

2013. 12. 12(목)

## 전국 사회적경제 활동가 워크숍

- 일 시 : 2013. 12. 12(목) 14:00~17:00
- 장 소 : 대전 웨스토피아 파인홀(콘도1층)
- 주 최 : 충청남도, 보령시
- 주 관 : 충남사회적경제지원센터, 사)충남사회경제네트워크, 충남·세종  
사회적기업협의회, 충남마을기업협의회, 충남지역자활센터협  
회, 충남협동조합지원센터

# 「전국 사회적경제 활동가 워크숍」

## I. 워크숍 개요

### 1. 목적

- 사회적경제 운동의 과제와 방향 모색
- 사회적경제의 지역별 현황과 특징 공유
- 전국 사회적경제인들의 네트워크 확장

### 2. 개요

- 주 제 : 사회적경제, 우리의 이야기를 나누어 보자
- 일 시 : 2013. 12. 12(목)
- 장 소 : 대천 웨스트토피아 파인홀(콘도 1층)
- 주 최 : 충청남도, 보령시
- 주 관 : 충남사회적경제지원센터, (사)충남사회경제네트워크, 충남·세종사회적기업협의회, 충남마을기업협의회, 충남지역 자활센터협회
- 참석인원 : 충청남도 및 시군 공무원, 충남사회적경제특별위원회, 중간 지원조직, 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 시군 별 네트워크 관계자

## 시간계획

시 간	주 요 일 정
14:00-14:10	<b>등 록</b>
14:10-14:15	<b>개회식</b> ■ 사회 : 김중수 충남사회적경제지원센터 책임연구원 □ 개회사 : 강현수 충남발전연구원장
14:15-14:30	<b>주제발제</b> ■ 좌장 : 송두범 충남사회적경제지원센터 센터장 □ “사회적경제 운동의 과제와 전망” • 김제선   대전 풀뿌리 사람들 상임이사
14:30-15:20	<b>사례발제</b> □ “서울시 사회적경제 거버넌스 현황과 과제” • 김영식   서울사회적경제네트워크 사무국장 □ “광명시 사회적경제 생태계 활성화 방안” • 김태인   광명시 일자리창출과 주무관 □ “사회적경제 활성화사례-강원도사회적기업협의회-” • 이천식   강원도사회적기업협의회 대표
15:20-15:30	<b>중간휴식</b>
15:30-16:20	<b>사례발제</b> □ “2013 대구경북 사회적경제 활동 보고서” • 전충훈   대구사회연구소 협동경제사업단 전략사업국장 □ “더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례” • 이현민   더불어함께 전북지역개발협동조합 이사장 □ “13년 충북사회적기업통합지원센터” • 하재찬   충북사회적경제센터 지원국장 □ “충남 사회적경제의 현황과 특징” • 박상우   사)충남사회적경제네트워크 사무처장
16:20-17:00	<b>종합토론</b>

# 목 차

주 제 발 제	<b>사회적경제 운동의 과제와 전망</b>	<b>5</b>
사 례 발 제	제 1 발제 <b>서울시 사회적경제 거버넌스 현황과 과제</b>	<b>15</b>
	제 2 발제 <b>광명시 사회적경제 생태계 활성화 방안</b>	<b>25</b>
	제 3 발제 <b>사회적경제 활성화 사례 -강원도사회적기업협의회-</b>	<b>37</b>
	제 4 발제 <b>2013 대구경북 사회적경제 활동 보고서</b>	<b>55</b>
	제 5 발제 <b>더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례</b>	<b>63</b>
	제 6 발제 <b>13년 충북사회적기업통합지원센터</b>	<b>77</b>
	제 7 발제 <b>충남 사회적경제의 현황과 특징</b>	<b>107</b>

# 01

주 제 발 제

## 사회적경제 운동의 과제와 전망

김제선 (대전 풀뿌리사람들 상임이사)

# 사회적경제 운동의 과제와 전망

충남 전국사회적경제활동가 워크숍

(2013.12.12 대천)

## 사회적경제 현황

사회적경제 조직

자활기업	사회적기업	예비사회적기업	마을기업	협동조합
1,370('12)	950('13.11)	1,522('12)	983('12.5)	2,851('13.10)

사회적경제 연합조직

자활기업	사회적기업	마을기업	협동조합
경기자활기업협의회	전국협 1, 지부 13개	전국협1, 지역협 17	연합회 7

## 사회적경제의 현황

- 사회적경제 네트워크 다양화(유형별 협의회, 사회적경제네트워크, 협동조합협 등)
- 사회적경제지원기관(관급 자활센터, 사회적기업, 마을기업, 협동조합 지원센터 등, 민간지원기관 설립)
- 사회적경제 관련제도화(국기법, 사회적기업육성법, 협동조합기본법/ 사회적경제 기업제품 구매촉진 및 판로지원 특별법안, 마을공동체활성화법안)
- 사회적경제 관련 조례(사회적경제 10건, 사회적기업 204건, 마을기업 1건, 자활기업 113건, 협동조합53건)

출전 문보경, 사회적경제 동향과 실천과제, 2013 협동사회적경제활동가 대회 자료집

## 사회적경제 리턴즈

- 신자유주의 세계화의 폐해와 생활 불안, 생태계 위기의 심화
- 외부의존적 지역발전의 파산과 역내 이중화의 심화

## 한국의 사회적경제 운동

- 외환 위기와 국민기초생활보장법: 실업극복운동, 자활제도화
- 카드대란, 한미FTA와 사회적기업법제정: 사회적경제 담론의 발화와 저임금 비정규직 양산으로서 사회적기업 비판, 보완적 사회적경제
- 국제금융위기와 유사 사회적기업 사업의 전 부처 확산 및 지역화, 협동조합기본법 제정-협동조합의 폭발적 설립 및 사회적경제 담론의 확산, 지방 참여의 주체화 및 융복합의 필요성 확대

<정부 시책 보완형의 고착화>

## 기존의 쟁점

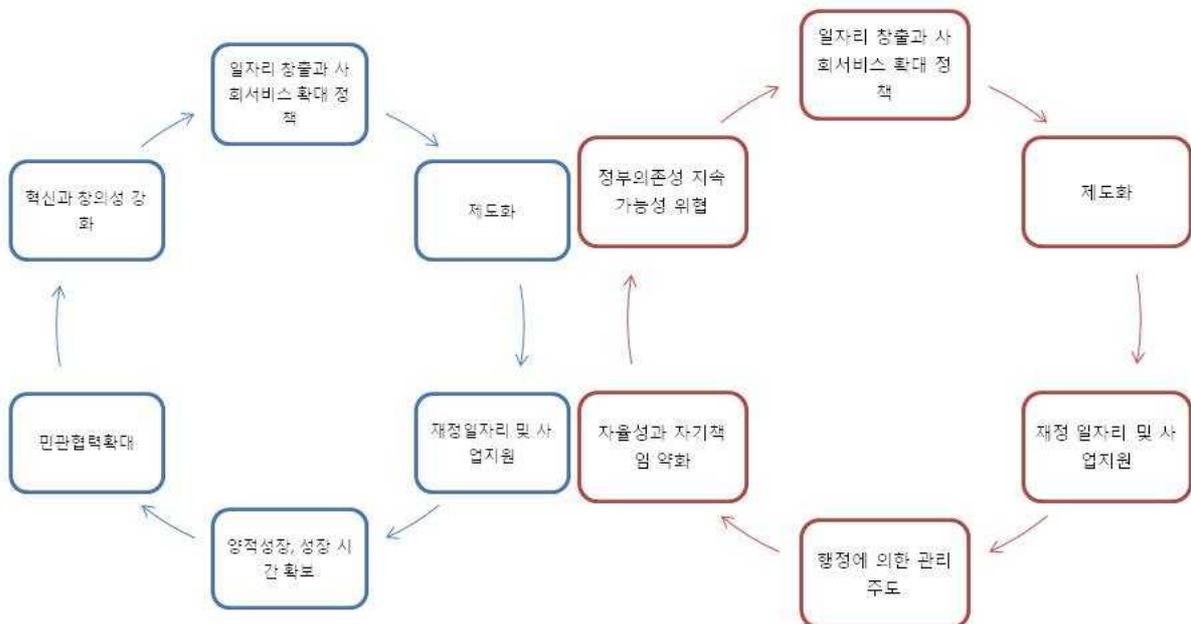
- 정부의 문제 보완, 전가 VS 시장의 문제 극복
- 개별 사업체 육성 통한 일자리 확충 VS 사회적경제의 자생적 생태계 구축
- 전 부처의 참여와 지역화 VS 융복합적 사업 추진
- 특정 사회문제에 대한 보충적 대안 VS 지역발전 대안 전략으로서 사회적경제

## 사회적경제 내부의 관심

- 시장(공공조달, 우선구매, 내부거래)
- 기금(활성화 투자기금)
- 혁신(사회기술, 소셜벤처)

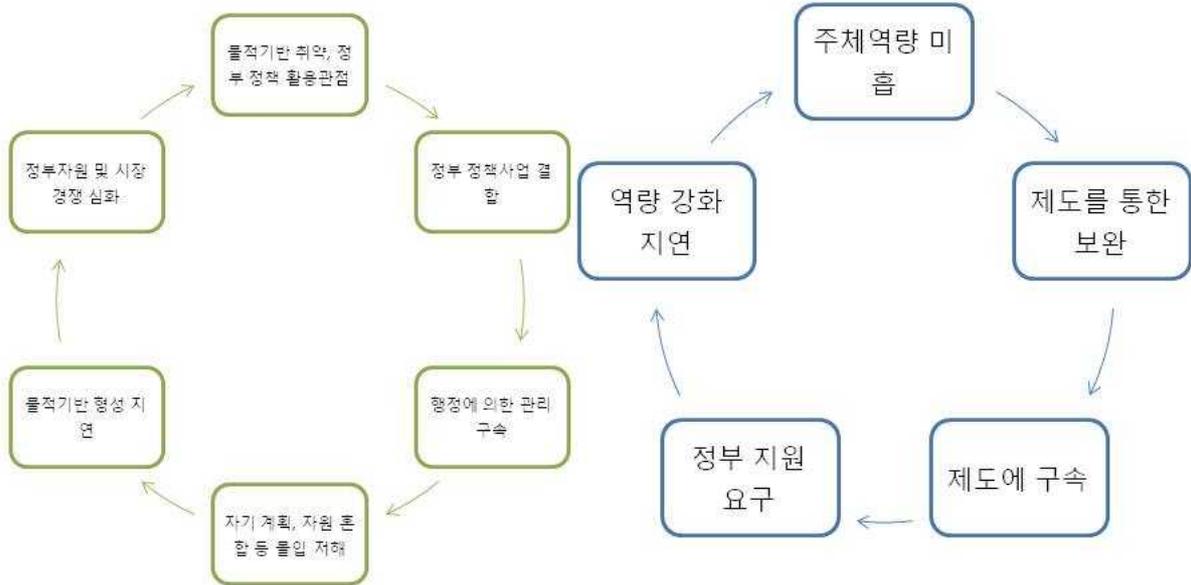
출전 문보경, 사회적경제 등향과 실천과제, 2013 협동사회경제활동가 대회 자료집

## 정부주도성에 대한 쟁점



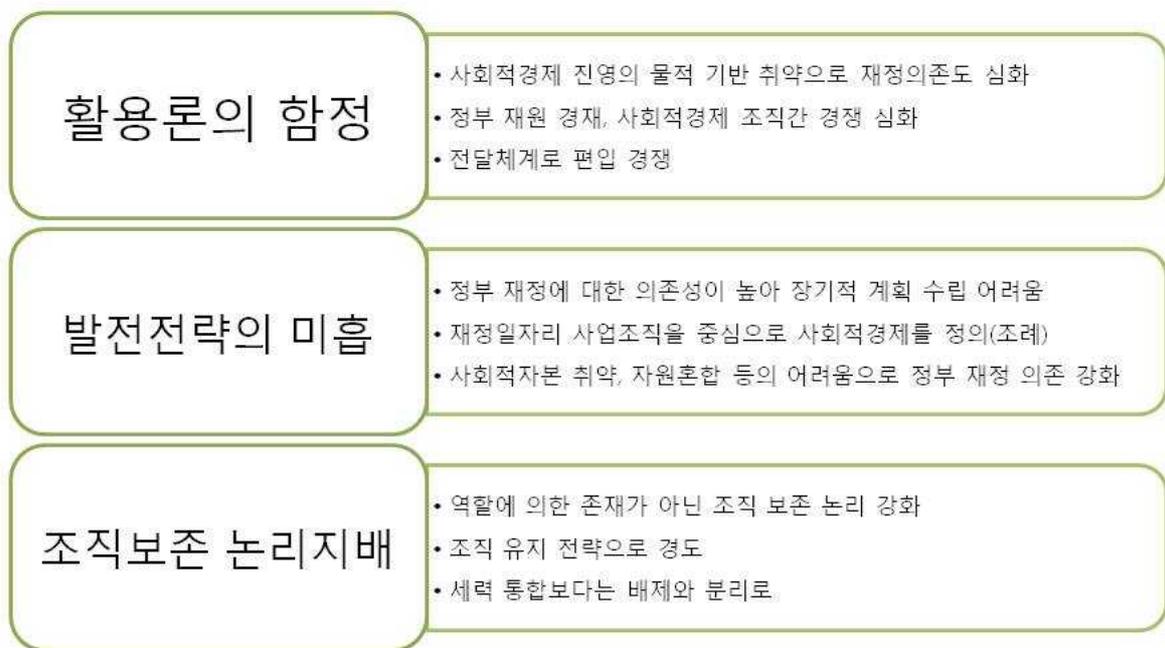
출전 문보경, 사회적경제 등향과 실천과제, 2013 협동사회경제활동가 대회 자료집

## 주체 주도성 결핍



출전 문보경, 사회적경제 동향과 실천과제, 2013 협동사회적경제활동가 대회 자료집

## 주체 주도성 결핍



출전 문보경, 사회적경제 동향과 실천과제, 2013 협동사회적경제활동가 대회 자료집

## 사회적경제 운동의 과제

- 경제의 다양성과 사회적경제 담론 및 세력화 추진 전략의 수립과 실천(순환과 공생의 사회)
- 내발적 지역발전의 핵심 전략으로서 사회적경제 전략의 수립과 실행(지방선거와 사회적경제의 지역화의 결합)
- 정부 재정의존형 사회적경제 조직의 자주성을 제고하는 지원 방식의 혁신(사회적경제의 자주적 생태계 조성을 위한 네트워크 전략의 진화)
- 사회적경제를 통한 지역혁신사례와 모범 창출
- 기존 (특별법)협동조합과의 다양한 연대와 협력 실험

## 사회적경제 사업체의 진화 과제

- 자기책임의 강화-보충성의 원칙-와 민주적 경영
- 사회적 창조기술을 통한 사업체 고도화
- 사업체 네트워크의 활성화와 자원공유, 사업협력 활성화

## 중간지원기관의 진화

- 관설관영, 관설민영, 민설민영의 중간지원기관의 다양화와 병행발전
- 기초단위 지역화, 지원사업 영역의 다양화 (행정지원 중심형-자본조성형-시장 개척형-인재양성형 등)
- 당사자 참여형 중간지원기관 사업 추진

## 대전의 현황

사회적기업	마을기업	기본법 협동조합
115	44	113

관설관영지원기관 대전경제통상진흥원(행정사무 지원)

관설민영지원기관 (사)풀뿌리사람들

사회적기업가육성사업

마을기업지원기관

사회적기업지원기관

협동조합지원기관

사회적자본지원센터 수탁 운영(마을공동체 지원 사업)

민설민영 지원기관 사회적기업활성화네트워크(대전YMCA)

## 2014년 사업 구상

- 사업체간 공유경제형 협력과 사업고도화 추진
- SAL형 지원사업 체계 구축
- 당사자 조직과의 컨소시엄 추진
- 지정유형을 넘어선 사회적경제협의체(공동기금 조성형) 추진
- 비정부 자원 지원사업 분야 구축
- 2014 지방선거 사회적경제시민행동 연대
- 사회적협동조합 설립을 통한 지원기관의 분화 모색과 자치구별 지원체제 구축 추진



# 02

## 제 1 사 례 발 제

### 서울시 사회적경제 거버넌스 현황과 과제

김영식(서울사회적경제네트워크 사무국장)

# 서울시 사회적 경제 거버넌스 현황과 과제

2013.12.12

사단법인 **서울사회적경제네트워크**

김영식

## 사회적 경제, 사회혁신, 거버넌스

## 서울시의 사회혁신

- “사회혁신이야말로 지금의 경제위기를 돌파할 수 있는 새로운 성장 동력이자 더 나은 미래를 위한 투자가 될 것이다.”
- “사회혁신은 참여, 공유, 개방, 협력의 정신을 가진 웹 2.0과 맥을 같이하며, 사회혁신을 위해서는 국가와 시장, 사회의 경계를 넘어서는 협력이 필수적이다.”
- “이러한 협력은 통합적으로 이뤄져야 문제를 제대로 풀 수 있다.

박원순, 2012,  
한겨레 인터뷰

## 좋은 거버넌스란...



\* 출처 : UNESCAP.ORG(2010)

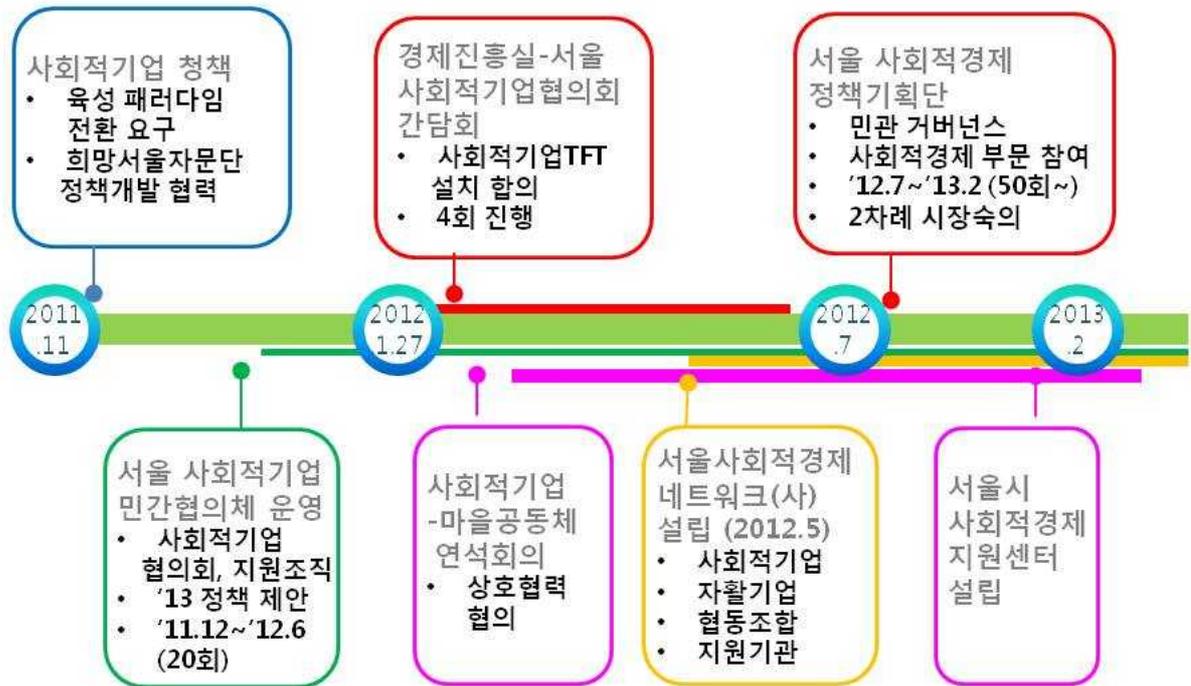
## 서울시 사회적 경제와 거버넌스

### 서울시의 “거버넌스”

- “사회혁신의 (바람직한) 협력적 거버넌스 구조는 **민간이 주도**하고, **관은 지원**하는 형태”
- “우리는 민관의 신뢰가 크지 않고 협력 경험이 일천하기에 단계적인 신뢰회복과 관계개선 노력이 필요”
- “민관의 협력을 높이는 방법의 하나로 서울시는 **정책수립, 집행, 평가 과정에서 시민의 참여**를 최대한 장려”

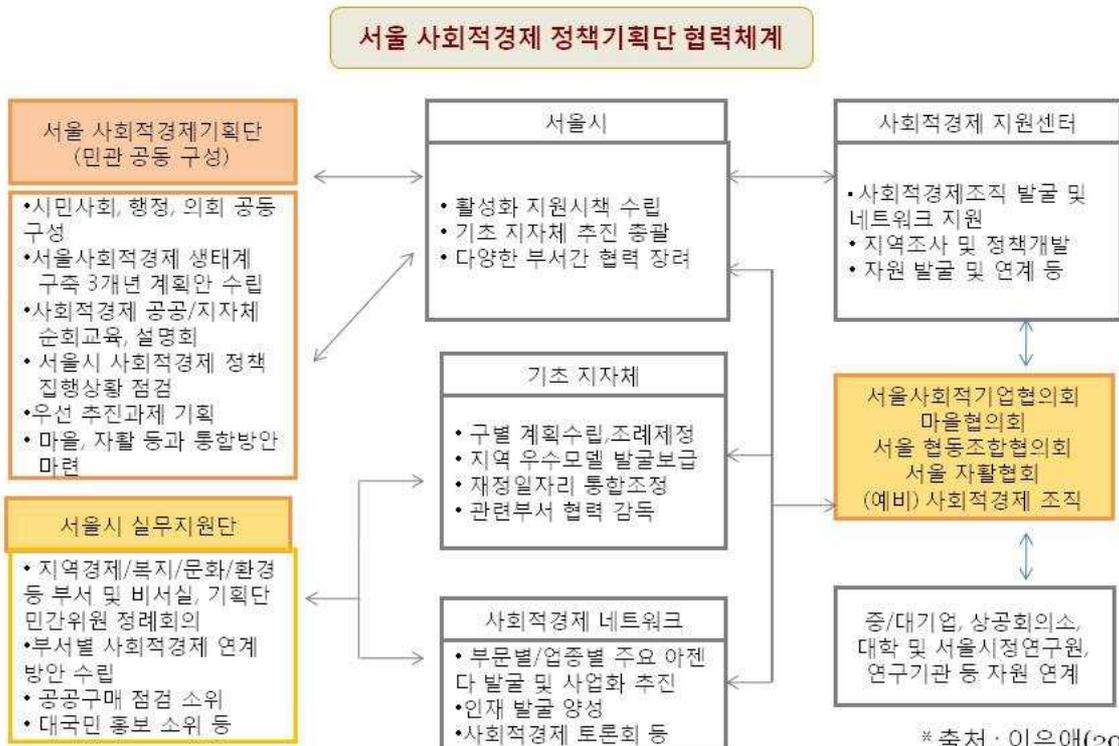
박원순, 2012,  
한겨레 인터뷰

# 서울시 사회적 경제 거버넌스 구축 과정



\* 출처: 이은애(2013)

# 서울시 사회적 경제 거버넌스 체계



\* 출처: 이은애(2013)

# 서울시 사회적 경제 거버넌스 추진요인과 과정

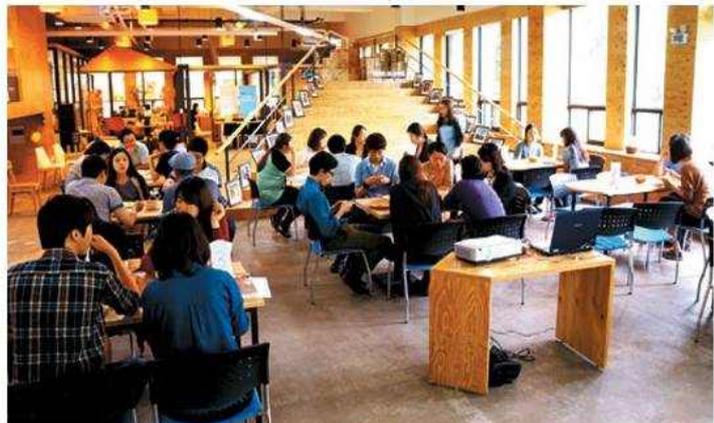
\* 출처 : 이은애(2013), 김영식(2013)

<p>행정체계 개편 (2012. 7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업과 사회적경제과 조직개편 협동조합팀, 마을기업팀, 기반조성팀 등으로 구성</li> </ul>
<p>거버넌스 운영 (2012. 7~ 현재)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 사회적경제 정책기획단 (2012. 7 ~ 2013. 2)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 : 정기 소통채널 확보, 민관 공동의 비전수립 및 단기 정책과제 도출, 사회적경제 담론확산 위한 민간네트워크 확대, 2013년도 사업방향과 예산(안) 수립</li> <li>- 구성 : 서울사회적경제협의체 부문별 대표, 지원조직 대표, 담당 공무원</li> <li>- 50여회 협의 및 2차례 시장속의 통해 정책과제 심화 논의</li> </ul> </li> <li>• 서울 희망경제위원회 산하 사회적경제 분과위원회 (2013)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 사회적기업 육성위원회 기능 포함, 신설 조례 근거</li> </ul> </li> <li>• 서울 사회적경제 정책협의회 운영 (2013. 4~ )                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 사회적 경제 관련조례를 통합하는 '사회적경제 기본조례' 개정 준비</li> <li>- 사회적기업-마을기업-협동조합-자활기업-마을넷-복지협의체 등 사회적 경제 부문별 주체의 연대 모색</li> <li>- 2013년도 성과평가 및 2014년도 정책 제언, 예산수립 지원 등</li> </ul> </li> </ul>

## 거버넌스의 가시적 성과 : 서울시 사회적 경제 지원센터



서울특별시 사회적경제지원센터  
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



## 서울시 거버넌스의 주체별 과제

### 1. 서울시 : 거버넌스의 '시스템화'

- 자치단체장의 의지와 상관없는 관료조직의 경직성, 폐쇄성 극복이 필요
- 거버넌스를 무력하게 하는 법적, 제도적 한계 개선이 선행되어야 함.

### 2. 시민사회영역 : 진정한 거버넌스에 대한 이해와 역량 배양

- 거버넌스 참여주체로서의 책임감과 리스크 부담 의지, 참여의식 함양이 필요
- 정책수립과 집행의 파트너로서 실력과 역량 배양노력을 지속해야 함.

### 3. 중앙정부 : 지방자치단체의 권한 확대

- 자산처리/예산/제도운영 등에 있어 지자체의 제한된 권한 → **"자치의 한계"**
- 중앙정부의 과감한 권한이양과 지방정부 역할확대 필요

### 4. 정치/사회 전반 : 거버넌스에 대한 정치적 시각 탈피

- 거버넌스는 정치적 색채에 상관없는 민주적 행정의 기본틀이자 시민적 권리라는 인식 필요
- 정치적 상황에 상관없는 거버넌스 운용에 대한 실천의지 필요
- 예: 영국의 거버넌스 구조

**확대된 거버넌스를 위한 노력**



# 전국 사회연대경제 지방정부 협의회

- 사회적 경제를 정책에 적극 도입할 의지가 있는 약 30개 기초지방자치단체의 협의체
- 서울 사회적 경제 네트워크에서 사무국을 위탁운영
- 회원단체 :

서울 성북, 강동, 도봉, 노원, 금천, 은평, 강서, 서대문; 대구 서구; 인천 남구; 남동구, 부평구; 광주 광산구, 대전 유성구, 울산 동구, 경기 수원시, 경기 성남시, 부천시, 광명시, 남양주시, 오산시, 시흥시, 화성시; 강원 홍천군; 충남 아산시, 논산시, 부여군, 서천군; 전북 남원시, 완주군; 전남 나주시

## 사업 예: 사회적 경제 기업 제품 광고 캠페인

2013 전국 사회연대경제 지방정부협의회 · 한겨레 공동연대인

**사회적 경제 우수기업 상품전 ④ - 충남 아산시**

25

좋은 구매, 착한 소비

## 사회적 경제 우수 상품을 소개합니다

모두가 함께 잘 사는 세상을 꿈꾸는 사람들이 만드는 사회적 경제.  
그 꿈을 함께 하는 전국의 사회적 기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업의 우수한 상품을 소개합니다.  
좋은 물건과 서비스도 구입하고 착한 소비도 실천할 수 있는 기회를 놓치지 마세요!

