

주제발표

1

충남지역 내 기업 사회공헌과 사회적기업의 연계 방안

김종수

(충남사회적경제지원센터 책임연구원)



충남지역 내 기업사회공헌과 사회적기업의 연계 방안



충남사회적경제지원센터 김종수



왜 기업의 사회공헌을 이야기 하는가?

- 급변하는 세계 경제의 흐름 속에 기업의 사회공헌 활동의 중요성은 점점 높아지고 있음. 사회공헌 활동은 지속가능발전을 위한 3대 축인 환경, 경제, 사회문제와 연관되어 있음
- 전세계적으로 환경, 인권, 노동 등 각종 규제와 기준이 강화되는 추세임. 시장과 소비자들은 좀 더 도덕적이고 윤리적인 기업을 원하고 있음. 같은 제품과 서비스를 구매하더라도 윤리적인 기업의 제품을 구매하기 원하고, 이에 대한 기대를 충족시키기 위해 국제적인 규정들이 국제기구와 NGO들로부터 나오는 실정임
- 2003년 다보스 세계 경제포럼에서는 기업의 사회적 책임의 정신적 가치인 기업시민정신에 대한 논의가 있었는데, 기업의 핵심적인 비즈니스 활동, 사회적 투자와 사회공헌 프로그램 그리고 공공정책에 대한 참여를 통하여 기업이 사회에 기여하는 것을 기업시민정신이라 정의 하였음(전병길, 고영, 2009; 197).

기업의 사회공헌활동과 사회적기업

- 한편 이러한 흐름의 또 다른 축에서는 기업의 사회적 책임을 전면에 내세우는 '사회적기업(Social Enterprise)'이 등장하고 있음
- 영국 통상산업부(DTI: Department of Trade and Industry)에 따르면 사회적기업은 '사회적 목표를 우선적으로 추구하는 기업으로서, 주주와 소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기보다 창출된 수익의 대부분을 주로 사회적 목표달성을 위해 즉, 사업 또는 지역사회에 재투자하는 기업(DTI, 2002)'이라고 정의됨
- 또한 OECD에서는 "사회적기업은 기업적 방식으로 조직되는 일반활동 및 공익활동을 아우르며, 이윤극대화에 두지 않고 특정한 경제 및 사회적 목적, 그리고 재화와 용역의 생산이나 사회적 배제 및 실업 문제에 혁신적인 해결책을 제시하는데 주된 목적이 있다"라고 정의함. 이러한 정의들에서 볼 수 있듯이 사회적기업은 사회적 목적을 가지고 지역사회에 이바지 한다는 점을 기본으로 함(OECD, 1999: 3)
- 위에서 볼 수 있듯이 기업의 사회적 책임활동과 사회적기업의 활동은 일면 유사한 측면이 있음. 이는 기업이 사회적 책임활동을 직접적으로 수행하는 대신에 사회적기업을 수단으로서 활용할 수 있는 가능성이 있음을 뜻함

기업의 사회공헌활동의 부각

- 20세기 중반 이후에 등장한 기업의 사회적 책임(corporate social responsibility) 개념은 기업이 사회를 구성하는 하부기관으로서 비경제적 목적을 수행해야 함을 나타냄.
 - 보웬(1953)은 "기업의 사회적 책임이란 기업가에게 주어진 사회 전체의 목적이나 가치에 알맞게 자신들의 정책을 추구하고 의사결정을 하여 바람직한 방향으로 행동에 옮기는 의무"라고 하였고 맥과이어(Mcguire, 1963)는 사회적 책임을 "기업의 사회에 대한 경제적, 법적 의무뿐만 아니라 이러한 의무를 넘어서 전체 사회에 대한 책임까지를 의미한다"고 밝히고 있음.
 - 그리고 세티(Sethi, 1975)는 "기업은 법률적, 경제적 의무를 넘어서 사회적 규범이나 가치, 그리고 사회적 기대와 조화를 이룰 수 있는 기업행위를 해야 한다"고 강조함(한도현 외, 2005; 30).
- 기업의 사회공헌 활동은 기업의 사회적 책임보다 적극적인 의미를 가짐. 이는 기업경영과 직결되지 않은 사회적 문제에 관심을 갖고 이를 해결하기 위해 기업의 자원을 투입하는 것으로 기업의 사회적 책임보다 더 자발적인 정신과 활동을 의미함(한도현 외, 2005; 36).

