

아산시-충남발전연구원 공동세미나

2016년 전국체전 유치, 그리고 아산의 재도약

일시: 2011. 12. 20(화) 15:00 ~ 17:00

장소: 아산시청 대강당



□ 프로그램

시 간	소요(분)	내 용
14:30~15:00	30 "	등록
15:00~15:05	5 "	개회 및 국민의례 : 아산시 정책협력팀장
15:05~15:20	15 "	개회사 : 박진도 충남발전연구원장
		인사말 : 복기왕 아산시장
		축 사 : 조기행 아산시 의장
		축 사 : 윤정남 전국체전유치추진위원회 상임대표
15:20~16:00	40 "	[주제 발표] ■ 제1주제 : 도시마케팅으로서의 전국체전과 경제적 효과 장인식 우송정보대 문화관광학과 교수, 임형빈 충남발전연구원 책임연구원 ■ 제2주제 : 아산의 도시정체성 강화를 위한 도시활성화 방안 임준홍 충남발전연구원 책임연구원 백운성 충남발전연구원 책임연구원
16:00~16:10	10 "	장내정돈
16:10~17:00	50 "	[지정 및 플로어 토론] ■ 좌 장 : 박진도 충남발전연구원 원장 ■ 토론자 : 조효진(경기대학교 교수), 양광식(순천향대학교 교수), 반영운(충북대학교 교수), 여운영(아산시의회의원), 김영운(아산시 체육회 사무국장), 홍진기(산업연구원 연구위원), 김용한(아산시 체육육성과장)
17:00	—	폐회

개 회 사

안녕하십니까?

2011년 신묘년을 마무리하며 2016년 전국체전 개최라는 희망찬 주제로 아산시와 충남발전연구원이 뜻을 모았습니다.

대한민국의 성장엔진으로서 아산시를 이끌고 계시는 복기왕 시장님, 아산시의 발전을 위해 힘써주시는 조기행 의장님, 그리고 이번 전국체전 유치를 위해 최일선에서 활약하고 계시는 윤정남 상임대표님을 비롯해 오늘 세미나를 위해 귀중한 발제를 해주시는 장인식 교수님과 우리 연구원의 임형빈, 임준홍, 백운성 박사 그리고 토론에 참여하여 주신 전문가 분들께 진심으로 감사드립니다.

아산시는 충남의 경제성장을 견인하고 있을 뿐 아니라 세계적으로 가장 중추적이고 핵심적인 지역입니다. 세계 최대의 대기업들이 입지하고 있고 아산에서 생산되는 제품들이 전세계에서 사용되고 있습니다.

그러나 이러한 아산의 발전된 모습 이면에는 세계경제의 지역네트워크에 포섭되지 못한 농어촌지역과 침체되는 원도심 등의 지역내에서 양극화, 불균형의 문제 등 새로운 과제에 대한 해결을 요구하고 있습니다.

충남발전연구원은 이러한 양극화, 불균형 문제 등에 대응하기 위한 새로운 지역 발전전략으로 내발적 발전을 제시하고 순환과 공생의 지역 만들기에 앞서고 있습니다. 이는 외부 기회에 대한 능동적인 수용과 주체적인 활용, 그리고 이러한 성과를 지역내 귀속시킬 수 있는

지역개발에 대한 새로운 인식의 전환입니다.

오늘 세미나는 2016년 전국체전의 유치와 개최로 아산시의 변모된 모습을 전국민에게 알리고, 아산시의 내발적 발전을 통한 아산시의 새로운 미래를 설계하기 위한 것입니다.

오늘 세미나를 필두로 아산시의 전국체전 유치와 성공적인 개최, 이를 계기로 한 단계 업그레이드된 아산시의 발전을 위해 앞으로 우리 연구원은 아산시와 최대한 협력하고 노력하겠습니다.

마지막으로 이번 행사를 준비한 아산시와 연구원, 그리고 관계자 여러분과 이 자리에 참석하신 모든 분께 깊은 감사를 드리며, 연말 연시 건강에 조심하시고 좋은 일 많이 있으시길 기원합니다.

감사합니다.

2011. 12. 20.

충남발전연구원장 박진도

환 영 사

한해를 마무리하고 새해를 맞이하는 뜻깊은 시기에 2016년 전국체전 유치와 아산시의 재도약을 위한 토론회를 충남발전연구원과 함께 개최하게 된 것을 뜻 깊게 생각합니다.

충남도는 물론 시·군간 연계발전을 위해 바쁘신 가운데에도 우리시를 위해 귀한 시간을 내주신 충남발전연구원 박진도 원장님을 비롯한 연구원님들과 시정발전을 위한 조언과 협조를 아끼지 않으시는 조기행 시의회 의장님, 윤정남 전국체전유치위원회 상임대표님을 비롯하여 함께 해 주신 모든 분들께 진심으로 감사와 환영의 인사를 드립니다.

여러분도 잘 아시다시피 아산시는 그 동안 급속한 성장발전을 지속해 왔으며 명실공히 중부권 중추도시로서 위상을 확고히 자리매김하였음은 물론 수출 및 무역수지 전국1위 도시로서 대한민국 경제를 선도하는 대표도시가 되었습니다.

아쉬운 점은 세계적인 경기침체의 영향으로 아산신도시 2단계 개발사업이 대폭 축소되고 황해경제자유구역 또한 축소와 지연이 불가피하게 됨으로써 발전의 가속도가 둔화되고 정부의 수도권규제완화 정책으로 우수기업의 지방이전이 축소되는 등 지역발전과 신 성장동력 창출에 어려움을 겪고 있습니다.