안 쓰는 물건을 새롭게 만드는 곳 **나눔가게**



# 리폼, 리사이클을 통해 자원을 순환시키는 친환경 재활용을 실천

# 상설매장과 함께 리폼교육과 베품시장도 운영

친환경 재활용 매장인 나눔가게는 안 입는 의류나 생활소품 등을 수거하여 세탁 및 수선을 거쳐 저렴하게 판매하여 수익금을 도움이 손길이 필요한 지역 아이들에게 기부하는 사회적 기업이다. 오래된 옷가지나 가방의 리폼교육, 비누·질 교육을 주민과 청소년, 취약계층에게 제공함으로써 자원의 재활용을 생활속에서 실천하도록 이끄는 기업이기도 하다. 재활용 의류를 수거하고 판매하는 리사이클링 사인과 현수막·가방 머리카락 가방 등 리폼을 통해 모두

7월부터 한겨레신문과의 협력으로 진행중 (격주 게재)

## 국회 사회적 경제 연구포럼

- 사회적 경제 정책의 제도적 기반 수립과 공동 입법 등을 위해 조직된 국회내 연구단체
- 현재 약 20 여 명의 국회의원이 참여중
  - ☞ 대표 : 신계륜 국회 환경노동위원장 / 2013년 5월 발족
- 주요사업 :
  - 사회적 경제 관련 입법 추진  
(예: 사회적 경제를 위한 구매촉진 및 판로지원 특별법)
  - 사회적 경제 분야 국내외 동향분석을 위한 세미나, 간담회 등 실시  
(예: 캐나다 퀘벡의 사회적 경제 전문가 초청 세미나)
  - 민간 등과의 협력을 통한 사회적 경제 생태계 조성 지원



## 전국 사회적 경제 지방의원협의회

- 사회적 경제에 관심이 있는 기초 및 지방의원의 협의체
- 추진경과 :
  - 2012~2013년 초 : 일부 지방의회 정책연구 모임에서 사회적 경제 모임개최  
(예: 서울시의회 사람중심 서울포럼)
  - 2013년 7월 24일 : 전국 단위 사회적 경제 지방의원협의회 제안  
☞ 이후 네이버 밴드로 협의회 구성홍보 및 참여자 확보 (현재 총431명)
  - 2013년 9월 13일 : 전국사회적경제지방의원협의회 창립준비위원회 발족식
  - 2013년 10월 30일 : 전국사회적경제지방의원협의회 창립대회 및 창립총회  
(서울시청)
  - 2013년 11월 21일 : 사회적 경제 합동워크숍 참여
- 2014년 지방선거 공동공약 개발 등 핵심사업 추진 예정



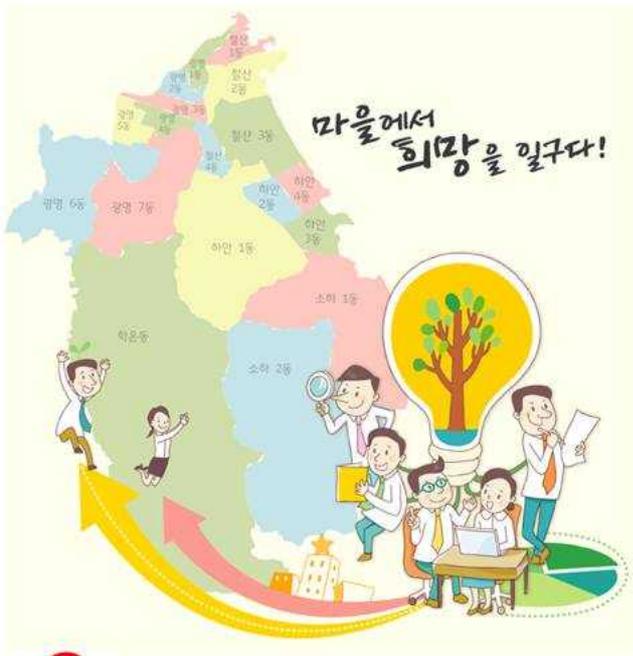
# 03

## 제 2 사 례 발 제

### 광명시 사회적경제 생태계 활성화 방안

김태인(광명시 일자리창출과 주무관)

# 광명시 사회적경제 생태계 활성화 방안



## 김태인

(광명시 사회적경제 기업지원센터)

## CONTENTS

I. 광명시 현황

II. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

III. 지역의 사회적경제 발전방안

1. 광명시 현황

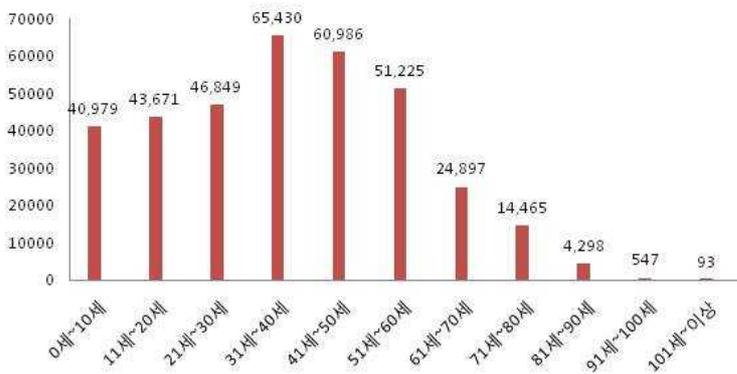
2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

□ 지리적·행정적 특징

- 서울시와 인접 (구로구, 양천구, 금천구)
- 과거 전형적인 베드타운, 기아자동차, 코스트코, 이케아, 이마트 등 입점
- 행정구역 : 18개동/489통 (1981년 시 승격)
- 재정자립도 49.6% (경기도 13위, 서울시 본청 87.7%)
- 학교 : 46개교 (초등학교 24개, 중학교 11개, 고등학교 11개)

□ 인구학적 특징



- 130,599세대/354,228명 (경기도내 14위)
- 고령세대에 비해 젊은 세대 多
- 30~50세대 근로가능인구 多

1. 광명시 현황

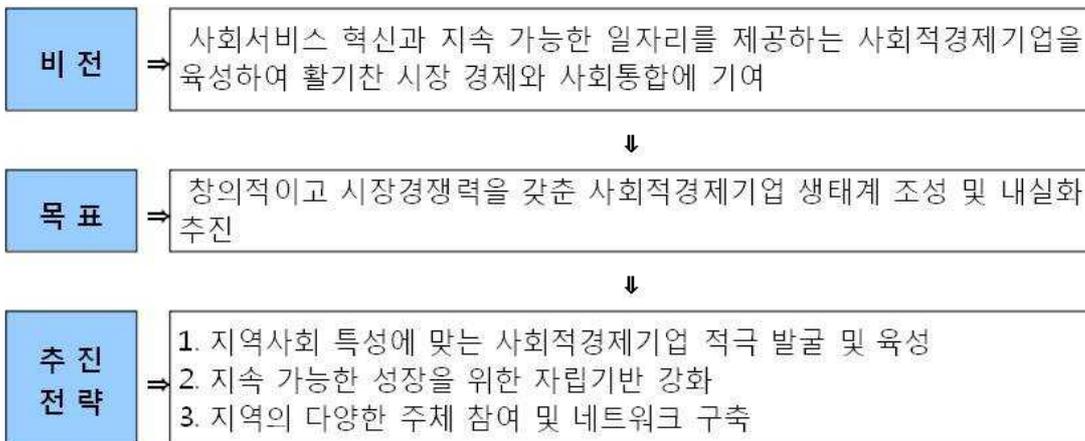
2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

□ 법적 근거

- 사회적기업육성법, 동법 시행령, 동법 시행규칙
- 광명시 사회적기업 육성 지원에 관한 조례 (2012.)
- 광명시 사회적경제제품구매촉진및판로지원에 관한 조례 (2013.1.8)
- 광명시 협동조합지원에 관한 조례 (2013.9.23)

□ 광명시 사회적경제 육성 기본 방향



1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안



- 1. 1. : 사회적기업 전담부서(팀) 신설
- 2. 14 : 광명시 사회적기업&마을기업 대표자 간담회
- 2. 20 : 사회적기업지원센터 설치 위한 조례 전면 개정 사회적기업 인증설명회 개최
- 4. 27 : 사회적기업 지역특화사업 공모 선정(50,000천원)
- 10.23~12.15 : 광명시 협동조합 및 사회적기업 학교 운영
- 12.20 : 광명시 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제정

- 1. 8 : 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제정
- 3. 14 : 사회적경제기업 대표자 간담회
- 3. 20 : 전국사회연대경제 행정협의회 창립
- 3. 29 : 사회적경제기업지원센터 설치
- 5. 17~7.4 : 사회적경제 아카데미
- 6. 27 : 고용노동부 사회적기업 특화사업 선정(68,000천원)
- 9. 23 : 협동조합 지원에 관한 조례 제정
- 9. 30~2014. 1. 10 : 사회적경제토크콘서트 개최
- 마을기업육성사업 평가 : 최우수기관 선정



1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

## 광명시 사회적경제기업 소개

### 먹을거리 Food

**(주)엄마사업단 밥상**  
 품목: 유기농 빵 · 쿠키  
 경기도 광명시 안재로10번길 30 지상1층  
 ☎02-6013-8864  
<http://blog.naver.com/beamino>

**광명장애인보호작업장**  
 품목: 카페운영, 제과 · 제빵, 도자기, 핸드  
 경기도 광명시 목감로 120  
 ☎02-2616-3813 FAX 02-2616-3368  
[www.wilshop.or.kr](http://www.wilshop.or.kr)

**(주)광명은빛마을금빛가게**  
 품목: 카페운영, 케익 · 빵 · 쿠키 판매  
 경기도 광명시 철산로 56 (철산도서관2층)  
 ☎02-3666-9927 FAX 02-3666-9929  
[leesamku@daum.net](http://leesamku@daum.net)

**(주)복카페 마브**  
 품목: 카페운영, 공청무역, 유기농 먹거리 판매  
 경기도 광명시 사창로 20 (광명시민회관1층)  
 ☎070-4226-8335

**(주)행복한카페**  
 품목: 카페운영  
 경기도 광명시 오리로 85번길 10 (광명시평생학습센터 2층)  
 ☎02-2612-7649  
[mh922@hanmail.net](mailto:mh922@hanmail.net)

**(주)행원**  
 품목: 일반간식 · 장류 · 김치류 판매  
 경기도 광명시 영당로 22번길 19  
 ☎02-699-1113 FAX 02-699-1088  
[soojin-0405@hanmail.net](mailto:soojin-0405@hanmail.net)

(사)인문로버재단사업단  
**카페오아시아 광명점**  
 품목: 결혼이민자 카페 운영  
 경기도 광명시 디지털로 철산별관 노동동 1층  
 ☎02-2688-0355 FAX 02-508-1921  
[actor\\_up@naver.com](mailto:actor_up@naver.com)

### 환경 Green

**열린사회**  
 품목: 생태학습, 인쇄출판, 재생가구제 판매  
 경기도 광명시 광명로 809  
 ☎02-2614-2704 FAX 02-2614-3338  
[www.e-love.or.kr](http://www.e-love.or.kr)

**(주)늘푸른가게**  
 품목: 재활용의류 및 생활용품 수거 판매  
 경기도 광명시 새터로 104-1  
 ☎02-2686-8994 FAX 02-2686-8994  
<http://cale.daum.net/26868994>

**(주)리호**  
 품목: 불용컴퓨터 수거, 재생-LCD, LCD TV  
 경기도 광명시 노은사동 378번지  
 ☎02-2682-9496 FAX 02-877-8496  
[www.leehold.com](http://www.leehold.com)

**광명텃밭보급소 협동조합**  
 품목: 꾸미기 도시농부  
 경기도 광명시 철산로 19  
 ☎070-8896-9151 FAX 02-6937-0117  
<http://cale.daum.net/kmgardeningcenter>

### 문화/예술 Art

**광명심포니오케스트라**  
 품목: 문화예술 공연 · 교육  
 경기도 광명시 사창로 광명시민회관 4층 사무국  
 ☎022680-6563 FAX 02-2681-7265  
[www.gsymphony.org](http://www.gsymphony.org)

**(주)꿈꾸는 자작나무**  
 품목: 목공예품, 인테리어 소품  
 경기도 광명시 광명로 823, 703(화정명 한미타운)  
 ☎02-2660-0568 FAX 02-2616-0688  
[namumau@naver.com](mailto:namumau@naver.com)

### 교육 Education

**(주)글로벌패밀리**  
 품목: 인쇄 · 판공, 다문화강사  
 경기도 광명시 오리로 949번길 17  
 ☎02-2613-9961 FAX 02-2614-2235  
[glamh2000@naver.com](mailto:glamh2000@naver.com)

**(주)광명DIA학습원**  
 품목: DVA교육학습지원  
 경기도 광명시 오리로 373(2층)  
 ☎070-4109-2197 FAX 02-697-2256  
<http://cale.daum.net/gmdia>

### 주거 Home

**(주)재일디자인**  
 품목: 실내건축(리모델링)  
 경기도 광명시 사창로 7 제15동 507호  
 ☎02-2688-9339 FAX 02-2688-6550  
<http://www.jd123.co.kr>

### 돌봄 Care

**(주)부모사랑노인복지센터**  
 품목: 재가장기요양보호사양, 방문요양  
 경기도 광명시 광명로 814 2층  
 ☎02-2613-0150 FAX 02-2613-0194  
[yhg153@hanmail.net](mailto:yhg153@hanmail.net)

### 주녹색마을

품목: 연식 나무, 화분양, 화분  
 경기도 광명시 오리로 85번길 5-10(상대아파트)202호  
 ☎02-2615-0051 FAX 02-2615-0258  
[em.green@hanmail.net](mailto:em.green@hanmail.net)

### 기타 Others

**(주)엑스컴정보통신**  
 품목: 정보통신기기 판매 및 PC, 사무용품  
 경기도 광명시 철산로 56번길 56 (제1차 우체국)  
 ☎02-499-9830 FAX 02-499-7698  
[www.xcom.net.kr/www.xcommail.net](http://www.xcom.net.kr/www.xcommail.net)

**광명전통시장 협동조합**  
 품목: 광명전통시장육성센터  
 경기도 광명시 광명로 2번길 9-15  
 ☎02-2688-7666 FAX 02-2688-7666  
<http://cale.naver.com/8dnamet>

구분	계	인증(선정) 기업 수					육성목표 기업 수		
		소계	2010	2011	2012	2013	소계	2014	2015
합계	82	38	3	5	6	24	44	17	27
(예비)사회적기업	28	13	2	3	3	5	15	5	10
마을기업	13	9	1	2	3	3	4	2	2
협동조합	41	16				16	25	10	15

## □ 광명시 사회적경제 특징

- **민·관 다자간 협력적 거버넌스의 경험 부재** : 전통적 시민사회 역할 (정치민주화), 주체 형성 미흡, 시민사회 정책 생산·협력의 경험 적음
- **사회적경제 정책파트너 부재로 관 주도성 높음** : 중간지원조직 직영체제
- **사회적 목적 = 일자리창출에 집중** : 사회적목적에 대한 명확한 목적성 미흡, 지역사회 의제, 사회문제 해결형 부재
- **사회적경제 주체 자조모임 결속력 미흡** (협의회 없음)



## □ 광명시 사회적경제기업지원센터 현황 (2013.3.29 개소)

### 1) 추진근거

- 『광명시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례』 제 15조(사회적기업 지원센터 설치)
- 『경기도 일자리정책과-14399(2011.12/27)호』 2012년도 사회적기업지원센터 운영지침

### 2) 추진방향 및 사업규모

- 민관의 중간조직형태의 독립기구로 설치
- 사회적경제기업의 총괄 지원기관 역할 수행
- 지역사회 연계체계 구축
- 운영방식 : 직영 (3명 센터장/담당과장 겸직, 계약직공무원, 청년job start 인턴)
- 예산규모 : 50,000천원 (중사자 인건비 및 운영비)

민·관의 협력을  
이어주는  
중간지원조직

사회적경제주체  
역량강화

성장 생태환경  
조성을 위한 지역사회  
지원연계 구축

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

## 마을을 살리는 사회적경제 아카데미



**마을에서 희망을 키우다!**

마을을 살리는 사회적경제 아카데미는 사회적경제에 대한 철학과 이해를 바탕으로 지역사회의 역사와 문제를 이해하고 지역자원을 파악하기 위해 일반적인 강의식 교육을 벗어나 주제간 교육 및 네트워크를 통해 정보를 나누고 지혜를 모으는 자리입니다.

**일시** 2013년 5월 16일(목) ~ 7월 4일(목) 매주 목 10시 ~ 12시

**장소** 광명시평생학습원 409호 / 2층 행복한 카페 / 현장탐방

**대상** 사회적경제(마을기업, (예비)사회적기업, 협동조합, 자활기업 등) 대표 및 근로자 / 사회적경제기업 창업을 준비하는 시민

커리큘럼

NO.	일시	주제	강사	방식
1강	5월 16일(목) 10:00 ~ 11:00	마을을 살리는 사회적경제	김태인	강의식
	11:00 ~ 12:00	사람을 키우는 고용, 가치를 만드는 사회적경제	최송원	
2강	5월 23일(목) 10:00 ~ 11:00	<함께 성장하는 마을경제 워크숍 1> 관계맺기 · 소통하기	김태인	워크숍
	11:00 ~ 12:00	마을(기업)의 비전과 과제찾기	김태인	
3강	5월 30일(목) 10:00 ~ 12:00	<함께 성장하는 마을경제 워크숍 2> 마을(기업)의 자원찾고 연결하기	김태인	워크숍
4강	6월 13일(목) 10:00 ~ 12:00	<함께 성장하는 마을경제 워크숍 3> 마을의 필요와 일의 만남	김태인	워크숍
5강	6월 20일(목) 10:00 ~ 11:00	실무교육 : 회계 및 행정교육	김용진	강의식
	11:00 ~ 12:00	<정책 · 제도 활용방안> 사회적경제 지원제도 활용안내	사회적기업 경기재단	
6강	6월 27일(목) 13:00 ~ 18:00	사회적경제 현장탐방 : 주민참여를 통한 마을경제 활성화 사례	동네목수 / 성북사회적경제지원단	현장 탐방
7강	7월 4일(목) 19:00 ~ 21:00	네트워크 파티 및 수료식 : 사회적경제 관련 영화상영	천원	네트 워크

주최 광명시청  주관 광명시 사회적경제기업 지원센터

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

## 2013 사회적경제 토크콘서트 다른 내일을 상상하라



구분	일시	장소	토크콘서트 주제	강사
첫번째 이야기	9월 20일(토) 15:00-17:00	광명시청 대회의실	상상하라! 지역을 살리는 혁신	· 위촉(제1기) 사회적경제연구소 소장, 이은희(나눔의 경제학 2000) 나눔부 (주)한여름사 대표 · 조은희(광명시청사회적경제지원센터 대표)
두번째 이야기	10월 25일(금) 15:00-17:00	광명학습원	협동조합 최 흥다	· 김연희(전국협동조합 1기), 협동조합 활동다 차장 · 김민숙(광명시청사회적경제지원센터) 공동대표 이사장 · 이광희(광명시청사회적경제지원센터)
세번째 이야기	11월 8일(토) 15:00-17:00	광명학습원	마을에서 영인됨, 적당하다	· 김자영(서울시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 정영숙(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 김용진(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 김자영(광명시청사회적경제지원센터) 대표
네번째 이야기	12월 13일(토) 15:00-17:00	광명학습원	5068 도시 사는 인생 이야기 이야기	· 송정희(서울시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 김용진(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 박희용(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 최원자(광명시청사회적경제지원센터)
다섯번째 이야기	2014년 1월 10일(토) 15:00-17:00	광명학습원	다들 사는 사회적경제	· 김자영(서울시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 정영숙(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 김용진(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO · 박희용(광명시청사회적경제지원센터) 대표, 2014년 CEO

주최  광명시 후원  고용노동부 주관 광명시청사회적경제지원센터, 광명시청사회적경제지원센터, 광명시청사회적경제지원센터, 광명시청사회적경제지원센터

<기획의도>

- 일반시민들이 사회적경제에 대해 쉽게 공감할 수 있는 난장을 만들자
- 민-관 다자간 협력적 거버넌스의 경험을 만들자  
(주체발굴 및 선정, 기획회의, 준비, 평가까지 성과를 공유하자)
- 사회적경제 현장 주체들을 주인공으로 세우자 (자기의 목소리로 이야기하기)

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

**사회적경제 브랜드 개발(CI·BI) 사업**

- 사회적기업 상품 부가가치를 높일 수 있는 디자인 CI·BI 작업을 통해 광명시 특화된 사회적기업 이미  
지 구현 (광명시 사회적기업 디자인 개발 및 활용)
- 현장방문을 통한 맞춤형 이미지 컨설팅으로 기업 특성별 컨셉 전략 수립 (문화예술 기획자/컨설턴트  
+디자이너 공동 작업)

**사회적경제 성과사례집 제작**

- 시민들에게 친근하게 사회적기업 사례를 알리기 위해 스토리텔링 방식으로 사회적기업 현장을  
방문하여 인터뷰 및 성공사례 발굴을 통한 전파사업

**사회적경제 제품 판촉지원사업**

- 광명시 사회적경제기업들의 숫자와 업종이 적은 만큼 직접 박람회 개최보다, 지자체 다양한 부  
서에서 진행하는 박람회에 정기적·비정기적으로 참가하여 광명시 사회적경제기업제품들을 시민들  
에게 알리고, 박람회 특징에 맞는 사업개발을 위한 시제품· 판촉지원사업

**광명 사회적기업 판로·유통 활성화 지원사업**

- 광명시 생협(아이쿱, 한살림, 두레생협 등) 및 아름다운가게, 전통시장 등 유통망을 가진 조직과  
관내 사회적경제기업들 상호 설명회를 통해 거래활성화의 가능성이 높은 품목/서비스 소개하는 장  
을 마련하여 사회적경제기업 상품을 유통할 수 있는 계기마련

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

**1. 사회적경제 성장단계별 맞춤형 육성정책 로드맵 필요**

	영국	미국	이탈리아
설립초기	정부주도지원(재원/정책 지원)	시장주도지원(서비스공 개입찰) 정부주도지원(재원/정책 지원)	정부주도지원(재원/정책 지원)
	.정부의 보조금 제공 .세금우대정책 .기금(지원기금, 사회투 자펀드 등)	.정부의 보조금 제공 .세금우대정책 .서비스계약을 통한 지원(공개입찰)	.정부보조금 .서비스계약을 통한 지원(공개입찰) .기금(창업 펀드 등)
안정기	시장주도형 지원(공개입 찰 및 대출금 비율 증가)	시장주도형 지원(공개입 찰 및 대출금 비율 증가)	제3섹터 주도형 지원(제 3섹터 기관이 지원 주도)
	.정부지원(서비스구매) .보조금→대출금 .민간투자펀드	.정부지원(서비스구매) .보조금→대출금 .바우처지원제도	.펀드 지원 .민간투자(컨소시엄형태 의 민간지원기관) .민간기부(기업,개인)
정착기	시장 및 민간주도	시장 및 민간주도	제 3섹터 및 시장주도
	.대출금 .기업활동 수익금	.대출금(마이크로크레 딭 기관, 지역 및 대형 금융 기관, 재정지원조직) .기업활동 수익금	.대출금 .기업활동 수익금
재원 출처	정부→시장→민간	시장/정부→시장→민간	정부→시장→민간

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

1. 사회적경제 성장단계별 맞춤형 육성정책 로드맵 필요

지역 의제 발굴 단계	주민 주도 비즈니스 모델 창업·육성기	안정화 단계 지원	성장단계 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의제발굴을 위한 마을공동체&amp;풀뿌리 형성 지원</li> <li>지역공동체복원을 통한 지역주체, 리더 발굴·형성, 지역의 욕구 중 경제적 욕구와 연결되는 부분에 대한 직업교육 연계</li> <li>공공의 경과형 일자리 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협동조합, 마을기업, 예비사회적기업 등 정책 연계</li> <li>인력양성 주력, 시민사회 네트워크 강화, 상호 학습</li> <li>회계/인사/노무/마케팅 지원</li> <li>지원조직 육성 (경영지원, 지역금융기관, 재정지원조직)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장조성 (공공조달/일반시장/상설시장/내부거래)</li> <li>사회적 금융 검토 (내부적립금조성, 매칭가능기금 확보)</li> <li>업종별 전문화, 고용의 안정화, 고용의 질 증가</li> <li>차세대 인재양성, 착한 전문가발굴·양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자본형성·축적 지원 (협동화전략, 사회투자기금 매칭지원 등)</li> <li>국제시장 개척</li> <li>소셜 프랜차이즈 성공 모델 복제·전파, 사회적 가치 확산</li> <li>사회적 금융 설립</li> </ul>
<b>마을공동체</b>	<b>마을기업, 예비SE, 협동조합 설립</b>	<b>사회적기업 인증</b>	<b>협동화전략, 사회적 신가치 확산</b>

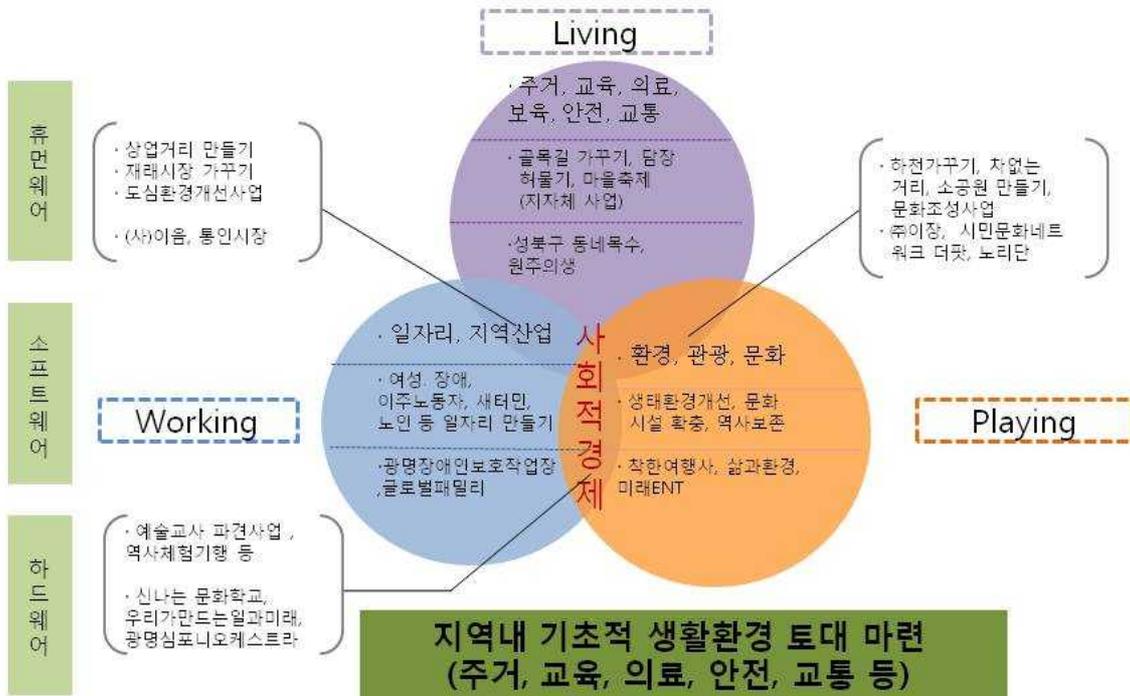
- 대부분 지자체 지역 의제발굴 단계와 창업·육성단계의 분리로 인해, 사회적경제 성장단계별 로드맵 부재
- 지자체 행정체계에서 각 부서의 현안들을 포괄·발굴 가능 전문 부서개편(예:성북구) 및 정책기획부서 개편 필요

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

<예시> 다양한 사회적 목적 창출 분야



1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

**2. 경기도 중간지원조직 역할 분담 및 특성화 필요 : 정책부서별 분절화된 사회적경제 정책**

관련부처	사업명	법적 근거	주요내용
보건복지부 (2000)	자활사업 (자활공동체사업)	국민기초생활보장법	-지역자활센터 중심, 자활공동체로 창업지원 - 사회서비스 바우처 제도 연계
고용노동부 (2007)	(예비)사회적기업 육성사업	사회적기업 육성법	-사회적기업 육성법 제정, 사회적기업 인증제 - 2013년 현재 801개 인증, 각종 경영, 재정, 홍보 등 연계 - 지자체 예비사회적기업 지원연계, 일자리 창출 목표
행정안전부 (2010)	자립형 지역공동체사업(마을기업)	시도 및 기초지자체 조례제정	- 희망근로사업 후속사업 '지역공동체일자리사업'과 커뮤니티 비즈니스형 '자립형 지역공동체 사업'병행추진
지식경제부 (2010)	커뮤니티비즈니스사업	시범사업	- 지역혁신센터 내 커뮤니티 비즈니스 네트워크 기능강화에 초점
문화관광부 (2010)	문화예술분야 사회적기업육성	MOU	- 노동부와 MOU를 통한 문화예술체육분야 사회적기업육성
농수산식품부 (2011)	농어촌공동체회사 육성사업	(가)농어촌공동체회사 육성법 제정 추진	- 농촌 자립기반 구축에 초점, 지역공동체 조직지원 - 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점
국토해양부 (2007)	살기 좋은 시범도시 및 시범마을 만들기	국토계획법 시행령 개정(2009)	-살기좋은 마을 만들기 사업에 의한 지원센터(10개) * 지역단위 자발적 마을만들기 활동 결과 마을만들기 (5개, 행정주도/민간위탁/민간운영/대학교 운영)
기획재정부 (2012)	협동조합	협동조합기본법	- 금융 및 보험업 이외의 모든 업종, 출자금 규모 상관 없이 5인 이상 설립 가능 - 사회적 협동조합 설립 (기본법과 개별법 중 둘 최소화 타법률에 설립된 협동조합은 적용배제, 단 경과조치)
기타	지자체 : 각종 부처 사업 지자체 부서별 분절적 시행 참여정부 : 국토균형발전위원회 → MB정부 지역발전위원회		

1. 광명시 현황

2. 광명시 사회적경제 현황 및 지원정책

3. 광명시 사회적경제 발전방안

**경기도 사회적경제 지원체계**



- 사회적경제 정책 부서별 분절화 : 국무총리산하 사회적경제 정책 통합기구 필요
- 경기도 광역단위 사회적경제지원조직 이원화 : 고용노동부 사회적경제 통합지원기관 사회적기업희망재단(사회적기업/협동조합), 중소기업 산하 중소기업지원센터(마을기업/협동조합)
- 광역 사회적경제 중간지원조직 : 사회적기업희망재단: 통합지원기관 행정 과업수행 (지정/인증심사, 실사, 검토의견서 작성), 중소기업지원센터- 컨설팅 계약 연계업무 ⇒ 경기도 광역단위 사회적경제 통합지원기관 설립예정 (위탁예정)
- 지역단위 사회적경제 중간지원조직 : 지역맞춤형 사회적경제 발굴·육성 및 지역자원 연계기능 강화

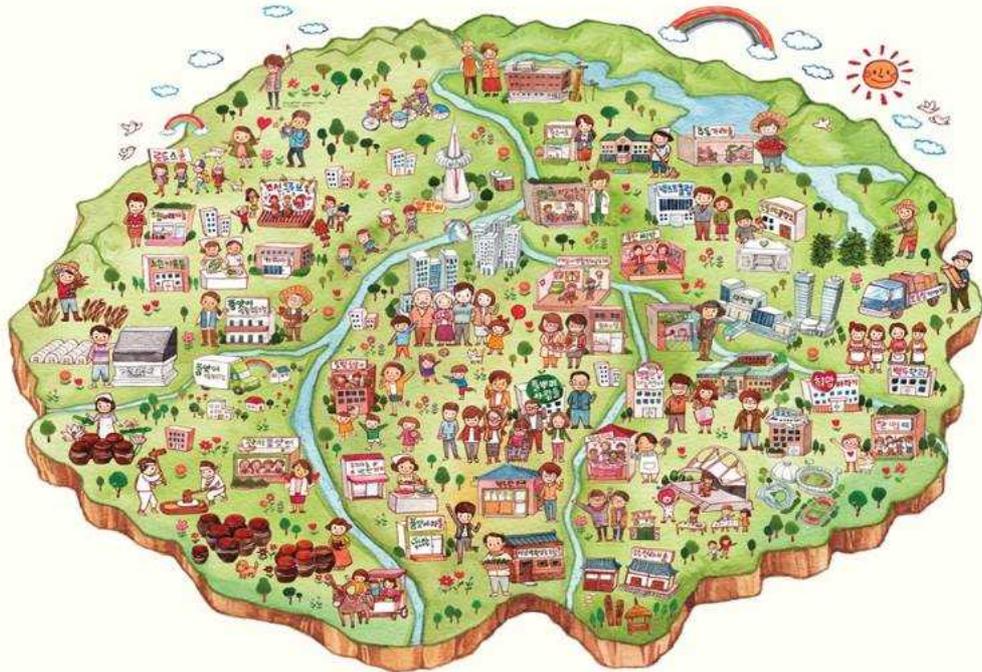
**2. 경기도 중간지원조직 역할 분담 및 특성화 필요**

- 현 이원화된 광역단위 중간지원조직의 중복 ⇒ 일원화 및 특성별 전문화 필요
- **지역단위 중간지원조직** : 지역맞춤형 사회적경제 발굴·육성정책, 지역의제 발굴을 통한 지역사회문제 해결형 사회적경제 조직 모델화 지원 필요, 민관협력 증진, 공공시장 발굴 및 연계 (대상특성 및 의제별 발굴 상담 및 기초 교육, 지역자원연계, 기금)
- **권역단위 중간지원 네트워크** : 광역단위 중간지원조직 행정지원/컨설팅 연계 기능 ⇒ 지역단위 중간지원조직 역량강화 지원 및 역할 강화, 전문경영교육 및 업종별 네트워크 지원
- **광역단위 중간지원조직** : 중앙정책과의 연계 강화 및 전문 프로보노 발굴, 사회적경제 자원·자본형성 전략, 조직형태/대상/업종별 네트워크 지원전략, 정책 생산 및 데이터 자료화/연구의 기능 강화 및 역할 수정 필요 (정치적 영향과 독립된 심사평가원)

**제안 1. 자발적 사회적경제 학습공동체**

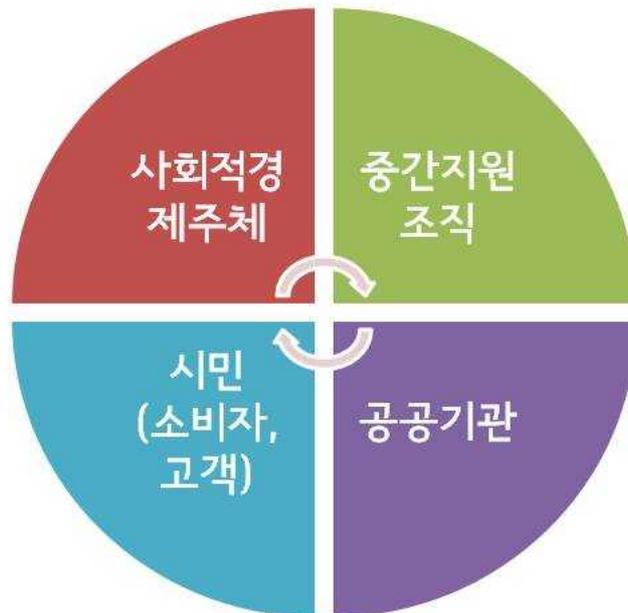


## 제안 2. 지역장점을 토대로 사회적경제 생태계 조성



대전사회적경제협의체 박미향(작)

## 제안 3. 협력적 거버넌스 구축을 통해 사회적자본에 힘쓰자



뭉치고 ... bonding  
연고 ... linking  
잇고 ... bridging  
모으자 ... gathering

나, 우리, 마을 그리고 지역공동체를 위한 사회적경제



대전사회적경제협의회 박미향(作)

경청해주셔서 감사합니다.

