

04

제 3 사 례 발 제

사회경제 활성화 사례 -강원도사회적기업협의회-

이천식(강원도사회적기업협의회 대표)

사회경제 활성화 사례

-강원도사회적기업협의회-

2013. 12. 12

충남사회적경제여울림한마당

© TemplatesWise.com

발제자 : 이 천 식

강원도사회적기업협의회 대표

중간지원조직의 문제

1. 정량적 실적, 과속 - 성과주의
2. 유사 사업 난립 - 부처별 분산
3. 공무원과 의원, 사회적 여건이 미흡
4. 대학, 연구자 - 지역자원, 협력보다 외국사례만 인용
5. 시민사회단체는 비전과 혁신이 부족
6. 정부 보조금 의존도 높음
7. 네트워크 회비를 아까워함
8. 연대활동보다 자기사업에 우선
9. 개별화 지역편중 등으로 균형성 통합성 결여

민민 갈등, 민관 갈등 >>> 민간 중심의 협력적 거버넌스

중간지원조직의 개념과 범위

- 행정과 민간의 중재자 = 거버넌스형
- 민간과 민간 사이의 조정자 = 연합조직 또는 컨소시엄 조직
- 민간지원 전문조직 = 기능별, 분야별 전문 중간지원조직

(강내영, 서정민, 이회수)

중간지원조직의 역할

- **기업설립지원** 기업설립지원(법인화, 정관작성), 사업계획서 작성지원
사업단운영
- **기업운영지원** 경리, 세무회계, 법무, 노무 등 지원, 사무공간 제공
- **사업추진지원** 영업마케팅 지원, 경험에 기초한 경영노하우 지원
- **자금조달지원** 설립 및 사업추진시 자금조달, 기부금 및 보조금 확보
지원
- **인재육성** 사업관련 강좌, 아카데미, 훈련과정 개설 및 운영
- **상담창구** 이상의 항목 등과 관련한 상담 및 조언
- **정보발신**(소식지 등), 언론홍보, 세미나 및 심포지엄
- **교류촉진** 공간제공 코디네이터
- **전문조직과 연계**(허브 역할)
- 조사연구, 제언, 평가 등 (서정민, 2011)

중간지원조직의 통합

- 지역별, 부처별 분산 사회적경제 조직
통합적 이해 필요
- 중간지원조직 통합 운영
- **사회적경제조직** : 공공의 이익이라는
사회적목적 추구하면서 재화·서비스를 생산,
교환, 분배하거나 소비하는 조직들로
(예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업,
농어촌공동체회사, 중간지원조직, 기타
사회적경제를 추구하는 민간 조직
(충남사회적경제육성조례)

중간지원조직의 운영 형태

- **공설공영** : 안정적, 운영의 연속성
행정주도적, 전문성확보 한계
- **공설민영** : 쌍방의 이점, 자립 전환 가능
수탁의 불안정성, 의존성
- **민설민영** : 자발적 주체적 자금 조달 불안정,
경영능력 요구

자치단체 출연중간지원조직의 장단점

– 장점 : (송두범, 2011)

- ① 자치단체와의 유기적 협력관계 유지 용이,
- ② 기초자치단체 사회적기업 담당자와의 의사소통
원활
- ③ 안정적 · 지속적 조직운영 가능,
- ④ 민간전문기관 및 전문가와의 연계 용이

– 단점 :

- ① 자치단체와의 갈등가능성 존재,
- ② 업무의 전문성 확보에 어려움,
- ③ 자치단체의 의존성 심화 가능성,
- ④ 주민역량 및 공동체 기반 강화에 소홀할
가능성
- ⑤ 현장밀착형 사회적기업 지원기능의 한계

중간지원 조직의 해법

- 위탁사업 및 지원에 의존
 - 사업의 범위 제약 경쟁적인 분위기, 자발적 역량 약화
- 해결방안
 - ① 실천과제를 중심으로 중간지원조직간의 네트워크 형성
 - ② 민간의 주체적인 사업강화를 위해 민간펀드를 조성
 - ③ 사회적기업지원기관 공모에 사회적기업협의회를 포함하여 지역내 다양한 기관의 컨소시엄 형태로 단일한 제안주체를 형성

(김인선, 2011)

