
예산군 전통시장 활성화 연구

2013. 5.



충청남도 예산군

제 출 문

예산군수 귀하

본 보고서를 「예산군 전통시장 활성화 연구」 최종성
과품으로 제출합니다.

2013년 5월

충남발전연구원장 박진도

Contents

제1장	계획의 개요	1
	1 계획의 배경 및 목적	3
	2 계획의 성격과 범위	4
	3 계획수립 절차	5
제2장	개발여건 분석	7
	1 일반 현황 분석	9
	2 전통시장 관련 정책 동향 분석	17
	3 전통시장 관련 사례분석	25
	4 의식조사분석	35
	5 SWOT 분석 및 대응전략	53
제3장	기본구상	57
	1 비전 및 목표	59
	2 추진사업 선정	62
제4장	전통시장별 발전계획	67
	1 공통사업	69
	2 예산시장	76
	3 예산상설시장	85
	4 예산역전시장	100
	5 삽교시장	113
	6 광시시장	125
	7 덕산시장	135
	8 고덕시장	148
제5장	투자계획	157
	1 투자계획	159
	1) 총 투자계획	159
	2) 자원별 투자계획	160
	3) 연차별 투자계획	163
	부록	167
	1 회의결과 자료	169
	2 선진지견학 자료	178
	3 설문조사 자료	190

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 성격과 범위
3. 계획수립 절차

1. 계획의 배경 및 목적

1) 계획의 배경

■ 지역 및 전통시장 쇠퇴 현상 발생

- 예산군은 충남을 대표하는 행정과 교통, 역사와 문화, 경제의 중심지로 역할하여 왔으나, 대도시권으로의 인구유출 및 출산율 저하 등으로 인해 인구감소 및 지역 쇠퇴 현상이 발생하고 있음
- 예산군의 전반적인 쇠퇴는 지역과 밀접한 관계를 맺고 있는 지역 내 상업시설 특히 전통시장들의 쇠퇴를 초래하고 있음
- 지역의 쇠퇴는 전통시장의 쇠퇴를 유발시키며, 다시 전통시장 쇠퇴는 지역의 쇠퇴를 가속화시키는 악순환을 유발시키고 있음

■ 지역 중심지로서의 역할과 기능 수행

- 입지적으로 중심시가지에 입지하여, 인구가 감소하였음에도 여전히 많은 지역주민의 이동과 만남의 거점으로서 기능하고 있음
- 시설측면에서 규모가 크며, 기능측면에서도 많은 사람들이 활용하고자 하는 지역 중심지로서의 기능과 역할을 수행하고 있음

■ 전통시장 개선에 대한 열망 풍부

- 전통시장 활성화를 위해 “전통시장및상점가육성을위한특별법”, “유통산업발전법” 등 정부차원의 노력이 이루어지고 있음
- 예산군은 2008년 수립된 기본계획에 대한 재수정 계획(2013년)을 수립하여 활성화를 위한 방안을 모색하고자 하고 있음

2) 계획의 목적

■ 전통시장별 활성화 방안 마련

- 급격한 인구감소 및 주변 지역 성장, 내포신도시 조성, 대전-당진 간 고속도로 조성, 지역관광 중요성 증대 등 변화하는 지역



여건에 부합되는 전통시장별 활성화 방안 재정비

- 본 연구의 대상이 되는 전통시장들에 대한 현실과 향후 연건변화를 토대로 전통시장별 특성에 맞는 활성화 방안 제시

■ 작지만 실현가능한 사업 모델 발굴

- 전통시장 활성화를 위해 요구되는 활성화 방안 중, 실제 예산군에서 추진할 수 있으며 활성화 방안에 대한 사업 모델 발굴
- 작지만 실현가능한 사업들의 발굴과 추진을 통해, 전통시장 활성화 가능성에 대한 주민과 상인들의 의식을 긍정적으로 개선
- 예산군 자체 사업의 추진을 통해, 향후 중소기업청 사업에 대한 원활한 수급과 이를 통한 사업 간 연계 효과 극대화

2. 계획의 성격과 범위

1) 계획의 성격

■ 전략적 계획(Strategic Program)

- 예산군 내 전통시장 활성화를 위한 중장기적 전략목표와 과제를 설정하고, 이를 효과적으로 달성할 수 있는 세부계획 수립

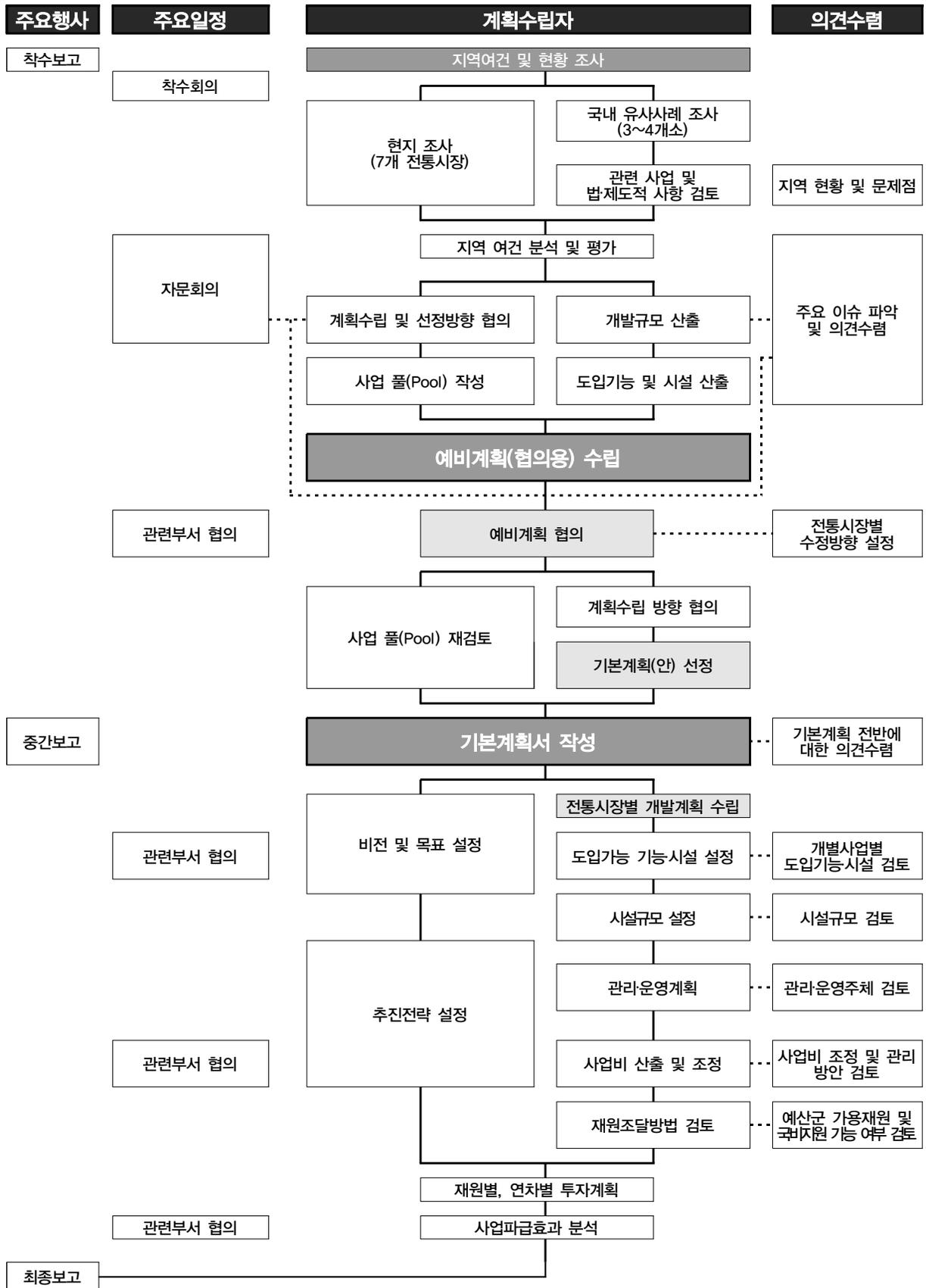
■ 실천적 계획(Action Program)

- 계획의 실천을 담보할 수 있는 실질 자원과 연계된 기본계획, 운영 및 관리를 고려한 투자계획 등 제시

2) 계획의 범위

- 시간적 범위 : 2013년 ~ 2022년(10개년)
- 공간적 범위 : 예산군 내 7개 전통시장 일원
- 내용적 범위 : 정책 및 사례분석, 현황분석, 수요분석, 기본구상, 전통시장별 발전계획, 투자계획

3. 계획수립 절차



제2장 개발여건 분석

1. 일반 현황 분석
2. 전통시장 관련 정책 동향 분석
3. 전통시장 관련 사례 분석
4. 의식조사분석
5. SWOT 분석 및 대응전략

1. 일반 현황 분석

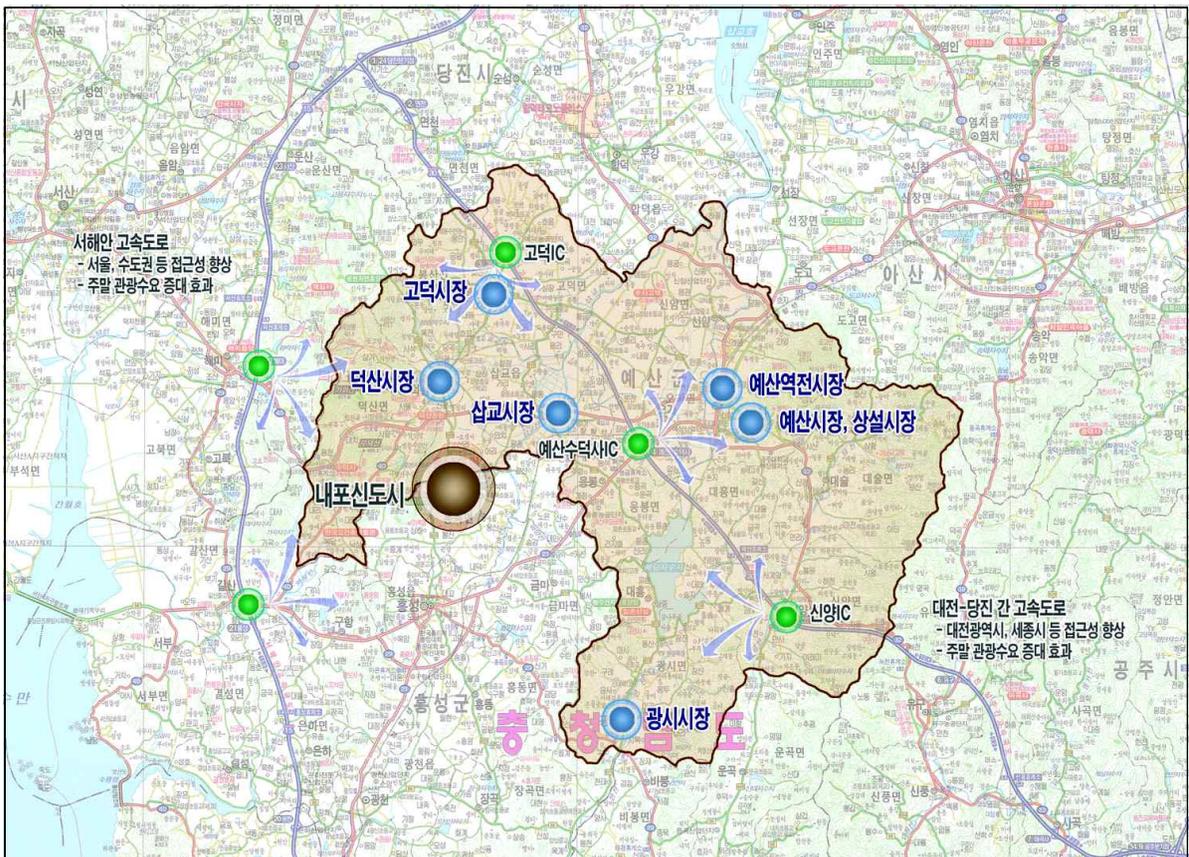
1) 입지여건

■ 대내·외적 접근성 및 이용성 향상

- 고덕IC, 예산수덕사IC, 신양IC, 국도 21호, 32호, 40호, 45호 등을 통한 서울 및 수도권, 대전 및 중부내륙에서의 접근성 향상
- 연 평균 2만명 이상의 지속적인 관광수요 증대 효과 발생 및 “예산”이라는 브랜드에 대한 대내외적 인지도 향상 효과 발생

■ 충청남도의 중심부에 입지

- 충청남도의 정중앙에 위치하고 있으며, 천안시, 아산시, 서산시, 당진시, 홍성군, 내포신도시, 청양군, 공주시 등과 연결해 있음
- 예산군 내 전통시장은 수도권 및 대전광역시 등에서 대전-당진 간고속도로, 서해안고속도로를 통해 접근이 용이함





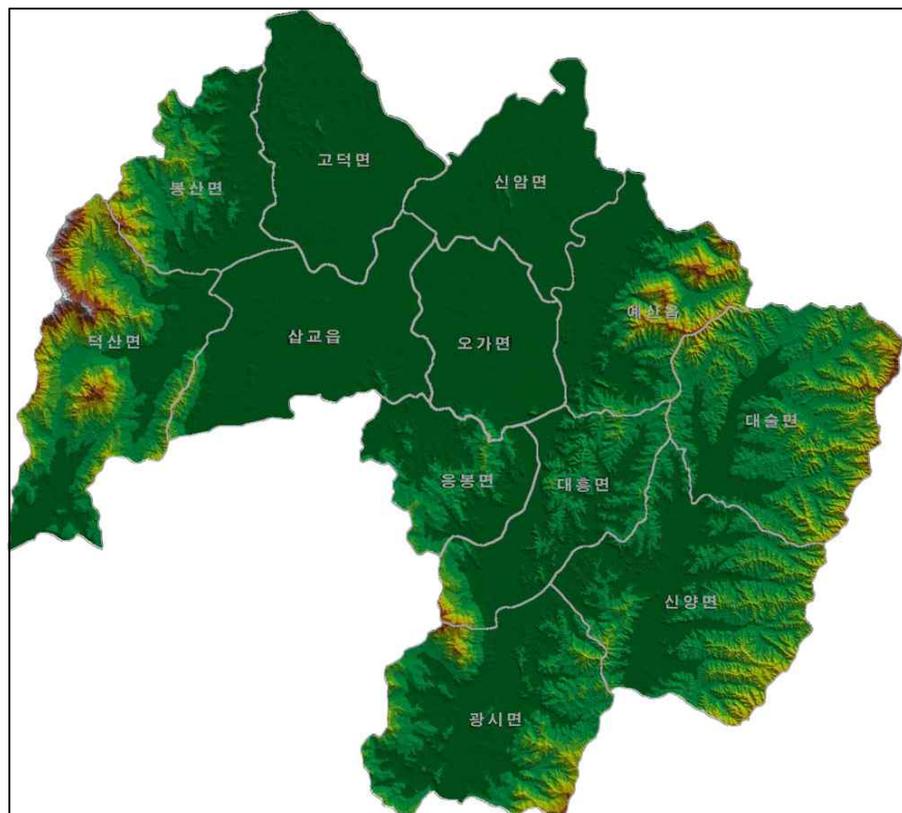
2) 자연환경

(1) 지형

■ 산악지형으로 둘러싸인 분지 형태

- 예산군의 전체 지형은 중앙부의 평야지대를 주변 산지가 둘러싸고 있는 형태로, 고덕, 신암, 삼교, 오가지역은 예당평야를 중심으로 한 평야지대, 봉산, 덕산은 가야산, 대술, 신양은 관모산, 광시, 대흥, 응봉은 봉수산으로 둘러싸인 산악지형을 나타냄
- 표고 100m 이하의 지역이 382.11km², 전체 면적의 70.35%를 차지하고 있음

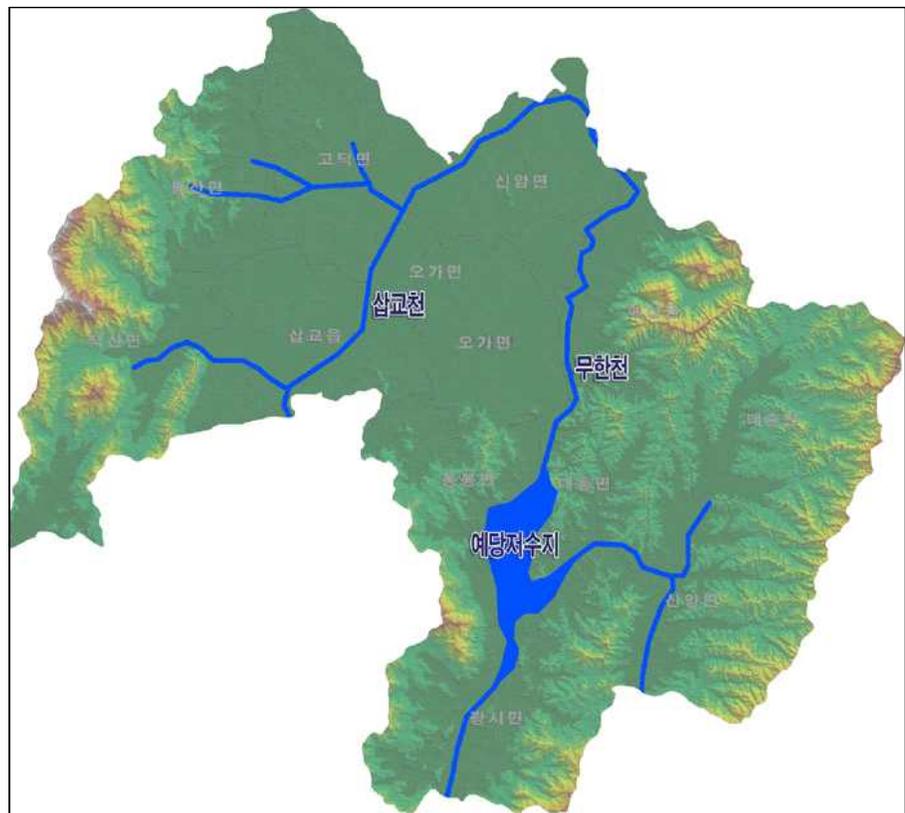
구분	합계(m)	소계(m)	0-50m	50-100m	100-150m	150-200m	200-250m	250-300m
면적(km ²)	543.13	527.85	261.92	120.19	68.66	40.86	22.93	13.28
구성비(%)	100.00	97.19	48.22	22.13	12.64	7.52	4.22	2.45
구분	합계(m)	소계(m)	300-350m	350-400m	400-450m	450-500m	500-550m	550-600m
면적(km ²)	543.13	15.21	7.90	3.84	1.75	0.88	0.58	0.27
구성비(%)	100.00	2.81	1.45	0.71	0.32	0.16	0.11	0.05



(2) 수계

■ 삼교천과 무한천 관류

- 예산군은 삼교천과 무한천이라는 주요 하천이 남북으로 관류하고 있으며, 삼교천은 삼교읍과 고덕면 등을 관류하며, 무한천은 예산읍 서측 경계를 따라 관류하고 있음
 - 무한천은 삼교천의 제1 지류로, 예당저수지를 거쳐 신암면 하평리에서 삼교천과 합류하여 서해로 흘러들어가고 있음
- 이외에도 예산군에는 지방하천 37개, 소하천(비법정 하천) 143개가 관류하고 있음



(3) 기후

■ 뚜렷한 사계절을 보이면서도, 기후변화가 적음

- 예산군은 중부 내륙지방에 입지하여, 전형적인 내륙성 기후대에 속하며, 연평균 12.8℃의 온난한 기후를 보임



- 평균 약 9℃~12℃의 기온 차를 나타내고 있어, 계절 간 기온 차이가 심한 편은 아님
- 평균 강수량은 1,183.1mm로 매년 강수량이 증가하는 추세이며, 바람은 평균 1.8㎞, 최대 10.55%의 풍속을 보이고 있음
- 가야산, 관모산, 봉수산 등 산악지형으로 둘러싸인 분지지형으로 기온의 변화나 강수량, 바람 등의 영향이 적은 편임

구분	기온(℃)			강수량 (mm)	상대습도 (%)		최심신적설 (cm)	바람(㎞)	
	평균	평균최고	평균최저		평균	최소		평균풍속	최대풍속
2006	14.1	19.3	7.6	974.0	66.6	20.5	6.8	1.8	14.0
2007	12.5	18.1	7.6	1,562.4	69.0	12.0	9.0	1.7	11.8
2008	12.3	18.1	7.0	870.1	70.0	8.0	6.6	2.0	8.8
2009	12.8	18.2	8.0	1,090.4	63.3	10.0	6.5	1.8	8.2
2010	12.7	17.7	8.2	1,620.7	66.3	7.0	6.5	1.8	10.0
2011	12.6	17.6	8.2	1,943.4	64.3	6.0	3.9	1.8	10.5

자료 : 예산군 통계연보, 2012.

3) 인구 및 가구

- 2012년 기준 예산군의 전체 인구는 36,548세대, 87,861명으로 세대 당 인구수 2.4명으로 분석됨
- 연평균 인구 증가율을 살펴보면, 세대수는 0.91% 증가한 반면, 인구는 연평균 1.21%씩 감소추세를 보이고 있음
- 전체 인구에서 65세 고령자가 차지하는 비중은 2002년 16.0%에서 2011년 22.1%로 연평균 2.40%씩 증가하는 현상을 보이고 있음
 - 65세 이상 고령자의 인구 증가세가 다른 연령에 비해 높고, 전체 인구에서 차지하는 비중도 20% 이상으로 예산군 전체의 고령화 현상이 심각한 수준임을 알 수 있음
 - 이러한 인구 분포는 전통시장 활성화에 큰 영향을 미치고 있어, 타 시군 전통시장과 같은 활성화 방안이 아닌, 고령자 중심의 지역특성을 고려한 활성화 방안 모색이 필요함

연별	세대	인구			세대당 인구	65세 이상 고령자
		계	남	여		
2002	33,687	98,045	49,100	48,945	2.9	15,652
2003	33,924	95,568	47,966	47,602	2.8	16,218
2004	34,044	92,487	46,498	45,989	2.7	16,567
2005	34,668	91,452	45,990	45,462	2.6	16,897
2006	35,185	90,507	45,610	44,897	2.6	17,346
2007	35,536	89,738	45,294	44,444	2.5	18,190
2008	35,854	89,242	44,964	44,278	2.5	18,575
2009	35,864	88,310	44,508	43,802	2.5	18,900
2010	36,454	88,228	44,453	43,775	2.4	19,140
2011	36,548	87,861	44,258	43,603	2.4	19,376
연평균 증가율	0.91	-1.21	-1.15	-1.28	-2.08	2.40

자료 : 예산군 통계연보, 2012.

4) 경제적 현황

(1) 산업별 구조

- 2011년 기준 예산군 내 총 사업체수는 5,898개, 종사자수는 24,707명으로 분석됨
- 사업체수에서 1차산업은 25개소(0.4%), 2차산업은 724개(12.3%), 3차산업은 5,149개(87.3%)를 차지하고 있으며, 종사자수에서는 1차산업은 225명(0.9%), 2차산업은 7,201명(29.1%), 3차산업은 17,281명(70.0%)를 차지하고 있음
 - 사업체 및 종사자 비율은 3차 산업이 가장 높으며, 이 중에서도 도매 및 소매업에 대한 종사비율이 가장 높음
 - 전통시장은 도매 및 소매업 관련시설로, 통계자료에서와 같이 전통시장은 지역 내 경제 활동에서 중요한 요소로 작용하고 있음을 알 수 있음

구분	사업체		종사자	
	개소	%	명	%
합계	5,898	100.0	24,707	100.0
1차산업	25	0.4	225	0.9
2차산업	724	12.3	7,201	29.1
3차산업	5,149	87.3	17,281	70.0

자료 : 예산군 통계연보, 2012.



(2) 전통시장 현황

- 예산군 내에는 7개 전통시장이 입지하고 있음
 - 예산읍 내 3개 전통시장(예산시장, 예산상설시장, 예산역전시장), 덕산면 덕산시장, 삽교읍 삽교시장, 고덕면 고덕시장, 광시면 광시시장 입지
- 개별 전통시장은 입지한 읍면의 중요 상업시설로 기능하고 있음
 - 대형마트나 SSM의 발달이 미흡한 예산군 내에서 개별 전통시장은 입지적으로 중심시가지를 형성하고 있으며, 시설측면에서도 다른 상업시설에 비해 큰 규모로 인해, 지역의 중요 상업시설로 기능하고 있음
- 상인회가 조직·운영되고 있는 전통시장이 4개소임
 - 예산상설시장, 예산역전시장, 덕산시장, 고덕시장 등 4개 시장은 상인회가 조직되어 있는 것으로 분석됨
 - 나머지 전통시장은 노점형 전통시장으로 오일장연합회 성격의 상인회가 운영되고 있음
- 대부분 농산품, 공산품 등 지역밀착형 상품을 판매하고 있는 것으로 분석됨
 - 광시시장은 인근 광시한우거리 조성과 동시에 현재는 농산품 중심으로 상품 구성이 변화하고 있음
- 상설시장과 더불어 노점형 5일 전통시장 운영이 활성화되고 있어, 전통시장 활성화 방안 모색에 있어, 노점형 전통시장과의 연계·활용 방안 모색이 필요함

시장명	위 치	부지면적 (㎡)	매장면적 (㎡)	개설일	특 성	상인수	점포수	개장일	비 고
합 계	7개소								
예산시장	예산읍 예산리	13,501	1,430	1926	농산품, 공산품 등	350	200	5, 10일	
예산상설시장	예산읍 예산리	5,732	4,488	1981	농산품, 공산품	150	100	매일	
역전시장	예산읍 주교리	8,634	4,151	1955	농수산품, 공산품	300	200	3, 8일	
덕산시장	덕산면 읍내리	2,226	330	1887	농산품, 공산품 등	150	100	4, 9일	
삽교시장	삽교읍 두리	8,813	1,869	1927	농산품, 공산품	60	20	2, 7일	
고덕시장	고덕면 대천리	20,334	2,471	1961	농산품, 공산품	80	65	3, 8일	
광시시장	광시면 광시리	3,911	794	1925	한우	30	15	3, 8일	

자료 : 예산군 경제통상과 내부자료, 2012.

(3) 농·특산물

- 예산군은 13가지 농산물과 2가지 일반 특산품을 보유하고 있음
- 13가지 농산물의 대부분은 1차 농산물을 대상으로 직접 생산과 판매가 이루어지고 있음
 - 지역 작목반, 농협 등을 통해 생산과 판매가 이루어지고 있음
 - 민간 생산자 자율적 생산·판매가 이루어지고 있어, 이들에 대한 중장기적 집하물류화의 가능성이 적음
- 일부 농산물의 경우 1차 농산물에 대한 가공을 통해 이루어지고 있는 것으로 파악됨
 - 다른 농산물과 다르게, 사과잼, 통조림, 한과 등은 지역 내에서 재배되는 농산물을 활용하여 2차 가공품으로 생산하고 있음
 - 사과잼과 통조림을 생산하는 예산농산은 자체 브랜드와 상품 생산 라인을 갖추고 국내 뿐만 아니라, 일본 등 국외로의 수출도 추진하고 있음
 - 더불어 잼과 통조림 이외에도 과일음료 사업 등 연관사업의 발굴을 위한 막대한 연구와 투자를 진행하고 있음
- 예산전통옹기와 블루베리 등을 활용한 특산품을 보유하고 있음
 - 예산전통옹기는 3대에 걸쳐 100년 넘게 만들어온 전통옹기로, 대한민국 옹기명장으로 유일한 황충길 명장이 현대적 감각을 가미하여 제작하고 있음
 - 블루베리는 지역 내 약 150농가가 결합된 영농조합을 중심으로 집단적으로 생산하는 작목으로, 지역특산물로 지정되어 있음
- 예산군에서 생산·판매되는 농·특산물은 개별 생산자나 영농조합과 같은 민간 중심으로 이루어지고 있음
 - 이들에 대한 집단적 집하나 물류화를 위한 중심거점 공간이 부족하여, 농·특산물에 대한 지속적인 품질유지 및 상품화에 대한 유지·보존이 어려운 상황임
- 지역 농·특산물에 대한 지역 내 소비 향상 및 외부 이미지 증가를 위한 방안 모색 필요
 - 지역 내 소비 향상을 위한 전통시장 등과의 연계 활용 필요하며, 이를 위한 물류·집하 기능 도입이 필요함



구분	내용	
농산물	사과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1,900년대 초부터 재배된 예산황토사과는 현재 1100여 농가, 1,219ha에서 재배되고 있으며 생산량은 연간 3만톤 이상으로 충청남도 전체생산량의 절반이상을 차지하고 있음 ○ 2007년에는 예산황토사과특구 지정 ○ 2009년부터 예산황토사과의 해외시장 개척을 위한 글로벌 브랜드 개발, 신제품도입 및 수출단지 조성 추진 ○ 브랜드 : 예산사과 / 전국 4.1% 생산
	쌀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미황쌀, 황금쌀 생산, 전농캘러리쌀 ○ GAP인증,이력추적시스템 실시 ○ 연중판매 / 4, 8, 10, 20kg 단위 포장 판매
	사과잼, 통조림	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산농산에서 재래방식으로 응고제 및 화학성 첨가제를 사용하지 않고 과일(65%이상)과 설탕만을 사용하여 제작 ○ 580g(3병 1set), 180g(3병 1set) / 연중판매
	한과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예당평야에서 생산되는 질 좋은 찹쌀로 위생적인 시설에서 생산 ○ 비닐포장 130g~200g(품목다양) / 나무상자, 바구니, 종이상자
	파리고추	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유기질 사용으로 비옥한 토양에서 재배되어 육질이 연하며 매운맛이 적당하고 맛이 좋아 전국 최고의 고추로 품질을 인정받음 ○ 4kg / 3~11월 판매
	팽이버섯	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최첨단 자동화시설에서 청결을 유지하여 생산 ○ 3kg, 5kg / 연중판매
	쪽파	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산의 특산물로서 쪽파의 얇은 끈게 힘이 있고 뿌리는 희고 단단하여 탄력과 윤기가 좋아 전국에서 최고의 품질로 평가받음 ○ 10kg / 연중판매
	토마토	<ul style="list-style-type: none"> ○ 삽교 수촌작목반에서 생산되는 방울토마토는 유기농법에 의한 활성화된 재배법으로 무공해 방울토마토를 생산하고 있으며, 첨단 영농기술을 이용한 양액재배로 품질이 균일한 방울토마토를 생산하여 일본으로 수출함 ○ 예산읍삽교읍 일원 생산 / 5, 10kg / 연중판매
	오이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단농업기술과 지하 150m에서 나오는 맑은 물을 이용한 양액 재배로 비타민C가 풍부하고 과피가 얇으며 끈게 자라기 때문에 소비자들로부터 최고의 품질로 인정받음 ○ 10kg, 15kg / 연중판매
	수박	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비옥한 토질, 풍부한 일조량 등 천혜의 재배환경과 재배농민들의 축적된 영농기술이 조화를 이뤄 맛이 뛰어나고 외형이 좋아 소비자들로부터 최고의 품질로 인정받음 ○ 대슬면, 신양면, 신암면, 오가면 일원 / 8kg, 8~12kg, 12~18kg / 연중판매
	삼다리덕	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수암산 기슭의 기름진 토양과 청정 자연환경에서 유기질 비료를 사용 무농약 재배한 무공해 자연건강 식품으로 덕고유의 향이 강하고 맛이 담백하여 식욕을 돋구어주며, 잔뿌리가 없이 끈게 뽀아 있어 제품의 우수성을 인정 ○ 삽교읍 목리, 이리, 수촌리 지역 / 8kg, 8~12kg, 12~18kg / 연중판매
	느타리버섯	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무공해 지하수를 이용한 유기농법으로 재배하여 육질이 부드럽고 탄력이 있으며 맛이 담백하고 향이 우수함 ○ 예산군 신양면, 덕산면, 고덕면 일원 / 2kg / 연중판매
예산애호박	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1970년대 후반부터 하우스 재배를 시작하여 30여년 동안 재배되고 있으며 오랜 재배 경험과 애호박 재배조건에 적합한 환경, 깨끗한 심층지하수의 사용 등으로 인해 육질이 연하고 부드러우며 맛이 일품임 ○ 예산군 예산읍, 신암면 일원 / 5kg, 10kg / 4월~7월 	
특산물	예산전통옹기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 옹기명장으로 유일한 황총길 명장이 현대적 감각을 가미하여 사용하기 간편하고 가볍게 사용할 수 있도록 연구-제작함 ○ 냉장고 김치독, 맥반석 맛가마솥, 맥반석 냄비, 둥근단지 / 연중판매
	블루베리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산블루베리 연구회(예산군 내 150농가 영농조합)에서 무농약으로 재배함 ○ 70ml x30포 (1박스) / 연중판매

자료 : 예산군 문화관광홈페이지, www.yesan.go.kr/culture/

2. 전통시장 관련 정책 동향 분석

1) 전통시장 기능 및 구성요소¹⁾

(1) 전통시장 기능

- 전통시장은 지역의 환경적·문화적·경제적 중심지로서의 기능과 역할을 수행하고 있음

■ 지역의 환경적 중심지

- 지역의 환경적 중심지로서, 전통시장은 사람들에게 쾌적하고 편리하며, 안전한 공간으로서의 기능과 역할을 보유하고 있음
- 쾌적성 측면에서, 전통시장은 환경적 요소나 시설·공간을 통해 이용객들에게 개방감, 기분 좋음 등을 느낄 수 있도록 하는 환경을 보유하고 있어야 함
- 편리성 측면에서, 전통시장은 도시적 관점에서 편리하고 쉽게 접근하거나 상업·경제적인 측면에서 빠르게 이용할 수 있도록 하기 위한 기능을 보유하고 있어야 함
- 안전성 측면에서, 전통시장은 도시적 관점에서 전통시장이 지니고 있어야 할 안전에 대한 고려, 안전시설 조성 등이 요구됨

■ 지역의 문화적 중심지

- 지역의 문화적 중심지로서, 만남의 장, 지역커뮤니티의 장으로서 사람들에게 문화성, 커뮤니티성, 정보성, 경관성 등을 제공할 수 있어야 함
- 문화성 측면에서, 전통시장은 상업·경제적 특성 이외의 지역문화와의 관련성, 사회·문화적 활동, 사람들에게 위락과 휴식, 즐거움을 제공할 수 있는 공간이어야 함
- 커뮤니티성 측면에서, 사교, 오락, 교류 등을 위한 시설·공간 등 사람들 간의 물리적·기능적 교류가 전개되는 공간으로 조성되어야 함

1) 이상준(2012), 지방중소도시 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 충남대학교 박사학위논문, p.23~32.



- 정보성 측면에서, 전통시장은 원활한 상업·경제활동이나 사회·문화적 참여를 유발하기 위한 다양한 정보 제공, 홍보·마케팅, 관련 시설물 등을 갖추고 있는 공간이어야 함
- 경관성 측면에서, 통일된 이미지와 이를 위해 조성되는 시설·공간, 건물 등을 통해 표현되는 아름다움, 흥미로움, 분위기 등을 제공할 수 있는 공간이어야 함

■ 지역의 경제적 중심지

- 지역의 경제적 중심지로서, 전통시장은 지역주민의 상업·경제적 활동이 용이하도록 하기 위한 기능과 역할을 보유하고 있음
- 이는 전통시장이 지닌 가장 본질적인 특성인 상업·경제적인 측면에 대한 것으로, 상인과 소비자의 원활한 상업·경제활동을 지원하기 위한 다양한 기능과 역할을 보유하고 있어야 하는 것임

(2) 전통시장 구성요소

- 전통시장은 기본적으로 물리적 구성요소와 비물리적 구성요소로 구성됨
 - 물리적 구성요소는 전통시장을 구성하고 있는 자연적, 인위적 요소들을 의미하며, 비물리적 구성요소는 전통시장에 생활을 영위하는 모든 사람들과 관련된 요소를 의미함
- 물리적 구성요소 중 자연적 요소는 자연시설물, 환경요소와 관련되며, 인위적 요소는 건물, 시설물, 도로 및 교통 등과 관련됨
 - 전통시장을 구성하는 부지 위의 모든 인위적 요소를 포함함
 - 도로 및 교통현황, 오픈스페이스, 시설·공간, 건물과 부대시설물 등으로 구분할 수 있음
- 비물리적 구성요소 중 인간적 요소는 사람, 경제, 문화와 관련됨
 - 비물리적 구성요소는 전통시장을 구성하고 있는 사람들의 모든 활동을 포함하고 있음
 - 소비자와 상인의 이동, 구조, 조직, 상업활동, 사회·문화적 활동 등을 포함하고 있음

기능		구성요소	목적 및 기대효과
환경 기능	쾌적성	- 환경적 요소나 시설공간을 통해 이용객들에게 개방감, 기분 좋음 등을 느낄 수 있도록 하는 것	
		생태적환경	○ 가로수, 화단, 분수 등 ○ 자연친화적 쇼핑환경 조성
		쾌적한보행공간	○ 도로 및 가로 노면, 배수시설 등 ○ 깨끗하고 청결한 보행환경 조성
		쾌적한쇼핑환경	○ 아케이드, 장옥, 차양막 등 ○ 자연적 영향이 적은 가로환경 제공 ○ 상품 디스플레이 ○ 원활한 쇼핑 분위기 조성
		열린공간	○ 광장, 소공원, 다목적 부지 ○ 가로 및 외부 개방공간 조성
	편리성	- 도시적 관점에서 편리하고 쉽게 접근하거나 상업경제적인 측면에서 빠르게 이용하도록 하는 것	
		보행접근용이성	○ 보행자도로, 자전거도로, 보관대 등 ○ 편리한 보행 접근환경 제공 ○ 시장 입지 ○ 접근의 편리성 제공
		상업집적화	○ 점포 배치 ○ 편리한 쇼핑환경 제공 ○ 원스톱 쇼핑(핵점포, 전자상거래 등) ○ 원활한 구매환경 제공
		집중된상업가로	○ 가로배치, 노점시설 연계, 빈점포 정비 ○ 상품과 점포 선택과 구매 편리함 제공
		교통시설확충	○ 버스승차장 ○ 대중교통 접근성 제고 ○ 접근도로, 주차장 ○ 개인교통 접근성 제고
		편의시설확충	○ 벤치, 화장실, 수유실 등 ○ 소비자의 이용편의 향상
	안전성	- 전통시장이 지니고 있어야 할 안전에 대한 고려, 시설조성 등에 대한 것	
		재해안전	○ 배수시설, 아케이드 등 비가림시설 ○ 천재지변으로부터 안전
		범죄예방	○ CCTV, 가로등 등 ○ 범죄로부터의 안전과 예방
		교통안전	○ 볼라드, 안전봉, 표지판, 신호등 등 ○ 교통사고로부터의 안전
	문화성	○ 보행자의 안전 제고	
- 지역문화와의 관련성, 사회문화적 활동, 사람들에게 위락과 휴식, 즐거움을 제공할 수 있는 것			
축제 및 이벤트		○ 전시회, 음악회, 전통문화행사 등 ○ 문화적 다양성 확보 ○ 시장축제 개최 및 지역축제 연계 ○ 전통시장의 사회문화적 가치 증대 ○ 세일, 경품행사, 추첨 등 ○ 상업적 흥미 유발	
문화시설확충		○ 문화센터, 전시장, 연극관, 도서관 등 ○ 문화적 기능과 역할 증대 ○ 노인회관, 청소년회관 등 ○ 사회적 기능 향상 ○ 카페테리아, 키즈카페, 보육시설 등 ○ 소비자 이용 목적 다양화	
		복합기능 강화	○ Tenant mix 관리 프로그램 ○ 다양하고 복합적 기능과 역할 수행
		위락시설확충	○ 레저센터, 운동시설, 교육장 등 ○ 소비자의 즐거움과 사회활동 지원
휴게시설확충		○ 휴게실, 포켓광장, 공원 등 ○ 소비자의 편안한 쇼핑활동 지원	
문화 기능	커뮤 니티성	- 사교, 오락, 교류 등 사람들 간의 물리적·기능적 교류가 전개되도록 유도하는 것	
		공동체 육성	○ 상인조직, 주민협의체 등 ○ 인적교류를 위한 도시공동체 형성
		인적교류활성화	○ 정기시장주말장 등, 모임, 교육활동 등 ○ 인적교류 활동과 지원기능 확보
	정보성	- 상업경제 및 사회문화적 참여를 유발하기 위한 정보 제공, 홍보마케팅 등에 대한 것	
		안내시스템	○ 고객안내센터, 간판, 안내표지 등 ○ 전통시장에 대한 명확한 안내체계 구축
		홍보 및 마케팅	○ 광고, 전단지 ○ 전통시장에 대한 대내외적 홍보 ○ 연구, 자문, 고객분석 등 ○ 전문적 점포경영 능력 제고
	상품정보제공	○ 홈페이지, 전자상거래, 상품쪽지 등 ○ 상품정보 제공과 이용성 확대	
경관성	- 통일된 이미지와 시설공간, 건물 등을 통해 표현되는 아름다움, 흥미로움, 분위기 등에 대한 것		
	차별화된 시설·공간	○ 건축 및 공간 가이드라인 ○ 점포 및 내부 공간에 대한 관리와 개선 ○ 챌린지숍, 핵점포 등 ○ 특화 점포 개발	
	장소 이미지	○ 전통시장 관리계획 ○ 전통시장에 대한 장소적 개발 도모	
		○ 대표 점포 및 상품 개발 ○ 전통시장을 대표하는 시설공간 조성	
	가로시설물개선	○ 디자인 지침, 가로시설물 설치 ○ 통일된 가로시설물 설치	
입체적가로경관	○ 가로경관가이드라인 ○ 전통시장 및 가로에 대한 경관 관리		
경제 기능	- 전통시장이 지닌 가장 본질적인 특성인 상업경제적인 측면에 대한 것		
	가격경쟁력확보	○ 공동구매, 공동판매, 작가시스템 등 ○ 저렴한 상품의 지원 체계 구축	
		○ 공동창고, 공동판매장, 공동집하장 등	
	업종 다양성	○ 다양한 업종과 상품 확보 노점정비 ○ 다양한 상품과 판매 점포 확보	
	일자리 제공	○ 선순환경제 연계유치 ○ 지역 연계 경제시스템과 일자리 제공	
	상품 차별성	○ 특산물 판매, 특산물 판매장 ○ 차별화된 상품 판매	
서비스 기능	○ 경영 및 서비스개선, 영업시간 조정 등 ○ 전통시장의 상업적 경쟁력 확보		



2) 전통시장 관련 법·제도

(1) 지원법 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

- 전통시장 활성화를 위한 지원을 위한 법적 근거는 “전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법”에 기초하여 추진함
 - 전통시장과 관련된 법·제도적 지원 근거는, 일제강점기의 시장규칙(1914년)에 이어 시장법(1961년), 도소매업진흥법(1986년), 유통산업발전법(1997), 재래시장특별조치법(2002년), 재래시장육성특별법(2004년), 재래시장및상점가육성을위한특별법(2006년)을 거쳐, 현재는 전통시장및상점가육성을위한특별법(2009)을 통해 이루어지고 있음
- 재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법(2006년)은 기존 재래시장에 한정된 지원에서 벗어나 주변 상점가를 포함하여 “상권”이라는 개념 속에서 전통시장을 활성화 시키기 위한 정책임
 - 이를 위해 시장활성화구역제도를 도입하였으며, 상권가꾸기 자치사업 지원, 빈점포 활용, 시장관리자 등의 다양한 활성화 지원 규정을 추가하여 지원하여 왔음
- 현재 추진하고 있는 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법(2009년)은 재래시장의 명칭이 “전통시장”으로 변경되면서 추진되고 있음
 - 2009년 12월 재래시장의 명칭이 전통시장으로 변경되고, 상권 활성화에 대한 정부의 강력한 의지가 반영되면서 제정됨
 - 기존의 시장활성화구역제도와 상권가꾸기 자치사업지원 규정을 제외하고, “상권활성화구역”과 “상권관리기구” 제도를 신설 운영하고 있음
- 지원 범위가 “상권” 단위로 확장되었음에도 불구하고, 지원되는 사업내역을 살펴보면, 기존과 유사한 1)시설현대화, 2)경영현대화, 3)상권활성화사업을 중심으로 추진되고 있음
 - 기존과 달리 상권활성화사업을 추가하여 추진하고 있으나, 실제 상권으로 지정지원이 가능한 전통시장은 전체의 10%에도 미치지 못하고 있어, 기존의 “전통시장” 사업의 연속적 추진이 이루어지고 있는 실정임

