

# 지역집중과 계절편중 충남관광패턴의 극복방안

2007. 3. 23

정삼철 연구위원



## 충북개발연구원





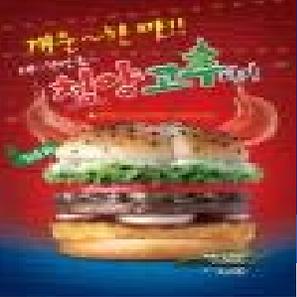
# 목 차



- I. 문제제기
- II. 관광수요 변화의 결정요인
- III. 충남지역 관광패턴에 대한 실태분석
- IV. 충남관광의 지역집중 계절편중 극복방안

# I. 문제제기





# I. 문제제기

## 1. 관광 패턴

- 관광수요 패턴 : 지속적 변화 ⇒ 탄력적 대응 전략과 노력 필요

## 2. 문제 제기

- 한국관광의 현실 : 협소한 국토면적, 한정된 관광자원 및 시설기반
- 관광수요의 지역적, 계절적 편중
  - 지역편중 ⇒ 국토 및 관광자원의 비효율적 활용결과 초래
  - 계절편중 ⇒ 과부화로 인한 훼손 및 비생산적 활용을 초래
- ☞ 관광만족도 저하, 지역관광의 경쟁력 추락
- 관광수요의 패턴변화에 대한 전략적 대응방안 모색 필요

## Ⅱ. 관광수요 변화의 결정요인

1. 관광수요의 결정요인
2. 결정변수 이해의 필요성





## II. 관광수요 변화의 결정요인

### 1. 관광수요 결정요인

- 관광활동에 대한 의사결정에 영향을 미치는 수요결정인자
- 관광수요변화에 미치는 영향력 : 지역, 국가, 문화, 시기마다 상이
- 관광수요패턴은 경제적, 사회적, 문화적 변인에 따라 다양

### 2. 관광수요함수 (McIntosh & Goldner)

$$D = f(P, R)$$

- 관광수요(D) : 시간적, 경제적, 문화적, 심리적 거리, 관광서비스의 비용과 질, 광고 & 판매촉진, 계절성 등
- 여행성향(P) : 관광객의 심리묘사도 인물이나 여행동기, 사회적 동기
- 저항(R) : 여러 종류의 목적지의 상대적인 매력도



### 3. 관광수요 변화요인

- 일반적 변화요인 : 소득수준, 소득분포, 여가시간, 여행비용, 직업구조, 선택자원의 다양성 유무, 잠재수요자 교육수준, 연령·생애주기 단계, 사회·문화적 요인, 인구구조 등
- 국가/지역관광수요 : 역내 관광환경 변화에 따라 패턴이 각기 상이

관광수요변화  
탄력적 대응시스템  
구 축

관광매력자원  
지속적 가치경쟁력  
확 충

새로운  
충남관광 수요창출

# Ⅲ. 충남지역 관광패턴에 대한 실태분석

1. 충남지역 관광이용 패턴분석
2. 충남관광의 발전과제





# Ⅲ. 충남지역 관광패턴 실태분석

## 1. 충남지역 관광이용 패턴분석

### 1) 지역별 선호도

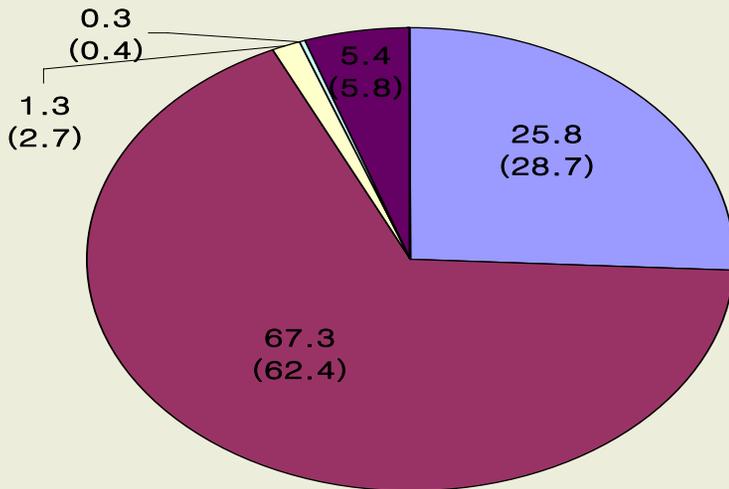
#### 2005 국민여행실태조사(2006)