# 04

## 제 3 사 례 발 제

### 사회경제 활성화 사례 -강원도사회적기업협의회-

이천식(강원도사회적기업협의회 대표)

# 사회경제 활성화 사례

-강원도사회적기업협의회-

2013. 12. 12

충남사회적경제여울림한마당

© TemplatesWise.com

**발제자 : 이 천 식**

강원도사회적기업협의회 대표

## 중간지원조직의 문제

1. 정량적 실적, 과속 - 성과주의
2. 유사 사업 난립 - 부처별 분산
3. 공무원과 의원, 사회적 여건이 미흡
4. 대학, 연구자 - 지역자원, 협력보다 외국사례만 인용
5. 시민사회단체는 비전과 혁신이 부족
6. 정부 보조금 의존도 높음
7. 네트워크 회비를 아까워함
8. 연대활동보다 자기사업에 우선
9. 개별화 지역편중 등으로 균형성 통합성 결여

민민 갈등, 민관 갈등 >>> 민간 중심의 협력적 거버넌스

## 중간지원조직의 개념과 범위

- 행정과 민간의 중재자 = 거버넌스형
- 민간과 민간 사이의 조정자 = 연합조직 또는 컨소시엄 조직
- 민간지원 전문조직 = 기능별, 분야별 전문 중간지원조직

(강내영, 서정민, 이회수)

## 중간지원조직의 역할

- **기업설립지원** 기업설립지원(법인화, 정관작성), 사업계획서 작성지원  
사업단운영
- **기업운영지원** 경리, 세무회계, 법무, 노무 등 지원, 사무공간 제공
- **사업추진지원** 영업마케팅 지원, 경험에 기초한 경영노하우 지원
- **자금조달지원** 설립 및 사업추진시 자금조달, 기부금및 보조금 확보  
지원
- **인재육성** 사업관련 강좌, 아카데미, 훈련과정 개설 및 운영
- **상담창구** 이상의 항목 등과 관련한 상담 및 조언
- **정보발신(소식지 등), 언론홍보, 세미나 및 심포지엄**
- **교류촉진 공간제공 코디네이터**
- **전문조직과 연계(허브 역할)**
- **조사연구, 제언, 평가 등** (서정민, 2011)

## 중간지원조직의 통합

- **지역별, 부처별 분산 사회적경제 조직  
통합적 이해 필요**
- **중간지원조직 통합 운영**
- **사회적경제조직 : 공공의 이익이라는  
사회적목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산,  
교환, 분배하거나 소비하는 조직들로  
(예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업,  
농어촌공동체회사, 중간지원조직, 기타  
사회적경제를 추구하는 민간 조직**  
(충남사회적경제육성조례)

## 중간지원조직의 운영 형태

- **공설공영** : 안정적, 운영의 연속성  
행정주도적, 전문성 확보 한계
- **공설민영** : 쌍방의 이점, 자립 전환 가능  
수탁의 불안정성, 의존성
- **민설민영** : 자발적 주체적 자금 조달 불안정,  
경영능력 요구

## 자치단체 출연중간지원조직의 장단점

- 장점 : (송두범, 2011)
- ① 자치단체와의 유기적 협력관계 유지 용이,
  - ② 기초자치단체 사회적기업 담당자와의 의사소통 원할
  - ③ 안정적 · 지속적 조직운영 가능,
  - ④ 민간전문기관 및 전문가와의 연계 용이
- 단점 :
- ① 자치단체와의 갈등가능성 존재,
  - ② 업무의 전문성 확보에 어려움,
  - ③ 자치단체의 의존성 심화 가능성,
  - ④ 주민역량 및 공동체 기반 강화에 소홀할 가능성
  - ⑤ 현장밀착형 사회적기업 지원기능의 한계

## 중간지원 조직의 해법

- 위탁사업 및 지원에 의존
  - 사업의 범위 제약 경쟁적인 분위기, 자발적 역량 약화
- 해결방안
  - ① 실천과제를 중심으로 중간지원조직간의 네트워크 형성
  - ② 민간의 주체적인 사업강화를 위해 민간펀드를 조성
  - ③ 사회적기업지원기관 공모에 사회적기업협의회를 포함하여 지역내 다양한 기관의 컨소시엄 형태로 단일한 제안주체를 형성

(김인선, 2011)

## 중간지원 조직의 핵심 과제

- ① 행정지원업무를 넘어서서 네트워크형, 현장밀착형 사업모델을 만들 것,
- ② 행정의존적 자원구조를 극복할 것,
- ③ 지역사회 및 중간지원조직간 네트워크 강화
- ④ 현장코디네이터를 발굴·육성, 자원연계를 통한 판로개척, 네트워크형 공동사업 개발, 소셜금융부문 등 민간전문지원조직 육성 등

## 강원도 사회적경제 협력 사례

- 강원도의 사회적경제는 활발한 네트워크 조직으로 민민 협력 관계를 만들고, 그 힘으로 민관 협력관계를 확대하였다.
- 이러한 네트워크 활동에 대한 통합지원센터의 투입 노력이 가능하고 원활하게 진행할 수 있는 요인 중 하나는 통합지원센터의 수탁기관이 연합회 구조의 강원도사회적기업협의회이기 때문이다.

## 강원도 사회적 경제 공동비전 수립

강원도사회적경제공동비전수립 워크숍 개최(2012년 11월)

참여기관(11개)
강원도사회적기업협의회
(사)강원도마을기업협의회
강원도지역자활센터협회
강원도광역자활센터
(사)한국분권아카데미
춘천사회적경제네트워크
원주협동사회경제네트워크
강원도풀뿌리기업민관협의회
강원도풀뿌리기업지원센터
사회적기업가육성사업 운영기관
강릉사회적경제네트워크

## 강원도 사회적경제 공동비전

○ 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 전체를 아우르는 우리 강원도 사회적경제 조직은 다음과 같은 규범적 원칙을 만들어가기 위해 노력한다.

1. 수익창출을 통해 보조금에만 의존하지 않는 자립적 재정구조를 갖춘다.
2. 이윤보다 회원/조합원이나 지역사회에 대한 기여를 우선시하는 구체적이고 명확한 목적을 가진다.
3. 긴밀한 신뢰와 협동을 바탕으로 사회적경제 조직 간의 협동과 연대를 통하여 내부시장 구축, 협동기금 마련, 공동 교육 등 생태계 조성에 적극적으로 참여한다.
4. 지역 사회, 지역 주민과의 긴밀한 연계망 및 협력 체계를 바탕으로 지역사회에 기반한 풀뿌리 조직으로 성장한다.

## 강원도 사회적경제 공동비전

○ 우리 강원도내 중간지원조직들은 다음의 핵심과제 수행을 위해 다 같이 협력하고 노력한다.

1. 기존의 국가실패와 시장실패를 넘어서서 지역사회를 개혁하는 새로운 대안을 마련하고 비전을 공유한다.
2. 행정을 넘어서서 지역사회와의 다양한 네트워크를 통해 사회적 자본을 집적하고 확산하고 재생산한다.
3. 실천 과제를 중심으로 중간지원조직간의 네트워크를 강화하여 상시적인 협력체계를 마련한다.
4. 행정편향성을 극복하고 현장조직의 필요와 욕구, 과제를 모아 정책을 생산하고 현장 맞춤형 지원을 하는 현장 대변자로서의 자기 위상과 역할을 명확하게 설정한다.
5. 지역주민들의 사회적경제 및 윤리적 소비시장에 대한 인식을 높이고 참여를 위한 다각적인 교육 및 홍보활동을 전개한다.

## 강원도 사회적경제 공동비전

○ 중간지원조직활동가인 우리는 현장코디네이터로서, 주민조직가로서 다음과 같은 자질과 태도로써 활동할 것을 다짐한다.

1. 우리의 일은 빠르게 성과가 드러나지 않고 많은 시간이 걸리지만, 지역 주민과 지역 사회가 바라는 세상을 만들 수 있다는 명확한 사명과 비전을 가지고 인내심과 끈기를 발휘한다.
2. 지역 사회의 문제와 지역주민들에 대해 지속적인 관심과 호기심을 가지면서 이 관심과 호기심을 전염병처럼 옮기려고 노력한다.
3. 활동가는 자신의 일에 대해 명확하게 이해하고 자신의 삶에 대한 긍지와 신념을 가져야 하며, 자신이 말한 바를 실제로 믿고 행동해야 한다.
4. 어떠한 다급한 일이나 어려운 상황이 있어도 당황하거나 화내지 않고 웃을 있는 유머감과 여유를 가져야 한다.
5. 풍부한 상상력과 혁신적인 사고를 바탕으로 넓은 것으로부터 새로운 것을 끊임없이 창조하려고 노력해야 한다.

## 강원도 사회적경제 공동비전

○ 오늘의 공동 비전 선포와 공동의 실행을 위하여  
지속적으로

중간지원조직 네트워크 실무회의를 진행하는 것을

합의하며,

중간지원조직간 상시적인 협력체계를 만들어나간다.

2012년 11월 14일

강원도사회적기업협의회 외 10개 기관 일동

## 2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

### 1) 공동연구 및 포럼사업

- ① 강원도 사회적경제 정책
  - 지방자치단체 사회적경제 육성 정책 포럼
  - (2월~4월 : 국내 및 해외사례, 강원도 사회적경제 육성 정책에 대한 연구와 과제)
  - 사회적경제 친화적 시장 조성방안 포럼(5월~6월)  
⇒ 강원도 사회적경제 내부시장 구축 방안에 대한 연구 진행 중 (강원도풀부리기업지원센터)
  - 강원도 사회적경제 활성화 대토론회(3.21)  
⇒ 강원도 사회적경제 육성조례 제정 및 강원도 사회적경제과 신설 등 사회적경제 종합발전계획에 대한 공감대 형성
- ② 사회적경제 친화적 시장 조성
  - 사회적기업 박람회 강원도관 공동 참여(7.1~3)
  - 강원도 풀부리기업 페스티벌 공동 개최(9.14~15)
  - 사회적기업 공공구매 활성화 워크숍 개최(10.22)

## 2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

### 2) 공동홍보

- : 공동 웹진 제작 및 배포(13회, 월2회)
- : 강원도 사회적경제 공동블로그 운영  
(<http://gwse.tistory.com/>)

### 3) 공동교육

- : 현장컨설턴트 양성 교육(2월-경영학 및 진단툴킷 강의)

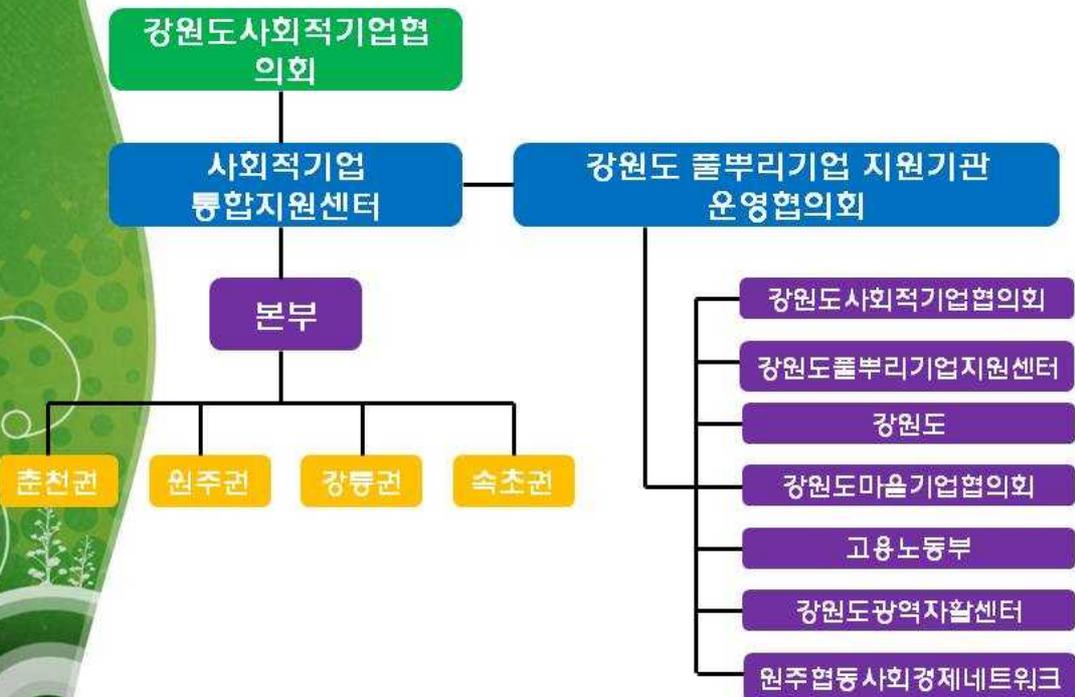
## 2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

### 4) 제2회 중간지원조직 합동워크숍(6.28~29)

⇒ 워크숍 결과 우리의 실천과제

- ① 1순위 - 시스템 구축(DB 구축)  
: 목표 이용제 도입, 소통, 내부시장 지원 조직
- ② 2순위 - 공동홍보  
: 사회적경제 권역 설립, 네트워킹, 생산품 목록 및 구매방법 안내서 제작
- ③ 3순위 - 품질관리 (통합브랜드 구축)  
: 공동사업을 위한 자금, 출자

## 2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행



## 강원도 풀뿌리기업지원기관 운영협의회(5회)



연번	성명	소속	비고
1	이천식	강원도사회적기업협의회 대표	위원장
2	김만식	강원도마을기업협의회 회장	위원
3	백승호	강원도 기업지원과장	위원
4	안동규	(사)한국분권아카데미 원장	위원
5	원응호	강원도광역자활센터 센터장	위원
6	양근상	춘천고용센터 소장	위원
7	최정환	원주협동사회경제네트워크 이사장	위원
8	홍영기	강원도풀뿌리기업지원센터 센터장	위원

## 강원도 사회적경제 민간대표자 회의체 구성

연번	성명	소속	비고
1	이천식	강원도사회적기업협의회 대표	위원장
2	김만식	강원도마을기업협의회 회장	위원
3	원응호	강원도광역자활센터 센터장	위원
4	최정환	원주협동사회경제네트워크 이사장	위원

## 지역네트워크 구축 현황(2013. 11. 기준)

명칭	창립 연도	소속 단체	(예비) 사회적기업	2013 주요실적
원주협동사회경제네트워크	2003	22	10	- 협동조합(산업관광)지원센터 개소 - 사회적협동조합으로 전환
춘천사회적경제네트워크	2009	38	20	- 공동브랜드 '봄내가 자란다' 런칭 - 설, 추석 특판사업
횡성사회적기업협의회	2011	5	5	- 운영회의(5회)
강릉사회적경제네트워크	2012	17	17	- 공동브랜드 '슬향이아기' 개발
속초시사회적기업협의회	2012	19	19	- 공동브랜드 개발 중
인제군사회적기업협의회	2012	7	7	- 인제군 사회적경제 육성조례 제정 등 정책 제안
6개		108	78	

## 지역네트워크 구축 및 활성화 지원

세부 과제	사업 실적
신규 지역네트워크 발굴	○ 정선/태백지역 사회적기업협의회 구축 논의
지역네트워크 지원 및 협력	○ 시·군 사회적기업대표자회의 개최(2회) ○ 지역네트워크 운영매뉴얼 제작 및 보급(1회)
강원도사회적기업협의회 회원 확대 및 지원	○ 2012년 47개 ⇒ 2013년 11월 67개 회원단체 ○ 지역순회 간담회 개최(4회) 및 사회적기업 지역네트워크 관계자와의 공동워크숍 개최 예정(12월)

## 업종네트워크 구축 현황(2013. 11. 기준)

명칭	창립연도	소속단체	(예비) 사회적기업	핵심지원기관	2013년도 주요사업
강원푸르미연합회 (청소네트워크)	2002	18	9	광역자활센터	- 직무교육(6회) - 신규사업개발(1회-통신전자기기청소)
강원도재활용네트워크	2000	13	3	광역자활센터	- 연구사업(1회-강원지역포장지킴이류 사업화방안 연구사업) - 선진지 사례발표(1회-전북재활용위탁센터, 삼성, lg소형가전 폐기물, 가전제품 회수 및 납품, 서울, 경기도 도시정거장사업) - 워크숍(1회-재활용대안기업연합회 공동)
강원광역주거복지센터	2002	13	5	광역자활센터	- 교육(6회-사회적외계, 캐드, 에너지진단사교육) - 공동사업: 에너지효율개선사업(1억 6천만원), 에너지나눔하우징(1억 1천만원), 공동주택(1억 5천만원)
강원도물품사회적기업 회원기관모임	2011	4	4	도협의회	- 물품종사자 한마당행사, 회의(3)
강원도방과후학교 사회적기업네트워크	2011	17	12	도협의회	- 워크숍 1회
강원도 문화관광 사회적기업네트워크	2012	10	10	도협의회	- 워크숍 3회
황성친환경가공 생산자연협회	2009	13	1	지역네트워크	- 운영회의(4) - 물류지원활동, 내부소통활동, 간접적 직거래사업(장터운영 등)
7		88	44		

## 춘천 사회적경제 공동브랜드 '봄내가 자란다'

**봄내 9호** 친환경 사과 세트 42,000원  
[산내농민협] 사과\*\*\* 5kg  
춘천산 봄나들이 과일인 '산내농민협' 사과 5kg입니다. 사과 5kg은 봄나들이 과일인 '산내농민협' 사과 5kg입니다. 사과 5kg은 봄나들이 과일인 '산내농민협' 사과 5kg입니다.

**봄내 10호** 친환경 배 세트 49,000원  
[산내농민협] 배\*\*\* 7.5kg  
춘천산 봄나들이 과일인 '산내농민협' 배 7.5kg입니다. 배 7.5kg은 봄나들이 과일인 '산내농민협' 배 7.5kg입니다. 배 7.5kg은 봄나들이 과일인 '산내농민협' 배 7.5kg입니다.

**봄내 11호** 친환경 과일 세트 50,000원  
[교향농민협] 사과\*\*\* 6개 / [산내농민협] 배\*\*\* 5개  
춘천산 봄나들이 과일인 '교향농민협' 사과 6개와 '산내농민협' 배 5개입니다. 사과 6개와 배 5개는 봄나들이 과일인 '교향농민협' 사과 6개와 '산내농민협' 배 5개입니다.

**봄내 12호** 친환경 포도 세트 [만나도민협] 상석포도(24개) 2kg, 18,000원 / 상석포도(24개) 2kg, 24,000원  
춘천산 봄나들이 과일인 '만나도민협' 상석포도 2kg입니다. 상석포도 2kg은 봄나들이 과일인 '만나도민협' 상석포도 2kg입니다.

**봄내 13호** 농취니 세트 13,000원  
[춘천사시농민협] 농취니 100g×4개  
농취니 100g×4개는 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 농취니 100g×4개입니다. 농취니 100g×4개는 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 농취니 100g×4개입니다.

**봄내 14호** 유정란 세트 13,000원  
[농협농민협] 유정란 10개×3개  
유정란 10개×3개는 춘천산 봄나들이 과일인 '농협농민협' 유정란 10개×3개입니다. 유정란 10개×3개는 춘천산 봄나들이 과일인 '농협농민협' 유정란 10개×3개입니다.

**봄내 15호** 춘천 갯 세트 23,000원  
[춘천농민협] 갯 140g×2개 / 갯 140g×3개  
춘천산 봄나들이 과일인 '춘천농민협' 갯 140g×2개와 140g×3개입니다. 갯 140g×2개와 140g×3개는 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천농민협' 갯 140g×2개와 140g×3개입니다.

**봄내 16호** 안과 세트 22,000원  
[춘천한미] 안과 세트 22,000원  
안과 세트 22,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천한미' 안과 세트 22,000원입니다. 안과 세트 22,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천한미' 안과 세트 22,000원입니다.

**봄내 17호** 춘천달걀 세트 40,000원  
[춘천달걀] 달걀 세트 40,000원  
달걀 세트 40,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천달걀' 달걀 세트 40,000원입니다. 달걀 세트 40,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천달걀' 달걀 세트 40,000원입니다.

**봄내 18호** 와인 세트 39,000원  
[만나도민협] 와인 세트 39,000원  
와인 세트 39,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '만나도민협' 와인 세트 39,000원입니다. 와인 세트 39,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '만나도민협' 와인 세트 39,000원입니다.

**봄내 19호** 옥수수알망 15,000원  
[만나도민협] 옥수수알망 15,000원  
옥수수알망 15,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '만나도민협' 옥수수알망 15,000원입니다. 옥수수알망 15,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '만나도민협' 옥수수알망 15,000원입니다.

**봄내 20호** 기름 세트 40,000원  
[춘천사시농민협] 기름 세트 40,000원  
기름 세트 40,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 기름 세트 40,000원입니다. 기름 세트 40,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 기름 세트 40,000원입니다.

**봄내 21호** 장 세트 30,000원  
[춘천사시농민협] 장 세트 30,000원  
장 세트 30,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 장 세트 30,000원입니다. 장 세트 30,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 장 세트 30,000원입니다.

**봄내 22호** 쌀알 15,000원  
[춘천사시농민협] 쌀알 15,000원  
쌀알 15,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 쌀알 15,000원입니다. 쌀알 15,000원은 춘천산 봄나들이 과일인 '춘천사시농민협' 쌀알 15,000원입니다.

## 춘천 사회적경제 공동브랜드 '봄내가 자란다'



## 강릉시 사회적경제 패키지상품 개발

### 강릉시 사회적경제

#### ● 정의

- 사회적기업, 마을기업, 자활, 장애인, 시니어클럽 등 취약계층의 일자리를 마련 하고, 지역사회에 서비스를 제공하며, 기업 이윤을 추구해야 하는 분야 (27개소)

#### ● 사업의목적

- 판매망과 유통구조가 확보되지 못하여 다양한 제품들이 소비자에게 쉽게 전달되지 못하는 점을 해소하기 위하여, 브랜드 및 패키지 상품 개발, 홍보마케팅, 공동판매장 구축 지원

## 강릉시 사회적경제 패키지상품 개발

### 1) 추진경과

- '13. 4. 23 : 사회적경제 특화상품개발 및 마케팅지원 기본계획 수립
- '13. 7. 15 : 『단오문화사업단』 포장디자인 사업대상 선정  
(강원지식재산센터)
- '13. 7. 19 : 사회적경제 제품 전수 조사 보고회 개최
- '13. 9. 12 : 강릉시 사회적경제 브랜드 “슬향이야기” 개발
- '13. 9. 16 : 선물세트 3종(율곡, 신사임당, 허난설헌) 및 쇼핑백 포장 디자인

### 2) 향후 계획

- 패키지 상품 시제품 제작 : 1만원 내외(1종/율곡), 3만원 내외(2종/신사임당, 허난설헌)
- 패키지 상품 판매 대행기관 : (사)강릉단오제위원회 단오문화사업단 협약(기업간)
- 패키지 상품을 포함한 사회적경제 분야 제품 통합 브로슈어 제작
- 홍보마케팅 : 공공기관, 체육협회, 자생단체 등 본격 홍보
- 사회적경제 제품 공동판매장 구축 : 녹색체험센터 또는 강릉예술창작인촌 협의

## 거버넌스 성과

- ◆ 강원도 사회적경제 종합계획 수립
- ◆ 강원도 사회적경제과 신설
- ◆ 강원도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례
- ◆ 강원도 사회적경제진흥원(사회적경제지원센터)
- ◆ 사회적기업통합지원센터 운영협의회
- ◆ 민간단체대표자협의회
- ◆ 홍보전시 매장 설치 (봄내가자란다, 슬향이야기)
- ◆ 복합공간 조성 준비

# 사회적 경제 협력 구조

[당사자 협의체]

사회적  
경제

[중간지원기관]

[행정기관]

# 행복마을





# 05

## 제 4 사 례 발 제

### 2013 대구경북 사회적경제 활동 보고서

전충훈(대구사회연구소 협동경제사업단 전략사업국장)

# 2013 대구경북 사회적경제 활동보고서

전충훈((사)대사연 협동경제사업단 전략사업국장)

- 2013 소셜벤처 전국멘토링 수행기관 총괄책임자

[linkguy.jeon@gmail.com](mailto:linkguy.jeon@gmail.com)

<https://www.facebook.com/chunghoon.jeon>

## 1. 서론

대구경북의 사회적경제 운동은 사회적기업을 중심으로 시작했습니다. 2007년 7월 사회적기업 육성법 시행이전인 5월에 '대구경북 사회적기업 아카데미'를 창립했는데, 주도하신 분은 김경민(대구YMCA), 김창규(불교사회복지회)씨를 비롯한 지역 시민단체, 학계 등에서 참여하셨습니다. 2007년 초 부터 운영위원회를 꾸려서 3월말까지 구체적인 창립 일정과 프로그램을 만들었으며, 5월 12일 <대구경북 사회적기업 발전방안 세미나>를 여는 것을 시작으로 3개월 일정으로 첫 강좌를 마련했습니다. 특히 창립에 앞서 기업과 지자체, 시민사회단체를 포함한 지역 각계에 '사회적기업'에 대한 논의와 참여를 제안하기로 했는데 이 논의에는 류병운(영남자연생태보존회), 이창용(대구경북지역혁신협의회)씨를 비롯한 시민단체 관계자와 계명대 김영철(경제학) 교수도 함께 하고 있었습니다. 또한 단체로는 대구YMCA, 대구경실련, 대구경북 분권혁신아카데미, 분권운동본부가 참여했습니다.

이렇듯 대구경북에서는 정부가 마련한 사회적기업육성법과는 별개로 사회적경제를 바탕으로 한 사회적기업에 관한 고민, 실천의 방향이 사회적기업 아카데미를 통해 가시화되었습니다.

이후에 2008년까지 대구YMCA가 사회적기업 아카데미를 진행해오다가 아카데미 출신들을 중심으로 '사회적기업지원센터'를 준비하게 되었고 당시 (사)대구사회연구소 소장이었던 김영철 소장이 지원센터를 대사연으로 유치하게 됩니다.

대사연은 2009년 사회적기업지원센터를 운영하면서 소셜벤처 대회, 아카데미 등도 함께 수행하게 되었으며, 2010년 10월 시작된 마을기업 지원사업 또한 대사연에서 수행하게 됩니다.

사회적경제 관련 조직 지원 사업을 모두 대구사회연구소 내 사회적기업지원센터가 운영하게 되면서 컨설팅 사업 등 연관, 연계사업 모두를 수행하게 됩니다.

