

06

제 5 사 례 발 제

더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례

이현민(더불어함께 전북지역개발협동조합 이사장)

더불어함께 전북지역개발협동조합의 사례

이현민 (더불어함께 전북지역개발협동조합 이사장)

1. 더불어함께 전북지역개발협동조합의 설립배경과 활동

2012년 중앙정부와 광역지자체의 협동조합에 대한 홍보와 기본법 제정에 따른 육성, 지원 정책의 구상 등이 조심스럽게 회자되었다. 협동조합 기본법의 제정과 육성, 지원은 분명 환영할 만한 일임에도, 이전의 사회적 기업, 마을 만들기 등의 경험에 비추어 볼 때 우려가 교차한다.

2000년 본격적으로 시작된 농촌지역 마을만들기 사업은 농림부의 녹색농촌체험마을을 시작으로 지금까지 많은 사업을 중앙정부, 광역지자체, 기초지자체에서 진행하고 있다. 하지만 사업의 성과가 제대로 마을에 축적되기보다는 지원사업에 의존하여 추진하다보니 지나친 경쟁을 부추기거나, 오히려 마을 공동체를 파괴하고, 농촌의 양극화를 심화시키는 결과를 초래하는 등 부작용을 초래하기도 하였다.

2006년 ‘사회적기업육성법’의 제정으로 시작한 사회적 기업은 약 950여개가 설립되어 활동하고 있다.(사회적기업진흥원 사회적기업리스트 2013년 11월 기준) 초기 참여자의 인건비 지원에서 출발하였으나, 현재 엄격한 재정 자립이 요구되면서 심각한 어려움을 겪고 있다. 문제는 일자리 창출 숫자에 매달린 육성정책으로 사회적 취약계층에게 얼마나 안정적이고 양질의 일자리를 창출하였는지, 지역사회에서 삶의 질이 과연 좋아졌는지 반문해야 할 지경에 이르렀다는 사실이다.

협동조합 기본법의 제정에도 불구하고 지역에서 협동조합의 창립과 운영을 뒷받침할 수 있는 건강한 생태계가 조성되지 않는 한 기존 시장의 높은 문턱을 뛰어 넘기 어렵다. 결국 다른 나라의 좋은 제도를 도입하기는 하였지만 가능한 조건의 마련과 활동의 축적에 충실하기보다는, 시간에 쫓겨 결과물을 내오는데 급급해하는 잘못을 반복할 수 있다.

2011년 협동조합기본법의 제정을 계기로 전북에서 사회적 경제를 고민하고 실천하여 왔던 시민단체, 자활, 사회적 기업, 마을 만들기, 소비자 생협, 농민단체 등의 활동가들이 한자리에 모였다. 정부와 지자체가 주도하는 협동조합 관련 움직임이 좀 더 올바른 방향으로, 체계적이고 제대로 된 내용으로 잡혀가도록 의견을 개진하였다. 이와 함께 협동조합에 대한 국내·외의 사례와 내용에 대한 학습을 진행하였다. 2012년 1년 동안 전북발전연구원에서 진행한 15차례의 ‘협동조합 정책연구회’에 다수의 활동가들이 참여하였다. 학습과 연구가 진행되면서 다수의 활동가는 아래와 같은 공통의 문제의식을 갖게 되었다.

‘협동조합에 대한 논의는 무성한데 실체는 없다.’ 유행처럼 설립을 권장하고, 별도의 지원금이 있는 듯 회자되고 있다. 협동조합의 원칙과 이론에 대한 제대로 된 교육이 필요하다. 이를 통한 활동가의 육성이 시급하다. 또한 사회적 경제와 관련하여 실패한 정부 정책에 대한 평가와 반성 없이 갈아타기식으로 진행되고 있는 협동조합에 대한 정부의 꿈수를 정확하게 직시하여야 한다.

가장 중요한 원칙은 협동조합은 지역에 기반하여야 한다는 사실이다. 지역에 기반하지 않은 협동조합은 의미가 없다. 지역의 자원을 활용하여 스스로의 필요를 조직하고, 사업의 전망을 수립하여야 한다. 자주, 자립, 자조의 원칙에 근거한 협동조합의 설립과 이를 뒷받침하기 위한 사회적 생태계의 조성은 외부로부터 주어지는 것이 아니다. 필요한 생태계를 만들어가고, 이를 함께 조성하여갈 때 협동조합은 성공할 수 있다.’

