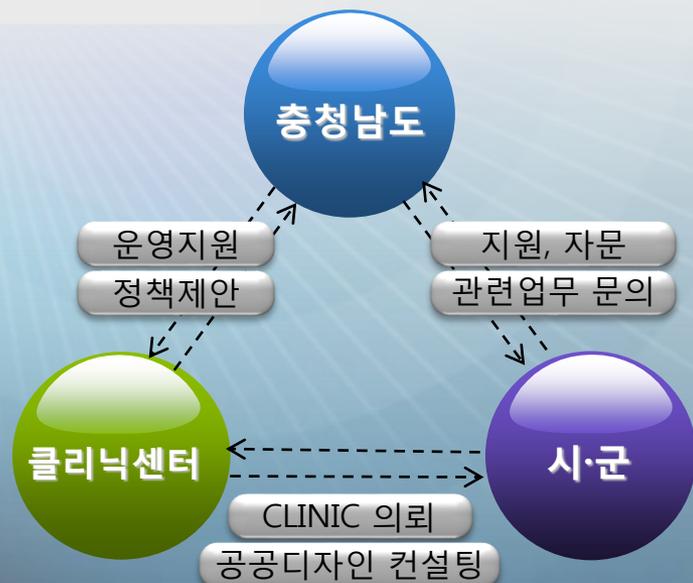
- 명 칭 : 『충청남도 공공디자인 클리닉센터』
- 설립 일자 : 2009년 2월 23일
- 인 력 : 16명
 - 상 근(2명) : 센터장 1명, 사무국장 1명
 - 비상근(14명) : 6개 권역별지부 2~3명씩
- 조 직 : 1센터, 1개기관, 6개지부
 - 센 터 : 센터장, 사무국장
 - 지 부 : 충남을 6개 생활권역으로 구분하여 지부 설치
각 지부별 디자인 전문교수 2~3명 객원연구원 선임

● 조직도



1. 공공디자인 클리닉센터 운영

● 운영체계도



● 운영주체간 상호관계

- 시군과 센터
→ 클리닉 의뢰 및 공공디자인 컨설팅
- 지부와 센터
→ 실질적 기능수행 및 통합 조정
- 충청남도 와 센터
→ 운영지원, 관리 및 정책 제안
- 시군과 충청남도
→ 업무관련 문의 및 지원, 자문



[현판식 및 기념 촬영]



[공공디자인 발전방안 토론]

1. 공공디자인 클리닉센터 운영

2011 운영실적

- 공공디자인 사업 자문 : 계룡 엄사 지하도 공공벽화 사업 등 40건
- 포럼 및 워크숍 : 행복공감디자인 세미나 등 3회 210명
- 공공디자인 순회교육 : 청양군 등 7개시군 1,734명
- 홈페이지 운영 및 클리닉사례집 발간을 통한 홍보 등



[부여읍사무소 인테리어 공사 자문]



[행복공감 디자인 세미나]

1. 공공디자인 클리닉센터 운영



[당진육교 및 보도교 조명 디자인 자문]



[공공디자인 순회 교육]



[논산시청 문주설치사업 자문]

2. 공공디자인 공모사업 추진

- **사업목적** : 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지제고
공공디자인 지원으로 충남지역에 디자인 마인드 확산
- **사업분야** : 유니버설 디자인 사업 2개소
시골마을 풍경스케치 사업 2개소
- **사업량** : 4개 시·군
- **사업비** : 800백만원
- **사업기간** : 2012년 ~ 2013년[2년간]
- **추진일정** : 1) 공모사업 계획 수립·시달 : '12. 1월
2) 접수기간 : '12. 3. 9한
3) 사업 심사 및 결과 발표 : '12. 3. 28

● 신청절차

1. 추진협의회 구성 : 읍면동장, 민간단체, 유관기관, 지역주민 등
2. 추진협의회 참여하에 사업계획 수립
3. 구체적인 사업계획서 첨부하여 사업 신청

● 심사선정

1. 주민의 접근성·이용성, 관광자원 활용성이 높은 지역
 - 유니버설 디자인 : 공원, 광장, 놀이터, 쉼터, 스트리트퍼니처 등
 - 시골마을 풍경스케치 사업 : 소규모 농·산·어촌 중심(3농혁신 연계)
2. 경관디자인위원회 위원으로 심사단 구성하여 서류 심사
3. 공공디자인담당 직원으로 현장 심사

