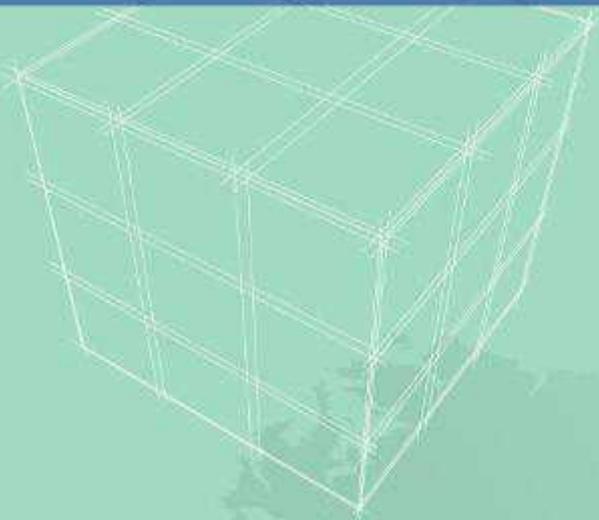


현안과제연구
2011. 7. 18

해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표 작성

연구수행 : 김양중



해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표 작성

연구수행 : 김양중(지역경제연구부)

목 차

1. 조사의 필요성 및 목적 / 1
2. 설문조사표 설계 / 2
 - 1) 조사대상(표본설계) 및 방법 / 2
 - 2) 조사서의 작성 / 2
 - 가. 설문조사서 작성체계 / 2
 - 나. 설문조사서 설계 / 3
 - 다. 설문조사지 / 3

1. 조사의 필요성 및 목적

- 세계적인 경제위기와 가계부채 등 내수의 확대가 점점 어려워지고 있는 상황에서 투자유치와 수출확대는 지역의 발전을 위한 주요한 정책 수단임
- 특히 유자유치와는 달리 수출의 확대는 국내기업 간 경쟁에서 자유로울 수 있어 지역내 파급효과가 더 큼
- 충남은 지역에 위치한 중소수출기업의 거래선 발굴과 수출확대를 위해 다양한 지원사업을 추진하고 있음
- 그럼에도 불구하고 그 지원사업의 성과평가가 올바르게 이루어지지 않아 효율성과 실효성을 높이기 위한 중소수출기업 지원사업의 개선방향을 찾는 데 어려움이 있었음
- 따라서 본 연구는 충남 해외마케팅 지원분야에 대한 지난 3년간의 추진성과를 추적하고 수출지원성과를 올바르게 분석하기 위한 설문지를 구축하는 것이 주요 목적임
- 본 연구는 설문을 위한 조사표를 설계하는 것이 주된 목적이며 설문이후 이에 대한 분석은 2차 연구로 진행될 것임
- 2차에 걸친 연구는 향후 충남의 중소수출기업 지원정책 개선을 위한 기초자료로 활용될 것임

2. 설문조사표 설계

1) 조사대상(표본설계) 및 방법

- 표본은 충남에 소재하고 있는 모든 중소기업을 대상으로 함
- 조사방법: 주로 우편조사가 활용되며 팩스조사를 병행

2) 조사서의 작성

가. 설문조사서 작성체계

- 본 설문조사서는 충남도 국제통상과와 충남발전연구원 지역경제연구부가 공동으로 작성
- 설문조사는 충남도 국제통상과에서 담당하고 분석은 충남발전연구원 지역경제연구부가 담당
- 본격적인 설문에 앞서 충남의 수출지원사업에 참여한 적이 있는 일부 기업을 대상으로 파일럿 조사(pilot survey)를 실시하여 설문지에 대한 신뢰성을 확보

나. 설문조사서 설계



- 설문조사서는 일반현황 4문항, 수출애로사항 분석 5문항, 충남의 수출지원결과 3문항, 충남의 수출지원 평가 5문항, 수출전망 3문항 등 총 20문항으로 구성
 - 특히 수출애로사항의 경우 기업능력, 수출과정, 지원사업, 수출품목, 주변여건 등으로 구분하여 보다 자세한 분석이 가능하도록 설문문항을 작성

- 응답과 관련한 사항은 리커드 5점 척도와 명목척도가 설문조사 내용에 맞도록 혼합되어 작성

다. 설문조사지

※ 별첨

[별첨]
설문조사지

해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표

안녕하십니까? 충청남도 경제통상실입니다. 저희 충청남도는 충남 소재 중소기업 지원 사업의 평가 및 수출기업의 애로 사항을 조사하여 정책에 반영하고자 충남발전연구원과 함께 설문조사를 실시하고 있습니다.

본 설문은 최근 3년간 충청남도에서 지원하는 해외마케팅 사업에 대한 추진성과를 올바르게 분석하여, 향후 수출지원정책의 기초자료 활용 및 수출기업에 대한 양질의 해외마케팅 사업을 지원하고자 하고, 성심성의껏 답변하여 주시길 당부 드립니다. 귀사에서 응답해 주신 내용은 정부 및 충청남도의 중소기업 지원에 대한 효과적인 정책수립에 큰 도움이 될 것입니다.

귀사가 응답하신 내용은 통계법 제33조(비밀보호 등)에 의거하여 철저히 비밀이 보장될 것입니다. 또한 조사결과는 산업별, 분야별로 취합·분석된 형태로 공개되며 개별기업의 정보가 노출될 우려가 있는 경우 통계법에 따라 비공개로 처리하는 등 비밀보장에 철저히 기하고 있음을 다시 한 번 강조 드립니다.