구분	내용
정의	○ ‘전통시장및상점가육성을위한특별법’에 의거, 낙후되고 쇠퇴하여 개보수 및 정비가 필요하거나 경영환경 개선을 위한 지원이 필요한 전통시장의 재활성화를 도모하기 위한 사업
지원대상 및 요건	○ 지원대상 : 1. 등록시장, 2. 인정시장, 3. 기타시장 ○ 지원요건 : 시장상인회, 상점가진흥조합, 협동조합, 법인, 시장관리자 구비
지원 사업	경영선진화 ○ 시장관리점포경영 선진화 지원 1. 시설현대화 및 경영활성화, 상권개발, 시장정비사업 자문 2. 시장활성화 전략 도출 및 자문 3. 상품디스플레이, 점포 인테리어 지도 4. 상인조직 역량 강화를 위한 상인회 지원
	경영혁신 및 상인교육 ○ 마케팅, 교육연수 지원 1. 고객 및 매출 증대를 위한 다양한 마케팅 활동 지원 2. 공동구매, 판매행사 등 지원 3. 의식혁신, 고객관리, 판매기법 등 교육지원
	시설현대화 ○ 전통시장 및 상점가 시설현대화 지원 1. 노후시설 개보수 2. 부족 시설 확충
	지역상권 활성화 ○ 상권활성화, 경영혁신 지원 1. 지역특화상권 및 점포 지원 2. 상권활성화구역 지원

자료 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법, 2012. 제20조, <http://www.moleg.go.kr>

(2) 전통시장 활성화 관련 정책

- 중앙정부가 주도하는 전통시장 활성화 정책이 전국에 적용됨

가. 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업

- 전통시장 및 상점가의 종합적 활성화 지원
 - 쇠퇴하는 전통시장 및 상점가의 활성화를 위한 시설현대화사업과 경영혁신사업으로 추진
- 시설현대화사업은 주차장, 아케이드, 공중화장실 등 낙후된 전통시장 및 상점가의 물리적 환경을 개선하기 위한 사업임
 - 전체 지원액의 약 80% 이상을 차지하고 있는 중요 사업임
 - 지난 10년간 사업 추진으로 많은 전통시장의 시설이 개선되었음에도 불구하고, 지속적인 사업 추진이 필요한 실정임
 - ‘14년에 사업을 추진하고자 하는 곳에서는 주차장, 진입로, 화장실, 상·하수도, 전선지중화, 공동전기·가스·소방시설 등에 대해서는 민간부담이 면제됨
 - 지원조건은 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10% 비율로 지원함



- 경영혁신사업은 마케팅, 상인교육 및 시장관리, 홍보 등 전통시장 및 상점가 상인을 대상으로 상업·경제 측면의 비물리적 환경을 개선하기 위한 사업으로 추진
 - 마케팅 사업은 공동마케팅, 시장투어 등을 추진하며, 공동마케팅은 고객 및 매출 증대를 위한 이벤트행사, 홍보사업, 특화사업 등 마케팅 활동비를 지원하고, 시장투어는 시장당 버스 34대 이내에서 지원함
 - 상인교육 및 시장관리 사업은 상인대학, 상인대학원, 역량강화 등을 중심으로 추진하면, 상인들을 대상으로 한 경영 교육, 리더십 교육, 조직 육성 등을 추진함
 - 홍보 사업은 우수시장 상품 전시회 등을 개최하여, 지역 특산품 홍보와 우수상품 전사판매 등을 지원함

분 야	사 업 명	지 원 내 용	지 원 조 건	
시설 현대화	전통시장 및 상점가 시설현대화	○ 주차장, 전기·가스·소방 등 안전시설, 고효율 LED 조명 설치(시장 내 공동구간), 아케이드, 진입로, 공중화장실, 상·하수도, 고객편의시설, 기반시설 등	국 비 60% 지방비 30% 민 간 10%	
경영 혁신 사업	마케팅	공동마케팅	○ 고객 및 매출 증대를 위한 이벤트행사, 홍보사업, 특화사업 등 다양한 마케팅 활동비 지원	국비 90% 상인 10%
		시장투어	○ 전통시장과 주변 관광지를 연계한 관광 상품 개발·운영, 시장투어 차량비 및 여행자보험료 지원	국비 100%
		공동구매 및 특가판매 지원	○ 공동구매·판매행사 홍보판촉비 지원 등	국비 90% 상인 10%
	상인교육 및 시장관리	상인대학	○ 의식변화, 상인조직활성화, 시장 및 점포경영활성화방안, 우수시장 벤치마킹 등 교육 지원	국비 100%
		상인대학원	○ 리더십, 시장운영, 상인조직육성 교육 지원	국비 100%
		상인조직 역량 강화	○ 상인조직 역량 강화를 위해 전문인력(시장매니저)을 채용하는 상인회에 인건비 보조	국비 30~70% 상인 70~30%
		상인 교육·연수	○ 맞춤형교육, 정보화교육, 선진지시장 탐방, 워크숍 등	국비 100%
	자문지도	시장 자문 점포 지도	○ 시설현대화, 경영활성화, 상권개발, 시장정비사업 등 자문 ○ 점포경영, 상품디스플레이 등 지도	국비 100%
	상품권 발행	온누리상품권 발행 지원	○ 상품권 발행, 시장 및 점포가맹, 취급 및 회수 대행 및 각종 수수료지원 등	국비 100%
	홍보	우수시장 상품 전시회 개최	○ 상인연합회 지회 지역의 전통시장 우수상품 및 특산품 홍보와 판매를 위한 전시회 개최 비용 지원	국비 70% 상인·지자체 30%
시장정보지		○ 시장 및 상점가, 점포 우수사례소개, 우수상품 발굴·홍보 및 시장정보지 발송	국비 100%	

자료 : 중소기업청, 2013년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업, 2012

나. 특성화시장 육성사업

- 전통시장과 활성화와 관련된 특성화시장 육성사업을 통한 문화 관광적 활성화 방안을 모색하는 정책임
 - 기존에 문화체육관광부에서 문전성시사업을 추진하였으며, 이를 연계하여 2008년 이후 중소기업청 주도의 문화관광형시장 사업을 추진하고 있음
 - 2012년 이후 문화관광형시장 사업을 보다 세분화하여, 시장별 맞춤형 지원을 위한 특성화시장 육성사업을 추진함
- 특성화시장 육성사업은 시장별 맞춤형 지원을 위한 사업으로, 개별시장이 지닌 고유 특성을 발굴개발하여 전국적인 브랜드를 갖추고, 쇼핑과 관광이 가능한 특성화시장을 육성하는 계획임
 - 문화관광형시장 : 지역 문화관광자원과 연계가 가능한 시장을 먹거리, 볼거리, 즐길거리 있는 시장으로 조성
 - 국제명소시장 : 외국인 관광객이 많이 찾는 지역의 시장을 외국인이 쉽게 찾고 방문할 수 있도록 지원
 - 향토5일장 : 역사전통이 있는 5일장에 대해 축제행사, 시장투어 등과 연계한 관광상품 개발 및 농산물 직거래 장터 등 지원
- 시장별 특성화 개발을 위해, 2년 간 10억원 한도(국비기준) 내에서 먹거리, 볼거리, 즐길거리 등 콘텐츠 위주 개발 지원
 - 내·외국인이 문화예술을 직접 체험하고 즐길 수 있는 문화체험장, 야외공연장, 문화창작공간 등 조성
 - 단, 아케이드, 주차장, 시장진입로, 점포리모델링 등 시설현대화사업으로 추진하는 사업과 부지매입, 신축은 지원에서 제외
 - 총 사업비의 30~50% 지원(국비기준)

구 분	'11년도	'12년도	비 고
지원대상	문화관광형시장	문화관광형시장 국제명소시장 향토5일장	시장특성별 지원
지원예산	70억원	113억원	
지원조건	국비 60%, 지방비 40%	국비 30~50%, 지방비 70~50%	1, 2년 50% 3년 30%
지원규모	9(신규 6, 계속 3)	23(신규 16, 계속 7)	
지원기간	2년	2년+1년	

자료 : 소상공인정책국, '12년도 특성화시장육성 사업계획, 2012



- 시장별 특성화 개발을 위한 주민 역량 강화, 참여도 증진을 위한 상인교육 프로그램 운영
 - 시장 특성에 적합한 다양한 교육과정 개발
 - 자치단체, 상인회, 민간이 참여하는 워크숍을 지역별로 주기적으로 개최하여 사업 이해도 제고
- 특성화시장으로의 지속 발전이 가능하도록 상인조직 역량강화를 위한 사회적 기업 육성 지원
 - 전통시장 내 수익창출 모델을 발굴하여 고용부, 지자체 등의 지원사업과 연계하여 지원
 - 특성화시장에 대하여 실태조사를 거쳐 주차장 운영 등의 수익기반을 토대로 시장별 사회적 기업 설립 지원
 - 사회적 기업 활동에 의해 발생한 수익은 시장발전을 위해 재투자
- 다양한 홍보·마케팅 활동 지원
 - 시장별 자매결연 기관을 확대하고, 자발적 참여 유도
 - 젊은 고객이 함께할 수 있는 사업 추진
 - 특성화시장을 효과적으로 관리홍보할 수 있는 홈페이지 구축
 - 특성화시장의 성과 확산과 인지도 제고를 위한 종합홍보

구분	시장명	주요 사업 내용	예산집행현황(백만원)		
			예산	집행액	집행율
신규 (6)	속초 관광수산물시장	○ 신흥민문화거리 조성, 문화축전·마케팅·놀이패조직 등	1,275	625	49.0
	금산시장/ 금산수삼센터	○ 휴카페, 수공간 조성, 문화 예술공연, 시장놀이 등	1,213	839	69.2
	단양 구경시장	○ 문화센터 조성, 시장 축제, 특산물 브랜드화 등	1,174	748	63.7
	정이있는 구포시장	○ 구포나루카페·구포경 조성, 장터축제 등	1,180	804	68.1
	진주 중앙유등시장	○ 유등시장조성, 진주축제연계, 스토리텔링개발 등	1,412	968	68.6
	수원 팔달문시장	○ 유상학교·박물관·방송국설치, 왕의길 조성, 라디오드라마축제 등	1,482	714	48.2
계속 (3)	서귀포매일 올레시장	○ 올레정보교류관 조성, 올레축제 등	762	209	27.4
	울주남창 옹기종기시장	○ 홍보·문화관 조성, 특화상품, 옹기제작체험	613	479	78.1
	온양온천시장	○ 미니전시관, 미니라디오, 온궁예술단 운영, 온등거리 조성 등	613	426	69.5
계			9,724	5,812	59.8

자료 : 소상공인정책국, '12년도 특성화시장육성 사업계획, 2012

3. 전통시장 관련 사례 분석

- 전통시장 관련 사례조사는 예산군 내 전통시장 현황에 부합되는 사례를 중심으로 분석함
- 예산군 내 전통시장은 크게 두 가지 종류로 구분할 수 있음
 - 상가건물형 : 예산상설시장, 예산역전시장
 - 장터형 : 예산시장, 삽교시장, 덕산시장, 광시시장, 고덕시장
- 상가건물형의 경우, 두 시장 모두 전통5일장과 밀접한 관계를 형성하고 있는 것으로 분석됨에 따라, 이들이 결합된 유형도 분석할 필요가 있음

1) 장터형 전통시장 사례

(1) 신축 개발형태 : 임실 오수민속장터



- 전라북도 임실군 오수면 오수리 396-36번지(7,436㎡, 2,249평)
- 사업비 : 총 15억원(부지매입 및 도로포장 1억 3,500만원, 장옥건축 13억 6,500만원)
- 사업내용
 - 옛 시골장터 재현
 - 총 9개 민속장옥
 - 장옥 8개동(개당 30.2㎡), 화장실 1개동
- 운영방식 : 민간임대(조건 29.7㎡ 민속장터 연간 임대료 112만원)
- 착안사항
 - 신축 개발 시 이에 대한 면밀한 분석 필요함



- 적더라도 유동인구가 있는 기존 전통시장을 활요한 재생방안 필요
- 상인회 주도의 다양한 이벤트 활동 필요
- 고객 중심의 상업경제활동 전개 필요

(2) 시설개선형 : 제주시 민속오일시장



- 제주특별자치도 제주시 도두1동 1212번지(7,436㎡, 2,249평)
- 사업비 : 총 62억원
 - 전통시장 시설현대화 사업 56억, 특성화시장육성사업 6억
- 사업내용
 - 할머니 장터 운영(할머니 노점 직거래 장터)
 - 상인들 명찰 및 유니폼 제작, 노점별 봉투 제작
 - 문화강좌공간 조성
 - 고객지원센터(쉼터, 만남의 광장, 홍보관, 회의실, 놀이터 등)
 - 손에 잡히는 경제 따라잡기 행사(장보기 활동 경연, 경제 퀴즈)
 - 전통적 볼거리 제공(대장간, 전통식품 제작장)
- 운영현황
 - 등록시장, 장옥형시장
- 상인회
 - 제주시 민속오일시장(법적단체 5년, 가입률 100%, 흥민표)
- 시설현황
 - 노점수 : 총 987개
 - 화장실(1동 12칸), 비가림시설, 문화강좌공간, 주차장(2,500대)

- 종사자 : 총 1,067인(상인회 987명)
- 경쟁업체 현황
 - 이마트 1.00km, 런던물류 0.50km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 상인회 역할의 중요성 인식 필요
 - 전통시장에서 추진하는 모든 사업의 기획을 상인회를 중심으로 추진
 - 상인회 조직을 직원 3명, 임원 28명, 28개 부서로 세분화하여 운영
 - 상인주도로 기존 노점상을 활용한 “할머니장터” 운영, 소비자가 요구하는 고객편의시설 조성, 노점 구획의 명확한 구분, 다양한 이벤트 활동 전개 등 추진

2) 상가건물형 전통시장 사례

(1) 신축 개발형태 : 서천 특화시장



- 충남 서천군 서천읍 686-1번지(14,500㎡, 4,394평)
- 사업내용
 - 건물 이전 및 신축, 상품 특화, 시장투어 연계 등
- 운영현황
 - 등록시장, 상설시장
 - 일평균 고객수 500명
- 상인회
 - 서천특화시장 상인회(법적단체 6년, 가입률 100%, 유종석)



- 시설현황
 - 점포수 : 총 477개(운영점포 309, 빈점포 97, 노점 71)
 - 화장실(5동 30칸), 이벤트 광장 설치, 주차장(100대)
 - 종사자 : 총 402인(상인회 309명)
- 경쟁업체 현황
 - 하나로마트 1.00km, 한솔마트 0.50km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 시설개선에 대한 행정의 적극적 지원
 - 수산물 특화를 통한 지역 대표 특산물 시장으로 기능 전환
 - 통합 상인회를 통한 중소기업청 시설현대화사업을 통한 신축 실시
 - 상인들의 자구적 노력을 통한, 업종 단일화 및 경쟁체제 구축, 상품 판매 및 2차 산업 연계(음식점 등), 문화 프로그램을 통한 지역 밀착성 향상

(2) 신축 개발형태 : 금산수삼센터



- 충남 금산군 금산읍 중도리 24번지(7,719㎡, 2,339평)
- 사업내용
 - 시설현대화(건물 신축)
 - 공동마케팅, 온누리 상품권
 - 인삼 축제, 공동배송, 공동집하
- 운영현황
 - 등록시장, 임시시장
- 상인회 : 임문재

- 시설현황
 - 점포수 : 총 403개(운영점포 402, 기타 1)
 - 종사자 : 총 723인
- 경쟁업체 현황
 - 금산인삼농협 0.10km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 시설개선에 대한 상인과 행정의 유기적인 연계
 - 인삼 등 특화를 통한 지역 대표 특산물 시장으로 기능 전환
 - 상인회 주도의 내부 점포, 좌판 등 규격화, 배열 등 실시
 - 금산 인삼 관련 지역 축제를 적극적으로 유입하고, 통합 배송센터 홈페이지 등을 통한 전국 대상 판매 실시
 - 주변 인삼 관련 점포와의 업무 협약을 통해, 내부 입점하는 지역 작목반 형태의 상인들과의 상업적 판매 영역 다양화(점포 : 2차 상품, 작목반 : 1차 상품)

(3) 시설개선형 : 임실 오수시장



- 전라북도 임실군 오수면 오수리 351-1번지(13,836㎡, 4,193평)
- 사업내용
 - 한마당 잔치, 와글와글가요제, 상인아카데미 등
- 운영현황
 - 등록시장, 상설시장
 - 일평균 고객수 209명



- 상인회
 - 오수시장 상인회(법적단체 2년, 가입률 100%, 유흥식)
- 시설현황
 - 점포수 : 총 43개(운영점포 27, 빈점포 13, 노점 3)
 - 화장실(1동 2칸), 아케이드 설치, 이벤트 광장 설치, 주차장 없음
 - 종사자 : 총 30인(상인회 27명)
- 경쟁업체 현황
 - 하나로마트, 쓱마트 등 1.00km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 상인회를 중심으로 적극적인 교육과 리더쉽 향상 프로그램 운영
 - 상인회 자체적인 다양한 축제와 이벤트 개발운영
 - 상인회의 요청에 따른 행정의 시설현대화 사업 추진
 - 상인아카데미의 지속적인 추진을 통한, 고령 상인들의 의식전환, 시장 내 빈점포를 활용한 문화 프로그램 개최 등을 통한 소비자 이외의 지역 주민이 참여하는 지역 밀착성 향상

(4) 시설개선형 : 하동 하동시장



- 경상남도 하동군 하동읍 읍내리 249지(13,625㎡, 4,1293평)
- 사업내용
 - 하동읍 재래시장 활성화 프로젝트, 공동마케팅(대학동아리 문화공연)
 - 온누리 상품권 추첨, 장기자랑

- 운영현황
 - 등록시장, 임시시장
- 상인회
 - 사 하동시장 번영회(법적단체 33년, 가입률 100%, 김주환)
 - 상인회 사무실, 회의실, 교육장 설치
- 시설현황
 - 점포수 : 총 223개(운영점포 168, 빈점포 6, 노점 45)
 - 화장실(3동 27칸), 아케이드 설치, 이벤트 광장 설치, 주차장(50대)
 - 종사자 : 총 502인(상인회 213명)
- 경쟁업체 현황
 - 하나로마트 0.03km, 풀마트, DC마트 0.05km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 상인회 주도로 지역 대학과 연계한 새로운 이벤트 개발
 - 대학생이 찾고 싶은 시장 조성을 목표로, 대학생 대상 홍보, 할인행사, 관련 시설 유치, 대학축제 지원 등 다양한 활동 전개
 - 상인교육 중요성을 인식하고 지속적인 상인아카데미 추진

3) 장터형 + 상가건물형 전통시장 사례

(1) 신축 개발형태 : 서천 한산시장



- 충남 서천군 한산면 지현리 298-3번지(12,070㎡, 3,657평)
- 사업내용
 - 문전성시사업(한산시장지도 제작 등)



- 운영현황
 - 인정시장, 정기시장
- 상인회
 - 한산시장(법적단체 3년)
- 시설현황
 - 점포수 : 총 67개(운영점포 17, 노점 50)
 - 종사자 : 총 67인
- 경쟁업체 현황
 - 하나로마트 0.50km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 전통시장 내부에 전통5일장을 적극적으로 유치하여 상호 간 유기적인 상업경제활동 전개 도모
 - 모시와 소곡주 등 특산품을 활용한 문화관광형 시장으로 이미지 개선
 - 상인회 주도의 다양한 소규모 이벤트 개발 및 운영

(2) 시설개선형 : 정남진 장흥토요시장



- 전남 장흥군 장흥읍 예양리 158-1(14,568㎡, 4,414평)
- 사업내용
 - 장옥 및 아케이드, 막구조물 등 시설현대화
 - 토요시장 개장, 축제 및 이벤트 개최
 - 매주 토요일 10개 읍면 지역특산품 판매장 및 수산물 활어센터 운영
 - 철저한 원산지 표시 : 자율관리위원회, 자체 질서위원제도 운영

- 운영현황
 - 등록시장, 임시시장
- 상인회
 - 정남진장흥토요시장 상인회(법적단체 5년, 가입률 100%, 윤선경)
 - 상인회 사무실, 회의실, 교육장 설치
- 시설현황
 - 점포수 : 총 223개(운영점포 168, 빈점포 6, 노점 45)
 - 화장실(6동 24칸), 아케이드막구조, 이벤트 광장 설치, 주차장(800대)
 - 종사자 : 총 453인(상인회 103명)
- 경쟁업체 현황
 - LG마트 0.70km, 하나로마트 1.003km, 정남진마트 1.00km 거리 내 위치
- 착안사항
 - 상인과 노점, 행정의 유기적인 결합을 통한 하나의 시장으로서의 인식과 이를 통한 활성화 방안의 공동 모색 추진
 - 시설현대화사업과 경영혁신사업의 병행
 - 관광객의 특성을 고려한 시장 운영(토요시장, 마케팅 회사 위탁 운영 등)
 - 상인교육에 대한 중요성 인식에 기초한, 상인아카데미 지속 추진
 - 저렴한 지역 특산물 공급(한우고기 전문매장, 매생이, 키조개, 기타 농수 특산품) 및 점포주와 노점상 간 업종 배치, 시설 배치, 시설관리 등에 대한 약속 체결
 - 노점상 중심의 농산물, 특산물 판매 시 상품에 대한 원산지 표시와 재방문 고객에 대한 철저한 서비스 실시
 - 상인 중심의 자율관리기구를 설치하여, 전체시장 이미지를 훼손하는 상인들에 대한 자체적인 관라감독 실시
 - 장흥군청이 직접 숙박시설을 선정하고 이를 관광객에게 제공하여, 전통시장 방문 관광객에 대한 편의 제공



4) 시사점

■ 복합적 사업 추진

- 사례분석 결과, 대부분 전통시장에서 시설현대화사업과 병행하여 경영혁신사업을 추진하고 있음
- 두 사업의 순차적 추진을 통해, 전통시장에 대한 장기발전 비전과 목표를 설정하고 있음

■ 행정과 상인 간 유기적 연계

- 사업에 대한 행정과 상인의 명확한 역할 구분 실시
- 행정에서는 시설현대화 중심으로 전통시장의 환경을 개선하고 있으며, 상인은 개선된 시설을 활용하여 전통시장 활성화를 위한 상인교육, 이벤트 개최, 지역 문화활동 도입 등을 추진함

■ 상인회의 인식 전환과 적극적 참여

- 전통시장 시설현대화는 많이 추진되었으나, 추진과 수혜의 대상인 상인회의 참여 부족으로 인해 활성화 수준이 낮은 시장이 많아, 전통시장 시설투자에 대한 예산 낭비 지적이 나타나고 있음
- 전통시장 활성화를 위해서는 상인회의 구성과 기능 강화, 참여가 무엇보다 중요하여, 지속적인 교육과 자문 활동이 수반되어야 함
- 또한 점포 상인과 노점 상인 간 협력을 통해, 두 상권이 지닌 각자의 장점을 적극적으로 활용하기 위한 방안 모색 필요

■ 지역자원 중심의 특성화 노력 필요

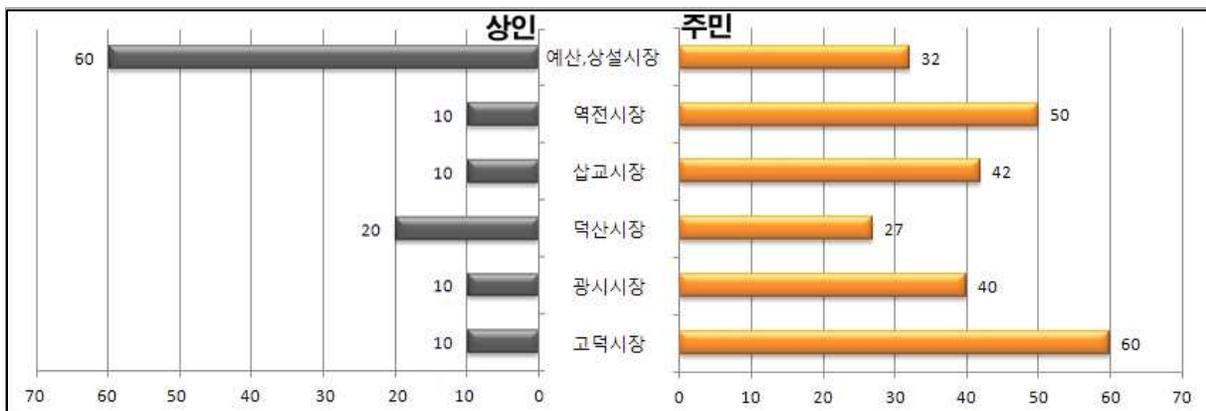
- 전통시장은 기본적으로 지역밀착형 상권이라는 점에서, 지역의 다양한 자원(상품, 특산품, 지역 인적 자원 등)에 대한 활용 필요
- 지역을 대표하는 특산물 판매 전문상권으로서 전통시장의 기능과 역할을 강화하고 있음
- 지역밀착형 상권으로서 소비자에게 신뢰를 부여할 수 있는 다양한 특화전략(할머니 장터)과 상업·경영시스템(원산지표시 등) 도입

4. 의식조사분석

1) 설문조사 분석

(1) 설문조사 개요

- 의식조사 분석은 예산군 내 전통시장과 관련 있는 상인, 주민들을 대상으로 실시하였음
- 주민대상 의식조사 분석은 2013년 2월 14일 ~ 2월 20일, 상인 대상 의식조사 분석은 2013년 3월 4일 ~ 3월 11일까지 실시함
- 예산군 내 7개 전통시장을 대상으로 각각의 지역 내 상인과 주민을 대상으로 1:1 면접조사 형식으로 실시함
- 예산군 내 전통시장이 대부분 노점형이라는 한계로 인해, 상인은 총 120명, 주민은 총 251명을 대상으로 차별적으로 의식조사를 실시함



상인 및 주민 의식조사 대상

(2) 일반현황 분석

가. 상인

① 상인 연령 현황

- 상인의 약 63.4% 이상이 60대 이상으로, 예산군 전통시장 상인의 고령화 현상이 심각한 수준임

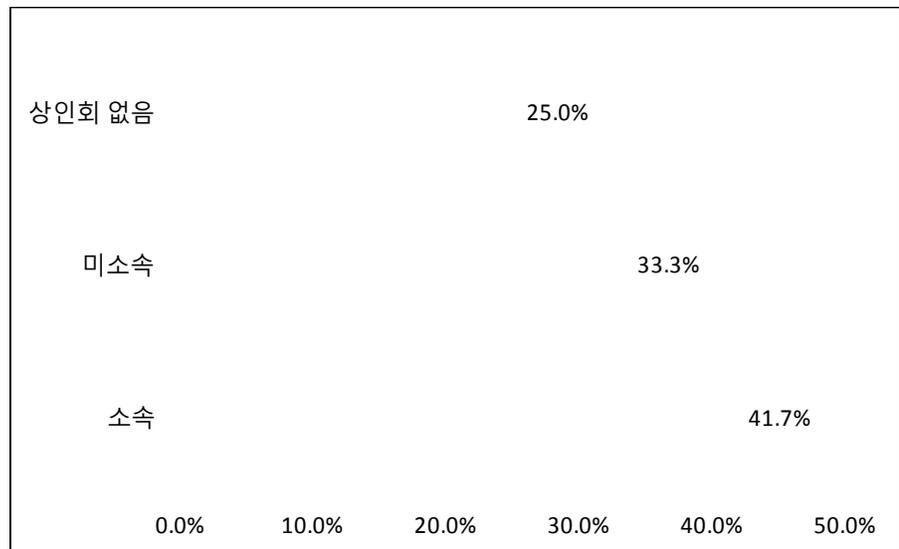


- 전통시장 활성화를 위한 추진주체의 고령화 현상은 관련 정책 수용 및 사업 추진의 실현성과 연속성에 약점 요인으로 작용함



② 상인회 소속 현황

- 전체 상인의 41.7%가 상인회에 소속되어 있는 반면, 전체의 약 58.7%가 상인회가 없거나 미소속된 상황임
- 실제 예산군 전통시장 7개 중 4개 시장(예산상설시장, 역전시장, 덕산시장, 고덕시장)에서만 상인회가 구성·운영 중으로, 일부 전통시장에서는 활성화의 주체가 모호한 상황임

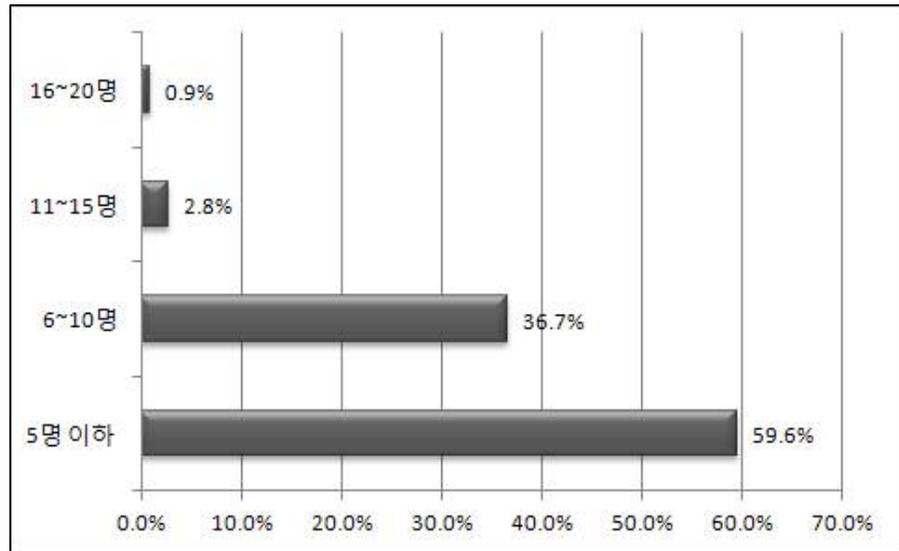


(3) 이용현황

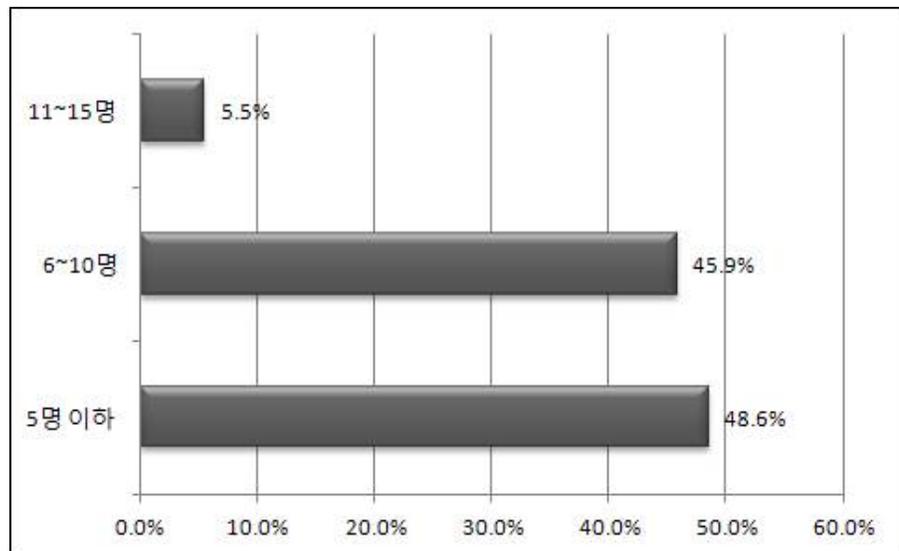
가. 상인

① 이용객 현황

- 평일 전통시장 이용객은 평균 5명 이하가 전체의 59.6%로 상행위 자체가 미흡한 것으로 분석됨

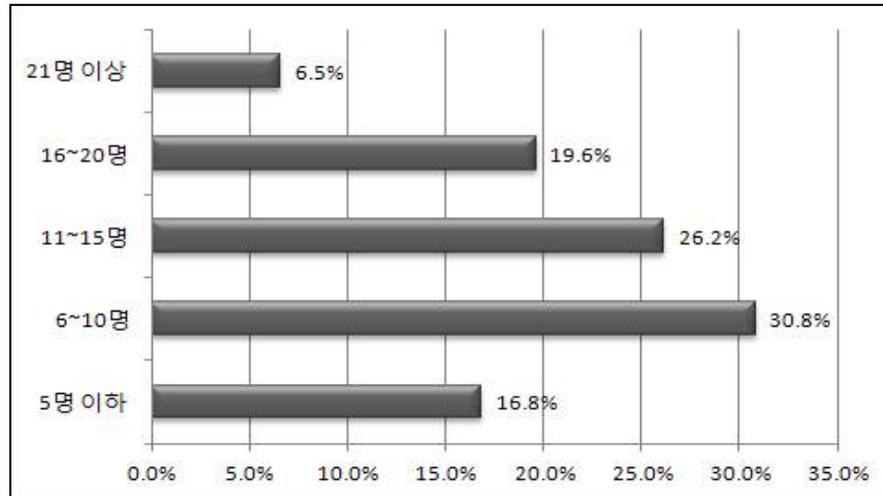


- 주말에는 6~10명 이하의 방문이 45.9%로 평일보다 많은 이용객이 발생하는 것으로 분석됨





- 노점형 전통시장 형태가 많아 전통5일장에는 평일이나 주말에 비해 많은 이용객이 발생하고 있는 것으로 분석됨
- 6명 이상의 이용객이 이용하고 있다는 응답이 전체의 83.2%를 차지하고 있는 것으로 분석됨



나. 주민

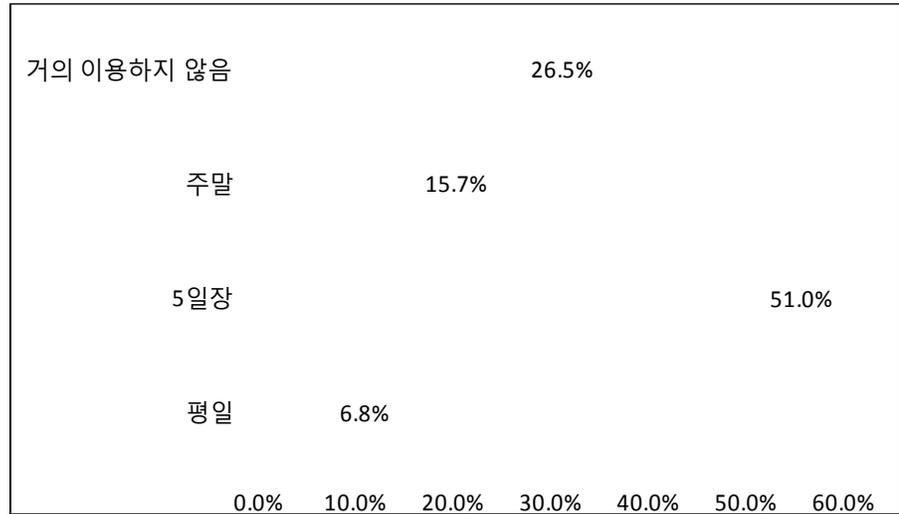
① 주 구매 장소

- 예산군 내 주민들의 주요 생필품 구매 장소는 지역 내 마트 (48.6%), 인근 시군 대형마트(21.9%)로 나타나고 있음
- 예산군 내 주민은 직접 방문을 통한 일괄구매, 대량구매 형태를 선호하며, 이러한 일괄구매의 대상에서 전통시장은 우선순위에서 밀리고 있는 것으로 분석됨



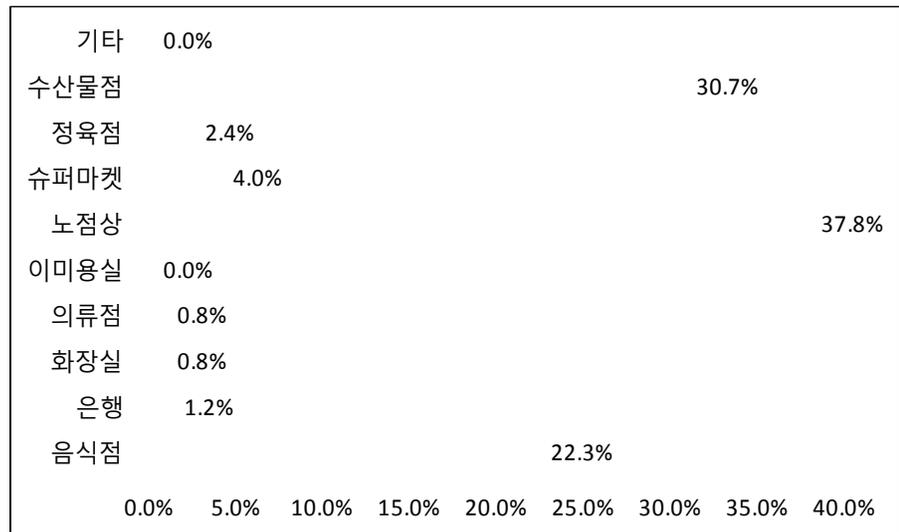
② 주 이용 시기

- 주민들의 전통시장 이용은 전통5일장이 개장되는 시기(51.0%)에 집중되고 있는 것으로 분석됨
- 이는 주민들의 전통시장에 대한 인식이 전통5일장에 기반하고 있으며, 예산군 내 전통5일장의 활성화 수준이 전통시장보다 비교 우위에 놓여 있다는 것을 의미함



③ 주 이용 시설

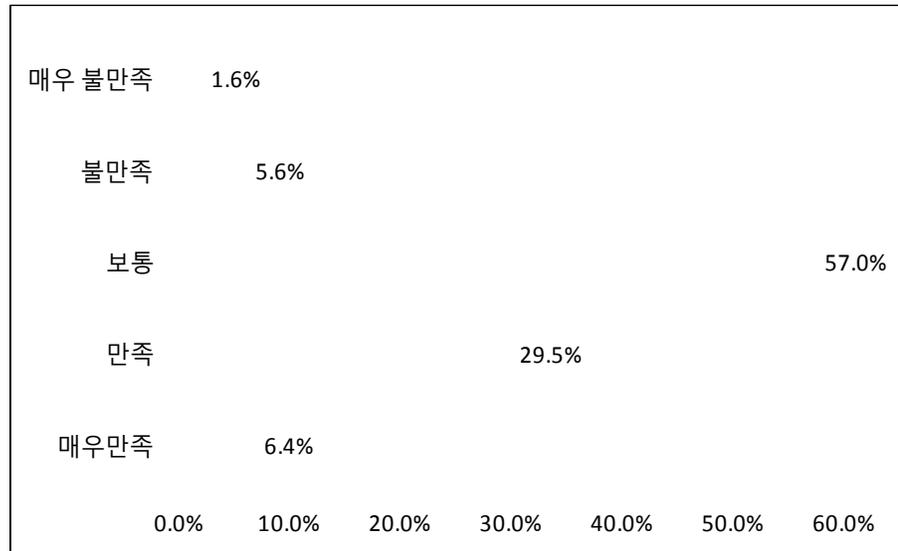
- 주민들이 이용하는 시설을 살펴보면, 대부분 노점상(31.8%), 수산물점(30.7%), 음식점(22.3%)에 집중되고 있는 것으로 분석됨
- 음식점을 제외한 나머지는 대부분 노점형태로 운영되고 있어, 결국 주민들이 선호하는 시설은 노점시설이라는 것을 알 수 있음





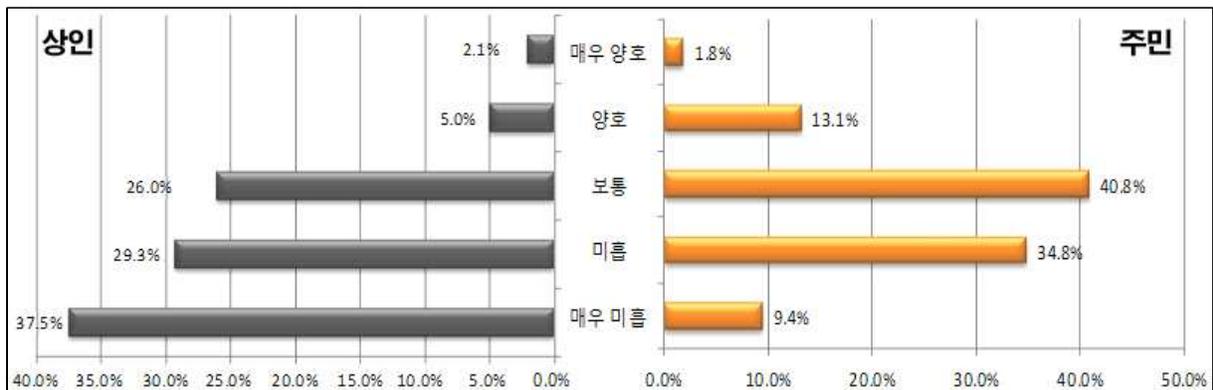
④ 전통시장 이용 만족도

- 만족도 응답에서 보통 이상의 만족도를 보이는 비중이 전체의 92.8%로, 전통시장에 대한 만족도가 높은 것을 알 수 있음



(4) 전통시장 문제점 인식

- 문제점 인식은 시설 및 상품, 커뮤니티, 이용성 등을 구분하여 분석하였으며, 분석결과 두 집단 모두 전통시장이 현재 문제점을 많이 내포하고 있다고 인식하고 있는 것으로 분석됨
- 상인은 92.9%, 주민은 85.1%로, 상인이 주민에 비해 전통시장에 대한 문제를 조금 더 심각하게 인식하고 있는 것으로 분석됨
- 상인은 시설수준, 교류공간, 편의시설, 지역대표성에서, 주민은 시설수준, 편의시설에서 문제점을 더 느끼는 것으로 분석됨



구분	상인						주민					
	합계	매우 미흡	미흡	보통	양호	매우 양호	합계	매우 미흡	미흡	보통	양호	매우 양호
문제점 종합	1,210명	454	355	315	61	25	2,761	259	962	1,127	363	50
	100.0%	37.5%	29.3%	26.0%	5.0%	2.1%	100.0%	9.4%	34.8%	40.8%	13.1%	1.8%
시설수준	120명	73	33	10	3	1	251	34	131	71	15	0
	100.0%	60.8%	27.5%	8.3%	2.5%	0.8%	100.0%	13.5%	52.2%	28.3%	6.0%	0.0%
주차장	60명	9	23	15	12	1	251	57	120	57	14	3
	100.0%	15.0%	38.3%	25.0%	20.0%	1.7%	100.0%	22.7%	47.8%	22.7%	5.6%	1.2%
상품가격	120명	9	46	58	6	1	251	12	63	111	62	3
	100.0%	7.5%	38.3%	48.3%	5.0%	0.8%	100.0%	4.8%	25.1%	44.2%	24.7%	1.2%
상품 다양성	120명	23	39	54	3	1	251	17	78	106	46	4
	100.0%	19.2%	32.5%	45.0%	2.5%	0.8%	100.0%	6.8%	31.1%	42.2%	18.3%	1.6%
친절 서비스	120명	17	26	58	14	5	251	13	68	123	42	5
	100.0%	14.2%	21.7%	48.3%	11.7%	4.2%	100.0%	5.2%	27.1%	49.0%	16.7%	2.0%
매력도	120명	42	49	21	6	2	251	24	58	131	35	3
	100.0%	35.0%	40.8%	17.5%	5.0%	1.7%	100.0%	9.6%	23.1%	52.2%	13.9%	1.2%
교류공간	120명	77	22	12	6	3	251	26	88	114	17	6
	100.0%	64.2%	18.3%	10.0%	5.0%	2.5%	100.0%	10.4%	35.1%	45.4%	6.8%	2.4%
편의시설	120명	55	28	30	3	4	251	30	129	73	13	6
	100.0%	45.8%	23.3%	25.0%	2.5%	3.3%	100.0%	12.0%	51.4%	29.1%	5.2%	2.4%
이용거리	120명	34	33	44	5	4	251	10	60	117	49	15
	100.0%	28.3%	27.5%	36.7%	4.2%	3.3%	100.0%	4.0%	23.9%	46.6%	19.5%	6.0%
이용 편리성	120명	41	65	8	3	3	251	16	81	111	42	1
	100.0%	34.2%	54.2%	6.7%	2.5%	2.5%	100.0%	6.4%	32.3%	44.2%	16.7%	0.4%
지역 대표성	120명	74	38	5	3	0	251	20	86	113	28	4
	100.0%	61.7%	31.7%	4.2%	2.5%	0.0%	100.0%	8.0%	34.3%	45.0%	11.2%	1.6%