중간지원 조직의 핵심 과제

- ① 행정지원업무를 넘어서서 네트워크형, 현장밀착형 사업모델을 만들 것,
- ② 행정의존적 자원구조를 극복할 것,
- ③ 지역사회 및 중간지원조직간 네트워크 강화
- ④ 현장코디네이터를 발굴·육성, 자원연계를 통한 판로개척, 네트워크형 공동사업 개발, 소셜금융부문 등 민간전문지원조직 육성 등

강원도 사회적경제 협력 사례

- 강원도의 사회적경제는 활발한 네트워크 조직으로 민민 협력 관계를 만들고, 그 힘으로 민관 협력관계를 확대하였다.
- 이러한 네트워크 활동에 대한 통합지원센터의 투입 노력이 가능하고 원활하게 진행할 수 있는 요인 중 하나는 통합지원센터의 수탁기관이 연합회 구조의 강원도사회적기업협의회이기 때문이다.

강원도 사회적 경제 공동비전 수립

강원도사회적경제공동비전수립 워크숍 개최(2012년 11월)

참여기관(11개)
강원도사회적기업협의회
(사)강원도마을기업협의회
강원도지역자활센터협회
강원도광역자활센터
(사)한국분권아카데미
춘천사회적경제네트워크
원주협동사회경제네트워크
강원도풀뿌리기업민관협의회
강원도풀뿌리기업지원센터
사회적기업가육성사업 운영기관
강릉사회적경제네트워크

강원도 사회적경제 공동비전

○ 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 전체를 아우르는 우리 강원도 사회적경제 조직은 다음과 같은 규범적 원칙을 만들어가기 위해 노력한다.

1. 수익창출을 통해 보조금에만 의존하지 않는 자립적 재정구조를 갖춘다.
2. 이윤보다 회원/조합원이나 지역사회에 대한 기여를 우선시하는 구체적이고 명확한 목적을 가진다.
3. 긴밀한 신뢰와 협동을 바탕으로 사회적경제 조직 간의 협동과 연대를 통하여 내부시장 구축, 협동기금 마련, 공동 교육 등 생태계 조성에 적극적으로 참여한다.
4. 지역 사회, 지역 주민과의 긴밀한 연계망 및 협력 체계를 바탕으로 지역사회에 기반한 풀뿌리 조직으로 성장한다.

강원도 사회적경제 공동비전

○ 우리 강원도내 중간지원조직들은 다음의 핵심과제 수행을 위해 다 같이 협력하고 노력한다.

1. 기존의 국가실패와 시장실패를 넘어서서 지역사회를 개혁하는 새로운 대안을 마련하고 비전을 공유한다.
2. 행정을 넘어서서 지역사회와의 다양한 네트워크를 통해 사회적 자본을 집적하고 확산하고 재생산한다.
3. 실천 과제를 중심으로 중간지원조직간의 네트워크를 강화하여 상시적인 협력체계를 마련한다.
4. 행정편향성을 극복하고 현장조직의 필요와 욕구, 과제를 모아 정책을 생산하고 현장 맞춤형 지원을 하는 현장 대변자로서의 자기 위상과 역할을 명확하게 설정한다.
5. 지역주민들의 사회적경제 및 윤리적 소비시장에 대한 인식을 높이고 참여를 위한 다각적인 교육 및 홍보활동을 전개한다.

강원도 사회적경제 공동비전

○ 중간지원조직활동가인 우리는 현장코디네이터로서, 주민조직가로서 다음과 같은 자질과 태도로써 활동할 것을 다짐한다.

1. 우리의 일은 빠르게 성과가 드러나지 않고 많은 시간이 걸리지만, 지역 주민과 지역 사회가 바라는 세상을 만들 수 있다는 명확한 사명과 비전을 가지고 인내심과 끈기를 발휘한다.
2. 지역 사회의 문제와 지역주민들에 대해 지속적인 관심과 호기심을 가지면서 이 관심과 호기심을 전염병처럼 옮기려고 노력한다.
3. 활동가는 자신의 일에 대해 명확하게 이해하고 자신의 삶에 대한 긍지와 신념을 가져야 하며, 자신이 말한 바를 실제로 믿고 행동해야 한다.
4. 어떠한 다급한 일이나 어려운 상황이 있어도 당황하거나 화내지 않고 웃을 있는 유머감과 여유를 가져야 한다.
5. 풍부한 상상력과 혁신적인 사고를 바탕으로 낡은 것으로부터 새로운 것을 끊임없이 창조하려고 노력해야 한다.