- 충남관광의 국민선호도 : 전체수요의 8.8% 점유비중
  - 16개 광역자치단체 중 경기(15.7%), 강원(11.2%), 경남(10.4%), 전남(9.5%)에 이어 6위
- 충남관광의 시도별 선호도 : 충청권이 81.5% 차지
  - 수도권(30.8%), 전라권(13.3%), 경상권(4.5%), 강원권(4.3%) 순
  - 숙박여행 선호도 : 충청권(68.7%), 수도권(37.8%) 관광객이 선호

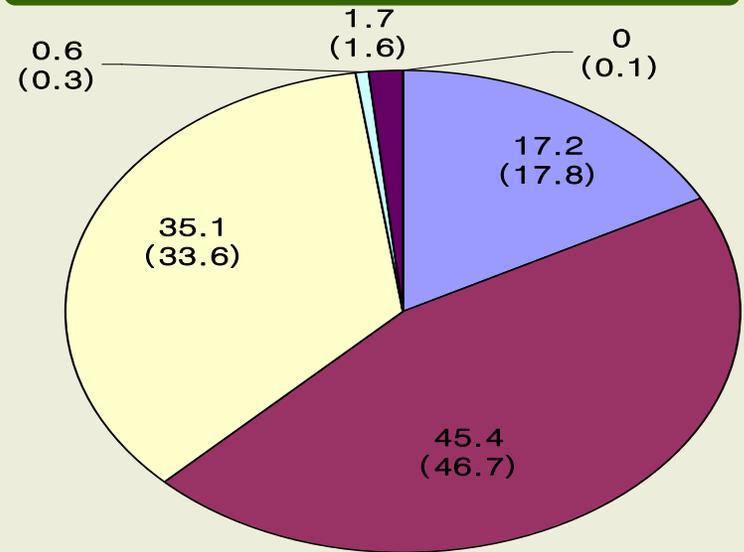
## 2) 충남관광 여행시기 패턴 : 숙박여행

- 숙박여행 : 주로 주말에 이용, 주중 숙박여행 : 평균 22% 정도
- 상반기는 주말과 주중에, 하반기는 주말 휴가방학시즌에 주로이용

### 상반기 - 숙박여행



### 하반기 - 숙박여행



■ 주 중  
 ■ 주 말  
 ■ 휴가/방학  
 ■ 명 절  
 ■ 연휴/공휴일  
 ■ 모름/무응답

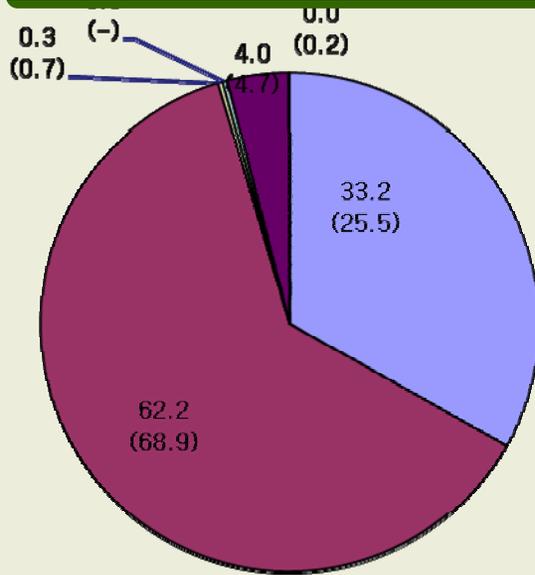