대구경북의 사회적경제 운동은 정부의 사업과는 별개로 시작했으나 향후 진행은 정부사업을 따라가는데 거의 집중되었던 것이 사실입니다. 더군다나 대사연의 사회적기업지원센터로 통합되어 운영되는 것에 대해서는 큰 문제가 없었지만 지역적 차원에서 논의와 공유가 거의 이루어지지 않은 점에 대해서는 아직까지 뼈아픈 실수로 남아 있습니다.

애초에 지역각계의 참여로 이루어내고자 했던 열망과 바램은 대사연 내에 있던 사회적기업지원센터가

따로 분리를 준비하는 시기에 다시 제기되었고, ‘(사)대구시민센터’와 ‘대구지역풀뿌리단체 네트워크’를 중심으로 서서히 확산되고 있습니다.

2011년 사회적기업가 육성사업을 지역의 NPO, NGO, 풀뿌리 등이 참여하는 구조로 만들어내고, 대구 경북의 주요정책을 입안하고 실행하는 기관들이 참여하도록 함으로써 지역에서 사회적경제 활동을 지속 가능하게 할 수 있는 사람들을 발굴하고 관계망을 형성하여 육성사업의 전국 우수지역으로 손꼽히고 있습니다. 또한 소셜벤처대회에서 상위권을 휩쓸어 발굴 및 멘토링 역량을 인정받아 서울을 제치고 전국 멘토링 수행기관을 유치하여 1년간 운영했습니다. 이를 통해 전국의 소셜벤처 350팀을 직접 멘토링하고, 1000팀 정도의 사례를 정리하여 향후에 설립하는 사회적경제 조직에 도움이 될 수 있으리라 봅니다.

현재는 지역내의 사람들을 만나고 그들의 역량을 이끌어내어 지역 자원과 만나서 지역을 활기차고 재미있게 재구성할 수 있도록 하는 작업들을 하고 있습니다. 그러기 위해서는 기존에 활발히 활동하고 있는 단체 등과 연대를 강화하고 확대해나가야 합니다. 대구시민센터가 주축이 되어 ‘사회적협동조합 대경협동경제네트워크’를 만들어 이를 실천하고 있습니다. 현재의 전반적인 사항과 향후 계획은 아래에 설명 드리겠습니다.

## 2. 사회적경제 확산조직 현황

官 주도	거버넌스	민간
달서구사회적경제네트워크	사회적기업활성화네트워크	사회적협동조합 대경협동경제네트워크 대구지역풀뿌리단체네트워크 수성구사회적경제네트워크 (사)대구시민센터 (사)대구사회연구소 협동경제사업단 (사)커뮤니티와 경제 (사)경북미래문화재단

## 3. 사회적경제 관련 활동

- 사람 발굴, 육성
- 소셜임팩트 비즈니스 모델 구축
- 교육
- 네트워킹
- 마을만들기
- 협동조합
- 도시농업
- 인증관련

#### 4. 사회적경제 관련 정부위탁사업 수행현황

- 중간지원조직
  - 사회적기업지원, 마을기업지원, 협동조합지원 : (사)커뮤니티와 경제
- 사회적기업가육성사업
  - (사)대구시민센터
  - 대구대학교
- 소셜벤처 전국멘토링 수행
  - (사)대사연 협동경제사업단

#### 5. 향후계획

- 지역 내 ‘커뮤니티 비즈니스’, ‘6차산업’ 정착 및 확산
  - 커뮤니티 비즈니스 관련 교육으로 지역 내 CB재정립 및 사람 육성
  - 지역밀착형 CB모델 개발
  - 도농교류형 CB를 통한 6차산업의 지역 내 착근
  - <Asia 6차산업 네트워크> 구축 (타 지역과의 협력)
- 협동조합, 마을기업 등의 지역내 재정립
  - 교육 강화 (신규 진입, 활동가 등)
  - 협동조합, 마을기업의 본질적 의미가 정착되고 확산될 수 있는 활동 전개
  - 협동조합 간, 마을기업 간 협업과 협동을 이끌어낼 수 있는 모델 구축
- 북성로 S-Alley 조성









○ 추진배경

- 2011 사회적기업가육성사업 시작. 3년째 위탁수행 중 (3년차 실무전문가 전국 5~6명 중 대구 3명)
- 장거살롱. 삼덕상회. 팔레트, 온문화. 재능나눔콘서트. 소셜마켓 등 6개팀 이상 북성로 허브에 입주
- 한강이남 최고의 공구골목이었던 북성로는 구도심이 되어 슬럼화되고 있지만, 근대문화를 복원 하면서 새롭게 떠오르고 있음 (시간과 공간이 복원되는 공간에 사람이 흐르게 하는 프로젝트)

○ 추진계획

- 북성로 테크숍 (3D 프린터 등. 아이디어 비저닝. 시제품 제작)
- 북성로 스타트업 레지던시
- 북성로 S 미트업
- 북성로 S-엘리 전문인력 양성
- 북성로 스타트업 축제

# 06

## 제 5 사 례 발 제

### **더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례**

이현민(더불어함께 전북지역개발협동조합 이사장)

# 더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례

이현민 (더불어함께 전북지역개발협동조합 이사장)

## 1. 더불어함께 전북지역개발협동조합의 설립배경과 활동

2012년 중앙정부와 광역지자체의 협동조합에 대한 홍보와 기본법 제정에 따른 육성, 지원 정책의 구상 등이 조심스럽게 회자되었다. 협동조합 기본법의 제정과 육성, 지원은 분명 환영할 만한 일임에도, 이전의 사회적 기업, 마을 만들기 등의 경험에 비추어 볼 때 우려가 교차한다.

2000년 본격적으로 시작된 농촌지역 마을만들기 사업은 농림부의 녹색농촌체험마을을 시작으로 지금까지 많은 사업을 중앙정부, 광역지자체, 기초지자체에서 진행하고 있다. 하지만 사업의 성과가 제대로 마을에 축적되기보다는 지원사업에 의존하여 추진하다보니 지나친 경쟁을 부추기거나, 오히려 마을 공동체를 파괴하고, 농촌의 양극화를 심화시키는 결과를 초래하는 등 부작용을 초래하기도 하였다.

2006년 ‘사회적기업육성법’의 제정으로 시작한 사회적 기업은 약 950여개가 설립되어 활동하고 있다.(사회적기업진흥원 사회적기업리스트 2013년 11월 기준) 초기 참여자의 인건비 지원에서 출발하였으나, 현재 엄격한 재정 자립이 요구되면서 심각한 어려움을 겪고 있다. 문제는 일자리 창출 숫자에 매달린 육성정책으로 사회적 취약계층에게 얼마나 안정적이고 양질의 일자리를 창출하였는지, 지역사회에서 삶의 질이 과연 좋아졌는지 반문해야 할 지경에 이르렀다는 사실이다.

협동조합 기본법의 제정에도 불구하고 지역에서 협동조합의 창립과 운영을 뒷받침할 수 있는 건강한 생태계가 조성되지 않는 한 기존 시장의 높은 문턱을 뛰어 넘기 어렵다. 결국 다른 나라의 좋은 제도를 도입하기는 하였지만 가능한 조건의 마련과 활동의 축적에 충실하기보다는, 시간에 쫓겨 결과물을 내오는데 급급해하는 잘못을 반복할 수 있다.

2011년 협동조합기본법의 제정을 계기로 전북에서 사회적 경제를 고민하고 실천하여 왔던 시민단체, 자활, 사회적 기업, 마을 만들기, 소비자 생협, 농민단체 등의 활동가들이 한자리에 모였다. 정부와 지자체가 주도하는 협동조합 관련 움직임이 좀 더 올바른 방향으로, 체계적이고 제대로 된 내용으로 잡혀가도록 의견을 개진하였다. 이와 함께 협동조합에 대한 국내·외의 사례와 내용에 대한 학습을 진행하였다. 2012년 1년 동안 전북발전연구원에서 진행한 15차례의 ‘협동조합 정책연구회’에 다수의 활동가들이 참여하였다. 학습과 연구가 진행되면서 다수의 활동가는 아래와 같은 공통의 문제의식을 갖게 되었다.

‘협동조합에 대한 논의는 무성한데 실체는 없다.’ 유행처럼 설립을 권장하고, 별도의 지원금이 있는 듯 회자되고 있다. 협동조합의 원칙과 이론에 대한 제대로 된 교육이 필요하다. 이를 통한 활동가의 육성이 시급하다. 또한 사회적 경제와 관련하여 실패한 정부 정책에 대한 평가와 반성 없이 갈아타기식으로 진행되고 있는 협동조합에 대한 정부의 꿈수를 정확하게 직시하여야 한다.

가장 중요한 원칙은 협동조합은 지역에 기반하여야 한다는 사실이다. 지역에 기반하지 않은 협동조합은 의미가 없다. 지역의 자원을 활용하여 스스로의 필요를 조직하고, 사업의 전망을 수립하여야 한다. 자주, 자립, 자조의 원칙에 근거한 협동조합의 설립과 이를 뒷받침하기 위한 사회적 생태계의 조성은 외부로부터 주어지는 것이 아니다. 필요한 생태계를 만들어가고, 이를 함께 조성하여갈 때 협동조합은 성공할 수 있다.’

이를 실천하기 위하여 2012년 8월 ‘전북협동조합 연대회의’를 제안하고, 준비위를 구성하였다. 지역의 활동가 70여 명이 모인 자리에서 아래와 같은 합의를 이끌어 내었다.

- **취지** : 지역의 대안을 고민하던 전북지역의 기관, 단체 활동가들은 협동조합 기본법의 발효에 맞추어 협동조합운동을 활성화하고 다양한 협동조합을 지원하기 위해 상호 협력할 필요성에 공감하였다. 협동조합의 건강한 생태계가 지역사회에 필요하다는 것을 직시하며, 협동조합운동에 관심을 가지고 있는 전북지역의 기관, 단체가 서로 소통하여 연대함으로서 협동조합의 활성화를 위한 다양한 활동을 시작한다. 이러한 연대회의의 활동은 협동조합의 생태계 건설에 맞출 것이며, 궁극적으로 시장자본주의의 대안적인 지역사회 및 지역경제를 구축하기 위한 사회적경제의 건설을 지향할 것이다.

- **활동방향** : 기초지자체 단위에서부터 참여기관과 단체를 조직하고 지역특성과 현황에 맞는 사업을 진행한다. 광역단위의 기관, 단체는 부문별, 전문적 활동의 조직역량과 경험을 기반으로 기초지자체 단위의 활동을 지원한다.

1) 기존의 협동조합이 지역사회를 중심으로 더욱 더 협동조합답게 발전할 수 있도록 지원한다. 2) 다양한 협동조합이 만들어지고 지탱될 수 있도록 기관, 단체가 협력하는 협동조합 생태계를 조성한다. 3) 마을만들기, 자활, 사회적기업, 협동조합 등 지역의 다양한 사회적경제 영역의 활동과 연계하여 지역사회에 사회적경제 시스템을 구축한다.”

전북협동조합 연대회의를 중심으로 전북발전연구원에서 ‘전라북도 협동조합 실태조사와 육성지원 정책 연구’를 진행하였다. (그림1. 전라북도 사회적경제조직의 운영구조, 현금흐름 분석 참고)

10월에는 전북도청과 함께 ‘전라북도 협동조합 국제 컨퍼런스’를 전라북도 일원 및 국회에서 개최하였다. 행사에는 시,군 지자체와 함께 전주시- 캐나다 퀘벡주, 완주군- 스페인 몬드라곤, 임실군- 이탈리아 트렌티노가 함께하는 지역컨퍼런스 개최하여 전북 기초지자체의 협동조합 모델에 대한 논의를 진행하였다. 이를 기반으로 ‘협동조합으로 지역개발하라- 좋은 일자리 창출과 지역공동체’를 주제로 협동조합 전북 선언을 발표하였다.

12월 ‘전북협동조합 연대회의(준)’을 ‘전북협동사회연대회의’로 개편하고, 협동조합과 관련된 활동을 주 내용으로 하는 ‘전북지역개발협동조합’이 창립을 준비하게 되었다.

‘더불어함께 전북지역개발협동조합’은 지역사회에서 협동조합의 설립과 운영에 필요한 자원을 협동조합 사업을 통하여 직접 개발하여 공급하는 협동조합이다.

## 2. 전북지역개발협동조합의 2013년 교육 과정

### 1) 협동조합 활동가 전문교육과정(Regional Development Cooperative Expert Course)

- 기간 : 2013년 2월 2일 ~ 4월 13일
- 교육시간 : 매주 토요일 오전 10시~ 오후6시(5주, 총 30시간)

강좌별 주요 교육내용
<p><b>Part 1. 협동조합의 탄생과 이론</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1강-협동조합의 역사와 이론의 전개 (Torgerson 1998 / Evolution of Cooperative Thought, Theory and Purpose)</li> </ul> <p><b>Part 2. 협동조합의 구성과 운영 이론</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2강-협동조합의 구성에 관한 이론 (Phillips 1953 / Economic nature of the cooperative association)</li> <li>• 3강-협동조합의 이론적 모형화(1):구매(소비자,신용,서비스) 협동조합 (Schmiesing 1989 / Economic Theory and Its Application to Supply Cooperatives)</li> <li>• 4강-협동조합의 이론적 모형화(2):판매(생산자, 노동자) 협동조합 (Schmiesing 1989 / Theory of Making Cooperatives and Decision Making)</li> <li>• 5강-협동조합의 가격에 대한 기초 이론 (Enke 1945 / Consumer Cooperative and Economic Efficiency)</li> <li>• 6강-협동조합의 운영에 대한 통합 이론화:가격,재정,투자전략의 통합 (Cotterill 1987 / A Unified Theory of Pricing, Finance and Investment)</li> </ul> <p><b>Part 3. 협동조합의 지배구조 이론</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7강-협동조합의 신제도주의 경제학 이론 전개 (Bekkum 2001 / A New Institutional Economic Approach)</li> <li>• 8강-협동조합의 지배구조 특징 이해(거래비용학설과 대리인 이론) (Hansmann 1988/Ownership of the Firm, Williamson 1991/Comparative Economic Organization)</li> <li>• 9강-협동조합의 지배구조 특징 이해(불완전계약 이론) (Hendrikse &amp; Veerman 2001 / An Incomplete Contracting Perspective)</li> </ul> <p><b>Part 4. 협동조합 이론의 응용과 종합</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10강-협동조합의 이론에 대한 종합 이해 (Sexton &amp; Iskow 1988 / Factors Critical to the Success or Failure of Emerging Agricultural Cooperatives)</li> </ul>

## 2) 협동조합 창업아카데미

- 일시 : 2013년 7월 3일 ~ 25일 (5회, 20시간)
- 장소 : 익산시 공공미디어센터 교육장
- 주최 : 익산참여연대, 아이쿱숨리생협
- 주관 : 협동조합 창업아카데미 운영단

순서	주제	내용
1강	협동조합 제대로 준비하자	(필요) 나는 무엇 때문에 협동조합을 하고자 하는가? (사업) 개인의 필요를 해결하기 위한 사업은 무엇인가? (가치) 어떤 가치를 생각하고 있는가?
2강	미션에 따라 창업의 길은 다르다	- 공동의 요구가 해결되지 않는 이유가 무엇인가? - 해결하기 위한 가장 현실적인 방법은 무엇인가?
3강	창업 비즈니스모델을 수립하라	- 협동조합을 통하여 만들어지는 상품이 기존의 시장에서 어떻게 형성되어 있는가? - 수요와 공급에 대한 조사를 통하여 시장구조를 파악한다.
4강	조직, 사업, 경영계획을 수립하라	- 협동조합의 유형을 어떻게 가져야 할 것인가? - 생산자/ 소비자/ 직원 협동조합 유형에 대한 결정 - 지역형/ 시장형에 대한 영역의 판단
5강	팀별 실행계획 발표	- 협동조합의 경제활동 공간을 판별한다. - 일반시장형/ 지역형/ 공공 영역에 대한 판단

### 3) 전북 동부권 협동사회경제 교육

- 일시 : 2013년 6월 22일 ~ 7월 20일
- 장소 : 진안군 마을만들기 협력센터 2층 교육장
- 주최/주관 : (사) 마을엔사람, 더불어함께 전북지역개발협동조합
- 방식 : 매주 토요일 오후2시 ~6시 연속 10회 강좌 (총 20시간)

강좌별 주요 교육내용	교육일	교재 쪽수
<b>Part 1. 협동조합의 탄생과 역사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1강-협동조합은 어떻게 시작되고 논의되어 왔는가?</li> </ul>		p23
<b>Part 2. 협동조합의 구성과 운영 이론</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2강-협동조합의 경제적 성격은 어떻게 구성되는가?</li> <li>• 3강-구매(소비자, 신용, 서비스) 협동조합이란 무엇인가?</li> <li>• 4강-판매(생산자, 직원) 협동조합이란 무엇인가?</li> <li>• 5강-협동조합에서 경제적 효율성은 어떻게 실현되는가?</li> <li>• 6강-농업협동조합의 가격, 재정, 투자전략을 살펴보다</li> </ul>	6월 22일 (개강식)	p12
	6월 29일	p15
	7월 6일	p8
		p71
<b>Part 3. 협동조합의 조합원 소유권과 타 경영체 비교</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7강-신제도주의와 농업경제학에서 말하는 협동조합 이론은?</li> <li>• 8강-협동조합의 조합원 소유권과 타 경영체를 비교하다</li> <li>• 9강-판매협동조합의 계약은 왜 불완전한가? 농산물시장에서 소유권 구조가 어떤 영향을 미치는가?</li> </ul>	7월 13일	p36
		p36, p36
		p13, p17
<b>Part 4. 협동조합 이론(종합)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10강-농업분야에서 협동조합의 성공과 실패 요인은?</li> </ul>	7월 20일 (수료식)	p51

#### 4) 협동조합 스쿨

- 일시 : 6월 8일~8월 31일 (3개월, 14주)
  - 매주 토요일 오전 10시-12시(2시간씩, 총 26시간)
- 운영
  - 참고 교재 : 국제협동조합 사전
    - \* 원제 : International Handbook of Cooperative Organizations  
Vandenhoeck & Ruprecht in Göttingen. 1994
    - \* 저자 : Eberhard Dülfer
    - \* 주요 내용 : 협동조합 관련 용어 197개 항목, 970 쪽 분량
    - \* 주제 : 제1기 ‘협동조합 경영’ 관련 항목을 번역, 정리하여 진행
    - \* 1주 1항목씩 진행
  - 진행 방법 : 발제 → 토론 → 정리
- 주제 : 협동조합 경영 관련 용어 정리, 해설
- 주최 : 더불어함께 전북지역개발협동조합

주	일자	제 목
1	6월 8일	협동조합의 회계제도 Rinn, Herrmann Siegfried. 1994. "Accounting in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 1-8. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
2	15일	협동조합의 컨설팅 Krug, Carl E. 1994. "Consulting for Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 146-150. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
3	22일	협동조합의 다각화 전략 Bänsch, Axel. 1994. "Diversification Strategies of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 265-271. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
4	29일	협동조합의 자본금 Seuster, Horst. 1994. "Equity Capital, Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 339-343. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
5	7월 6일	협동조합의 재정(자금조달) Seuster, Horst. 1994. "Financing of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 376-382. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
6	13일	<b>* 세계 협동조합의 날 기념행사</b> 개별재, 사유재, 집합재 Fehl, Ulrich. 1994. "Goods, Individual, Private, Collective." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 398-403. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
7	20일	협동조합의 경영 Wagner, Helmut. 1994. "Management in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 579-584. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

8	27일	협동조합의 경영학 Dülfer, Eberhard. 1994. "Managerial Economics of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 587-592. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
9	8월 3일	협동조합의 마케팅 전략 Nilsson, Jerker. 1994. "Marketing Strategies of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 596-602. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
10	10일	협동조합의 전략기획 Kreikebaum, Hartmut. 1994. "Strategic Planning in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 846-850. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
11	17일	협동조합의 조세제도 Philipowski, Rüdiger. 1994. "Taxation of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 865-871. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
12	24일	협동조합의 진흥대차대조표, 진흥보고서, 진흥체계 Weber, Wilhelm and Johann Brazda. 1994. "Promotion Balance Sheet, Promotion Report, Promotion System." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 736-739. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
13	31일	협동조합의 환급제도 Dülfer, Eberhard and Carlos Bienefeld. 1994. "Reimbursements, Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 766-769. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

### 5) 시, 군 협동조합 현장활동가 교육

- 일시 : 2013년 9월 6일 ~ 11월 30일 (매주 금,토)
- 실시 : 전북관내 10개 시,군
- 주최 : 더불어함께 전북지역개발협동조합, 시/군 협동조합 교육준비위원회
- 프로그램

일정		시간	주제	강사(소속)
1일차 (금)	14:00~16:00	2h	* 협동조합 총론	* 이현민 (전북지역개발협동조합) * 황영모 (전북발전연구원) * 이재민 (경제학,세무대학 교수) * 이인우 (농협경제연구소, 협동조합연구센터)
	16:00~18:00	2h	* 지역경제와 협동조합 * 협동조합의 역사와 이론적전개	
2일차 (토)	10:00~12:00	2h	협동조합 이론 1	
	13:00~15:00	2h	협동조합 이론 2	
	15:00~17:00	2h	협동조합 설립	
	17:00~18:00	1h	사업계획 수립(예시)	

#### - 일정

기수	교육일정(금~토)	시,군	담당자 / 교육장소
1기	9. 6 ~ 7	순창	순창농업기술센터 대회의실
2기	9. 27 ~28	정읍	정읍농업기술센터 교육장
3기	10. 11~12	익산	익산시 농민회 교육장 (익산시청 함열출장소)
4기	10. 18~19	전주	전북농업인회관 교육장, 전북발전연구원 회의실
5기	10. 25~26	진안	진안마을만들기협력센터 2층 교육장
6기	11. 1 ~ 2	장수	장수농업기술센터 교육장
7기	11. 8 ~ 9	임실	임실군청 5층 농민교육장
8기	11. 15~ 16	고창	고창 문화의 전당 교육장
9기	11. 22~ 23	부안	부안농업기술센터 교육장
10기	11. 29~ 30	남원	지리산둘레길 안내센터 2층 교육장

### 3. 조사, 연구

#### 1) 2012년 전라북도 협동조합(사회적경제) 실태조사

\* 전라북도 기존 협동조합 현황

구 분	전라북도		근거법률	전 국		
	조합수 (개)	조합원 (명)		조합수 (개)	조합원 (천명)	사업규모 (조원)
농업협동조합	95	234,252	농 협 법	1,171	2,448	206.3
수산업협동조합	4	12,000	수 협 법	92	159	13.1
산림협동조합	13	26,336	산 림 조 합 법	142	485	2.6
업연초생산 협 동 조 합	2	1,110	업 연 초 생 산 조 합 법	19	6	0.03
신용협동조합	74	423,342	신 협 법	963	5,579	34.8
새마을금고	66	639,000	새마을금고법	1,501	19,448	68.2
중 소 기 업 협 동 조 합	35	2,051	중 소 기 업 협 동 조 합 법	978	640	0.6
소비자생활 협 동 조 합	26	33,815	소 비 자 생 활 협 동 조 합 법	180	500	-
합 계	315	1,371,564		5,046	29,265	

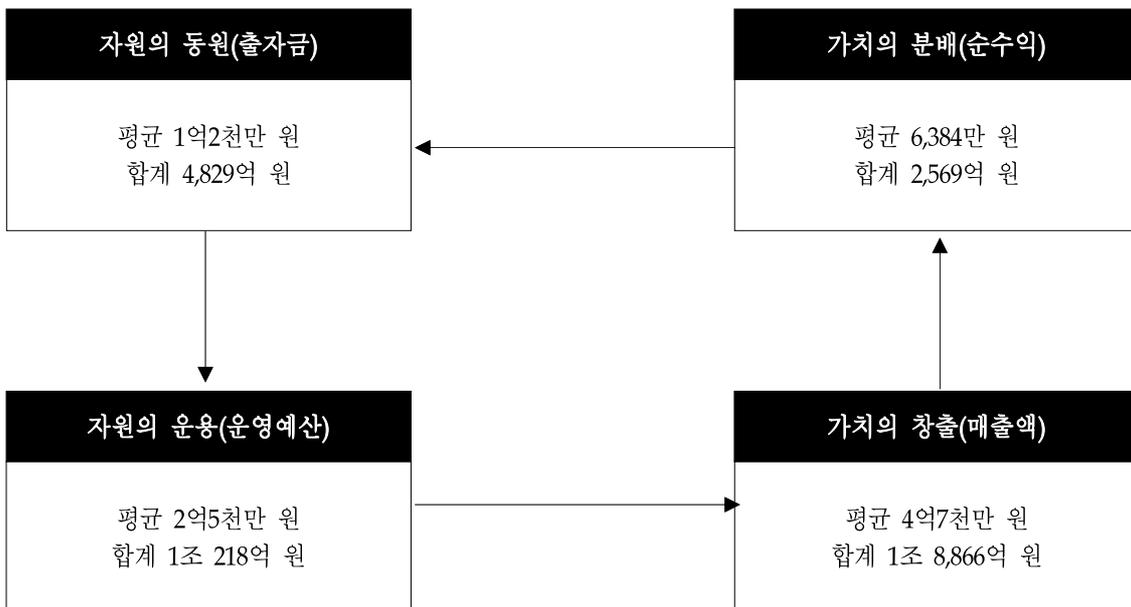
\* 전라북도 사회적경제 현황(2012년)

구분	현황	주요내용
사 회 적 기 업	108	고용노동부 사회적기업(인증24+예비48)
자 활 공 동 체	260	광역조직, 2, 지역·여성 19, 자활기업 87, 사업단 152
마 을 회 사	38	행정안전부 마을기업 30, 농림수산식품부 농어촌공동체회사 8
향 토 산 업 및 지 역 농 업 클 러 스텐	33	향토산업 사업단 20, 지역농업클러스터사업단 9, 농식품 6차산업화 사업단 4
농 촌 마 을 사 업 단	366	녹색농촌마을 72, 향토산업마을 64, 정보화마을 39, 건강장수마을 54, 전통테마마을 26, 산촌생태마을 51, 맞춤형마을 10, 어촌체험마을 6, 마을종합권역 44
농 어 업 생 산 자 조 직	2,486	영농·영어조합법인 2,307, 농업회사법인 179
비 영 리 민 간 단 체 비 영 리 법 인 (전라북도 등록)	602	아동/청소년, 전통문화, 공예/미술, 연극/공연, 음악, 문학, 취약계층/장애인, 창업/소상공인, 노인복지, 다문화/노동, 귀농/농촌, 소비자/여성, 사회교육, 환경보호, 독서/도서관, 의료/보건, 역사/문화재 등의 영역으로 구분이 가능 (비영리민간단체 359개소, 비영리법인 343개소)
사 업 자 조 직	35	중소기업협동조합 35 (수퍼마켓 조합 포함)
합 계		4,028개소

\* 전라북도 사회적경제 조직과 사업 분석(2012년)

구분	농업생산자 조직	비영리 민간단체	사회적 기업	자활관련 조직	중소기업 협동조합	마을공동체 조직	전체
간병/생활보조서비스	-	3 (7.5)	7 (4.2)	9 (7.8)	-	-	19 (3.1)
보육서비스	-	-	2 (1.2)	3 (2.6)	-	-	5 (0.8)
교육서비스	8 (4.8)	9 (22.5)	20 (12.0)	1 (0.9)	3 (13.0)	6 (5.5)	47 (7.6)
문화/예술활동	1 (0.6)	18 (45.0)	15 (9.0)	1 (0.9)	1 (4.3)	6 (5.5)	42 (6.8)
마을만들기	7 (4.2)	1 (2.5)	9 (5.4)	-	-	28 (25.7)	45 (7.2)
농촌관광	5 (3.0)	3 (7.5)	11 (6.6)	1 (0.9)	2 (8.7)	14 (12.8)	36 (5.8)
재활용품생산	-	-	8 (4.8)	11 (9.5)	-	-	19 (3.1)
식품제조/외식	19 (11.3)	1 (2.5)	19 (11.4)	13 (11.2)	-	11 (10.1)	63 (10.1)
일반제품제조	3 (1.8)	-	12 (7.2)	5 (4.3)	5 (21.7)	2 (1.8)	27 (4.3)
집수리/조경	2 (1.2)	-	5 (3.0)	13 (11.2)	-	-	20 (3.2)
보건의료서비스	-	-	3 (1.8)	1 (0.9)	-	-	4 (0.6)
택배서비스	3 (1.8)	-	-	2 (1.7)	-	-	5 (0.8)
농축산물생산/가공/판매	106 (63.1)	-	27 (16.3)	22 (19.0)	1 (4.3)	27 (24.8)	183 (29.4)
청소/차량관리	1 (0.6)	1 (2.5)	8 (4.8)	12 (10.3)	-	-	22 (3.5)
기타	13 (7.7)	4 (10.0)	20 (12.0)	22 (19.0)	11 (47.8)	15 (13.8)	85 (13.7)

\* 전라북도 사회적 경제 조직의 현금흐름 구조(2012년)



## 2) 2013년 전라북도 협동조합(사회적경제) 실태조사

### □ 협동조합기본법 시행 이후 2013년 7월말 현재 전라북도에는 137개의 협동조합이 설립 신고되었음

- 이는 시도별 일반협동조합 2,154개의 6.4%로 수도권(서울·경기)과 부산·광주를 제외한 광역 자치단체 수준에서 가장 높음<sup>1)</sup>

(신설된 협동조합의 일반현황)

구 분	주 요 내 용
조 합 원	평균 13.9명, 합계 1,672명 (5명~232명)
출 자 금	평균 22,145천원, 합계 2,458,190천원 (5만원~2억원)
수입/지출	평균 242,958천원, 합계 26,968,371천원 (4백만원~20.5억원)
부 문	1차부문 20.7%, 2차부문 5.4%, 3차부문 73.9%
유 형	사업자 77.5%, 다중 12.6%, 직원 9.0%, 소비자 0.9%
지 역	시부(지역) 79.3%, 군부(지역) 20.7%

주 1. 111개 개별 협동조합 설립 신고서를 분석한 결과

주 2. 1차부문은 농어업, 2차부문은 제조업, 3차부문은 서비스 등으로 구분

### □ 사업영역

- 신설 협동조합의 주된 사업과 활동은 3차 부문이 73.9%가 가장 많으며, 1차 부문 20.7%, 3차부문이 5.4% 등의 순으로 확인됨
- 설립 신고 시 제출한 사업계획을 토대로 사업부문을 세부적으로 분류해본 결과 44.5%가 농업과 농촌 분야에서 주요한 활동을 하는 것으로 파악되었음
- 농산물 생산·판매 15.3%, 농식품 가공·판매 24.1%, 농촌분야 5.1% 등
- 일반제조 8.8%, 문화예술 8.8%, 출판디자인 9.5%, 주택·생활 6.6%, 교육·정보 4.4%, 소매유통 4.4%, 환경·청소 3.6%, 체육·스포츠 2.9% 등

### □ 지역 및 유형

- 전라북도 14개 시·군을 지역별로 구분하면, 시부가 79.3%로 군부에 비해 4배 가까이 많으나, 도농 통합지역이 다수인 점을 감안해야 함
- 협동조합 유형별로는 사업자 협동조합 77.5%, 다중이해관계자 협동조합 12.6%, 직원 협동조합 9.0% 등의 순

1) 서울(30.6%),경기(13.0%),광주(9.3%),부산(6.6%),전남(3.9%),경북(3.9%),대전(3.7%),강원(3.6%),대구(3.6%),충남(3.2%),경남(3.1%),인천(3.1%),충북(2.7%),울산(1.8%),제주(1.1%)

(주요 부문별 협동조합 설립현황)

구 분	주 요 내 용	조직수
농산물 생산	품목별 농업생산	21
농식품 가공	농식품 판매	14
	로컬푸드, 급식	10
	농식품가공 및 제조	6
	일반식품제조	3
농촌,관광	농촌체험, 농촌관광	4
	다문화, 귀농귀촌	3
문화,예술	문화공연/문화교육	12
출판,디자인	출판, 광고, 홍보, 기획	8
	디자인	5
환경,청소	환경/청소/재활용	5
제조	일반제조(농공단지 등)	3
	귀금속 제조 판매	4
	공예, 한지, 석재	5
사회복지	사회복지	3
교육,정보	청소년교육/사회교육	4
	교육/정보제공	2
체육스포츠	스포츠/생활체육	4
소매유통	소매유통, 수퍼, 택배	6
주택,생활	인테리어, 생활용품, 미용	4
	컴퓨터	2
	주택	3
기 타	IT(1), 사진(1),어업(1),안경(1),언론(1),한옥(1)	6
합 계		137

## 4. 지역단위 협동조합센터 설립을 통한 협동조합 복합체 추진

협동조합센터 설립 사업계획을 18억 원 규모로 책정하고, 센터 설립 참여 희망 조직들로부터 자금을 모집하여 18억 원 규모 자산운용 협동조합을 설립한 후, 협동조합센터를 매입하여 그림 4와 같이 10개 단위 협동조합을 입주시키고 협동조합 복합체를 결성할 수 있다.