기업의 사회공헌활동의 부각

기업 사회공헌활동의 변화

자선적 접근

- 주변인에 대한 관용, 동정심과 같은 개인적 차원의 관심과 자비심에 근거
- 동정심에 기반하여 소외계층에 대한 지원이나 긴급구호 등
- “선한 일”에 초점, 고통경감이 주된 목적
- 소수의 기업, 부유층 자선사업가에 크게 의존

과학적, 체계적 접근

- 사회문제 해결 및 공익증진을 위한 다양한 주체들의 자발적인 행동과 지지, 기부, 그리고 이를 자원으로 한 조직화된 활동 및 네트워크 자체를 함의
- 체계적이고 장기적인 사회문제 해결에 초점
- 국가의 기능을 보완하는 것에서 벗어나, 소외계층의 기본적인 복지 총족 기능 외에도 국가의 관심으로부터 배제되어 있는 교육, 문화, 예술, 역사, 환경 등의 분야의 욕구 발굴 및 총족

전략적 접근

- 90년대 경제성장과 더불어 더욱 활성화/전략화
 - 소외계층이 안고 있는 사회문제의 근원에 직접 접근, 기부자의 고도의 전략과 참여, 새로운 가치에 기반한 활동: 전략적 집중, 장기적 사회투자, 결과/효과 중심 프로그램 계획, 혁신성, 효율성에 기반한 조직 운영, 파트너쉽 구축
- Venture Philanthropy
- High Engagement Philanthropy
 - High Impact Philanthropy

기업의 사회공헌활동의 부각

- 그렇다면 왜 기업의 사회공헌 활동이 중요시 되는가? 이는 신뢰의 관점에서 접근할 수 있음. 고객의 입장에서는 어떤 기업을 신뢰할 것인가를 결정하기 어려우며, 특히 기업이 내세우는 윤리에 대해 소비자들은 점점 냉소적으로 되어가고 있음. 기업들은 돈세탁 등으로 비난받을 수 있고, 긍정적인 정책 몇 가지를 걸치레로 내세워 대중의 비난을 피해보려 한다는 면책을 피하기 어려움. 그러나 최근 공정거래운동이나 유기농제품운동에서 알 수 있듯이 소비자는 분명 사회적 목표를 가치있게 여기는 것도 사실임
- 단순히 봐서 사회공헌 활동은 기업의 수익을 극대화하기 위한 일종의 경영 전략으로 이해될 수도 있음. 그러나 보다 큰 체제의 관점에서 보면 이러한 전략적 사회공헌은 ‘공공성’의 측면에서 접근할 수 있음. 공공성은 기업 존재자체의 ‘정당성’을 부여할 수 있음. 이는 다시 말해 기업이 경제영역에서 단순히 일자리 창출의 기능 뿐 아니라 시장과 사회와의 교집합 부분에서 특히 지역사회나 지역 내 커뮤니티에서 일정 정도 역할을 할 수 있고 이로써 다시 신뢰를 얻을 수 있다는 것임

기업의 사회공헌활동의 부각

- 신뢰와 같은 추상적인 요인 외에도 실질적인 혜택이 있을 수 있음. 전경련의 2003년도 조사에 따르면 윤리경영은 기업의 위기관리에 우월하다는 연구결과가 발표되었음
 - 윤리헌장 제정 및 전담부서를 설치해 윤리경영을 적극적으로 실천하는 기업의 시장 내성(耐性)은 여타의 기업에 비해 훨씬 강하게 나타났음
 - 주가수익률 면에서 시장 상승기에는 여타의 기업에 비해 2배에서 3배를 초과하는 높은 수익률을 올린 반면, 하락기에는 그 하락률이 여타기업의 절반 정도의 수준으로 조사됨(전경련 1% 클럽 뉴스레터, 2003).
- 이러한 점들을 미루어볼 때 기업은 사회공헌활동을 보다 적극적인 전략을 가지고 계획할 필요가 있음. 그러한 방법으로 사회적기업을 활용할 수도 있을 것임. 왜냐하면 사회적기업은 그 지속적인 활동을 통해 지역사회에 이바지할 수 있고 이는 기업의 이미지 재고에도 큰 도움이 되기 때문임

기업의 사회적책임(CSR)의 의의

- 캐롤(Carrol, 1979)에 의하면 경제적 이윤창출, 법률 준수, 윤리적 책임, 자선적 책임 등의 네 가지 형태의 사회적 책임을 가지고 있으며, 먼저 '경제적 책임'은 기업의 사회적 책임 중 제 1의 책임이며, 기업은 사회의 기본적인 경제단위로서 재화와 서비스를 생산할 책임을지고 있다는 것을 의미함. 둘째, '법적 책임'이란 사회는 기업이 법적 요구사항의 구조 내에서 경제적 임무를 수행할 것을 요구함. 셋째, '윤리적 책임'이란 법으로 규정화하지는 못하지만 기업에게 사회의 일원으로서 기대하는 행동과 활동들을 의미함. 마지막으로 '자선적 책임'이란 기업에 대해서 명백한 메시지를 갖고 있지 않지만 기업의 개별적 판단이나 선택에 맡겨져 있는 책임으로서 사회적 기부행위, 약물남용방지프로그램, 보육시설 운영 등 자발적 영역에 속하는 것임.
- 통상적인 CSR의 개념은 경제적 책임(이윤추구)을 제외한 법·윤리·자선적 책임을 CSR의 3대 분야로 치적하는 것이 일반적이며, 경제적 책임은 기업경영 본연에 해당하는 항목으로서 당연히 포함되며, 법적·윤리적·자선적 책임이 추가되는 추세임(조희재, 2007). CSR의 3대 분야별 개념을 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있음.