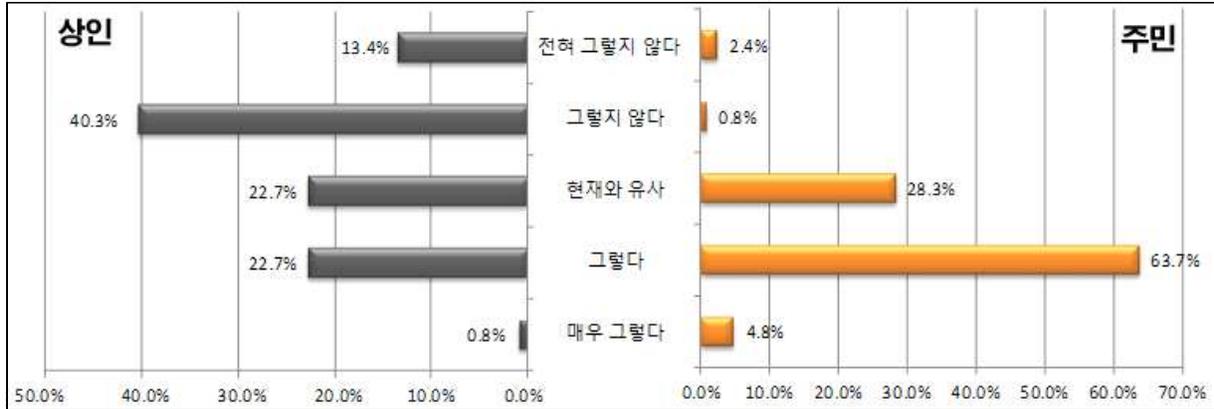
(5) 전통시장 전망 인식

① 활성화 가능성

- 전통시장 활성화 가능성에 대한 인식에서, 상인은 전체의 53.7%가 부정적인 응답을 한 반면, 주민은 전체의 70.5%가 가능성이 높다는 응답을 하고 있음
- 상인들은 전통시장 활성화 사업의 추진주체이면서 실제 사업이 이루어지는 대상인 전통시장에서 영업활동을 전개하고 있으면서, 과거 수년 간 문제점을 몸으로 체득한 결과, 사업의 실현가능성에 대해 부정적인 인식을 지니고 있는 것으로 분석됨
- 반면 주민은 실제 전통시장 활성화를 통해 전통시장의 물리적·외형적 변화를 관찰하게 되는 입장에서, 사업의 추진을 통해 전통시장이 활성화될 수 있다는 인식을 지니게 된 것으로 분석됨

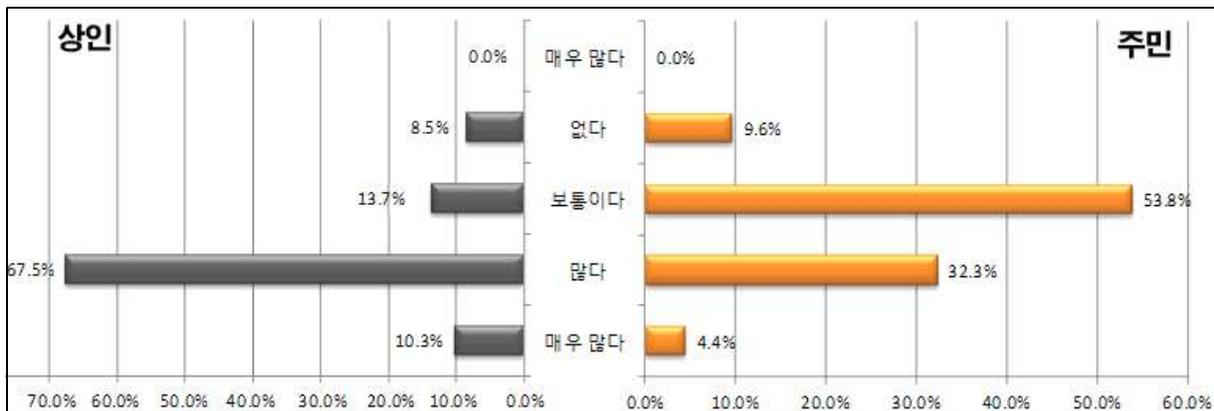


- 따라서, 전통시장 활성화에 대한 상인의 인식 제고, 주민들의 인식 향상을 위한 실현가능한 사업의 적극적이면서도 단계적인 추진이 필요한 것으로 분석됨



② 활성화 참여 의사

- 전통시장 활성화와 관련하여, 상인과 주민 모두 높은 참여의사를 보이고 있음
- 특히 상인(77.8%)의 경우 영업권과 관련이 있다는 점에서 주민 (56.7%)에 비해 높은 참여의사를 보이고 있음

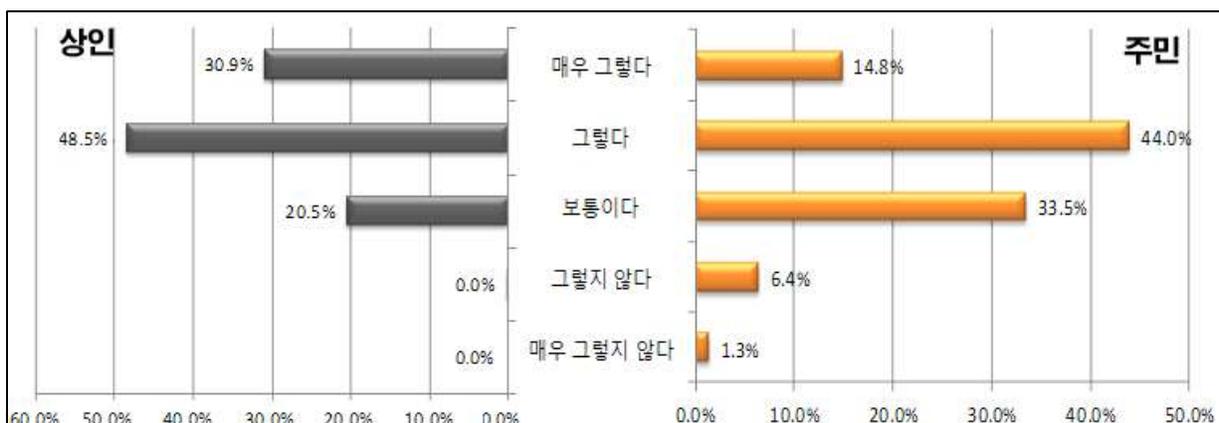


(6) 전통시장 활성화 방안

- 전통시장 활성화 방안으로 제시된 20가지 항목(시설 및 상품, 커뮤니티, 이용성 개선)에 대해, 상인과 주민 모두 이들에 대한 도입이 필요한 것으로 인식하고 있는 것으로 분석됨
- 상인과 주민 모두 무엇보다 시설개선(66.7%, 61.8%)이 선행되어야

한다는 것을 공통적으로 인식하고 있는 것으로 분석됨

- 상인의 경우, 시설개선과 더불어 일괄구매 가능(67.8%) 주차장 확대(58.3%), 특화거리조성(58.3%), 주말장 조성(55.0%)이 다른 요소들에 비해 높은 응답을 나타내고 있음
- 주민은 시설개선과 더불어 상점골목 정비(54.6%), 주차장 확대(52.6%), 먹거리 개발(49.4%), 상품다양성(47.8%), 상인서비스(47.0%)가 다른 요소들에 비해 높은 응답을 나타내고 있음
- 종합하면, 상인은 시설개선 및 주차장 확대를 통한 이용수요 증대를 우선적으로 생각하며, 이를 위한 전통시장의 기능 전환이 중요한 활성화 요소라고 생각하고 있음
- 반면에 주민은 시설개선 및 주차장 확대도 중요하지만, 전통시장이 지닌 본연의 기능 즉 소비자에게 다양한 먹거리와 살거리를 제공하고 친절한 전통시장 조성이 무엇보다 필요한 요소라고 생각하고 있음
- 두 집단이 요구하는 활성화 사업은 서로 다른 것으로 분석되지만, 결국 전통시장 활성화를 위해서는 전통시장이 보다 쾌적하고 이용하기 편리하며, 본연의 기능에 충실할 수 있는 방안을 모색하는 것이 필요함을 제시하고 있음
- 정도의 차이가 있지만, 두 집단 모두 시설개선 특히 주차장 확충에 대한 요구가 높다는 것은, 소비자가 전통시장의 미래상을 현대적 “마트”와 같은 모습으로 인식하고 있으며, 이로 인해 보다 편리하고 깨끗한 환경을 갖추기를 원하는 것으로 분석됨





구분	상인						주민					
	합계	매우중요 하지않음	중요하지 않음	보통	중요	매우 중요	합계	매우중요 하지않음	중요하지 않음	보통	중요	매우 중요
활성화 종합	2,398명	-	1	491	1,164	742	5,019	65	319	1,682	2,208	745
	100.0%	0.0%	0.0%	20.5%	48.5%	30.9%	100.0%	1.3%	6.4%	33.5%	44.0%	14.8%
시설개선	120명	0	0	20	20	80	251	2	10	35	155	49
	100.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	66.7%	100.0%	0.8%	4.0%	13.9%	61.8%	19.5%
주차장 확대	120명	0	0	24	70	26	251	1	6	45	132	67
	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	58.3%	21.7%	100.0%	0.4%	2.4%	17.9%	52.6%	26.7%
공공시설 도입	120명	0	0	31	39	50	251	7	21	98	100	25
	100.0%	0.0%	0.0%	25.8%	32.5%	41.7%	100.0%	2.8%	8.4%	39.0%	39.8%	10.0%
상점골목 정비	120명	0	0	22	35	63	251	2	4	69	137	39
	100.0%	0.0%	0.0%	18.3%	29.2%	52.5%	100.0%	0.8%	1.6%	27.5%	54.6%	15.5%
대중교통 개선	120명	0	0	8	48	64	251	2	7	98	111	33
	100.0%	0.0%	0.0%	6.7%	40.0%	53.3%	100.0%	0.8%	2.8%	39.0%	44.2%	13.1%
일괄구매	118명	0	0	13	80	25	251	0	10	103	106	32
	100.0%	0.0%	0.0%	11.0%	67.8%	21.2%	100.0%	0.0%	4.0%	41.0%	42.2%	12.7%
무료배송	120명	0	0	37	61	22	251	0	29	107	92	23
	100.0%	0.0%	0.0%	30.8%	50.8%	18.3%	100.0%	0.0%	11.6%	42.6%	36.7%	9.2%
가격인하 쿠폰제	120명	0	0	62	50	8	251	1	18	110	98	24
	100.0%	0.0%	0.0%	51.7%	41.7%	6.7%	100.0%	0.4%	7.2%	43.8%	39.0%	9.6%
특산품 판매	120명	0	0	45	63	12	251	2	13	101	104	31
	100.0%	0.0%	0.0%	37.5%	52.5%	10.0%	100.0%	0.8%	5.2%	40.2%	41.4%	12.4%
불거리 제공	120명	0	1	31	51	37	251	7	26	95	89	34
	100.0%	0.0%	0.8%	25.8%	42.5%	30.8%	100.0%	2.8%	10.4%	37.8%	35.5%	13.5%
먹거리 개발	120명	0	0	13	65	42	251	5	19	71	124	32
	100.0%	0.0%	0.0%	10.8%	54.2%	35.0%	100.0%	2.0%	7.6%	28.3%	49.4%	12.7%
온누리 상품권	120명	0	0	23	52	45	251	6	25	85	99	36
	100.0%	0.0%	0.0%	19.2%	43.3%	37.5%	100.0%	2.4%	10.0%	33.9%	39.4%	14.3%
신용카드 결제확대	120명	0	0	41	64	15	251	6	21	85	97	42
	100.0%	0.0%	0.0%	34.2%	53.3%	12.5%	100.0%	2.4%	8.4%	33.9%	38.6%	16.7%
친환경 농산물	120명	0	0	32	64	24	251	1	16	78	113	43
	100.0%	0.0%	0.0%	26.7%	53.3%	20.0%	100.0%	0.4%	6.4%	31.1%	45.0%	17.1%
상인 서비스	120명	0	0	1	70	49	251	1	9	72	118	51
	100.0%	0.0%	0.0%	0.8%	58.3%	40.8%	100.0%	0.4%	3.6%	28.7%	47.0%	20.3%
상품 다양성	120명	0	0	10	63	47	251	1	9	76	120	45
	100.0%	0.0%	0.0%	8.3%	52.5%	39.2%	100.0%	0.4%	3.6%	30.3%	47.8%	17.9%
특화거리 조성	120명	0	0	4	70	46	251	4	11	84	112	40
	100.0%	0.0%	0.0%	3.3%	58.3%	38.3%	100.0%	1.6%	4.4%	33.5%	44.6%	15.9%
주말장 확대	120명	0	0	16	66	38	251	1	18	78	106	48
	100.0%	0.0%	0.0%	13.3%	55.0%	31.7%	100.0%	0.4%	7.2%	31.1%	42.2%	19.1%
특화시설 도입	120명	0	0	34	65	21	251	6	24	103	91	27
	100.0%	0.0%	0.0%	28.3%	54.2%	17.5%	100.0%	2.4%	9.6%	41.0%	36.3%	10.8%
물류유통 기능강화	120명	0	0	24	68	28	250	10	23	89	104	24
	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	56.7%	23.3%	100.0%	4.0%	9.2%	35.6%	41.6%	9.6%

(7) 설문조사 분석 결과**■ 전통5일장의 지속적인 활성화 방안 모색 필요**

- 설문조사 분석 결과, 주민들의 전통시장 이용행태는 전통5일장을 중심으로 이루어지고 있음을 알 수 있음
- 예산군 전통시장은 특성 상 노점형태로 운영되는 비중이 높다는 점에서, 전통5일장에 대한 주민들의 지속적인 이용을 지원하기 위한 다양한 활성화 방안 모색이 필요함

■ 전통시장 활성화에 대한 실현가능성 제고 필요

- 전통시장 활성화와 관련된 수 많은 논의와 계획 수립이 이루어졌음에도, 현재까지도 전통시장 환경 및 활성화에 대한 부정적인 의견이 팽배한 상황임
- 이는 계획이 실제 실현되지 못해 발생하는 것으로, 이에 대한 개선을 위해서는 전통시장별로 실제 실현가능한 사업을 발굴하여 우선적으로 추진할 필요가 있음

■ 지속적인 시설개선 필요

- 상인과 주민 모두 전통시장 활성화를 위해서는 무엇보다 시설 개선이 필요함을 인식하고 있음
- 특히 예산상설시장과 역전시장과 같이 상가건물형 전통시장의 경우 이러한 경향이 높게 나타남
- 따라서 전통시장의 노후된 시설에 대한 지속적인 환경개선을 위한 연차별 계획 수립 및 연계 추진이 필요함

■ 상인 및 주민 의식개선 선행 필요

- 상인과 주민 모두 전통시장 활성화를 위한 강한 의지를 지니고 있는 것으로 분석되고 있으나, 이를 현실과 연계하기 위해서는 상인과 주민의 의식개선이 요구됨
- 상인과 주민의 의식과 역량에 대한 지속적인 향상을 통해, 전통시장 활성화사업의 지속성과 연속성을 확보할 필요가 있음



2) 상인회 인터뷰 조사 분석

(1) 인터뷰 조사 개요

- 예산군 내 상인회가 운영 중인 예산상설시장, 역전시장, 고덕시장 상인회²⁾를 대상으로 인터뷰 조사를 실시함
- 일시 : 2013년 3월 5일 ~ 7일(3일간)
- 장소 : 예산군 내 개별 전통시장
- 대상 : 개별 상인회 회장 및 전임회장

(2) 예산상설시장

가. 현황 및 문제점

- 빈점포 현상 심각
 - 전체 점포 100여 개 중 현재 25~30개소만 운영 중
 - 가로변에 입점한 점포는 현재도 운영되고 있으나, 내부에 입점한 전통시장의 운영은 현저히 떨어짐
- 건물 노후화 심각
 - 건물의 구조적 결함이나 노후화 현상 심각
 - 건물 누수현상으로 인해, 통행이나 전기합선 등의 문제 발생 우려
- 점포 소유주 확인 불가
 - 개인별 점포를 소유하고 있으나, 실제 점포주를 만나기 어려움
 - 이로 인해 활성화 사업 추진을 위한 통합적 의견 수렴 어려움
- 노점상 문제
 - 예산상설시장 주차장에서 영업하여, 상가에 대한 소비자 이용이 떨어짐
- 상인 점유 문제
 - 현재 공유지 위에 조성된 장옥 3동에 대한 상인 점유 문제
 - 장옥 3동에 대한 정상적 활용방안 모색이 필요함

2) 덕산시장은 상인회가 2013년 4월 8일자로 구성됨

나. 활성화 요구사항

① 시설개선

- 실현가능한 사업 추진
 - 기존과 같이 실현 불가능한 사업 추진 불필요
 - 큰 돈이 들지 않더라도, 실제 실현가능한 사업이 있다는 것에 대한 확인이 선행되어야 함
- 장옥 철거 및 다목적 광장 조성
 - 장옥 3동 철거 후, 철거 부지에 대한 주차장 및 노점 유치가 가능한 다목적 공간 조성 필요
 - 내부 광장 공간으로 가로변에 입점한 노점상을 유입하여, 상설시장과 노점상 간의 상생발전을 도모할 필요가 있음
- 주차장 확충
 - 외부에 추가적인 주차장 확충은 반대함
 - 다만, 장옥시설 철거 부지에 대한 다목적 주차공간 활용 필요
- 지붕 시설 개선
 - 현재 누수현상이 심각한 지붕에 대한 개보수 필요
 - 다만 아케이드 형태 설치는 반대함
 - 부분 보강 등을 통한 지붕 개보수 방식 필요

② 경영개선

- 상인회 운영 정상화
 - 전통시장 활성화를 위한 다양한 경영개선 사업이 있지만, 무엇보다 사문화되고 있는 상인회 운영 정상화가 선행되어야 함
 - 이 후에 상인교육이나 기타 다른 경영개선 사업 추진이 필요함
- 노점과 연계한 상업활동 지원 필요
 - 내부 광장이나 조성될 다목적 광장 내로 노점상을 유입하여, 기존 점포와 노점 간 연계 상행위 추진 필요



(3) 역전시장

가. 현황 및 문제점

- 이용가능 인구 감소
 - 예산군 인구의 급격한 감소로 인한, 전통시장 이용인구 감소
 - 산성리 택지개발지구 개발로 사람들의 유입이 제한되고 있음
- 시설 운영 문제
 - 점포 소유 상인이 예산상설시장에도 점포를 소유하고 있음
 - 이로 인해 점포의 상시적 운영이 어려운 상황임
- 테마 부족 문제
 - 역전시장 내 업종이 주변 업종과 차별성이 부족함
 - 그러나 돈 문제 등으로 인해 쉽게 업종 전환이 어려움
- 노점상 활성화
 - 전통5일장이 북측 공터를 중심으로 활발히 상행위를 전개하고 있음
- 운영·관리 문제
 - 월 700만원 정도의 관리비(전기세, 수도세 등)로 운영이 어려움
 - 군의 지원이 부족하여, 화장실에 대한 관라운영이 어려운 상황임

나. 활성화 요구사항

① 시설개선

- 내부시설 개선 필요
 - 기존에 파손된 시설에 대한 개보수 필요
 - 전통시장 운영관리를 위한 관리비, 유지비(화장실 등) 지원 필요
- 주차장 확충 필요
 - 현재 내부 주차장을 인근 축협이나 관공서 차량이 점유하고 있음
 - 상인과 소비자를 위한 추가적인 주차장 확보 필요

② 경영개선

- 업종 전환 필요
 - 주변과 경쟁이 심각한 상황에서, 예산역, 내포신도시, 택지개발지구,

산업단지 등의 활성화가 이루어질 것에 대응하여, 주변과 차별화된 테마를 지닌 전통시장으로 조성 필요

- 장기적으로 역전시장이 살기 위해서는 현대적 의류나 음식점을 보유한 전통시장으로 전환되어야 함

○ 노점과 연계 필요

- 역전시장을 살리기 위해서는 노점상과의 적극적인 연계 필요

(4) 고덕시장

가. 현황 및 문제점

○ 일정수준 이용성 확보

- 고덕면을 대표하는 시장으로 전통5일장을 중심으로 전통시장이 형성됨

- 향후 예당산단, 신소재산업단지, 미니복합단지(1만 5천평)이 조성되면, 고덕C, 내포신도시와 연계하여 인구증가 요인이 있음

○ 건물 노후화 심각

- 상업형 장옥은 시설개선으로 시급한 개보수 시설은 없음

- 다만 주거형 장옥은 지붕누수 현상이 심각하여 보수가 필요함

○ 빈점포 확산

- 주거형 장옥을 중심으로, 빈점포가 빠르게 확산됨

- 노점 중심의 상행위로 인해 점포주들의 상업 활동이 위축됨

○ 기반시설 문제

- 현재 정화조 설치가 되어 있지 않음

- 현행법, 시설현황 등을 고려할 때 정화조 설치가 어려움

나. 활성화 요구사항

① 시설개선

○ 주거형 장옥 개선

- 지붕 누수 개선

- 현실적 보상비를 통한 주거형 장옥 철거 필요



- 다목적 공간 조성
 - 주거형 장옥을 철거하고, 철거 부지를 활용하여, 상업용 장옥(점포형)과 주차장, 탁아소 등 조성 필요
 - 특히 상업용 장옥(점포형)을 2동 정도 건립하여 음식점 유치가 필요함
- 기반시설 확충
 - 향후 음식점 유치를 위한 정화조 시설 구비 필요
- 가로변 입면 정비 필요
 - 가로변에 대한 간판정비, 입면 정비가 필요함
 - 그러나 상인들에 대한 자부담을 최소화시켜줘야 함

② 경영개선

- 상인회 운영 정상화
 - 현재 상인교육도 이루어지지 못하고 있음
 - 상인회 운영이 정상화되도록 지원 필요
 - 상인회 운영도 되지 않는 상황에서, 기타 중기청 지원 소프트웨어 사업 추진은 불가능함

(5) 인터뷰 조사 결과

① 인터뷰 조사 결과

■ 낙후된 시설개선 필요

- 낙후된 시설의 전면적 개선이 아닌 부분적 개보수를 요구하고 있으나, 다만 요구되는 시설이 대부분 사유권과 관련이 있다는 점을 고려할 필요가 있음
- 또한 중장기적으로 노점형 전통시장의 활성화를 위한 방안으로 음식점 등 유치가 가능한 상가건물형 장옥시설 도입을 요구함

■ 전통시장과 전통5일장 연계 필요

- 전통시장 활성화를 위해서는 전통시장과 전통5일장 간 유기적인

연계를 요구하고 있음

- 이를 위해 전통시장 주변으로 입점하는 전통5일장 노점을 확대하기 위한 다목적 공간 등의 조성을 요구하고 있음

■ 상인회 운영 정상화 필요

- 세 전통시장은 모두 상인회를 보유하고 있으나, 상인교육 조차 어려운 상황에서 소프트웨어 사업 추진은 현실에 부합되지 못함
- 상인회 운영에 대한 정상화·현실화가 선행되어야 함

② 상인회 요구사항 검토결과

구분	요구사항	검토결과	
예산상설시장	○ 실현가능한 사업 추진	수용	○ 예산군 예산 고려 ○ 중기청 사업 연계
	○ 장육 철거	수용	○ 장육 3동 철거 계획 수립
	○ 다목적 광장 조성	수용	○ 철거 부지 활용 조성계획 수립
	○ 주차장 조성	수용	
	○ 노점상 유지	조건부수용	○ 상인회 비용 참여 여부 판단 후 재검토
	○ 지붕 개선	조건부수용	
역전시장	○ 내부시설 개선	수용	○ 파손시설 등 개보수 실시 계획 수립
	○ 관라운영 지원	검토필요	○ 사설시장으로 현행 법 재검토 필요
	○ 주차장 확충	수용	○ 주차장 확충 계획 수립
	○ 업종 전환	조건부수용	○ 상인회 참여 여부 판단 후 재검토
	○ 노점 연계	부분수용	○ 주차장 조성사업 연계 ○ 상인회 참여 여부 판단 후 재검토
고덕시장	○ 주거형 장육 철거	검토필요	○ 보상비 등에 대한 상인 협의 선결 필요
	○ 주거형 장육 지붕 누수 개선	검토필요	○ 군소유 점거시설 지원에 대한 현행 법 재검토 필요
	○ 다목적 공간 조성	조건부수용	○ 철거 및 보상에 대한 상인 협의 가능성 판단 후 재검토
	○ 상업용 장육(점포형, 음식판매점) 조성	검토필요	
	○ 정화조 시설 조성	부분수용	○ 고덕면 하수종말처리시설 설치 계획으로 대체
	○ 간판 정비	조건부수용	○ 상인회 비용 참여 여부 판단 후 재검토
	○ 건물 입면 정비	조건부수용	



3) 의식조사 분석 종합

① 실현가능한 사업 발굴

- 개별 전통시장 사업 발굴 시 실현가능성 고려
- 적은 규모라도 연차별 투자를 통해 실현가능한 사업 발굴
- 사유권보상비 등으로 인해 지원 불가능한 사업 제외

② 전통시장과 전통5일장 간 연계 강화

- 전통시장 내부로 전통5일장 유입
- 전통5일장을 위한 전용공간 조성

③ 지속적인 시설개선

- 낙후된 시설환경에 대한 지속적인 개선사업 추진
- 행정에서 추진할 수 있는 시설개선사업 발굴
- 현재 시급한 사업을 중심으로 추진하되, 중장기적 측면에서 추진이 필요한 사업 발굴 필요

④ 상인회 운영 정상화

- 소프트사업 발굴 보다 상인회의 운영 정상화 노력 필요
- 상인회 운영 정상화를 위한 상인교육, 역량강화 방안 모색
- 개별 전통시장별 상인회 운영이 어려울 시, 예산군 전체를 대상으로 상인회에 대한 교육과 역량강화 방안 모색 필요

⑤ 전통시장별 테마 부여 필요

- 전통시장별 향후 상황을 고려한 시설개선, 경영혁신 필요
- 주변 상업시설과 다른 차별화된 업종, 시설공간 조성
- 예산군의 특산자원, 먹거리자원 등을 활용하여 전통시장 활성화의 새로운 동력원 개발 필요

5. SWOT 분석 및 대응전략

1) SWOT 분석

강점요인 전통시장 활성화에 대한 지역열망 보유

- 지역 내 7개 전통시장 활성화에 대한 행정과 주민, 상인의 의지가 높음
- 장항선 예산역, 대전-당진 간 고속도로, 서해안고속도로 등 예산군 내 전통시장에 대한 대내외적 접근성 향상
- 예산군의 지속적인 노력을 통해, 전통시장의 낙후된 시설환경 개선에 대한 지속적인 노력 추진

약점요인 전통시장 활성화를 위한 인적 역량 부족

- 전통시장의 시설 노후화로 인한 현대적 매장서비스 제공을 위한 상업기능 약화
- 상인조직 구성 비율이 저조하고, 기존 상인조직의 운영·관리도 미흡하여, 전통시장 활성화를 위한 인적역량이 부족함
- 상인들의 고령화로 인해, 전통시장 활성화를 위한 현대적 상업·경영 시스템의 도입 및 활용에 대한 능력 저하

기회요인 지역 발전을 위한 대내외적 기반 확대

- 내포신도시 조성, 예산산업단지 조성, 예당산업단지 조성, 신소재 산업단지 조성 등 대규모 기반시설 조성으로 인한 지역 발전과 잠재적 소비계층 증가 요인 충분
- 전통시장 활성화에 대한 소비자의 의지 표명과 정부의 지속적인 노력 추진
- 전통시장에서 활용가능한 다양한 지역자원(먹거리, 특산품, 즐길거리 등)이 풍부함

위협요인 소비 트렌드의 변화

- 내포신도시 내 대형점포 입점, 전통시장 주변으로 경쟁업체



(농협하나로마트, 상가형 건물 등)가 확대됨에 따라, 전통시장과 경쟁 심화

- 젊은계층 중심으로 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 신 업태의 등장에 따른 소비자 구매패턴의 급격한 변화
- 예산군 자체 인구의 지속적인 감소로 인한, 전통시장에 대한 잠재적 이용가능 계층의 감소 심화



2) 계획과제 도출

■ 실현가능한 사업 발굴

- 예산군 전통시장에서 추진할 수 있는 실현가능한 사업 발굴
- 단기·장기로 구분하여 지속적인 활성화 추진이 가능한 사업 발굴

■ 낙후된 시설환경에 대한 개선

- 현대적 상업시설에 비해 낙후된 전통시장의 시설환경에 대한 지속적인 개선과 유지·관리
- 실현가능한 시설개선 사업의 발굴과 추진을 통한, 전통시장

시설개선에 대한 상인들의 의식 개선

- 전통시장별 특성에 부합되는 시설개선 방향 제시
- 방치된 유희시설의 재생을 통한 시설환경 개선 및 이를 통한 전통시장만의 차별화된 새로운 기능과 역할 도입

■ 상인들의 상업·경제서비스 역량 강화

- 전통시장 활성화의 중심축인 상인조직의 재구조화 및 기능 강화
- 지속적인 교육과 자문활동을 통한 상인들의 활성화 의지 및 상업·경제 서비스 능력 제고
- 의식이 개선된 상인조직을 활용하여, 전통시장별 특성을 고려하여 전통시장이 취약한 상업·경제 서비스 활동 전개

■ 지역밀착형 전통시장으로서의 특성화

- 지역 대표 상업시설로서의 기능과 역할에 부합되는 서비스 기능과 상품 판매 기능 강화
- 지역 특산품, 농산품 등을 활용한 전통시장의 특성화, 전통시장과 소비자의 직거래 기능 강화
- 지역주민이 쉽고 편하게 찾을 수 있고, 이를 통해 전통시장의 상업적 활성화를 도모할 수 있는 다양한 특화상품 및 공간 조성

■ 전통시장의 전통적·문화적 감성 강화

- 지역 주민에게 다양한 볼거리와 즐길거리를 제공하며, 사람 간 만남의 장소로서의 역할을 수행하는 전통시장의 기능 회복
- 다양한 문화적 시설·공간 도입, 지역 축제 및 이벤트 개발·활용
- 다양한 홍보·마케팅 활동의 전개를 통한 전통시장에 대한 현대적 정보화, 대내외적 이미지 제고 방안 모색
- 잠재적 소비계층의 이용 확대를 도모하기 위한 다양한 전통적·문화적 콘텐츠 도입 및 활용

제3장 기본구상

1. 비전 및 목표

2. 추진사업 선정

1. 비전 및 목표

1) 계획의 비전 및 목표

(1) 계획의 비전

사람이 함께하는 덩과 정(情)의 공간 “예산 장터”

- 북적거리는 장터의 모습, 사람과 사람의 부대낌 속에 발생하는 덩과 정(情)의 공간으로서의 본연의 “장터” 모습을 재생함으로써, 예산군 내 전통시장의 활성화 도모

(2) 계획의 목표

■ 사람이 찾고 싶은 쾌적한 장터 조성

- 낙후된 시설환경에 대한 개선을 통한 소비자가 쾌적하고 편안한 환경 속에서 장보기를 할 수 있는 공간 조성
- 전통시장에 대한 물리적 기반환경 개선하고 방치된 유희시설의 재생을 통한 안전하고 쾌적한 전통시장 조성

■ 지역문화가 살아 있는 정(情)의 장터 조성

- 사람 간의 만남의 장소로, 즐거움의 장소로서 문화적 기능을 회복할 수 있는 전통시장 조성
- 지역자원, 전통적·문화적 기능을 재생하고 사람들이 쉽게 이용할 수 있는 다양한 시설·공간 기능과 프로그램 도입

■ 사람 냄새가 나는 덩의 장터 조성

- 지역과 밀착된 상업공간으로서의 기능 강화 및 특성화, 이를 위한 상인조직의 역량 강화 도모
- 상인조직의 역량 강화, 다양한 상업서비스 제공, 지역 농특산품 판매 활성화 및 공간 조성 추진



2) 계획의 활성화과제

■ 물리적 환경 개선

- 전통시장별 특성, 현재 상황, 장기 발전 비전을 고려한 물리적 환경 개선
- 장옥 및 비가림시설 개선, 바닥 정비 등 행정 주도의 물리적 환경개선과 건물 및 점포 정비 등 상인의 자구적 노력을 종합한 물리적 환경개선 방안 제시

■ 유희시설 재생

- 전통시장의 쇠퇴로 인해 방치되고 있는 공터, 빈점포, 장옥 시설 등에 대한 새로운 기능과 역할 부여 방안 제시
- 전통시장 주변의 유희부지를 활용하여 전통시장에서 요구되는 추가적인 시설과 공간 조성

■ 문화적 감성 강화

- 지역의 대표적 문화공간으로서, 지역 축제 및 자체 이벤트 활용, 이를 위한 시설·공간 조성 추진
- 문화공연장, 전통 먹자골목 등 소비자의 문화적 활동, 전통적 감성을 자극할 수 있는 다양한 시설·공간 조성

■ 생활편의 기능 확충

- 사람들이 쉽게 이용하고 편안하게 즐길 수 있도록 하기 위한 생활편의 기능 확충
- 소비자의 편안한 장보기와 또 하나의 방문목적을 제공하기 위한 휴게공간, 오락공간, 즐길공간 제공

■ 지역밀착형 특화시장 육성

- 지역을 대표하는 상권으로서, 지역 소비자에게 보다 편안한

상업공간으로서의 상업·경제적 서비스 기능 강화

- 고령자 중심의 상인, 노점상의 특성을 고려한 다양한 상업서비스 활동 및 공간 조성
- 전통시장이 입지한 지역적 특성을 고려한 주말장, 특화시장 등 새로운 상업기능 제고

■ 상인조직 강화

- 전통시장 활성화의 주체적 역할을 수행하는 상인조직에 대한 역량과 기능 강화, 상인 개개인의 서비스 마인드 제고 등을 위한 다양한 사업과 프로그램 도입
- 개별 전통시장 특성을 고려하여 기존 상인과 상인조직의 역량을 고려한 활성화 프로그램 도입
- 상인들의 역량 강화를 위한 지속가능한 교육 및 자문 활동 전개 방안 모색

비전	사람이 함께하는 덩과 정(情)의 공간 “예산 장터”						
목표	1. 사람이 찾고 싶은 쾌적한 장터 조성						
	2. 지역문화가 살아 있는 정(情)의 장터 조성						
	3. 사람 냄새가 나는 덩의 장터 조성						
활성화 과제	<p style="text-align: center;">사람이 함께하는 덩과 정(情)의 공간 “예산 장터”</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;">쾌적한 장터</td> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;">정(情)의 장터</td> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;">덩의 장터</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 물리적 환경 개선 • 유휴시설 재생 </td> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 문화적 감성 강화 • 생활편의 기능 확충 </td> <td style="background-color: #c8e6c9; text-align: center; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 지역밀착형 특화시장 육성 • 상인조직 강화 </td> </tr> </table>	쾌적한 장터	정(情)의 장터	덩의 장터	<ul style="list-style-type: none"> • 물리적 환경 개선 • 유휴시설 재생 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화적 감성 강화 • 생활편의 기능 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역밀착형 특화시장 육성 • 상인조직 강화
쾌적한 장터	정(情)의 장터	덩의 장터					
<ul style="list-style-type: none"> • 물리적 환경 개선 • 유휴시설 재생 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화적 감성 강화 • 생활편의 기능 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역밀착형 특화시장 육성 • 상인조직 강화 					



2. 추진사업 선정

1) 사업 선정 기준

- 전통시장 관련 기존 연구들에서 제시된 활성화 관련 사업들 중 전통시장별 활성화 목표에 부합되는 사업 선정
- 실현가능성을 최우선 전제로, 각 시기별로 추진가능 사업 선정
 - 지역여건 분석, 수요조사, 인터뷰조사, 중기청 지원사업 등을 토대로, 개별 전통시장별 추진가능 사업을 모두 도출함
 - 도출된 사업 중 외부 전문가 자문 등을 통해 개별 전통시장에서 추진 가능성이 높다고 판단되는 사업을 재검토함

(1) 추진사업 선정 기준

가. 부합성

- 전통시장별 활성화 비전과 목표에 부합되는 사업 선정

나. 실현가능성

- 단기·장기로 구분하여 실제 개별 전통시장의 활성화 비전과 목표 달성을 위해 예산군과 상인들이 추진할 수 있는 사업 선정
- 다른 모든 기준에 우선하여, 실제 추진이 가능한 사업 발굴

다. 요구성

- 현황조사결과, 상인과 주민 의식조사, 인터뷰 조사 등을 통해 도출된 문제점과 요구사항을 고려한 사업 선정
- 예산군의 추진의지가 반영된 사업 선정

라. 연계성

- 개별 사업의 추진 이후에도 후속적인 다른 사업과 연계될 수 있는 사업 선정
- 중장기적으로 추진이 요구되는 사업 중 단계적 접근을 통해 추진이 가능한 사업 선정

(2) 중소기업청 지원사업 검토

가. 검토 필요성

- 전통시장 활성화사업의 특성 상 중소기업청에서 추진하는 “전통시장 및 상점가 활성화 지원사업” 과 연계·추진이 필요함
- 이를 통해 개별 전통시장의 특성에 부합되는 중장기적 “특성화” 전략 수립이 필요함
- 무엇보다, 전통시장 활성화를 위해 선정된 사업에 대해, 국비 지원을 통한 사업 추진이 가능하다는 점이 있음

나. 검토 결과

- 중기청 “전통시장 및 상점가 활성화 지원사업” 은 크게 2가지 특성을 지니고 있음
 - 첫째, 시설현대화 관련 사업은 행정 주도의 사업 추진이 가능하며, 대부분 국비 지원을 통해 사업을 추진하고 있음
 - 둘째, 시설현대화 이외의 사업은 추진주체가 “상인회” 등 민간으로, 국비 지원은 가능하지만, 추진주체가 명확하지 않을 시 사업 추진이 어렵다는 점
- 이러한 특성을 고려하여 중소기업청 “전통시장 및 상점가 활성화 지원사업” 의 적용가능성을 검토한 결과,
 - 시설현대화에서 민자 참여가 없는 사업은 중소기업청 사업으로 추진할 수 있으나, 민자 참여가 필요한 사업은 “자체사업” 으로 분류될 수밖에 없음
 - 경영혁신과 관련된 사업은 대부분 “자체사업” 으로 분류됨
 - 상인교육은 중소기업청 지원을 통해 추진이 가능한 사업으로 분류됨
 - 경영선진화는 시설현대화와 마찬가지로, 자체사업과 중소기업청 사업으로 구분하여 분류됨
- 따라서 예산군 전통시장 활성화사업의 지속적 추진을 위해서는,
 - ① 시설현대화에 대해서는, 민자 참여 가능성과 실현가능성을 고려하여 “예산군” 주도로 추진하며,
 - ② 경영혁신 등에 대해서는, “상인회” 의 역량강화에 초점을 맞추어 추진하되, 참여 의사를 고려하여 추가적인 발굴이 필요함



구분	사업명	지원내용	추진방법		비고
			군 주도	민간 주도	
경영 혁신	공동마케팅	가격표시제		○	국비 90~100% 대부분 국비 지원사업 그러나 추진주체가 대부분 상인이라는 점에서 사업 추진에 신중할 필요가 있음
		스토리텔링 개발	○		
		원산지 표시		○	
		신용카드 사용		○	
		시장홍보		○	
		세일행사		○	
		경품행사		○	
		축제 및 이벤트		○	
	시장투어		○		
	전통시장 온누리 상품권 발행지원		○		
	전통시장 온라인 쇼핑물 지원	판매자 교육	○		
		컨텐츠 제작	○		
마케팅 지원		○			
시장정보지			○		
명품브랜드개발 및 프랜차이즈화			○		
상인 교육	상인 교육·연수	상인대학	○		
		맞춤형교육	○		
		정보화교육	○		
		선진시장탐방		○	
		상인회 조직		○	
		워크숍	○		
경영 선진화	시장 자문, 점포 지도		○		
	상인조직 역량 강화(80명 내외)			○	
시설 현대화	전통시장 및 상점가 시설현대화	주차장	○	○	국 비 60% 지방비 30% 민 간 10% 민간 참여 비율로 인해, 사업 추진 시 고려 필요 사업 대상이 균유지, 군소유 시설로 대부분 한정됨
		전기가스소방 등 안전시설	○	○	
		고효율 LED 조명	○	○	
		아케이드	○	○	
		진입로	○	○	
		공중화장실	○	○	
		상·하수도	○	○	
		공동시설(빈점포)	○	○	
		공동물류창고	○	○	
		다목적 광장	○	○	
		간이음수대	○	○	
		간판정비	○	○	
		내부 통로정비	○	○	
		안내표지	○	○	
		자전거보관소	○	○	
		상가건축물 정비	○	○	
		저온저장창고	○	○	
		특산품판매센터	○	○	
녹지공간	○	○			

(3) 추진사업 선정 결과

가. 개별 전통시장별 추진사업

- 전통시장 구성요소 중 활성화 목표에서 제시된 1) 쾌적한 장터, 2) 정(情)의 장터, 3) 덩의 장터를 만들기 위해 추진가능한 사업을 선정함
 - 전문가 자문, 연구진 분석 등을 통해 개별 전통시장별 평가
- 각 전통시장별 특성, 주변지역의 향후 발전 방향, 지역 내 전통시장의 입지 등을 고려하여 최종적인 추진가능 사업 선정
- 선정된 추진가능 사업은 다시 단기와 장기로 구분하여, 사업의 실현가능성을 제고시킴
 - 특히 단기사업의 적정한 배분을 통해, 전통시장 활성화에 대한 군의 의지 표명과 상인들의 의식제고 실시

활성화 과제	전통시장별 추진가능 사업						
	예산시장	상설시장	역전시장	삼교시장	광시시장	덕산시장	고덕시장
○ 도로 및 가로 노면, 배수시설 등		○				○	○
○ 내부시설 정비		○	○	○	○		
○ 아케이드, 장육, 차양막 등	○	○		○	○	○	○
○ 노점시설 정비	○	○	○	○	○	○	○
○ 광장, 소공원, 다목적 부지		○	○	○	○		
○ 빈점포 정비		○	○	○			
○ 시장입지(개장 장소 이전 등)	○	○					
○ 주차장		○	○			○	
○ 축제 및 문화 이벤트 개최		○		○	○	○	
○ 카페테리아, 옥상정원 등		○					
○ 휴게실, 수유실, 키즈카페 등		○					
○ 고객안내센터, 간판, 안내표지 등		○	○				
○ 챌린지숍, 핵점포 등		○					
○ 점포개발		○		○		○	
○ 상인교육실 등		○					
○ 상인조직, 주민협의체 등		○		○		○	
○ 정기시장(주말장 등) 기능 전환						○	
○ 공동창고, 공동판매장, 공동집하장 등							
○ 특산물 판매, 특산물 판매장			○			○	



나. 전통시장 공통사업

- 예산군 7개 전통시장을 대상으로 공통적으로 추진해야 할 사업
- 7개 전통시장 상인회 간 협의를 통해 공통적으로 추진
- 스토리텔링, 홍보·마케팅, 공공미술 프로젝트, 선진지견학, 전통시장 연구 및 전문가 자문, 상인교육 등
- 스토리텔링
 - 스토리텔링 : 지역 정체성 재정립을 위해, 예산군이 지닌 “효”, “예”, “보부상”, “추사” 등의 통합적 스토리텔링 실시
 - 공공미술 프로젝트 : 예산군 공주대학교 학생 및 지역 예술인 단체와 협의를 통한 전통시장 공공미술 프로젝트 실시
- 상인역량강화
 - 전통시장 연구 및 전문가 자문 : 외부 전문기관을 활용하여 7개 전통시장에 대한 연구와 자문을 동시에 실시함
 - 상인교육 : 상인 아카데미 및 상인대학을 개별 전통시장별로 운영하기 보다는, 예산군 전체 전통시장을 대상으로 통합적으로 운영함
 - 선진지 견학 : 우수사례를 대상으로 통합적 선진지 견학 실시