주 : ( )는 2004년의 비중



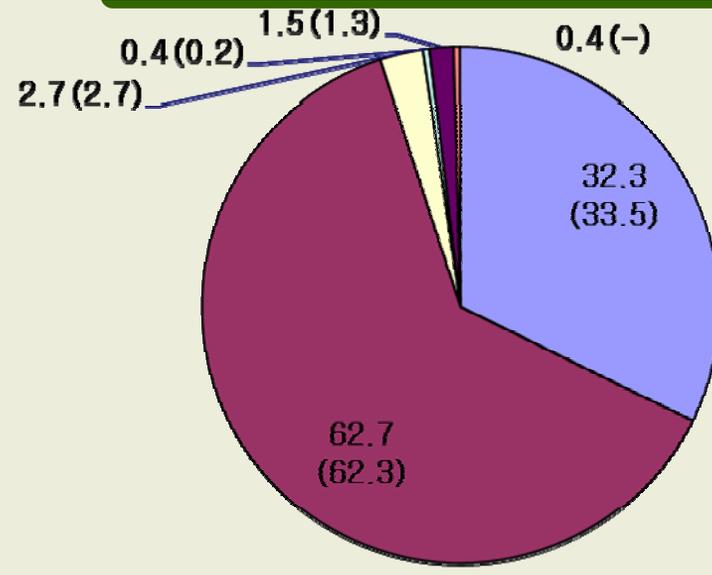
## 2) 충남관광 여행시기 패턴 : 당일여행

➤ 당일여행은 주로 주말에 이용, 주중 당일여행 : 평균 33% 정도

### 상반기 - 당일여행



### 하반기 - 당일여행



■ 주중   
 ■ 주말   
 ■ 휴가/방학   
 ■ 명절   
 ■ 연휴/공휴일   
 ■ 모름/무응답

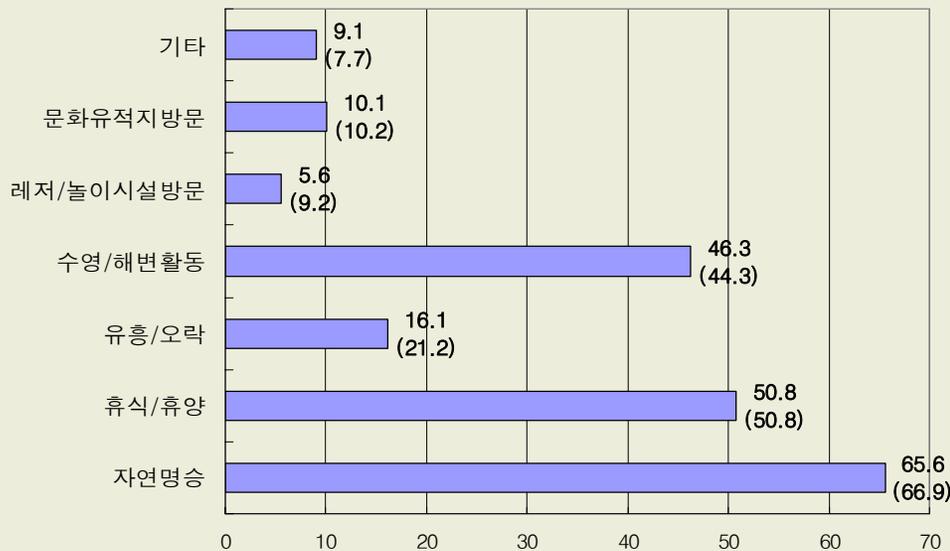
주 : ( )는 2004년의 비중



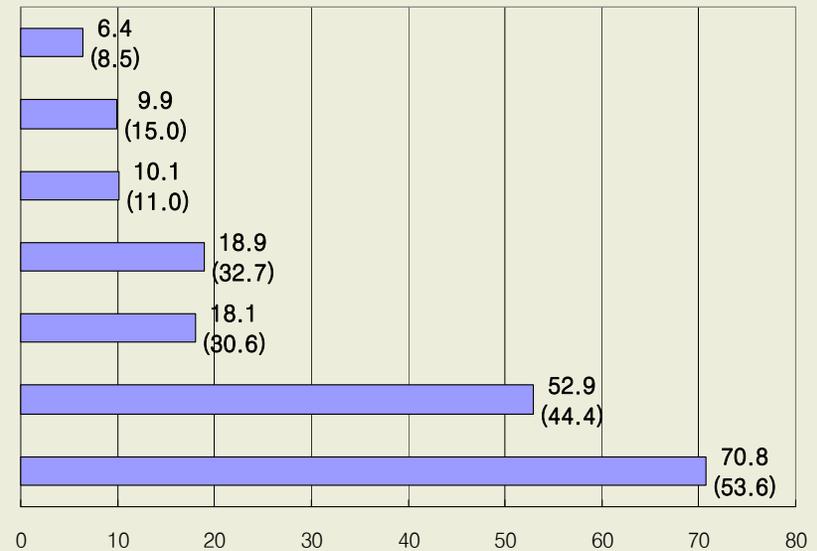
### 3) 방문객의 주요 관광활동 패턴 : 숙박여행

- 숙박관광객 : 자연명승관광, 휴식휴양, 수영해변활동 선호
- 상대적 : 상반기는 유흥오락을, 하반기는 수영해변활동을 선호

#### 상반기 - 숙박여행



#### 하반기 - 숙박여행



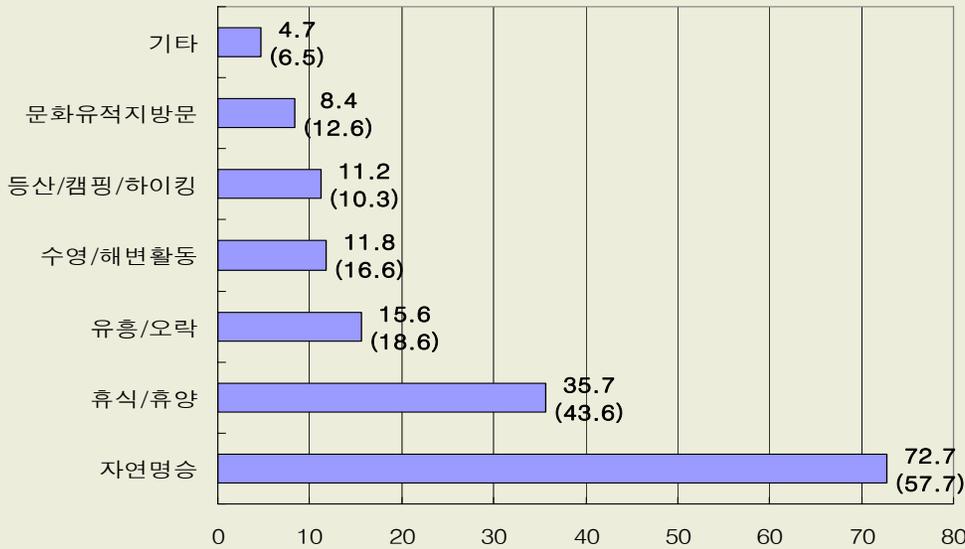
주 : ( )는 2004년의 비중