이러한 시기에 우리시가 2016년 전국체전을 유치하고자 하는 것은 지역발전을 획기적으로 앞당기는 계기가 됨은 물론 아산의 재도약을 이루는 디딤돌이 될 것이라는 확신 때문입니다.

충남발전연구원과 함께하는 토론회는 전국체전유치가 지역경제에 미치는 경제적 파급효과를 분석하고 아산시의 도시브랜드마케팅 전략을 통해 아산의 인지도를 높이는 호기가 될 것입니다.

모쪼록, 금번 토론회를 통해 전시민의 공감대를 형성하고 우리시가 소망하는 대로 2016년 전국체전을 유치하는 계기가 되기를 기대합니다.

끝으로, 바쁘신 중에도 2016 전국체전과 도시마케팅 전략 토론회를 공동개최해 주신 충남발전연구원 **박진도** 원장님을 비롯한 연구원님들과 발제를 해주실 **장인식** 교수님을 비롯한 토론자 여러분과 함께해 주신 모든 분들께 다시 한번 감사의 인사를 드립니다.

추운 겨울 건강에 유의하시고 며칠 남지 않은 한해 알찬 마무리와 희망찬 새해를 맞이하시기를 기원드립니다.

감사합니다.

2011. 12. 20.

아 산 시 장 복 기 왕

축 사

안녕하세요 ! 반갑습니다.

얼마전, 아산발전의 커다란 도약을 위한 2016년 전국체육대회 유치 추진위원회 발대식이 열렸었습니다.

오늘 행사는 이것의 연장선으로서 각계 시민단체, 언론인, 전문인을 모시고 아산의 지역경제에 미치는 파급효과와 도시브랜드를 높이기 위한 중요한 자리가 마련된 것으로 알고 있습니다.

토론회를 위해 귀한 시간을 할애해 주신 참석자분들께 감사의 인사를 드리며,

세계적인 명품도시로 거듭나고 있는 아산의 위상이 한층더 가시화 될 수 있도록 온 지혜를 모아주실 것으로 기대가 큼니다.

다행스러운 것은 전국체전을 치룰수 있을 만큼 우리 아산시민의 역량이 크게 성숙되어있고, 환경적인 여건도 충분하다고 생각합니다.

이제, 2016년 전국체전 개최와 도시이미지 제고를 통한 경제활성화라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 소중한 기회가 기다리고 있습니다.

모쪼록, 아산시민의 큰 바램이 담겨있는 사안인 만큼 좋은 의견을 많이 제시하여 주실 것으로 믿고, 뜻깊고 유익한 시간이 되기를 기대합니다.

감사합니다.

2011. 12. 20

牙山市議會 議長 趙 起 行

도시마케팅으로서의 전국체전과 경제효과

장인식 우송정보대 문화관광학과 교수
임형빈 충남발전연구원 책임연구원

01



도시마케팅으로서의 전국체전과 경제효과

2011. 12. 20.

장인식
우송정보대 문화관광학과 교수

임형빈
충남발전연구원 책임연구원

Mega Trend

환경변화

- 21세기는 행복의 시대
 - * 수렵사회(힘) → 농업사회(토지) → 공업사회(자본) → 정보사회(기술) →
??? 사회(???)
- 感(Feeling), 遊(Entertainment), 連(Network), 動(Dynamic), 融(Fusion)

도시정책변화

- 도시정책들 : 토지, 산업, 복지, 문화, 행정 => 주민참여, 환경친화, 인간중심, 경쟁력 확보, 인본주의, 종합관리
- 미래정책들 : 활력, 녹색, 재생, 문화, 복지, 참여 등
- 키워드: 개방과 경쟁(효율성), 삶의 지속가능성(공공성), 자연과의 공생(합리성), 인간존중(시민성) 등

Introduction

도시 (city)

- 사람들이 많이 모여 살며 정치·경제·문화의 중심이 되는 장소
 - * 場所(place): 동일공간에서 가치와 신념, 상징을 공유하는 곳
 - * 地域(region): 인간활동과 시설물로 구성된 지표의 일부분
- 도시발전: 생존(기본수요충족), 자존(존재가치향유), 자유(자발선택)
도시문제: 불균형 현상(과밀과 과소, 효율성과 공평성 등)

마케팅 (marketing)

- 장사 잘하기 : [제품, 서비스, 아이디어] + [창조, 유통, 가격, 홍보]
= 교환, 상호이익추구
- 고객만족 : 기대 값 < 실제 값 * 효용가치제공을 통한 고부가가치화
* 관심 → 초점 → 기쁨 → 만족 → 감동 → 감격
- 내부마케팅 vs. 외부마케팅

2

Introduction

스포츠 (sports)

- 유희, 경쟁, 육체단련을 위한 신체활동
- 이미 정한 규칙과 형식 하에서 상대방에 대응하는 육체적 노력을 통해 그 결과에 대한 객관적 평가를 내리는 조직활동
 - * 레크리에이션 : 자발적인 비경쟁적 신체활동
 - * 게임 : 경쟁과 규칙의 정도 차이로 놀이(약)와 스포츠(강)

이벤트 (events)

- 어떤 목적을 가진 사람(단체)이 그 목적달성을 위해 상당수의 사람들을 한데 모아 시간과 공간(장소와 기회)을 공유하는 **유익한 활동**
- 종 류 : 문화이벤트, 관광이벤트, 스포츠이벤트, 지역축제, MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 등
- 지역활성화 차원에서 이벤트를 **프로젝트로 기획, 추진**

3

Culture & Tourism

문 화 [文 化]