이를 실천하기 위하여 2012년 8월 ‘전북협동조합 연대회의’를 제안하고, 준비위를 구성하였다. 지역의 활동가 70여 명이 모인 자리에서 아래와 같은 합의를 이끌어 내었다.

- **취지** : 지역의 대안을 고민하던 전북지역의 기관, 단체 활동가들은 협동조합 기본법의 발효에 맞추어 협동조합운동을 활성화하고 다양한 협동조합을 지원하기 위해 상호 협력할 필요성에 공감하였다. 협동조합의 건강한 생태계가 지역사회에 필요하다는 것을 직시하며, 협동조합운동에 관심을 가지고 있는 전북지역의 기관, 단체가 서로 소통하여 연대함으로서 협동조합의 활성화를 위한 다양한 활동을 시작한다. 이러한 연대회의의 활동은 협동조합의 생태계 건설에 맞출 것이며, 궁극적으로 시장자본주의의 대안적인 지역사회 및 지역경제를 구축하기 위한 사회적경제의 건설을 지향할 것이다.
- **활동방향** : 기초지자체 단위에서부터 참여기관과 단체를 조직하고 지역특성과 현황에 맞는 사업을 진행한다. 광역단위의 기관, 단체는 부문별, 전문적 활동의 조직역량과 경험을 기반으로 기초지자체 단위의 활동을 지원한다.

1) 기존의 협동조합이 지역사회를 중심으로 더욱 더 협동조합답게 발전할 수 있도록 지원한다. 2) 다양한 협동조합이 만들어지고 지탱될 수 있도록 기관, 단체가 협력하는 협동조합 생태계를 조성한다. 3) 마을만들기, 자활, 사회적기업, 협동조합 등 지역의 다양한 사회적경제 영역의 활동과 연계하여 지역사회에 사회적경제 시스템을 구축한다.”

전북협동조합 연대회의를 중심으로 전북발전연구원에서 ‘전라북도 협동조합 실태조사와 육성지원 정책 연구’를 진행하였다. (그림1. 전라북도 사회적경제조직의 운영구조, 현금흐름 분석 참고)

10월에는 전북도청과 함께 ‘전라북도 협동조합 국제 컨퍼런스’를 전라북도 일원 및 국회에서 개최하였다. 행사에는 시,군 지자체와 함께 전주시- 캐나다 퀘벡주, 완주군- 스페인 몬드라곤, 임실군- 이탈리아 트렌티노가 함께하는 지역컨퍼런스 개최하여 전북 기초지자체의 협동조합 모델에 대한 논의를 진행하였다. 이를 기반으로 ‘협동조합으로 지역개발하라- 좋은 일자리 창출과 지역공동체’를 주제로 협동조합 전북 선언을 발표하였다.

12월 ‘전북협동조합 연대회의(준)’을 ‘전북협동사회연대회의’로 개편하고, 협동조합과 관련된 활동을 주 내용으로 하는 ‘전북지역개발협동조합’이 창립을 준비하게 되었다.

‘더불어함께 전북지역개발협동조합’은 지역사회에서 협동조합의 설립과 운영에 필요한 자원을 협동조합 사업을 통하여 직접 개발하여 공급하는 협동조합이다.

2. 전북지역개발협동조합의 2013년 교육 과정

1) 협동조합 활동가 전문교육과정(Regional Development Cooperative Expert Course)

- 기간 : 2013년 2월 2일 ~ 4월 13일
- 교육시간 : 매주 토요일 오전 10시~ 오후6시(5주, 총 30시간)