구분		세부내용	
공통 사업	○ 스토리텔링	○ 스토리텔링	○ 지역 정체성 재정립을 위해, 예산군이 지닌 “효”, “예”, “보부상”, “추사” 등의 통합적 스토리텔링 실시 ○ 예산군 전체 전통시장에 대한 통합적 스토리텔링과 개별 전통시장 스토리텔링을 연계하여 제작
		○ 공공미술 프로젝트	○ 개발된 스토리텔링을 활용한 예산군 공주대학교 학생 및 지역 예술인 단체와 협의를 통한 전통시장 공공미술 프로젝트 실시 ○ 매년 1~2개 전통시장 대상 추진
	○ 상인역량강화	○ 전통시장 연구 및 전문가 자문	○ 외부 전문기관을 활용하여 7개 전통시장에 대한 연구를 수행함 ○ 전체 상인회를 대상으로 전문가 강연과 자문을 실시하며, 필요에 따라 개별 전통시장별 자문을 별도로 실시함
		○ 상인교육	○ 상인 아카데미 및 상인대학을 개별 전통시장별로 운영하기 보다, 예산군 전체 전통시장을 대상으로 통합적으로 운영함
		○ 선진지 견학	○ 우수사례를 대상으로 통합적 선진지 견학 실시 ○ 매년 1~2개 우수사례 전통시장 답사 추진

제4장 전통시장별 발전계획

1. 공통사업
2. 예산시장
3. 예산상설시장
4. 예산역전시장
5. 삽교시장
6. 광시시장
7. 덕산시장
8. 고덕시장

1. 공통사업

1) 사업의 기본방향

■ 기존 사업의 효율성 제고

- 4개 전통시장을 제외하고 상인회 구성이 미흡하여, 공통사업 추진 시 사업에 대한 높은 효율성을 획득하기 어려운 상황임
- 예산을 수반하는 사업의 실현성과 운영의 효율성을 제고하기 위한 방안으로, 단기적으로 예산군 전통시장 전체를 대상으로 통합적 운영이 필요함

■ 전통시장별 경쟁 유도

- 행정 주도의 사업 추진은 전통시장별 주체적 추진의지나 사업에 대한 관심 자체를 저하시키는 요인으로 작용함
- 개별 전통시장별 노력의 정도에 따라 발생하는 차이에 대한 인식을 통한, 자연스런 경쟁과 사업의 수준을 제고하도록 함
- 필요에 따라 사업에 대한 공모제 방안도 모색함

2) 사업의 목표

목표 지속가능한 전통시장 활성화 기반 조성

- 예산군 내 전통시장에 대한 매력 증진과 공동체 형성
- 전통시장 활성화에 대한 자발적 참여의지 확산

단기 전통시장 활성화를 위한 상인역량 제고

- 전통시장 활성화의 주체인 상인들의 통합적 역량 강화

장기 명품시장 조성

- 지역을 대표하고 사람들이 찾고 즐길 수 있는 장소 조성



3) 사업개요

- 위 치 : 예산군 내 전통시장 일원
- 사 업 비 : 405,000천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2021년

4) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비(천원)	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 공통사업						405,000	
스토리텔링 사업						195,000	
스토리텔링 계획 수립	○			○	○	60,000	
꺼리(스토리북) 제작	○			○	○	20,000	
공공미술 프로젝트	○			○	○	25,000	
스토리텔링 안내판 제작	○			○	○	90,000	
상인역량강화 사업						210,000	
전통시장 연구	○			○	○	30,000	예산군 전통시장 활성화 연구
전문가 자문	○		○	○	○	30,000	경영혁신사업(자문지도)
상인교육	○		○	○	○	60,000	경영혁신사업(상인교육)
전통시장투어(관광상품화)사업		○	○	○	○	60,000	경영혁신사업(시장투어)
선진지견학	○		○	○	○	30,000	경영혁신사업(교육연수)

(1) 스토리텔링 사업

가. 사업개요

- 위 치 : 예산군 내 전통시장 일원
- 사 업 비 : 195,000천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2016년

나. 세부사업

① 스토리텔링 개발

- 스토리텔링 계획 수립
 - 외부 전문기관을 활용하여, 예산군 전통시장 전체를 연결하는 스토리텔링 제작하고, 개별 전통시장에 대한 소주제를 설정함

- 예산군이 지닌 “효”, “예”, “보부상”, “추사” 등을 활용한 통합적 스토리텔링 실시
- 도출된 결과는 지역 관광산업과 연계하여, 하나의 관광루트로 개발
- 개별 전통시장별 소주제, 다양한 이야기 거리가 존재함에 따라, 개별 전통시장 스토리텔링을 포함하여 제작함
- 스토리텔링 디자인 모델 제작
 - 개발된 스토리텔링을 활용하여, 예산군 전체와 개별 전통시장에 대한 디자인 모델을 제작함
 - 점포 외관, 간판, 안내표지판 등에 대한 디자인 모델을 제작함

② 꺼리(스토리북) 제작·배포

- 문헌조사, 사례조사, 상인 인터뷰, 사진촬영 등을 통해, 개별 전통시장 “꺼리(스토리북)” 를 책자로 제작·배포함
- 개별 전통시장별 300부를 기준으로 총 2,100부를 제작함
- 지역 행정기관, 특산품판매점, 전통시장에 비치하여 배포함

③ 공공미술 프로젝트 실시

- 스토리텔링 디자인 모델을 활용하여, 지역에 입지한 공주대학교 학생, 지역 예술인 단체 등과 협의를 통한 공공미술 프로젝트 실시
- 매년 1~2개 전통시장 혹은 전체 전통시장 대상 1~2개소를 대상으로, 개별 점포 특성을 활용한 점포 외관 벽화 도색, 상징사인 도색, 바닥 도색 등 다양한 사업 추진
- 특히 사업의 효과성에 대한 인식을 제고하기 위해, 공공의 사업 추진이 가능한 바닥이나 아케이드 벽면, 기둥 등을 선행 추진 대상으로 선정하여 추진함
- 사업의 단계적 추진을 위해, 상인회 간 협의를 통해 매년 추진될 전통시장 또는 장소 선정 추진

④ 스토리텔링 안내판 제작

- 공공미술 프로젝트와 연계하여, 개별 전통시장에 대한 안내판을 개선하는 사업을 추진함
- 개별 전통시장이 지닌 특성을 안내판에 포함시켜, 안내판 자체를 전통시장의 얼굴, 상품의 소개 시설로 활용함
- 가급적 블록이나 가로 단위로 사업을 추진함



사례 : 전북 진안군 진안시장	예산군 전통시장 추진방안
	<p>꺼리(스토리북) 제작·배포</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 전문기관 연구 수행 ○ 예산군 전통시장 테마 설정 ○ 전통시장별 테마 설정 ○ 현장조사 : 상안주민 인터뷰, 문헌조사, 사례조사 등 ○ 꺼리(스토리북) 제작·배포 <ul style="list-style-type: none"> - 약 2,100부 제작 - 행정기관 및 특산물판매점 비치
	<p>스토리텔링을 통한 시설현대화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링 디자인 모델 제작 ○ 스토리텔링 벽화, 안내판 제작

(2) 상인역량강화 사업

가. 사업개요

- 위 치 : 예산군 내 전통시장 일원
- 사 업 비 : 210,000천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2021년

나. 세부사업

① 전통시장 연구

- 개별 전통시장별 시설현대화, 경영혁신 등에 대한 계획 수립
- 특히 문화관광형시장, 특성화육성시장 등을 통해 추진이 가능한 전통시장에 대한 단계적 계획 수립
- 예산시장과 예산상설시장(예산상권활성화연구), 덕산시장(문화관광형 시장 연구) 등을 추진함

② 전문가 자문

- 전통시장 상인들을 대상으로 전통시장 활성화를 위한 전문가 자문을 실시함
- 시장경영진흥원이나 외부 전문가를 “전통시장활성화위원” 으로 2~3명 정도 위촉하여 활용함
- 각 위원별로 개별 전통시장 전담 책임을 부여하고 자문하도록 함

- 정기적으로 1년에 약 4차례 회의를 개최하여 활성화를 재검토하며, 개별 전통시장별로 수시의 자문활동을 전개함

③ 상인교육

- 상인아카데미나 상인대학을 예산군 전통시장 통합으로 운영함
- 연간 1~2회 운영을 목표로 하며, 전통시장 상인 모두가 교육을 이수하는 것을 목표로 함
- 교육내용은 서비스교육, 상품교육, 점포관리교육, 마케팅교육 등을 실시함
- 예산군 내 복지회관, 예산상설시장 내 빈점포 등을 활용하여 교육을 실시하며, 시장경영진흥원의 프로그램을 적극적으로 활용함

구 분	내 용	
집행기관	○ 시장경영진흥원	
지원예산	○ 38.25억원	
지원대상	○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한특별법」 제2조에 의한 전통시장·상점가·상권활성화구역의 상인, 종업원 등	
지원과정	○ 상인대학, 상인대학원, 맞춤형교육, 정보화교육, 선진시장탐방, 워크숍 등	
교육형태	내 용	신청방법
상인대학 (40~50시간)	○ 상인대학설치 선정시장(전국 110곳) - 의식혁신, 고객만족, 판매기법 등 종합교육	시경원으로 신청
상인대학원 (60시간 내외)	○ 상인최고경영자과정 : 상인회장 및 임원, 상인대학 졸업상인, 상인후계자 등 (2곳) - 리더십, 시장운영 등 상인지도자 육성교육 등	시경원으로 신청
맞춤형교육 (2~10시간)	○ 교육경험이 없는 시장, 상인대학 예비과정, 상인대학 사후과정, 동일업종 종사자들에 대한 업종전문, 외국어 전문교육 등(2시간~10시간)	연중수시 시경원으로 신청
정보화교육 (12시간이내)	○ 우수상품 발굴 및 온라인 입점교육 등	별도공고
선진시장탐방	○ 국외 선진시장을 찾아가 시설개선, 경영기법 등을 학습	별도공고 시경원으로 신청
워크숍	○ 전국단위 교육을 통한 역량배양, 네트워크 구축 - 상인대학 졸업자, 여성상인, 공무원 등	

④ 전통시장 투어(관광상품화)사업

- 전통시장 방문과 상품구매 연계 관광상품 개발
- 예산군 내 전통시장을 대상으로 한 투어코스 및 상품 개발
- 전통시장 활성화사업과 연계하여 각 전통시장별 특성을 고려하여 우선 추진 대상을 선정함
- 주변 관광지와의 연계성을 고려하여, 예산군에서 추진하는



문화관광형시장의 대상인 덕산시장을 중심으로 추진하며, 중장기적으로 추진 대상을 확대 운영함

- 단기적으로 사업추진계획 수립 및 관련 업체 협의를 실시하며, 덕산시장의 문화관광형시장 계획수립 및 선정 이후 시장경영 진흥원 “시장투어” 사업과 연계하여 추진함

지원대상	지원방법
<ul style="list-style-type: none"> ○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한특별법」 제2조에 의한 전통시장 및 상점가, 상권활성화구역 ○ 문화관광형 시장과 지자체 및 상인회의 지원계획 (ex. 관람객을 위한 문화공연, 기념품 증정)이 우수한 시장을 우선 지원함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전액 국비지원(100%) ○ 지원대상은 상인회의 신청 및 사군구의 추천을 받아서 사업추진계획, 시장경쟁력, 지원사항, 홍보계획 및 지원효과 등을 종합 평가하여 선정
사업내용	지원절차
<ul style="list-style-type: none"> ○ 당일 관광코스에 한해 주변 관광지외 전통시장(2시간 이상 체류)을 연계하여 관광상품 기획 및 시행 ○ 전통시장과 연계한 관광상품을 구성하여 여행상품의 비용 중 일부(차량비, 여행자 보험료) 지원 ○ 투어방법은 시장의 요청 및 제반 상황을 고려하여 선정심의위원회에서 결정 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청(시·군·구) → 추천(시·도) → 접수(진흥원) → 선정심의위원회(진흥원) → 지원시장 선정(진흥원) → 위탁여행사 선정(진흥원) → 사업운영(위탁기관) → 정산보고(위탁기관) → 국비지급(진흥원)
추진사례	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 투어, 기자로 확대 - 시장경영진흥원과 코레일관광개발(주) 간의 철도 시장 투어 운영 업무협약 - 기존 버스 이외에 기차를 통한 시장 투어 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 정선시장 사례(현재 종료) ○ 기차를 통한 관광상품 운영(2011년 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 한해 60회 정도 관광열차 운행 - 관광상품 : 1인당 2만원(2만원 보조) - 지역농산물 구매 : 1인당 7만8천원~8만원 사용 ○ 정선군과 관광업체 협의를 통한 버스를 통한 관광상품 판매(2011년 종료, 1인당 2만원 군보조)

⑤ 선진지 견학

- 국내 전통시장 활성화 우수사례에 대한 벤치마킹 실시
- 예산군 내 전통시장 상인회를 중심으로 실시
- 초기에는 상인교육을 수료한 상인들을 중심으로 실시함
- 중장기적으로 매년 계획을 수립하며, 1년 중 2회 정도 실시함
- 1회 약 40명 정도를 대상으로 실시하며, 매년 참여 대상 상인을 바꿔가면서 실시함
- 약 3년 간은 예산군에 주도하여 추진하며, 이후 상인회로 추진 주체를 이관하여 추진함

단기 : 예산군 주도	장기 : 상인회 주도
<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인아카데미 및 상인대학 교육 이수자 중심 ○ 1년 1회 실시(초기 3년 간 실시) <ul style="list-style-type: none"> - 1회 약 40명 규모(버스 1대) - 예산은 약 5백만원 기준 ○ 7개 전통시장 상인들의 교육 이수가 완료된 시점에서 상인회로 시행 주체 이관 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인아카데미 및 상인대학 교육 이수자 중심 ○ 행정의 지원이 완료되는 시점부터 시행 ○ 자체적 회비를 통해 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 1회 약 40명 규모(버스 1대) - 예산은 약 5백만원 기준

5) 투자계획

가. 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 공통사업	405,000	158,000	243,000	4,000
스토리텔링 사업	195,000		195,000	
스토리텔링 개발	60,000		60,000	
꺼리(스토리북) 제작	20,000		20,000	
공공미술 프로젝트	25,000		25,000	
스토리텔링 안내판 제작	90,000		90,000	
상인역량강화 사업	210,000	158,000	48,000	4,000
전통시장 연구	30,000		30,000	
전문가 자문	30,000	30,000		
상인교육	60,000	60,000		
전통시장투어(관광상품화) 사업	60,000	50,000	10,000	
선진지견학	30,000	18,000	8,000	4,000

나. 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 공통사업	405,000	90,000	68,000	93,000	104,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
스토리텔링 사업	195,000	60,000	28,000	53,000	54,000						
스토리텔링 계획 수립	60,000	60,000									
꺼리(스토리북) 제작	20,000		20,000								
공공미술 프로젝트	25,000		8,000	8,000	9,000						
스토리텔링 안내판 제작	90,000			45,000	45,000						
상인역량강화 사업	210,000	30,000	40,000	40,000	50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
전통시장 연구	30,000	30,000									
전문가 자문	30,000		10,000	10,000	10,000						
상인교육	60,000		20,000	20,000	20,000						
전통시장투어(관광상품화) 사업	60,000				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
선진지견학	30,000		10,000	10,000	10,000						



2. 예산시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 정기시장 형태로 운영 중

- 5일장(5, 10일)이 성황리에 개장되고 있음
- 1926년 개장된 전통시장으로, 예산상설시장과 연결하여 운영 중

■ 시설현대화를 통한 환경정비 실시

- 2002년 이후 시설현대화사업 실시
- 2002년, 2005년 이후 시장부지포장, 화장실신축 등 실시

일반현황		
기본정보	명칭	예산시장
	주소	충남 예산군 예산리 346-13
개설연도		1926
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1926-03-20)
	개설주기	정기시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
편의시설	시장형태	노점형시장
	주차장	30면
	화장실	2동(수세식)
	기타	



(2) 세부 현황

가. 주변상권환경

- 예산시장은 예산상설시장과 인접한 동일 부지에 조성된 전통 5일장으로, 인근으로 농협하나로마트(0.2km), 동부마트할인매장(0.1km), CU편의점(0.1km)이 입점해 있음
 - CU편의점은 예산시장에서 판매하는 상품과 중복성이 떨어지지만, 농협하나로마트, 동부마트할인매장의 경우, 판매 상품의 중복성으로 인해 많은 사람들이 전통시장 대신 이용하고 있음
- 특히 상시적으로 농수산품을 판매하는 농협하나로마트가 근접해 있어, 예산시장과의 영업적 충돌이 발생하고 있음

나. 전통5일장 현황

■ 전통5일장을 위한 전용 상업공간 확보

- 예산시장은 5,10 일장을 기본으로 함
- 예산상설시장 옆 약 5,700㎡ 규모의 부지(주차장 겸용)에 노점상이 입점하고 있음
 - 수산물, 의류, 농산물 등을 중심으로 판매하고 있음
 - 전통5일장이 개장되지 않는 시기에는 주차장으로 활용되며, 노점상들이 적치해 놓은 노점시설들이 마치 섬처럼 방치되고 있어, 주차장으로서의 기능도 훼손되고 있음
- 전통5일장이 개장되면, 주차장은 노점 공간으로 활용되며, 다양한 노점상인들이 혼재되어 상품을 판매하고 있음
 - 기존 주차구획을 따라 최소한의 구획과 동선을 확보하고는 있으나, 업종 간 혼재로 인해 무질서한 모습을 보임

■ 업종 간 혼재 심각

- 예산시장은 전통5일장으로, 노점상을 중심으로 상업활동이 전개됨에 따라, 상설시장과 같은 규격화된 노점 배치가 어려움
 - 어물전, 의류전, 난전 등 다양한 노점이 각자가 요구하는 크기로 무분별하게 설치되어 있음



- 또한 업종 간 혼재가 심각하여, 사람들이 상품 간 비교나 쾌적한 소비활동을 전개하기 어려운 상황임
 - 어물전과 의류전 등 다양한 노점이 각자 자신의 구역으로 지정한 곳에 무분별하게 설치되어 있음

■ 가로변으로 노점상 확장

- 전통 5일장이 개장되는 날에는 예산시장 부지 이외에도 천변로를 따라 “할머니장터국밥~예산상설시장” 까지 약 100개가 넘는 노점상이 밀집하고 있음
- 대부분 인근 지역에서 찾아오는 고령 상인(할머니 상인)들로, 가로변을 차지하고 노점행위를 전개하고 있어, 소비자와 차량의 혼잡이 심각한 편임
- 천변로를 따라 노점상이 확장됨에도 불구하고, 예산상설시장 내부에서 노점을 펼치는 노점상은 약 10~15개 정도에 불과함
 - 이는 예산상설시장의 시설현황이 열악하여 발생하는 것으로, 예산상설시장에 대한 시설개선을 통한 도로변 노점상의 내부 유입이 필요함

다. 접근성 현황

■ 대중교통을 통한 양호한 접근성 보유

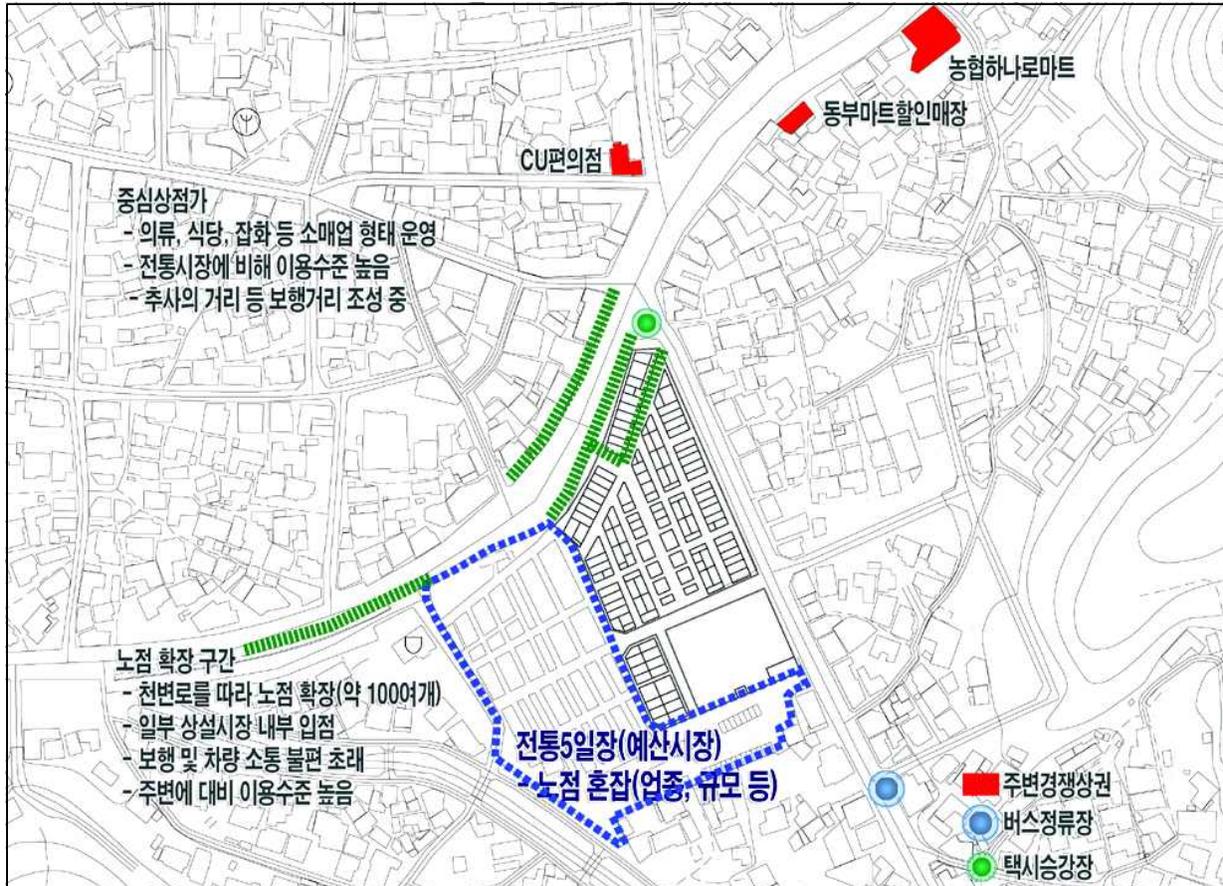
- 예산시장 인근으로 버스정류장 1곳, 택시승강장 1곳이 설치·운영 중으로, 이들을 활용한 소비자의 접근성 양호
- 특히 예산시장과 천변로 접경부에 택시승강장이 설치되어, 이용자들의 원활한 이용이 이루어지고 있음

■ 불법 주정차 해소 방안 모색 필요

- 버스정류장, 택시승강장 등으로 인해 양호한 접근성을 지니고 있음에도 불구하고, 전통5일장 개장시 발생하는 불법 주정차로 인해 보행 및 차량 접근이 어려움
 - 평일에는 주차장(예산시장 부지)에 주차가 가능하여 이러한

문제가 발생하지 않지만, 전통5일장이 개장하면 주차장이 노점 구역으로 활용됨에 따라 이들을 이용한 소비자의 불법 주정차가 심각한 상황임

- 현재의 주차장 이외에도 상시적으로 활용할 수 있는 전용 주차장 확보가 요구되는 상황임



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표	<p>다목적 쇼핑물시장 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산상설시장과의 단일 상권으로 상호 활성화 방안 모색 ○ 도시재생사업과 연계하여 “예산 상권활성화 사업” 추진
단기	<p>노점 기능 유지·강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노점형 전통시장에 대한 시설 중심의 보완



장기 다목적 장터 조성(예산상설시장 연계)

- 예산상설시장과 연계한 다목적 장터 조성
 - 예산상설시장 내부 다목적 광장으로 이전(현 부지는 일부 주차장으로 활용)

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 예산읍 예산리 346-13번지 예산시장
- 사 업 비 : 334,660 천원
- 사업기간 : 2014년 ~2018년

(3) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비(천원)	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 예산시장						334,660	
다목적 쇼핑물 조성사업						300,000	
장옥시설 철거	○		○	○		300,000	시설현대화(주차장사업)
명품 장터 조성사업						34,660	
좌판구획 규격화 사업				○		33,000	
좌판구획 설치	○			○	○	7,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○	○	8,000	
규격 좌판 제작	○			○		18,000	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업					○	360	
상인 명찰 제작	○				○	90	
좌판별 봉투 제작	○				○	270	
좌판 입점 관리 사업	○				○	300	
예산시장 이전 사업		○		○	○	1,000	

가. 다목적 쇼핑물 조성사업

■ 장옥시설 철거

- 군소유 장옥 철거
 - 약 2,200㎡ 규모의 장옥 3동에 대한 철거 실시
 - 장옥 3동은 현재 내구연한이 지났으며, 시설 노후화로 인해 예산상설시장의 흉물로 방치되고 있음
- 현재 3~4명의 상인이 사용 중에 있어, 이들에 대한 퇴거요청과 철거를 동시에 추진함
 - 이들 상인과의 협의가 필요하며, 필요시 행정조치 추진이 필요함

나. 명품 장터 조성사업

① 좌판구획 규격화 사업

■ 좌판구획 설치

- 현재 약 5,700㎡ 규모의 부지(현 주차장 부지)에서 펼쳐지고 있는 노점구역에 대한 업종별 구분 실시
- 예산시장에서 판매되는 상품은 크게 농산물, 의류, 수산물, 잡화로 구분할 수 있으며, 이들이 혼재되어 운영되고 있음
- 무분별한 노점행위를 방지하고 보다 많은 노점을 집적시키며, 소비자가 보다 쉽게 구매행위를 할 수 있도록 하기 위하여, 현재 그려져 있는 주차선을 좌판 구획별로 재 작성함
- 약 160개 좌판이 설치될 수 있도록, 크게 4개의 구획으로 구분하여 설정함
 - 현재의 업종을 고려하여, 설정된 구획은 농산물, 의류, 수산물, 잡화 구역으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 6m 이격되도록 함
 - 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선 역할을 수행할 수 있도록 함

■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 총 2개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

좌판구획 안내판 사례 : 제주민속오일시장	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 1개소에 설치(예산시장 입구) ○ 2m(가로)×2m(세로)×2m(높이) ○ 이동이 불가능한 고정식으로 설치함 ○ 예산시장 노점 배치현황을 한 눈에 파악할 수 있도록, 업종별로 다른 색상을 표기함



■ 규격 좌판 제작

- 전통시장 내 소비자의 원활한 이동과 쾌적한 상품 판매 환경 조성을 위한 규격 좌판 제작배포
- 설치된 좌판구획과 부합되는 규모의 규격 좌판을 제작함
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함
 - 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
- 좌판 간 연결이 용이하도록 좌판의 형태는 정사각형 형태로 함
- 상인 1명 당 6개(가로 6m, 세로 2m) 좌판 배정을 기준으로 함
- 약 80~90개의 규격 좌판을 우선 제작배포함
 - 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
 - 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함

규격 좌판 사례	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 약 80~90개의 규격 좌판을 우선 제작배포함 ○ 좌판 1개 당 20만원 기준 ○ 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이) ○ 이동의 편의성을 위한 바퀴를 설치함 ○ 상인 1명 당 6개(가로 6m, 세로 2m) 좌판 배정

② 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작배포 사업

■ 상인 명찰 제작

- 상인 명찰 제작배포
 - 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작배포
 - 오일장연합회와 협의하여, 노점상들에 대한 명단을 받아 명찰을 제작배포함
 - 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
 - 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 80~90개 정도를 제작 배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작배포
 - 봉투는 예산시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
 - 봉투 200장 당 1,000원을 기준으로 하며, 약 80~90개 좌판에 약 240~270개 봉투세트를 제작배포하도록 함

③ 좌판 입점 관리 사업

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회 주도로 노점상들에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 할머니 노점들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

④ 전통5일장 확장(철거부지 활용)

- 예산상설시장 시설현대화 사업 종료 이후 현재의 주차장 구역 내 좌판을 예산상설시장 내부로 확장·운영하도록 계도함
- 예산군의 행정적 관리를 통해, 현 주차장 부지에 대한 노점 설치·운영을 제재하도록 함
- 이를 위해 지속적으로 오일장연합회와 협의를 진행하며, 주차장 이외의 별도 부지(예산상설시장 내부)에 좌판구획을 설정해 줌
- 예산상설시장 내 광장부지와 장옥 철거 부지로 좌판을 흡수함



(4) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 예산시장	334,660	180,000	153,700	960
다목적 쇼핑몰 조성사업	300,000	180,000	120,000	
장육 철거	300,000	180,000	120,000	
명품 장터 조성사업	34,660		33,700	960
좌판구획 규격화 사업	33,000		33,000	
좌판구획 설치	7,000		7,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	18,000		18,000	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360
상인 명찰 제작	90			90
좌판별 봉투 제작	270			270
좌판 입점 관리 사업	300			300
전통5일장 확장(철거부지 활용)	1,000		700	300

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 예산시장	334,660		240,200	93,760	300	300	100				
다목적 쇼핑몰 조성사업	300,000		240,000	60,000							
장육시설 철거	300,000		240,000	60,000							
명품 장터 조성사업	34,660		200	33,760	300	300	100				
좌판구획 규격화 사업	33,000			33,000							
좌판구획 설치	7,000			7,000							
좌판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
규격 좌판 제작	18,000			18,000							
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360							
상인 명찰 제작	90			90							
좌판별 봉투 제작	270			270							
좌판 입점 관리 사업	300		200	100							
전통5일장 확장(철거부지 활용)	1,000			300	300	300	100				

3. 예산상설시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 상설시장 형태

- 등록시장이면서 상설시장임
- 1981년 등록된 법인시장으로, 예산시장과 연계하여 운영 중

■ 시설현대화를 통한 환경정비 실시

- 2002년 이후 시설현대화사업(비가림시설설치, 전기시설 개선, 화장실 보수 등) 추진
- 내부 시설환경 열악
 - 시설현대화를 추진하였음에도 불구하고, 내부환경 열악

일반현황		
기본정보	명칭	예산상설시장
	주소	충남 예산군 예산리 333-1
개설연도		1981
개설자 정보	이름	예산시장 번영회장
	대표전화	041-335-5568
	팩스번호	041-334-5568
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1981-12-12)
	개설주기	상설시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
편의시설	시장형태	상가건물형시장
	주차장	
	화장실	3동(수세식)
	기타	





(2) 세부 현황

가. 점포 운영 현황

■ 빈점포 비율이 매우 높아, 상업적 충격이 필요함

- 약 120개 점포로 구성된 상가건물형 전통시장
 - 5,732㎡의 규모로, 내부에 구획된 점포가 설차운영됨
- 건물 내부 점포의 상업적 쇠퇴현상이 심각함
 - 전체 120개 점포 중 현재 36개 정도만 영업 중에 있음
 - 36개 점포 중 내부에 입지한 점포는 10개로, 전체 27.8%로 내부에 입지한 점포의 영업 수준이 매우 떨어지는 상황임
 - 많은 점포가 영업 이익 감소 등으로 철수한 상태임

■ 소유권 혼재 심각

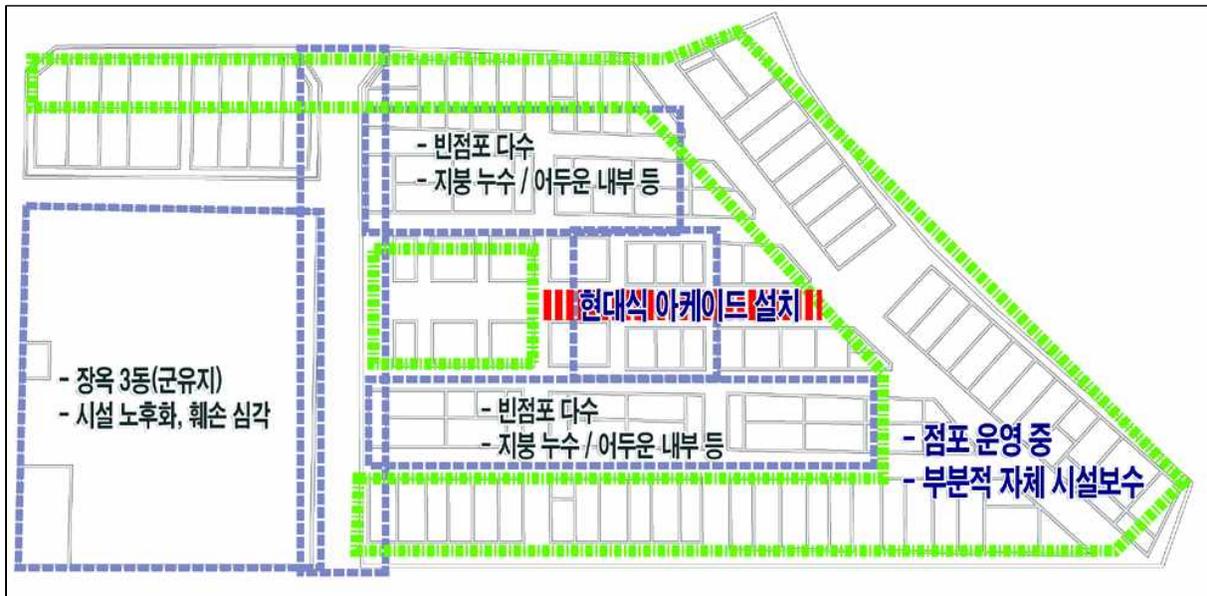
- 남측 장옥(3동)을 제외하고 나머지 개별 점포는 개별 상인이 소유한 사유재산임
- 그러나 복잡한 임차관계로 인해 실제 소유주의 확인이 어려움
 - 소유주의 혼재는 예산상설시장 시설현대화의 가장 큰 걸림돌로 작용하고 있음
 - 본인 소유 점포가 아닌 경우 시설현대화의 필요성을 느끼지 못하며, 또한 추가적인 비용 발생을 어렵게 생각함
- 또한 남측 장옥(3동) 역시 군소유임에도 불구하고, 현재는 군의 임의적인 처분이 어려운 상황임
 - 현재 장옥을 사용하고 있는 상인들이 있어, 장옥에 대한 처분을 위해서는 이들과의 관계 정리가 요구됨

■ 내부시설에 대한 개선 시급

- 예산상설시장은 2005년, 2011년, 2012년 시설현대화 사업을 추진하였음에도 불구하고, 현재의 내부상황은 일반인이 쉽게 접근하기 어려운 실정임
- 아케이드는 내부 중앙 통로만을 중심으로 설치되어 있으며,

좌우 내부가로는 좁은 폭과 상인 거부로 설치되지 못함

- 실제 좌우 내부가로에 아케이드 설치 시 보행폭이 협소해져, 상인들이 아케이드 설치를 거부한 사례가 있으며, 이로 인해 현재는 임시적인 비가림시설을 설치하여 운영하고 있음
- 그러나 상설시장이 쇠퇴하고 빈점포가 84개소(70.0%)에 달하고, 비가림시설 훼손도 심각하여 우천시 누수도 발생하고 있음
- 바닥도 소비자의 이용이 어려울 정도로 훼손이 심각한 부분이 많으며, 곳곳에 쓰레기 적치, 오물 투기 등이 심각함



나. 전통5일장 현황

■ 북측 내부가로를 따라 노점활동 전개

- 전통 5일장이 개장되는 날에는 예산상설시장 북측 내부가로를 따라 약 10~15개 정도의 노점상이 입점함
- 현재 노점상을 이용한 소비자가 점포를 이용하는 소비자에 비해 많다는 점에서, 노점상의 적극적 내부 유입 방안 모색이 요구됨
 - 상설시장 내부 점포 기능이 많이 위축된 상황에서, 상설시장 내부로 소비자를 유인하기 위한 방안으로 노점상 확대가 요구됨
- 이를 위해서는 기존 점포주와의 협의가 선행되어야 함



다. 주변상권환경

▮ 주변에 비해 상업 경쟁력 미약

- 예산상설시장은 중심상점가, 농협하나로마트 등과 연접함
 - 특히 농협하나로마트가 반경 0.2km 이내 위치
- 차별성 없는 상품 구성으로 주변 경쟁업체와 경쟁 심화
 - 전체 120개 중 69개(57.5%) 점포가 일반음식점, 소매점으로 구성
 - 주변에 비해 불리한 접근성, 노후된 시설수준으로 경쟁력 저하
- 특히 어둡고 빈점포가 많은 내부는 사람들의 접근성을 떨어뜨림

라. 접근성 현황

▮ 양호한 접근성 보유

- 지역 중심시가지 및 주 이동동선 상에 위치
- 버스정류장, 택시승차장 등이 인접하여 양호한 접근성을 보임
- 전통5일장 개장 시기를 제외하고 주차 편리

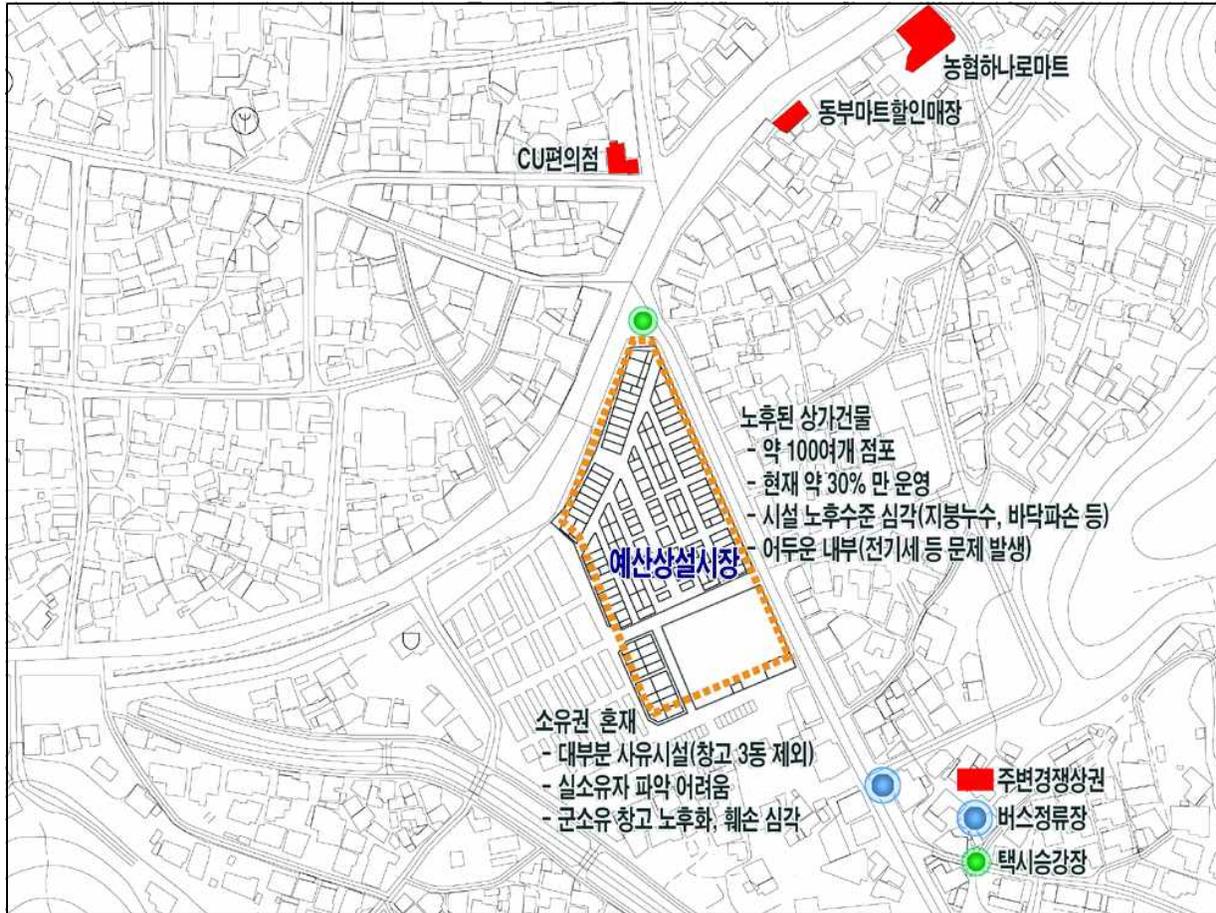
▮ 전용 주차공간 추가 확보 필요

- 전통5일장이 개장되는 시기에는 현재의 주차장을 사용할 수 없어, 소비자뿐만 아니라 내부 상인들을 위한 전용주차장 확충이 시급한 상황임
 - 인접한 주차장은 전통5일장이 개장되는 부지로, 상시적 주차 이용이 어려움
- 예산상설시장을 위한 전용 주차공간 확충 필요함

▮ 이용가능 유동인구 다수

- 지역 중심지에 입지하여 유동인구 확보가 용이함
- 직장인, 주부 등 주민 등 이용가능 유동인구를 다수 보유함
 - 그러나 시설의 노후화, 안전문제 등으로 사람들의 이용성 저하

- 특히 공주대학교 학생의 이용성이 떨어짐



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 다목적 쇼핑몰 시장 조성

- 예산시장의 물리적·비물리적 통합
- 단일 상권으로서의 상호 활성화 방안 모색
- 도시재생사업과 연계하여 “예산 상권활성화 사업” 추진

단기 쾌적한 시설환경 조성

- 보다 밝고 개방적인 시설환경 조성(부분 개보수)
- 내부로의 노점 흡수 및 주차장 확충



장기 다목적 상가건물시장 조성(예산시장 연계)

- 예산시장에 대한 내부 다목적 장터 연계 활용
 - 예산시장을 내부 다목적 광장으로 흡수(현 부지는 일부 주차장으로 활용)
- 빈점포 재생
 - 기존 상인 재입점을 통한 시장 상업경영 능력 재생
 - 비가림시설 정비, 구조적 보강 등을 통한 옥상층 활용
- 지역 대학생 유치 확대
 - 지역 대학생 대상 홍보, 할인 행사, 축제 유치 등 전개
 - 창업센터, 동아리방 등 유치

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 예산읍 예산리 33-1번지 예산상설시장
- 사 업 비 : 6,261,240 천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2022년

(3) 검토사항

가. 예산상설시장 개발방식 문제

① 개발방식 검토 전제

- 예산상설시장 시설현대화사업의 지속적 추진 효율성 문제 제기
 - 예산상설시장의 기능 개선 및 활성화 방안 모색
 - 지역 인구 유동 및 유입가능성 고려
 - 현대적 소비트랜드에 부합되는 개발방식 결정 필요성 제기
 - 예산군 및 지역상인의 사업 추진가능성 검토
- 전면 철거 후 재개발 형태 및 부분 철거 후 개보수 형태로 구분하여 사업 전반에 대한 개발방식 결정 필요

② 전면 철거 후 재개발 : 주상복합 개발

■ 개발형태

- 주상복합형 개발

■ 장점

- 현대적 쇼핑몰 조성 및 지역 내 인구 유입 효과
- 다양한 이용계층 수용을 위한 시설 구비 가능
- 대규모 주차공간 확충으로 주변 주차 문제 해소