CSR의 3대 분야별 개념

구분	협의	광의
환경 경영 여부	- 정부에서 제정한 환경 공해 방지 및 작업장 환경, 제품안전 등과 관련된 법과 규제의 준수 여부	- 법적 책임을 넘어 윤리적 책임으로까지 확대 - 환경에 대해 오염방지 차원을 넘어 '지속 가능한 발전' 개념으로 확대
정도 경영 여부	- 주주권한, 노사관계, 윤리규정각종 법령에 대한 준수여부	- 기업정보의 공개를 의미하는 투명경영과 기업의 사회적 책임까지 확대된 윤리경영개념으로 확장 - 직원의 윤리적 의사결정을 위한 준거기능으로 활용
사회 공헌 활동	- 자원봉사활동, 지역사회활동긴급구호활동, 기부금 기탁 등을 통해 사회에 기여하는 공익 활동	- 전략적 사회공헌활동으로 확대-잉여상품, 유통채널, 기술노하우와 같은 비금전적 기업자산의 기증 및 공유 등

자료 : 조희재(2007), p4.

사회적기업과 사회적경제

- 사회적 경제, 공동체자본주의, 창조적 자본주의와 같은 개념이 나타나기 시작함. 이전부터 자본주의는 이러한 의미를 가지고 있었음
- 경제학의 아버지라고 불리는 아담스미스는 자신의 「도덕감정론」(The Theory of Moral Sentiments[1759])에서 **아무리 이기적인 사람이라도 자신만을 생각하지 않고 남을 생각하고 자신의 행동의 동기에 대하여 다른 사람이 공감하는지 여부를 중시한다고 보았음.** 그가 주창한 '보이지 않는 손(invisible hand)'도 공동체의 질서를 유지하기 위한 공정성이나 정의에 대한 개념을 전제하고 있음



사회적기업의 등장



무하마드 유누스
그라민 은행 로고
노벨위원회 제공

- 사회적기업이 자본주의 문제 해결책의 하나로 등장
- 실제로 전 세계적으로 매우 다양한 사회적기업이 생겨나고 있음. 노벨평화상 수상자인 유누스가 방글라데시의 빈곤문제를 해결하고자 시작한 그라민은행, 농부들에게 좀 더 나은 농사방식을 알려주는 회사, 범죄자들을 간생시키는 커뮤니티 기업 등 그 종류는 아주 다양함
- 영국 통상산업부(DTI) 사회적기업과(social enterprise unit)에 따르면 “사회적 목적을 우선으로 하는 사업체로서 기업의 잉여금은 주주와 소유자의 이윤을 극대화하기 위하여 운용되기도보다는 그 사업체, 또는 지역사회를 위해 재투자되는 기업이다”라고 정의(DTI, 2002).



사회적기업의 기준

사회적기업의 아홉 가지 기준 (By Borzaga)

경제적 기준

1. 해당 조직에서 유급 일자리를 제공하는가?
2. 상당 수준의 경제적 리스크를 부담하는가?
3. 정부로부터 독립되어 자치권을 갖는가?
4. 재화 및 용역을 거래하는가?

사회적 기준

5. 시민들이 조직을 설립했는가?
6. 의사결정이 외부 이해 관계자의 소유권에 기반하지 않는가?
7. 일터에서 참여주의가 실시되는가?
8. 조직 밖으로 이익분배가 거의 또는 전혀 이루어지지 않는가?
9. 명시적으로 공동체 또는 사회적 편익을 갖고 있는가?



사회적기업가 정신

- ◆ 사회적기업가 정신 (Social Entrepreneurship)의 정의

*Social entrepreneurship is Innovative, social value creating activity that can occur within or across the nonprofit, business, or government sector
(Austin, Stevenson & Wei-Skillern, 2006)*

- ◆ 상업적 기업가정신 VS. 사회적기업가 정신 (Austin et al., 2006 등)

	상업적 기업가 정신 (Commercial Entrepreneurship)	사회적 기업가정신 (Social Entrepreneurship)
적용대상	영리기업	사회적기업
공통점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업가적 과정에 의해 운영 (기회 포착/추구, 자원 조달/활용) ▪ 기업가의 역할이 매우 중요 (Key Roles of Entrepreneurs) 	
차이점 (보상가치가 다르다)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경제적 가치 창출에 초점을 두고, 개인의 부를 축적하려는 경제적 동기에 의해 작동하며, 기회 실현을 위해 외부자원 유치 ▪ 주주(Stockholders) 및 고객 중시 ▪ 경쟁적 환경, 수익성/신속성 중시 ▪ 기업가/팀에 대한 무제한 보상 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 가치 창출에 초점을 두고, 사회적 문제 해결방식의 효율성/효과성을 추구하고 경제적 생존을 달성하는 데 기업가 정신 활용 ▪ 이해관계자(Stakeholders) 중시 ▪ 협력적 환경, 공익성 / 공정성 중시 ▪ 인적, 물적 자원활용에 한계 (규범 등)

출처 : 기업가 정신과 사회적기업, 배종태, KAIST 경영대학



왜 사회적기업가 정신인가?