\* 지역개발협동조합의 협동조합센터 설립 사업 개념도(예시) : 지역단위 협동조합복합체 개념도

3층	지역개발협동조합 도서관 및 교육장(2억)/ 푸드카페							
2층	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)
1층	지역 생협 통합 판매장(3억)				지역 신협(5억)			

## 5. 컨설팅 및 연대 활동

### □ 도내 기성 협동조합 협력사업 컨설팅

- 도단위 지역농업발전계획 컨설팅 참여
- 시군단위 기성 협동조합 추진 사업 컨설팅 참여 : 로컬푸드 사업
- 지역 토착 생협 로컬푸드 직매장 사업 추진 방안

### □ 2013년 세계협동조합의 날 기념 퀘벡 주 지역개발협동조합 전문가 초청 토론회 개최 및 양국 지역개발협동조합 자매결연 추진

### □ 도내 사회적경제 및 시민단체 공동 추진 사업

- 사회적경제 인내자본(patient capital) 조성 사업(붙임 참조)
- '사회적경제 쇼핑몰 협동조합' 설립 : 자활, 마을기업, 사회적기업, 협동조합 대표들을 중심으로 판매협동조합 조직(오프라인 이동 장터 및 온라인 쇼핑몰을 통해 공공구매 시장 점유율 확보)

# 07

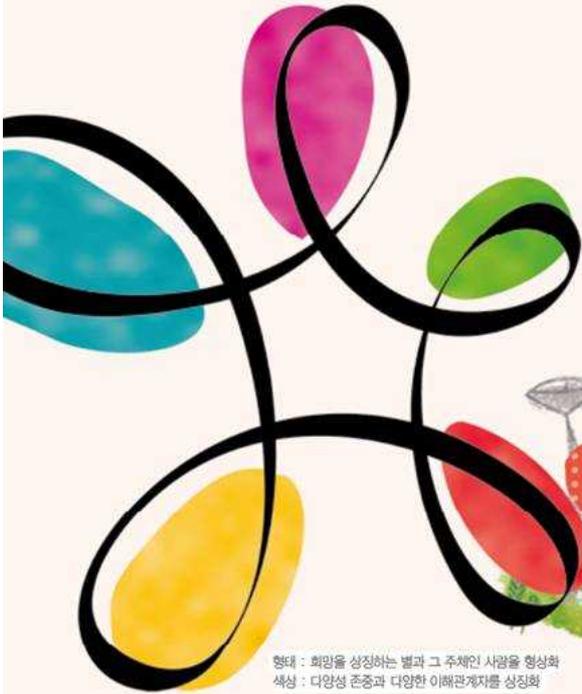
## 제 6 사 례 발 제

**13년 충북사회적기업통합지원센터  
(충북사회적경제센터)**

하재찬((사)충북사회적경제센터 지원국장)

# 13년충북사회적기업통합지원센터 (충북사회적경제센터)

(사)충북사회적경제센터 지원국장 하재찬



형태 : 희망을 상징하는 별과 그 주체인 사람을 형상화  
색상 : 다양성 존중과 다양한 이해관계자를 상징화

## <목 차>

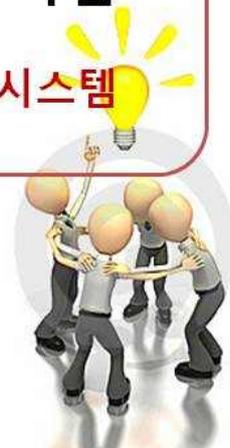
- 0. 우리의 가치와 비전, 그리고 사람
- I. 사회적경제 주요 전략 및 추진현황
- II. 특화성
- IV. 정리하며



## 0. 우리의 가치와 비전, 그리고 사람

지역이 희망

호혜와 연대 그리고 지역순환경제 시스템





## 마음열기...

**착함은 희망입니다.**  
**착하지 않은 것은 희망이 될 수 없기 때문입니다.**

**지역은 희망입니다.**  
**우리의 일상과 관련이 없으면 의미 없는 희망이기 때문입니다.**

사람만이 희망이다 [박노해]

다시 / 희망찬 사람은 그 자신이 희망이다.  
길 찾는 사람은 그 자신이 새 길이다 / 참 좋은 사람은 그 자신이 이미 좋은 세상이다.  
사람 속에 들어 있다 / 사람에서 시작된다 / 다시 사람만이 희망이다.

시인은 '사람만이 희망이다'라고 하고 있습니다.  
그렇습니다. 그러나 이제는 한 사람 한 사람이 모여 함께 해야 할 때입니다.  
그래서 우리는 '지역만이 희망이다'라고, 지역에서 시작하자고  
다시 착한 지역에서 시작하자고, **착하지 않은 길...**  
사회적기업의 길을 사회적경제의 길을 걷고 있습니다.  
착함의 가능성과 지역의 희망을 만나실 수 있을 것이라 기대하며  
이번 충북사회적기업페스티벌 여러분을 초대합니다.



## 충북사회적경제센터의 가치와 비전

**<연대와 협력을 통한 인간과 생명 우선의 호혜경제 및 지역순환경제 구축>**

**형태: 희망을 상징하는 별과 그 주체인 사람을 형상화**  
**색상: 다양성 존중과 다양한 이해관계자를 상징화**





## 충북사회적경제센터의 조직 구성

<다양한 이해관계자로 구성된 임원: 학계 3명, 현장 5명, 시민사회 4명>

성명	직책	근속기간	사회적기업 관련 주요경력 및 소속
윤병선	상임대표	1년 11월	현)건국대학교사회과학대학 교수 / 현(사)한국산업경제학회 회장 현)충청북도 정책자문단 자문위원 / 현)로컬푸드시스템연구회 및 SKC회원 서울시교육청 친환경경우상급식추진자문단위원장 / (사)한국농촌사회연구소 부소장
양정열	공동대표	1년 11월	현)충북사회적기업협의회 회장 / 현)사회적기업 미래ENT 대표 현)재활용연합회 이사 / 현)청원지역자활센터 협동조합미래씨앗 이사장
이태수	이사	1년 11월	현)꽃동네대학교사회복지학과 교수 / 현)행동하는복지연합공동대표 보건복지부 자관
허석열	이사	1년 11월	현)충북대학교사회학과 교수 / 현)충북시민사회단체연대회의 교육위원
송재봉	이사	1년 11월	현)충북시민재단 상임이사 및 충북NGO센터 센터장 / 현)충청북도 정책자문단 자문위원 현(사)시민이사 / 충북참여자치시민연대 사무처장
정은경	이사	1년 11월	현)청주YWCA 사무총장 / 현)충북여성포럼 운영위원 현)청 풍명월21 사회경제분과위원 / 청주여성인력개발센터 관장
정윤동	이사	1년 11월	현)충북광역자활센터 관장 / 충북지역자활협의회 회장 청원지역자활센터 관장
남미옥	이사	1년 11월	현)청주수동시니어클럽 관장 / 한국시니어클럽협회 충북지회장 청원지역자활센터 관장
주교종	이사	9월	현)옥천군친환경농업인연합회 회장 / 현)옥천살림 상임이사 안남뿌리연구소 소장
조영숙	이사	9월	현)충주YWCA 사무총장 / 현)사회적기업 충주올리 대표 현)충주사회적기업협의회 회장
이순희	감사	1년 11월	현)산남종합사회복지관 관장 / 현)충북여성포럼 사무처장 보은군노인장애인복지관 관장 / 충북장애인복지관협회 회장
이병하	감사	1년 11월	현)충청북도전문위원 / 충북사회적기업지원기관 총괄(10~11) 이희노 고도혜 기획재정경제센터장



## 충북사회적경제센터의 조직 구성

<상시근로자 구성된 임원: 학계 3명, 현장 5명, 시민사회 4명>

상시 근로자수	전담인원 (상근/비상근)	금년 채용인원	금년 퇴직인원
12명	11명 / 7명	2명	0명

전체 임원수	임원 현황				금년 추가참여인원	금년 사임인원
	이사	감사	자문위원	운영위원		
12명	8명	2명	3명	9명	11명	0명



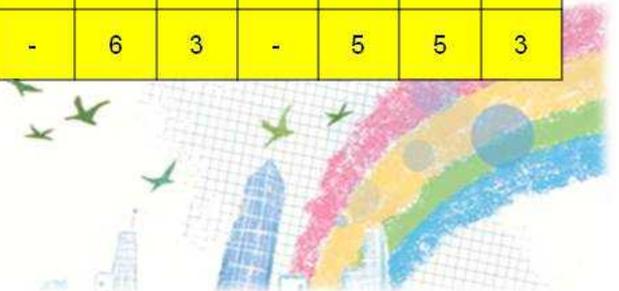
# I. 충청북도 현황



## 충북 사회적경제 조직 현황

<사회적기업: 100개, 마을기업: 57개, 협동조합: 84개>

구분	계	청주	충주	제천	청원	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성	단양
총계	241	81	32	14	25	11	8	20	8	8	16	11	10
사회적기업	100	42	12	8	9	4	5	6	1	3	4	2	4
인증	40	17	4	4	4	-	1	2	-	2	3	1	2
예비	56	23	7	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
부처형	4	2	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-
마을기업	57	4	7	3	5	4	3	8	4	5	7	4	3
협동조합	84	32	13	3	11	3	-	6	3	-	5	5	3





## 충북 사회적경제 조직 현황

<지역자활: 54개, 시니어클럽: 8개(60여개), 장애인작업장: 17개>

구분	자활근로				계약 웨이	자활 기업	장기양 보호 사업 등	기타 (취업 지원)	계
	사회 사업형	시장 직업형	근로 양지형	인턴 도우미형					
사업단(개)	54	42	1	15	6	10	11	2	201
참여자(명)	311	249	2	128	39	617	263	141	1,816

시군	기관명	주요사업	비고
청주시	청주사업팀	전통장터(전주)사업(청주)	
	양암사업팀	도시개발사업(양암)사업	
	쌍사사업팀	식당(쌍사)사업(청주)	
	죽사사업팀	중직업장(죽사)사업(청주)	
충주시	충주사업팀	제철(충주)사업(충주)	
제천시	제천사업팀	식당(제천)사업(제천)	
청원군	청원사업팀	도시개발사업(청원)	
진천군	진천사업팀	할매(진천)사업(진천)	

구분	계	청주	충주	제천	청원	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성	단양
총계	17	8	2	2	3		1	1					



## 재능나눔 및 프로보노 현황

<프로보노 POOL: 69명 확보 및 재능나눔 아카데미 진행>

구분	인원(중복)	구분	인원(중복)
노무상담	8명	돌봄	1명
법무상담	9명	환경 및 재활용	2명
재무/세무회계	9명	문화예술 및 공연 이벤트	5명
마케팅 및 경영	12명	원예	1명
홍보 및 디자인	22명	심리 및 정서 관련 치료/교육 강의 및 (학원)교육	8명
제품개발 및 관리	5명	농업 및 먹거리	2명
연금 및 보험	5명	공동체 및 생태환경	1명
부동산 및 무역	2명	자원봉사 연계 및 기타	5명
IT 및 웹	3명	총인원	69명

재능나눔 아카데미(13.10.22 ~ 10.30): 수료인원 16(38)명



## 외부자원 연계 역량 및 활동

<네트워크 활동: 64개 활동>

구분	인원(중복)	구분	인원(중복)
지역사회에서의 사회적기업 생태계 조성	15개 활동	사회적기업 친화적 시장 및 지역사회 자원동원 시스템 구축	9개 활동
사회적기업 활성화	16개 활동	자치단체협의	13개 활동
기단위 지역네트워크 지원	9개 활동	총 계	64개 활동

구분	주요 네트워크 및 협력	
생태계구축 (주체간 협력)	충북사회적경제협의회(12월 17일 출범):간사 충북사회적기업협의회:양정열 회장 공동대표 옥천순환경제공동체:준비 지원 및 협력	충주 사회적기업협의회 및 사회적경제협의회 추진 충북로컬푸드네트워크:하재찬 정책위원 활동 행복담쟁이 건축네트워크 나눔공간
생태계구축 (비주체 협력)	사회적기업활성화 충북네트워크 실행위원 활동 고용유관기관 청주지역협의회 활동 청주시일자리통합거버넌스 청주자원순환포럼	콜로키움:국제컨퍼런스 진행 및 매월 정기 학습 청풍명월21:사회경제분과 활동 녹색청주협의회:녹색도시전국대회 운영위원참여 청주복지재단:공감복지 TF 참여



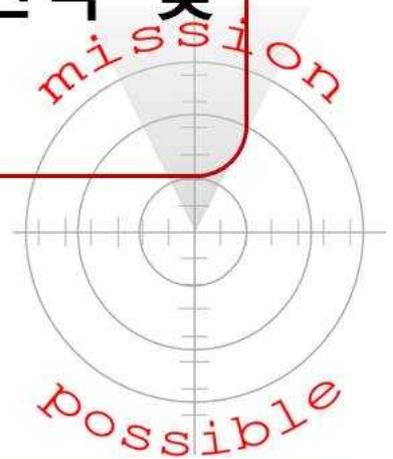
## 외부자원 연계 역량

<네트워크 활동: 64개 활동>

구분	주요 네트워크 및 협력	
판로개척 및 홍보	충청북도교육청:세움 수자원공사:휴먼케어,프란치스코의집 충북사회적기업페스티벌 TF: KOGAS온누리사업(취약계층 주거개선사업: 지오디자인,행복한하우징,새로이건축	CJB청주방송:사회가꿈꾸는세상365 방송 연계 충북참여연대:홍보지 사회적기업 관련 연재 충청리뷰:사회적경제 관련 연재 마중:사회적기업 등 사회적경제 관련 소개
신규발굴 및 모델발굴	충북시민재단(충북NGO센터):육성사업 컨소시엄 퍼스트경영연구원:육성사업 협력 건국대학교:경제학과 사회적경제론 연계 강의 충북대학교:사회학과 산업사회학 연계 강의 서원대학교:사회적기업 아카데미 연계 지원	청주여성인력개발센터: 충북광역자활센터 영동군여성새로일하기센터 청주시평생학습센터 진천군평생학습센터 청주시&청주시해오름마을:
지역시스템 구축	한국트렌드연구소 청주여성인력개발센터	청주시자원봉사센터 한국보건복지인력개발원
지자체협력	충청북도:재능나눔 아카데미 충북북도 자치연수원:공무원 교육 및 견학 옥천군:사회적경제 아카데미 및 종사자 교육 사회적경제 TF	진천군:사회적기업 아카데미 음성군:사회적기업 아카데미 충주시:사회적기업 아카데미 단양군:사회적기업 아카데미

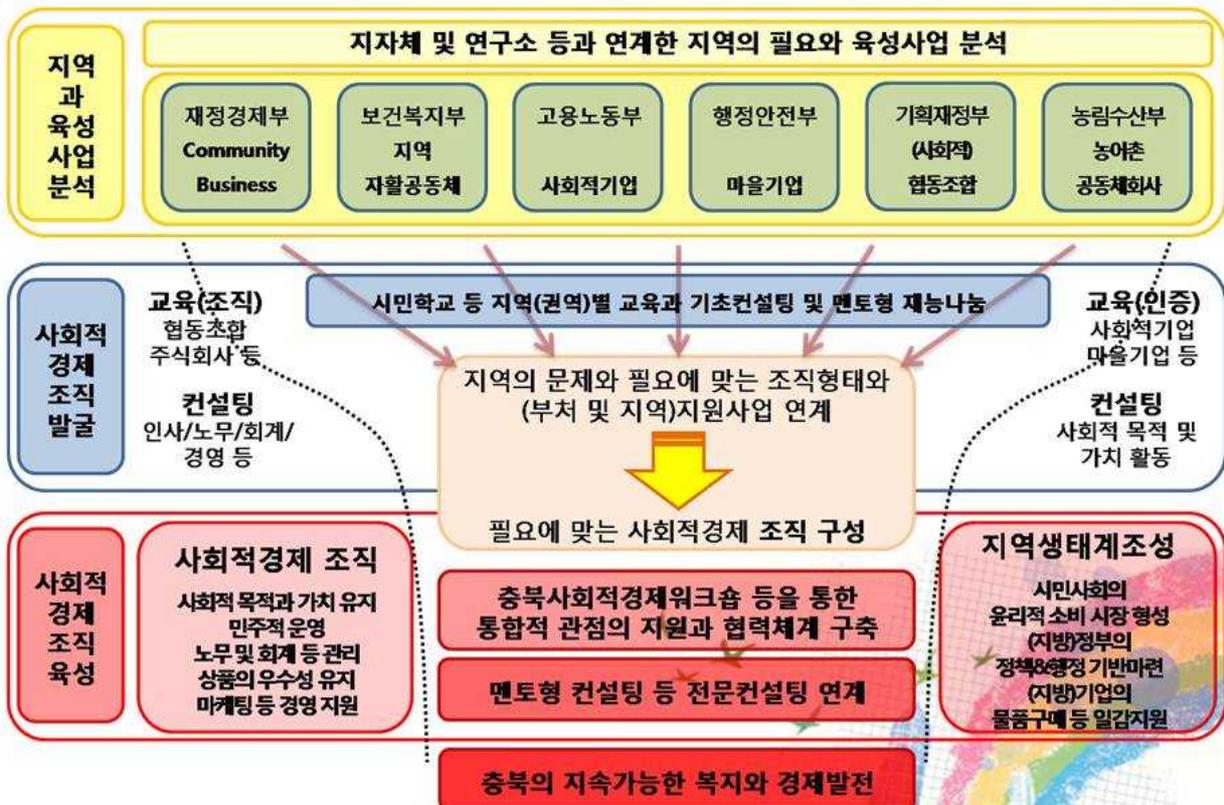


## II. 사회적경제 주요 전략 및 추진현황



### 주요전략

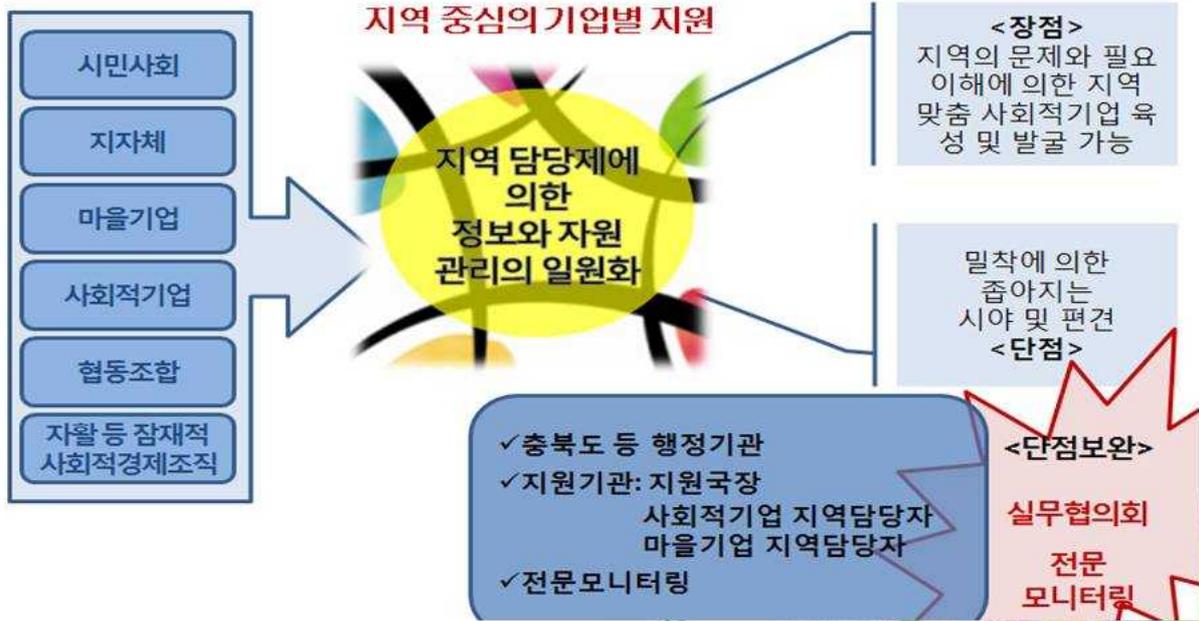
<통합지원 추진 전략 및 시스템>





## 주요전략

### <지역담당제 등 핵심추진 전략의 시스템화>

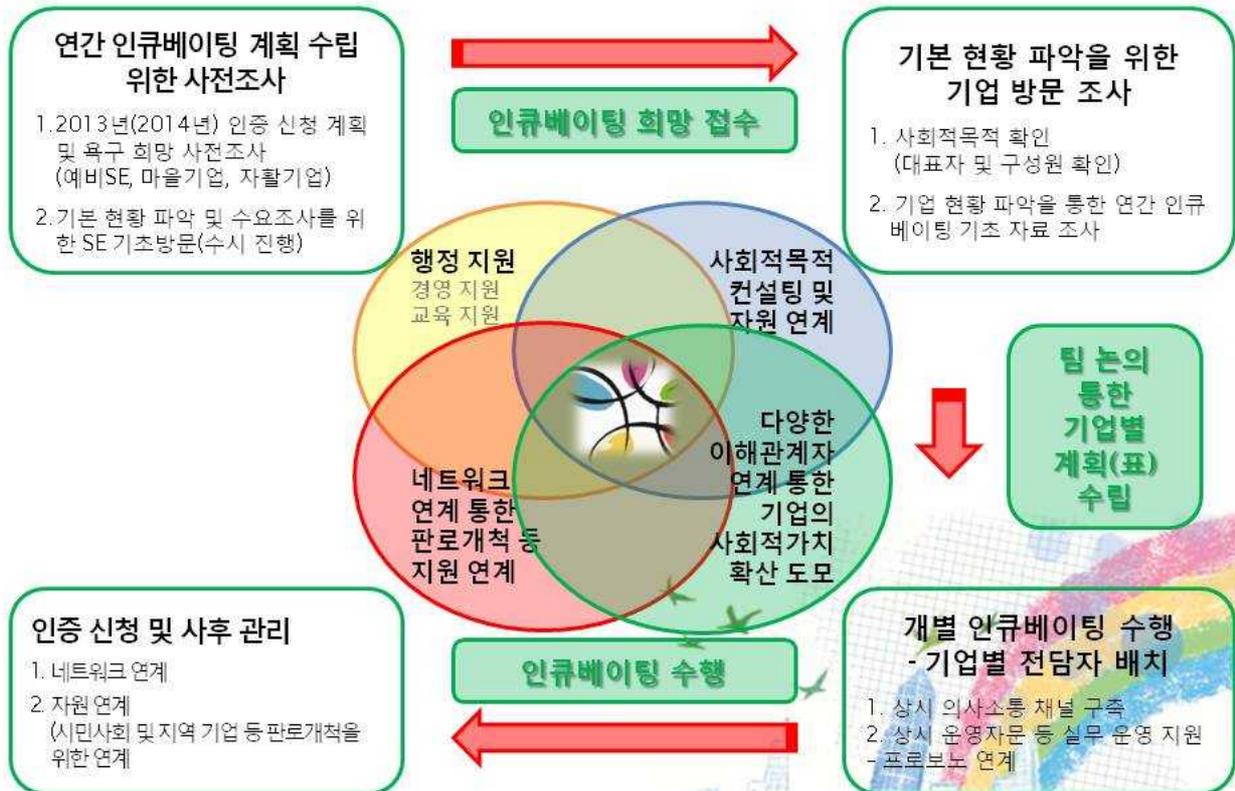


인증/지정 관련 기초상담 지역담당자, 인증을 위한 집중상담 전문 담당자



## 주요전략

### <인큐베이팅 중심의 인증지원 시스템>





## 주요전략

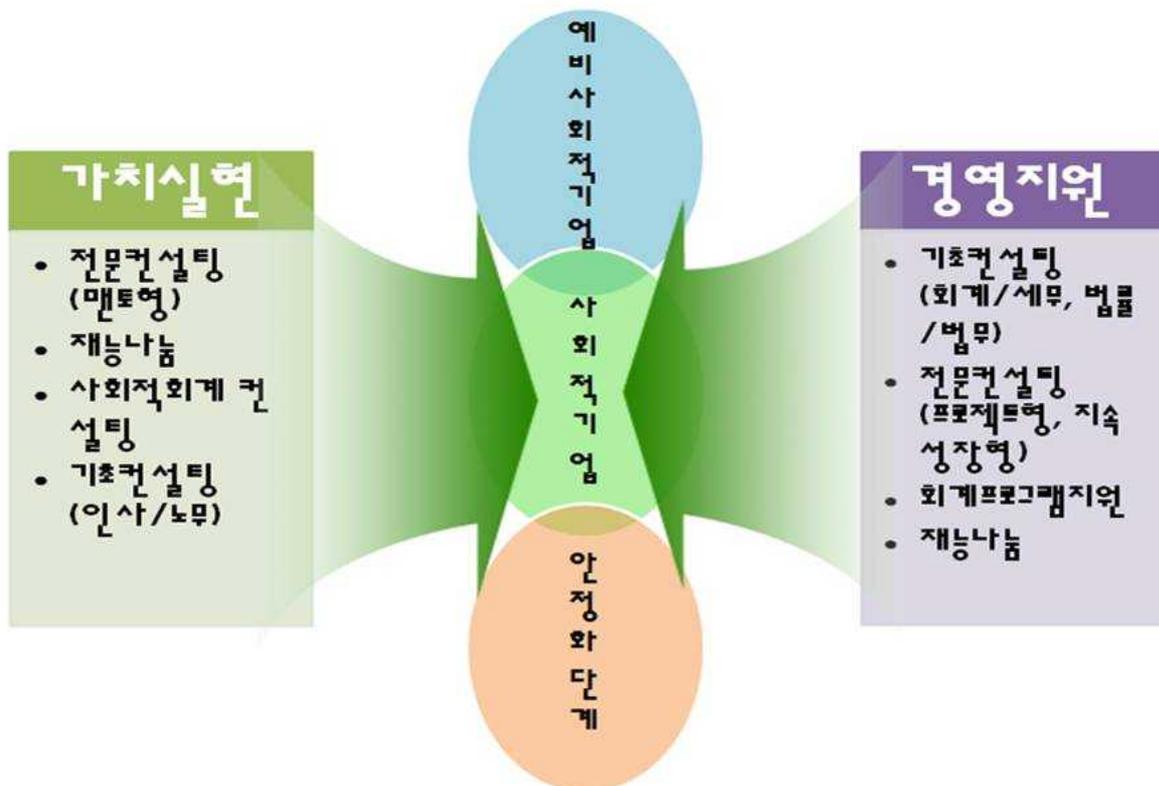
### <인큐베이팅 중심의 인증지원 시스템>

연번	기업명	인증신청	조직형태	유급근로자	신청유형	민주적 의사결정 구조	정관 및 의재분배	영업매출	사회적 목적실현	4월	5월	6월	7월	9월	10월
3	00명동	7월	○	○ (20명)	일자리 제공형	○ 이사회 2회	○	100%	서류화	이사회		이사회	신청		
4	000 명동조합	6월	○	○ (7명)	일자리 제공형	△ (사외이사 추가선임) 이사회 1회	○	100%	서류화 5월 3일 확인		이사회	신청			
5	중주시민 000	7월	× (주식회사 or 협동조합 전환)	○ (9명)	사회 서비스 제공형	× (4월까지 규정 예정)	× (4월말 정관 확인)	100%	정리중				신청		
9	000 명동조합	10월	○	○ (5명)	일자리 제공형	× (이사 구성중)	△ (다양한 이해 관계자)	100%	서류화		정관, 이사 구성	이사회, 사회적응리		이사회	신청