강좌별 주요 교육내용
Part 1. 협동조합의 탄생과 이론 • 1강-협동조합의 역사와 이론의 전개 (Torgerson 1998 / Evolution of Cooperative Thought, Theory and Purpose) Part 2. 협동조합의 구성과 운영 이론 • 2강-협동조합의 구성에 관한 이론 (Phillips 1953 / Economic nature of the cooperative association) • 3강-협동조합의 이론적 모형화(1):구매(소비자,신용,서비스) 협동조합 (Schmiesing 1989 / Economic Theory and Its Application to Supply Cooperatives) • 4강-협동조합의 이론적 모형화(2):판매(생산자, 노동자) 협동조합 (Schmiesing 1989 / Theory of Making Cooperatives and Decision Making) • 5강-협동조합의 가격에 대한 기초 이론 (Enke 1945 / Consumer Cooperative and Economic Efficiency) • 6강-협동조합의 운영에 대한 통합 이론화:가격,재정,투자전략의 통합 (Cotterill 1987 / A Unified Theory of Pricing, Finance and Investment) Part 3. 협동조합의 지배구조 이론 • 7강-협동조합의 신제도주의 경제학 이론 전개 (Bekkum 2001 / A New Institutional Economic Approach) • 8강-협동조합의 지배구조 특징 이해(거래비용학설과 대리인 이론) (Hansmann 1988/Ownership of the Firm, Williamson 1991/Comparative Economic Organization) • 9강-협동조합의 지배구조 특징 이해(불완전계약 이론) (Hendrikse & Veerman 2001 / An Incomplete Contracting Perspective) Part 4. 협동조합 이론의 응용과 종합 • 10강-협동조합의 이론에 대한 종합 이해 (Sexton & Iskow 1988 / Factors Critical to the Success or Failure of Emerging Agricultural Cooperatives)

2) 협동조합 창업아카데미

- 일시 : 2013년 7월 3일 ~ 25일 (5회, 20시간)
- 장소 : 익산시 공공미디어센터 교육장
- 주최 : 익산참여연대, 아이쿱숨리생협
- 주관 : 협동조합 창업아카데미 운영단

순서	주제	내용
1강	협동조합 제대로 준비하자	(필요) 나는 무엇 때문에 협동조합을 하고자 하는가? (사업) 개인의 필요를 해결하기 위한 사업은 무엇인가? (가치) 어떤 가치를 생각하고 있는가?
2강	미션에 따라 창업의 길은 다르다	- 공동의 요구가 해결되지 않는 이유가 무엇인가? - 해결하기 위한 가장 현실적인 방법은 무엇인가?
3강	창업 비즈니스모델을 수립하라	- 협동조합을 통하여 만들어지는 상품이 기존의 시장에서 어떻게 형성되어 있는가? - 수요와 공급에 대한 조사를 통하여 시장구조를 파악한다.
4강	조직, 사업, 경영계획을 수립하라	- 협동조합의 유형을 어떻게 가져야 할 것인가? - 생산자/ 소비자/ 직원 협동조합 유형에 대한 결정 - 지역형/ 시장형에 대한 영역의 판단
5강	팀별 실행계획 발표	- 협동조합의 경제활동 공간을 판별한다. - 일반시장형/ 지역형/ 공공 영역에 대한 판단

3) 전북 동부권 협동사회경제 교육

- 일시 : 2013년 6월 22일 ~ 7월 20일
- 장소 : 진안군 마을만들기 협력센터 2층 교육장
- 주최/주관 : (사) 마을엔사람, 더불어함께 전북지역개발협동조합
- 방식 : 매주 토요일 오후2시 ~6시 연속 10회 강좌 (총 20시간)

강좌별 주요 교육내용	교육일	교재 쪽수
Part 1. 협동조합의 탄생과 역사 • 1강-협동조합은 어떻게 시작되고 논의되어 왔는가?	6월 22일 (개강식)	p23
Part 2. 협동조합의 구성과 운영 이론 • 2강-협동조합의 경제적 성격은 어떻게 구성되는가? • 3강-구매(소비자, 신용, 서비스) 협동조합이란 무엇인가? • 4강-판매(생산자, 직원) 협동조합이란 무엇인가? • 5강-협동조합에서 경제적 효율성은 어떻게 실현되는가? • 6강-농업협동조합의 가격, 재정, 투자전략을 살펴보다		p12
Part 3. 협동조합의 조합원 소유권과 타 경영체 비교 • 7강-신제도주의와 농업경제학에서 말하는 협동조합 이론은? • 8강-협동조합의 조합원 소유권과 타 경영체를 비교하다 • 9강-판매협동조합의 계약은 왜 불완전한가? 농산물시장에서 소유권 구조가 어떤 영향을 미치는가?	6월 29일	p15
		p15
	7월 6일	p8
		p71
Part 4. 협동조합 이론(종합) • 10강-농업분야에서 협동조합의 성공과 실패 요인은?	7월 13일	p36
		p36, p36
		p13, p17
	7월 20일 (수료식)	
		p51