- 어느 특정한 인간집단의 생활양식(lifestyle) 총체
- 우리나라는 1992년 문화산업진흥기본법 제정
 - 문화산업 : 문화상품의 개발, 제작, 생산, 유통, 소비 등과 이에 관련한 서비스를 행하는 산업
 - 문화상품 : 문화적 요소가 재화 되어 경제적 부가가치를 창출하는 유형, 무형의 재화와 서비스 및 이들의 복합체

관 광 [觀 光]

- 구 조 : 주체(관광객), 객체(관광자원), 매체(관광사업)
- 관 광 객 : 지역 내(여가복지), 지역 외(내국인, 외국인)
- 관광자원 : 자연, 문화, 사회, 산업, 오락
- 관광사업 : 관광진흥법상 7종 28개 사업
- 관광개발 : 자원개발 + 시장개발 + 정책개발

4

Culture & Tourism

산업의 문화화와 문화의 산업화

- 단순히 전통적유산을 보존하거나 유지하려는 차원이아님
- 복지차원에서 경제의종속변수 정도면으로도 인식하고 있지 않음
- 종질중심에서 **종격중심**으로의 사고전환 움직임

구 분	과 거	현 재	미 래
형 태 (특 성)	단순경력 (연속적동일성)	도시경력 (동일적경제성)	산업경력 (차별적우월성)
목 표	전통성 유지, 사회통합, 경제성유지	생활의 질 향상, 문화복지실현	경쟁력 유지수단, 신 지식산업화
주요내용	공공주도형 홍보, 고급형 문화예술	공공주도형 민간참여, 문화시설보급	공익성과 상업성의공존, 콘텐츠 구조중심

가치창조의 문화(文化) + 빛을 보는 관광(觀光)

5

Place Marketing

내 고장 마케팅

- 아산지역의 문화, 역사, 자연적인 특성과 관광자원을 바탕으로 보다 좋은 이미지를 부각시켜 기업과 주민, 관광객을 유치, 지역발전의 원동력이 되게 하는 모든 전략들
- 주요유형 : 주민공동체 의식함양, 문화의 산업화, 도시이미지 제고
- 주요기법 : 현실이해, 이미지설계, 전략수립, 수단설정, 주민유치, 조직구성

전국체전

- 1920년 조선체육회 창설행사로 시작
- 1945년 전국종합경기대회 (제26회)
- 1948년 전국체육대회(제29회)
- 2001년 충청남도 개최 (제85회) / 올해 제92회 경기도 개최
- **(2016년) 아산시 유치**

6

SMART ASAN

주민이미지

- 긍정적 이미지: 인간적인, 자연환경이 좋은, 수도권과 근접한 등등
- 부정적 이미지: 심심한, 불편한, 계획성 없는, 무질서한, 낙후된 등등
- * 전통과 현대, 낙후와 발전, 농촌과 도시가 혼재
- * **상반된 정체성을 통합하는 인식체계의 필요성이 제기**

외부이미지

- 온천관광도시(61%), 역사문화도시(30%), 자연생태도시(29%) 순
- 아산지역의 대표산업은 관광과 IT, 농축산업이며 먹거리 부재
- 외부고객에게 아산은 정돈되고 발전가능성 높고 가보고 싶은 도시 하지만 좋은 숙박시설이 부족하고 단순하다는 인상
- * **내부인과 외부인과의 상반된 이미지 차이**

7

SMART ASAN SWOT Analysis

Strengths

- 편리한 접근성과 입지
- 도시관광의 성장잠재력
- MICE 관련산업의 기반확보
- 양호한 인프라 (교육, 산업 등)
- 풍부한 인구유입 가능성 등

Weakness

- 지역정체성(브랜드) 부재
- 수용능력의 한계
- 지역 간 불균형
- 도시마케팅 전문성 부족
- 관광사업체의 영세 등

Opportunities

- 국민관광수요의 지속증대
- 첨단산업 선도기업의 성장
- 수도권 배후지
- 지역의 대형행사 유치노력
- 중장기 비전마련 노력 등

Threats

- 모방용이와 경쟁력 심화
- 관광요구와 형태변화 가속
- 전문성 확보노력의 미흡
- 환경보전과 개발의 갈등
- 지역주민의 참여 정도 등

8

SMART ASAN

비전

민선
5기

시정전략

도시마케팅 현황

활기차고 즐거운 시민행복도시

시정방향: 시민행복, 동반성장, 시민공감, 지속사회
SMART (Spring, Mankind, Art, Renovation, Techic)

- 시민행복 공감전략, 지역산업 동반성장, 행복 나눔
- 상생복지, 미래세대 교육투자, 사람중심 도시재생,
- 환경친화 녹색도시, 잠객형 도시마케팅, 참여형 서비스정부

● 3대 테마 : 온천보양, 전통테마, 해양테마

- * 대표축제 육성 및 체험형 관광 콘텐츠 개발
- * 신 성장 동력산업으로서 MICE 산업육성
- * 시대에 부합한 다양한 아산 홍보활동추진

9



10

발전방안

- 발전방향 : 품질완성 + 품격완성
- 접근전략 : 상생전략 + 차별화 전략
- * 화이부동(和而不同) * 구동존이(求同存異)
- 4대 목표: 충청권 역내관광활성화 (국민관광부문)
문화관광 여건의 국제화 (국제관광부문)
시민과 함께 하는 스마트 관광 (도시관광부문)
문화관광 지식산업 육성 (관광산업부문)