## 주요전략

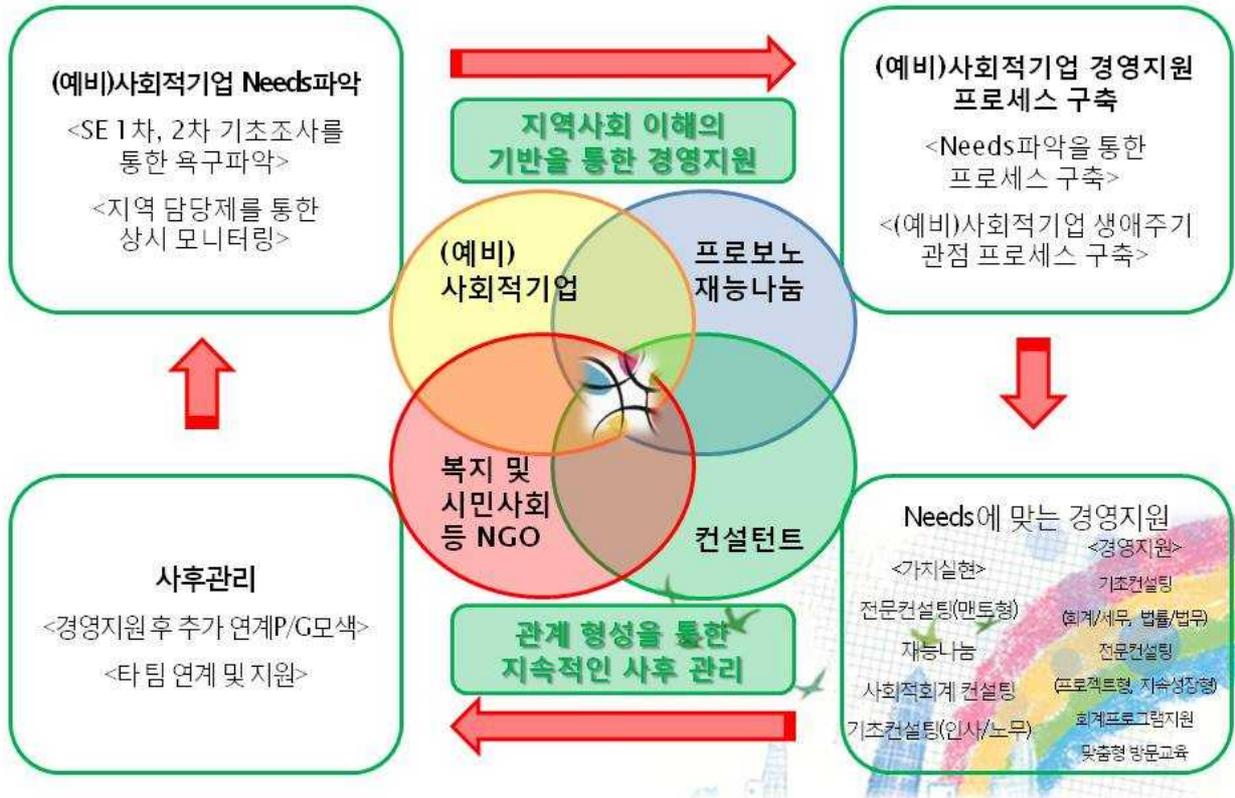
### <경영지원 시스템>





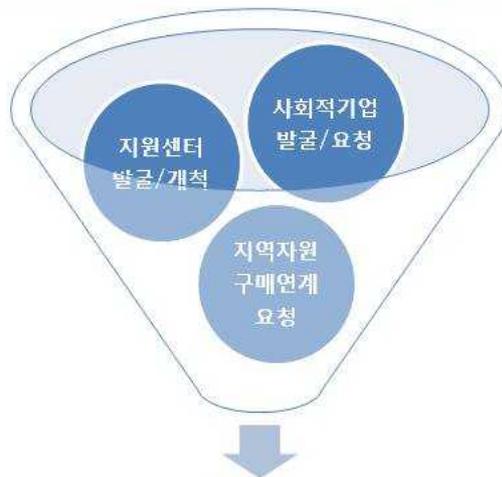
## 주요전략

### <경영지원 시스템>



## 주요전략

### <자원연계(조사) 및 판로지원 시스템>



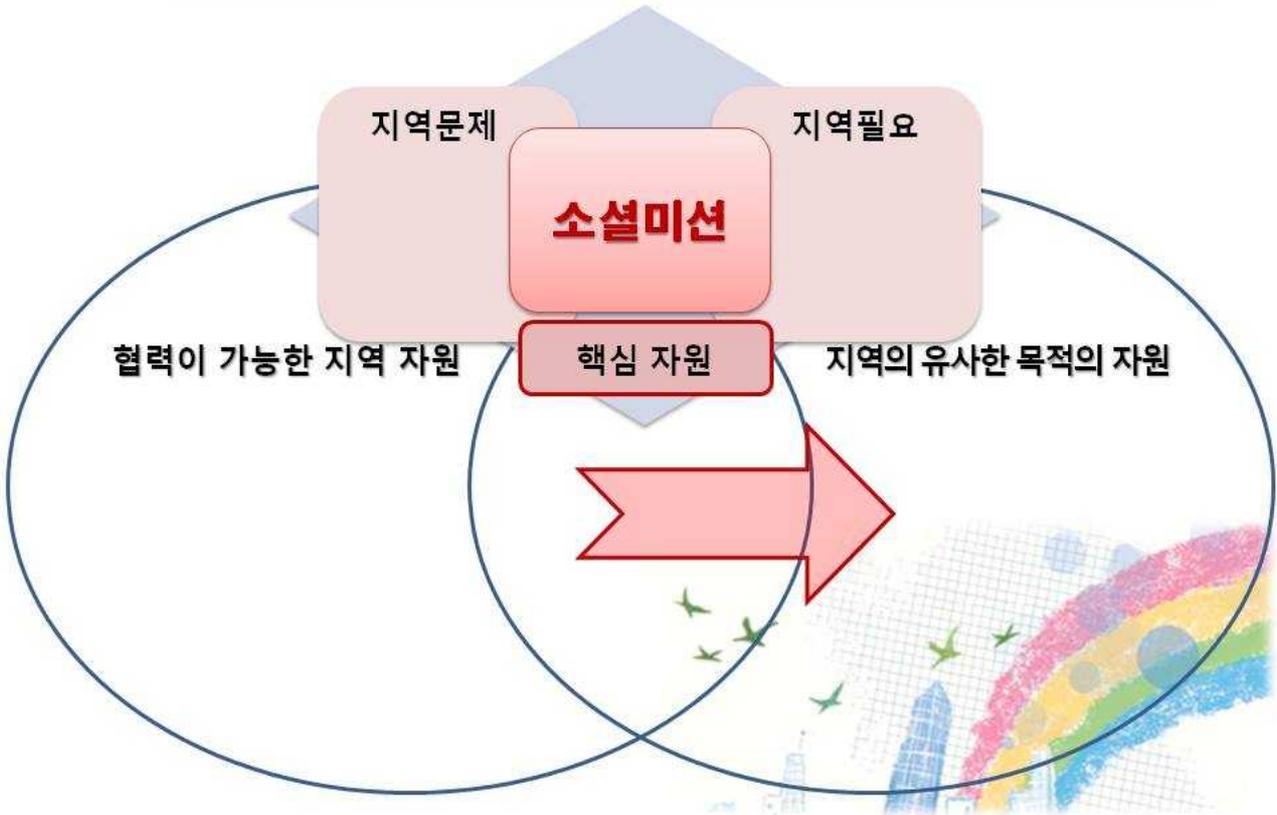
판로개척지와의 협상력을 높이기 위해 지역 네트워크를 활용하여 중개자 발굴/연계

**EX) 충북형 사회적기업 세움과 충북교육청 사례**  
 세움의 청소년 진로지도 프로그램에 대한 학교(교육청)연계  
 교육청 교육위 소속 충북도의원 연계하여 올해 진행 중



## 주요전략

<자원연계(조사) 및 판로지원 시스템>



## 주요추진 현황

<3대 역량강화 및 4대 과제 해결 위한 기반 마련>

### 통합지원 시스템

- 인증을 위한 기초상담 등 상시지원에 대한 지역별 담당제와
- 인증을 위한 집중상담, 경영지원 등 사업특성별 담당자의 전문성 강화를 위한 내부 시스템 구축
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등의 성격에 맞는 지원을 위한 정기 팀장회의 강화

### 지역 생태계 조성

- 충북도 및 충북도 자치연수원 등과의 협력사업 추진
- 충북사회적경제협의회 발족 지원 등을 통한 주체간 협력 및 정책협의 시스템 구축
- 청주여성인력개발센터 등과의 사회적경제 인적자원 선순환 시스템 개발
- 한국트렌드연구소와 사회적기업 등 사회적경제 트렌트 툴킷 개발
- 보건인력개발원과의 협력을 통한 바우처사업에 대한 사회적경제 전환 시스템 협의
- 충북시민사회연대회의의 핵심주제로 '시민사회와 사회적경제 사이' 설정

### 사회적 경제조직 정체성 강화

- 청주여성인개발원, 여성새로일하기센터, 평생학습센터 등과의 협력을 통한 건강한 사회적경제 조직 발굴 시스템 구축
- 사회적경제 씨앗기금 조성 등을 통한 주체간 협력과 주체발굴을 위한 사회적기업의 구체적인 사회공헌 프로그램 개발
- 미래씨앗과의 협력을 통한 사회적기업 내 직원복지 및 지원 시스템 구축

### 사회적 경제조직 경영안정

- 판로지원을 위한 조사사업 실시
- 판로지원을 위한 적극적인 협력과 지원 도모
- 스토어36.5, 서로이로운가게, 한살림, 자연드림 등 기존 판로 및 협력 판로 개척



## 주요추진 현황

<3대 역량강화 및 4대 과제 해결 위한 기반 마련>

사회적경제  
인식확산 및  
생태계 조성

청주여성인력개발센터, 새일센터,  
평생학습센터 등을 통한 사회적기업 및  
사회적경제 P/G 개발  
콜로키움을 통한 정기학습 문화형성  
및 국제컨퍼런스 진행  
청주복지재단 사업지원을  
통한 복지영역으로의  
사회적기업 참여건인  
CJB청주방송 등 지역  
방송과의 적극적인 협력  
충북사회적기업페스티벌TF  
등을 통한 자원봉사센터 등 적극 건인

사회적경제 조  
직 역량강화

대표자, 종사자 등 대상별  
회계 및 사회적회계 등 영역별  
역량강화 위한  
교육, 간담회 등 실시  
판로지원 등 강화  
자가진단TOOL 반영한  
실무가이드북 지원  
충주시협의회,  
사회적경제 씨앗기금  
등을 통한 주체간 협력

충북사회적경제협의회  
'사회적경제' NGO활동가  
대회 핵심주제선정  
충주시사회적경제협의회  
옥천순환경제공동체

충북도(재능나눔 아카데미)/자치연수원(사회적기업교육 및 견학)  
충주시/단양군/음성군/진천군(사회적기업아카데미실시)  
청주시(통합에 따른 일자리정책 제안, 모자보호시설 다목적일터활성화 모색)

지자체 연계  
및 협력 강화



## 주요 추진현황

<트렌드를 활용한 비즈니스모델 및 사업개발 사업>

사회적경제 조직의 지속가능성 확보와 소셜미션 달성을 위한 비즈니스모델 및 사업 개발  
(트렌드 활용 - 한국트렌드연구소와 협력하여 SE 적용 트렌드 툴킷 개발)



사회적 문제나  
필요를 뒤쳐진 유행  
(트렌드)을 통해 해결  
하는 방식의 비즈  
니스는 지속가능성이  
위험할 수 밖에 없음

필요성

대중성이나 기업의  
Target에게 앞선 트  
렌드(가치경험)를 제  
시하는 명확한 비즈  
니스모델(사업) 개발  
필요

명확한  
Target

대중성

트렌드선점

비즈니스  
모델

Social  
Mission

지속가능한  
사회적기업



## 주요 추진현황

<트렌드를 활용한 비즈니스모델 및 사업개발 사업>

사회적경제 조직의 지속가능성 확보와 소셜미션 달성을 위한 비즈니스모델 및 사업 개발  
(트렌드 활용 - 한국트렌드연구소와 협력하여 SE 적용 트렌드 툴킷 개발)

**whatsnewtrend.com**  
No.1 트렌드 리서치&컨설팅, 한국트렌드연구소

서울특별시 서초구 반포동 745 우편번호 137-809  
TEL (02)2282-4512

http://www.whatsnewtrend.com

문서번호 : 한국트렌드연구소 제 10-04호

수 신 : (사)충북사회적경제센터 대표

참 조 :

제 목 : 트렌드로부터 <사회적기업 미래 예측보고서> 작성을 위한 취재와 인터뷰 협조 요청

1. 귀사(단체, 기관)의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 국내 최초의 트렌드 예측 분야 전문 연구소입니다. 1994년 '한국인 트렌드'로 트렌드에 대한 연구를 시작하여, '트렌드 생태계 분석법'이라는 독자적이고 체계적 방법을 개발하였습니다. 매년 글로벌 이머징 트렌드를 다룬 'Hot 트렌드'시리즈를 출간하였을 뿐아닌 통찰력과 트렌드 연구 결과물을 통해 많은 기관, 기업과 함께 미래예측프로젝트를 진행해 오고 있습니다.
3. 한국트렌드연구소는 글로벌 트렌드를 분석하는 과정에서 수많은 사회적기업의 사례를 수집하고 있어 이런 결과를 사회적기업 관계자들과 공유 사회적기업 발전에 도움을 드리겠습니다.(자료 첨부)
4. 또한 한국트렌드연구소는 그동안 트렌드보고서 작성의 경험을 바탕으로 사회적기업이 한국에서 정착되는데 도움이 될 수 있는 리포트를 작성하고자 합니다.

구체적인 적용 방법

(협업)비즈니스  
및 사업 개발

S/M네트워크  
역량확인 및  
협업을 위한  
전문컨설팅

한국트렌드연구소 정인연  
소셜미션  
해결위한  
S/M  
네트워크  
구축

명확한  
Target

대중성

트렌드 및 소셜 마케팅

트렌드전문가  
지역SE전문가  
커뮤니티형  
홍보전문가  
(Community  
Marketing)



## 주요 추진현황

<청주여성인력개발센터: 사회적경제 인적자원 선순환 시스템 개발 사업>

사회적경제 인력 양성  
(삶이 더 무거운 사람\* 우선)

- <SE 이해 교육>
- <SE 필요 직무 교육>
- <SE 현장견학>

\* 취약계층

삶이 더 무거운 이의  
생활 이해 노력

SE 조직에 취업  
및 적응을 위한 지원

- <소셜미션 공유>
- <명확한 위치와 역할>
- <내적 협력(관계) 지원>



SE계 내에서의 고용 유지  
<개인과 맞는 조직 연계>  
<조직에 맞는 개인 연계>

SE내 소통 및 관계망  
확장을 위한 노력

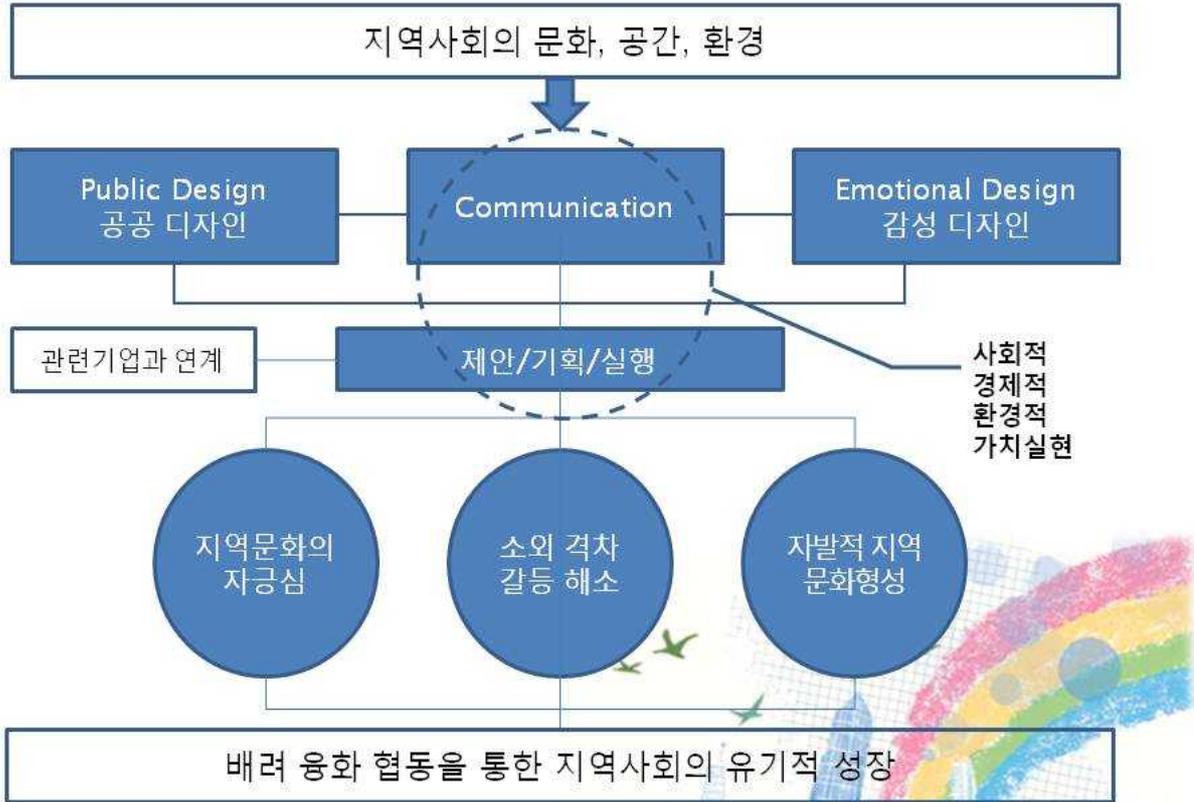
SE 조직에 대한  
업무역량 강화

- <지역사회 협력망 구축>
- <맞춤 및 순환 직무>



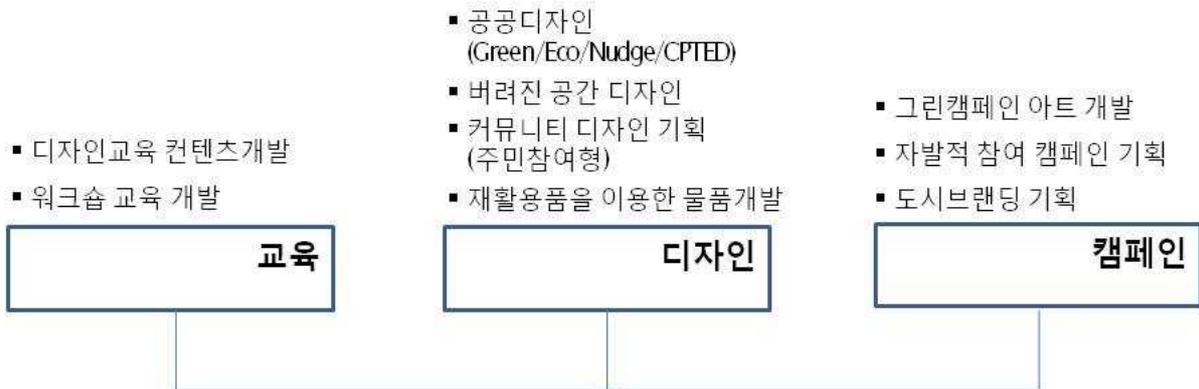
### 주요 추진현황

<청주시&해오름마을&사회적기업: 다목적일터에 대한 Open Factory 모델 개발>



### 주요 추진현황

<청주시&해오름마을&사회적기업: 다목적일터에 대한 Open Factory 모델 개발>



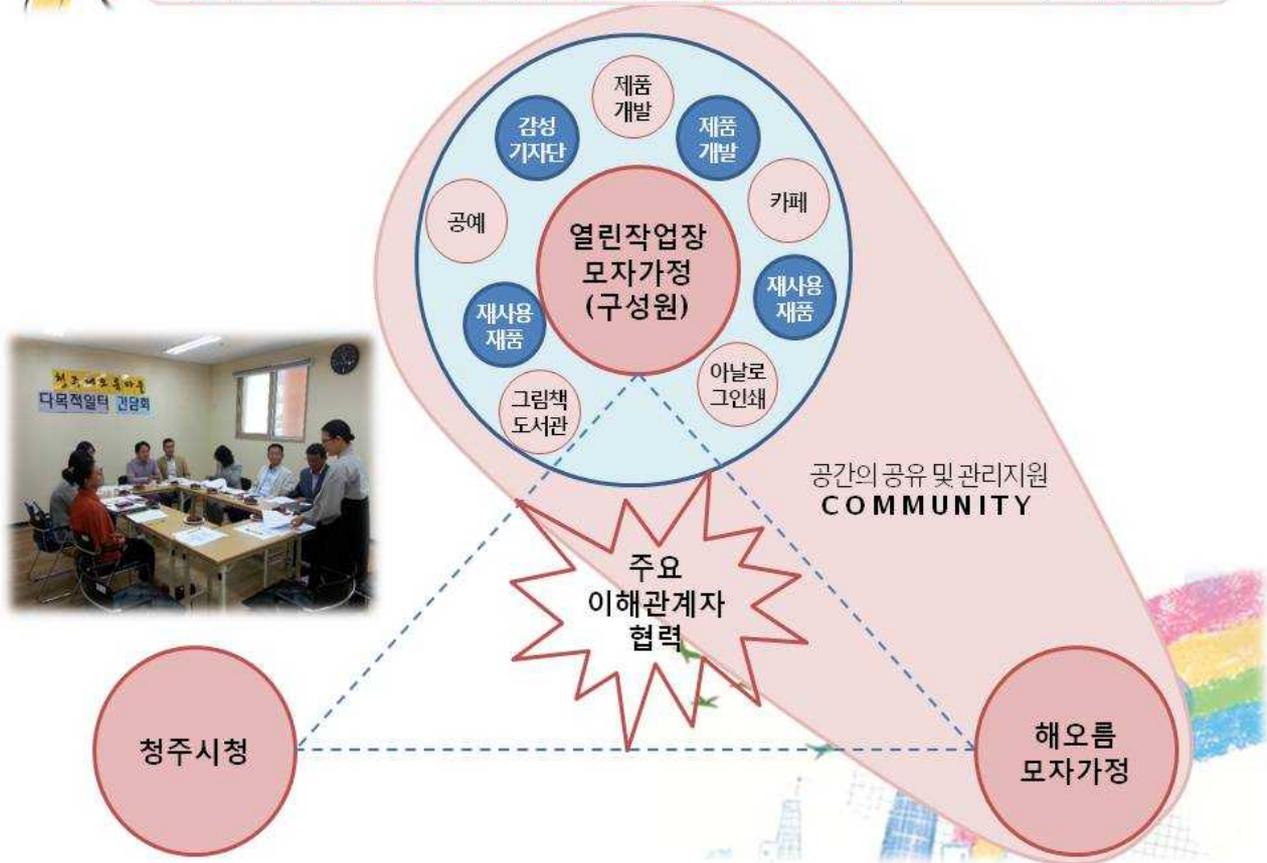
## Open Factory

열린작업장에서의 커뮤니티디자인을 통한 해오름마을의 모자가정이 여러 분야 전문가들과의 만남과 참여활동으로 성장하고 자립 할 수 있는 기회를 만나는 공간



### 주요 추진현황

<청주시&해오름마을&사회적기업: 다목적일터에 대한 Open Factory 모델 개발>



### 주요 추진현황

<충북시민재단&삶과환경: 사회적경제 씨앗기금 운영>

**<기금배분사업>**  
 사회적기업 창업/사회적기업 자본재  
 배분제안 지원/지정기탁사업

사회적기업의 사회공헌 차원의 기부  
 아름다운가게 등과의 협력장터 등을 통한  
 수익금 적립



#### 씨앗기금 운영위원

성명	소속
송재봉	NGO센터장(법인 이사) 운영위원장
김경락	사회적기업 삶과환경 대표 3천만원 기부
이향미	아름다운가게 신봉점 팀장
하재찬	(사)충북사회적경제센터
엄승룡	충북시민재단 사회적경제 팀장 운영위원회 간사



## 주요 추진현황

### <현장의 종사자 및 조직을 위한 자금 운영>

구분	사회적기업 관련 주요경력 및 소속
미래씨앗 (종사자 중심의 지원 사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 참여방식: 양정열 공동대표 이사장 / 하재찬 지원국장 이사 참여</li> <li>✓ 주요목적:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업 및 자활 등 사회적경제 조직 내 취약계층에 대한 소액 긴급 자금 대출</li> <li>• 사회적기업 및 자활 등 사회적경제 조직에 대한 소액 긴급 대출</li> </ul> </li> <li>✓ 주요역할: 자금관리 및 운영, (예비)사회적기업의 회원 참여 확대 등</li> <li>✓ 주요참여기업 및 단체:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• (예비)사회적기업: 미래ENT, 휴먼케어, 월화수크린, 생명살림울리, 우렁각시, 00건축,</li> <li>• 자활기업:</li> <li>• 기관 단체: 충북사회적경제센터, 청원지역자활센터, 충북광역자활센터</li> </ul> </li> </ul>
사회적경제 씨앗기금 (조직 중심의 지원 사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 참여방식: 송재봉 이사의 운영위원장 / 하재찬 운영위원</li> <li>✓ 주요목적: 사회적기업 창업지원 및 자본재 등 정부지원 외 영역에 대한 사회적기업 지원</li> <li>✓ 주요역할: 자금 관리 및 운영, (예비)사회적기업 등 사회적경제 조직의 공헌 활동 참여 견인</li> <li>✓ 주요참여기업 및 단체: 사회적기업 삶과환경, 아름다운가게, 충북시민재단, 충북사회적경제센터</li> </ul>



## 주요 추진현황

### <2013 (예비)사회적기업 대내외 협력강화 사업>



구분	36.5 화합 한마당	1박 2일 힐링 캠프	자원조사사업
대상	(예비)사회적기업	(예비)사회적기업	사회적기업 및 지역자원
사업기간	9~10월	10월	9~11월
사업량	40개 기업(1,400명)	10개 기업(100명)	260개 기업
목적	사회적기업 종사자의 사기(자금심)진작 및 협력과 협동 강화	사회적기업 종사자의 자금심 강화와 사회적경제 주체간 협력	주체간 거래 및 판로개척을 위한 D/B 구축
사업내용	사회적기업별 경연대회 준비 한마당을 통한 기업 협동강화	힐링 레트리에이션 및 산행 합창/군무 통한 기업 간 협동	판로개척을 위한 자원조사 및 D/B 구축



## 주요 추진현황

<충청북도: 재능나눔 아카데미 통한 프로보노 활성화>

기업 경영, 회계, 노무, 법무 등 다양한 분야의 민간 전문기관(전문가)과 사회적기업 맞춤형 연계 지원을 통해 지속 성장 가능한 사회적기업 육성  
 - 재능나눔아카데미 프로보노 양성과정 16(38)명 수료



## 주요 추진현황

<지역의 다양한 주체와 협력한 사회적기업 등 사회적경제조직 발굴>

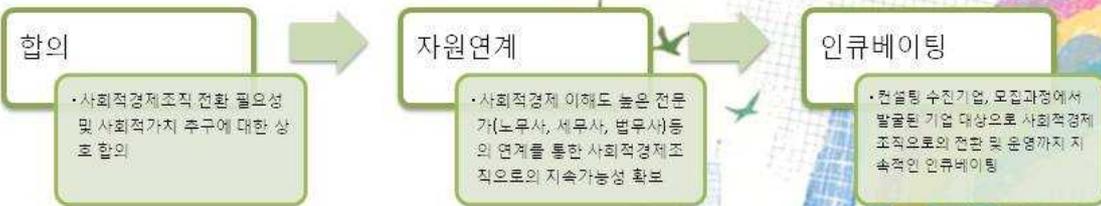
- 충북대 평생학습관 사회적경제조직 육성사업
  - 1차 30명, 2차 20명 진행
- 진천군 평생학습센터 커뮤니티비즈니스 육성사업
  - 25명
- 여성인력개발센터 협력사업
  - 협동조합10명, 마을과 로컬푸드 25명
  - 공정여행 사업단 10명(소셜벤처대회 입상)
- 5개 기초지자체 아카데미 지원
  - 음성, 진천, 충주, 제천, 단양
- 사회적경제콜로키움
  - 충북대학교사회과학연구소,
  - 사회적기업활성화네트워크,
  - 충북광역자활센터 등
- 기타
  - 영동 새일센터 사회적기업 육성과정15명





## 주요 추진현황

<충북광역자활센터: 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제조직 발굴>



## 주요 추진현황

<정책제안의 적극성 등>

정책제안제목	정책제안처	정책제안요약	비고
충북사회적경제협의회 출범 제안	시민사회 및 사회적경제계	지역의 사회적경제계 주체간 협력 생태계구축을 위한 정책개발 및 관과의 종합협약	12.7 출범
자원순환을 향상	청주시 (청주자원순환포럼)	사회적기업의 적극적인 참여 견인을 통한 지역의 자원순환을 향상 도모(*씨투넷, 삶과환경, 미래ENT 참여)	매월 정기회의 참여
지역주체 중심의 로컬푸드 활성화	충청북도 (지역먹거리정책협의회)	실행가능한 주체(농식품 관련 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등)를 중심으로 한 로컬푸드 정책 추진 (*올리, 온정, 행복한도시락, 송암식품, KC푸드, 하늘농부)	
충북형 사회적기업연구	충청북도	충북발전연구원, 한국교원대 김혜원교수, 충북대 김학실 박사, 현장의 다양한 사회적경제 조직 등이 협력한 충북의 사회적기업 활성화 방안 연구	최종 보고회 완료
청소년과 학부모 대상 진로지도 및 체험교육	충청북도 교육청	청소년이 자신의 꿈과 희망을 찾도록 진로지도 및 체험교육 실시(*진로교육센터 세움)	학부모교육 진행중
바우처 문제 해결을 위한 사회적경제 활용 정책	한국보건복지 인력개발원	바우처 사업 대부분이 개인사업자로 관리의 한계가 있음 이에 3년 정도의 협동조합 전환	
아로니아 제조를 통한 지역경제 활성화	단양군	단양군 농민의 판로 개척 등 지역경제 활성화를 위하여 아로니아 제조 공장을 사회적기업으로 설립	12년부터 진행중
통주청주시 사회적기업 활성화 방안	청주시 시의원:산업경제위원회	사회적경제의 통합지원시스템(지원센터 설립 등) 구축을 통한 통합청주시 중장기 발전방향 수립	