### 3) 방문객의 주요 관광활동 패턴 : 당일여행

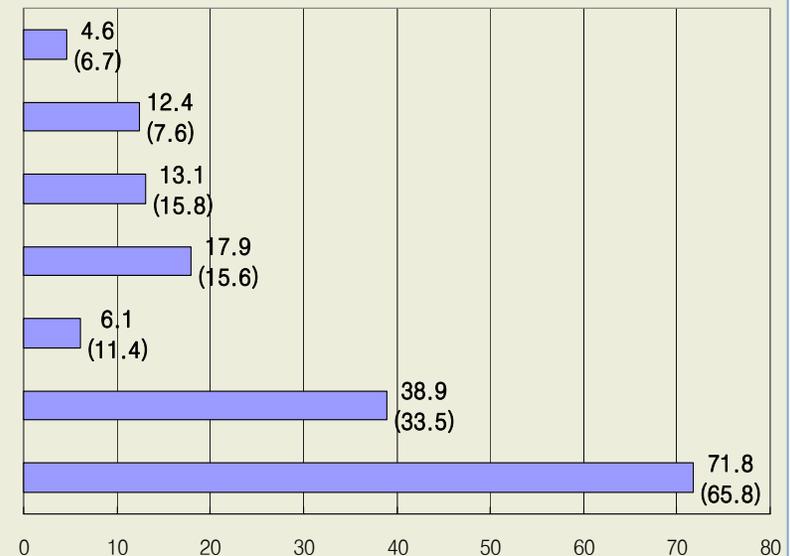
- ▶ 당일관광객 : 자연명승관람, 휴식휴양활동 선호
- ▶ 상대적 : 상반기는 유흥오락을, 상반기는 수영해변활동을 선호

#### 상반기 - 당일여행



주 : ( )는 2004년의 비중

#### 하반기 - 당일여행



## 4) 관광권역별 관광객 분포 패턴

- 충남 5대관광소권 : 해양관광권, 내포문화관광권에 주로 집중
- 백제금강문화권과 대도시근교권은 상반적으로 과소현상 초래

### 관광권역별 관광객 분포

구 분	지 역	관광객수(천명)	비율(%)
해 양 관 광 권	태안, 보령, 서천	48,979	57.4
백제금강 문화관광권	공주, 부여, 논산	7,953	9.3
내 포 문 화 관 광 권	서산, 홍성, 당진, 예산	15,988	18.7
역 사 온 천 관 광 권	천안, 아산	9,946	11.7
대 도 시 근 교 권	연기, 금산, 계룡	2,452	2.9
계	-	85,318	100.0



## 4) 계절별 관광방문 패턴

- ▶ 행락철인 봄철과 가을철 보다 휴가시기인 여름철에 주로 집중
- ▶ 여름철 : 해수욕장 중심(31.7%), 태안, 보령시를 가장 많이 방문

구 분	기 간	관광객수(명)	소 계(명)	비 율(%)
봄 철	2005년 3월	3,902,511	13,917,858	16.3
	2005년 4월	4,843,142		
	2005년 5월	5,172,205		
여 름 철	2005년 6월	4,894,498	44,489,051	52.1
	2005년 7월	15,042,456		
	2005년 8월	24,552,097		
가 을 철	2005년 9월	7,256,740	16,947,941	19.9
	2005년 10월	5,852,704		
	2005년 11월	3,838,497		
겨 울 철	2005년 12월	3,587,565	9,963,659	11.7
	2005년 1월	3,197,226		
	2005년 2월	3,178,868		
계		85,318,509	85,318,509	100