균형유지

- 지역간 균형: 과거(배후/복원)+현재(지원/이용)+미래(거점/창출)
- **투자타당성과 실현가능성을 최우선으로!!**
 - 자원개발(서비스 관리, HRD 등)
 - 시장개발(상품화, 코스와 루트, 수요환기 등)
 - 정책개발(행.재정적 지원, 제도보완 등)

11

Impacts of Regional Economy



분석의 전제

- 파급효과 ⇒ 건설효과, 대회 참여인원 및 관광객 지출 비용
- 건설효과: 지난 3년간 체전 시설건설비 평균 1,786억원 적용
- 대회참여 선수단 및 관광객 수 : 총 69,038명
 - 선수단: 지난 6년간 전국체전 참여한 선수단 인원 평균 27,615명
 - 관광객 수: 참여 선수단 평균의 1.5 배수 41,423명
- 선수단 및 관광객 지출비용 산출 : 총 115억원
 - 2010년 국민여행 실태조사 '1회 평균 여행 지출액' 결과 적용
 - 선수단 지출비용 : 54.85억원
 - 관광객 지출비용 : 60.22억원

12

Impacts of Regional Economy



분석 결과

- 아산지역
 - 2,607억원의 생산유발, 1,157억원의 부가가치 증가, 1,996명의 고용증가 효과 발생
- 전국효과
 - 4,829억원의 생산유발, 1,901억원의 부가가치 증가, 3,169명의 고용유발효과 발생

구분			합계	건설효과	선수단, 관광객효과
투자금액			1,901	1,786	115
파급효과	생산유발효과 (억원)	충남(아산)지역	2,607	2,435	172
		기타지역	2,222	2,121	101
		전국	4,829	4,556	273
	부가가치유발효과 (억원)	충남(아산)지역	1,157	1,081	76
		기타지역	744	705	39
		전국	1,901	1,786	115
	고용유발효과 (명)	충남(아산)지역	1,996	1,759	237
		기타지역	1,173	1,117	56
		전국	3,169	2,876	293

13

CONCLUSION



방문자와 지역사회의 희망조건 충족

향후 도시문화 정책의 변화는 과거와 미래, 이미지의 개선과 부각, 차별성과 표준성을 병행하면서 하나의 지장(地場)산업으로써 자리 매김 할 수 있는 분업과 통합의 고민이 요구

따라서 이러한 노력은 낭만의 영역이라기 보다는 진지한 고민의 영역에 해당

새로운 계기 : 2016년 전국체전 유치로 인한 도시브랜드 향상과
지역경제활성화 => 주민통합

14

감사합니다



아산 원도심 쇠퇴실태와 재생방향—도시정체성 강화를 위해

임준홍 충남발전연구원 책임연구원
백운성 충남발전연구원 책임연구원

02



Contents 2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화방안

01. 아산의 경쟁력, 정체성 그리고 전국체전
02. 아산의 성장과 현주소
03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력
04. 정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

01

아산의 경쟁력, 정체성과 전국체전

02_1 아산의 경쟁력과 정체성

02_2 아산의 정체성과 전국체전, 도심재생

2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

01. 아산의 경쟁력과 정체성

도시경쟁력과 정체성, 도시이벤트(전국체전)

- 도시경쟁력의 키워드 '정체성' **도시경쟁력=국가경쟁력**
 - '시티노믹스(Citinomics)' : 경제력 + 풍부한 상상력, 역사문화, 친환경을 고루 구비한 도시
- 도시경쟁력 성공열쇠
 - 캐나다 스트랫퍼드(셰익스피어 고향) _ 셰익스피어 연극페스티벌(세계 3대 연극제)
 - 이탈리아 볼로냐 _ 시민참여에 의한 다양한 창조활동, 문화재생으로 도시활력 강화
 - 세인트루이스 _ 골프 등 스포츠를 통한 도시발전
- 자동차로 흥한 디트로이트, 자동차로 망하다
 - 1950년 185만명 → 2000년 95만명 → 2010년 71만명



03/38



01. 아산의 경쟁력과 정체성

원도심의 정체성

구분	빈도(%)
매우 강하다	6
강하다	19
보통이다	38
약하다	29
매우약하다	9

아산 방문경험과 이유



방문한 장소



재방문 의향(62%)

06/38

02. 아산의 정체성과 전국체전, 도심재생

2016년 전국체전 선수단 및 방문객에게 무엇을 보여 줄 것인가?

- 방문객은 아산만의 무엇을 느끼려고 할 것이다
- 원도심은 아산(온양)의 역사문화이며, 도시의 얼굴 / 방문객이 가장 많이 찾는 장소



2016년 전국체전을 도시업그레이드, 아산의 정체성 확립의 기회로...

- 참가인원 3만명 정도 / 소요비용 1800억 정도
- 선수단 및 관광객 6만9천명 / 파급효과 4,800억(아산지역 2,600억원)
- 2012년 도시재생법 제정으로 2,000억원의 시범사업 추진 예정

2011년 대구세계선수권대회(11년), 전국체전(12년) 개최를 계기로 도시이미지, 정체성 강화

- 도시이미지 개선을 위한 노후건물 정비, 조형물 설치, 마라톤 코스 경관정비
- 도심 방문객 맞이를 위해 상점가 정비 및 근대골목디자인개선 사업 등 활용(야간경관, LED조명 등)