■ 단점

- 기존 상인 입점 문제 발생
- 개발업체 선정 및 사업 추진 실현가능성
- 기존 전통5일장 쇠퇴 및 이전 필요

③ 부분 철거 후 개·보수

■ 개발형태

- 장옥 철거 후 다목적 광장 조성

■ 장점

- 낙후된 시설환경 개선
- 부족한 주차공간 확충
- 전통시장과 전통5일장 간 연계 강화

■ 단점

- 점유 상인 반발
- 예산상설시장 노후 시설 개선 미흡
- 기존 전통시장 및 전통5일장 영업권 침해 우려



구분	전면 철거 후 재개발	부분 철거 후 개보수
개발형태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주상복합형 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장옥 철거 후 다목적 광장 조성
개발비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 23,400백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 상가부분 : 11,400백만원 - 주거부분 : 12,000백만원 ※ 기존 건물 철거비 제외 ※ 총 8층 규모(상가부분 2층, 주거부분 4층) <ul style="list-style-type: none"> - 상가부분 : 규모 5,700㎡, 1㎡ 당 건설비 100만원 - 주거부분 : 규모 3,000㎡, 1㎡ 당 건설비 100만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 약 700백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 장옥 및 비기림시설 철거 - 다목적 광장 조성
개발주체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간 개발 업체 <ul style="list-style-type: none"> - 개발 업체 선정 문제 - 개발을 위한 세제 혜택, 행정 지원 필요 - 토지 및 건물 매입 지원 ○ 공영 개발 업체 <ul style="list-style-type: none"> - 개발 타당성 조사분석 - 토지 및 건물 매입 실행 ※ 건물 보상비 예상가 : 최소 30억 이상 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 매입 점포 100개 기준 - 점포 당 최소 3천만원 기준 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산군 주도 <ul style="list-style-type: none"> - 군소유 부지로 개발 한정 - 매입 및 보상 절차 미수행
개발기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최소 3~4년 소요(예상) ○ 민간 개발 시 <ul style="list-style-type: none"> - 민간 개발 업체 선정(공고 후 선정 절차 추진, 최소 2개월 소요 예상) - 토자건물 매입 협의 및 매입(최소 1년 소요 예상) - 계획 관련 행정절차 수행(최소 1개월 이상 소요 예상) - 건설 행위 실시(공정 상 약 1년 소요 예상) ○ 공영 개발 시 <ul style="list-style-type: none"> - 충남개발공사 등 개발 타당성 협의(타당성 분석 후 최소 6개월 소요 예상) - 토자건물 매입 협의 및 매입(최소 1년 소요 예상) - 계획 관련 행정절차 수행(최소 1개월 이상 소요 예상) - 건축 행위 실시(공정 상 약 1년 소요 예상) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 확보 시 바로 시행 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 예산군 자체 예산 혹은 중기정 예산 활용 - 예산 확보 후 계획 관련 행정절차 수행(철거 계획 및 다목적광장 조성 계획 수립, 약 3개월 소요 예상) - 철거 업체 선정(약 1개월 소요 예상) - 철거 및 건설 행위 실시(약 3개월 소요 예상)
공간 활용성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 시설공간 도입 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 기본적으로 상업시설, 주거시설 입점 - 부대시설로 휴게실, 카페테리아 등 문화시설, 체육 시설 등 입점 가능 ○ 공간 수요 창출 불필요 <ul style="list-style-type: none"> - 민관이 먼저 입점 요청 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다목적 광장 이외 활용 어려움 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장, 노점상 등 이외 활용 어려움
이미지 개선효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 대표 랜드마크 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 노후시설 재생이라는 이미지 부각 - 규모적으로 중심가까지 대표 건물 부상 가능 ○ 군 단위 도시 및 전통시장 재생 모델로 활용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 낙후시설 개선으로 쾌적한 공간 조성 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 노후시설 재생이라는 이미지 부각
인구유입 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 인구 유입 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 주변지역 인구 흡수 가능 - 지역 대표 생활거점으로 조성 가능 - 대성지를 중심으로 다양한 사람(주변 대학생, 거주민 등)의 유동성 확보 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노점상 이용객 중심의 인구 유입 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 이용객 이외의 추가적인 인구 유입효과 기대 어려움

(4) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비(천원)	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 예산상설시장						6,261,240	
다목적 쇼핑물 조성사업						6,191,900	
다목적 광장 조성 사업			○	○	○	1,241,900	
다목적 광장 조성	○		○	○		176,000	시설현대화(주차장사업)
이동식 무대 설치	○			○	○	4,000	
이동식 무대 관리유지		○			○	300	
비가림시설 철거	○		○	○		7,700	시설현대화(아케이드사업)
점포 매입 및 철거		○		○	○	1,053,900	시설현대화(아케이드사업)
주차장 조성 사업		○	○	○		4,520,000	시설현대화(주차장사업)
내부가로 정비사업	○		○	○		112,000	시설현대화(진입로)
고객편의시설 조성 사업		○	○	○	○	318,000	
빈점포 매입		○		○		90,000	
고객안내센터 조성		○	○	○	○	87,600	시설현대화(고객편의시설)
휴게실, 수유실, 키즈카페 설치		○	○	○	○	75,400	시설현대화(고객편의시설)
동아리방, 청년창업센터 설치		○		○	○	65,000	시설현대화(고객편의시설)
명품 장터 조성사업						14,340	
할머니 장터 운영 사업	○			○		4,040	
지역 축제 유지 사업	○			○	○	10,000	
상인 재입점 유도 사업	○				○	300	
예산상권활성화 사업						55,000	
예산 상권활성화 연구 사업	○			○		55,000	정부 도시재생사업 대응 및 중소기업청 상권활성화사업 대응

가. 다목적 쇼핑물 조성사업

① 다목적 광장 조성사업

■ 다목적 광장 조성

- 철거된 장옥 부지에 주차장 겸용 다목적 광장 조성
 - 약 70~80대 규모의 주차장 기능하도록 계획함
 - 더불어 72개 정도의 좌판구획을 병행하여 설치함
- 약 4개의 좌판구획의 구분하여 설치함
 - 향후 예산시장과의 통합적 운영을 전제로, 예산시장에서 설차운영 중인 좌판구획과 연계하여 설정함
 - 설정된 구획은 농산물, 의류, 수산물, 잡화구역으로 설정함
- 좌판구획의 설치를 위해 오일장연합회와 협의 필요



■ 이동식 무대 설치

- 내부 광장에 이동식 무대 설치
 - L=1m, B=1m 규모의 사각형 블록을 결합하여 제작
 - 약 20개의 사각형 블록을 결합하여 20m² 규모로 설치함
 - 바닥에 바퀴를 설치하여 필요에 따라 이동이 가능하도록 함
- 평소에는 빈점포나 장옥에 보관하며, 필요시에 조립하여 사용할 수 있도록 함

■ 이동식 무대 관리·유지

- 내부 광장에 설치된 이동식 무대 관리·유지
- 상인 스스로 다양한 행사와 이벤트 진행을 위해 추진

규격 무대 블록 사례	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ L=1m, B=1m 규모의 사각형 블록 ○ 약 20개의 사각형 블록 ○ 20m² 규모 ○ 이동의 편의성을 위한 바퀴를 설치함

■ 비가림시설 철거

- 예산상설시장 내 장옥과 연접한 비가림시설에 대한 철거
 - 약 L=74m, B=5.2m 폭의 기존 비가림시설 철거

■ 점포 매입 및 철거

- 군소유 장옥과 연계된 사유 점포 매입 및 철거 추진
 - 수림상회 등 약 6개 점포가 운영 중인 사유 점포 매입 및 철거 추진
 - 감정가 대비 매입과 철거 추진
- 예산시장 내 다목적 광장 조성의 효율성 제고
 - 노점시설의 적극적 유입을 위한 공간으로 조성
 - 철거 부지는 주차장 및 노점을 위한 다목적 광장의 일부로 조성

② 주차장 조성 사업

■ 예산군 주차장 조성계획 연계 추진

- 약 1,483㎡ 규모로 조성
 - 예산읍 예산리 마을회관 주변 사유지를 매입하여 공용주차장 조성
 - 상가이용자 주차불편 해소, 구도심 중심상권 회복을 위한 공용 공간으로 활용
 - 8필지의 사유지와 20동의 사유 건축물을 매입철거하고, 지장물이 제거된 부지를 활용하여 주차장을 조성함



■ 예산읍의용소방대 배후 주차장 조성

- 약 2,004㎡ 규모로 조성
 - 예산읍의용소방대 배후 부지를 활용하여 공용주차장 조성
 - 전통5일장으로 인해 발생하는 주차수요 부족에 대응한 주차공간 확충
 - 337-1외 16필지(2,004㎡)를 매입하고 일부 지장물을 철거하여 조성
- (단위 : 천원)

세부사업내용	산출내역	금액
계		2,220,000
토지 및 지장물보상	337-1외 16필지(2,004㎡)	2,075,060
주차장조성	1식	114,940
설계	1식	30,000



③ 내부가로 정비 사업

- 예산상설시장 내부 가로 바닥 정비
- 약 L=400m, B=4m 구간의 내부 가로에 대한 바닥 포장 실시
- 바닥 포장과 더불어 배수시설 정비도 실시함
 - 약 L=250m, B=0.5m 구간의 배수시설 정비

④ 고객편의시설 조성 사업

■ 빈점포 매입

- 내부광장 좌측(예산시장 방향)의 빈점포 2동 매입 실시
 - 현재 빈점포로 방치되고 있는 “다” 동 2개 점포 매입
 - 감정가 대비 매입 추진

■ 고객안내센터 조성

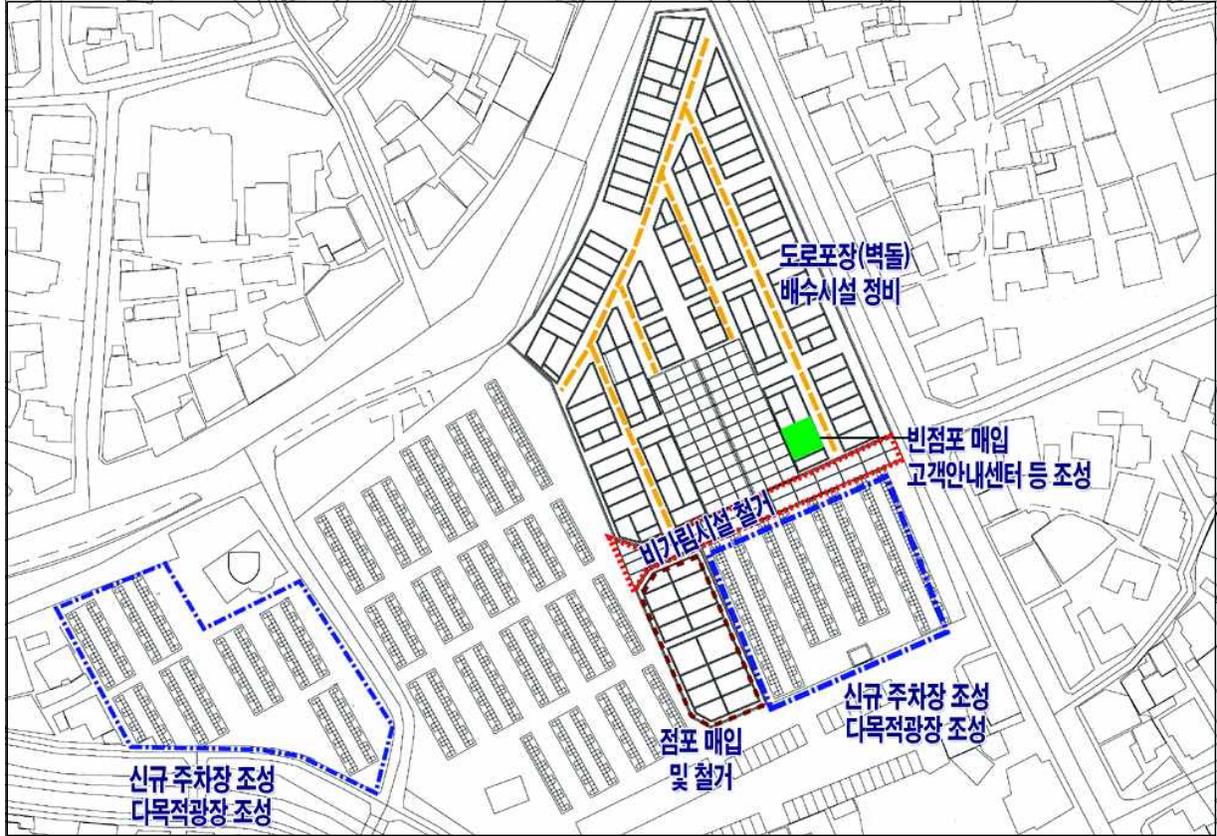
- 매입한 빈점포 2동을 활용한 고객편의시설 조성
- 고객안내센터, 상인교육실을 병행 설치함
 - 약 28m² 규모의 빈점포를 활용하여 설치함
 - 예산상설시장 전체에 대한 안내와 상품 문의 처리
 - 상인들의 비정기적 모임과 교육, 집회의 장소로 활용

■ 휴게실, 수유실, 키즈카페 조성

- 예산상설시장을 이용한 소비자의 편안한 쇼핑도모
 - 약 54m² 규모의 빈점포를 활용하여 설치함
 - 휴게시설, 여성전용 수유시설, 키즈카페 등 설치
- 상인회 수익사업의 일환으로 운영

■ 동아리방, 청년창업센터 설치

- 공주대학교 학생 유치를 위한 시설·공간 조성
 - 약 62m² 규모의 빈점포를 활용하여 설치함
- 대학 동아리방, 청년창업센터 등 설치
 - 학생회 및 상인회, 예산군 간 협의를 통해 조성



나. 명품 장터 조성사업

① 할머니 장터 운영 사업

- 가로변 노점상 내부 유치
 - 가로변을 따라 할머니들이 중심이 되어 펼쳐지는 약 20~30개의 노점상에 대한 내부 광장으로 흡수
 - 규격화된 좌판구획을 설치하여, 정비된 노점활동이 이루어질 수 있도록 함



할머니장터 간판 사례
(제주민속오일장)

- 할머니 장터 내 상품에 대한 “농산물 인증제” 실시
 - 할머니 장터에서 판매되는 상품이 지역 농산물이라는 인증제 실시
 - 예산군수의 인증 실시
- 할머니 장터 인증 명패 제작부착
 - 할머니 장터 입간판 설치

② 지역 축제 유치 사업

- 대학생 관련 축제 유치 및 개최
 - 공주대학교 학생 유치를 위한 다양한 축제이벤트 개최



- 대학 축제와 연계한 축제의 활동 전개
- 중장기적으로 운영할 수 있는 축제 및 이벤트 전개 필요
 - 대학생 노래잔치, 대학생 동아리 축제 등 지속적인 대학생 축제 및 이벤트 유치 추진

③ 상인 재입점 유도 사업

- 예산상설시장 상인회를 중심으로 재입점 추진
 - 신천상회 앞 내부광장을 시작으로 기존 철사한 점포의 재입점 유도
 - 예산군 주도로 장옥 철거, 내부가로 정비, 상인들이 할머니 장터를 운영함에 따라, 기존 점포 상인들 입점을 적극적으로 추진함
- 기존 상인의 재입점이 어려울 시, 기존 상인과 협의하여 위탁 등의 방안을 강구함
 - 이를 위해 사업 초기부터 상인 간 지속적인 협약논의 절차 수행

다. 예산상권활성화 사업

■ 예산 상권활성화 연구 사업

- 중소기업청 주도로 추진되고 있는 “상권활성화사업”의 대상지로, 예산시장과 예산상설시장, 주변 상점가를 묶어서 추진함
- 관련 기준에 따라 상권구역을 설정하고 이에 따라 추진가능한 세부사업을 도출함
- “예산 상권활성화사업” 추진을 위한 연구가 선행되어야 함
 - 부여의 경우 “부여도심상권활성화구역지정연구”를 통해 부여시장을 중심으로 한 주변지역을 하나의 상권활성화 구역으로 지정운영함
- 또한 “예산 상권활성화사업”을 추진하면서, 정부 주도의 “도시재생사업”을 신청하는 방안을 모색함
 - 현재 도시재생과 관련된 정부 지침은 “시”급 도시를 최하 기준으로 제시하고 있으나, 예산군은 내포신도시와 관련되어 특별법의 적용을 받는 지역으로, 향후 추진 가능성이 있음

(5) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 예산상설시장	6,261,240	1,578,720	4,676,520	6,000
다목적 쇼핑몰 조성사업	6,191,900	1,578,720	4,612,480	700
다목적 광장 조성 사업	1,241,900	110,220	1,130,980	700
다목적 광장 조성	176,000	105,600	70,400	
이동식 무대 설치	4,000		3,600	400
이동식 무대 관리유지	300			300
비가림시설 철거	7,700	4,620	3,080	
점포 매입 및 철거	1,053,900		1,053,900	
주차장 조성 사업	4,520,000	1,332,000	3,188,000	
내부가로 정비사업	112,000	22,400	89,600	
고객편의시설 조성 사업	318,000	114,100	203,900	
빈점포 매입	90,000		90,000	
고객안내센터 조성	87,600	61,320	26,280	
휴게실, 수유실, 키즈카페 설치	75,400	52,780	22,620	
동아리방, 청년창업센터 설치	65,000		65,000	
명품 장터 조성사업	14,340		9,040	5,300
할머니 장터 운영 사업	4,040		4,040	
지역 축제 유치 사업	10,000		5,000	5,000
상인 재입점 유도 사업	300			300
예산상권활성화 사업	55,000		55,000	
예산 상권활성화 연구 사업	55,000		55,000	

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 예산상설시장	6,261,240		55,000	25,000	233,000	45,980	100,120	48,960	179,160	662,840	4,911,180
다목적 쇼핑몰 조성사업	6,191,900			22,400	230,400	41,360	95,600	48,960	179,160	662,840	4,911,180
다목적 광장 조성 사업	1,241,900				140,800	41,360	5,600	60	60	210,840	843,180
다목적 광장 조성	176,000				140,800	35,200					
이동식 무대 설치	4,000						4,000				
이동식 무대 관리유지	300						60	60	60	60	60
비가림시설 철거	7,700					6,160	1,540				
점포 매입 및 철거	1,053,900									210,780	843,120
주차장 조성 사업	4,520,000									452,000	4,068,000
내부가로 정비사업	112,000			22,400	89,600						
고객편의시설 조성 사업	318,000						90,000	48,900	179,100		
빈점포 매입	90,000						90,000				
고객안내센터 조성	87,600							26,280	61,320		
휴게실, 수유실, 키즈카페 설치	75,400							22,620	52,780		
동아리방, 청년창업센터 설치	65,000								65,000		
명품 장터 조성사업	14,340			2,600	2,600	4,620	4,520				
할머니 장터 운영 사업	4,040					2,020	2,020				
지역 축제 유치 사업	10,000			2,500	2,500	2,500	2,500				
상인 재입점 유도 사업	300			100	100	100					
예산상권활성화 사업	55,000		55,000								
예산 상권활성화 연구 사업	55,000		55,000								



4. 예산역전시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 인정시장으로 상설시장 형태

- 인정시장이면서 상가건물형 전통시장임
- 2007년 등록된 공설시장으로, 예산역 앞에 조성·운영 중

■ 시설현대화를 통한 상가건물형 시장으로 정비

- 2005년 현재와 같은 상가건물형 전통시장으로 재개장
- 시설 수준에 비해 내부 환경 열악
- 많은 점포가 입점하기에는 건물규모가 협소함

일반현황		
기본정보	명칭	역전시장
	주소	충남 예산군 예산읍 주교리 220-3
	개설연도	1955
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	인정시장(인정일 : 2007-6-5)
	개설주기	매일시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
	시장형태	상가건물형시장
편의시설	주차장	40면
	화장실	5동(수세식)
	기타	



(2) 세부 현황

가. 점포 운영 현황

■ 사용기한이 한정된 전통시장

- 기부채납을 통해 조성된 상가건물형 전통시장으로, 향후 약 7년 간 무상사용이 인정되는 전통시장
 - 시설현대화 등을 위한 대규모 시설투자에 한계가 있음
- 약 32개 점포로 구성된 상가건물형 전통시장
 - 8,634m²의 규모로, 개별 점포로 설치·운영됨

■ 약 32개 소매점포로 운영

- 1층에만 22개 소매점포가 입점·운영 중임
 - 음식업 13개 점포, 소매업 9개 점포 등 총 22개 점포 입점
- 2층에는 10개 사무실 등이 운영 중임
 - 2층의 경우 콜라텍, 클럽 등 이미지가 불일치되는 점포도 입점
 - 바르게살기운동예산군협의회와 같은 준공공시설도 입점함

■ 지속적인 유지·관리 방안 모색 필요

- 상가건물형 전통시장으로 신축된 전통시장임에도 불구하고, 내부공간에 대한 유지·관리가 미흡하여 개선이 요구됨
- 군소유임에도 불구하고 무상사용형 전통시장으로, 군의 직접적인 유지·관리가 어려워, 상인들이 어려움을 겪고 있음
 - 상가 전체가 통합된 관리비를 체계로 이루어져 있으며, 매달 약 700만원에 달하는 관리비로 인해, 화장실 등에 대한 유지 보수조치 어려운 상황임

■ 내부 주차장 활성화 필요

- 약 1,540m² 규모로 약 40~50대 정도의 주차가 가능함
- 예산역전시장 내에서 전통5일장 등과 연계, 다목적 활용 등이 가능한 유일한 공간임에도 불구하고, 주차장으로만 활용



- 대부분 인근 축협이나 공공시설 직원 주차공간으로 활용
- 방문 소비자나 상인들의 이용성이 떨어짐
- 전통5일장 시에도 노점상의 내부 유입률이 떨어짐

나. 전통5일장 현황

■ 상설시장에 비해 전통5일장이 활성화됨

- 전통5일장(3, 8장)의 활성화 수준은 비교적 높음
 - 주변과 차별성이 떨어지는 상가건물형 전통시장에 비해 전통 5일장의 경우 주변 상점가와 연계하여 비교적 활성화 됨
- 상가건물형 전통시장은 전통시장으로서의 기능이 약함

■ 북측 공터와 남측 주차장변을 따라 노점활동 전개

- 역전시장은 “ㄷ” 자형태로 상가건물을 제외하고 주차장으로 활용되는 공간이 있어, 노점활동을 유치하는데 적합한 구조임
- 그러나 실제 노점상들은 상가건물 서측 역전로와 맞은편 주차장 입구, 상가건물 북측 공터 등을 따라 형성되고 있음
 - 이러한 노점상의 분포는 상가건물에 대한 소비자의 진입을 더욱 어렵게 하는 요인으로 작용하고 있으며, 내부 공터의 방치 현상을 부채질 하고 있음
 - 또한 맞은편 주차장의 경우 형태적으로 노점상이 내부로 진입하여 상행위를 펼치기가 어렵다는 단점을 지니고 있음
- 따라서 노점상을 수용할 수 있는 별도의 공간 확보 및 이 공간이 상가건물과 연계성을 갖도록 할 필요가 있음

다. 주변상권환경

■ 주변과 차별화된 경쟁력이 부족함

- 전통시장에 가장 큰 영향을 미치는 농협하나로마트는 인접해 있지 않지만, 주변으로 광보공판장, 상가형 건물 등 다수 입점

- 북측 산성리 지역의 대규모 택지개발, 서측 예산역의 정착 등으로 인해, 주변으로 경쟁 업체의 지속적인 입점이 예상됨
- 특히 북측 산성리 지역의 활성화는 역전시장의 존폐에 까지 영향을 미치는 중요한 요인으로 작용할 것으로 예상됨
- 전통시장임에도 불구하고 주변 상가형 건물들과 유사한 상업 환경 보유
 - 점포의 대부분이 주변 상점가와 유사한 업종임

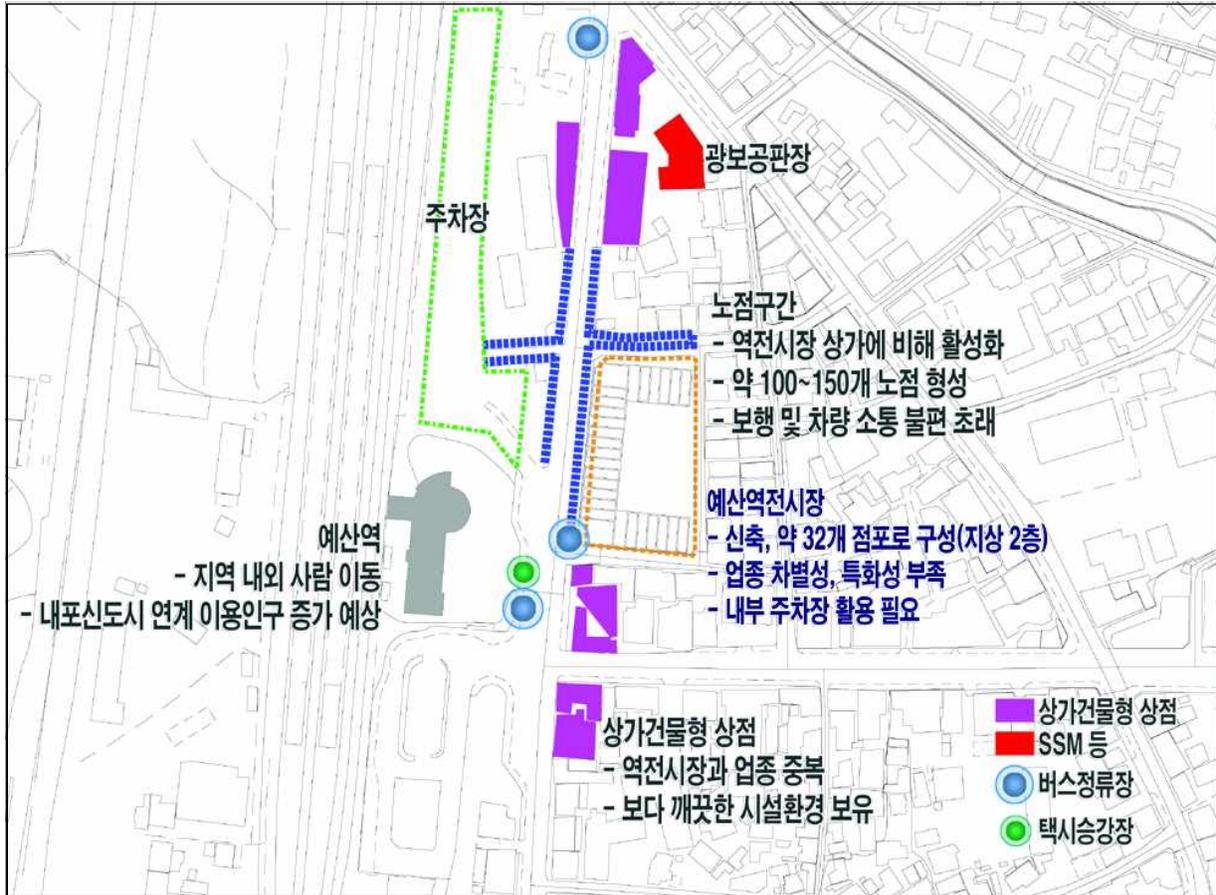
라. 접근성 현황

■ 양호한 접근성 보유

- 예산역, 북측 주거지 등과 연결하여 양호한 접근성 확보
 - 예산역이 바로 인접하고 있어, 지역 내·외부 관광객이 가장 먼저 인지하고 이용할 수 있는 입지에 위치함
 - 통근교통의 결절점으로 지속적인 이용이 이루어지고 있으며, 이는 향후 내포신도시 정착과 더불어 더욱 확대될 가능성이 높음
- 버스정류장, 택시승강장 등이 인접하여 사람들의 접근이 용이함
- 주차장과 인접함
 - 전통5일장의 무대로 활용되는 예산역 주차장이 인접해 있음

■ 지역 내·외 사람들의 이용성 확보 용이

- 예산역 전면에 입지하고 있어, 지역 외부 사람들, 특히 내포신도시 근무 공무원, 관련 종사자들의 이용성 확대가 예상됨
- 북측 산성리의 발전으로 인해 예산역전시장을 통과하는 유동인구 수요도 증가할 것으로 예상되고 있음
 - 따라서 이러한 지역 내·외부 예상 수요를 흡수하기 위한 주변과 차별화된 활성화 노력이 필요함



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 예산 특산물 전문 쇼핑센터 조성

- 예산군 내 특산품을 전문 취급하는 쇼핑센터형 전통시장 조성

단기 내부시설 개선 및 노점 기능 강화

- 특산물 판매점 설치·운영
- 전통시장 연계 전통5일장 기능 강화

장기 업종 전환

- 특산물 판매 전문 시장 조성
 - 상인 업종 전환, 작목반, 농협 등 연계를 통한 특산물 판매시장 조성

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 예산읍 주교리 220-3번지 예산역전시장
- 사 업 비 : 2,481,840 천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2022년

(3) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비(천원)	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 예산역전시장						2,481,840	
역전특화시장 조성사업						609,700	
특산품 판매시장 조성 사업				○	○	450,700	
기능 및 업종전환 추진		○			○	300	
특산품 판매시장 리모델링		○		○	○	450,000	
내부시설 정비	○			○		400	
고객편의시설 조성 사업			○	○		159,000	
고객안내센터 조성		○	○	○		45,000	시설현대화(고객편의시설)
특산품 판매점 개설		○		○		114,000	
명품 장터 조성사업						1,872,140	
주차장 조성 사업	○		○	○		1,220,000	시설현대화(주차장사업)
역전시장 북측 다목적광장 조성	○		○	○		629,640	
좌판구획 규격화 사업				○		22,000	
좌판구획 설치	○			○		8,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○		4,000	
규격 좌판 제작	○			○		10,000	
좌판 입점 관리 사업	○				○	300	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업					○	200	
상인 명찰 제작	○				○	50	
좌판별 봉투 제작	○				○	150	

가. 역전특화시장 조성사업

① 특산품 판매시장 조성사업

■ 기능 및 업종 전환 추진

- 예산역전시장 기능 전환 필요
 - 예산역전시장은 예산역 인접, 내포신도시 유동인구 증가, 지역 내 산업단지 입지, 산성리 택지개발지구 활성화 등으로 인해 지역 내외 유동인구가 증가할 가능성이 높음
 - 특히 지역 내 인구보다는 지역 외 인구의 유동이 높아질 것으로 예상됨



- 또한 주변 산성리 택지개발지구 활성화로 인해 유사한 상업시설 (상가형 건물 및 점포)이 지속적으로 입점하고 있는 상황에서 업종에 대한 전환이 요구되는 상황임

○ 상인들의 업종 전환 및 신규 입점 유도

- 예산역전시장의 역전특화시장으로의 기능전환에 따른 기존 상인 업종 전환 유도
- 신규 상인의 입점을 적극적으로 유도함
- 기존 상인회와 다른 역전특화시장만의 별도 상인회 구성 필요

■ 특산품 판매시장 리모델링

○ 예산역전특화시장 조성

- 현재의 건물을 활용하여 예산역전특화시장 조성
- 약 2,240㎡규모의 지상 2층 건물을 활용하여 지역 특산품을 전문으로 판매하는 시장으로 조성함
- 조성형태는 현재의 구조를 활용한 점포형, 내부 공간에 대한 재건축을 통한 광장형으로 구분하여 계획함
- 점포형은 개별 특산품을 각자의 점포를 통해 판매하는 형태로, 다양한 업종과 점포주 간 협의가 필요함
- 광장형은 유사한 특산품을 중심으로 판매하는 형태로, 작목반이나 노점상과의 협의가 필요함

특산품 판매시장 사례	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포형 사례 : 일본 후쿠오카 돌핀포트 ○ 2개 이상 점포의 연합 형태 ○ 개별 점포별 판매 상품 다양화 가능 ○ 특산품 이외의 기타 상품 판매 우려 ○ 개별 특산품 판매의 질적 수준 향상 가능 ○ 명품 판매장으로 조성 가능
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광장형 사례 : 한국 금산 금산수삼센터 ○ 1개의 광장형 상가건물 형태 ○ 특정 상품 작목반 및 노점 형태 운영 ○ 특정 상품 중심의 판매 가능 ○ 다양한 가격과 재질의 상품 판매 가능 ○ 대중적 판매장으로 관광형 시장으로 조성 가능

■ 내부시설 정비

- 시장 내부 파손시설 정비
 - 예산역전시장은 건립한지 8년이 안된 신축 건물로, 건물에 대한 개보수 수요는 없음
 - 다만 조명, 출입문 등 일부 시설에 대한 파손 현상이 발생한 상황임
 - 따라서, 예산역전시장 조명과 출입문 등에 대한 보수 공사 실시
- 조명 교체 10개, 출입문 교체 2개 실시
 - 1층 출입구 및 2층 복도 등 총 10개 조명을 LED 조명으로 교체
 - 행정이 지원할 수 있는 범위 내에서 화장실 출입문 교체

규격 좌판 사례	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 10개 조명을 LED로 교체 ○ 파손된 화장실 출입문 교체 ○ 이외 발생한 벽체 파손, 도색 파손 수리

② 고객편의시설 조성 사업

■ 고객안내센터 조성

- 특산품 판매점 연계 설치
 - 예산역전시장 2층에 114㎡ 규모로 조성되는 특산품 판매점 내부에 설치함
 - 약 30㎡ 규모로 안내센터, 전산시설 등을 비치함
 - 시설은 행정에서 건립하고, 운영은 상인회 주도로 실시함

■ 특산품 판매점 개설

- 건축면적 114㎡ 규모로 개설
 - 예산역전시장 2층에 특산품 판매장 개설
 - 북측 출입구(BYC 옆) 좌우 결혼정보센터 및 교회 점포를 활용하여 개설함



- 내부에 특산물 판매대, 홍보물 전시대, 고객안내센터 등 설치
- 특히 역전시장 전체에 대한 고객안내센터를 특산물 판매점과 연계하여 설치운영함
- 지역 내 특산물 전시·홍보 판매
 - 예산군에서 생산되는 사과, 찜, 한과, 기타 농특산물에 대한 전시 홍보 및 판매 실시



나. 명품 장터 조성사업

① 주차장 조성사업

- 약 11,000㎡ 규모로 조성
 - 현재 예산역 주차장은 약 6,640㎡ 규모의 부지에 약 160대 정도의 주차가 가능함
 - 주차규모만으로는 주차장 운영이 어려운 상황은 아니나, 출입구가 1개이고, 주차장 전면으로 일반 주거와 상업시설이 연접해 있어, 주차장 이용이나 전통5일장 개장이 어려운 상황임
 - 특히 전통5일장의 경우 넓은 주차장 내부로 진입하지 못하고 예산역 전시장 북측 공터를 중심으로 가로변에서 형성되고 있는 상황임
 - 따라서 예산역 주차장 전면 주거와 상업시설 지구를 매입하여 신규 주차장을 조성할 필요가 있음

- 약 250대 주차가 가능하며, 약 168개의 좌판 설치가 가능함
 - 진입로 1개를 북측으로 개설함
 - 약 250대 규모의 소형주차장 조성
 - 약 168개의 좌판(5m(가로)×2m(세로)) 설치 가능

② 역전시장 북측 다목적광장 조성

- 전통5일장 개장을 위한 다목적 공간으로 조성
 - 약 660m² 규모로 조성
 - 역전시장 북측 주교2리 마을회관 인근 공터를 활용한 다목적광장 조성
 - 규격화된 노점활동을 지원하면서도, 필요시 역전시장 주차장과 연계하여 역전시장의 부족한 주차수요 확충하는 시설로 활용함
 - 현재 존치된 3~4동의 노후 건축물을 매입철거하고, 지장물이 제거된 부지를 활용하여 다목적광장을 조성함
 - 다목적광장 부지를 활용하여 규격화된 좌판구획(수산물 관련) 설치

③ 역전시장 내부 다목적광장 조성

- 현) 주차장 부지를 전통5일장 개장이 가능한 다목적 공간으로 조성
 - 약 1,530m² 규모의 주차장 부지를 전통5일장 개장이 가능한 다목적 광장으로 조성
 - 별도 시설물 설치가 아닌, 역전시장 상인회 및 주변 상점가 상인, 노점상인 간 협의를 통해, 전통5일장 개장시기에 주차를 못하게 규제함
 - 상인회와의 협의를 통해 차량 통행 방지를 위한 볼라드, 차단선 설치

③ 좌판구획 규격화 사업

■ 좌판구획 설치

- 약 6,300m² 규모의 좌판구획 설치
 - 약 168개 좌판이 설치될 수 있도록 계획함
 - 업종별 특성을 고려하여, 농산물, 의류, 수산물, 잡화구역 등 4개 구획으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 6m 이격되도록 함



- 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선 역할을 수행할 수 있도록 함

■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 1개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

■ 규격 좌판 제작

- 규격 좌판 약 40~50개 제작배포
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함
 - 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
 - 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
 - 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함



④ 좌판 입점 관리 사업

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회에서 노점상에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 노점상들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

⑤ 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작·사업

■ 상인 명찰 제작

- 좌판구획 내 입점하는 노점상들을 대상으로 실시
- 상인 명찰 제작·배포
 - 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작·배포
 - 오일장연합회와 협의하여, 노점상들에 대한 명단을 받아 명찰을 제작·배포함
 - 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
 - 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 40~50개 정도를 제작·배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작·배포

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작·배포
 - 봉투는 예산역전시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
- 봉투 200장 당 1000원을 기준으로 하며, 약 40~50개 좌판에 약 120~150개 봉투세트를 제작·배포하도록 함



(4) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 예산역전시장	2,481,840	1,225,520	1,255,520	800
역전특화시장 조성사업	609,700	27,000	582,400	300
특산물 판매시장 조성 사업	450,700		450,400	300
기능 및 업종전환 추진	300			300
특산물 판매시장 리모델링	450,000		450,000	
내부시설 정비	400		400	
고객편의시설 조성 사업	159,000	27,000	132,000	
고객안내센터 조성	45,000	27,000	18,000	
특산물 판매점 개설	114,000		114,000	
명품 장터 조성사업	1,872,140	1,198,520	673,120	500
주차장 조성 사업	1,220,000	854,000	366,000	
역전시장 북측 다목적광장 조성	629,640	344,520	285,120	
좌판구획 규격화 사업	22,000		22,000	
좌판구획 설치	8,000		8,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	10,000		10,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	200			200
상인 명찰 제작	50			50
좌판별 봉투 제작	150			150

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 예산역전시장	2,481,840	400	366,000	854,200	67,300	34,200	79,800		314,920	404,920	360,100
역전특화시장 조성사업	609,700	400			45,000	34,200	79,800		100	90,100	360,100
특산물 판매시장 조성 사업	450,700	400							100	90,100	360,100
기능 및 업종전환 추진	300								100	100	100
특산물 판매시장 리모델링	450,000									90,000	360,000
내부시설 정비	400	400									
고객편의시설 조성 사업	159,000				45,000	34,200	79,800				
고객안내센터 조성	45,000				45,000						
특산물 판매점 개설	114,000					34,200	79,800				
명품 장터 조성사업	1,872,140		366,000	854,200	22,300				314,820	314,820	
주차장 조성 사업	1,220,000		366,000	854,000							
역전시장 북측 다목적광장 조성	629,640								314,820	314,820	
좌판구획 규격화 사업	22,000				22,000						
좌판구획 설치	8,000				8,000						
좌판구획 안내판 설치	4,000				4,000						
규격 좌판 제작	10,000				10,000						
좌판 입점 관리 사업	300			200	100						
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	200				200						
상인 명찰 제작	50				50						
좌판별 봉투 제작	150				150						

5. 삼교시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 정기시장 형태

- 5일장(2, 7일)이 개장되고 있음
- 1927년 개장된 전통시장으로, 삼교읍의 역사를 대변하는 전통시장임

■ 시설현대화를 통한 부분 정비 시설

- 2005년 전통시장 진입로 확포장 사업을 추진하여 현재와 같은 장터공간을 확보함
 - 기존 상업용 장옥이나 주거용 장옥에 대한 개선이 이루어지지 못하여, 전체적인 환경개선의 효과가 미흡한 편임

일반현황		
기본정보	명칭	삼교시장
	주소	충남 예산군 삼교읍 두리 568-37
개설연도		1927
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1927-01-07)
	개설주기	정기시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
편의시설	시장형태	장옥형시장
	주차장	
	화장실	1동(수세식)
	기타	





(2) 세부 현황

가. 주변상권환경

■ 주변에 비해 취약한 상업구조

- 중심상점가에 입지한 중대형 마트로 인해 어려움을 겪고 있음
 - 전통시장에 큰 영향을 미치는 농협하나로마트, 삼다리할인마트 등이 중심상점가를 따라 입지하고 있음
- 전통5일장을 위한 전용공간 부족
 - 현재 전통시장 광장이 조성되어 있으나, 약 5~6개 노점이 설치되면 추가 노점 설치가 어려운 실정임

나. 전통5일장 현황

■ 전통5일장을 위한 장옥형 전통시장

- 삽교읍을 대표하는 장옥형 전통시장
 - 8,813㎡의 부지에 조성되었으며, 인접 중심상점가와 혼재되어 전통시장으로서의 명확한 구획 지정이 어려움
- 전통5일장 시 약 20개의 노점상 밀집
 - 광장부분은 수산물 관련 노점상, 맞은편의 농산물 관련 노점상, 가로변의 잡화 및 의류 관련 노점상 입지
 - 대부분 가로변을 중심으로 형성됨
- 주차장과 복합공간으로, 일부 음식점을 제외하고 전통5일장 시기 이외에는 상업활동 없음
 - 주변 거주지에 대한 주차장, 상품집하장 등 보조공간으로 이용

■ 가로변으로 노점상 확장

- 전통 5일장이 개장되는 날에는 기존 장터에 비해 주변 도로변으로 노점상들이 확장됨
 - 도로를 따라 노점상이 확장되어 삽교시장 내부 장터나 기존 장옥에서 노점을 펼치는 노점상은 약 3~4개 정도에 불과함

- 노점상들이 도로변을 점거하고 노점행위를 하고 있어, 실제 차량의 통행에 어려움이 발생하고 있음
 - 이는 노점상을 내부로 모두 유인하기 위한 공간적 협소함, 행정적 조치가 부족한 결과로, 우선 삼교시장 내부에 대한 준비를 통해 노점상의 내부 유입을 추진할 필요가 있음

■ 상업시설로의 활용성 미흡

- 상업 전용공간으로의 개발이 어려움
 - 삼교시장은 균유지에 조성되어 있음에도 불구하고, 지역주민과의 마찰 등의 문제로 인해 상업 전용공간으로의 개발이 어려움
 - 특히 기존 건물 철거 등과 같은 현실적 문제의 접근이 어려움
- 상업시설의 노후화 수준이 높음
 - 1990년대 설치된 아케이드(장옥) 2동 및 일반 장옥(점포)의 노후화 수준 심각
 - 상업 중심성을 상실하고, 지역이미지를 훼손하는 흉물로 방치됨
 - 일반 장옥은 주민들의 거주지로 활용되며, 리모델링까지 실시함

■ 중장기적 활성화 가능성 보유

- 내포신도시 조성은 삼교시장의 중장기적 활성화 가능성 제기
 - 현재도 곱창, 국밥 등 특화된 음식 상품을 보유하고 있음
 - 전문 판매상가의 조성 등을 통한 활성화 기반 확충 필요

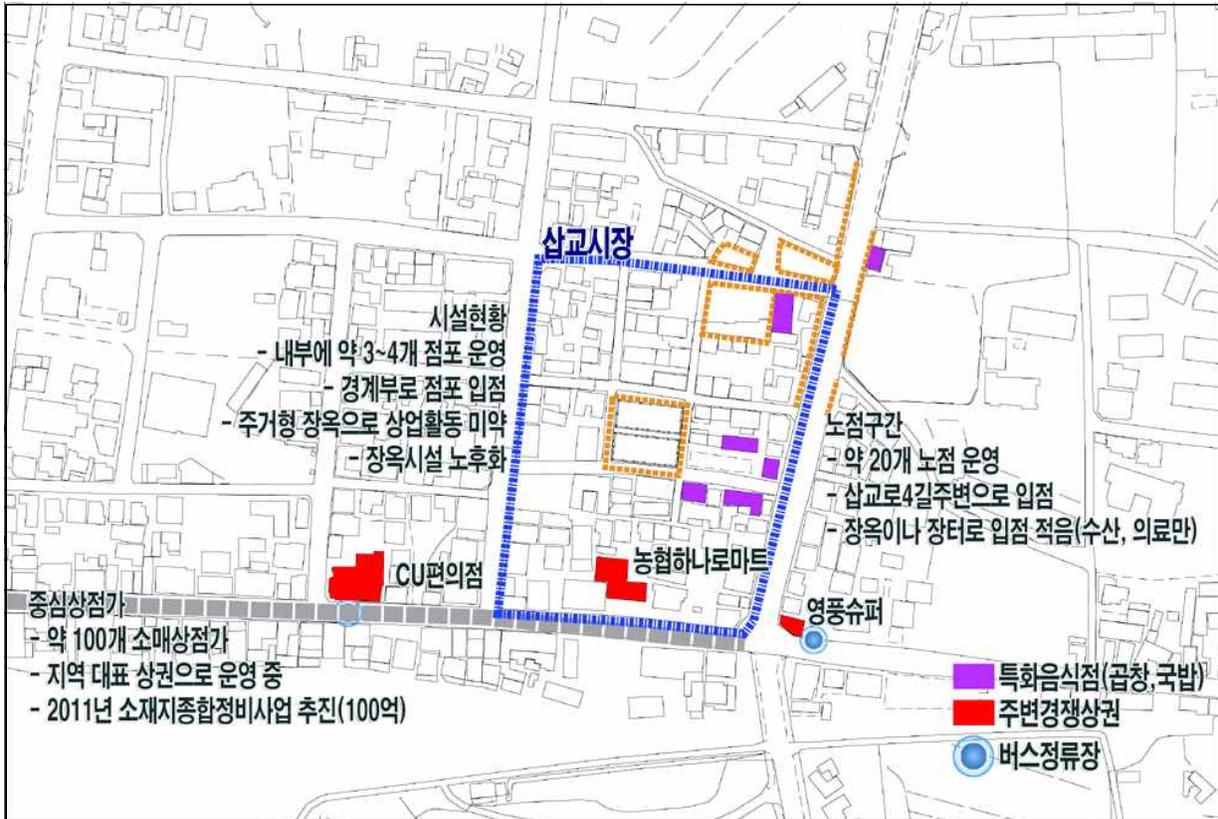
다. 접근성 현황

■ 대중교통을 통한 접근이 어려움

- 사람들의 주요 이동 동선에서 벗어나 있음
 - 삼교읍 이전, 중심상점가 중심의 보행 확대 등으로 인해, 삼교시장으로의 사람들의 이동이 감소함
- 버스나 택시 등 대중교통 동선에서 벗어나 있음
 - 주차장을 제외하고 버스정류장이나 택시승강장 등이 멀어 접근성이 떨어짐



