

2012.4.5(목)

『충남농어업6차산업화포럼』 운영계획

유형별 6차산업 비즈니스 모델만들기



충남발전연구원
충남농어업6차산업화센터

I. 추진배경 및 목적

□ 배경 및 필요성

- 중앙정부 및 道에서 추진하는 6차산업화사업 참여를 위한 정보와 인적역량부족으로 참여도 저하 및 사업추진상 다양한 문제점 발생
- 지역의 특색 있는 농림수산물의 가공·유통·판매 등 융·복합에 대한 이해와 정보 교류를 위한 학습기회 부족
- 향토자원 산업화사업별 개별적 사업추진으로 사업주체간 공동학습 및 정보교류가 부족하여 상호연계 미흡
- 역량을 갖춘 인적자원을 구성하고 성숙된 향토자원의 산업화를 위한 토대를 마련하며 향토기업으로 발전 가능성을 높일 수 있는 체계적인 인력육성체계 구축의 필요성 대두

□ 추진목적

- 지역 농림수산물의 유통·가공·판매의 현실과 문제점에 대한 개선방안을 도출하여 농어업 6차산업을 활성화
- 농어촌체험마을리더 및 농기업인의 인적역량과 인적네트워크 강화
- 농어업 6차산업과 관련된 선진사례를 통하여 6차산업화 비즈니스 모델 모색 및 제시
- 농어업 6차산업 활성화를 위한 정책 및 지원사업에 대한 정보교류

Ⅱ. 추진내용 및 방법

□ 주요내용

○내용

- 포럼(총 5회), 분과별 워크숍(분과별 1회)
- 산·학·연·관 네트워크 구축
- 6차산업화 활성화를 위한 선진지 견학
- 6차산업화 비즈니스 모델 모색 및 제시

○기간 : 2012년 4월 ~ 2012년 12월

○대상 : 도내 농어업법인, 영농(어)조합법인, 마을기업, 작목반, 식품가공기업, 향토기업 및 향토사업추진단, 농촌체험 마을 추진위원장, 사무장, 소비자단체, 시·군 관련 공무원 등

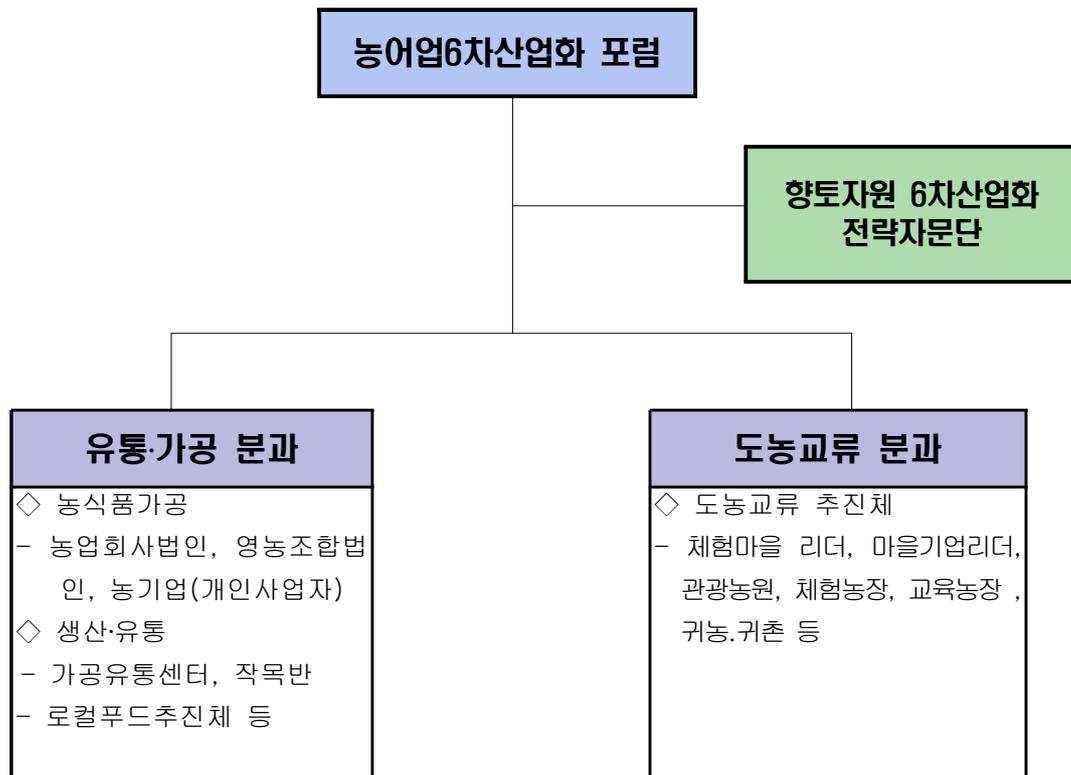
□ 추진방법

1) “농어업 6차산업화 포럼” 운영 및 분과 구성

(구성) 포럼의 구성은 유통·가공 분과, 도농교류 분과로 구분하고, 향토산업육성사업단, 향토기업, 농어업분야 지역리더, 농촌체험마을 추진위원장, 사무장, 소비자단체, 시·군 관련 공무원 등으로 한다.

(운영) 포럼 총5회, 분과 워크숍(선진지 견학) 1회 실시

- 향토자원을 활용한 농어업 6차산업화 추진을 위한 지역리더 육성과 농어업 분야 융·복합 사업 발굴 및 활성화
- 분과별 워크숍은 관련분야 선진지 견학을 겸하여 진행
- 현장 밀착형 포럼으로 운영



(포럼회원 및 담당자) 포럼 회원은 연단위로 운영하며 모집정원은 각 분과별로 15명~20명으로 한다.