강원도 사회적경제 공동비전

○ 오늘의 공동 비전 선포와 공동의 실행을 위하여
지속적으로

중간지원조직 네트워크 실무회의를 진행하는 것을
합의하며,
중간지원조직간 상시적인 협력체계를 만들어나간다.

2012년 11월 14일

강원도사회적기업협의회 외 10개 기관 일동

2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

1) 공동연구 및 포럼사업

- ① 강원도 사회적경제 정책
 - 지방자치단체 사회적경제 육성 정책 포럼
 - (2월~4월 : 국내 및 해외사례, 강원도 사회적경제 육성 정책에 대한 연구와 과제)
 - 사회적경제 친화적 시장 조성방안 포럼(5월~6월)
 - ⇒ 강원도 사회적경제 내부시장 구축 방안에 대한 연구 진행 중 (강원도풀부리기업지원센터)
 - 강원도 사회적경제 활성화 대토론회(3.21)
 - ⇒ 강원도사회적경제육성조례 제정 및 강원도사회적경제과 신설
 - 등 사회적경제 종합발전계획에 대한 공감대 형성
- ② 사회적경제 친화적 시장 조성
 - 사회적기업 박람회 강원도관 공동 참여(7.1~3)
 - 강원도 풀부리기업 페스티벌 공동 개최(9.14~15)
 - 사회적기업 공공구매 활성화 워크숍 개최(10.22)

2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

2) 공동홍보

- : 공동 웹진 제작 및 배포(13회, 월2회)
- : 강원도 사회적경제 공동블로그 운영
- (<http://gwse.tistory.com/>)

3) 공동교육

- : 현장컨설턴트 양성 교육(2월-경영학 및 진단툴킷 강의)

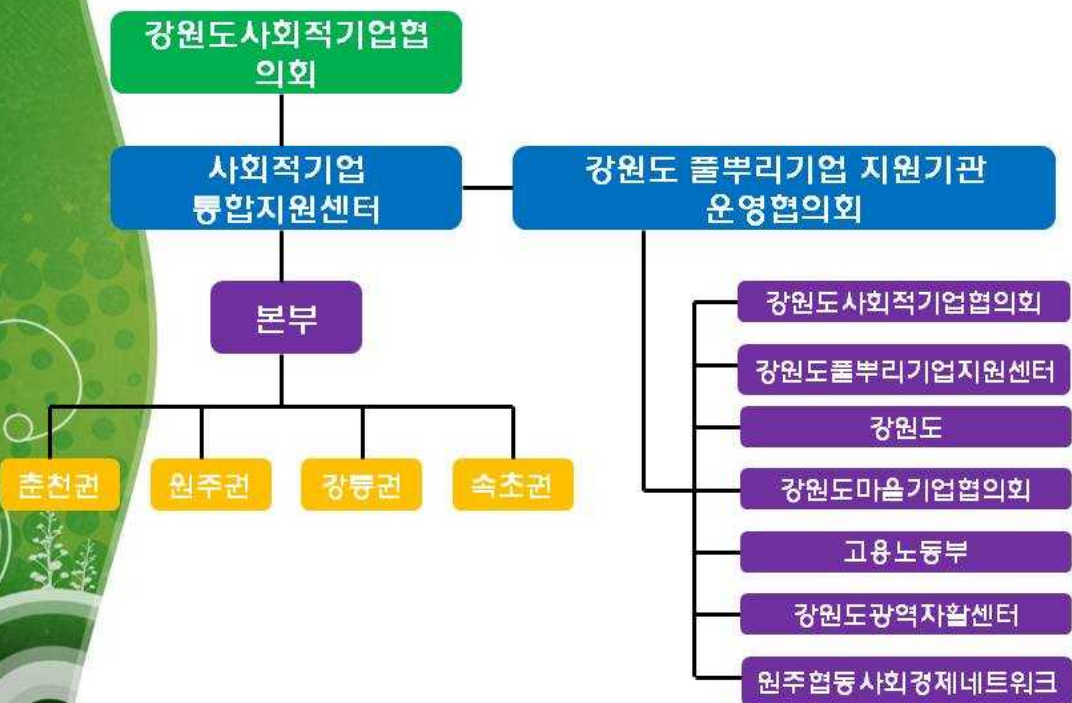
2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행