- Schumpeter (1934): 기업가들은 생산과정에서 <새로운 조합>을 이끌어내고 실천하는 사람들이다 :

- 새로운 생산물 또는 새로운 질의 생산물 (ex: 저숙련 노동자들의 직업활동을 통한 사회통합)
- 조직과 생산의 새로운 방법 (ex: 공동육아어린이집)
- 생산의 새로운 요소들 (ex: 자원활동의 변화 및 자원활동과 임금 노동의 관계의 변화)
- 시장과의 새로운 관계 (ex: 공공기관의 « 외주화 » 정책)
- 새로운 형태의 기업 (ex: 이탈리아, 프랑스, 영국, 벨기에, 포르투갈에서 독창적 법적 틀,...)



왜 사회적기업가인가?

- "그들은 실수를 두려워하지 않으며, 특별히 사람들이 흔히 불필요하게 생각하는 공간과 물건, 효율성에 가려진 각 사람의 숨겨진 자원을 지역사회와 사회적 통합을 위한 새로운 자원으로 재창조하는 사람들이다.... 그는 사업가적 정신과 사회적 관심을 균형있게 통합하며, 과제를 가로막고 있는 장애와 한계를 비전에 대한 굳은 믿음과 창의적이며 강한 의지로 극복하여 나가며 다른 사람을 돋고 설득하여 그것을 현실화하는 사람이다..... 그들은 매우 높은 협동적 활동과 그들 지역사회에 대해 지대한 관심을 가지고 있는 사람들이다.... 그들은 남들이 보잘것 없게 보는 것들을 향해 근본적인 질문을 던지고, 그것들이 어떻게 새롭게 가치있게 창조될 수 있는가에 관심을 가진다"
- 런던 사회적기업가 학교의 사회적기업가에 대한 정의-



기업의 사회적책임(CSR)과 사회적기업

- 사회적 기업과 기업의 사회적 책임(CSR)은 유사성도 있고 차이점도 있음. CSR은 보다 광범위한 사안으로, 이에 참여하는 기업은 사회, 환경 및 지역경제에 미치는 기업의 효과를 확대하고, 사회적 결속력, 인권, 공정거래 등 사회 전반에 대한 기업의 영향력을 확대하는 방법을 모색함. CSR은 대규모 다국적 기업과 소규모 지역단위 기업 모두의 공동 관심사가 될 수 있음
- 사회적 기업의 경우 "사회, 환경 및 지역경제에 미치는 기업의 효과를 확대하는 것"은 그렇게 할 수 있다면 좋기야 하겠지만 이는 기업의 목표는 될 수 없음. 오히려 사회적기업의 존재 이유는 사회적 영향력을 확대하는 것임. 개별 사회적 기업은 사회적 목표 달성을 위해 사업을 시작하며, 이 과정에서 사업 추진 동기는 일반 기업과 차이가 날 수 밖에 없음

사회적기업에 대한 기업체 지원현황

지원 방식	기업명	지원내용
직접지원 (설립 및 재정지원)	교보생명 보험	<ul style="list-style-type: none"> 교보다솜이 재단 설립으로 간병인을 파견하고, 교보생명이 추가임금, 운영비, 교육비 등의 재정지원은 물론 경영자문 등 전반적인 후원
	포스코	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 포스워드 설립을 시작으로 자회사형 장애인 일자리 창출 제공, 인천 총도에스아이, 포항 포스코에코하우징, 담양 포스플레이트 등의 공장을 설립 직원의 50%가 기초생활수급자 및 장애인 등으로 구성 일자리 창출이 중요 목표이며, 사회적 기업이 자립할 수 있도록 지속적인 기술, 경영, 재정지원
	SK	<ul style="list-style-type: none"> 2005년부터 행복한 학교 등 다양한 형태의 사회적 기업 설립 및 육성 시작 행복나눔재단의 사회적기업사업단을 설립하였고, 2010년까지 행복을 나누는 도시락과 행복한 학교 등 10곳의 사회적 기업을 설립 운영하여 1,419개의 일자리를 제공 2013년까지 사회적 기업 30개를 설립하고 4,000개의 일자리를 만들 계획 고용노동부가 추진하는 사회적 기업 지원 펀드에 5억 원을 투자
	현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출, 사업연계, 지역밀착 인프라 구축 등 4가지 영역에서 사회적 기업 지원활동 2006년부터 사회적 일자리 창출 사업인 (사)안심생활을 지원 자립형 사회적 기업인 (주)이지무브 설립을 지원 2012년까지 사회적 기업 신규 발굴 및 설립을 지원하여 사회 취약계층을 위한 일자리 1,000개 육성
	삼성	<ul style="list-style-type: none"> 2012년까지 사회적 기업 7곳을 만들 계획, 특히 다문화 가족 지원과 공부방 지원, 장애인 고용 등 3개 분야에 집중 200억 원의 투자를 통해 400개의 일자리 창출
	MBC	<ul style="list-style-type: none"> 언론사 최초 사회적기업 MBC 나눔 창립