07/38

02

아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴

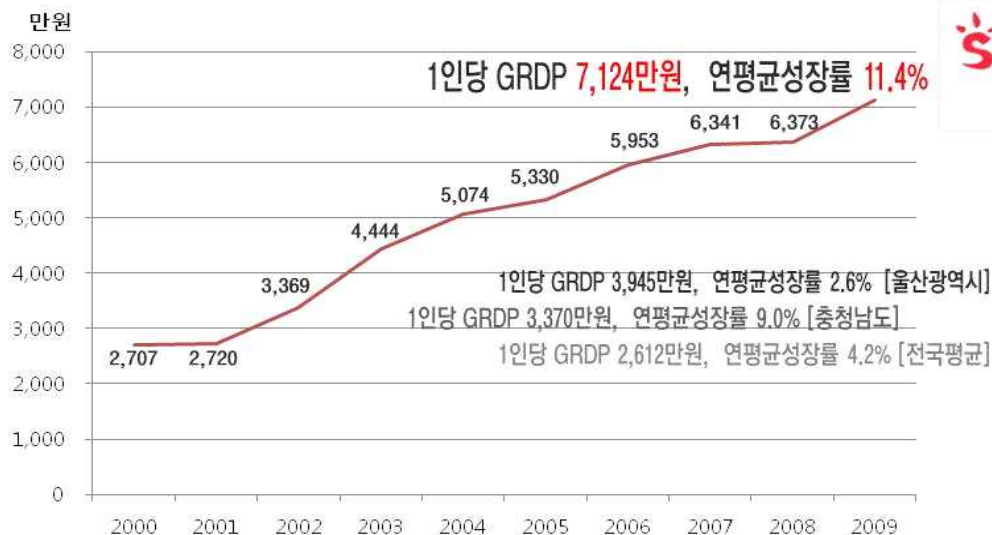
02_2 침체의 원인과 실태

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 대한민국의 성장엔진, 아산시

- 2000년 이후 최근 10년간의 GRDP 성장률 11.4%, 전국 도시중 최고

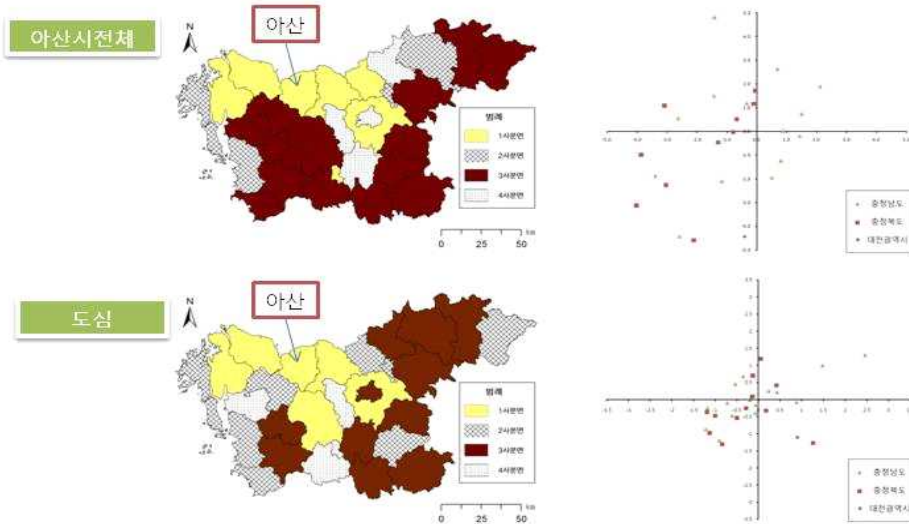


09/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 인구의 증가와 도시의 지속적 성장

- 아산시 전체의 상주인구와 종사자인구는 지속적으로 증가
 - 도심도 상주인구와 종사자인구 모두 성장 → 도심부의 외연적 확장

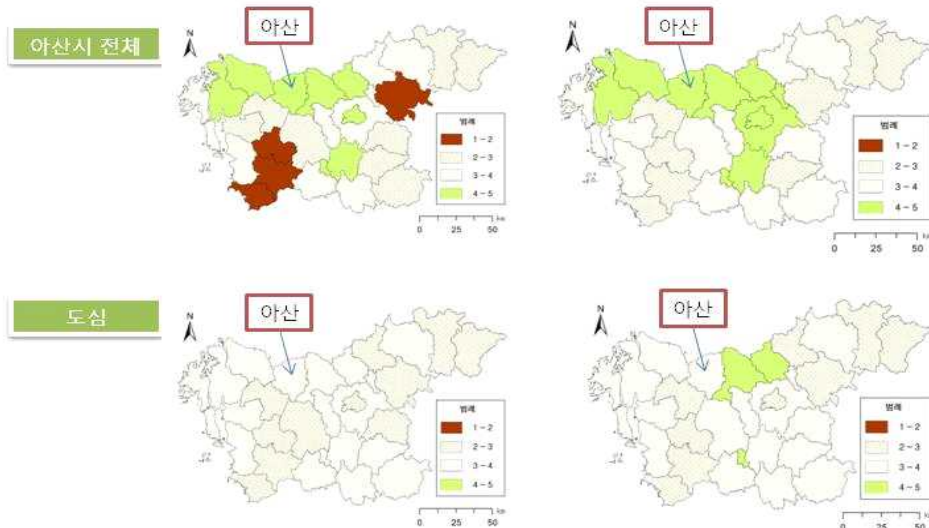


10/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 도시(심)는? (시민의식조사)

- 아산은 성장하고 있다고 생각하지만, 도심은 침체/쇠퇴하고 있다고 생각함



11/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 도심은 쇠퇴 중..