# III. 충남지역 관광패턴 실태분석

## 2. 충남관광의 발전과제

### 관광이용패턴 특성과 발전과제

❖ **내국인중심 관광** ⇒ **충남관광의 세계명소화 전략 필요**

- 2005년 현재 내국인관광 99.4% 차지 : 외래관광객 유치전략 모색

❖ **주말휴가철 관광** ⇒ **주중 일상관광 촉진 마케팅 필요**

- 숙박, 당일관광 모두 주말을 이용한 방문이 대부분 : 다각적 마케팅전략 모색

❖ **특정지역 관광집중** ⇒ **광역적 관광분산 수용정책 필요**

- 해양관광권과 내포문화권 집중 현상 : 충남내륙관광 활성화 촉진 모색

❖ **계절 편중형 관광** ⇒ **4계절 관광목적지화 진흥전략 필요**

- 여름 해변활동 중심 : 계절별 테마관광시설, 테마형 매력프로그램 제공

# IV. 충남관광의 지역집중과 계절편중 극복방안

- 1. 지역적 관광집중 현상 극복방안
- 2. 계절적 관광편중 현상 극복방안





# IV. 지역집중과 계절편중 극복방안

## 1. 지역적 관광집중 현상 극복방안

### 1) 홍보전략 개선과 연계관광도로망 확충

- 특정관광자원 중심의 홍보전략 탈피 ⇒ 새로운 관광매력요소 부각
  - 내륙지역 중심의 신소재 관광자원 발굴 지원
- 주간선망과 연계된 보조간선 연계관광도로망 확충 강화
  - 내륙연계도로망 확충 정비 : 테마가 있는 관광벨트 개발
  - 관광거점간 관광루트 및 코스연계 개발, 관광도로 디자인사업 추진

### 2) 관광거점별 어트렉션 매력기능의 전략적 확충강화

- 해양관광권 이외 지역의 특성화를 통한 지역집중 완화 전략 모색
  - 관광권역별 특성화 개발 및 관광어트렉션 기능 강화
- 관광거점별 랜드마크 시설의 개발, 거점도시의 전략적 연계 개발
  - 미래형 관광문화도시(행정중심복합도시), 테마형 관광도로 조성



### 3) 네트워크형 테마관광벨트와 다양한 관광코스 개발

- 효과적 관광네트워크 구축
  - 차별적 경쟁력을 가진 네트워크형 테마관광벨트 조성(접근성 고려)
- 다양한 관광매력코스의 개발
  - 해양관광권과 상호 연계된 관광유인 루트 개발/ 관광클러스터 구축
  - 동서축(수도권-충남-충북-강원) 중심의 광역관광연계망 구축

### 4) 관광소외 지역의 전략적 개발강화

- 내륙 농촌지역 관광자원요소 개발 강화
  - 녹색농촌마을, 관광휴양마을, 테마형 관광마을, 관광시설자원 개발
- 농촌지역 특산물 및 관광매력 문화콘텐츠 자원 개발 강화
  - 경쟁력 있는 특산물 중심의 향토문화체험 프로그램 개발 접목



# IV. 지역집중과 계절편중 극복방안

## 2. 계절적 편중현상 극복방안

### 1) 계절적 테마관광자원 전략적 개발 접목

- 4계절 방문촉진형 관광콘텐츠 자원개발
  - 계절별 다양한 관광자원과 시설공간 특화개발
- 계절특성화 관광프로그램 개발 접목
  - 계절별 테마관광코스 & 계절특화 관광활동 프로그램

### 2) 역발상을 통한 해수욕장 활용의 다차원화

- 해수욕장의 다차원적 활용을 위한 새로운 아이템 발굴
  - 겨울바다 갯벌여행, 해수욕장 연날리기, 해양온수 목욕탕 개발
  - 해양동굴수족관 건설, 4계절 해양보양식, 대천오션 겨울캠프 등
- 주변관광지나 문화관광자원과 연계한 활동프로그램 강화
  - 스토리텔링 추억여행, 역사문화 발자취 따라가는 가족나들이 등



### 3) 가격차별화를 통한 충남관광 그랜드세일 전개

- 관광목적지로서 가격경쟁력 확보
  - 겨울철 유휴관광자원 및 시설의 가격할인정책 도입
- 충남관광 그랜드 세일 프로모션 전개
  - 시군별 릴레이식 그랜드 관광세일 주간 설정 운영
  - 숙박, 음식, 지역특산품 중심의 할인세일주간 운영 등

### 4) 계절별 특성화 자원의 발굴 조성 강화

- 충남지역 보유 관광자원 및 시설에 대한 특성파악
  - 지역별 관광콘텐츠 발굴 및 개발잠재력 진단평가 실시
- 계절별, 시간대별 특성화 관광콘텐츠 개발 강화
  - 지역별 계절진미 요리개발, 백제명가 홈스테이 개발
  - 겨울바다 야경명소 개발, 겨울바다여행 축제개발 접목 등



**백제인 부드러운 미소와 손길이  
충남관광의 새로운 혁신 경쟁력입니다**

**Thank You !**