4) 제2회 중간지원조직 합동워크숍(6.28~29)

⇒ 워크숍 결과 우리의 실천과제

- ① 1순위 - 시스템 구축(DB 구축)
: 목표 이용제 도입, 소통, 내부시장 지원 조직
- ② 2순위 - 공동홍보
: 사회적경제 권역 설립, 네트워킹, 생산품 목록 및 구매방법 안내서 제작
- ③ 3순위 - 품질관리 (통합브랜드 구축)
: 공동사업을 위한 자금, 출자

2012년 공동비전에 근거하여 2013년 사업 진행



강원도 풀뿌리기업지원기관 운영협의회(5회)



연번	성명	소속	비고
1	이천식	강원도사회적기업협의회 대표	위원장
2	김만식	강원도마을기업협의회 회장	위원
3	백승호	강원도 기업지원과장	위원
4	안동규	(사)한국분권아카데미 원장	위원
5	원용호	강원도광역자활센터 센터장	위원
6	양근상	춘천고용센터 소장	위원
7	최정환	원주협동사회경제네트워크 이사장	위원
8	홍영기	강원도풀뿌리기업지원센터 센터장	위원

강원도 사회적경제 민간대표자 회의체 구성

연번	성명	소속	비고
1	이천식	강원도사회적기업협의회 대표	위원장
2	김만식	강원도마을기업협의회 회장	위원
3	원용호	강원도광역자활센터 센터장	위원
4	최정환	원주협동사회경제네트워크 이사장	위원

지역네트워크 구축 현황(2013. 11. 기준)

명칭	창립 연도	소속 단체	(예비) 사회적기업	2013 주요실적
원주협동사회경제네트워크	2003	22	10	- 협동조합(산업관광)지원센터 개소 - 사회적협동조합으로 전환
춘천사회적경제네트워크	2009	38	20	- 공동브랜드 '봄내가 자란다' 런칭 - 설, 추석 특판사업
횡성사회적기업협의회	2011	5	5	- 운영회의(5회)
강릉사회적경제네트워크	2012	17	17	- 공동브랜드 '슬향이아기' 개발
속초시사회적기업협의회	2012	19	19	- 공동브랜드 개발 중
인제군사회적기업협의회	2012	7	7	- 인제군 사회적경제 육성조례 제정 등 정책 제안
6개		108	78	

지역네트워크 구축 및 활성화 지원

세부 과제	사업 실적
신규 지역네트워크 발굴	○ 정선/태백지역 사회적기업협의회 구축 논의
지역네트워크 지원 및 협력	○ 시·군 사회적기업대표자회의 개최(2회) ○ 지역네트워크 운영매뉴얼 제작 및 보급(1회)
강원도사회적기업협의회 회원 확대 및 지원	○ 2012년 47개 ⇒ 2013년 11월 67개 회원단체 ○ 지역순회 간담회 개최(4회) 및 사회적기업 지역네트워크 관계자와의 공동워크숍 개최 예정(12월)

업종네트워크 구축 현황(2013. 11. 기준)

명칭	창립연도	소속단체	(여비)사회적기업	핵심지원기관	2013년도 주요사업
강원푸르미연합회 (청소네트워크)	2002	18	9	광역자활센터	- 직무교육(6회) - 신규사업개발(1회-통신전자기기청소)
강원도재활용네트워크	2000	13	3	광역자활센터	- 연구사업(1회-강원지역포장지킴이류 사업화방안 연구사업) - 선진지 사례발표(1회-전북재활용위탁센터, 삼성, lg소형가전 폐기물, 가전제품 회수 및 납품, 서울, 경기도 도시정거장사업) - 워크숍(1회-재활용대안기업연합회 공동)
(주)강원광역주거복지센터	2002	13	5	광역자활센터	- 교육(6회-사회적회계, 캐드, 에너지진단사교육) - 공동사업: 에너지효율개선사업(1억 6천만원), 에너지나눔하우스(1억 1천만원), 공동주택(1억 5천만원)
강원도물품사회적기업 회원기관모임	2011	4	4	도협의회	- 물품종사자 한마당행사, 회의(3)
강원도방과후학교 사회적기업네트워크	2011	17	12	도협의회	- 워크숍 1회
강원도 문화관광 사회적기업네트워크	2012	10	10	도협의회	- 워크숍 3회
황성찬환경가공 생산자연합회	2009	13	1	지역네트워크	- 운영회의(4) - 물류지원활동, 내부소통활동, 간접적 직거래사업(장터운영 등)
7		88	44		