- 노점으로 인한 보행 및 차량 접근이 어려움
- 무분별한 노점설치로, 전통5일장 시 차량이나 보행이 어려움



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 먹거리 장터 조성

- 삼교읍 대표 먹거리를 활용한 먹거리 장터 조성
- 지역 농특산물을 활용한 친환경 먹거리 공간 조성

단기 노점기능 강화 및 유지

- 전통5일장 구역 정비(삼교읍소재지 종합정비사업 연계)

장기 먹거리 장터 조성

- 곱창, 국밥 등을 활용한 먹거리 장터 조성

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 삼교읍 두리 568-37번지 삼교시장
- 사 업 비 : 1,866,860 천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2020년

(3) 연관사업

가. 삼교읍소재지 종합정비사업

① 사업 개요

- 규 모 : 1,802㎡
- 사 업 비 : 886,200 천원
- 사업기간 : 2014년 ~ 2015년(2년 간)

② 삼교시장 대상 부분 철거 후 개보수

- 상업용 장옥 2동 및 주거용 장옥 6동 철거
- 주차장 및 삼다리 장터, 다목적 광장 조성, 가로시설물 등

(4) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비(천원)	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 삼교시장						1,866,860	
먹거리 장터 조성사업						1,809,200	
장옥 철거 사업			○	○		548,900	
상업용 장옥 철거	○		○	○		56,400	시설현대화(0케미드사업,삼교소도읍사업)
주거용 장옥 철거		○	○	○		27,200	시설현대화(0케미드사업,삼교소도읍사업)
부지 조성 사업	○		○	○		465,300	시설현대화(0케미드사업,삼교소도읍사업)
먹거리 장터 건립 사업			○	○	○	1,260,300	
먹거리 장터 건립		○	○	○		1,260,000	시설현대화(장옥정비)
입점 상인 유도		○			○	300	
명품 장터 조성사업						57,660	
좌판구획 규격화 사업				○		21,000	
좌판구획 설치	○			○		5,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○		8,000	
규격 좌판 제작	○			○		8,000	
좌판 입점 관리 사업	○				○	300	
지역 축제 유치 사업	○			○	○	20,000	
먹거리 장터 활성화 이벤트 사업	○			○	○	15,400	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업					○	360	
상인 명찰 제작	○				○	90	
좌판별 봉투 제작	○				○	270	
상인회 구성 및 운영 사업	○				○	600	



가. 먹거리 장터 조성사업

① 장옥 철거 사업

■ 상업용 장옥 철거

- 상업용 장옥 2동 철거
 - 장옥 2동은 1993년 충청남도 지원으로 건립된 시설로, 건축연한이 지난 노후 시설물임
 - 2013년 추진되는 “삽교읍소재지종합정비사업”을 통해, 건물구조 안전진단을 실시하여, 철거 여부를 결정함
 - 장옥시설은 건립 후 20년이 경과하였으며, 현재는 전통5일장 시기에도 의류상 1개소만 입점하는 상황임
 - 따라서 장옥 2동에 대한 철거를 조속히 추진함

■ 주거용 장옥 철거

- 주거용 장옥 17동 철거
 - 삽교전통시장에는 상업용 장옥 2동 이외에도 17동의 주거용 장옥이 입지하고 있음
 - 대부분 고령자 중심의 지역주민이 거주 목적으로 이용하고 있음
 - 이들에 대한 철거는 보상비(영업이전 등) 문제가 해결되어야 가능한 상황임
 - 2013년 부터 추진되는 “삽교읍소재지종합정비사업”을 통해, 6동의 장옥 철거가 추진되는 상황에서, 향후 삽교시장의 전체적인 개발 방향을 고려한 나머지 11동의 장옥 철거를 추진함
- 이를 위한 보상비 산정 및 주민 협의가 선행되어야 함

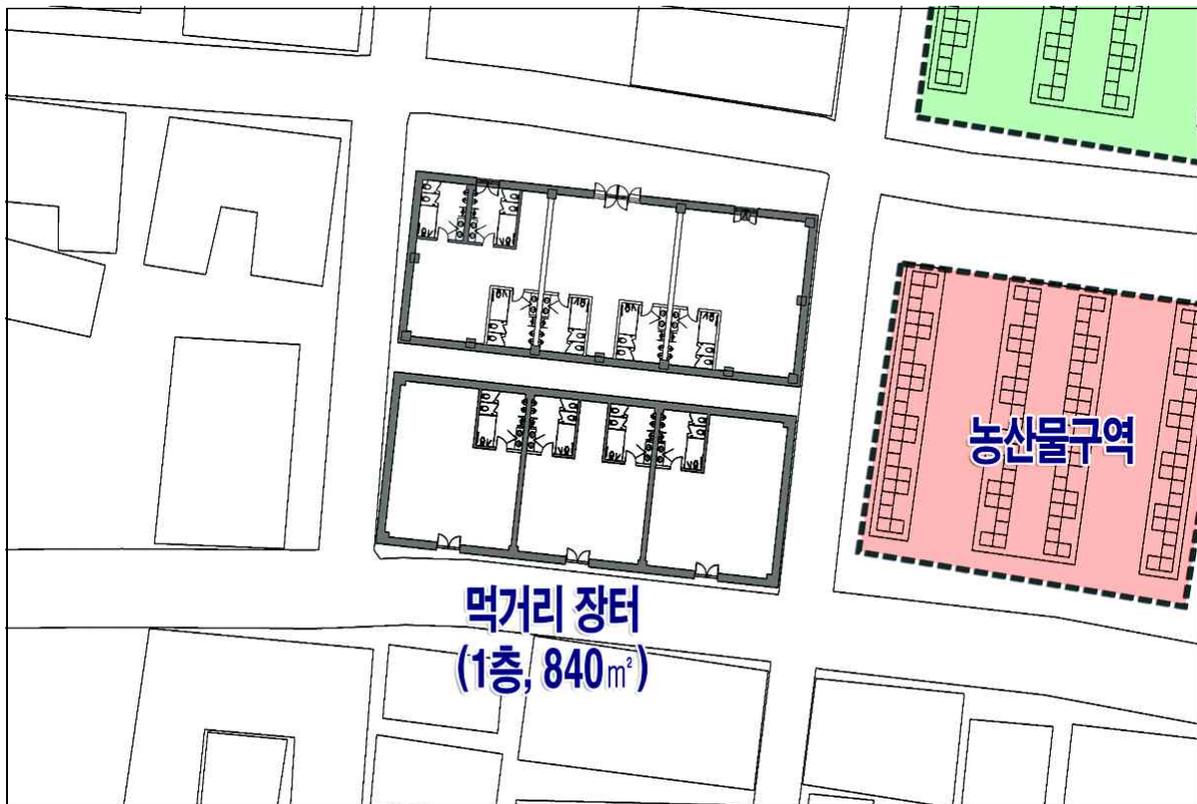
■ 부지 조성 사업

- 약 2,820㎡ 규모의 장터 부지 조성
 - 주거용 장옥 철거 이후 발생하는 장터부지 약 2,820㎡에 대한 바닥 포장, 배수시설 정비 등 실시
 - 바닥포장은 아스콘 재질의 포장을 통해 쾌적하고 청결한 환경으로 조성함
 - 이와 더불어 기반공사(토목, 우수공, 오수공, 상수공)를 실시하며, 특히 수산물 관련 좌판구획에 대해서는 배수시설 개선을 도모함

② 먹거리 장터 건립 사업

■ 먹거리 장터(상가형) 건립

- 지상 1층 규모로 건립
 - 상업용 장육 철거부지에 지상 1층의 상가형 건물로 조성함
 - 건축면적 840㎡, 연면적 840㎡규모로 건립함
 - 내부에 총 6~8개의 상가를 갖출 수 있도록 함
- 내부에 입점하는 상가의 업종을 제한함
 - 삽교읍이 지닌 곱창, 국밥 등 특정 음식 업종만을 대상으로 운영함
 - 이를 통해 특화음식 상가로서의 이미지를 구축함



■ 입점 상인 유도 등

- 먹거리 장터 입점 유도
 - 현재 삽교시장 내 관련 음식점을 운영하고 있는 상인들을 대상으로 우선적으로 입점을 유도하며, 인근 상점가 및 외곽 지역에서 관련 음식 업종을 운영하는 상인들을 대상으로 입점 유도



- 시설 건립 비용이 높다는 점에서, 상인회 중심으로 적정한 상인들의 입점을 유도하도록 함
- 또한 기존 상인들에 대해서는 입점시 발생하는 비용에 대한 저리 융자나 기타 방법을 고려하여 최대한 입점을 유도함
- 먹거리 장터의 상업용 시설 유지
 - 먹거리 장터에 대한 상업용으로서의 활용을 유지함
 - 주거용이나 창고용으로 활용하는 상인에 대해서는 상인회 스스로 자정 노력을 통해 규제하도록 함

나. 명품 장터 조성사업

① 좌판구획 규격화 사업

■ 좌판구획 설치

- 약 60개의 좌판구획 설치
 - 약 60개 좌판이 설치될 수 있도록 계획함
 - 업종별 특성을 고려하여, 농산물, 의류, 수산물 등 3개 구획으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 6m 이격되도록 함
 - 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선 역할을 수행할 수 있도록 함

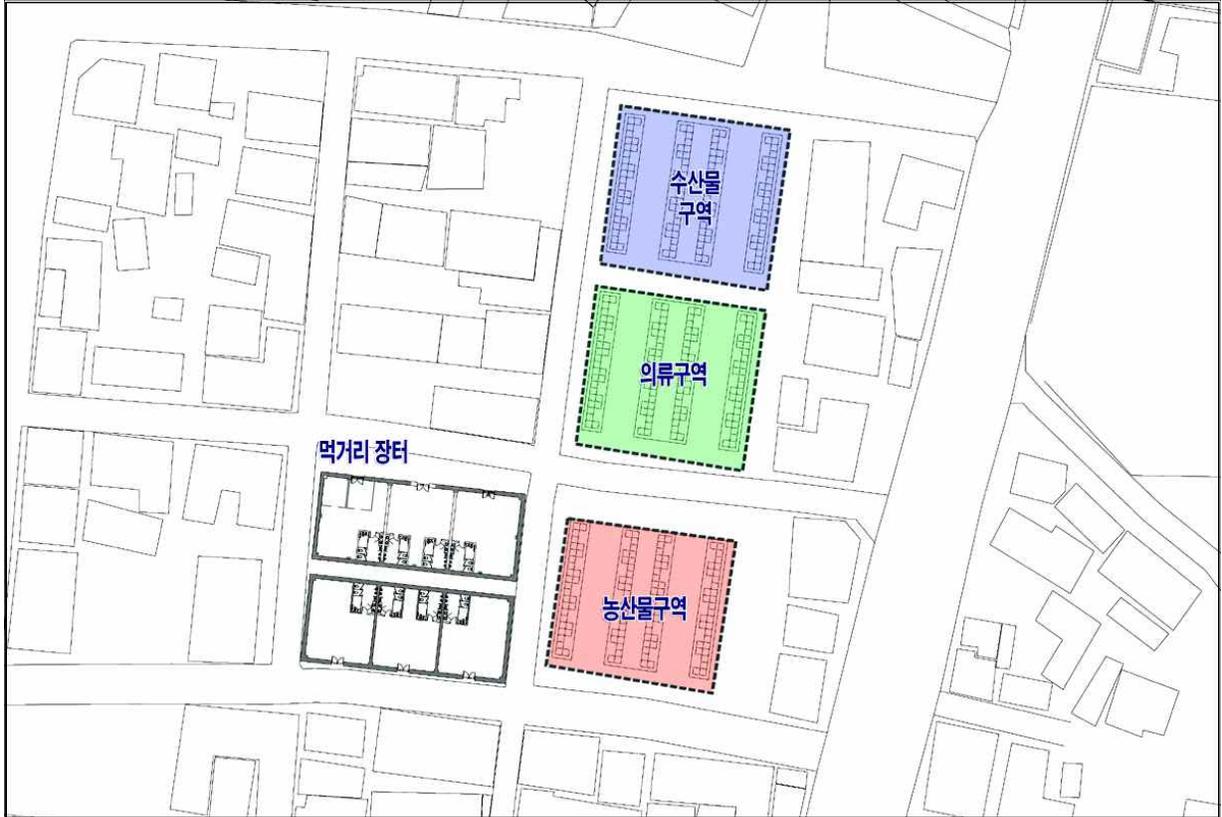
■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 2개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

■ 규격 좌판 제작

- 규격 좌판 약 30~40개 제작배포
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함

- 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
- 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
- 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함



② 좌판 입점 관리 사업

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회에서 노점상에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 노점들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

③ 지역 축제 유치 사업

- 삼다리 축제 개최
 - 삼교읍과 지역 주민 스스로 개발하고 있는 “가칭) 삼다리축제”의 대상지의 하나로 활용



- 먹거리, 볼거리, 살거리를 제공하는 중심지로 활용
- 샅다리 축제가 한시적이라는 점에서, 중장기적으로 운영할 수 있는 이벤트 및 다양한 행사 활동 전개 필요
- 지역주민, 상인, 예산군 간 협의를 통한 연차별 추진계획, 예산계획을 수립하여 중장기적으로 추진

④ 먹거리 장터 활성화 이벤트 사업

- 내포신도시 연계 셔틀버스 운행
 - 먹거리 장터 조성 이전이라도 상인회를 구성하여, 내포신도시, 주변 산업단지를 왕복하는 셔틀버스 운행
 - 1일 2회 운영(점심시간 왕복)을 기본으로 버스 1대 규모에서 실시함
 - 내포신도시 공무원과의 협약을 통해, 1주일에 2회 이상 버스 운행이 가능하도록 계획함
 - 버스 운행비는 샅교시장 및 주변 상점가 상인회의 비용으로 총당함
 - 이에 대해 충청남도청에 대한 예산군의 행정적 요청을 실시함
- 쿠폰제, 할인제 실시
 - 내포신도시 및 산업단지 직원 대상 쿠폰제, 할인행사 실시
 - 커피숍과 같이 10회 이용시 1회 무료, 경품추첨 등 할인행사 실시
- 먹거리 인증제 실시
 - 예산시장 할머니 장터 농산물 인증제와 병행하여, 샅교시장 먹거리에 대한 “먹거리 인증제” 실시
 - 곱창, 국밥에 사용되는 고기종류, 나물종류에 대한 예산군 자체의 지역 농산물 인증제를 실시함
 - 인증서를 발부하여 이용객의 안심과 관심을 유도함

⑤ 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업

■ 상인 명찰 제작

- 좌판구획 내 입점하는 노점상들을 대상으로 실시
- 상인 명찰 제작배포

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작배포
- 오일장연합회와 협의하여, 노점상 명단을 받아 명찰을 제작배포함
- 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
- 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 30~40개 정도를 제작 배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작배포
 - 봉투는 삽교시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
- 봉투 200장 당 1,000원을 기준으로 하며, 약 30~40개 좌판에 약 240~270개 봉투세트를 제작배포하도록 함

⑥ 상인회 구성 및 운영 사업

- 삽교시장 상인회 구성
 - 예산군 주도의 다양한 사업 추진이 진행됨에 따라, 삽교시장 스스로 상인회를 구성하여 행정의 수요에 대응하면서도 삽교시장만의 모습을 만들기 위한 방안 모색 필요
 - 현재 삽교시장에 소속된 상인들을 중심으로, 기존 오일장연합회와 연합한 형태로 구성함
 - 상인회 구성은 시장경영진흥원에서 제시한 기준에 따르며, 구성된 상인회의 운영은 상인들 스스로 추진하도록 함
- 다만 상인회 구성을 위한 초기 작업과 모임 등에 대해서는 예산군의 행정적 지원이 필요함



(5) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 삽교시장	1,866,860	1,085,340	768,800	12,720
먹거리 장터 조성사업	1,809,200	1,085,340	723,560	300
장옥 철거 사업	548,900	329,340	219,560	
상업용 장옥 철거	56,400	33,840	22,560	
주거용 장옥 철거	27,200	16,320	10,880	
부지 조성 사업	465,300	279,180	186,120	
먹거리 장터 건립 사업	1,260,300	756,000	504,000	300
먹거리 장터 건립	1,260,000	756,000	504,000	
입점 상인 유도	300			300
명품 장터 조성사업	57,660		45,240	12,420
좌판구획 규격화 사업	21,000		21,000	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	8,000		8,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
지역 축제 유치 사업	20,000		15,000	5,000
먹거리 장터 활성화 이벤트 사업	15,400		9,240	6,160
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360
상인 명찰 제작	90			90
좌판별 봉투 제작	270			270
상인회 구성 및 운영 사업	600			600

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 삽교시장	1,866,860	5,200	9,820	42,660	382,210	772,770	630,200		24,000		
먹거리 장터 조성사업	1,809,200			11,280	374,030	769,690	630,200		24,000		
장옥 철거 사업	548,900			11,280	374,030	139,590			24,000		
상업용 장옥 철거	56,400			11,280	45,120						
주거용 장옥 철거	27,200				3,200				24,000		
부지 조성 사업	465,300				325,710	139,590					
먹거리 장터 건립 사업	1,260,300					630,100	630,200				
먹거리 장터 건립	1,260,000					630,000	630,000				
입점 상인 유도	300					100	200				
명품 장터 조성사업	57,660	5,200	9,820	31,380	8,180	3,080					
좌판구획 규격화 사업	21,000			21,000							
좌판구획 설치	5,000			5,000							
좌판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
규격 좌판 제작	8,000			8,000							
좌판 입점 관리 사업	300			200	100						
지역 축제 유치 사업	20,000	5,000	5,000	5,000	5,000						
먹거리 장터 활성화 이벤트 사업	15,400		4,620	4,620	3,080	3,080					
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360							
상인 명찰 제작	90			90							
좌판별 봉투 제작	270			270							
상인회 구성 및 운영 사업	600	200	200	200							

6. 광시시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 정기시장 형태

- 5일장(3, 8일)이 개장되고 있음
- 1925년 개장된 전통시장으로, 공설시장임

일반현황		
기본정보	명칭	광시시장
	주소	충남 예산군 광시면 광시리 87-1
개설연도		1925
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1925-06-24)
	개설주기	정기시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장
편의시설	시장형태	소형시장(점포 100개 미만)
	주차장	100대
	화장실	1동(수세식)
	기타	



(2) 세부 현황

가. 주변상권환경

■ 주변 상권과의 차별성 및 경쟁력 부족

- 전통5일장에 판매되는 상품이 일반농산물 중심으로, 인근 농협



하나로마트와 차별성 및 경쟁력 부족

- 전통5일장 시 약 20개 정도의 노점이 형성되고 있어, 지역 주민의 농산물 구입의 창구로 활용되고 있으나, 농협하나로마트 등의 입점으로 이러한 기능 조차 축소되고 있음
- 광시한우특화거리 조성으로, 한우로의 특성화도 어려운 상황임
 - 한우특화거리 내에 약 40~50개의 특화점포가 입점하고 있어, 광시시장의 한우 특화시장으로의 전환이 어려운 실정임

나. 전통5일장 현황

■ 전통5일장을 위한 장옥형 전통시장

- 장옥형 전통시장으로 소형시장임
 - 중심상점가의 배후 주거지 내 3,911㎡의 소규모 부지 조성됨
 - 음식점으로 둘러싸인 일정 구획을 갖추고 있음
 - 25m × 10m 규모의 장옥시설을 중심으로 구성
- 주차장과 복합공간으로, 전통5일장 이외에는 상업활동 없음
 - 평소 주차장으로 활용되며, 전통5일장에만 노점상 입점
 - 약 3~4개의 노점상만 장옥시설을 이용할 뿐 대부분 가로와 주변 광장부분에서 노점활동을 전개함

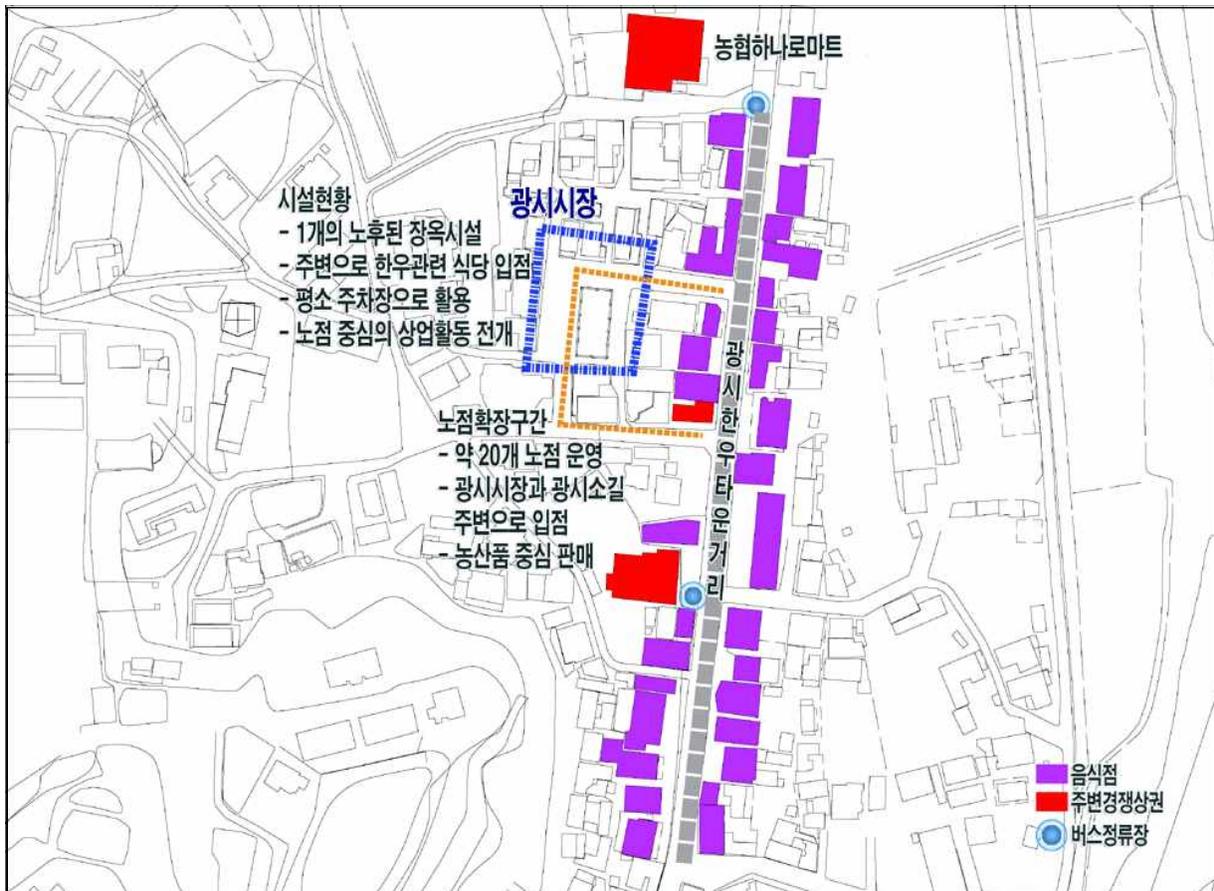
■ 상업시설로의 활용성 미흡

- 상업 전용공간 부족함
 - 광시전통시장 부지 자체의 협소함, 광시한우특화거리의 활성화로 인해 상업 전용공간 개발이 불리함
- 상업시설의 노후화 수준이 높음
 - 아케이드의 노후화 수준 심각
 - 상업시설로서의 기능을 상실하고 지역 이미지를 훼손하는 흉물로 방치됨

다. 접근성 현황

■ 인지성과 접근성이 떨어짐

- 중심상점가의 배후지로 인지성과 접근성이 떨어짐
 - 광시한우특화거리 조성 이후 광시전통시장에 대한 인지성과 접근성은 더욱 약화되고 있음
 - 전통5일장이 개장되나 평일 점심시간에만 사람들이 이용함
- 전통5일장, 주차장 이외의 활용성 미흡
 - 광시한우 관련 축제도 광시면사무소에 개최됨
- 사람들의 주요 이동동선에서 벗어나 있음
 - 주차장을 제외하고 버스정류장이나 택시승강장 등이 멀어 접근성이 떨어짐





2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 다목적 광장 조성

- 전통5일장 겸용 광시한우 관련 지역축제 거점 조성

단기 노점시설 확충

- 전통5일장 시 노점활동 지원을 위한 시설환경 개선

장기 장옥시설 재건축

- 다목적 광장으로의 기능 전환을 위한 장옥시설 재건축

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 광시면 광시리 87-1번지 광시시장
- 사 업 비 : 1,132,530 천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2020년

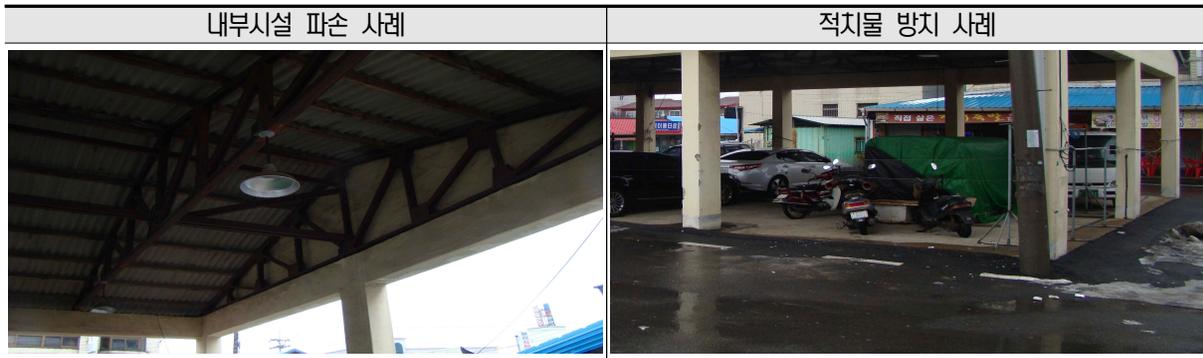
(3) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 광시시장						1,132,530	
명품 장터 조성사업						18,530	
내부시설 정비 사업	○			○		350	
좌판구획 규격화 사업				○		17,800	
좌판구획 설치	○			○		5,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○		8,000	
규격 좌판 제작	○			○		4,800	
좌판 입점 관리 사업	○				○	300	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업					○	80	
상인 명찰 제작	○				○	20	
좌판별 봉투 제작	○				○	60	
다목적 광장 조성사업						1,114,000	
막구조 아케이드 조성 사업				○	○	1,104,000	
장옥 철거		○	○	○		45,000	시설현대화(아케이드사업)
장터 부지 조성		○	○	○		181,500	시설현대화(아케이드사업)
막구조 아케이드 신축		○	○	○		877,500	시설현대화(아케이드사업)
지역 축제 유치 사업	○			○	○	10,000	

가. 명품 장터 조성사업

① 내부시설 정비사업

- 시장 내부 파손시설 정비
 - 광시 시장 내부의 파손시설에 대한 개보수 실시
 - 현재 조명이나 지붕의 일부 구간에 대한 부분 파손이 발생한 상황으로, 이에 대한 개보수 공사 실시
- 적치물 정비
 - 광시 시장 내부에 좌판 등을 위한 적치물이 약 1.2m×1.2m 규모로 2개소에 걸쳐 방치되고 있는 상황임
 - 주변 상인 및 오일장연합회와의 협의를 통해 기존 적치물에 대한 철거와 향후 미방치 협의 필요



② 좌판구획 규격화 사업

■ 좌판구획 설치

- 약 509㎡ 규모의 좌판구획 설치
 - 약 24개 좌판이 설치될 수 있도록 계획함
 - 업종별 특성을 고려하여, 농산물, 의류, 수산물 등 3개 구획으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 최소 6m 이격되도록 함
 - 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선



역할을 수행할 수 있도록 함

■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 1개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

■ 규격 좌판 제작

- 규격 좌판 약 10~20개 제작·배포
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함
 - 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
 - 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
 - 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함



③ 좌판 입점 관리 사업

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회에서 노점상에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 노점상들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

④ 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작

■ 상인 명찰 제작

- 좌판구획 내 입점하는 노점상들을 대상으로 실시
- 상인 명찰 제작배포
 - 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작배포
 - 오일장연합회와 협의하여, 노점상 명단을 받아 명찰을 제작배포함
 - 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
 - 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 10~20개 정도를 제작 배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작배포
 - 봉투는 광시시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
 - 봉투 200장 당 1,000원을 기준으로 하며, 약 10~20개 좌판에 약 30~60개 봉투세트를 제작배포하도록 함



나. 다목적 광장 조성사업

① 막구조 아케이드 조성 사업

■ 장옥 철거

- 상업용 장옥 철거
 - 약 500㎡ 규모의 상업용 장옥 철거
 - 현재 장옥 1동이 건립운영 중에 있으나, 건축연한 문제로 인한 노후화 현상이 심각한 수준임
 - 기존 장옥 철거에 대해서는 지역 주민이 반대하고 있는 상황에서, 철거 후 추가적인 비가림시설(막구조 아케이드) 설치가 가능한 시점까지 유지하고 그 이후에 철거함

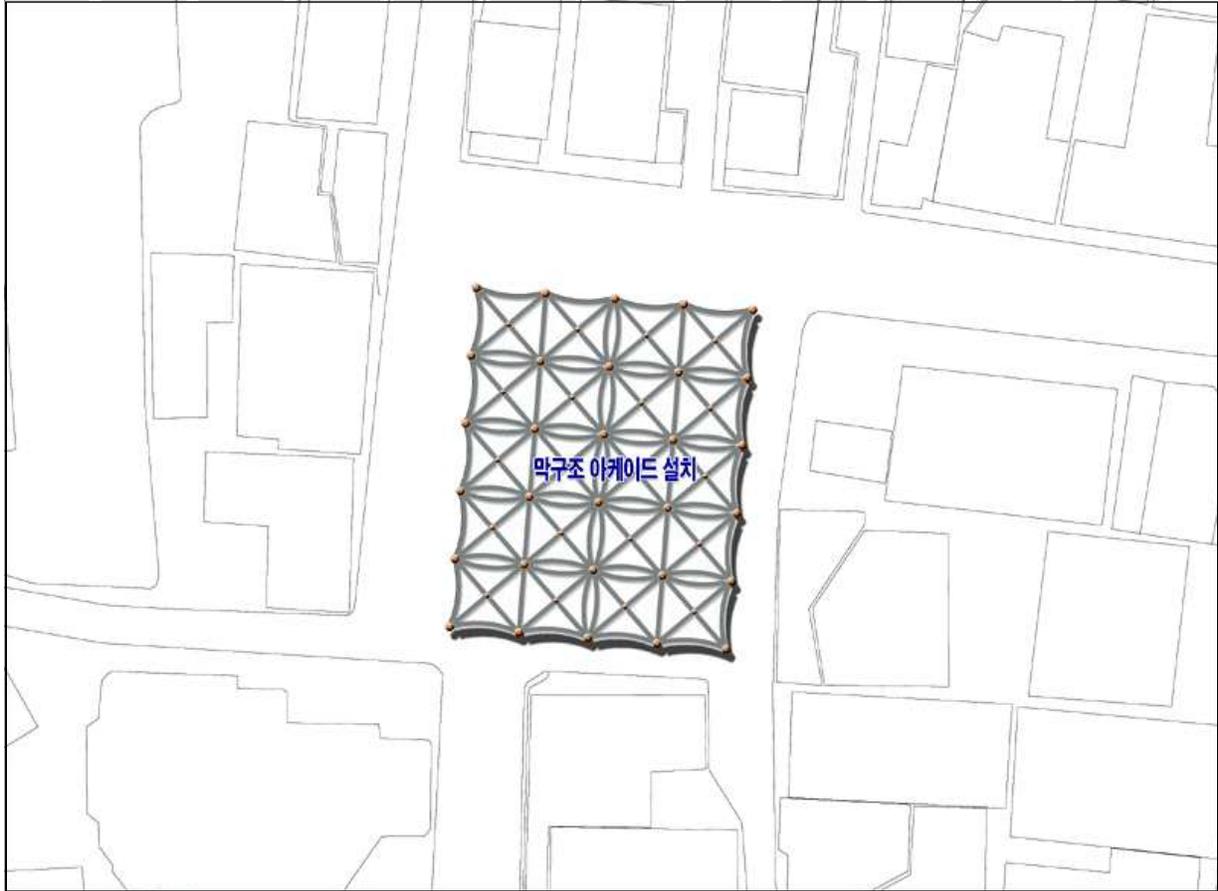
■ 장터 부지 조성

- 약 1,210㎡ 규모의 장터 부지 조성
 - 상업용 장옥 철거 이후 발생하는 장터부지 약 1,210㎡에 대한 바닥 포장, 배수시설 정비 등 실시
 - 바닥포장은 아스콘 재질의 포장을 통해 쾌적하고 청결한 환경으로 조성함
 - 이와 더불어 기반공사(토목, 우수공, 오수공, 상수공)를 실시하며, 특히 수산물 관련 좌판구획에 대해서는 배수시설 개선을 도모함

■ 막구조 아케이드 신축

- 약 620㎡ 규모의 막구조 아케이드 설치
 - 철골조와 막구조를 기본으로 한 막구조 아케이드 설치
 - 기존 장옥 철거 이후 바로 막구조 아케이드 설치
 - 건축면적 약 620㎡, 높이 최저 3m, 최고점 5m의 막구조물로 설치함

막구조 아케이드 사례 : 금산 마전시장	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대지면적 1,035㎡, 건축면적 564㎡, 비가림시설 685㎡ 규모 ○ 약 10억 900만원 소요 ○ 천막구조형태(철골조) ○ 내부 노점 30곳 운영



② 지역 축제 유치 사업

- 광시한우 축제 개최
 - 현재 광시면사무소에서 개최되고 있는 지역 축제(광시한우 관련 축제)를 광시시장에서 개최를 추진함
 - 전통5일장과 연계하여 다양한 볼거리와 먹거리, 즐길거리를 제공함



(4) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 광시시장	1,132,530	662,400	466,750	3,380
명품 장터 조성사업	18,530		18,150	380
내부시설 정비 사업	350		350	
좌판구획 규격화 사업	17,800		17,800	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	4,800		4,800	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80
상인 명찰 제작	20			20
좌판별 봉투 제작	60			60
다목적 광장 조성사업	1,114,000	662,400	448,600	3,000
막구조 아케이드 조성 사업	1,104,000	662,400	441,600	
장옥 철거	45,000	27,000	18,000	
장터 부지 조성	181,500	108,900	72,600	
막구조 아케이드 신축	877,500	526,500	351,000	
지역 축제 유지 사업	10,000		7,000	3,000

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 광시시장	1,132,530	350	5,200	22,980				226,500	877,500		
명품 장터 조성사업	18,530	350	200	17,980							
내부시설 정비 사업	350	350									
좌판구획 규격화 사업	17,800			17,800							
좌판구획 설치	5,000			5,000							
좌판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
규격 좌판 제작	4,800			4,800							
좌판 입점 관리 사업	300		200	100							
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80							
상인 명찰 제작	20			20							
좌판별 봉투 제작	60			60							
다목적 광장 조성사업	1,114,000		5,000	5,000				226,500	877,500		
막구조 아케이드 조성 사업	1,104,000							226,500	877,500		
장옥 철거	45,000							45,000			
장터 부지 조성	181,500							181,500			
막구조 아케이드 신축	877,500								877,500		
지역 축제 유지 사업	10,000		5,000	5,000							

7. 덕산시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 정기시장 형태

- 5일장(4, 9일)이 개장되고 있음
- 1887년 개장된 전통시장으로, 공설시장임

■ 시설현대화를 통한 현대적 장옥 설치

- 2004년과 2006년 실시된 시설현대화사업을 통해 현재와 같은 모습의 전통5일장으로 조성됨
 - 2004년 비가림시설 설치, 화장실 설치, 바닥포장, 전광판 설치, 유도사인 설치 등을 실시하였으며, 2006년 바로 뒷 부지에 주차장을 추가로 조성함
 - 시설현대화를 통해 현대적 전통5일장으로 환경이 개선되었지만, 부분적인 문제점이 발생하고 있음(바닥부분이 주변에 비해 높아 노점상의 진입이 어렵다는 점)

일반현황		
기본정보	명칭	덕산시장
	주소	충남 예산군 덕산면 읍내리 356-1
개설연도		1887
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1887-02-10)
	개설주기	정기시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
	시장형태	장옥형시장
편의시설	주차장	30대
	화장실	2동(수세식)
	기타	



(2) 세부 현황

가. 주변상권환경

▮ 주변으로 경쟁업체 밀집

- 덕산시장은 중심시가지에 입지하여, 다양한 상점과의 경쟁구도를 형성함
 - 농협하나로마트가 반경 0.1km 이내 위치
 - 기타 일반음식점, 판매점이 주변 가로를 따라 다양하게 밀집됨
 - 또한 외곽지역으로 다양한 마트들이 신규 입점하고 있음
- 전통5일장이라는 특수성을 제외하고 주변 경쟁업체들에 비해 낮은 경쟁력을 나타냄
 - 장옥형 전통시장으로, 정기적 개장, 지역밀착형 경제활동, 전통적 볼거리 등 특화

나. 전통5일장 현황

▮ 전통5일장을 위한 장옥형 전통시장

- 장옥형 전통시장으로 소형시장임
 - 2,226㎡의 소규모 부지에 조성되었으며, 중심상점가와 연접해 있음
 - 일반 상점가로 둘러싸인 일정 구획을 갖추고 있음
- 전통5일장 전용공간으로 조성
 - 아케이드 신축, 바닥정비 등을 통해 현재와 같은 전통5일장

전용공간으로 조성

- 다른 장옥형 전통시장과 달리 바닥에서 약 20~30cm 이격된 단차이로 인해, 일부 구간을 제외하고 노점설치나 주차장으로 활용하기 어려움
- 그러나 주차장으로 활용되지 않을 뿐, 쓰레기 등 적치물의 방치는 다른 장옥형 전통시장에 비해 심각함

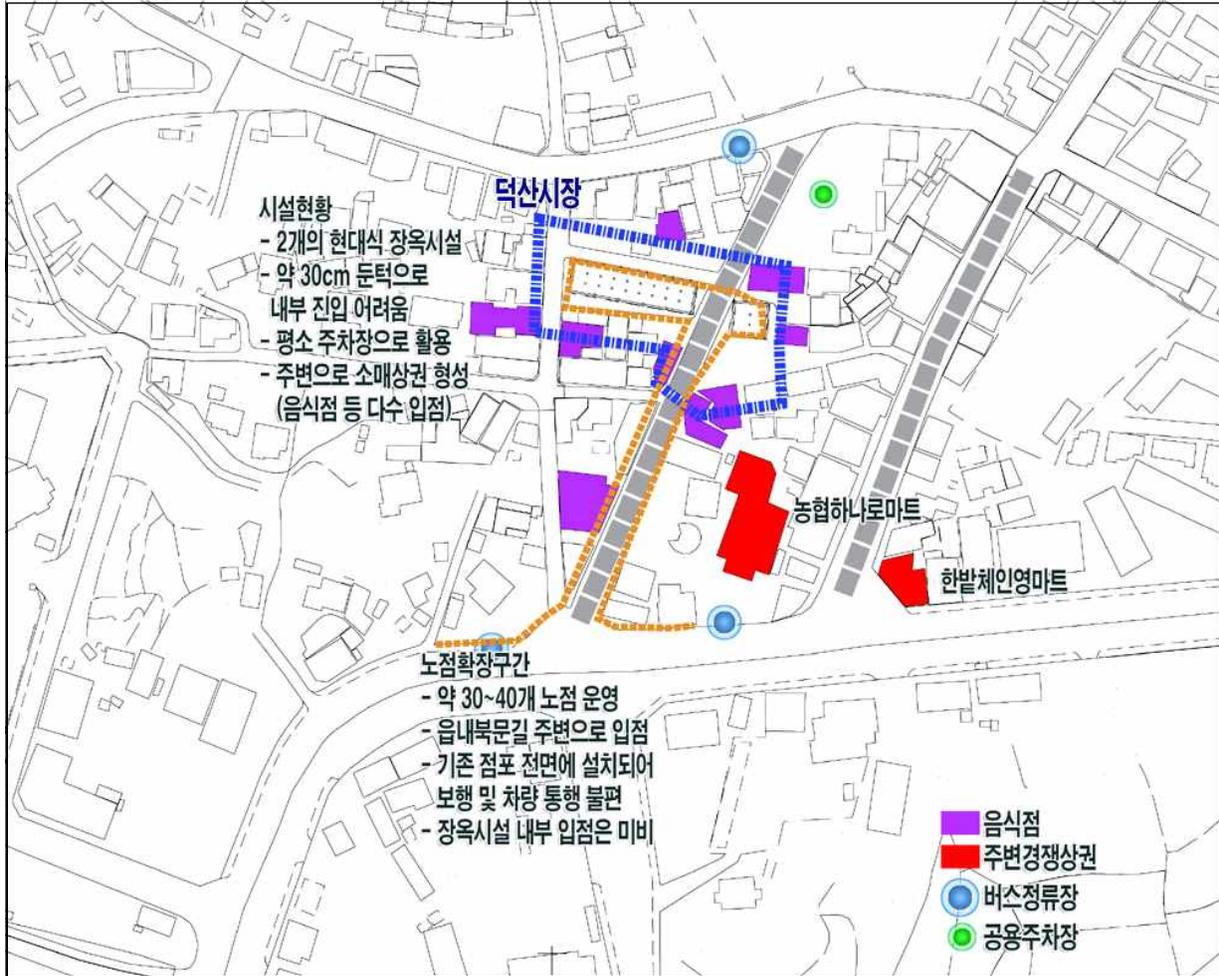
내포신도시 연계 개발 가능

- 내포신도시와의 연계성 취약
 - 덕산시장은 내포신도시 입주민(공무원 등 지역주민)의 이용성 확보를 위한 기반시설(대형 버스주차장, 먹거리 타운 등)이 부족함
 - 이로 인해 덕산시장 및 주변 상권에서는 내포신도시로 인한 개발특수를 얻는데 미흡한 편임
- 내포신도시와 가장 가까운 거리에 입지한 전통시장
 - 관광지로서의 입지성 뿐만 아니라, 내포신도시와 근거리에 입지한 대단위 상권을 지닌 지역으로서의 이미지를 지니고 있음
 - 이러한 거리성을 활용하여, 내포신도시의 입주민(공무원 등 지역주민) 수요를 확보할 방안 모색이 필요함

다. 접근성 현황

양호한 접근성 보유

- 국도와 지방도를 통한 양호한 접근성 보유
 - 국도40호, 지방도609호를 통해, 내포신도시와 연계되었으며, 국도45호를 통해 충남 내륙지역에서의 접근이 용이함
 - 덕산온천, 덕산스파캐슬 등 주변 관광자원이 발달하여, 외부 관광수요가 지속적으로 유입되고 있음
 - 특히 주말에 외부 관광객의 유입이 활발함
- 중심시가지에 인접하여 버스정류장과 근거리에 입지