사회적기업에 대한 기업체 지원현황

지원 방식	기업명	지원내용
직접지원 (설립 및 재정지원)	LH (한국토지 주택공사)	<ul style="list-style-type: none"> 함께 일하는 재단과 함께 마을형 사회적기업 8곳을 설립 지원 공공임대(국민임대)단지를 중심으로 마을공동체가 중심, 지역에 특화된 사업을 전개해 입주민에게 일자리와 사회서비스를 제공 영구 임대단지 내에 사회적기업 입주를 위한 공간 마련
	한국 마사회	<ul style="list-style-type: none"> 마분을 이용한 사회적 기업 설립 추진 가칭 「KRA 그린팜」 자회사 형태의 주식회사로 약 50억원을 출자할 계획 설립방법은 지원기관을 선정하여 마사회와 지원기관이 합동으로 사업단을 구성할 계획 사업부지는 유치 희망 자자체를 대상으로 협의 또는 공모사업 분야를 선정할 계획
	하이원 리조트	<ul style="list-style-type: none"> 직접 창업하거나 시·군 지역별 맞춤형 지원 사회적기업이 15개소 재활용쓰레기 처리기업인 (유)정진재활용센터는 자상위계층 5명과 장애인 2명 등 13명이 근무 하이원베이커리는 도박중독자의 재활치료와 사회복귀를 돋고, 폐광지역 소외계층 일자리 창출을 위해 설립 추진 신재생에너지 우드팰릿사업단은 친환경 에너지원 개발과 저소득층 일자리 창출을 하며 소외계층에 대한 에너지 지원을 목적으로 함께 일하는 재단과 공동으로 추진 중
	법무부	<ul style="list-style-type: none"> 출소자 및 출소 예정자를 위한 사회적기업 설립과 육성방안을 마련하기 위해 태스크포스 구성 SK그룹과 출소자의 자립과 사회복귀를 돋는 행복한 뉴라이프재단 설립 커피전문점과 세탁공장 운영으로 매년 30명 내외의 출소자를 고용해 2015년까지 143명의 일자리를 창출 성남시와 사회적기업 설립 협약, 성남농수산물종합유통센터에 스팀세차 1호점 개점, 취약계층 3명을 고용 수익금은 갱생보호 발전 기금 및 공익 목적에 사용 범죄피해자를 위한 사회적기업 스마일 화원을 개원, 살인 피해자 유족 1명과 총 4명의 직원으로 운영되며, 운영 수익금 전액은 범죄피해자 보호와 지원사업에 사용

사회적기업에 대한 기업체 지원현황

지원 방식	기업명	지원내용
간접지원 (재정지원 및 경영자 원)	엘지전자	•예비 사회적 기업별 최대 3억원 재정지원, 3년간 매해 공모를 통해 80억원을 녹색성장 분야의 예비 사회적 기업에 지원 예정
	GS샵	•사회적기업 자립을 위해 1억원 기부 •사회적기업 생산품 판매
	티켓몬스터	•사회적기업 수수료 없이 소셜커머스를 통해 지속적인 판매 및 홍보 진행
	현대홈쇼핑	•사회적기업 유통지원 협약
	G마켓	•사회적기업 제품 홍보 및 판매 사이트 별도 구축
	한국공인 노무사회	•사회적기업 인사.노무분야 무료상담
	미래에셋 벤처 투자	•사회적기업에 투자하는 42억원 규모의 미래에셋사회적기업 투자조합을 결성
	NHN펠로우	•씨즈와 MOU체결 사회적기업에 투자와 경영자문 지원
	농어촌공사	•아름다운가게, 1사1 사회적기업 협약
민간	인천공항공사	•다문화 합창단 사회적기업 육성 협약 체결
공공		

기업의 사회적책임(CSR)과 사회적기업

- 위의 <표>의 민간 기업 및 공공기관의 사회적기업 지원 사례를 살펴 보면 크게 직접지원 방식과 간접지원 방식으로 구분할 수 있음
- 직접지원의 경우 선발주자로서 삼성, 엘지, 포스코 등 대기업을 중심으로 사회적기업을 직접 설립하고 재정지원을 하는 경우와, 교보생명, LH공사, 한국마사회, MBC 등 중간조직을 통한 지원방식을 취하고 있음
- 반면 간접지원의 경우 엘지전자, GS샵, 티켓몬스터 등 자사의 특성을 활용한 재정지원과 경영지원을 통해 사회적기업을 지원하고 있는 것으로 나타남
- 직접지원방식(초기설립, 인건비, 운영비 지원 등)은 사회적기업의 안정적 운영을 도모할 수 있고, 사회적기업의 활성화에 도움이 될 수 있음. 하지만 모기업에 종속되어 자율성을 해치거나 매너리즘에 빠질 우려가 있음
- 간접지원방식은 프로젝트 형태나 계약방식인 경우 사회적기업의 자율성과 책무성을 높일 수 있고, 사회적기업 선도적으로 시장을 형성하는 것을 기대할 수 있음