4) 협동조합 스쿨

- 일시 : 6월 8일~8월 31일 (3개월, 14주)
 - 매주 토요일 오전 10시-12시(2시간씩, 총 26시간)
- 운영
 - 참고 교재 : 국제협동조합 사전
 - * 원제 : International Handbook of Cooperative Organizations
Vandenhoeck & Ruprecht in Göttingen. 1994
 - * 저자 : Eberhard Dülfer
 - * 주요 내용 : 협동조합 관련 용어 197개 항목, 970 쪽 분량
 - * 주제 : 제1기 ‘협동조합 경영’ 관련 항목을 번역, 정리하여 진행
 - * 1주 1항목씩 진행
 - 진행 방법 : 발제 → 토론 → 정리
- 주제 : 협동조합 경영 관련 용어 정리, 해설
- 주최 : 더불어함께 전북지역개발협동조합

주	일자	제 목
1	6월 8일	협동조합의 회계제도 Rinn, Herrmann Siegfried. 1994. "Accounting in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 1-8. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
2	15일	협동조합의 컨설팅 Krug, Carl E. 1994. "Consulting for Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 146-150. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
3	22일	협동조합의 다각화 전략 Bänsch, Axel. 1994. "Diversification Strategies of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 265-271. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
4	29일	협동조합의 자본금 Seuster, Horst. 1994. "Equity Capital, Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 339-343. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
5	7월 6일	협동조합의 재정(자금조달) Seuster, Horst. 1994. "Financing of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 376-382. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
6	13일	* 세계 협동조합의 날 기념행사 개별재, 사유재, 집합재 Fehl, Ulrich. 1994. "Goods, Individual, Private, Collective." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 398-403. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
7	20일	협동조합의 경영 Wagner, Helmut. 1994. "Management in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 579-584. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

8	27일	협동조합의 경영학 Dülfer, Eberhard. 1994. "Managerial Economics of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 587-592. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
9	8월 3일	협동조합의 마케팅 전략 Nilsson, Jerker. 1994. "Marketing Strategies of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 596-602. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
10	10일	협동조합의 전략기획 Kreikebaum, Hartmut. 1994. "Strategic Planning in Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 846-850. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
11	17일	협동조합의 조세제도 Philipowski, Rüdiger. 1994. "Taxation of Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 865-871. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
12	24일	협동조합의 진흥대차대조표, 진흥보고서, 진흥체계 Weber, Wilhelm and Johann Brazda. 1994. "Promotion Balance Sheet, Promotion Report, Promotion System." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 736-739. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
13	31일	협동조합의 환급제도 Dülfer, Eberhard and Carlos Bienefeld. 1994. "Reimbursements, Co-operatives." In <i>International Handbook of Cooperative Organizations</i> , ed. Eberhard Dülfer. pp. 766-769. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

5) 시, 군 협동조합 현장활동가 교육

- 일시 : 2013년 9월 6일 ~ 11월 30일 (매주 금,토)
- 실시 : 전북관내 10개 시,군
- 주최 : 더불어함께 전북지역개발협동조합, 시/군 협동조합 교육준비위원회
- 프로그램

일정		시간	주제	강사(소속)
1일차 (금)	14:00~16:00	2h	* 협동조합 총론	* 이현민 (전북지역개발협동조합)
	16:00~18:00	2h	* 지역경제와 협동조합 * 협동조합의 역사와 이론적전개	
2일차 (토)	10:00~12:00	2h	협동조합 이론 1	* 황영모 (전북발전연구원) * 이재민 (경제학,세무대학 교수) * 이인우 (농협경제연구소, 협동조합연구센터)
	13:00~15:00	2h	협동조합 이론 2	
	15:00~17:00	2h	협동조합 설립	
	17:00~18:00	1h	사업계획 수립(예시)	

- 일정

기수	교육일정(금~토)	시,군	담당자 / 교육장소
1기	9. 6 ~ 7	순창	순창농업기술센터 대회의실
2기	9. 27 ~28	정읍	정읍농업기술센터 교육장
3기	10. 11~12	익산	익산시 농민회 교육장 (익산시청 함열출장소)
4기	10. 18~19	전주	전북농업인회관 교육장, 전북발전연구원 회의실
5기	10. 25~26	진안	진안마을만들기협력센터 2층 교육장
6기	11. 1 ~ 2	장수	장수농업기술센터 교육장
7기	11. 8 ~ 9	임실	임실군청 5층 농민교육장
8기	11. 15~ 16	고창	고창 문화의 전당 교육장
9기	11. 22~ 23	부안	부안농업기술센터 교육장
10기	11. 29~ 30	남원	지리산둘레길 안내센터 2층 교육장