2. 공공디자인 공모사업 추진

2011년 공공디자인 공모사업 선정 - 사업진행 중

- 유니버설디자인분야 : **논산, 당진**
- 간판이 아름다운 거리 분야 : **금산**

● 논산 安美健 문화복지 누리공간 조성사업



● 당진 원도심 명품 테마문화 공간거리 조성



● 금산 간판개선 사업



3. 제5회 공공디자인 아카데미 운영

- **사업목적** : 공공디자인에 대한 공무원과 업자, 도민 인식 전환과 공감대 형성
도민, 전문가, 행정이 함께하는 친환경 공공디자인 추구
- **사업기간** : 6월 중
- **사업비** : 도비 35백 만원
- **교육대상** : 4기 160명(공무원, 사업대상지 주민), 1박 2일
- **추진일정**
 - 1) 운영계획 수립 및 교육 운영기관 선정 : '12. 5월
 - 2) 교육 실시 : '12. 6월
 - 3) 결산 및 평가 : '12. 7월
- **2011년 운영실적**
 - 1) 5기 130명(공무원, 옥외 광고업자, 지역주민, 건축사) 교육
 - 2) 공공디자인과 간판들에 대한 인식변화, 경험 및 노하우 공유



[경주 양동마을 현장 견학]



[공공디자인 강의실 전경]

4. 공공디자인 공모전 개최

- 사업목적 : 도민과 함께하는 공공디자인으로 지역 정체성 확립 및 아이디어 발굴
- 사업기간 : '12. 11월
- 사업비 : 100백만원 (도비 50, 시비 50)
- 추진일정
 - 1) 출품작 공모, 접수 : '12. 10월
 - 2) 작품 심사 선정 : '12. 10월
 - 3) 선정작 전시회 개최 : '12. 11월
 - 4) 평가 및 책자 발간 : '12. 12월



[2011 대상]



[2010 대상]

5. 우수 공공디자인 인증제 시행

- **사업목적** : 우수한 공공디자인 보급으로 품격있는 도시환경 조성
공공디자인의 질적 향상을 통한 명품충남 구현
- **사업비** : 도비 30백만원
- **사업내용** : 우수한 공공시설물(가로등, 쉼터, 안내표지판 등)에
도지사 인증서, 인증마크 부여
- **추진일정**
 - 1) 세부 계획 수립 및 시행 공고 : '12. 8월
 - 2) 작품 공모·심의·선정 : '12. 9월~10월
 - 3) 인증제품 전시회 개최 및 책자 발간 : '12. 11월 ~ 12월



[2011 선정제품]



[2010 선정제품]

6. New 충남 CI 개발 용역

- **사업목적** : 내포신도시로의 道청사 이전에 맞춰 우리도 가치와 비전을 재정립하는 New CI를 개발.선포하여 새로운 출발에 걸맞은 이미지 창조
- **사업비** : 도비 240백만원
- **사업내용** : 심볼마크, 슬로건, 케릭터 개발
- **추진일정**
 - 1) 용역 착수 보고회(용역수행계획) : '12. 2월
 - 2) 용역 중간 보고회(자료 및 여론조사후, 시안개발후) : '12. 3월, 5월
 - 3) 용역 최종 보고회 : '12. 7월



['12. 2. 10일 용역착수보고회]

7. 충남 경관기본계획 수립

- **사업목적** : 충남의 권역별 특성을 고려한 계획 및 특정 경관 계획(해안변 관광자원, 야간경관 등) 수립 및 유형별 경관 설계(관리) 지침 작성 등 가이드라인 마련
- **용역비** : 285백만원
- **용역기간** : '11. 12월 ~ '13. 1월
- **추진일정**
 - 1) 착수보고회 : '11. 12. 16
 - 2) 중간보고회 : '12. 5월
 - 3) 주민공청회 : '12. 9월
 - 4) 최종보고회 : '12. 12월



['11. 12. 16일 착수보고회]

8. 제17회 「2012 충남 Sign 한마당」 개최

- **사업목적** : 간판 신소재 및 제작기술 발굴과 우수 디자인 보급·확산
좋은 간판에 대한 인식 개선과 옥외광고물 질적 향상 도모
- **사업비** : 30백만원(도비 9, 시비 21)
- **주관** : 충남옥외광고협회
- **개최시기** : '12. 6월중(도민체전기간 중)
- **개최장소** : 서산시 공설운동장
- **추진일정**
 - 1) 사업계획 수립 및 시달 : '12. 4월
 - 2) 작품 공모·선정·전시 : '12. 5월~6월



[2011 충남대상(해인독화원)]



[2011 국무총리상(새송이)]



[2010 대통령상(김치만)]

9. 공공디자인 해외 선진지 견학

- 사업목적 : 도·시군 업무 담당자의 해외 선진지 견학을 통하여 디자인 의식 제고
- 연수기간 : '12. 3.17~3.24 (7박 8일간)
- 연수대상국가 : 네덜란드(변동 가능)
- 연수참가대상 : 공공디자인 업무담당자 20여명 (도, 시군, 공공디자인 클리닉센터)
- 참가자 신청기한 : '12. 2월 중순 (시·군당 1명)
- 2011년 해외선진지 견학 : 스페인 '11. 3. 30 ~ 4. 7(7박 9일간)



[스페인 부르고스 대성당]



[스페인 광장]



[스페인 람브라스 거리]



[스페인 구겐하임 미술관]

감사합니다.