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 덕산 관광주말장 조성

- 관광객, 내포신도시 입주민 대상 “덕산 관광주말장” 조성

단기 노점시설 확충

- 전통5일장 개장 시 노점활동 지원을 위한 시설환경 개선
- 내포신도시 입주민, 관광객 대상 유치 활동 전개

장기 주말장터(상가형) 재건축

- 관광객 대상 테마 먹거리, 특산품 판매를 위한 상가형 주말장 조성

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 덕산면 읍내리 356-1번지 덕산시장
- 사 업 비 : 2,348,980 천원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2021년

(3) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 덕산시장						2,348,980	
덕산주말장 조성사업						2,212,600	
오미(五味)상가 건립 사업			○	○	○	736,600	
오미(五味)상가 건립		○	○	○		735,000	시설현대화(장옥정비)
입점 상인 유도		○			○	300	
주말장 지정 및 조례 제정	○			○		300	
덕산주말장 추진 협의	○			○	○	1,000	
주차장 조성 사업	○		○	○		1,476,000	시설현대화(주차장사업)
명품 장터 조성사업						51,380	
바닥 노면 정비 사업	○		○	○		36,400	시설현대화(기반시설)
좌판구획 규격화 사업				○		14,000	
좌판구획 설치	○			○		6,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○		4,000	
규격 좌판 제작	○			○		4,000	
좌판 입점 관리 사업	○				○	300	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업					○	80	
상인 명찰 제작	○				○	20	
좌판별 봉투 제작	○				○	60	
상인회 구성 및 운영 사업	○				○	600	
덕산시장 특성화 사업						85,000	
오미(五味) 먹거리 축제 사업	○			○	○	30,000	
문화관광형시장 연구 사업	○			○		55,000	중소기업청 특성화시장 사업 추진

가. 덕산주말장 조성사업

① 오미(五味)상가 건립 사업

■ 오미(五味)상가 건립

- 지상 1층 규모로 건립
 - 현 장옥시설을 활용하여 내부 리모델링을 통한 상가형 주말장터를 건립함
 - 건축면적 490m²의 지상 1층 규모로 건립함



- 내부에 총 6개의 상가를 갖출 수 있도록 함
- 기존 장옥 2동 중 서측 장옥만을 대상으로 하며, 동측 장옥은 좌판 구획으로 존치시킴
- 음식점, 특산품 판매 위주의 내부 상가 업종 제한
 - 덕산시장은 덕산온천, 내포신도시 등 주변으로 관광수요가 급격히 증가하는 중심지로, 유동하는 관광수요를 흡수하기 위한 먹거리, 특산품 판매 위주 상점가 입점 유도
- 먹거리는 삼교시장과 차별화되는 종류로 선정함
 - 예산오미(五味)를 대표하는 각각의 갈비, 산채정식, 어죽, 곱창, 붕어 요리 등을 대표하는 음식점을 각각 유치함



■ 입점 상인 유도 등

- 오미(五味)상가 입점 유도
 - 덕산시장 내 조성되는 오미(五味)상가에 입점하고자 하는 상인들을 선정하여 선별적으로 입점을 유도함
 - 예산을 대표하는 음식점 타운을 만들기 위한 사업임을 감안하여, 각각의 업종을 대표할 수 있는 상인 위주로 입점 유도
- 시설 건립 비용이 높다는 점에서, 상인회 중심으로 지역 상인의 입점을 유도하도록 함

■ 주말장 지정 및 조례 제정

- 덕산주말장 지정 및 운영 조례 제정
 - 현재 “예산군 정기시장 및 임시시장의 개설운영에 관한 조례,” “예산군 정기시장 및 임시시장의 개설운영에 관한 조례 시행규칙” 이 운영되고 있음
 - 또한 전통시장 및 상점가에 대한 지원은 중소기업청 “전통시장및 상점가육성을위한특별법” 을 통해서만 이루어지고 있어, 예산군 자체의 전통시장 및 상점가, 테마거리에 대한 지원이 어려운 실정임
- 따라서 “(가칭)덕산주말장 지정 및 운영 조례 제정” 을 우선 추진하도록 하고, 향후 “(가칭)예산군 전통시장 및 상점가 등 특성화사업 지원조례” 로 확대·제정하도록 함

■ 덕산주말장 추진 협의

- 덕산주말장 추진위원회 구성·운영
 - 덕산시장의 장기적 발전을 도모하기 위한 주말장 전환을 위해, “(가칭) 덕산주말장 추진위원회” 를 구성운영함
 - 덕산주말장 추진위원회는 기존 상인회, 주변 상점가 상인, 오일장 연합회 등을 대표하는 상인들이 모여 구성함
 - 기존 전통5일장을 유지하면서도, 주말에 별도의 장이 개장될 수 있도록, 특히 오일장연합회의 참여를 독려함
- 이를 위해, 예산군이 추진해야 할 조례 제정을 요구하도록 함

나. 주차장 조성 사업

- 덕산시장의 중장기적 활성화를 도모하기 위한 주차장 조성
- 덕산시장의 장기적 주차수요 확대를 고려하여, 약 1,800~2,200㎡ 규모로 조성
 - 주차장 조성 부지는 현재의 덕산시장 내 상업 활동 영역을 고려하여 여러 대상지 중 선택함
 - 약 75~80대의 주차가 가능한 규모로 계획함
- 단순히 주차장으로만 사용할 수 있는 부지가 아닌, 덕산시장 관련 다양한 활동을 전개할 수 있는 다목적 공간으로 조성



- 덕산시장은 과거 내포지역에서 활동하던 “보부상”의 거점 공간으로, 현재도 보부상 조직의 접장이 지역 내에서 활동하고 있음
- 더불어 보부상과 관련된 축제 개최를 다각적으로 모색하고 있는 상황으로, 이러한 지역 여건을 고려한 다목적 공간 조성 필요

대상지 1	대상지 2	대상지 3
<ul style="list-style-type: none"> ○ 연면적 약 2,200㎡ 규모 ○ 덕산시장 동측부지로, 전통시장에서 접근성 양호 ○ 덕산시장과 연접해 있어, 향후 덕산시장 및 노점상과의 공간적 연계가 용이함 ○ 향후 관련 축제 및 이벤트 활동 개최시 전통시장 및 주변 상권과 공간적 연계가 용이함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연면적 약 2,000㎡ 규모 ○ 덕산시장 서측부지로, 2차선 도로로 구분되어 있어, 접근성이 떨어짐 ○ 덕산시장 주변 상권과의 연계성이 높은 반면, 덕산시장 노점상들과의 공간적 연계는 어려움 ○ 중장기적으로 덕산시장이 확대될 경우, 노점상 및 지역상권의 중심 거점으로 이용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연면적 약 1,900㎡ 규모 ○ 덕산시장 남측부지로, 4차선 도로로 구분되어 있어, 접근성이 떨어짐 ○ 노점이 확장되는 구간과 맞물려 있어, 덕산시장과의 공간적 연계는 양호한 편임 ○ 노점상 및 축제 활동의 전개 시 덕산시장과의 연계성 약화 우려



다. 명품 장터 조성사업

① 바닥 노면 정비 사업

- 약 520㎡ 규모의 내부 바닥 정비
 - 벽돌로 재포장함
 - 약 L=40m, B=0.5m 구간의 배수시설 정비

- 0.3m의 단차이 철거
 - 현재 장옥부지와 주변 도로면의 높이 차가 0.3m로 노점들의 입점이 어려운 상황임
 - 차량의 통행은 가능하나 노점상들이 단차이에 의해 접근을 거부하는 상황에서, 이 단차이에 대한 철거가 필요함

② 좌판구획 규격화 사업

■ 좌판구획 설치

- 약 670m² 규모의 좌판구획 설치
 - 약 36개 좌판이 설치될 수 있도록 계획함
 - 업종별 특성을 고려하여, 농산물, 의류, 수산물 등 3개 구획으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 6m 이격 되도록 함
 - 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선 역할을 수행할 수 있도록 함

■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 1개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

■ 규격 좌판 제작·배포

- 규격 좌판 약 10~20개 제작·배포
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함
 - 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
 - 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
 - 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함



③ 좌판 입점 관리 사업

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회에서 노점상에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 노점상들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

④ 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업

■ 상인 명찰 제작

- 좌판구획 내 입점하는 노점상들을 대상으로 실시

- 상인 명찰 제작배포
 - 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작배포
 - 오일장연합회와 협의하여, 노점상들에 대한 명단을 받아 명찰을 제작배포함
 - 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
 - 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 10~20개 정도를 제작 배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작배포
 - 봉투는 덕산시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
 - 봉투 200장 당 1000원을 기준으로 하며, 약 10~20개 좌판에 약 30~60개 봉투세트를 제작배포하도록 함

⑤ 상인회 운영 사업

- 덕산시장 상인회 운영
 - 주말장으로의 기능 전환 추진, 관광수요 증가 등에 장기적 대응을 위해 덕산시장 상인회의 정기적 운영 방안 모색
 - 상인회 운영은 지역 여건을 고려하여 추진하며, 시장경영진흥원과의 지속적 연계(전문가 초청 등)를 통하여, 덕산시장 발전방향에 대한 토론과 논의의 장으로 활용함
- 다만 상인회 운영이 초기에는 미흡할 수 있다는 점을 고려하여, 초기 작업과 모임 등에 대해서는 예산군의 행정적 지원이 필요함

라. 덕산시장 특성화 사업

① 오미(五味) 먹거리 축제 사업

- 오미(五味) 먹거리 축제 개최
 - 예산오미(五味, 갈비, 산채정식, 어죽, 곰창, 붕어요리)를 활용한 지역 특산 먹거리 축제 개최 추진



- 오미(五味)상가 업주 및 주변 상인들과 연계하여, 오미(五味)와 관련된 다양한 먹거리를 즐길 수 있는 축제로 조성
- 먹거리 이외에도 지역 예술인 단체, 풍물패, 대학생 동아리 등을 활용한 다양한 볼거리를 제공하며, 인근 덕산온천 등을 활용한 온천 체험 등 다양한 프로그램을 갖춘 축제로 운영함
- 오미(五味) 먹거리 축제가 중장기적으로 운영할 수 있는 축제로 조성되기 위해, 상인 주도의 계획 수립 필요
 - 오미(五味)상가 업주 및 주변 상인들을 중심으로 축제 추진위원회를 구성하고, 축제 추진위원회 주도의 사업계획 수립
 - 최소 5년 간의 추진 계획을 수립함
 - 운영을 위한 인력과 시설관련 비용을 산정함
- 사업의 원활한 추진을 위한 예산군의 지원방안 논의 필요

② 문화관광형 사업

- 중소기업청 주도의 “문화관광형시장” 연구 사업 추진 필요
 - 문화관광형시장은 지역 문화관광자원과 연계가 가능한 시장을 먹거리, 볼거리, 즐길거리가 있는 시장으로 조성하는 사업임
 - 시장 당 70억원을 지원하여 2년 간 시설현대화, 문화사업, 홍보 마케팅사업을 추진하도록 하고 있음
- 덕산시장을 대상으로, 문화관광형시장 조성을 목표로 관련 기초 연구를 수행함
 - 향후 주말장으로 기능전환을 추진하기 위한 방안 모색
- 관련 기준에 따라 주변 덕산온천 및 관련 축제, 스토리텔링 결과에 기반한 시장투어 등 다양한 관광상품 개발

(4) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 덕산시장	2,348,980	1,348,440	988,960	11,580
덕산주말장 조성사업	2,212,600	1,326,600	885,400	600
오미(五味)상가 건립 사업	736,600	441,000	295,000	600
오미(五味)상가 건립	735,000	441,000	294,000	
입점 상인 유도	300			300
주말장 지정 및 조례 제정	300		300	
덕산주말장 추진 협의	1,000		700	300
주차장 조성 사업	1,476,000	885,600	590,400	
명품 장터 조성사업	51,380	21,840	28,560	980
바닥 노면 정비 사업	36,400	21,840	14,560	
좌판구획 규격화 사업	14,000		14,000	
좌판구획 설치	6,000		6,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	4,000		4,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80
상인 명찰 제작	20			20
좌판별 봉투 제작	60			60
상인회 운영 사업	600			600
덕산시장 특성화 사업	85,000		75,000	10,000
오미(五味) 먹거리 축제 사업	30,000		20,000	10,000
문화관광형시장 연구 사업	55,000		55,000	

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 덕산시장	2,348,980	55,600	29,720	32,260	10,100	5,000	152,150	588,150		1,476,000	
덕산주말장 조성사업	2,212,600	400	400	500			147,150	588,150		1,476,000	
오미(五味)상가 건립 사업	736,600	400	400	500			147,150	588,150			
오미(五味)상가 건립	735,000						147,000	588,000			
입점 상인 유도	300						150	150			
주말장 지정 및 조례 제정	300	100	100	100							
덕산주말장 추진 협의	1,000	300	300	400							
주차장 조성 사업	1,476,000									1,476,000	
명품 장터 조성사업	51,380	200	29,320	21,760	100						
바닥 노면 정비 사업	36,400		29,120	7,280							
좌판구획 규격화 사업	14,000			14,000							
좌판구획 설치	6,000			6,000							
좌판구획 안내판 설치	4,000			4,000							
규격 좌판 제작	4,000			4,000							
좌판 입점 관리 사업	300			200	100						
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80							
상인 명찰 제작	20			20							
좌판별 봉투 제작	60			60							
상인회 운영 사업	600	200	200	200							
덕산시장 특성화 사업	85,000	55,000		10,000	10,000	5,000	5,000				
오미(五味) 먹거리 축제 사업	30,000			10,000	10,000	5,000	5,000				
문화관광형시장 연구 사업	55,000	55,000									



8. 고덕시장

1) 현황 검토

(1) 일반 현황

■ 등록시장으로 정기시장 형태

- 5일장(3, 8일)이 개장되고 있음
- 1961년 개장된 전통시장으로, 공설시장임

■ 시설현대화를 통한 현대적 장옥 설치

- 2003년 이후 시설현대화사업 실시
 - 하수구정비, 부지포장, 진입로 확장, 진입로 개설 등 실시
 - 대부분 기반시설 중심의 환경개선을 추진하였으며, 현재 시장에서는 더욱 더 많은 시설개선을 요구하고 있음

일반현황		
기본정보	명칭	고덕시장
	주소	충남 예산군 고덕면 대천리 778
	개설연도	1961
개설자 정보	이름	예산군수
	대표전화	041-339-7252
	팩스번호	041-339-7259
분류정보	등록여부	등록시장(등록일 : 1961-12-15)
	개설주기	정기시장
	상품취급	종합시장
	소유관리	공설시장
	시장크기	소형시장(점포 100개 미만)
편의시설	시장형태	장옥형시장
	주차장	20면
	화장실	1동(수세식)
	기타	



(2) 세부 현황

가. 주변상권환경

▮ 주변으로 경쟁업체 밀집

- 중심시가지와 이격된 위치에 조성되어 있음에도 불구하고, 버스 정류장 등으로 인해 주변에 경쟁상권 입점
 - 고덕한남마트가 전통5일장과 바로 인접하여 버스정류장 전면부에 설치운영됨
 - 농협하나로마트 등은 중심상점가를 중심으로 반경 0.2km 이내 입지함
- 주변 상권에 대한 비교적 높은 경쟁력 보유
 - 예산군 내 입지한 전통5일장 형태 중 예산시장 다음의 활성화 수준 보유
 - 이는 경쟁업체 부족, 지역적 특성 등에 기인한 것으로 분석됨
 - 그러나 지역밀착형 경제활동 강화를 위한 전통적 볼거리 확충, 음식점 등 상가형 점포 등이 추가적으로 확대될 필요가 있음

나. 전통5일장 현황

▮ 전통5일장을 위한 장옥형 전통시장

- 장옥형 전통시장으로 소형시장임
 - 20,334m² 규모의 부지에 조성
 - 중심상점가의 남측 끝부분에 조성되어 있음
- 주차장과 복합공간으로, 전통5일장을 제외하고 상업활동 없음
 - 우천시 주변 상권에 대한 주차장으로 활용됨

▮ 시장 활성화를 위한 주변여건을 확보하고 있음

- 고덕시장은 고덕IC에서 약 10분 이내 거리에 입지하고 있어, 예산군과 당진시의 발전에 따른 충분한 인구증가 효과를 받을 수 있을 것으로 분석됨

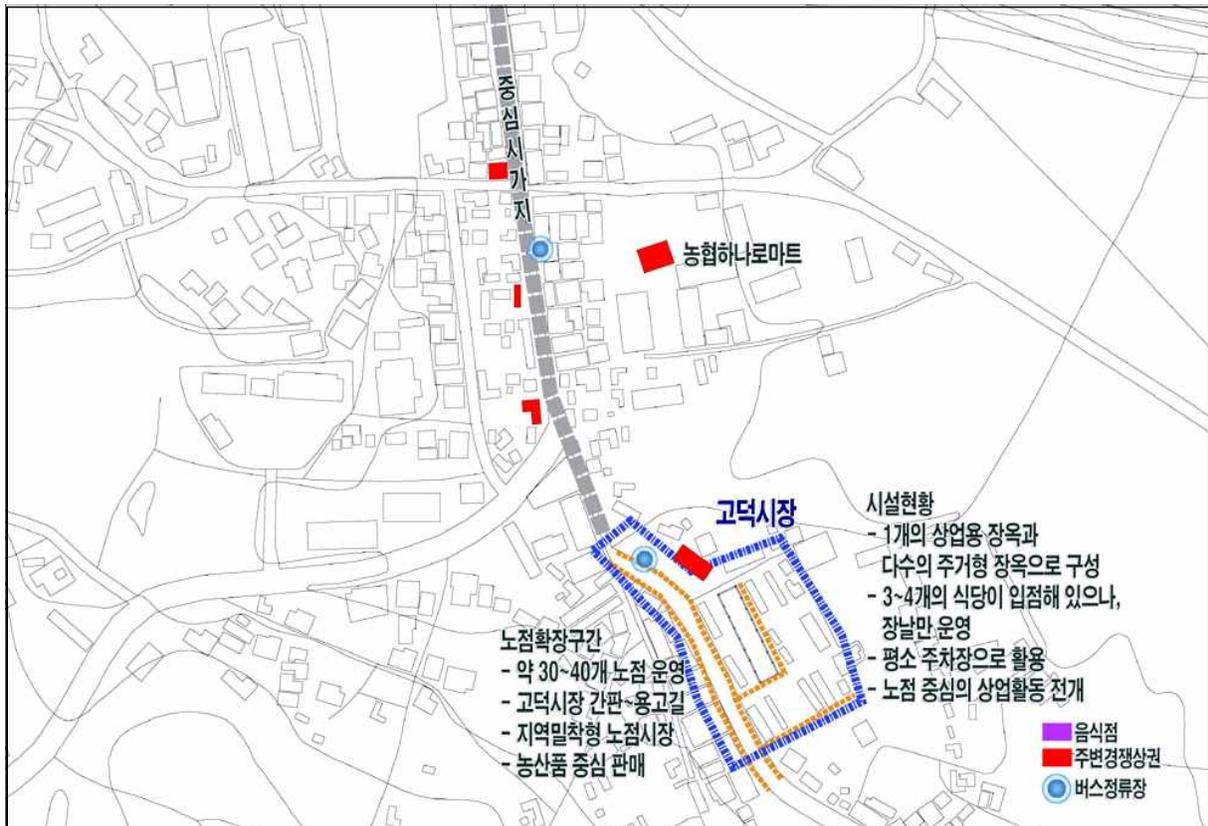


- 현재 예산군 내 예산산단, 예당산단, 신소재산업단지, 미니복합단지 (1만 5천평)이 조성되면, 고덕IC, 내포신도시와 연계하여 인구 증가 요인이 있음
- o 현재도 지역 내 공공기관인 고덕소방서, 고덕보건지소 등이 입지하여, 미약하지만 일정수준의 이용성 확보가 용이함

다. 접근성 현황

■ 양호한 접근성 보유

- o 지역 중심시가지에서는 이격되어 있으나, 넓은 주차장, 인접한 버스정류장 등으로 인해 외부 접근성은 양호한 편임
- o 특히 주차장이 넓어 전통5일장 개장 시에도 사람들의 편리한 이용 가능
- o 또한 고덕IC와 5분 거리로, 전통5일장 특성화를 통한 외부 관광객 수요의 확대가 용이한 편임



2) 관련 사업

(1) 사업의 목표

목표 지역밀착형 전통시장 기능 강화

- 지역밀착형 전통시장으로서, 지역주민 및 관광객 수요 확대를 위한 기반환경 강화

단기 노점시설 확충

- 전통5일장 개장 시 노점활동 지원을 위한 시설환경 개선

장기 전통시장 기능 강화를 위한 시설개선

- 지역밀착형 전통시장으로서의 기능을 강화하기 위한 기반시설 확충

(2) 사업개요

- 위 치 : 예산군 고덕면 대천리 778번지 고덕시장
- 사 업 비 : 1,334,460 천원
- 사업기간 : 2015년 ~ 2019년

(3) 사업계획

구분	단계별 사업		추진주체			사업비	비고
	단기	장기	국가	예산군	민간		
□ 고덕시장						1,334,460	
지역밀착형 전통시장 조성사업						1,179,600	
장옥 철거 및 개보수						1,179,600	
주거용 장옥 철거		○		○	○	9,600	
장옥 개보수		○	○	○	○	1,170,000	시설현대화(장옥정비)
명품 장터 조성사업						154,860	
바닥 노면 정비	○		○	○		142,500	시설현대화(기반시설)
좌판구획 규격화				○		12,000	
좌판구획 설치	○			○		5,000	
좌판구획 안내판 설치	○			○		4,000	
규격 좌판 제작	○			○		3,000	
좌판 입점 관리	○				○	300	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작					○	60	
상인 명찰 제작	○				○	15	
좌판별 봉투 제작	○				○	45	



가. 지역밀착형 전통시장 조성

① 장옥 철거 및 개보수

■ 주거용 장옥 철거

- 주거용 장옥 6동 철거
 - 고덕시장에는 상업용 장옥 1동 이외에도 지역주민이 거주하는 주거용 장옥이 다수 입지하고 있음
 - 이 중 상업용 장옥 남측에 입지한 6동의 주거형 장옥에 대한 철거를 실시함
 - 이들에 대한 철거는 보상비(영업이전 등) 문제가 해결되어야 가능한 상황임
- 이를 위한 보상비 산정 및 주민 협의가 선행되어야 함

■ 장옥 개보수

- 지상 1층 규모
 - 지상 1층, 건축면적 780m² 규모의 장옥시설에 대한 개보수
 - 건축연한을 고려하여 향후 개보수 실시
- 향후 장옥 시설 활용성 증대를 위한 공동 정화조 설치
 - 현재 고덕면에는 하수종말처리장이 설치되어 있지 못한 실정으로, 상가형 장옥의 활용성 증대를 위한 공동 정화조가 필요함
- 다만 향후 고덕면 하수종말처리장 시설이 완공될 경우, 본 사업은 배수시설, 오폐수시설 정비로 대체 추진함



나. 명품 장터 조성사업

① 바닥 노면 정비

- 약 590m² 규모의 내부 바닥 정비
 - 배수 및 보행을 위해 아스콘 재질로 재포장함
 - 약 L=40m, B=0.5m 구간의 배수시설 정비

② 좌판구획 규격화

■ 좌판구획 설치

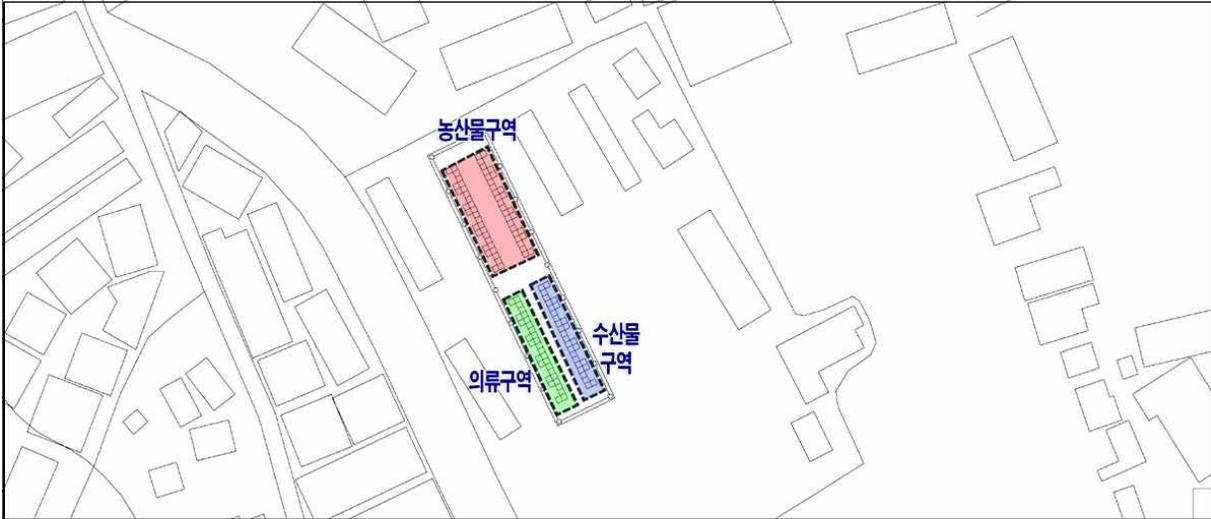
- 약 590m² 규모의 좌판구획 설치
 - 약 20개 좌판이 설치될 수 있도록 계획함
 - 업종별 특성을 고려하여, 농산물, 의류, 수산물 등 3개 구획으로 설정함
- 평일 좌판구획 내 주차가 가능하도록 1개 좌판구획의 규모는 최대 폭 5m를 기준으로 하며, 좌판구획 간 간격은 6m 이격되도록 함
 - 좌판구획 중 폭이 넓은 것은 5m, 좁은 것은 2.5m를 기준으로 하여 현재와 같이 소형차 1대의 주차가 가능하도록 좌판구획 자체가 주차선 역할을 수행할 수 있도록 함

■ 좌판구획 안내판 설치

- 구분된 좌판구획에 대해 노점상과 소비자에 대한 명확한 안내를 위한 안내표지판 설치
- 1개소에 2m(가로)×1m(세로)×2m(높이)의 규모로 설치함
- 현재 위치와 업종별 위치를 서로 다른 색으로 구분하여 표기함

■ 규격 좌판 제작

- 규격 좌판 약 10~15개 제작배포
 - 좌판 규모는 1m(가로)×1m(세로)×0.7m(높이)를 기준으로 제작하며, 자유로운 이동과 높낮이 조정이 가능하도록 제작함
 - 2개 이상의 좌판이 서로 연결되도록 경계부에 연결홈을 설치함
 - 지속적 사용과 이동, 보관의 용이함을 위해 알루미늄 재질로 제작함
 - 좌판 1개당 비용은 20만원을 기준으로 함



③ 좌판 입점 관리

- 예산군 주도로 좌판구획이 설정되면, 오일장연합회에서 노점상에 대한 업종별 좌판 입점을 유도함
 - 오일장연합회 중심의 지속적인 관리계도를 통해, 업종별 구획을 명확히 준수하도록 함
 - 또한 가로변으로 확장된 노점상들을 최대한 좌판구획 내부로 끌어들이는 노력을 기울이도록 함

④ 상인 명찰, 좌판별 봉투 제작

■ 상인 명찰 제작

- 좌판구획 내 입점하는 노점상들을 대상으로 실시
- 상인 명찰 제작배포
 - 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 명찰 제작배포
 - 오일장연합회와 협의하여, 노점상 명단을 받아 명찰을 제작배포함
 - 왼쪽 가슴에 2.5cm(가로)×4cm(세로) 규모의 종이 명찰을 달고 영업 활동을 하도록 규제함
 - 명찰 1개당 비용은 약 1,000원으로 하며, 약 10~15개 정도를 제작 배포하도록 함

■ 좌판별 봉투 제작

- 좌판구획 내 좌판에 입점하는 노점상들에 대한 봉투 제작배포
 - 봉투는 고덕시장 명칭 및 로고, 좌판 번호가 명기되어 있도록 함
- 오일장연합회와 협의하여, 규모별 봉투를 좌판별로 제작함
- 봉투 200장 당 1000원을 기준으로 하며, 약 10~15개 좌판에 약 30~45개 봉투세트를 제작배포하도록 함

(4) 투자계획

① 자원별 투자계획

구분	자원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
□ 고덕시장	1,334,460	793,260	540,840	360
지역밀착형 전통시장 조성사업	1,179,600	707,760	471,840	
장옥 철거 및 개보수	1,179,600	707,760	471,840	
주거용 장옥 철거	9,600	5,760	3,840	
장옥 개보수	1,170,000	702,000	468,000	
명품 장터 조성사업	154,860	85,500	69,000	360
바닥 노면 정비	142,500	85,500	57,000	
좌판구획 규격화	12,000		12,000	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	3,000		3,000	
좌판 입점 관리	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작	60			60
상인 명찰 제작	15			15
좌판별 봉투 제작	45			45

② 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
□ 고덕시장	1,334,460		57,000	97,860	234,000	936,000	1,920	7,680			
지역밀착형 전통시장 조성사업	1,179,600				234,000	936,000	1,920	7,680			
장옥 철거 및 개보수	1,179,600						1,920	7,680			
주거용 장옥 철거	9,600						1,920	7,680			
장옥 개보수	1,170,000				234,000	936,000					
명품 장터 조성사업	154,860		57,000	97,860							
바닥 노면 정비	142,500		57,000	85,500							
좌판구획 규격화	12,000			12,000							
좌판구획 설치	5,000			5,000							
좌판구획 안내판 설치	4,000			4,000							
규격 좌판 제작	3,000			3,000							
좌판 입점 관리	300			300							
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작	60			60							
상인 명찰 제작	15			15							
좌판별 봉투 제작	45			45							

제5장 투자계획

1. 투자계획

1. 투자계획

1) 총 투자계획

■ 총 16,165,570 천원 투자

- 총 16,165,570 천원을 투자할 계획임
- 이 중 국비는 7,031,680 천원, 지방비는 9,094,090 천원, 민자는 39,800 천원임

구분	재원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
총합계	16,165,570	7,031,680	9,094,090	39,800
□ 공통사업	405,000	158,000	243,000	4,000
1. 예산시장	334,660	180,000	153,700	960
2. 예산상설시장	6,261,240	1,578,720	4,676,520	6,000
3. 예산역전시장	2,481,840	1,225,520	1,255,520	800
4. 삼교시장	1,866,860	1,085,340	768,800	12,720
5. 광시시장	1,132,530	662,400	466,750	3,380
6. 덕산시장	2,348,980	1,348,440	988,960	11,580
7. 고덕시장	1,334,460	793,260	540,840	360

- 연차별로는 2016년 까지 3,275,120 천원으로 전체의 약 20.3%, 2017년 이후는 12,890,450 천원으로 전체의 약 79.7%를 차지함
- 실현가능성을 고려하여 연차별 투자계획을 수립함

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
총합계	16,165,570	151,550	830,940	1,261,720	1,030,910	1,804,250	974,290	881,290	1,405,580	2,553,760	5,271,280
□ 공통사업	405,000	90,000	68,000	98,000	104,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
1. 예산시장	334,660		240,200	98,760	300	300	100				
2. 예산상설시장	6,261,240		55,000	25,000	233,000	45,980	100,120	48,960	179,160	662,840	4,911,180
3. 예산역전시장	2,481,840	400	366,000	854,200	67,300	34,200	79,800		314,920	404,920	360,100
4. 삼교시장	1,866,860	5,200	9,820	42,660	382,210	772,770	630,200		24,000		
5. 광시시장	1,132,530	360	5,200	22,980				226,500	877,500		
6. 덕산시장	2,348,980	55,600	29,720	32,260	10,100	5,000	152,150	588,150		1,476,000	
7. 고덕시장	1,334,460		57,000	97,860	234,000	936,000	1,920	7,680			



2) 재원별 투자계획

구분	재원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
총합계	16,165,570	7,031,680	9,094,090	39,800
□ 공동사업	405,000	158,000	243,000	4,000
스토리텔링 사업	195,000		195,000	
스토리텔링 계획 수립	60,000		60,000	
꺼리(스토리북) 제작	20,000		20,000	
공공미술 프로젝트	25,000		25,000	
스토리텔링 안내판 제작	90,000		90,000	
상인역량강화 사업	210,000	158,000	48,000	4,000
전통시장 연구	30,000		30,000	
전문가 자문	30,000	30,000		
상인교육	60,000	60,000		
전통시장투어(관광상품화)사업	60,000	50,000	10,000	
선진지견학	30,000	18,000	8,000	4,000
1. 예산시장	334,660	180,000	153,700	960
다목적 쇼핑몰 조성사업	300,000	180,000	120,000	
장육시설 철거	300,000	180,000	120,000	
명품 장터 조성사업	34,660		33,700	960
좌판구획 규격화 사업	33,000		33,000	
좌판구획 설치	7,000		7,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	18,000		18,000	
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360
상인 명찰 제작	90			90
좌판별 봉투 제작	270			270
좌판 입점 관리 사업	300			300
전통5일장 확장(철거부지 활용)	1,000		700	300
2. 예산상설시장	6,261,240	1,578,720	4,676,520	6,000
다목적 쇼핑몰 조성사업	6,191,900	1,578,720	4,612,480	700
다목적 광장 조성 사업	1,241,900	110,220	1,130,980	700
다목적 광장 조성	176,000	105,600	70,400	
이동식 무대 설치	4,000		3,600	400
이동식 무대 관리유지	300			300
비가림시설 철거	7,700	4,620	3,080	
점포 매입 및 철거	1,053,900		1,053,900	
주차장 조성 사업	4,520,000	1,332,000	3,188,000	
내부가로 정비사업	112,000	22,400	89,600	
고객편의시설 조성 사업	318,000	114,100	203,900	
빈점포 매입	90,000		90,000	
고객안내센터 조성	87,600	61,320	26,280	
휴게실, 수유실, 키즈카페 설치	75,400	52,780	22,620	
동아리방, 청년창업센터 설치	65,000		65,000	
명품 장터 조성사업	14,340		9,040	5,300
할머니 장터 운영 사업	4,040		4,040	
지역 축제 유치 사업	10,000		5,000	5,000
상인 재입점 유도 사업	300			300
예산상권활성화 사업	55,000		55,000	
예산 상권활성화 연구 사업	55,000		55,000	

구분	재원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
3. 예산역전시장	2,481,840	1,225,520	1,255,520	800
역전특화시장 조성사업	609,700	27,000	582,400	300
특산물 판매시장 조성 사업	450,700		450,400	300
기능 및 업종전환 추진	300			300
특산물 판매시장 리모델링	450,000		450,000	
내부시설 정비	400		400	
고객편의시설 조성 사업	159,000	27,000	132,000	
고객안내센터 조성	45,000	27,000	18,000	
특산물 판매점 개설	114,000		114,000	
명품 장터 조성사업	1,872,140	1,198,520	673,120	500
주차장 조성 사업	1,220,000	854,000	366,000	
역전시장 북측 다목적광장 조성	629,640	344,520	285,120	
좌판구획 규격화 사업	22,000		22,000	
좌판구획 설치	8,000		8,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	10,000		10,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	200			200
상인 명찰 제작	50			50
좌판별 봉투 제작	150			150
4. 삼교시장	1,866,860	1,085,340	768,800	12,720
먹거리 장터 조성사업	1,809,200	1,085,340	723,560	300
장육 철거 사업	548,900	329,340	219,560	
상업용 장육 철거	56,400	33,840	22,560	
주거용 장육 철거	27,200	16,320	10,880	
부지 조성 사업	465,300	279,180	186,120	
먹거리 장터 건립 사업	1,260,300	756,000	504,000	300
먹거리 장터 건립	1,260,000	756,000	504,000	
입점 상인 유도	300			300
명품 장터 조성사업	57,660		45,240	12,420
좌판구획 규격화 사업	21,000		21,000	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	8,000		8,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
지역 축제 유치 사업	20,000		15,000	5,000
먹거리 장터 활성화 이벤트 사업	15,400		9,240	6,160
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360
상인 명찰 제작	90			90
좌판별 봉투 제작	270			270
상인회 구성 및 운영 사업	600			600



구분	재원별 투자계획(천원)			
	합계	국비	지방비	민자
5. 광시시장	1,132,530	662,400	466,750	3,380
명품 장터 조성사업	18,530		18,150	380
내부시설 정비 사업	350		350	
좌판구획 규격화 사업	17,800		17,800	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	8,000		8,000	
규격 좌판 제작	4,800		4,800	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80
상인 명찰 제작	20			20
좌판별 봉투 제작	60			60
다목적 광장 조성사업	1,114,000	662,400	448,600	3,000
막구조 아케이드 조성 사업	1,104,000	662,400	441,600	
장옥 철거	45,000	27,000	18,000	
장터 부지 조성	181,500	108,900	72,600	
막구조 아케이드 신축	877,500	526,500	351,000	
지역 축제 유치 사업	10,000		7,000	3,000
6. 덕산시장	2,348,980	1,348,440	988,960	11,580
덕산주말장 조성사업	2,212,600	1,326,600	885,400	600
오미(五味)상가 건립 사업	736,600	441,000	295,000	600
오미(五味)상가 건립	735,000	441,000	294,000	
입점 상인 유도	300			300
주말장 지정 및 조례 제정	300		300	
덕산주말장 추진 협의	1,000		700	300
주차장 조성 사업	1,476,000	885,600	590,400	
명품 장터 조성사업	51,380	21,840	28,560	980
바닥 노면 정비 사업	36,400	21,840	14,560	
좌판구획 규격화 사업	14,000		14,000	
좌판구획 설치	6,000		6,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	4,000		4,000	
좌판 입점 관리 사업	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	80			80
상인 명찰 제작	20			20
좌판별 봉투 제작	60			60
상인회 운영 사업	600			600
덕산시장 특성화 사업	85,000		75,000	10,000
오미(五味) 먹거리 축제 사업	30,000		20,000	10,000
문화관광형시장 연구 사업	55,000		55,000	
7. 고덕시장	1,334,460	793,260	540,840	360
지역밀착형 전통시장 조성사업	1,179,600	707,760	471,840	
장옥 철거 및 개보수	1,179,600	707,760	471,840	
주거용 장옥 철거	9,600	5,760	3,840	
장옥 개보수	1,170,000	702,000	468,000	
명품 장터 조성사업	154,860	85,500	69,000	360
바닥 노면 정비	142,500	85,500	57,000	
좌판구획 규격화	12,000		12,000	
좌판구획 설치	5,000		5,000	
좌판구획 안내판 설치	4,000		4,000	
규격 좌판 제작	3,000		3,000	
좌판 입점 관리	300			300
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작	60			60
상인 명찰 제작	15			15
좌판별 봉투 제작	45			45

3) 연차별 투자계획

구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
총합계	16,165,570	151,550	830,940	1,261,720	1,030,910	1,804,200	974,290	881,290	1,405,580	2,553,760	5,271,280
□ 공통사업	405,000	90,000	68,000	93,000	104,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
스토리텔링 사업	195,000	60,000	28,000	53,000	54,000						
스토리텔링 계획 수립	60,000	60,000									
까리(스토리북) 제작	20,000		20,000								
공공미술 프로젝트	25,000		8,000	8,000	9,000						
스토리텔링 안내판 제작	90,000			45,000	45,000						
상인역량강화 사업	210,000	30,000	40,000	40,000	50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
전통시장 연구	30,000	30,000									
전문가 자문	30,000		10,000	10,000	10,000						
상인교육	60,000		20,000	20,000	20,000						
전통시장투어(관광상품화)사업	60,000				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
선진지연학	30,000		10,000	10,000	10,000						
1. 예산시장	334,660		240,200	93,760	300	300	100				
다목적 쇼핑몰 조성사업	300,000		240,000	60,000							
장육시설 철거	300,000		240,000	60,000							
명품 장터 조성사업	34,660		200	33,760	300	300	100				
좌판구획 구역화 사업	33,000			33,000							
좌판구획 설치	7,000			7,000							
좌판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
구역 좌판 제작	18,000			18,000							
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360							
상인 명찰 제작	90			90							
좌판별 봉투 제작	270			270							
좌판 입점 관리 사업	300		200	100							
전통5일장 확장(철거부지 활용)	1,000			300	300	300	100				
2. 예산상설시장	6,261,240		55,000	25,000	233,000	45,980	100,120	48,960	179,160	662,840	4,911,180
다목적 쇼핑몰 조성사업	6,191,900			22,400	230,400	41,360	95,600	48,960	179,160	662,840	4,911,180
다목적 광장 조성 사업	1,241,900				140,800	41,360	5,600	60	60	210,840	843,180
다목적 광장 조성	176,000				140,800	35,200					
이동식 무대 설치	4,000						4,000				
이동식 무대 관리유지	300						60	60	60	60	60
비거림시설 철거	7,700					6,160	1,540				
점포 매입 및 철거	1,053,900									210,780	843,120
주차장 조성 사업	4,520,000									452,000	4,068,000
내부가로 정비사업	112,000			22,400	89,600						
고객편의시설 조성 사업	318,000						90,000	48,900	179,100		
번점포 매입	90,000						90,000				
고객안내센터 조성	87,600							26,280	61,320		
휴게실, 수유실, 키즈패 설치	75,400							22,620	52,780		
동아리방, 청년창업센터 설치	65,000								65,000		
명품 장터 조성사업	14,340			2,600	2,600	4,620	4,520				
힐메니 장터 운영 사업	4,040					2,020	2,020				
지역 축제 유지 사업	10,000			2,500	2,500	2,500	2,500				
상인 재입점 유도 사업	300			100	100	100					
예산상권활성화 사업	55,000		55,000								
예산 상권활성화 연구 사업	55,000		55,000								



구분	연차별 투자계획(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
3. 예산역전시장	2,481,840	400	366,000	854,200	67,300	34,200	79,800		314,920	404,920	360,100
역전특화시장 조성사업	609,700	400			45,000	34,200	79,800		100	90,100	360,100
특산물 판매시장 조성 사업	450,700	400							100	90,100	360,100
기능 및 업종전환 추진	300								100	100	100
특산물 판매시장 리모델링	450,000									90,000	360,000
내부시설 정비	400	400									
고객편의시설 조성 사업	159,000				45,000	34,200	79,800				
고객안내센터 조성	45,000				45,000						
특산물 판매점 개설	114,000					34,200	79,800				
명품 장터 조성사업	1,872,140		366,000	854,200	22,300				314,820	314,820	
주최장 조성 사업	1,220,000		366,000	854,000							
역전시장 북측 다목적광장 조성	629,640								314,820	314,820	
좌판구획 구역화 사업	22,000				22,000						
좌판구획 설치	8,000				8,000						
좌판구획 안내판 설치	4,000				4,000						
구역 좌판 제작	10,000				10,000						
좌판 입점 관리 사업	300			200	100						
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	200				200						
상인 명찰 제작	50				50						
좌판별 봉투 제작	150				150						
4. 삼교시장	1,866,860	5,200	9,820	42,660	382,210	772,770	630,200		24,000		
먹거리 장터 조성사업	1,809,200			11,280	374,030	769,690	630,200		24,000		
장옥 철거 사업	548,900			11,280	374,030	139,590			24,000		
상업용 장옥 철거	56,400			11,280	45,120						
주거용 장옥 철거	27,200				3,200				24,000		
부지 조성 사업	465,300				325,710	139,590					
먹거리 장터 건립 사업	1,260,300					630,100	630,200				
먹거리 장터 건립	1,260,000					630,000	630,000				
입점 상인 유도	300					100	200				
명품 장터 조성사업	57,660	5,200	9,820	31,380	8,180	3,080					
좌판구획 구역화 사업	21,000			21,000							
좌판구획 설치	5,000			5,000							
좌판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
구역 좌판 제작	8,000			8,000							
좌판 입점 관리 사업	300			200	100						
지역 축제 유지 사업	20,000	5,000	5,000	5,000	5,000						
먹거리 장터 활성화 이벤트 사업	15,400		4,620	4,620	3,080	3,080					
상인 명찰, 좌판별 봉투 제작 사업	360			360							
상인 명찰 제작	90			90							
좌판별 봉투 제작	270			270							
상인회 구성 및 운영 사업	600	200	200	200							