## 주요 추진현황

<정책제안의 적극성 등>

정책제안제목2	정책제안처	정책제안요약	비고
사회적경제 인적자원 선순환시스템 구축	청주시여성인력개발원 충북사회적기업협의회	사회적경제 인적자원 양성 통한 취약계층 고용, 고용된 근로자에 대한 적응지원과 이직시 (유사)사회적기업 및 지역기업 고용 연계	14년도 사업 계획 수립 중
사회적기업의 지속가능성 확보를 위한 트렌트 활용	한국트렌드연구소	사회적기업이 트렌드를 쉽고 빠르게 적용하도록 하여, 사회적기업 대중성 확보와 이를 통한 경영 안정화와 사회적 목적을 지속가능하게 달성할 수 있도록 지원	12월 내 진흥원에 시범사업 제안
소셜미션 중심의 네트워크 구축 필요	한국사회적기업진흥원 충북/대전발전연구원	사회적기업은 소셜미션을 수행하는 기업으로 지역의 소셜미션을 어떻게 해결할 것인가가 핵심임 그러므로 이에 대한 상호협력 기반을 마련할 수 있도록 지원하여 소셜미션 중심의 이해관계자가 사회적기업을 지원하고 함께 연대하도록 해야함	
지역의 사회적금융 육성	충북시민사회단체 연대회의 청원지역자활센터 자활공제회 미래씨앗	경제조직이 안정적이고 지역의 변화에 대응하기 위해선 긴급자금이 필요하며, 근로자의 경우도 소액의 긴급자금이 필요. 이에 일반기업과 달리 사회적기업의 경우 일반 사회적금융 지원이 함께 해야 건강성 및 지역성을 더욱 강하게 담보할 수 있음 이에 지역금융육성 필요	지역간담회 및 토론회 준비 중
지역 내 사회적경제 주체 간 협력 필요 <충주사회적경제협의회> <옥천순환경제공동체>	충주사회적기업협회의 옥천군, (예비)사회적기업 등	지역사회의 선순환은 지역경제 활성화의 핵심이며, 일반 기업이 경쟁하듯 사회적경제 조체도 경쟁하면 지역 경제활성화와 공동체성 회복도 요원함 그러므로 이에 대한 협력 시스템을 지역적 차원에서 도모해야함	11월 22일 옥천순환 경제공동체 출범



## 주요 추진현황: 정책제안의 적극성 등

<정부 바우처 사업의 문제를 사회적경제 방식으로 해결>

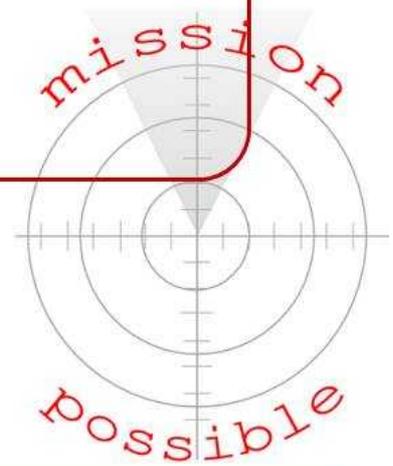
**제안처: 한국보건복지인력개발원**  
현 류호영원장, 보건복지부에서 바우처 개발 주무과장 역임

**보건복지부**  
(사회서비스에 대한 해결 정책 모색 중)

<b>문제</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 개인사업자 중심의 바우처 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 관리와 책임의 한계성 발생</li> <li>➔ 불법과 편법 확산 등 시장 혼탁</li> <li>➔ 장애인 등 취약계층의 피해와 국가 예산 낭비</li> </ul> </li> </ul>
<b>해결 방법 및 추진 단계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 법인전환에 의한 바우처(정부사업)의 사회적기업 우선 참여권 부여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>1단계: <b>협동조합 중심의 법인 전환 교육 실시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 한국보건복지인력개발원 &amp; 한국사회적기업진흥원 &amp; 충북사회적경제센터</li> </ul> </li> <li>2단계: <b>협동조합 설립 지원 및 법인전환 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 각 지역 통합지원센터 &amp; 광역자치단체</li> </ul> </li> <li>3단계: <b>사회적기업으로의 전환 컨설팅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 각 지역 통합지원센터</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>진행 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1차 제안: 2012년 11월                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국보건복지인력개발원 이선영 부장</li> </ul> </li> <li>✓ 2차 제안: 2013년 11월                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국보건복지인력개발원 이선영 부장, 김은옥 과장, 하승용 담당</li> </ul> </li> <li>✓ 12월 정책제안서 공유(충북사회적경제센터에서 초안 정리)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 공유: 한국보건복지인력개발원</li> <li>- 2차 공유: 자문위원, 한국보건복지인력개발원</li> </ul> </li> </ul> <p>ex) 자문회의의 준비 중: 사회투자지원재단(법인 협약), 김혜원교수(한국교원대) 이영환교수(성공회대)</p>



# IV. 특화성



## 기관의 특화성

<지역의 다양한 이해관계자에 의해 구성된 조직>





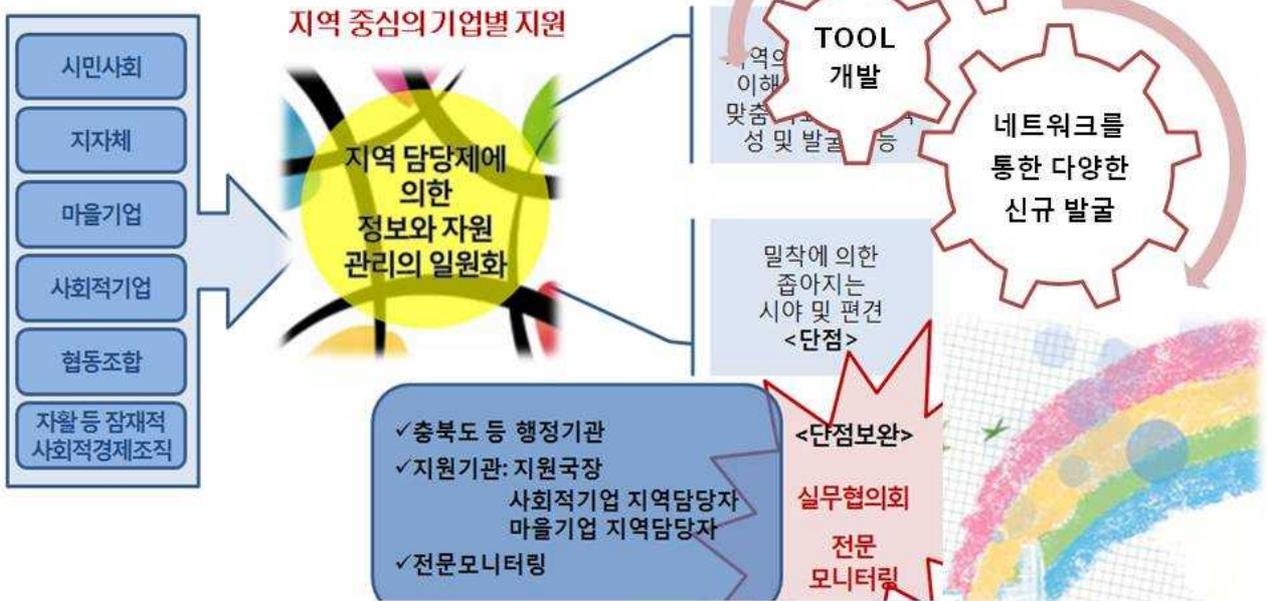
## 운영의 특화성

<다양한 대내외 소통구조: 이직률 '0%'>



## 지원방법의 특화성

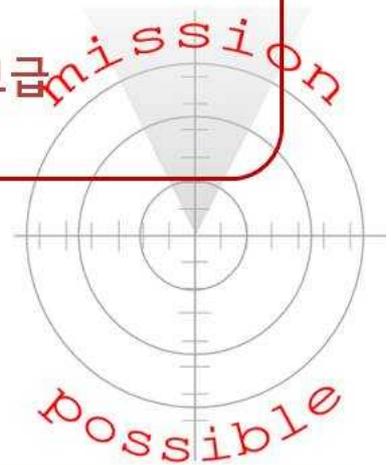
지원센터: 지역 담당제와 사업별 전담제 병행  
사회적기업: 자발적 진단과 대안 모색에 따른 지원  
지역: 모델제시와 시스템화  
발굴: 네트워크의 최대한 활용





## V. 기타

다양한 도구(TOOL) 개발과 보급



### 사회적경제 조직의 경영분석 틀

분류		평가항목	1	2	3	4	5	계
사회성 (40)	사회적 목표	사회적기업 및 마을기업의 이해(6)						
		지역 및 사회적 문제에 대한 관심						
		지역 및 사회적 문제 해결 가능성						
	네트워크	경영관련 목적 달성을 위한 네트워크 구축(6)						
사회적 목적 달성을 위한 네트워크 구축(6)								
내부 이해 관계자와 소통구조 구축 여부(6)								
외부 이해관계자와의 소통구조 구축여부(6)								
수익성 (30)	생산 및 운영	인프라(생산 기반 시설)						
		기술력(특정기술 보유 등)						
	마케팅	시장성						
		판로방안						
기대가치	사회적 가치							
	경제적 가치							
운영능력 (30)	기업운영 전략	운영계획 수립 및 실현가능성						
		운영계획의 공유·실행 및 지속적 개선						
	조직역량	대표자						
		실무자						
회계	회계 시스템 구축 여부							
	회계 관련 인력 유무							
종합진단 결과								



## 사회적경제 조직의 경영분석 틀

### <사회성 분석을 위한 체크리스트>

중분류	평가항목	점수	평가기준	비고
사회적목표	사회적 경제 조직의 이해	6	(중중)일반기업과의 차별성을 명확히 구분하고 있음	
		5	(중중)일반기업과의 차별성을 잘 구분하고 있음	
		3	마을기업과 (중중)일반기업과의 차별성을 구분하고 있음	
		2	(중중)일반기업과의 차별성 정도 이해가능성이 있음	
		1	(중중)일반기업과의 차별성 정도 이해가능성이 없음	
	사회적 문제에 대한 관심	5	지역 문제에 대한 참여와 공유를 매우 잘 하고 있음	
		4	지역 문제에 대한 참여와 공유를 하고 있음	
		3~2	지역 문제에 대한 관심도가 높음 / 지역 문제에 대한 관심도가 낮음	
		1	지역 문제에 대한 관심도가 매우 낮음	
	사회적 문제 해결 가능성		5 ~ 1	가능성이 매우 높음 / 가능성이 높음 / 가능성이 있음 / 가능성이 낮음 / 가능성이 없음
사회성	경영관련 목적 위한 네트워크 구축	6~5	지역자원 리스트 유, 협력/관계 전략 수립 / 지역자원 리스트 유, 협력/관계 방안 모색	
		3	지역자원 리스트 유, 협력/관계 가능성 파악	
		2	3점 항목 중 1개 진행	
		1	지역자원 리스트 무, 협력/관계 가능성 미파악	
	사회적 목적 위한 네트워크 구축	6~5	지역자원 리스트 유, 협력/관계 전략 수립 / 지역자원 리스트 유, 협력/관계 방안 모색	
		3	지역자원 리스트 유, 협력/관계 가능성 파악	
		2	3점 항목 중 1개 진행	
		1	지역자원 리스트 무, 협력/관계 가능성 미파악	
	내부 이해 관계자와 소통구조 구축여부	6~5	이사회, 운영위 구축되어 있고 적극적 참여 / 이사회, 운영위 구축되어 있으나 적극성 결여	
		3	이사회, 운영위 구축되어 있으나 형식적	
		2	이사회, 운영위 중 1개 구축	
		1	의사소통 구조 구축되어 있지 않음	
외부 이해관계자와 소통구조 구축 여부	6~5	선정절차/동의 긍정적, 외부관계자 50%이상 / 선정절차/동의 긍정적, 외부관계자 50%미만		
	3	외부관계자 있음, 선정/동의 절차 형식적		
	2	외부관계자의 참여 없음(필요성 인식)		
	1	외부관계자의 참여 없고 필요성 인식 못함		



## 사회적경제 조직의 경영분석 틀

### <수익성 및 운영능력 분석을 위한 체크리스트>

중분류	평가항목	점수	평가기준	비고	
수익성	생산 및 운영	인프라 (생산 기반 시설)	5~1	생산계획서 구비 / 매뉴얼 구축 / 기반시설, 장비 / 시설투자 계획서 4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점	
			기술력 (독점기술 보유 등)	5~1	내부 전문가 보유 / 외부 전문가 보유 / 매뉴얼 구축 / 독점적 기술력 보유 / 기술네트워크 보유 4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점
	마케팅	시장성		5~1	차별화 상품 보유 / 상품변화 방향 인지 / 목표시장 알고 있음 / 경쟁자 진입 어려움 / 매출액 성장 가능성 4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점
		판로방안	5~1	고객DB보유 / 홍보물 제작(계획) / 홈페이지 운영 / 전문 유통점 운영 / 영업전담자 근무 4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점	
	기대 가치	사회적 가치	5	기업 목표를 지역사회와 공유하며 활동	
			4	기업 목표가 지역 활성화와 결합되어 있음	
			3	기업을 통한 지역 활성화 가능성 양호	
		경제적 가치	2~1	기업을 통한 지역 활성화 방안 미흡 / 기업을 통한 지역 활성화 방안 없음	
			5	경제적 가치 창출 통한 지속가능성 높음	
			4	지역자원 활용 및 수익창출 가능, 성장성 양호	
운영능력	기업운영 전략	3~2	지역자원 활용 가능성 높고 수익창출 가능 / 지역자원 활용 가능성 낮고 수익창출 미흡		
		1	경제적 가치 없음		
		5	내적,외적 환경 등을 고려하여 운영계획을 수립하였으며, 실천계획의 실현가능성이 높음		
		4	내적,외적 환경 등을 고려하여 운영계획을 수립하였으나 실천계획의 일부분이 실현가능성이 낮음		
		3	내적,외적 환경 등을 고려하여 운영계획을 수립하였으나 실천계획 전체가 실현가능성이 낮음		
2	내적,외적 환경 등을 고려한 사업계획이 수립되어 있지 않고 수립된 계획서는 현실성이 낮음				
1	대표만이 운영계획을 주장하고 현실성 결여				



## 사회적경제 조직의 경영분석 틀

<운영능력 분석을 위한 체크리스트>

중분류	평가항목	점수	평가기준	비고	
기업 운영 전략	운영계획의 공유·실행 및 지속적 개선	5	전체 근로자(조합원)가 운영계획 공유 및 실행, 개선하고 지속적인 모니터링을 통해 관리하고 있음.		
		4	전체 근로자(조합원)가 운영계획 공유 및 실행, 개선노력을 하고 있지만 일부분만이 개선되고 있음. * 전체: 10인 이하(100%) / 30인 이하(50%) / 50인 이하(20%) / 50인 초과(10%)		
		3	대표자를 포함한 일부 근로자(조합원)가 운영계획 공유 및 실행, 개선하고 지속적인 모니터링을 통한 관리를 하고 있음.		
		2	대표자를 포함한 일부 근로자(조합원)가 운영계획 공유 및 실행, 개선노력을 하고 있지만 일부분만이 개선되고 있음. * 일부: 10인 이하(30%) / 30인 이하(20%) / 50인 이하(10%) / 50인 초과(5%)		
		1	임직원들이 운영계획을 거의 공유하거나 실행하지 않고 있음.		
	조직 역량	대표자	5~1	사회적기업 및 마을기업 주진(운영) 경험 보유 / 단체(조직/마을)에서 책임자 경험 보유 / 지역사회에서 5년 이상 주거 / 의사결정 능력 보유 <b>4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점</b>	
		실무자	5~1	단체(조직/마을)에서 실무 주진(운영) 경험 보유 / 업무 분장에 의한 실무자 임명 / 해당 지역(마을)에 대한 이해도가 높음 / 해당 사업 이해도 높음 <b>4 ~ 0개 만족 정도에 따라 5~1점</b>	
	회계	회계 시스템 구축 여부	5	장부, 증빙서, 결재서류 있고 결재라인 체계적	
			4	장부, 증빙서, 결재서류 있고, 결재라인 구두화	
			3	장부, 증빙서, 결재서류 있으나 결재라인 없음	
2			장부, 증빙서, 결재서류 미흡 및 1개 미작성		
1			장부, 증빙서, 결재서류 2개 미작성 및 없음		
회계 관련 인력 유무		5	회계교육 받은 인력배치 및 외부 회계사 있음		
		4	전담인력 배치 또는 외부 회계사 있음		
		3	회계교육 받지 않은 담당자만 있음		
		2	회계교육 받은 대표가 관리		
		1	담당자 없고 회계교육 받지 않은 대표가 관리		



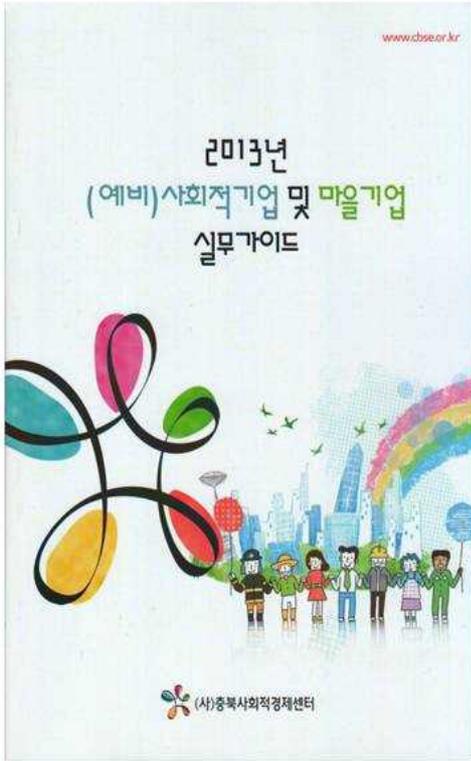
## 사회적경제 조직의 사업계획(서) 자가 분석 틀

6하 원칙	미션의 구성요소	우리 조직은?	구분	사회적경제 조직의 구성요소
왜?	우리는 왜 존재하는가?		미션/비전: 목적 핵심 과제(Mission)	우리는 무엇을 위해 일하는가?
언제? 어디서?	우리는 누구를 위해 존재하는가?		핵심 고객(Target)	
어떻게?			핵심 이해관계자	우리는 누구와 일하는가?
			핵심 자원 핵심 재원	우리는 어떤 돈으로 일하는가?
무엇을?	우리는 무엇을 제공하기 위해 존재하는가?		핵심 서비스 핵심 상품	



## 사회적경제 조직의 자가진단 툴

<실무가이드북을 통한 실무매뉴얼 제시와 역량강화를 위한 자발성 견인>



1장	인사관리	2 Page
	인사관리 일반	4 page
	인사·노무 서식 운용	5 page
	기타 필수 운용 서류	15 page
2장	회계관리	20 page
	회계일반	22 page
	지출시 반드시 챙겨야하는 증빙자료	24 page
	재무상태표 이해하기	25 page
	손익계산서 이해하기	27 page
	기업 세무	29 page
	퇴직급여의 계산	32 page
	4대보험 일반	33 page
3장	재정지원사업 실무	34 page
	일자리창출사업 실무	36 page
	사업개발비 지원사업 실무	43 page
	전문인력 지원사업 실무	50 page
	사회보험료 지원사업 실무	51 page
4장	기업 운영	52 page
	주식회사 운영	54 page
	주주총회 개최	56 page
	이사회 개최	61 page
	기업의 자가진단과 지원제도 연계	66 page
부록	사업계획서 작성요령	78 page



## 사회적경제 조직의 자가진단 툴

<실무가이드북을 통한 실무매뉴얼 제시와 역량강화를 위한 자발성 견인>

### 1 기업의 자가진단

<작성 요령 및 단계>

#### 1) 1단계: 사회적 가치 측면의 지속가능성에 대한 진단: p.67 참조

- 사회적기업과 일반기업과의 명확한 차별성을 확인하기 위한, 즉 일반기업의 1차 목적인 이윤에 있다면 사회적기업은 사회적목적에 있음
- 이 차별성이 확보될 때 정부나 지자체, 그리고 지역(시민사회)의 지원의 명분을 확보할 수 있음

#### 2) 2단계: 경제적 가치 측면의 지속가능성에 대한 진단: p.68 참조

- 일반기업과 비교하여 이윤을 1차적인 목표로 하지 않는다는 점을 인식해야 함
- 지속가능하게 사회적 목적을 달성하기 위한 이윤창출 규모를 고민할 필요가 있음
- 재무의 측면에서 일반기업은 매출(판매)과 대출 등의 방법을 통하여 모든 것을 해결하지만, 사회적기업은 매출(판매)과 대출 등을 포함한 기부나 후원 등 다양한 방식으로 해결할 수 있으므로 폭넓게 고민해야 함

\* 명확한 사회적 목적 추구하고 소셜미션(Social Mission) 수행이 이러한 명분을 확보하게 함

\* 수익금에 대한 운영원칙을 정관이나 운영원칙 또는 사업계획을 통해 정리하는 것이 필요함

#### 3) 3단계: 자가진단에 따른 필요 정책 및 서비스

<작성요령>

- ㉠ 지원정책 중 진단결과에 따라 필요한 서비스나 정책 기록
- ㉡ 진단결과와 비교하여 어느 정도 중요한지를 판단:
  - 기업의 목적과 소셜미션(Social Mission)을 비롯한 운영원칙 확인 / 목적, 소셜미션, 운영원칙 등에 따라 매우, 보통 등으로 표시
- ㉢ 사회적/경제적 가치 측면에서 필요한 이유를 정리
- ㉣ 연계된 사업의 성과를 거두기 위해 가능한 최소한의 내부 역량 검토:
  - 연계 사업을 수행할 수 있는 내부인력(재원)이 있는지? / 외부연계인력(재원)이 있는지 등 검토
- ㉤ 현재 필요한 정책을 1~5순위까지 정리하여 집중과 선택 검토
  - 현재는 물론이고 기업의 상황에 따라 계획적이고 전략적으로 지원정책을 할하도록 하기 위함



## 사회적경제 조직의 자가진단 툴

<실무가이드북을 통한 실무매뉴얼 제시와 역량강화를 위한 자발성 견인>

### 1. 사회적 가치 측면의 지속가능성에 대한 진단

구분	내용
핵심 소셜미션	* 설립목적과 이를 달성하기 위한 (단기/중기)목표는 무엇인가? > 가장 중요한 것으로 부터 핵심이 되는 1~3가지 정리 -
수행방법	* (단기/중기)목표를 달성하기 위한 핵심 활동은 무엇인가? * 수행방법이 목표, 목적 등 소셜미션과 연결성이 있는지 등 점검 > 핵심 소셜미션과 연결하여 수행중인 활동을 정리하거나, 수행중인 활동이 소셜미션과 연결되어 있는지(한방향 정렬) 정리 > 사업계획, 활동 등 점검 -
내적 어려움	* 수행방법, 목표, 목적 등의 연결성이 있다면 어떻게 활성화 할 것인가? ※ 사업계획서의 SWOT 분석 등 활용 ※ > 활동을 하는데 내적인 어려움(사업계획, 인력(역량, 소통), 행정 등)? * 수행방법, 목표, 목적 등의 연결성이 없다면, 어떻게 지속가능성(사회성/경제성) 측면에서 의미있게 연결성을 만들 것인가? > 활동의 연결성 확보를 위한 내적 어려움(사업계획, 인력(역량, 소통), 행정 등)? - ※내적인 강점은?
외적 어려움	* 수행방법, 목표, 목적 등의 연결성이 있다면 어떻게 활성화 할 것인가? ※ 사업계획서의 SWOT 분석 등 활용 ※ > 수행활동을 하는데 외적인 어려움은? > 사업계획, 네트워크 활동 등 * 수행방법, 목표, 목적 등의 연결성이 없다면, 어떻게 지속가능성(사회성/경제성) 측면에서 의미 있게 연결성을 만들 것인가? > 수행활동이 연결성 확보를 위한 대외협력 강화 점검 > 지역과의 연계성, 사외이사, 공동마케팅, 공동 소셜미션 수행 활동 등? -
어려움 해결 위한 대안(노력) 외부 지원 등	1순위 2순위 3순위 4순위



## 사회적경제 조직의 자가진단 툴

<실무가이드북을 통한 실무매뉴얼 제시와 역량강화를 위한 자발성 견인>

### 2. 경제적 가치 측면의 지속가능성에 대한 진단

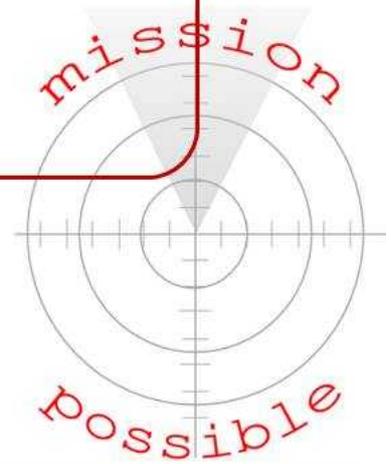
구분	내용
핵심 고객	* 기업의 상품이나 서비스를 필요로 하는 핵심 고객은 누구인가? > 있는가? 명확하게 세분화되어 있는가? 소셜미션과의 연결성은 어떤가? > 없는가? 없다면 어떻게 명확하게 세분화할 것인가? -
핵심 판로	* 핵심 고객에게 적절하게 판매(전달)되고 있는가? > 주요 판매처가 핵심 고객과 일치하는가? 그렇지 않다면 왜 그런가? -
핵심 마케팅 전략	* 핵심 고객에게 맞는 어떤 마케팅 전략을 가지고 있고, 그것이 우리 역량에 맞는가? -
지금 필요한 것은 무엇인가?	1순위 2순위 3순위 4순위

### 3. 자가진단에 따른 필요 정책 및 서비스: 진단에 따른 필요 지원(정책)

㉔ 지원정책 (서비스/공모)	㉕ 필요의		㉖ 필요한 이유	㉗ 투여 가능 인력 및 자원	㉘ 우선순위
	중요성	시급성			



## IV. 정리하며



### 타 지역과 비교하여 상대적으로 어려운 지역상황

지정 등 관련 심사 시 사회적목적에 대한 검증시스템 부족

(예비)사회적기업에 대한 자치단체의 별도 지원 없음

전문모니터링, 재능나눔 등 12년 연결 사업에 대한 연결성 단절

통합지원기관에 대한 추가 예산 지원 없음





## 소셜미션 중심의 네트워크 구축 지원 필요

소셜미션에 맞는  
활동도 함께



소셜미션에 맞는  
기부도 함께

소셜미션에 맞는  
사회적 목적  
함께 진행

소셜미션에 맞는  
홍보도 함께

사회적기업은 소셜미션을  
수행하는 조직으로서

소셜미션에 맞는 이슈를  
생산하고 이슈를 해결해야  
하는 기업이다.

이것이 명확해 질 때 지역  
의 ngo계, 복지계 등의 협  
력을 끌어낼 수 있고,  
사회적기업의 지속가능성  
도 커질 것이다.