3. 조사, 연구

1) 2012년 전라북도 협동조합(사회적경제) 실태조사

* 전라북도 기존 협동조합 현황

구 분	전라북도		근거법률	전 국		
	조합수 (개)	조합원 (명)		조합수 (개)	조합원 (천명)	사업규모 (조원)
농업협동조합	95	234,252	농 협 법	1,171	2,448	206.3
수산업협동조합	4	12,000	수 협 법	92	159	13.1
산림협동조합	13	26,336	산 림 조 합 법	142	485	2.6
업연초생산 협 동 조 합	2	1,110	업 연 초 생 산 조 합 법	19	6	0.03
신용협동조합	74	423,342	신 협 법	963	5,579	34.8
새 마을 금 고	66	639,000	새마을금고법	1,501	19,448	68.2
중 소 기 업 협 동 조 합	35	2,051	중 소 기 업 협 동 조 합 법	978	640	0.6
소비자생활 협 동 조 합	26	33,815	소 비 자 생 활 협 동 조 합 법	180	500	-
합 계	315	1,371,564		5,046	29,265	

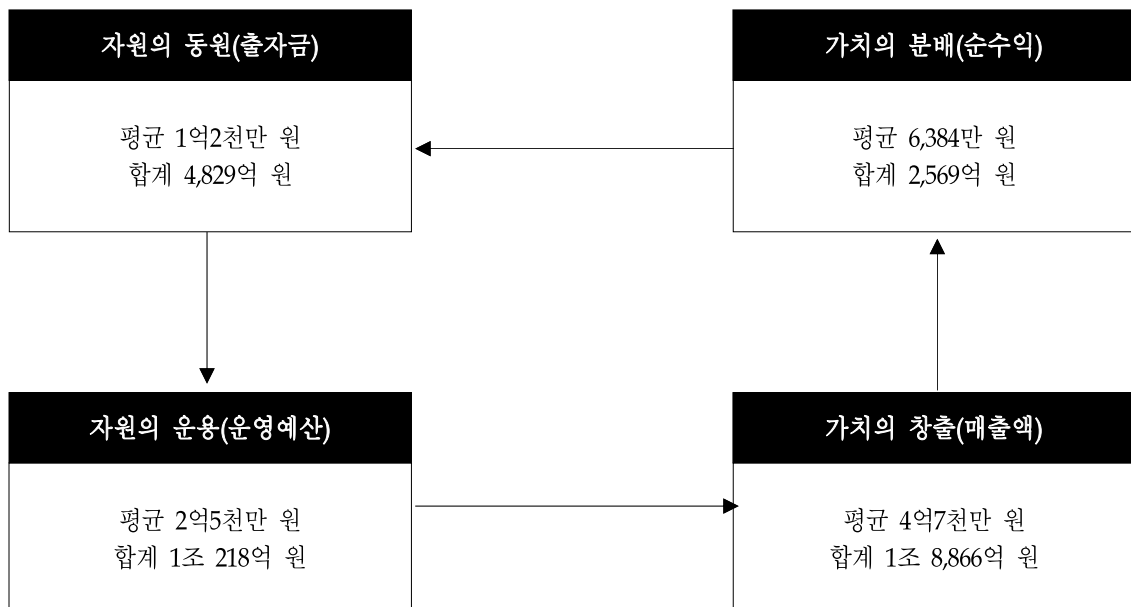
* 전라북도 사회적경제 현황(2012년)