- 도심(온양) 353개 블록 중 165개 블록이 노후화 정도(노후불량건축물 40%이상) 심각



02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 쇠퇴원인

도심을 쇠퇴 시키고 있는 내부요인	평균	도심을 쇠퇴 시키고 있는 외부요인	평균
1) 고령자, 기초생활보호자 등 사회약자가 많기 때문에	2.71	1) 자동차가 증가하고, 교외화가 확산되었기 때문에	3.69
2) 주택 및 건축물이 노후화되고, 불량화 되었기 때문에	3.97	2) 도시외곽의 대규모 주택단지, 산업단지 개발 때문에	3.56
3) 지가상승, 권리관계 복잡 등으로 재개발이 어렵기 때문에	4.11	3) 도시외곽의 대형마트 입점으로 상권이 이탈하기 때문에	3.45
4) 버스가동이 불편하고, 원도심에 접근하기 어렵기 때문에	2.91	4) 천안시, 대전시 등으로 상권, 인구가 이탈되었기 때문에	3.32
5) 주차장이 부족하고, 자가용으로 접근하기 힘들기 때문에	3.91	5) 수도권으로 상권, 인구 등이 이탈되었기 때문에	2.71
6) 불법주차가 증가하고, 복잡 지저분하기 때문에	3.68	6) 원도심재생을 위한 국가의 노력이 부족하기 때문에	3.05
7) 걷기 힘들고, 안전하지도 않기 때문에	2.85	7) 원도심재생을 위한 아산시의 노력이 부족하기 때문에	2.73
8) 상점가 등 원도심 상권의 매력이 약화되었기 때문에	3.95	8) 원도심 재생사업을 추진할 전문가가 부족하기 때문에	2.75
9) 전통시장이 쇠퇴되었기 때문에	2.80		
10) 일자리가 부족하고, 좋은 일자리가 없기 때문에	3.14		
11) 광장, 공원 등 편의시설이 부족하기 때문에	3.48		
12) 온천, 역사문화 및 관광 매력이 약화되었기 때문에	3.37		
13) 간판 등 경관의 아름다움과 정체성이 없기 때문에	3.15		
14) 의료시설 등 생활편의시설이 부족하기 때문에	3.55		
15) 관공서 등 공공시설이 다른 지역으로 이전 때문에	2.32		
16) 교육환경이 좋지 않고, 교육시설이 부족하기 때문에	3.22		
17) 신규 주택이 부족하고, 주거기능이 약화되었기 때문에	3.03		

13/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심 이용실태

- 주거지와 직장이 아산에 있음에도 불구하고 쇼핑, 유흥, 여가 활동은 천안이나 수도권에서 이루어지고 있음(아산에서 거주하고 있는 117명 대상)

- 원도심에서는 업무와 쇼핑, 만남을 위해

쇼핑문화 활동 장소

구분	아산원도심	아산신개발지	천안	대전	서울수도권
비중(%)	10.3	1.7	75.2	1.7	11.1

원도심 방문 목적

구분	1순위	2순위	전체
쇼핑 및 물품구입	37.2	4.6	22.4
업무적 불일	42.6	16.7	30.8
친구 등 사람과의 만남	7.8	39.8	22.4
영화관람/온천/여가문화활동	6.2	15.7	10.5
집에서 가까워서 그냥	6.2	23.1	13.9

14/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심 이용실태

- 가족과 함께 방문하며, 2시간 머물며, 4만6천원 정도 지출

원도심 이용자 동반자

구분	비중
혼자서	20.3
친구	7.8
연인	21.1
가족	50.8

원도심 주로 방문시간

구분	비중(%)
평일 낮	13.3
평일저녁	39.1
주말 낮	29.7
주말저녁	18.0

체류시간과 지출금액



원도심 방문 횟수

구분	거의매일	주2-3회	주 1회	월 2-3회	월 1회	3개월1회	반년 1회	년1회정도
비중(%)	9.2	20.0	29.2	18.5	11.5	7.7	2.3	1.5

15/38

원도심 방문 시 이용교통

구분	보행	자전거	버스/택시	자가용
비중(%)	23.3	0.0	3.1	73.6

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심이용 만족도

- 대부분 항목이 만족도가 낮음(3점 이하)

구분	비준(%)
매우만족	0.0
만족	4.7
보통	41.4
불만	34.4
매우불만	19.5

이용 항목별 만족도	1점	2점	3점	4점	5점	평균	편차
1) 원도심으로 가는 대중교통(접근) 이용에 대한 만족도	12.3	27.7	23.8	28.5	7.7	2.92	1.168
2) 원도심에서의 자가용 및 주차장 이용 만족도	37.7	39.2	12.3	7.7	3.1	1.99	1.045
3) 거리의 불법주차 혼잡, 청결에 대한 만족도	23.1	47.7	19.2	9.2	0.8	2.17	.916
4) 보행 및 자전거 이용, 안전에 대한 만족도	20.2	41.9	31	7	0.0	2.25	.857
5) 중심상점가 등 상업시설 이용에 대한 만족도	14.1	38.3	35.9	10.2	1.6	2.47	.913
6) 재래시장 이용에 대한 만족도	10.8	31.5	35.4	20.8	1.5	2.71	.968
7) 사무실 등 도심에서의 업무환경에 대한 만족도	12.4	29.5	43.4	14.7	0.0	2.60	.888
8) 광장, 공원 등 휴식공간 이용에 대한 만족도	20.8	32.3	32.3	10.8	3.8	2.45	1.057
9) 온천, 역사문화 시설(공간) 이용에 대한 만족도	15.5	24.8	35.7	21.7	2.3	2.71	1.049
10) 간판 등 경관의 아름다움에 대한 만족도	22.3	41.5	26.2	6.9	3.1	2.27	.987
11) 병원의료시설 이용에 대한 만족도	23.3	36.4	20.9	17.1	2.3	2.39	1.092
12) 관공서 등 공공시설 이용에 대한 만족도	7.7	17.7	41.5	30	3.1	3.03	.956
13) 학원 및 교육시설 및 환경에 대한 만족도	19.5	32	40.6	7.8	0.0	2.37	.886
14) 주택 등 주거환경에 대한 만족도	10	40	40	8.5	1.5	2.52	.847