## 한계 뛰어 넘기!!!

- ✓ 근로자와 갑-을 관계 벗어나기
  - 개인의 문제에 대한 관심과 해결을 위한 내적/외적 관계망 확장 지원
  - 급여 중심의 생활에서 벗어날 수 있도록 지역 비전 공유하기
  - 지역사회 협력 시스템을 통하여 자기비전 확장하기

- ✓ 단순(생산, 영업, 관리) 업무에서 벗어나기
  - SE 조직의 소셜미션에 대한 이해하기
  - 관련하여 지역활동하기: 소셜미션 관련 지역 교육가, 관련 NGO 활동

- ✓ 시장자본주의의 문제해결 등 잔여적 접근에서 벗어나기
  - 소셜미션 수립 등을 통하여 사회적목적을 명확히 하고
  - 이 문제를 해결하기 위하여 트렌드 등을 적극적으로 활용하여
  - 사회적기업이 적극적으로 지속가능성을 확보하며,
  - 대중성 확보를 통하여 윤리적시장 확대에 기여하기



# 08

## 제 7 사 례 발 표

### 충남 사회적경제의 현황과 특징

박상우(충남사회경제네트워크 사무처장)

# 충남 사회적경제의 현황과 특징



 (사)충남사회경제네트워크  
Chungnam Social Economy Network

사무처장 박상우  
chamngo@empal.com

## 목차

1. 충남 사회적경제 조직 현황

2. 충남 사회적경제 도입 배경

3. 충남 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

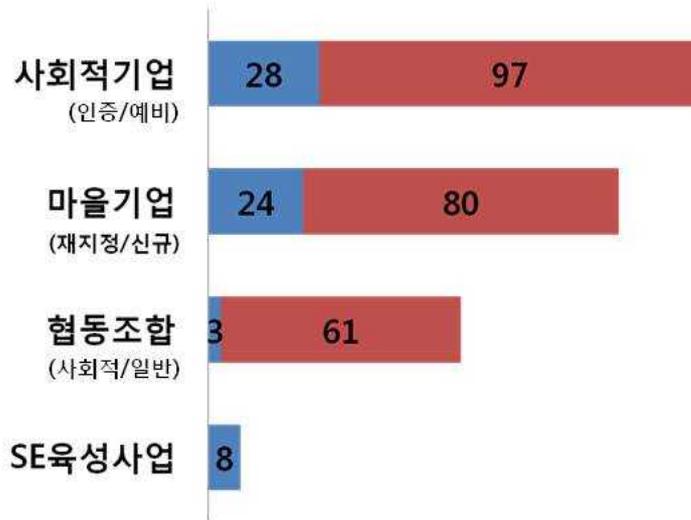
4. 충남 사회적경제 정책 추진동향

5. 충남 정책의 시사점 & 사회적경제 정책 변화들

## 충남 사회적경제의 조직 현황

### 충남 사회적경제 조직 현황

※ 2013년 9월 기준



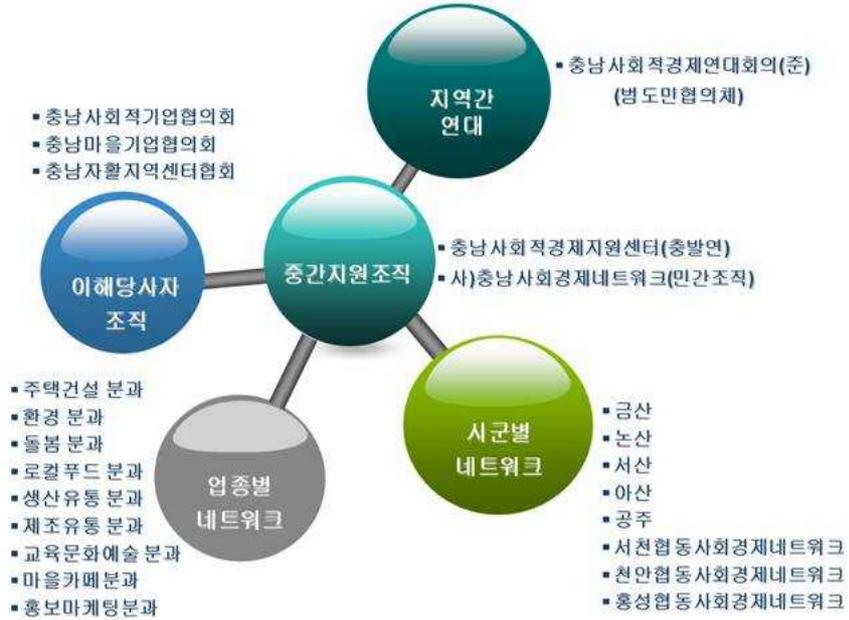
## 충남 사회적경제의 조직 현황

### 충남 사회적경제 관련 조직



## 충남 사회적경제의 조직 현황

### 충남 사회적경제 네트워크 조직



## 충남 사회적경제 도입 배경

### 외부의존형 발전의 그늘...

#### 성장을 1위의 비극

제조업을 중심으로 양적성장이 확대되었으나, '고용없는 성장' 심화

#### 화려한 경제성장

경제성장률(2000~09) 전국1위  
 경제규모('09) 전국5위  
 1인당 명목 GRDP('09) 전국2위  
 연평균 GRDP성장률 전국1위  
 산업단지 규모 138개소  
 북부권 중심 대규모 기업 입지

#### 실속없는 지역경제

고용증가율 전국평균 이하 (취업계수 하락)  
 고용없는 성장 : 연평균 9.1% 전국1위  
 1인당 GRI ('08) 전국8위  
 생산액의 43.7%가 역외유출  
 수출의존 비중 65.1%  
 자살율 1위 / 북부권 외 지역격차 심화  
 대기업 신규채용자 중 지역민고용 10%

## 충남 사회적경제 도입 배경

### 내발적 지역발전 전략 추진...

#### 안희정 충남도지사 취임사(2010.7.1)

사람투자 전략은 건설과 토목 중심의 발전이 아니라 복지, 교육, 일자리 등 실질적인 민생을 개선하고 사람의 역량을 키우는데 국가가 더 많은 지혜와 자원을 투입하자는 것입니다. 지역발전 전략도 새롭게 변화해야 합니다. 전시성 사업에서 벗어나 지방의 내적, 자립적 성장 동력을 키우는 발전전략이 필요합니다.

#### 박진도 충남발전연구원장 도민정상회의 기초연설(2010.10.20)

우리는 우리의 운명을 스스로 결정할 수 있는 내발적 발전에 좀 더 주력하여야 합니다. 충남도가 가지고 있는 자원을 최대한 활용하고, 충남도민이 주체가 되어 지역경제를 발전시키고 그 발전의 성과가 지역에 남도록 하여야 합니다. 이를 위해서는 친환경농업을 중심으로 한 농수산업의 육성과 지역 먹거리 체계의 구축, 지역기반 산업의 육성, 중소기업과 영세자영업자의 보호 육성, 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스, 협동조합 등 사회적경제 부문의 활성화 등에 주력해야 합니다.

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (1) 도청내 전담부서 설치 운영

#### 2011~12. 사회적경제 TF팀 구성 (경제통상실 일자리경제정책과)

사회적기업, 마을기업 담당 (사무관 1명 + 3명)

#### 2012~13. 사회적경제담당(계) 설치 (경제통상실)

협동조합 담당 추가 (사무관 1명 + 4명)

#### 2013.7~ 지속가능발전담당 + 사회적경제담당 확대 (기획관리실)

기획조정 담당과 집행부서 분리 (사무관 2명 + 7명)

행정내 조직체계 정비 → 민간 지원조직 기반구축 ← 활동가 워킹그룹 가동

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (2) 자문조직 구성 및 운영

2011~12. 충남사회적경제기획단 구성 운영 (think tank 기능)

지역내 민관 전문가 및 외부전문가로 구성 / 공무원 교육 → 인식 공유

2012~13. 충남사회적경제특별위원회 설치 (정책자문위설치및운영조례)

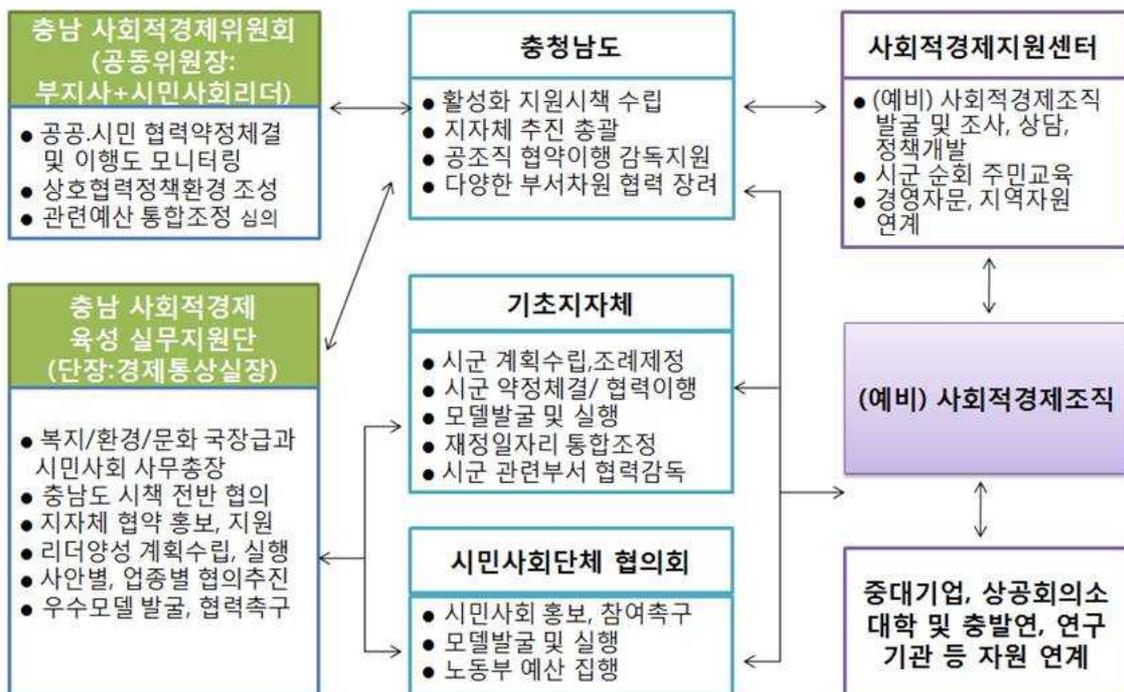
워킹그룹 운영 → 도지사 특별보고("사회적경제과" 신설, 부서간 정책조정협의회 제안)

현재. 충남사회적경제위원회 - 실무위원회 (사회적경제육성지원조례)

사회적기업육성위원회 기능 (\*확장되지 못하고 있음)

민선5기 핵심전략과제로 견인 → 사회적경제 육성계획을 넘어 예산안 수립

### 충남 사회적경제위원회 운영



자료: 김종수(2013), 충남사회적경제특별위원회

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (3) 도의회, 사회적경제연구회 운용

2011. 충남도의회 사회적경제연구회 구성 (충남도의회연구모임구성및운영조례)

도의원, 연구원, 민간전문가 등 10여명으로 구성

1. 사회적경제 정책 관련 연구활동 지원
2. 우선 연구과제 선정 및 워크숍 개최 : 전문가 및 정책담당자
3. 원주지역 등 현장방문 및 토론회 개최
4. 보고서 발간 및 배포 : 연구사례집

집행부 외에 도의회 차원에서 사회적경제에 대한 인식과 이해 증진에 기여

### 충발연, 충남 사회적경제연구회 운영 (2012)

구분	일정	논의 내용	전문가 초정 발표자
사회적경제의 이해	3.25	- 사회적경제의 이론과 실제	김신양(성공회 대학교)
	4.01	- 캐나다의 사회적 경제 - 충남도 현황	이은애(씨즈 이사장) 송두범(사회적경제지원센터)
	4.19	- 영국의 사회적 경제 - 이탈리아의 사회적 경제	조우석(소기업발전소 연구원) 최혁진(원주의료생협 전문이사)
	5.03	- 일본의 사회적 경제 - 성미산 마을만들기	강내영(풀뿌리자치연구소 '이음') 조경민(마포희망나눔)
실태 분석	5.19	- 충남 사회적경제 여건분석 - 사회적경제 생태계 분석 - 충남 사회적경제 활성화 과제	김양중(충남발전연구원) 이은애(씨즈 이사장) 송두범(사회적경제지원센터)
사회적경제 이론 및 실제	6.08	- 원주의 사회적경제 - 대구 . 경북의 사회적경제	최혁진(원주의료생협 전문이사) 류병윤(대구경북사회적기업지원센터)
	7.07	- 사회적경제와 협동조합(포괄) - 사회적경제와 주거협동조합	하승우(지행 네트워크 연구위원) 함영진(보건복지정보개발원 연구위원)
	7.21	- 사회적경제와 지역화폐 - 사회적경제와 기금(펀드)	김성훈(풀뿌리사람들 컨설턴트) 이희수(사회연대은행 상임이사)
	8.10	- 사회적경제와 시민단체(포괄) - 풀뿌리사람들(구체적)	이란희(제3섹터 연구소 연구교수) 김제선(풀뿌리사람들 상임이사)
	8.31	- 사회적경제와 지역발전(CB) - 사회적경제와 정부정책	유정규(지역재단) 김동준(엔씨스콤 이사)
	9.22	- 사회적경제 생태계 분석 - 사회적경제 활성화 과제	임준홍(충남발전연구원) 이은애(씨즈 이사장)
	10.13	- 사회적경제 활성화를 위한 정책제안	김제선(풀뿌리사람들 상임이사)

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (4) 중간지원조직의 설립 운영 지원

#### 2011. "충남사회적경제지원센터" 설립 (충남발전연구원 부설센터)

충남사회적경제육성지원에관한조례에 근거

- 사회적경제 영역의 기반 확충 및 저변확대를 위한 조사 연구
- 다양한 유형의 커뮤니티비즈니스 시책의 통합적 지원 및 조정

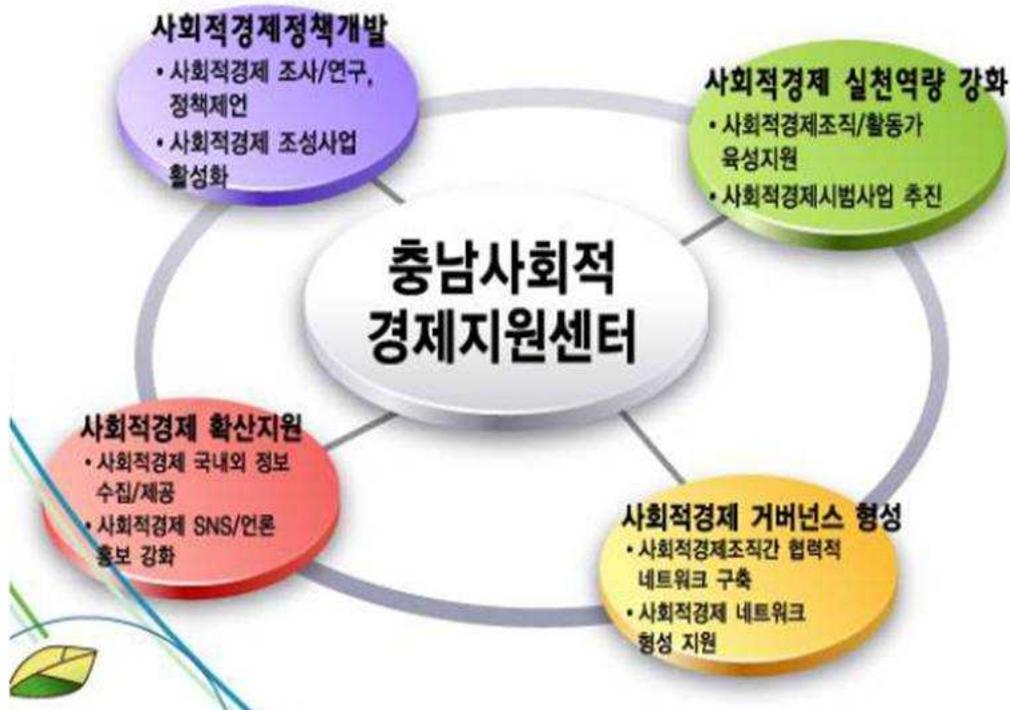
#### 2012. "충남사회경제네트워크" 결성 (민간 주도의 중간지원조직)

사회적기업/마을기업 통합지원센터, 협동조합지원센터, 창업지원센터

- 풀뿌리 자생조직의 확장과 사회적경제 생태계 구축, 지역화
- 지역네트워크 구축, 컨설팅, 교육/홍보, 현장지원 등

사회적경제에 관한 연구 및 정책개발 기능 + 민간 중간지원조직 기능

### 충남사회적경제지원센터의 주요기능



자료: 충남발전연구원(2012), 충남사회적경제5개년계획

## 사)충남사회적경제네트워크의 전략적 과제



## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (5) 이해당사자조직 협의체 구성 운영 지원

2011. 충남세종 사회적기업협의회 구성 운영 (사회적기업 주체 스스로)  
별도의 사무국 설치 운영 / 피어컨설팅, 전시판매전, 사회적경제아카데미 등

2011. 충남 마을기업협의회 구성 운영 (중간지원조직을 통해)  
회장단 중심으로 운영 / 피어컨설팅, 마케팅교육 등

2012~13. 업종별 네트워크 (9개)  
유상업종간 네트워크에서 동종업종간  
다올사회적협동조합

2012~13. 시군별 네트워크 (8곳)  
사회적기업간 연대에서 지역조직간 확장  
협동사회적경제네트워크

se, cb 등 개별사업체 중심에서 → 사회적경제 조직간 내부거래 활성화로

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (6) 충남사회적경제육성지원조례 제정

2009. 4. 충남도 사회적기업육성지원조례 제정

사회적기업에 국한

2012. 7. 충남도 사회적경제육성지원조례 개정

사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체회사, 중간지원조직 등 포괄

2013. 6. 천안시 조례 개정

2013. 10. 아산시 조례 개정

2013. 11. 서천군 조례 개정(준비)

2013. 11. 홍성군 조례 개정(준비)

다양한 사회적경제 조직에 대한 지원근거 마련 → 기초 지자체로 확산

## 사회적경제 지원조직 및 제도적 기반 강화

### (7) 충남사회적경제 5개년계획 수립

2011. 충남사회적경제 실태와 활성화 방안 연구

충남발전연구원 + 외부전문가 + 도의회연구회

- 충남 사회적경제 실태 분석
- 충남도 및 15개 시군의 사회적경제 육성정책 방안 제시

2012. 충남 사회적경제 5개년 계획 수립

충남발전연구원 + 사회적경제특별위원회

- 충남도 사회적경제 정책의 중기 발전방향과 전략 제시
- 사회적경제 정책의 부문별 핵심과제 및 사업발굴과 수행방안

사회적경제 활성화 관점의 도정전략 수립과 지속 추진에 대한 정책의지



## 『5개년계획』 (2) 사회적경제 인적자원 육성

전략사업	사업내용
사회적경제 인력양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪주민공동체 및 지역리더 포럼</li> <li>▪사회적경제 아카데미운영</li> <li>▪지역대학내 사회적경제과정, 학과설치지원 등</li> </ul>
사회적경제 전문컨설턴트 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪대학연계 교육프로그램 운영</li> <li>▪중소기업교류협력사업으로 추진 등</li> </ul>
공무원 교육체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪공무원교육프로그램 운영</li> <li>▪정책제언 공모 및 제안집 발간 사업</li> </ul>
사회적경제 교육프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪교육프로그램개발 지원체계 구축</li> <li>▪초중고 교과과정에 맞는 표준학습과정 개발 등</li> </ul>
사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪학습동아리 지원체계 구축</li> <li>▪사회적경제 학습동아리 발굴 및 운영</li> </ul>
프로보노 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪충남프로보노 지원체계 구축</li> <li>▪충남프로보노 연간보고서 발행 등</li> </ul>

## 『5개년계획』 (3) 사회적경제 비즈니스 역량강화

전략사업	사업내용
사회적경제 지역특화사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪충남도 사회적경제 지역특성화사업 db구축</li> <li>▪사회적경제 지역특성화사업에 대한 이해확대</li> <li>▪사회적경제 지역특성화 사업공모 및 추진</li> </ul>
사회적경제클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪기초자치단체와 민간조직간 컨소시엄을 공모방식으로 선정</li> <li>▪중간지원체계육성과 지역기업에 필요한 기술개발과 사업화 지원</li> <li>▪지역내 유휴공간의 사회적경제조직 공유 및 교류공간 활용</li> </ul>
공공구매/조달체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪공공구매/조달촉진위원회 설치</li> <li>▪공공구매/조달지원센터 설치</li> <li>▪공공구매/조달 통합관리시스템 구축</li> </ul>
민간시장 확대 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪윤리적소비 캠페인</li> <li>▪우선구매촉진사업</li> </ul>
사회적경제전시판매전	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪사회적경제조직의 전시판매 및 문화서비스 제공</li> <li>▪사회적경제조직간 시장확대를 위한 정보교류의 장</li> <li>▪사회적경제조직간 정보소통의 장 활용</li> </ul>
전문지원조직 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪전문기관간 프로보노 위한 협정체결</li> <li>▪프로보노 1사 1사회적기업 결연 추진</li> <li>▪사회적경제조직을 위한 전문경영지원조직 공모 및 지원</li> </ul>
사회적경제조직간 거래활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪온오프라인 연계유통망 구축을 위한 사회적경제 조직협약</li> <li>▪온라인 플랫폼 시스템화 및 운영/시스템 개선, 외부플랫폼과 연계</li> </ul>

## 『5개년계획』 (4) 사회적경제 네트워크 구축

전략사업	사업내용
충남사회적경제 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 협의회, 민간상설위원회, 네트워크 구축</li> <li>▪ 소규모 네트워크들이 지역밀착형으로 활동할 수 있는 지원계획 수립</li> </ul>
사회적경제 인적자원교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 관련 인적자원 DB구축</li> <li>▪ 사회적경제 인적자원간 교류 위한 소모임, 스터디 지원</li> </ul>
업종별 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 동일, 유사업종간 정보교류 및 공동판매 등을 위한 네트워크 구축</li> <li>▪ 네트워크 구축을 위한 현황 조사</li> </ul>
생산자-소비자 상생네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제조직간 네트워크를 통한 상호거래 현황파악</li> <li>▪ 국내외 사례를 통한 시사점 벤치마킹</li> <li>▪ 생산자-소비자 상생네트워크 구축을 통한 상호거래 활성화 도모</li> </ul>

## 충남 사회적경제 정책 추진동향

### (1) 충청남도 시책사업 및 지원예산

2012. 15개 사업 / 137억원 (도비 14.6%)

신규사업 6개(예산), 5개(비예산) / 계속사업 4개



2013. 17개 사업 / 147억원 (도비 23억, 시군비 27억 / 국비 95억)

신규사업 4개(예산), 2개(비예산) / 계속사업 11개

차기년도 사회적경제 예산 수립을 위한 민관 워크숍 ← 민간(사업 제안)

구분	사업명	
	2012	2013
신규사업 (예산)	사회적경제 5개년 계획수립(50) 사회적경제 아카데미 운영(120) 사회적경제 네트워크 구축(50) 사회적경제 전략기획사업(500) 사회적경제 활동가대회(50) 사회적경제 전시판매전 및 박람회(130)	사회적경제 현지화 추진(50) 우수 사회적기업 육성(300) 사회적경제 조직 오피스 업무 지원(50) 협동조합 설립 지원체계 구축(20)
신규/계속 (비예산)	사회적경제 육성지원조례 개정 민관협의체 구성 운영 사회적경제 기금 조성방안 연구 사회적기업 온라인쇼핑몰 운영 사회적경제 내부거래 활성화 생태계 조성	사회적경제 다큐멘터리 제작 도내 기업 연계 사회적경제 활성화 공공기관 구매 활성화 사회적경제 온라인 쇼핑몰 운영
계속사업	사회적경제 정책 지원역량 강화(50) 총발연 충남사회적경제지원센터 운영(400) 사회적기업 육성 지원(11,061) 마을기업 육성 지원(1,260)	사회적경제정책 지원역량 강화(50) 총발연 충남사회적경제지원센터 운영(400) 사회적경제 아카데미 운영(100) 사회적경제 네트워크 구축(50) 사회적경제 활동가대회(50) 사회적경제 전시판매전 및 박람회(30) 사회적경제 특별전(50) 사회적기업 육성 지원(11,751) 마을기업 육성 지원(1,636)

## 충남 사회적경제 정책 추진동향

### (2) 충남형 사회적경제 모델 발굴 노력

**충남형 예비)사회적기업 지정 및 재정지원사업 → 연간 4회 실시**

사회적기업 진입 기회 확대 ⇨ 현장실사 등 행정적 부담 / 상시 사전접수제 논의중

**지정과 일자리 재정지원 분리 → 차기 공고시(3개월후) 신청 가능**

법인 설립과 동시에 재정지원(인건비)에 대한 리스크 감소

**사회적경제 기반 확장을 위한 주민의 자발적 '학습동아리' 지원사업**

2,000개의 학습동아리 발굴 육성 / 충분한 준비과정과 학습 유인

**충남형 예비)사회적기업 발전지표 마련**

단순한 지원기준을 넘어 사회적가치 확산을 위한 역할 제시

## 충남 사회적경제 정책 추진동향

### (3) 충남 협동조합지원센터 구성 운영

충남도 자체적으로 협동조합 설립지원체계 구축 지원

도 자체사업 / 2013년도 추경 (1억5천만원)

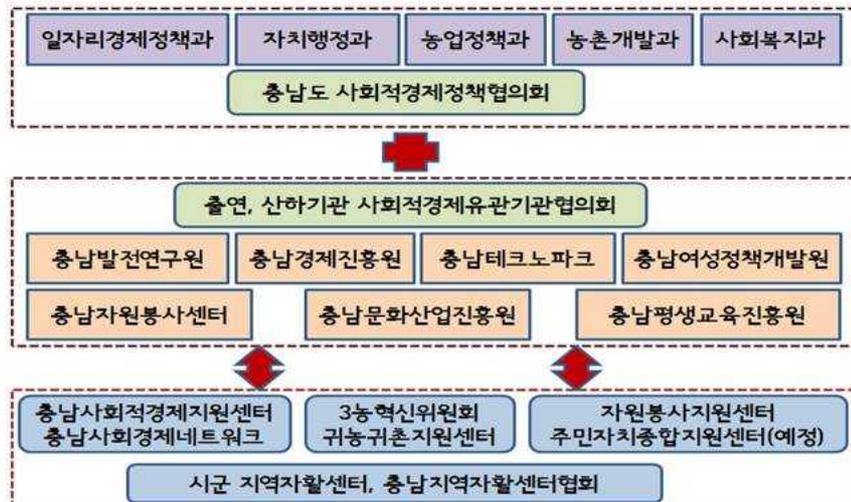


## 충남 사회적경제 정책 추진동향

### (4) 유사부처간 정책조정협의회 구성 제안

도 역점사업과 사회적경제를 연계한 통합조정기구 및 융복합 행정

유사사업을 수행하는 집행부서간, 충남도 출연/산하기관간 / "사회적경제과" 신설 등



자료: 송두범(2013), 충남사회적경제특별위원회

## 충남 사회적경제 정책 추진동향

### (5) 『충남사회적경제연대회의』 기반 조성

#### 충남 사회적경제 클러스터 구축

네트워크형 전략 합의회의 구축 - 범도민협의회 / 허브센터 or 사회적경제 복합센터

#### 사회적경제 생태계 구축



## 시사점 및 사회적경제의 정책 변화들

### 충남의 성과

- 1. 사회적경제 운동 선도 → 전국적으로 사회적경제 담론 확산**  
→ 사회적기업에서 사회적경제로의 정책 패러다임 전환 촉진
- 2. 전국 최초로 '충남 사회적경제 육성지원조례' 제정**  
→ 사회적경제 생태계 조성을 위한 제도적 근거 및 중장기 전략 마련
- 3. 전국 최초로 '사회적경제 민-관 거버넌스' 조직 운영**  
→ 사회적경제 정책 수립 - 집행 - 예산수립 등 실질적 협력체계 가동
- 4. 협동조합 등 다양한 풀뿌리 자생조직의 등장과 네트워크 환경 구축**  
→ 마을공동체, 동네자치 등 민간의 자발적 참여와 대안 실천 모델 등장

## 시사점 및 사회적경제의 정책 변화들

### 문제점

#### 1. 사회적경제 조직의 이상과 현실

##### "경영의 위기 - 신뢰의 위기 - 정체성의 위기"

- 1) 사회적경제 영역의 다양한 정책사업 및 사업체 등장
  - 급조된 유사 사회적기업 / 협동조합 증가 : '양적 성장'
- 2) 사회적경제 사업체의 규모나 경영상태는 여전히 취약
  - 제품과 서비스에 대한 낮은 신뢰도 (소비자 구매욕구 저조)
  - 영업이익 20% 수준 : 영업손실을 정부보조금으로 보전하는 양상
  - 시장 발전 대비 과다 공급 경쟁 / (농촌지역) 전문 경영인의 부재,
  - 주류시장에서 생존 자체가 곤란
- 3) 사회적경제에 대한 이해와 실천에 대한 불일치
  - 지역사회 문제 해결을 노력 보다는 수익성 중심의 경영
  - 지역사회공헌 활동 변질 : 단순 기부행위, 자선활동 등
  - 지역사회로부터 그 활동의 의미성을 인정받지 못하는 경우도 발생
  - 사회적목적 실현 취약

## 시사점 및 사회적경제의 정책 변화들

### 문제점

- 4) 유사 중복사업 / 실적 중심의 평가에 따른 사회적경제 조직간 경쟁
  - 정보화, 녹색체험, 희망마을, 두레기업, 6차산업, 권역개발, 마을가꾸기
  - 정부/지자체의 정책목표 달성을 위한 수단으로 전락될 가능성 농후
  - 지원에 의한 지원(연명), 눈먼돈 개념 등 도덕적 해이 확산 조짐
  - 정부 및 지자체의 의존적 기업 양산 : 지속가능성에 대한 우려
  - \* 사회적경제 조직들의 개별적인 노력과 역량에는 사실상 한계
  - \* 초기단계 진입 수준(눈에 피)
  - \* 조직혁신(자정), 윤리적-협력적 소비 증진, 조직간 네트워크 등 필요

#### 2. 충남 도정의 비전과 핵심전략간 분절성 존재

- 1) 사회적경제의 인지적 도정 속에서 유사사업간 연계나 통합추진체계 부재
- 2) 중앙정부 종속형 사업추진 : 광역단위의 하향식 지원, 단위사업별 지원
- 3) 광역-기초간, 충남도 집행부서간, 도 출연/산하기관간 통합조정기능 부재
- 사회적경제 활성화에 대한 동상이몽 : 일자리 창출 ⇔ 사회경제 패러다임

## 시사점 및 사회적경제의 정책 변화들

### 문제점

#### 3. 충남 시민사회의 임파워먼트 및 사회적경제 네트워크 기반 취약

##### 1) 충남 시민사회의 인적 / 물적 기반 취약

- 활동가 고령화, 취약한 재정, 재생산의 어려움 : 악순환 구조
- 광역도의 지역적 특성상 시군간 소통과 연대의 장벽 존재

##### 2) 충남 시민사회 진영의 사회적경제에 대한 이해와 관심 부족

- 지역사회내 충분한 동의와 합의과정 없이 당위성에 의한 지원조직 결성
- 민간 지원조직 내에서 중간지원 활동이 가능한 주체(역량) 미흡
- 사회적경제 활성화 핵심동력인 양질의 활동가 발굴 및 지원시스템 전무

##### 3) 민간 중간지원조직에 대한 통념적 이해 / 민간조직의 위상과 역할 불안착

- 위탁사업 수행기관(행정전달체계 전략 우려)

##### 4) 시군별/업종별 네트워크 활성화 미흡 : 조직적 형식과 내용의 일치

\* 사람 / 사회적금융 / 네트워크

## 시사점 및 사회적경제의 정책 변화들

### 개선방안

#### 1. 개별기업 육성(양적 확충/생산율) 보다는 인프라 구축에 우선적 투자

- 1) 양적확충과 인건비 지원 중심에서 기업의 생애주기별 맞춤형 지원 전략으로
- 2) 사회적경제 영역의 자본조달 및 시장형성에 대한 관심과 우호적 시장 제공
  - 공공기관, 대기업, 지역기업의 사회적책임(CSR) 조달 강화
  - 내부거래 활성화 전략 마련 : 생산-유통-소비-문화 융복합서비스 개발, 대안상품(수학여행 공정여행) 개발, 3농혁신-친환경생산 계약재배 등

#### 2. 희망마을, 주민자치 등 도정 역점사업과 사회적경제 연계 추진체계 구축

- 1) 융복합 행정 : 최근 안행부 동향
- 2) 중앙정부 정책과 예산 의존이 아닌 충남의 독자적이고 주도적 사업 전개
  - 공모형태의 지원보다는 포괄적 지원방식 도입 필요

#### 3. 협동조합 지원시스템 구축 및 지역인재(활동주체)에 대한 투자

- 학습동아리 지원, 시군별 네트워크 강화(민간 자조 역량 강화)

#### 4. 사회적경제 클러스터 조성 : 충남사회적경제연대회의 구축