구 분	현 황	주 요 내 용
사 회 적 기 업	108	고용노동부 사회적기업(인증24+예비48)
자 활 공 동 체	260	광역조직, 2, 지역.여성 19, 자활기업 87, 사업단 152
마 을 회 사	38	행정안전부 마을기업 30, 농림수산물부 농어촌공동체회사 8
향 토 산 업 및 지역농업클러스터	33	향토산업 사업단 20, 지역농업클러스터사업단 9, 농식품 6차산업화 사업단 4
농촌마을사업단	366	녹색농촌마을 72, 향토산업마을 64, 정보화마을 39, 건강장수마을 54, 전통테마마을 26, 산촌생태마을 51, 맛체험마을 10, 어촌체험마을 6, 마을종합권역 44
농어업생산자조직	2,486	영농,영어조합법인 2,307, 농업회사법인 179
비영리민간단체 비영리법인 (전라북도 등록)	602	아동/청소년, 전통문화, 공예/미술, 연극/공연, 음악, 문학, 취약계층/장애인, 창업/소상공인, 노인복지, 다문화/노동, 귀농/농촌, 소비자/여성, 사회교육, 환경보호, 독서/도서관, 의료/보건, 역사/문화재 등의 영역으로 구분이 가능 (비영리민간단체 359개소, 비영리법인 343개소)
사 업 자 조 직	35	중소기업협동조합 35 (수퍼마켓 조합 포함)
합 계		4,028개소

* 전라북도 사회적경제 조직과 사업 분석(2012년)

구분	농업생산자 조직	비영리 민간단체	사회적 기업	자활관련 조직	중소기업 협동조합	마을공동체 조직	전체
간병/생활보조서비스	-	3 (7.5)	7 (4.2)	9 (7.8)	-	-	19 (3.1)
보육서비스	-	-	2 (1.2)	3 (2.6)	-	-	5 (0.8)
교육서비스	8 (4.8)	9 (22.5)	20 (12.0)	1 (0.9)	3 (13.0)	6 (5.5)	47 (7.6)
문화/예술활동	1 (0.6)	18 (45.0)	15 (9.0)	1 (0.9)	1 (4.3)	6 (5.5)	42 (6.8)
마을만들기	7 (4.2)	1 (2.5)	9 (5.4)	-	-	28 (25.7)	45 (7.2)
농촌관광	5 (3.0)	3 (7.5)	11 (6.6)	1 (0.9)	2 (8.7)	14 (12.8)	36 (5.8)
재활용품생산	-	-	8 (4.8)	11 (9.5)	-	-	19 (3.1)
식품제조/외식	19 (11.3)	1 (2.5)	19 (11.4)	13 (11.2)	-	11 (10.1)	63 (10.1)
일반제품제조	3 (1.8)	-	12 (7.2)	5 (4.3)	5 (21.7)	2 (1.8)	27 (4.3)
집수리/조경	2 (1.2)	-	5 (3.0)	13 (11.2)	-	-	20 (3.2)
보건의료서비스	-	-	3 (1.8)	1 (0.9)	-	-	4 (0.6)
택배서비스	3 (1.8)	-	-	2 (1.7)	-	-	5 (0.8)
농축산물생산/가공/판매	106 (63.1)	-	27 (16.3)	22 (19.0)	1 (4.3)	27 (24.8)	183 (29.4)
청소/차량관리	1 (0.6)	1 (2.5)	8 (4.8)	12 (10.3)	-	-	22 (3.5)
기 타	13 (7.7)	4 (10.0)	20 (12.0)	22 (19.0)	11 (47.8)	15 (13.8)	85 (13.7)

* 전라북도 사회적 경제 조직의 현금흐름 구조(2012년)



2) 2013년 전라북도 협동조합(사회적경제) 실태조사

□ 협동조합기본법 시행 이후 2013년 7월말 현재 전라북도에는 137개의 협동조합이 설립 신고되었음

- 이는 시도별 일반협동조합 2,154개의 6.4%로 수도권(서울·경기)과 부산·광주를 제외한 광역 자치단체 수준에서 가장 높음¹⁾

(신설된 협동조합의 일반현황)

구 분	주 요 내 용
조 합 원	평균 13.9명, 합계 1,672명 (5명~232명)
출 자 금	평균 22,145천원, 합계 2,458,190천원 (5만원~2억원)
수입/지출	평균 242,958천원, 합계 26,968,371천원 (4백만원~20.5억원)
부 문	1차부문 20.7%, 2차부문 5.4%, 3차부문 73.9%
유 형	사업자 77.5%, 다중 12.6%, 직원 9.0%, 소비자 0.9%
지 역	시부(지역) 79.3%, 군부(지역) 20.7%