충천 사회적경제 공동브랜드 ‘봄내가 자란다’

[illegible]

춘천 사회적경제 공동브랜드 '봄내가 자란다'



강원일보 뉴스 경제 라이프 오피니언 핫이슈

전체 정치 사회 지구촌 문화 지역 스포츠 연예 연예뉴스 불교그림 뉴스포럼 보도자

사회 | 최신기사 | 검찰법원 | 교육 | 사건 사고 | 복지노동 | 사람 | 강릉2.0 | 지역 | 건강

통합검색

검색

나우리 포토 사실칼럼 속재 지역 스포츠 모바일 앱

지금 그릇 | 강원일보TV 뉴스 | 스마트 포착 | 방송정보

뉴스홈 >> 사회 >> 지역

2013-08-19

공동브랜드 '봄내가 자란다' ... 춘천에 복합상설매장 열었다

【강원일보】 강원 2013.11.13 01:15 / 수정 2013.11.13 01:19

사회적 기업 모여 가게 하나 차렸죠



지난해 10월 옥수수성유로 만든 양말 콘삭스를 출시한 춘천의 사회적 기업 더뉴허어로즈는 수도권 지역 패션가게 등에 상품을 공급하고 있다. 친환경 상품인 데다 수익금의 10%를 빈곤국가 옥수수농가 발전을 위해 기부해 소비자 반응도 좋다. 그러나 춘천지역에서는 상품을 만나기 어려웠다. 매장이 없어 특별판매 행사 또는 명절을 앞두고 주문판매만 했기 때문이다.

그러던 콘삭스를 매장에서 만날 수 있게 됐다. 춘천 지역 사회적 경제 공동브랜드 '봄내가 자란다' 복합상설매장(사진)이 11일 춘천시 온의동 행복마을에 문을 열었다.

'봄내가 자란다'는 춘천지역 사회적 기업, 자활기업, 마을기업, 시니어클럽, 농민단체 등이 만든 공동브랜드. '봄내가 자란다' 매장에는 이들 기업과 단체 등에서 생산하는 것과 전국 6개 사회적 기업 제품 등 25개 업체 140여 품목의 상품이 판매된다.

판매수수료(10~15%)는 매장 운영비와 홍보마케팅 및 판로개척, 창업 아카데미 운영 등 사회적 경제 발전에 재투자한다. 매장은 카페식으로 꾸며져 커피와 식혜 등도 마실 수 있다.

【춘천】 '봄내가 자란다' 한가위 선물세트 예약판매

【춘천】 지역 내 사회적기업과 마을기업, 자활기업 등 16개 풀뿌리기업들의 공동브랜드인 '봄내가 자란다'가 한가위 선물세트를 출시하고 본격적인 예약 판매에 들어갔다.

18일 춘천사회적경제네트워크에 따르면 지난해 추석 때 첫선을 보인 이후 세 번째 출시되는 '봄내가 자란다' 한가위 선물세트는 지역에서 생산되는 안전하고 품질 좋은 먹거리로 구성된 22개 선물세트로 구성됐다.

선물세트의 예약 및 주문은 단체의 경우 다음 달 9일까지, 개인은 다음달 11일까지다. 예약 주문은 전화(070-8224-4565~6), 팩스(243-1800), 이메일(ccsenetwork@gmail.com) 등으로 할 수 있다.