충남기업의 사회공헌활동 현황

▪ 조사개요

- 대상: 충남에 있는 종업원 200인 이상 기업 133업체 조사
- 방법: 전화인터뷰 및 홈페이지 조사
- 내용: 현재 진행되는 사회공헌활동, 담당부서 존재유무 등
- 현황: 충남에 있는 기업들은 주로 본사가 서울에 있고 공장만 충남에 있는 경우가 많음. 그래서 조사 시에 본사에 문의하라는 경우가 많았음. 하지만 공장 자체에서 의미 있는 사회공헌을 기획하고 있는 경우도 존재함

▪ 조사결과

- 40여 곳이 사회공헌활동을 진행하고 있음
- 기업의 사회공헌활동이 전략적으로 움직이기 보다는 복지관 등을 통한 단순 기부에 치우쳐 있는 것을 알 수 있음
- 회사 규모나 매출액이 클수록 국내외를 포함한 다양한 활동 진행
- 지역사회와의 연계노력들이 존재
- 사회적경제 영역과의 연계는 아직까지 거의 존재하지 않음

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
천안	삼육식품	사랑의 도시락사업(독거노인)
	에스케이씨 하스디스플레이 필름(유)	독립운동 뿌리지킴이 운동 등 지역 및 복지시설 후원
	한국피앤지(주)	성거읍 다문화가정 지원
	주)아모택	기부사업(실로암, 임마뉴엘 고아원, 두리아나, 들꽃청소 년세상)
	연합정밀(주)	지역초등학교 야구부후원, 사랑의열매
	티젠크루프엘리베이터코리아(주)	아프리카 학교짓기 봉사활동(한시적)
	천안공장	대한적십자불우이웃돕기기금(매칭그랜트)
	(주)오스템	불우이웃돕기기부(매칭그랜트) 직원동호회-장애인운동회
	우영산업(주)	직원동호회- 복지원 등 봉사활동

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
공주	솔브레이인(주)제1공장	공주지역 연말사랑의 모금, 자매 결연 학생후원, 학교 봉사활동
보령	코리아휠(주)	장애인 행사 후원 (매년)
	한국후꼬꾸(주)	연말 관공서에 불우이웃돕기 성금
	한국지엠주식회사	보령시 체육활동 지원, 김장 담그기, 연탄배달, 복지시설 차량지원(본사)
논산	빙그레(주)논산공장	1사1촌 하천정화, 보육원 봉사활동, 독거노인 집방문 청소 및 수리, 가야곳 면사무소와 결연 이외는 그때마다 단체들에서 요청이 들어오면 판단해서 제품을 지원하거나 연말에는 바자회, 김장 담그기 행사를 통해 독거노인지원
	한국신약(주)	회사내 모임에서 양촌면에 봉사 및 논산시 불우이웃 성금 등

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
아산	현담산업(주)2공장	직원동호회-복지관 봉사활동
	(주)화승인더스트리	자매결연 프로그램, 관내노인 후원(매년), 직원봉사활동(한시적)
	글로비스(주)	아산노인복지센터 봉사활동(독거노인목욕, 환경미화)
	아디센진공코리아(유)	충남 복지관 후원금(매달)
	(주)이녹스	장애인 재활 치료비 지원
	태산엘시디(주)	복지관 봉사활동(한시적)
	에버테크노(주)	지역아동센터 2곳 매달 10만원씩 기부
	(주)정관디스플레이	지역민 야유회 및 체육대회 행사지원, 독거노인행사차량지원
	현대자동차(주)아산공장	봉사활동 및 기금전달 등 2005년 이후 꾸준히 진행 중이며, 사회공헌예산도 증가추세임
	현대엠시트(주)	봉사활동 등 각종 활동 진행 중

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
서산	삼성토탈(주)	복지시설, 독거노인, 저소득가정 매월 후원, 경로당 방문, 일손돕기, 연탄배달 등. 서산시자원봉사센터 연계 이동세탁차량 지원 중임(1억 6천), 저소득가정아이들 멘티 희망나누기 3년차, 장애인 편의시설 주거환경개선 계획 중, 지역사회 환경개선 활동 계획
	엘지화학(주)대산공장	해외사업 방글라데시 학교 건축 및 식수지원, 유니세프 식수위생 프로지원, 서산다문화가족지원센터를 통해서 공부방 리모델링
	호남석유화학(주)	단위 공장별 봉사대, 매년 컨셉이 다름. 작년엔 지역주민을 위해 도서관 리모델링, 지역행사협찬 등 활동, 독거노인과 다문화가정도 지원