주 1. 111개 개별 협동조합 설립 신고서를 분석한 결과

주 2. 1차부문은 농어업, 2차부문은 제조업, 3차부문은 서비스 등으로 구분

□ 사업영역

- 신설 협동조합의 주된 사업과 활동은 3차 부문이 73.9%가 가장 많으며, 1차 부문 20.7%, 3차부문이 5.4% 등의 순으로 확인됨
- 설립 신고 시 제출한 사업계획을 토대로 사업부문을 세부적으로 분류해본 결과 44.5%가 농업과 농촌 분야에서 주요한 활동을 하는 것으로 파악되었음
- 농산물 생산·판매 15.3%, 농식품 가공·판매 24.1%, 농촌분야 5.1% 등
- 일반제조 8.8%, 문화예술 8.8%, 출판디자인 9.5%, 주택·생활 6.6%, 교육·정보 4.4%, 소매유통 4.4%, 환경·청소 3.6%, 체육·스포츠 2.9% 등

□ 지역 및 유형

- 전라북도 14개 시·군을 지역별로 구분하면, 시부가 79.3%로 군부에 비해 4배 가까이 많으나, 도농 통합지역이 다수인 점을 감안해야 함
- 협동조합 유형별로는 사업자 협동조합 77.5%, 다중이해관계자 협동조합 12.6%, 직원 협동조합 9.0% 등의 순

1) 서울(30.6%),경기(13.0%),광주(9.3%),부산(6.6%),전남(3.9%),경북(3.9%),대전(3.7%),강원(3.6%),대구(3.6%),충남(3.2%),경남(3.1%),인천(3.1%),충북(2.7%),울산(1.8%),제주(1.1%)

(주요 부문별 협동조합 설립현황)

구 분	주 요 내 용	조직수
농산물 생산	품목별 농업생산	21
농식품 가공	농식품 판매	14
	로컬푸드, 급식	10
	농식품가공 및 제조	6
	일반식품제조	3
농촌,관광	농촌체험, 농촌관광	4
	다문화, 귀농귀촌	3
문화,예술	문화공연/문화교육	12
출판,디자인	출판, 광고, 홍보, 기획	8
	디자인	5
환경,청소	환경/청소/재활용	5
제조	일반제조(농공단지 등)	3
	귀금속 제조 판매	4
	공예, 한지, 석재	5
사회복지	사회복지	3
교육,정보	청소년교육/사회교육	4
	교육/정보제공	2
체육스포츠	스포츠/생활체육	4
소매유통	소매유통, 수퍼, 택배	6
주택,생활	인테리어, 생활용품, 미용	4
	컴퓨터	2
	주택	3
기 타	IT(1), 사진(1),어업(1),안경(1),언론(1),한옥(1)	6
합 계		137

4. 지역단위 협동조합센터 설립을 통한 협동조합 복합체 추진

협동조합센터 설립 사업계획을 18억 원 규모로 책정하고, 센터 설립 참여 희망 조직들로부터 자금을 모집하여 18억 원 규모 자산운용 협동조합을 설립한 후, 협동조합센터를 매입하여 그림 4와 같이 10개 단위 협동조합을 입주시키고 협동조합 복합체를 결성할 수 있다.

* 지역개발협동조합의 협동조합센터 설립 사업 개념도(예시) : 지역단위 협동조합복합체 개념도

3층	지역개발협동조합 도서관 및 교육장(2억)/ 푸드카페							
2층	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)	단위조합 (1억)
1층	지역 생협 통합 판매장(3억)				지역 신협(5억)			

5. 컨설팅 및 연대 활동

□ 도내 기성 협동조합 협력사업 컨설팅

- 도단위 지역농업발전계획 컨설팅 참여
- 시군단위 기성 협동조합 추진 사업 컨설팅 참여 : 로컬푸드 사업
- 지역 토착 생협 로컬푸드 직매장 사업 추진 방안

□ 2013년 세계협동조합의 날 기념 퀘벡 주 지역개발협동조합 전문가 초청 토론회 개최 및 양국 지역개발협동조합 자매결연 추진

□ 도내 사회적경제 및 시민단체 공동 추진 사업

- 사회적경제 인내자본(patient capital) 조성 사업(붙임 참조)
- ‘사회적경제 쇼핑몰 협동조합’ 설립 : 자활, 마을기업, 사회적기업, 협동조합 대표들을 중심으로 판매협동조합 조직(오프라인 이동 장터 및 온라인 쇼핑몰을 통해 공공구매 시장 점유율 확보)