16/38

03

도심 활성화를 위한 아산시의 노력

- 05_1 도시정비사업
- 05_2 재정비촉진사업
- 05_3 상권활성화 관련 사업
- 05_4 기타 원도심 재생 관련 사업

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_1 도시정비사업

원도심재생 대처정도

- 38개(162만6,681m²)의 정비예정사업구역

구 분	비중(%)
아주 적극적	16.9
비교적 적극적	47.7
보통	25.4
비교적 소극적	3.8
아주 소극적	6.2



18/38

- 3: 온천2지구 주거환경개선사업
- 4: 동기지구 주거환경개선사업
- 5: 모종1구역 주택재개발사업
- 6: 용화1구역 주택재개발사업
- 7: 용화지구 주거환경개선사업
- 8: 용화지구 도시개발사업

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_2 재정비촉진사업

- 온양 중심지형 재정비촉진지구 지정(충남 최초)

- 충남도는 아산시 온천동, 권곡동, 실목동 일원의 40만4,358m²에 대해 재정비촉진지구 지정



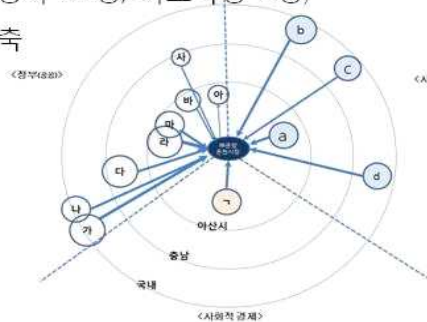
19/38

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_3 상권 활성화 관련 사업(전통시장)

○ 온양전통상권 활성화: 문화관광형전통시장+충남형사회적기업(CB)

- 주차장관리, 식당·카페운영, 축제기획, 우체국 택배서비스 등
- 지역민 고용 : 총직원 16명(고령자 11명, 저소득층 4명)
- 지역사회 다양한 연대구조 구축



가	시장진흥원
나	문화관광체육부
다	충남도
라	아산시청
마	시의회
바	일자리지원센터
사	한남대
아	우체국 택배
a	삼성 코닝
b	Juice 컴퍼니
c	삼성 미소금융
d	아프리카 인터넷 방송
ㄱ	아산시 기록교연합회



20/38

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_4 기타 도심 활성화 관련 사업

- 생태/문화/공공디자인을 접목한 다양한 사업 전개
 - 저이용공간 디자인개선사업(철도하부공간, 지하도 등)



- 1: 곡교천 생태하천정비사업
- 2: 온천천 복개하천 생태복원사업
- 3: 장항선로 하부공간조성사업
- 4: 온양중심상권 재정비촉진사업
- 5: 온양온천역 주변 문화거리조성사업
- 6: 권곡문화공원사업

21/38

04

정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

- 06_1 왜! 원도심 재생인가
- 06_2 원도심 재생의 3가지 컨셉
- 06_3 컨셉1-3
- 06_4 실행방안

2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_1 왜! 원도심재생인가

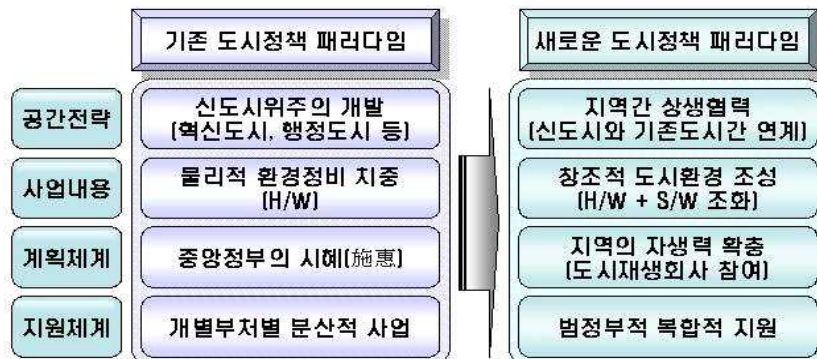
- 개발에서 재생으로 패러다임 전환
 - (원)도심은 **도시의 얼굴**, 도시의 이미지와 정체성을 좌우

원도심재생 필요성

구 분	비중(%)
필요하다	55.4
일부 필요하다	31.5
보통이다	6.9
필요없다	3.8
전혀 필요없다	2.3

2016년
전국체전

아산다움을 보여줘야 한다!