출처: 표지자 hphong@kwnews.co.kr

강릉시 사회적경제 패키지상품 개발

강릉시 사회적경제

● 정의

- 사회적기업, 마을기업, 자활, 장애인, 시니어클럽 등 취약계층의 일자리를 마련 하고, 지역사회에 서비스를 제공하며, 기업 이윤을 추구해야 하는 분야 (27개소)

● 사업의 목적

- 판매망과 유통구조가 확보되지 못하여 다양한 제품들이 소비자에게 쉽게 전달되지 못하는 점을 해소하기 위하여, 브랜드 및 패키지 상품 개발, 홍보마케팅, 공동판매장 구축 지원

강릉시 사회적경제 패키지상품 개발

1) 추진경과

- '13. 4. 23 : 사회적경제 특화상품개발 및 마케팅지원 기본계획 수립
- '13. 7. 15 : 『단오문화사업단』 포장디자인 사업대상 선정
(강원지식재산센터)
- '13. 7. 19 : 사회적경제 제품 전수 조사 보고회 개최
- '13. 9. 12 : 강릉시 사회적경제 브랜드 “슬향이야기” 개발
- '13. 9. 16 : 선물세트 3종(율곡, 신사임당, 허난설헌) 및 쇼팽백 포장 디자인

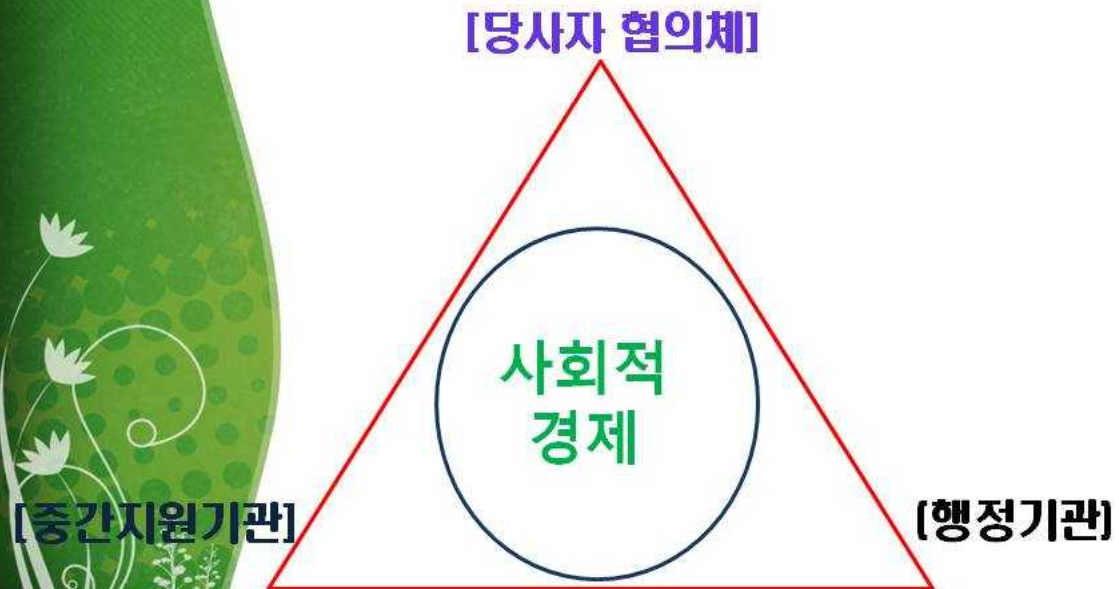
2) 향후 계획

- 패키지 상품 시제품 제작 : 1만원 내외(1종/율곡), 3만원 내외(2종/신사임당, 허난설헌)
- 패키지 상품 판매 대행기관 : (사)강릉단오제위원회 단오문화사업단 협약(기업간)
- 패키지 상품을 포함한 사회적경제 분야 제품 통합 브로슈어 제작
- 홍보마케팅 : 공공기관, 체육협회, 자생단체 등 본격 홍보
- 사회적경제 제품 공동판매장 구축 : 녹색체험센터 또는 강릉예술창작인촌 협의

거버넌스 성과

- ◆강원도 사회적경제 종합계획 수립
- ◆강원도 사회적경제과 신설
- ◆강원도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례
- ◆강원도
사회적경제진흥원(사회적경제지원센터)
- ◆사회적기업통합지원센터 운영협의회
- ◆민간단체대표자협의회
- ◆홍보전시 매장 설치 (봄내가자란다,
슬향이야기)
- ◆복합공간 조성 준비

사회적 경제 협력 구조



행복마을