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
서산	(주)케이씨씨대죽2공장	서산 관내마을 1곳 1사1촌 자매결연(장기결연), 마을축제지원, 농산물구입, 구내식당에서 사용, 서산시내 쌀구입 구내식당에서 구입. 인근마을 또는 1사1촌 마을 동절기 마을회관 유류지원. 충남사회복지 공동모금회 통해 연 1회 주기적으로 캠페인 진행 시 행사 참여. 내부적으로 인근마을 월 100~150만원 예산에 따라 후원 진행
	(주)현대파텍스	복지관, 독거노인 방문봉사활동 분기별로. 복지관은 올해 분기 2회, 독거노인은 분기 4회, 기부금
	다이모스(주)	연말, 명절 물품조달 및 지역행사 지원, 봉사단을 통한 청소 등 지원

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
당진	동부제철(주)	장학사업, 서천농촌 집짓기, 1사1하천 운동협약, 독거노인 주거환경정화 등
	현대로템(주)	지역아동센터 등 지원(연말, 설, 구정) 기금을 따로 빼어 놓고 있음 동호회봉사활동(아동센터, 장애인센터)
	현대하이스코(주)	시청 소개로 자매결연 등
	대한전선(주)	당진 쪽 초등학교 주니어 정기교실- 과학교재 등을 활용하여 직접 학생들이 만들어 볼 수 있도록 지원, 농촌 일손돕기, 장마철 차상위 층 등 대상으로 전기안전점검 등. 당진시 사회적기업 파지 파쇄업체와 연계 고민 중
	인지에이엠티(주)	동호회 등에서 기부는 진행하고 있음

충남기업의 사회공헌활동 현황

시군	기업체명	사회공헌활동
금산	한국타이어(주)금산공장	1사1촌 운동, 농촌응원, 농산물 판매(3농혁신)
부여	(주)한국인삼공사 고려인삼창	지역 내 4곳(장애인복지관, 보육원) 자원봉사 및 기부, 전직원들 급여 공제 불우청소년 5만원씩 지원
	한국조폐공사 부여조폐창	다문화가정 견학, 다문화가정 결혼식 지원
	대림씨엔에스	지역 내 자원봉사
서천	(주)퍼시픽글라스	모자원, 복지관 물품 후원 및 지역축제 물품후원, 성금전달



그렇다면 무엇을 할 것인가?

- 먼저 기업이 가진 다양한 자원을 공유하는 것이 필요함. 예를 들면 최근 대형마트에서 shop in shop의 형태로 사회적기업에게 공간을 제공하는 활동을 진행하고 있음. 이는 판로가 막막한 사회적기업에게는 매우 좋은 기회를 제공하는 것임

경향신문

2012년 08월 20일 월요일 014면 사회

성북구 대형마트 입점 사회적기업 '짭짤한 성과'

대기업과 지역기업 상생 모델

전국 최초로 서울 성북구의 한 대형마트 안에 설치된 사회적기업 생산품 판매관이 안정적 매출을 기록하며 순항하고 있다.

성북구와 대기업인 신세계 이마트, 사회적기업이 상생을 통해 지역 경제 활성화에 나선 것으로 성공적 협력 사례로 꼽힌다.

지난 17일 이마트 하월곡점의 지하 1층으로 내려가자 엘리베이터 바로 앞에 '소셜 까페'라고 적힌 성북구 사회적기업 제품 판매관이 눈에 들어왔다. 어느 카페와 달리 65세 이상 돼보이는 노인 분들이 미소 짓 얼굴로 고객



서울 성북구 이마트 하월곡점의 지하 1층에 위치한 '성북구 사회적기업 제품판매관'에서 소비자들이 사회적기업이 생산한 음료를 마시며 이야기를 나누고 있다. 성북구 제공

으로 "아마존은 지난달 17일 기사... 21.9.15 08:45:00 AM 69"



그렇다면 무엇을 할 것인가?

- 기업이 가진 시장과 노하우를 공유하는 것이 필요함. 이는 단순한 컨설팅, 기술 공유부터 시작할 수 있겠으나 좀 더 장기적인 안목을 가지고 접근하는 것이 필요함. 예를 들어 사회적기업이 시장에서 살아남을 수 있는 기반(공장, 냉동창고 등 지원)을 제공하는 것 필요
 - 실제 삼성에서는 장애인 전용공장 '무궁화 전자'를 설립하고 지원한 적이 있음
 - SK에서도 행복도시락 사업을 위해 공장을 지어준 바 있음

그렇다면 무엇을 할 것인가?

- 지역특성에 맞는 사업을 찾아내고 이를 적극적으로 지원해야 함
- 이를 위해서는 지역의 상황을 전략적으로 판단하고 이에 맞는 사회적 기업 설립 지원에 나서야 함
- 예를 들어 강원도 정선의 하이원리조트에서는 아래와 같은 다양한 사업을 하고 있음



그렇다면 무엇을 할 것인가?