- 분과담당자 : 유통·가공 분과(권오성,정현희,김영수), 도농교류 분과(유학열,이영옥,김현숙)
- 각 분과별로 분과장 1인, 간사 1인

(수료식) 수료증 수여

- 농림어업인의 교육이력 관리를 위하여 전체 포럼과정 중 70% 이상 참여자에 대한 수료증 수여

2) 6차산업포럼 운영일정(안)

행 사 명 / 주제	일정 (예정)	비 고
○ 제1회 오리엔테이션 - 주제 : 왜 농어업 6차산업화가 필요한가? - 분과별 임원 구성 및 운영방안 토의 (유통가공 분과, 도농교류분과)	4월 5일	*포럼개최 전 ▪ 회원모집 완료 ▪ 분과구성 완료
○ 제2회 농어업 6차산업화의 길 과연 평탄한가? - 유통가공분과 : 농산물 유통가공의 현실과 문제점 - 도농교류분과 : 도농교류의 현실과 문제점	5월 10일	▪ 현장중심
○ 제3회 농어업 6차산업화를 위한 개선책 찾기 - 농산물 유통가공의 개선방향과 및 개선방안 - 도농교류 개선방향 및 개선방안	6월 중순	▪ 현장중심
○ 제4회 농어업 6차산업화 선진모델 찾기 - 유통·가공 분과 선진지 견학 - 도농교류분과 선진지 견학	7월 중순	▪ 지역 내 또는 지역 외 선진지 견학
○ 제5회 우리의 농어업 6차산업화 모델을 찾자 - 유통가공 분야 6차산업화 비즈니스 모델 모색 - 도농교류 분야 6차산업화 비즈니스 모델 모색	10월 중순	▪ 현장중심
○ 제6회 6차산업화 모델 여기에 있다! - 유통가공 분야 6차산업화 비즈니스 모델 제시 - 도농교류 분야 6차산업화 비즈니스 모델 제시 ○ 성과 및 평가 - 분과별 성과 발표 및 평가 - 포럼 운영 만족도 조사 ○ 수료식 - 수료증 수여	11월 말	▪ 수료식
○ 포럼 운영 결과 정리 및 최종보고	12월	▪ 보고서

Ⅲ. 기대효과

- 다양한 분야의 6차 산업 주체 간 교류 및 학습을 통한 경쟁력 강화
- 안정적인 사업추진을 통한 소득증대 및 지역농산물 소비 증대로 지역경제 활력증진 도모
- 사업추진 주체들의 경영마인드 제고 및 6차 산업의 성공모델 발굴
- 애로사항 수집을 통한 道에 제도 및 정책적인 제언

유통가공분과 포럼회원 현황

순번	지역	상호	대표자	전화번호		출석 현황						비고
				사무실	핸드폰	1회	2회	3회	4회	5회	6회	
1	공주	(주)공생공소(농)	배연근									
2	논산	궁골식품(영)	최명선									
3	청양	칠갑산무지개	김기수									
4	부여	해동백제(영)	윤병하									
5	예산	두성은행(영)	한두진									
6	홍성	(농,주)한국도라지	이장영									
7	서산	참샘골식품	최근명									
8	공주	(농)하늘빛(주)	전형광									
9	홍성	(농)홍성풀무(주)	박종권									
10	예산	예당식품(영)	김동복									
11	예산	하나식품	박응수									
12	청양	칠갑산토종닭 해선식품	박수복									
13	서산	(주)서농유통	이성열									
14	공주	사곡양조원	임헌창									
15	보령	상양관광농원	신영									
16	당진	풀잎영농조합법인	표제희									
17	논산	해담골	임은주									
18	서산	한과나라	이상기									
19	아산	(농)㈜새순꿈터	김종대									
20	연기	행복우리식품(영)	송정규									
21	논산	황토미죽염마을	강동연									
22	서산	두루맛	한금남									
23	공주	산성 자연애(영)	유현중									
24	서산	정동홍화마을	이윤기									
25	공주	약손산방	이민희									
26		충남도 식품산업담당	유재룡									
27		충남도 식품산업	최병인									
28		6차산업화센터	권오성									
29		6차산업화센터	정현희									
30		6차산업화센터	김영수									

도농교류분과 포럼회원 현황

순 번	지역	상호	대표자	전화번호		출석 현황						비고
				사무실	핸드폰	1회	2회	3회	4회	5회	6회	
1	공주	산성 자연애(영)	정지영									
2	공주	꽃나미 풀꽃야랑마을(영)	윤성태									
3	보령	신현삼지돈마을	박동규									
4	논산	농촌마을 탐정호권역	정태하									
5	논산	농촌마을 대둔산권역	김치중									
6	논산	딸기마을(영)	남기순									
7	금산	바리살녹색농촌체험마을	박인호									
8	금산	비봉녹색마을	길대석									
9	연기	삼기영농조합법인	이강준									
10	청양	가파마을	임광빈									
11	청양	알프스마을천장(영)	황준환									
12	홍성	마을활력소	박상우									
13	홍성	문당환경농업	류근철									
14	예산	(농)예산시과와인(주)	정제민									
15	당진	푸레기마을	홍성직									
16	당진	울리고마을(영)	문구현									
17	아산	(사)충남녹색체험마을협의회	이규정									
18	서천	서천군귀농인협의회	정경환									
19	예산	형재마을 영농조합법인	최혜진									
20	천안	용경마을	신남수									
21	공주	부곡천담마을	서용현									
22	홍성	예당큰집	김해경									
23		서산시 농정과	최철우									
24		6차산업화센터	유학열									
25		6차산업화센터	이영옥									
26		6차산업화센터	김현숙									
27												
28												
29												
30												