다망하실 줄 아오나 적극적인 협조를 부탁드립니다. 설문조사에 응해 주시는 것에 감사드리며 귀사의 지속적인 발전을 기원합니다.

● 응답해 주실 때 꼭 지켜 주십시오 ●

설문은 다양한 분야에 걸쳐 이루어지므로 귀사의 경영실태를 전반적으로 파악할 수 있는 부서의 관리담당자(대리급 이상)께서 응답해 주시길 바랍니다.

그리고 관련 부서의 협조를 얻어 모든 질문에 정확하게 답변하실 수 있도록 협조해주시기 바랍니다. 정확한 답변을 하시기 곤란한 경우에는 “모름”이라고 표시해서 빈칸이 없도록 협조해주시기 바랍니다.

◆ 다음은 충남 수출중소기업 일반현황에 대한 질문입니다.

1. 귀사의 창업년도와 첫 수출년도는 언제입니까?

창업년도	()년
첫 수출년도	()년

2. 귀사의 최근 3년간 총인원, 수출전담인원, 총매출액, 총수출액은 얼마입니까?

	2008	2009	2010
총인원	()명	()명	()명
수출전담인원	()명	()명	()명
총매출액	()천불	()천불	()천불
총수출액	()천불	()천불	()천불

3. 귀사의 최근 3년간 주력수출 품목은 무엇입니까?

※ ()안에 보기카드 1의 코드를 기입

	2008	2009	2010
주력수출품목	()	()	()

4. 귀사의 최근 3년간 주요 수출국가는 어디입니까?

※ ()안에 번호를 기입

	2008	2009	2010
주요수출국가	()	()	()

- ① 북미 ② 중남미 ③ 일본 ④ 중국 ⑤ 동남아
 ⑥ 유럽 ⑦ 중동 ⑧ 아프리카 ⑨ 오세아니아 ⑩ 기타

◆ 다음은 충남의 수출중소기업의 애로사항에 대한 질문입니다.

1. 귀사의 해외수출에 있어 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- ① 거래선 부족 ② 수출전문인력 부족 ③ 시장정보 부족
 ④ 운영자금 부족 ⑤ 기타()

2. 다음의 수출거래 과정상 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- ① 해외시장/바이어 조사 ② 수출계약 체결 ③ 신용장 접수 및 검토 ④ 수출승인
 ⑤ 수출물품의 확보 및 무역금융 ⑥ 해상운송 및 보험계약 ⑦ 수출선적 및 통관
 ⑧ 수출대금 환수 ⑨ 관세환급 ⑩ 클레임 등 사후관리(A/S)

◆ 다음은 충남의 수출지원 평가에 대한 질문입니다.

1. 귀사는 다음 중소기업 수출지원환경이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

수출지원환경	매우 중요치 않음		← →	매우 중요함	
시장개척지원	①	②	③	④	⑤
전문인력지원	①	②	③	④	⑤
수출정보지원	①	②	③	④	⑤
수출자금지원	①	②	③	④	⑤
수출홍보지원	①	②	③	④	⑤
수출보험지원	①	②	③	④	⑤

2. 귀사는 다음 충남의 중소기업 수출지원환경에 대해 얼마나 만족하십니까?

수출지원환경	매우 불만족		← →	매우 만족	
시장개척지원	①	②	③	④	⑤
전문인력지원	①	②	③	④	⑤
수출정보지원	①	②	③	④	⑤
수출자금지원	①	②	③	④	⑤
수출홍보지원	①	②	③	④	⑤
수출보험지원	①	②	③	④	⑤

3. 귀사는 충남에서 시행하고 있는 다음의 수출지원제도가 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

충남의 수출지원사업	매우 중요치 않음		← →	매우 중요함	
해외무역사절단	①	②	③	④	⑤
해외전시회 단체참가지원	①	②	③	④	⑤
해외전시회 개별참가지원	①	②	③	④	⑤
충남 우수상품 전시상당회	①	②	③	④	⑤
해외바이어초청 수출상당회	①	②	③	④	⑤
맞춤형 토털마케팅	①	②	③	④	⑤
수출기업육성	①	②	③	④	⑤
국내개최 국제전시회	①	②	③	④	⑤
기타 지원 (수출 보증·보험료 지원, 통·번역지원)	①	②	③	④	⑤

[보기카드 1]

금속광물	1
비금속광물	2
광물성연료	3
기타광산물	4
석유화학제품	11
정밀화학제품	12
비료	13
요업제품	19
제지원료및종이제품	21
석면및운모제품	22
마찰및연마제품	23
기타화학공업제품	24
플라스틱제품	25
고무제품	26
가죽및모피제품	27
섬유원료	29
섬유사	31
직물	32
섬유제품	33
신변잡화	41
가구	42
악기	43
운동및취미오락기구	44
문구	51
완구	52
공예품	53
기타생활용품	54
철강제품	55
비철금속제품	56
식탁용구	57
주화및컨테이너	59
기타철강금속제품	61
기초산업기계	62
산업기계	63
정밀기계	64
수송기계	69
기계요소공구및금형	71
기타기계류	72
산업용전자제품	73
가정용전자제품	74

전자부품	75
중전(heavy electric) 기기	79
전선	81
인쇄물	82
예술품	83
수집품	84
안경및콘택트렌즈	85
의료위생용품	91
보석및귀금속제품	92
무기류	93
가발및가눈썹	94
기타잡제품	95