구분	연차별 투자액(천원)										
	합계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
5. 광시장	1,132,530	350	5,200	22,980				226,500	877,500		
명품 장터 조성사업	18,530	350	200	17,980							
내부시설 정비 사업	350	350									
조판구획 규격화 사업	17,800			17,800							
조판구획 설치	5,000			5,000							
조판구획 안내판 설치	8,000			8,000							
규격 재판 제작	4,800			4,800							
조판 입점 관리 사업	300		200	100							
상인 명찰, 재판별 봉투 제작 사업	80			80							
상인 명찰 제작	20			20							
재판별 봉투 제작	60			60							
다목적 공장 조성사업	1,114,000		5,000	5,000				226,500	877,500		
막주조 아케이드 조성 사업	1,104,000							226,500	877,500		
장육 철거	45,000							45,000			
장터 부지 조성	181,500							181,500			
막주조 아케이드 신축	877,500								877,500		
지역 축제 유지 사업	10,000		5,000	5,000							
6. 덕산시장	2,348,980	55,600	29,720	32,260	10,100	5,000	152,150	588,150		1,476,000	
덕산주말장 조성사업	2,212,600	400	400	500			147,150	588,150		1,476,000	
오미(五味)상가 건립 사업	736,600	400	400	500			147,150	588,150			
오미(五味)상가 건립	735,000						147,000	588,000			
입점 상인 유도	300						150	150			
주말장 지정 및 조례 제정	300	100	100	100							
덕산주말장 추진 협의	1,000	300	300	400							
주차장 조성 사업	1,476,000									1,476,000	
명품 장터 조성사업	51,380	200	29,320	21,760	100						
바닥 노면 정비 사업	36,400		29,120	7,280							
조판구획 규격화 사업	14,000			14,000							
조판구획 설치	6,000			6,000							
조판구획 안내판 설치	4,000			4,000							
규격 재판 제작	4,000			4,000							
조판 입점 관리 사업	300			200	100						
상인 명찰, 재판별 봉투 제작 사업	80			80							
상인 명찰 제작	20			20							
재판별 봉투 제작	60			60							
상인회 운영 사업	600	200	200	200							
덕산시장 특성화 사업	85,000	55,000		10,000	10,000	5,000	5,000				
오미(五味) 먹거리 축제 사업	30,000			10,000	10,000	5,000	5,000				
문화관광형시장 연구 사업	55,000	55,000									
7. 고덕시장	1,334,460		57,000	97,860	234,000	936,000	1,920	7,680			
지역발전형 전통시장 조성사업	1,179,600				234,000	936,000	1,920	7,680			
장육 철거 및 개보수	1,179,600						1,920	7,680			
주거용 장육 철거	9,600						1,920	7,680			
장육 개보수	1,170,000				234,000	936,000					
명품 장터 조성사업	154,860		57,000	97,860							
바닥 노면 정비	142,500		57,000	85,500							
조판구획 규격화	12,000			12,000							
조판구획 설치	5,000			5,000							
조판구획 안내판 설치	4,000			4,000							
규격 재판 제작	3,000			3,000							
조판 입점 관리	300			300							
상인 명찰, 재판별 봉투 제작	60			60							
상인 명찰 제작	15			15							
재판별 봉투 제작	45			45							

부록

1. 회의결과(중간보고, 최종보고) 자료
2. 선진지견학 자료
3. 설문조사 자료

1. 회의결과 자료

1) 중간보고회

① 개요

- 일시 : 2013.04.02
- 장소 : 예산군청 제 1회의실
- 참석 :
 1. 예산군청 : 최승우(예산군수), 김진태(고덕면장), 이충배(덕산면장), 김광희(광시면장), 정무현(삼교읍장), 장동관(예산읍장), 고석규(도시건축과장), 이용억(경제통상과장), 최화진(기획실장)
 2. 충청남도의회 : 김기영(부의장), 고남중(도의원), 김용필(도의원)
 3. 예산군의회 : 조병희(의장), 이승구(부의장), 김석기(의원), 김영호(의원), 유영배(의원), 최동순(의원), 한건택(의원)
 4. 의회사무과 : 이흥엽 전문위원
 5. 시장상인회장 : 곽노우(예산시장), 김순규(역전시장), 김동수(고덕시장), 강기호(예산 5일장 연합회 사무국장)

② 협의결과

고남중 도의원	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공주대학교 학생들을 유입시킬 수 있는 방안이 필요함 2. - 고객편의시설 등을 통해 하려고 계획중이나, 상인들과 협의가 되지 않았음 3. 예산 원도심 활성화 차원에서 주차장 등을 시장과 결부 시키고, 산업대와 연결되는 통로를 확보하는 등 장기적인 계획이 필요 한 것 같음
김기영 부의장	<ol style="list-style-type: none"> 4. 상인회가 조직되고 활성화되어야하며, 상인회에서 잘되는 시장, 실패한 시장 등 견학이 필요함. 공감대 형성이 가장 중요한 것 같음 5. 덕산시장을 향토 5일장으로 분류하였는데, 덕산은 관광지이므로 덕산시장은 문화관광형 시장으로 하였으면 함 6. 주차장 조성, 장옥개선이 필요함(덕산시장) 7. 상인회를 중심으로 견학을 다녀 고덕시장에 알맞은 개선 방향을 찾았으면 함(고덕시장) 8. 시장 내에 식당의 위생과 서비스 개선이 필요함(삼교시장) 9. 요식업소의 개선이 필요함



<p>곽노우 예산시장</p>	<p>10. 실현 가능성 있는 사업이 가장 중요함 11. 시장 상인뿐만 아니라, 주변 관계인들 간의 이해공감대를 형성하고, 합리적이고 타당성 있는 사업 필요 12. 시장 활성화 사업에는 군수 및 의원들의 지속적인 관심과 배려가 필요함 13. 예산상설시장은 환경이 열악하여, 산업대 학생들이 이용할 만한 여건이 없음</p>
<p>김순규 역전시장</p>	<p>14. 주차장 시설이 많이 개선되었기는 하나, 부족함 15. 역전시장의 경우, 도로 옆에 노점을 하고 있어서, 주차 문제 등이 발생하고 있으므로, 노점 분들이 안으로 들어와서 장사했으면 함</p>
<p>김동수 고덕시장</p>	<p>16. 고덕시장은 지역 특성상 5일장은 안되고, 상설시장 겸 5일장이 되어야 하며, 현재 것을 개보수나 신축해서 상설점포를 만들어 주고, 그 외에는 5일장이 사용하게 하였으면 함</p>
<p>강기호 예산5일장 사무국장</p>	<p>17. 5일장을 활용하여(점포), 주변의 상권이 살아야 한다고 봄 18. 역전시장 만큼 역과 연계된 곳은 없음, 이것을 활용하여 관광화 시킬 수 있다고 봄. (ex. 정선5일장-청량리에서 기차가 하루에 2회씩 운행됨) 19. 노점 5일장이 상설시장과 연계하려면 장옥 철거가 가장 우선되어야 함</p>
<p>정무현 삼교읍장</p>	<p>20. 삼교시장은 소재지정비사업으로 일부 추진중에 있고, 장옥2동 철거 등은 이 사업으로 가능하나, 점유자들에 대한 보상문제가 발생하여 이 사업의 성공 여부를 파악 할 수 없음. 그러므로, 이 사업도 실제 시장 정비시 점유자를 어떻게 할 것이가에 대한 계획이 있었으면 함</p>
<p>이충배 덕산면장</p>	<p>21. 장옥 2동이 있지만 무용지물임. 턱이 높아 접근하기 힘들며, 인근 상가 주인들이 주차를 하고, 장날에도 이것을 사용하지 않고 있어, 장기적으로 볼 땐 장옥을 없애고, 터를 낮춰 상인들을 안으로 넣었으면 함 22. 주차장 확보 필요 23. 장날 외지수용이 어려워 장옥 확장이 필요함</p>
<p>이상준 박사</p>	<p>24. 덕산시장, 삼교시장의 문제 25. 주변의 상가건물에 대한 매입과 주거형 장옥으로 쓰고 있는 사람들에게 대한 보상비의 문제가 발생함. 이는 예산군 자체적인 방법을 제시하여야 함</p>
<p>정무현 삼교읍장</p>	<p>26. 경쟁력 있는 사업으로 먹거리 시장의 사업으로 가는 방향은 공감하나, 시설노후개선 사업에 있어 철거문제에 정부에서 적극적인 보상비 계획을 실행하지 않으면, 이런 계획이 실현된다 하더라도 실현가능성이 없을 것임에 따라, 어떻게 보상 할지에 대한 내용과 보상지침이 적극적으로 만들어져야 함</p>
<p>김영호 의원</p>	<p>27. 적은 액수로는 그 분들도 이전하기 힘들니, 임대주택의 임대료 정도는 보상해줘야 함. 28. 보상비에 대한 문제는 계속 상의 중에 있음</p>
<p>김석기 의원</p>	<p>29. p.31 빈점포 글씨 부분, 다목적 광장 글씨부분도 매입 하여야 하며, 빈점포 매장 글씨 부분도 매입하여 주차장으로 했으면 함 30. 예산시장역전 계획을 보면, 의류구역 앞을 매입하여 수산시장으로 만들어야 하나, 지금 계획한 수산시장의 위치는 반발이 있을 것임</p>

유영배 의원	<p>31. 덕산시장은, 문화관광형 시장으로 하려면 함(5일장 시장보다는 문화가 함께하는 시장이 되었으면 함)</p> <p>32. 주차장이 계획에 포함되어야 함(필요)</p> <p>33. 장옥에 거주하는 거주민이 덕산시장에도 있으니, 이와 관련된 해결 문제가 나와야 할 것임</p>
김용필 도의원	<p>34. 접근성 보완 - 관광객의 주체가 누구인지 명확하게 할 필요가 있음, 다른 도시와 연계필요(ex.셔틀버스 연계)</p> <p>35. 상품성 강화 - 시장마다 상품성 강화 필요, 상품의 청결함 필요, 공주대 학생들의 유입방안 모색</p> <p>36. 역사성 - 전통성, 스토리텔링 등 필요(ex.줄타기 체험)</p> <p>37. 경제성 - 상인들이 자부담 10%을 부담할 의지가 있는가? 7개 시장의 상인회가 구성되어야 하고, 상인들이 하고자 할 의지가 있는가? 등을 면밀히 살펴봐야 함</p> <p>38. 서비스성 - 안내, 배달 필요</p> <p>39. 상인회 조직, 육성에 철저한 계획이 필요함</p>
조병희 의장	<p>40. 주차장 필요 - 주차 공간 확보</p> <p>41. 광시시장의 상인회 구성은 불가능 할 듯</p>
한건택 군의원	<p>42. 군이나 행정기관에서 투입하는 곳이 많은데(무료급식소, 노인복지관, 장애인 복지관 등) 이러한 곳에 상인회에서 농산물을 조달하면 활성화에 도움이 될 것이라 생각함</p>
이흥엽 전문위원	<p>43. 전통시장 활성화에 있어 대상자에 따라 판매하는 물품 등이 달라지므로, 전통시장별로 목적계층을 정하는 게 필요함</p> <p>44. 농촌에서 나오는 물품은 대부분 서울로 올라가므로 관광객이 와도 살 것이 없고, 특화된 상품이 필요함</p>
최승우 예산군수	<p>45. 덕산시장과 예산시장이 가능성이 있어 보임</p> <p>46. 예산상설시장의 경우 노후된 건물에 투자하는데 과연 효과가 있을 것인가? - 이에 대한 근본적인 계획이 필요함</p> <p>47. 사업투자시 상인들이 10%를 자부담하는데 과연 부담 할 것인가? 이러한 부분이 재검토 되어야 할 것 같음</p>
김기영 부의장	<p>48. 예산의 특화 기능 넣기 - 차별화 필요(상인모습재현)</p> <p>49. 먹거리 시장들끼리 연계</p> <p>50. 덕전시장이 외지인들이 많이 올 수 있는 곳이니, 특성화를 살릴 수 있을 것임</p> <p>51. 덕전시장에 주차장을 계획시, 시장 사람들이 아닌 지역주민이 이용 할 것 같음</p>
최승우 예산군수	<p>52. 장기적인 안목으로 봐야 할 필요가 있음(생태하천기본계획과 연계 할 필요가 있음)</p>
이상준 박사	<p>53. 장기적으로 구도심을 살리기 위해 한다면, 도시재생을 주도하는 마스터플랜을 재정립 할 필요가 있음</p>



제안사업		추진주체	전제사항	도입여부	제안자	시장	
특성화 방안	상품성 향상	○다양한 상품 구비	상인	○업종재배치 선행 필요	○검토필요	김용필도의원	전체
		○특화상품 판매	행정상인	○업종재배치 선행 필요 ○특산품 판매 확대 필요	○기본계획(역전시장) 반영	김용필도의원	전체
	관광성 향상	○셔틀버스 운행	행정상인	○상인회구성 및 참여 필요 ○전문업체 협의 필요	○상인회 협의 후 추진 방향 검토 ○스토리텔링 선행 후 시설 개선과 병행 추진	김용필도의원 이흥엽전문위원	전체
		○러브투어, 관광열차 운행	행정상인			강기호 노점연합회사무국장	예산
	문화성 향상	○스토리텔링	행정상인	○전문업체 협의 필요	○기본계획(스토리텔링) 반영	김용필도의원	전체
		○줄타기 체험, 보부상놀이 재현 등	행정상인	○상인회 동의 필요 ○세부 실행계획 필요	○검토필요	김용필도의원 김기영도의원	전체 덕산
		○문화관광형시장 사업	행정상인	○상인회 참여 필요 ○기본계획 수립 필요	○덕산시장 대상 추진 방안 모색	김기영도의원 유영배군의원	덕산
	목표 계층	○시장별 목표 계층 설정	행정상인	○시장별 재검토 필요	○기본계획에 명시	이흥엽전문위원	전체
		○공주대생 유인공간 조성	행정상인	○상인회 및 학생회 동의 필요 ○요구사항 검토 필요	○시설계획 시 일부공간 조성	고남종도의원	상설
	경쟁력 강화	상인회 강화	○상인 자부담 필요	상인	○상인회 동의 필요	○검토필요	김용필도의원 최승우예산군수
○상인회 구성 필요			상인	○상인 동의 필요	○기본계획(상인회구성) 반영	김용필도의원 최승우예산군수	전체
○상인회 구성 불가능			상인			조병희군의원	광시
서비스 향상		○공동배송체계	상인	○상인회 동의 필요	○검토필요	김용필도의원	전체
		○안내시설 등	행정상인	○세부 실행계획 필요	○기본계획(상설시장, 역전시 장) 반영	김용필도의원	전체

제안사업		추진주체	전제사항	도입여부	제안자	시장	
	○위생 및 서비스 개선	행정상인		○기본계획(상인교육) 반영	김기영도의원	삽교	
판로 확대	○공공기관(무료급식소, 노인 복지관 등) 농산물 판매	행정상인	○행정기관 및 상인회 동의 필요 ○농산물 인증 필요 ○상인회 구성 필요	○검토필요 ○지역 로컬푸드 사업과 연계 필요	한건택군의원	전체	
노점 관리	○시장 내부 노점 입점	상인	○상인회 동의 필요	○기본계획(노점입점) 반영	김순규상인회장	역전	
	○야채종합마트 남측 부지에 수산물 구획 지정	행정상인	○점거시설 철거 필요 ○보상비 규정 필요 ○주차장 계획 고려	○기본계획(노점구획) 반영	김석기군의원	역전	
선진지 견학	○성공사례 및 실패사례 검토	행정상인	○상인 참여 필요	○기본계획(선진지견학) 반영	김기영도의원	덕산	
시설 개선	개발 방식	○노후된 시장 시설현대화 효과 재검토	행정상인	○기본계획 재검토 ○수요조사 의견 재검토	○검토 필요	최승우예산군수	상설
		○복개하천 대응 개발 방안 모색	행정상인	○선진사례 검토 필요 ○예산군 및 상인 입장 재검토 필요	○검토 필요 ○개발 대안 설정 필요	최승우예산군수	상설
	도로 개설	○4차선 도로 개설	행정상인	○예산군 및 상인 입장 재검토 필요 ○군 재정 검토 필요	○검토 필요	고남종도의원	상설
	주차장 개선	○주차장 조성	행정상인	○주변 여건 고려 ○예산군 주차장조성계획 연계 필요 ○군 재정 검토 필요	○예산군 주차장조성계획으로 대체 ○상인 및 소유주 협의가 선행된 지역은 추진 검토	고남종도의원 김석기군의원 조병희군의원 김기영도의원 이충배덕산면장	상설 광시 덕산



제안사업		추진주체	전제사항	도입여부	제안자	시장
장옥 개선	○군소유 장옥 철거	행정상인	○상인 동의 필요 ○보상비 문제 해결 필요	○기본계획(예산시장) 반영 ○상인 및 소유주 협의, 보상비 문제 해결시 반영(고덕)	유영배군의원 강기호 노점연합회사무국장 이총배덕산면장	예산 덕산
	○사유시설 매입철거	행정상인	○상인 동의 필요 ○보상비 문제 해결 필요	○기본계획(상설시장) 반영 ※상인 및 소유주 동의 필요	고남종도의원	상설
	○바닥 턱 제거	행정상인	○시설현황 고려	○기본계획(시설개선) 반영	이총배덕산면장	덕산
	○장옥 규모 확대 필요	행정상인	○시설현황 고려 ○보상비 규정 필요 ○주변 점포 매입, 보상비 문제 해결 등 필요	○검토 필요	이총배덕산면장	덕산
	○상기형 장옥 신축	행정상인	○시설현황 고려 ○군 재정 검토 필요 ○보상비 문제 해결 필요	○기본계획(삽교시장) 반영 ○기본계획(고덕시장) 반영	김동수상인회장	고덕
					정무현삽교읍장	삽교
보상비	○군소유 시설 점유자 보상비 현실화	행정상인	○행정과 의회 결정 필요 ○상인의 동의 필요	○검토 필요 ○대안 : 임대주택 신축 및 제공, 보상비 현실화, 행정 집행 등	정무현삽교읍장	삽교
					유영배군의원	덕산
	○보상지침 제정 필요				정무현삽교읍장	삽교

2) 최종보고회

① 개요

- 일시 : 2013.04.30
- 장소 : 예산군청 제 1회의실
- 참석 :
 1. 예산군청 : 최승우(예산군수), 김진태(고덕면장), 이충배(덕산면장), 김광희(광시면장), 삽교읍장(정무현), 장동관(예산읍장), 고석규(도시건축과장), 이용억(경제통상과장), 최화진(기획실장)
 2. 충청남도의회 : 김기영(부의장), 김용필(도의원)
 3. 예산군의회 : 조병희(의장), 이승구(부의장), 강재석(의원), 권국상(의원), 김석기(의원), 김영호(의원), 성실제(의원), 유영배(의원), 최동순(의원), 한건택(의원)
 4. 시장상인회장 : 곽노우(예산시장), 유용호(덕산시장), 김동수(고덕시장), 맹훈섭(예산 5일장 연합회장)

② 협의결과

이승구 부의장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산상설시장 예산이 7억 4천만원으로 되어 있는데, 예산상설시장에 확인해 보았는가? ○ 예산읍상설시장은 7억이 아닌 14억을 투자해도 활성화 하는데 별 효과가 없을 듯하고, 시장 내부의 안전성 부분도 문제가 되고 있어, 예산상설시장은 다시 재건축 하지 않으면 접근하기 어려움 ○ 현재 있는 상가도 죽고 있는 상황인데 이 안으로 상가를 집어넣는 것은 모순된 계획이라 생각함 ○ 예산상설시장의 계획이 재검토 되었으면 함
이상준 박사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장활성화 사업 뿐 아니라, 구도심재생사업도 진행 중인데, 이 사업과 연계하여 진행한다면, 이 계획을 좀 더 적용하고 시설계획을 바꿀 수 있을 것이라고 생각함
김석기 의원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산상설시장의 다목적 광장과 신규 주차장 조성 공간의 위치가 잘못된 것 같고, 그곳에 의류나 농산물 상점 등이 들어가야 한다고 생각하며, 소방서 인근을 매입하여 주차장으로 하는 것이 좋을 것 같음
이상준 박사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경제통상과랑 상의해 보았는데, 예산군에서 단기적으로 추진 할 사업을 우선적으로 발굴하다보니, 이 부분의 사업을 가장 우선적으로 반영하였고, 나머지는 향후 장기사업으로 검토하도록 제시하였음



이용역 과장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다목적광장과 신규 주차장 조성 사업은 상설시장에서 첫 번째로 원하는 사업으로 내년사업비로 중기청에 심사를 받음. 국비를 확보하여 철거를 하는 것이 상설시장 상인들이 활성화에 있어 가장 필요한 부분이라 하여 반영함 ○ 소방서 부분과 공월사 양쪽 부분을 주차장 사업으로 하려고 중기청에 신청하였으나, 당장은 주차장 조성사업에 과다 투자되었으므로, 시기를 두고 조정해 보자고 함
김석기 의원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 역전시장 내부 주차장의 활용성이 떨어지기 때문에 아케이드 설치 등을 통한 전통5일장 유치 등의 방안 모색이 필요함
유영배 의원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 장흥 토요일시장은 그곳을 찾는 관광객들이 다녀갈 수 있는 인센티브 부여를 적극적으로 한 결과, 관광코스화되어 사람들이 많이 온다고 생각함. 예산의 조건이 더 좋다고 생각하므로 문화관광형시장으로 용역 계획을 별도로 세우는 것이 필요하다고 봄
이상준 박사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그 부분에 있어서는 경제통상과랑 협의하여 기반을 마련하도록 하겠음
유용호 덕산시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 덕산은 관광객, 등산객 등이 많으므로 관광 쪽으로 활성화되었으면 함
맹훈섭 5일장회장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5일장을 상설시장과 결합하여 축소하거나 다른 쪽과 병행한다면, 낙후될 것임. 5일장이 활성화 되어야 예산시장이 활성화 될 수 있음 ○ 대중교통문제, 비가림막설치 등 생계에 지장이 없었으면 함
이상준 박사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중교통문제는 예산군에서 연구를 하고 있다고 알고 있고, 비가림막은 예산군에서 지속적으로 추진하고 있음
김동수 고덕시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년에 사업이 끝나는 걸로 알고 있고, 앞에 년도에 많이 시작하고 뒤로 갈수록 늦추는 것이 효과가 있을 것 같은데, 대부분 사업 후반에 되어 있음 ○ 2013년과 2014년에는 투자계획이 없는데 어떻게 된 것인가?
이상준 박사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이 사업기간은 시설과 건축연한을 고려 한 것임 ○ 사업기간에 대해서는 경제통상과랑 협의 후 조정하겠음
한건택 의원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고덕시장의 장옥 철거문제가 이루어졌으면 함 ○ 선진지 견학에 책임자뿐만 아니라 상인들도 참여하고, 전문가 자문 및 교육도 이루어졌으면 함 ○ 선진지 견학을 시장별로 갈 수 있는 방안이 필요함
곽노우 예산시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 추진시 여러 문제(예산)가 있으므로, 새로운 아이템 발굴, 선진지 견학 등 시장 상인 스스로의 노력이 필요 ○ 군에서도 상인들이 자발적으로 노력 할 수 있도록 도움을 주어야 한다고 생각함
최승우 예산군수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설, 운영, 사람이 잘 조화되었을 때, 활성화가 된다고 봄 ○ 차별화, 특성화 등 잘 접목되어 추진되었으면 함

		제안사업	추진주체	전제사항	도입여부	제안자	시장
시설 개선	개발 방식	○노후된 시장 시설현대화 효과 재검토	행정상인	○주변지역 개발 계획 ○예산군 및 상인 입장 검토	○도시재생사업, 예산군 하천 기본계획 등 고려	이승구 군의회부위원장	예산 상설
		○주차장 확대 조성(소방서인근 등)	행정상인	○주차장 조성계획 검토 ○중소기업청 지원사업과의 연계성 검토 필요	○중장기 사업으로서 기본계획(상설) 반영	김석기군의원	상설
	장옥 개선	행정상인	○상인 동의 필요 ○보상비 문제 해결 필요	○기본계획(고덕) 반영 ○상인 및 소유주 협의, 보상비 문제 해결시 반영(고덕)	한건택군의원	고덕	
	사업기간 조정	행정	○장옥시설 건축연한 고려 ○군 재정 투자 가능성 고려	○기본계획(투자기간 조정) 반영	김동수상인회장	고덕	
	대중교통	행정	○예산군 대중교통기본계획 고려	○검토 필요 ○예산군 자체 계획과 연계하여 사업 추진	맹훈섭5일장회장	전체	
경쟁력 강화	노점 관리	○시장 내부 광장 활용 방안 모색(노점 등 다목적 공간)	행정상인	○상인회 및 주변 상점가 상인 동의 필요 ○행정규제 필요	○기본계획(다목적광장) 반영 ○단, 시설 조성계획이 아닌, 운영계획으로 반영	김석기군의원	역전
		○노점시설(비가림시설) 설치	행정상인	○전통시장 관련 사업 고려 ○시설현황 고려	○기본계획에서 일부 반영 ○향후 추진 가능성 검토	맹훈섭5일장회장	전체
	역량강화	○상인 역량 강화 필요	행정상인	○상인 참여 필요 ○행정의 지속적 관리 필요	○기본계획(교육, 전문가자문 등) 반영	한건택군의원 곽노우상인회장	전체
		○선진지견학 확대 시행	행정상인	○상인 참여 필요 ○행정의 지속적 관리 필요	○기본계획(선진지견학) 반영		
특성화 방안	문화성 향상	○문화관광형시장 관련 연구 사업 추진	행정상인	○상인회 참여 필요 ○기본계획 수립 필요	○기본계획 상 연구비 반영 및 연구사업 추진	유영배군의원 유용호상인회장	덕산
	보상비	○군소유 시설 점유자 보상비 현실화	행정상인	○행정과 의회 결정 필요 ○상인의 동의 필요	○검토 필요	김동수상인회장 이충배덕산면장	덕산



2. 선진지견학 자료

1) 개요

- 제목 : 예산군 전통시장 활성화 계획 수립을 위한 선진지 견학
- 주제 : 전통시장 활성화를 위한 상인의 역할과 역량강화의 필요성
- 일시 : 2013년 4월 22일(목)
- 장소 : 전라남도 장흥군 장흥토요시장
- 참석자 : 40인
 1. 예산군청(3인) : 예산군 전통시장 담당자 등 3인
 1. 지역 상인회(35인) : 상인회장 및 지역상인 등 35인
 1. 충남발전연구원(2인) : 이상준, 손나경 등 연구진(2인)



2) 강연내용

- 정남진토요시장 김유상 사무국장



중강진, 서울, 정동진, 광주, 목포, 순천, 여수, 정남진

- 한반도 정남쪽에 위치
- 문림의향의 숨결, 수려한 자연경관
- 전남 중·남부권의 중심 (4핵 4축 거점)

개발에서 소외
(과거 전남3핵 3축)

인구의 고령화
(65세이상 21.8%)

열악한 재정
(자립도 최하위권)





최고의 서비스 ?



상품











다양한 볼 거리



년 52회 매주 토요일 이벤트공연 실시

- 전통 풍물놀이
- 품바(각설이) 공연
- 사계절 다양한 전시행사
- 국내 유명가수 초청공연
- 관광객 노래자랑 참여













Marketing Team **값싸고 신선한 살거리**

- 장흥 토종 한우 저렴하게 판매
- 장흥 특산물 판매장 운영
- **고향 할머니장터 운영**
- 난전을 활용한 웰빙 농특산물 판매
- 계절별 각종 수산물 장터운영
- 키조개, 매생이, 낙지, 꼬시래기 등



Marketing Team **고향 할머니장터 운영**

김연화 할머니
(춘정택)
주소 : 장흥읍 건산리
할머니장터에서는 순수 우리고장
농산물만 판매함을 인증함.

장흥군수



Marketing Team **한우 판매장**

◎ 판매장 수 : 22개소

◎ 음식점 수 : 27개소

축협

한우협회

정남진 한우

한우할인판매장



년 평균 판매량
2012.12월기준

6,250두 / 340.8억원

Marketing Team **한우 연관상품 특화**



한우관련 전문점 운영 (한우떡갈비, 한우사골, 한우내장탕, 한우수육, 한우 햄버거)





Marketing Team **다문화 가정을 위한 시장**

토요시장 세계화를 꿈꾼다 !!
토요시장 내 다문화거리 새로운 문화
Trend로

이제 **토요시장** ! 에 오시면 세계의 飲食, 文化를 볼수 있습니다.
 문화교류, 상품판매, 자활, 세계축제

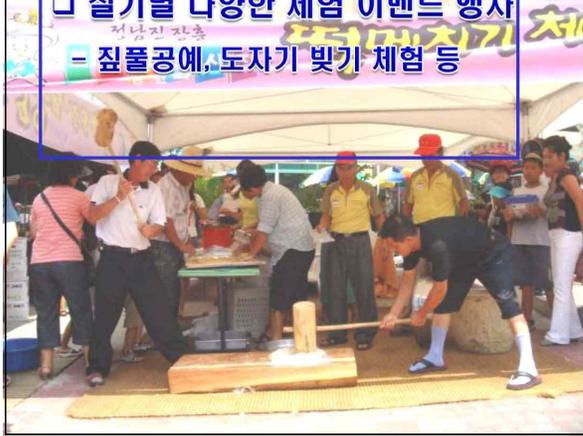
Marketing Team **먹음직스런 먹 거리**

- 민속광장 토산품 판매 운영
- 월별, 절기별, 전통음식 시식회
- 삼합음식(한우+표고버섯+키조개)

토요시장 봄나들이 음식축제
시식행사장
 장흥읍대한어머니회

Marketing Team 문화와 테마가 있는 체험거리

- 다양한 전통 민속체험놀이 운영
 - 투호, 제기차기, 떡메치기, 등
- 탐진강 둔치 추억의 놀이
 - 다슬기잡기, 줄배타기 등
- 절기별 다양한 체험 이벤트 행사
 - 짚풀공예, 도자기 빚기 체험 등



Marketing Team 각종 체험거리





Marketing Team 벤치마킹 대상지로 우수성 인정

<p>재래시장 성공모델 정착 (2008 중소기업청 대통령업무보고)</p>	<p>재래시장 견학코스 1순위 지정</p>	<p>기관 단체 견학시 전국 유일한 독특한 형태에 놀라움 표시</p>
<p>중소기업청</p>	<p>중소기업청</p>	<p>27개기관·상인 등 1,500명</p>

년간 80여개 기관, 단체 방문

Marketing Team 역발상을 통한 차별화 성공

- 단순 판매시장이 아닌 풍물 체험시장으로 혁신마케팅 전략
- 직접 찾아가 즐기면서 구매력을 촉진하는 주말시장 운영
- 장옥 형태의 다양화로 호기심 유발과 친근감 조성
- 체험장·볼거리 등 상설 운영

<p>생 태 체 험</p>	<p>만 들 기 체 험</p>	<p>놀 이 체 험</p>
<p>민물고기 잡이 체험</p>	<p>짚풀공예 / 목각공예</p>	<p>옷놀이 / 투호 줄배타기 등</p>

Marketing Team 도시민의 체험관광 시장 정착



Marketing Team 자료사진



국립수산물검사업원 완도지원
수산물 M.O.U 체결



식약청 지도방문요청



여성단체 토요일시장 봉사



매년 무료컴퓨터 교육 (3회)



Marketing Team 자료사진



상인헬스클럽



자체교통위원



상인풍물패



자체질서위원(매주)

Marketing Team 자료사진



시장백일장 대회개최



매달18일 대청소 실시



토요시장주변 정화활동



안양사랑의집 방문 위문 공연
불우시설방문(년회/정기)

Marketing Team 자료사진



정남진장흥토요시장 제2기 장인대학 졸업식
2009년 9월 8일
주최: 중소기업청 지정경영지원센터 주관: 중소기업진흥공단



정남진 장흥토요시장 상인회 청와대 방문
2009년 9월9일(수)
상인회 워크샵 : '11년 45명/청와대 방문



저온창고('09/국비 3억원) 임대 수입 : 연간 7,680천원

상인회 저온저장고신축(2009년)



무료건강검진 실시 (매년)

모든것이 **通**하는 -
모두가 행복한 시장

정남진 장흥 토요시장

장흥군
JANGHEUNG COUNTY

■ 전통시장 이용현황

1. 귀 점포에서 물건을 구입하거나 서비스를 이용하는 사람은 몇 명 정도입니까?
 ① 평일 약 _____ 명 ② 주말 약 _____ 명 ③ 5일장 서는 날 약 _____ 명
2. 전통시장을 방문하는 고객층은 어떤 분들입니까?
 ① 20세 이하 ② 20대~30대 ③ 40대~50대 ④ 60대 이상
3. 2년 전에 비해 귀 점포를 찾는 손님의 수는 어떻습니까?
 ① 과거에 비해 많아졌다 ② 과거와 비슷하다 ③ 과거에 비해 적어졌다
4. 귀하의 하루 평균 매출액은 어느 정도입니까?
 ① 5만원 미만 ② 5만원~10만원 이내 ③ 10만원~30만원 이내
 ④ 30만원~50만원 이내 ⑤ 50만원~100만원 이내 ⑥ 100만원 이상

■ 전통시장 상품 판매현황

1. 귀하의 점포에서 판매하는 상품에 대한 결제는 어떤 형태로 이루어집니까?(우선순위 2가지)
 ① 현금 ② 신용카드 ③ 외상 ④ 은누리상품권 ⑤ 기타
2. 귀하의 점포는 현재 가격표시제를 시행하고 있습니까?
 ① 전품목 표시 ② 일부품목 표시 ③ 표시하지 않음
3. 귀하의 점포는 현재 원산지표시제를 시행하고 있습니까?
 ① 전품목 표시 ② 일부품목 표시 ③ 표시하지 않음

■ 전통시장의 문제점

1. 현재 전통시장의 현황은 어떻다고 생각하십니까?

구분	매우미흡	미흡	보통	양호	매우양호
① 점포 및 시설 수준					
② 주차장					
③ 상품의 가격 및 질					
④ 상품의 다양성					
⑤ 친절한 서비스					
⑥ 매력도(다시 오고 싶은 마음)					
⑦ 교류공간(노인정, 주민센터 등)					
⑧ 편의시설(수유실, 화장실 등)					
⑨ 이용거리(집에서 거리)					
⑩ 이용편리성(주말 이용 가능)					
⑪ 지역대표성(특산물 판매)					

4. 전통시장 활성화 및 주민 이용확대를 위해 무엇이 중요하다고 생각하십니까?

구분	매우중요 하지않음	중요하지 않음	보통	중요	매우중요
① 점포 등 시설 개선					
② 주차장 확대					
③ 공공시설(주민센터, 노인정 등) 도입					
④ 상점골목 정비					
⑤ 대중교통체계 개선					
⑥ 일괄구매 가능					
⑦ 무료배송 확대					
⑧ 상품가격 인하 및 쿠폰제 도입					
⑨ 지역 특산품 판매					
⑩ 행사 및 축제 등 볼거리 제공					
⑪ 먹거리 개발 및 골목 조성					
⑫ 은누리 상품권 이용확대					
⑬ 신용카드 결제 확대					
⑭ 친환경 지역농산물 판매					
⑮ 상인서비스 개선					
⑯ 상품 다양성 변화					
⑰ 동일 업종별 특화거리 조성					
⑱ 주말장·토요장 확대					
⑲ 특화시설(도시락 카페 등) 도입					
⑳ 물류·유통 기능 강화					
주1. 특화시설 및 프로그램 중 “도시락 카페”는 전통시장 상품 구입 시 발생하는 쿠폰으로 시장 내 반찬이나 과일을 도시락 형태로 구매할 수 있는 것					

2. 기타 전통시장 활성화를 위해 필요하다고 생각하시는 내용을 자유롭게 기입해주시시오.

※ 설문에 성심껏 응답해 주셔서 감사합니다.



2) 주민설문 조사지

「예산군 전통시장 활성화 방안」 수립을 위한 주민의식조사(주민용)

안녕하십니까?

예산군에서는 지역 내 전통시장 활성화를 위한 「예산군 전통시장 활성화 연구용역」을 수립하고 있습니다.

본 설문조사는 지역 내 전통시장에 대한 실태와 발전방향에 대한 주민 여러분의 경험과 의견을 파악하여, 향후 이 지역에 적합한 발전방안을 마련하기 위한 기초자료로 이용하고자 합니다.

답변해 주신 내용은 통계적으로 분석하여 오직 연구목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다.

번거로우시더라도 설문에 응답하여 주시길 부탁드립니다.

2013. 1.
충남발전연구원장
문의처 : 충남발전연구원 이상준 041-840-1146

응답시 유의 사항

☞ 설문지에 특별한 지시가 없으면 보기의 번호 중, 한 곳에 √ 표시해 주십시오.

☞ 보기 중 귀하의 생각과 가장 유사한 것을 골라 주십시오.

■ 설문 응답자의 일반사항

1. 귀하의 성별은? ① 남자 ② 여자

2. 귀하의 연령은?
 ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 60대 이상

3. 귀하의 직업(또는 직종)은?
 ① 농·림·수산업 ② 제조업, 건설업 등 생산직 ③ 주부 ④ 서비스업(미용·식당·숙박업 등)
 ⑤ 전문직(교수·의사·연구원 등) ⑥ 공무원 ⑦ 상업·판매업(도·소매업) ⑧ 사무직
 ⑨ 학생 ⑩ 기타 _____

4. 귀하의 현재 거주지는 어디입니까?
 _____ 읍/면 _____ 리

5. 귀하께서 현 지역에서 거주하신 기간은 얼마나 됩니까?
 ① 5년 미만 ② 5~10년 미만 ③ 10~20년 미만 ④ 20년 이상

■ 전통시장 이용현황

1. 귀하는 생필품 등을 주로 어디에서 구매 하십니까?
 ① 전통시장 ② 지역 내 마트 ③ 인근 전통시장 ④ 인근 대형마트
 ⑤ 인터넷 ⑥ 동네슈퍼 ⑦ 기타 _____

2. 귀하는 전통시장을 주로 언제 이용하십니까?
 ① 평일 ② 5일장이 서는 날 ③ 주말(토요일, 일요일) ④ 거의 이용하지 않는다.

3. 전통시장은 어느 정도 이용하십니까?
 ① 1주일에 한번 이상 ② 1주일에 한번 ③ 2주일에 한번 ④ 1달에 한번
 ⑤ 전혀 이용하지 않는다 ⑥ 기타 _____

4. 전통시장을 방문할 때 머무는 시간은 어느정도입니까?
 ① 30분 미만 ② 30분~1시간 이내 ③ 1시간~2시간 이내 ④ 2시간 이상

5. 귀하는 전통시장을 이용할 때 주로 어떤 시설을 이용하십니까?
 ① 음식점 ② 은행 ③ 화장실 ④ 의류점 ⑤ 이·미용실
 ⑥ 노점상 ⑦ 슈퍼마켓 ⑧ 정육점 ⑨ 수산물점 ⑩ 기타 _____

6. 전통시장 이용시 만족도는 어떻습니까?
 ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

■ 전통시장 상품 이용현황

1. 전통시장을 방문할 때 1회 평균 얼마나 지출하십니까?
 ① 2만원 미만 ② 2만원~5만원 이내 ③ 5만원~10만원 이내 ④ 10만원 이상

2. 전통시장을 방문할 때 주로 구입하시는 품목은 무엇입니까?(3개 선택)
 ① 농산물 ② 축산물 ③ 수산물 ④ 가공식품 ⑤ 의류·신발 ⑥ 기타 _____

3. 전통시장에서 구매 시 상품에 대한 만족도는 어떻습니까?
 ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

■ 전통시장 주차장 이용현황

1. 귀하는 전통시장을 이용할 때 주로 어떤 교통수단을 이용하십니까?
 ① 도보 ② 자가용 ③ 대중교통 ④ 자전거 또는 오토바이 ⑤ 기타 _____

2. 자가용을 이용하는 경우, 주로 어디에 주차를 하십니까?
 ① 공영주차장 ② 인근건물 부속 주차장 ③ 불법주차 ④ 기타 _____

3. 전통시장을 방문할 때, 주차여건에 대한 만족도는 어떻습니까?
 ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족



■ 전통시장의 문제점

1. 현재 전통시장의 현황은 어떻다고 생각하십니까?

구분	매우미흡	미흡	보통	양호	매우양호
① 점포 및 시설 수준					
② 주차장					
③ 상품의 가격 및 질					
④ 상품의 다양성					
⑤ 친절한 서비스					
⑥ 매력도(다시 오고 싶은 마음)					
⑦ 교류공간(노인정, 주민센터 등)					
⑧ 편의시설(수유실, 화장실 등)					
⑨ 이용거리(집에서 거리)					
⑩ 이용편리성(주말 이용 가능)					
⑪ 지역대표성(특산품 판매)					

2. 전통시장을 침체·쇠퇴시키는 내부요인은 무엇입니까?(3개 선택)

- ① 상인들의 관심 및 참여 부족 ② 대학생 등 지역주민 이용 저조
- ③ 차별화된 점포 및 상품 부족 ④ 일괄적인 상품 구매 어려움
- ⑤ 주차장 등 시설환경 부족 ⑥ 대중교통 접근성의 불편
- ⑦ 기타 _____

3. 전통시장을 침체·쇠퇴시키는 외부요인은 무엇입니까?(3개 선택)

- ① 예산군의 지속적인 인구 유출 ② 관광객 등 외부유입인구 부족
- ③ 인터넷쇼핑몰 및 마트 등 이용 활성화 ④ 인접도시의 활성화된 상권
- ⑤ 전통시장 환경개선에 대한 지원 부족 ⑥ 기타 _____

■ 전망 의식조사

1. 전통시장의 여건이 개선된다면 자주 이용하실 의향이 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 현재와 비슷할 것 같다
- ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

2. 전통시장 활성화노력을 통해 전통시장이 활성화 될 것이라고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 현재와 비슷할 것 같다
- ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

3. 전통시장 활성화를 위해 참여 하실 의향이 있으십니까?

- ① 매우 많다 ② 많다 ③ 보통이다 ④ 없다 ⑤ 매우 적다

전통시장 활성화 방안

1. 전통시장 활성화 및 주민 이용확대를 위해 무엇이 중요하다고 생각하십니까?

구분	매우중요 하찮음	중요하지 않음	보통	중요	매우중요
① 점포 등 시설 개선					
② 주차장 확대					
③ 공공시설(주민센터, 노인정 등) 도입					
④ 상점골목 정비					
⑤ 대중교통체계 개선					
⑥ 일괄구매 가능					
⑦ 무료배송 확대					
⑧ 상품가격 인하 및 쿠폰제 도입					
⑨ 지역 특산품 판매					
⑩ 행사 및 축제 등 볼거리 제공					
⑪ 먹거리 개발 및 골목 조성					
⑫ 은누리 상품권 이용확대					
⑬ 신용카드 결제 확대					
⑭ 친환경 지역농산물 판매					
⑮ 상인서비스 개선					
⑯ 상품 다양성 변화					
⑰ 동일 업종별 특화거리 조성					
⑱ 주말장·토요장 확대					
⑲ 특화시설(도시락 카페 등) 도입					
⑳ 물류·유통 기능 강화					
주1. 특화시설 및 프로그램 중 “도시락 카페”는 전통시장 상품 구입 시 발생하는 쿠폰으로 시장 내 반찬이나 과일을 도시락 형태로 구매할 수 있는 것					

2. 기타 전통시장 활성화를 위해 필요하다고 생각하시는 내용을 자유롭게 기입해주시시오.

※ 설문에 성실히 응답해 주셔서 감사합니다.

연구진

발주기관	예산군	
수행기관	충남발전연구원	

연구책임	이상준	충남발전연구원 초빙책임연구원
------	-----	-----------------

연구총괄	임형빈	충남발전연구원 책임연구원
------	-----	---------------

내부연구진	김정연	충남발전연구원 수석연구위원
	권영현	충남발전연구원 선임연구위원
	임준홍	충남발전연구원 연구위원
	윤정미	충남발전연구원 책임연구원
	이민정	충남발전연구원 연구원
	손나경	충남발전연구원 연구원

외부연구진	이정수	충남대학교 건축학과 교수
-------	-----	---------------

주관부서	이용억	예산군 경제통상과 과장
	복준수	예산군 경제통상과 담당
	하태어	예산군 경제통상과 주무