하이원리조트 강원지역 사회적기업 지원 현황

구분	단체명	사업 내용
춘천	봄내살림	로컬푸드 유통 활성화 쪽진사업
원주	(사)안지개발원	안지문양 기계와 사업
강릉	(유)사랑의 도시락	공공급식을 위한 수산물 가공사업
원주	진완경행복안시루봉	진완경 전통식품 생산(장애인)
원주	다자원	제활용품 거점 집아장 및 수거사업
삼척	삼척지역자활센터	농산물 직매장 및 반찬가게 설비

자료 : 사회공헌위원회(2010), 사회적 기업 지원 사업 주민연왕 내부보고서



그렇다면 무엇을 할 것인가?

- 사회적기업가의 재교육과 연수프로그램을 지원할 필요가 있음. 더불어 지역 내 후속세대 양성에 힘써야 함
- 사단법인 씨즈에서는 '청년, 세계에서 길을 찾다'라는 주제로 청년 사회적기업 혁신모델 탐방단을 운영하고 있음.
- 충남에서도 지역 내 청년들에게 이러한 기회를 제공할 수 있는 프로그램을 기획해볼 수 있을 것임. 이때 가장 필요한 것은 지역 내 사회적기업가 후속세대를 키워내겠다는 기업들의 의지임
- 실제 씨즈의 프로그램도 생명보험사회공헌위원회의 적극적인 지원으로 이루어지고 있는 것임
- 이러한 프로그램에 참여한 청년 팀들이 서로 네트워크를 맺고 연대하여 지역을 변화시킬 수 있는 아이디어를 쏟아나간다면 지역 내 사회적경제 생태계를 만드는데 큰 역할을 기대할 수 있을 것임



그렇다면 무엇을 할 것인가?



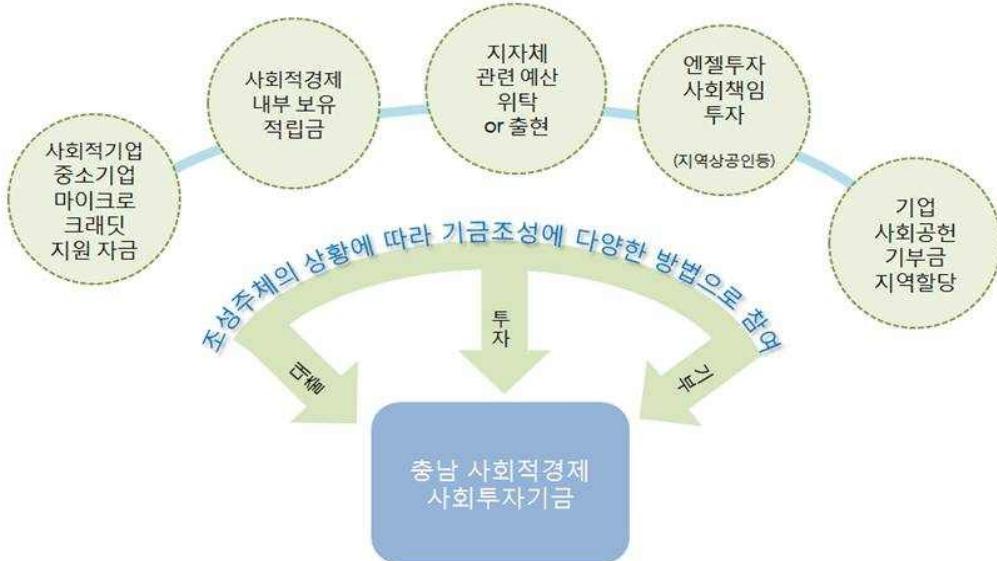
자료 : '2012 시커스' 지역별 대표 간담회 (한겨레신문 2012년 9월) 인용

● ● ● | 그렇다면 무엇을 할 것인가?

- 현재 국내의 사회적 자본시장은 파일럿 기금 정도가 출현하여 운용되는 초기 진입기로서, 사회적경제 조직들의 창업과 성장, 확산 단계에 필요한 사회투자 기금 운용이나 전문 금융기관의 출현이 미진한 상황임
- 이에 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활공동체 등 사회적경제 조직들에 대하여 사회적 투자 원리를 적용하여 자본조달을 돋는 지역기금 조성이 필요한 상황임
- 이렇게 지역의 문제를 함께 찾아내고 이를 해결하기 위한 '지역기금' 조성을 도와야 함. 지역기금의 조성은 사회적기업의 영속적인 활동에 큰 근거가 될 수 있을 것임

● ● ● | 그렇다면 무엇을 할 것인가?

사회적경제 사회투자기금 조성방안



이은애(2012) '충남사회적경제육성지원조례와 사회적경제투자기금'. 충남사회적경제한마당 발표자료 인용