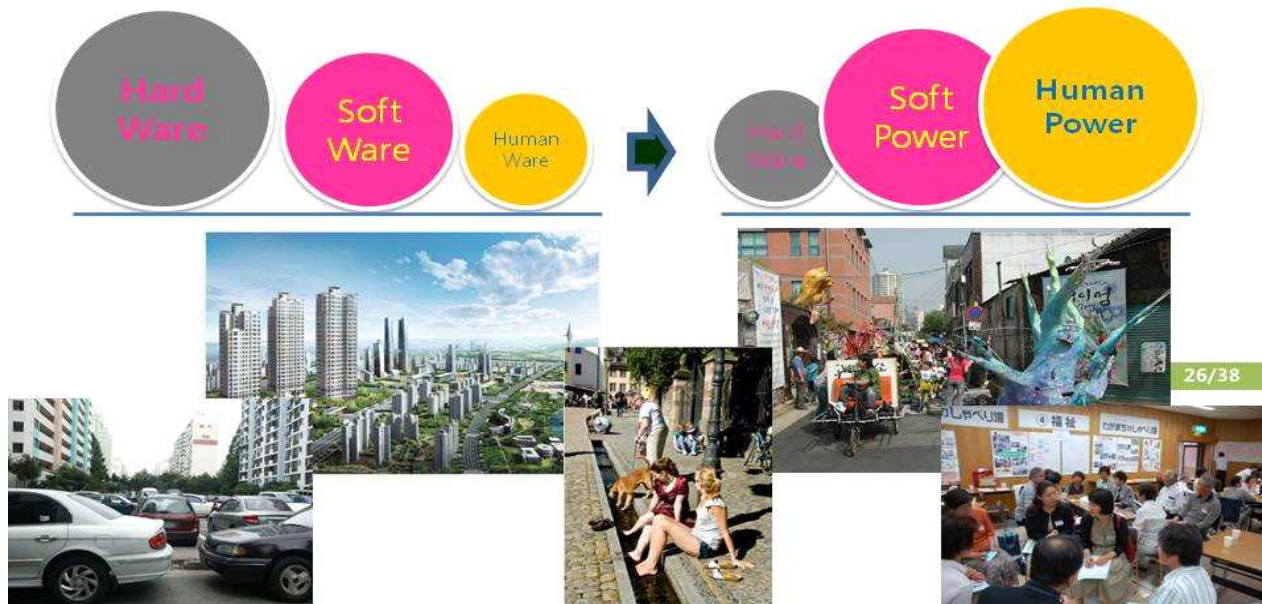


23/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_2 도심 활성화의 3가지 방안

- 도시재생의 지속성/도시의 정체성 : Hard Ware + Soft Power + Human Power



26/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 사람이 찾는 아산

Hard Ware

“장소성 강화”

- 도시정비사업 + 도시재정비촉진사업의 재검토
 - 신도시와 경쟁할 수 있는가?
 - 오히려 기반시설 악화, 교통문제유발, 삶의 질 악화
- 비움과 남김의 도시재생으로 장소성 제고

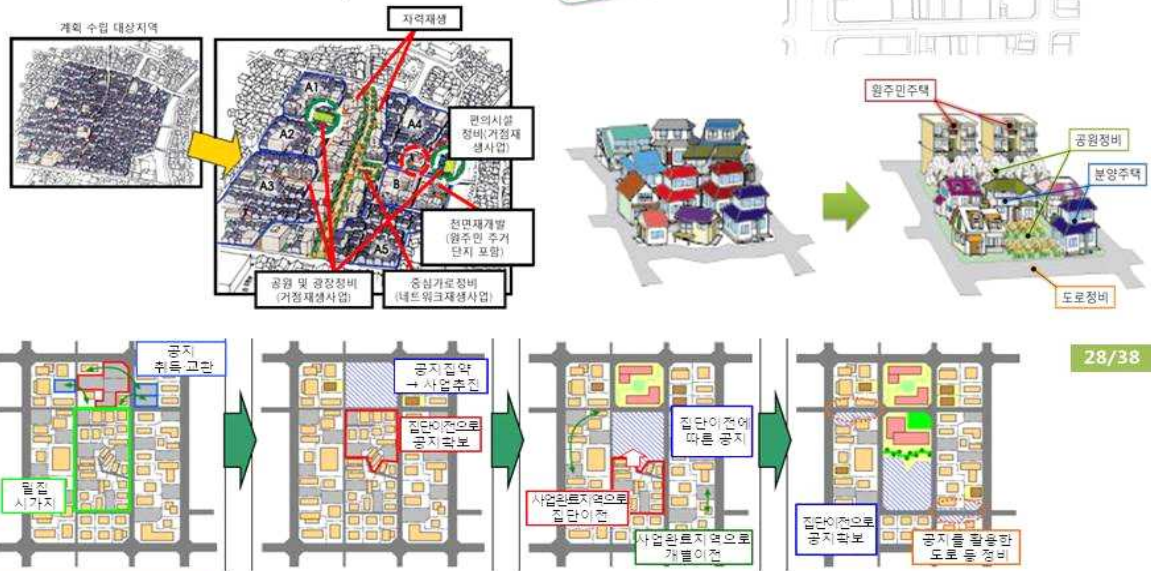


27/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 살기좋은 아산

- 점진적/수복형 재생방법 적극 도입
- (소규모)블록형 재생사업, 자력재생 지원



28/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 상생과 공생의 도시

- 커뮤니티 재생과 마을만들기
 - 정주성을 담보한 H/W정비로 커뮤니티 재생
 - 마을만들기의 주민참여 확대, 지속성 강하는 커뮤니티비즈니스



공동육아협동조합(어린이집)



마고재 마당에서 인형마임축제

[감천문화마을만들기]



유기농 생활협동조합, 회원 2000명



29/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

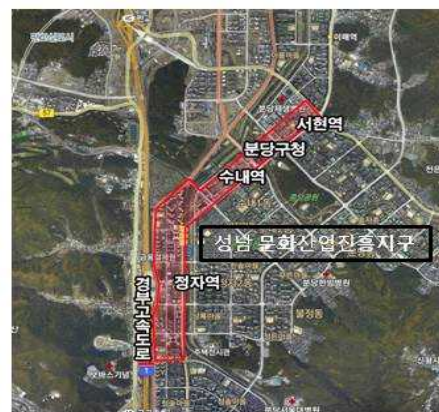
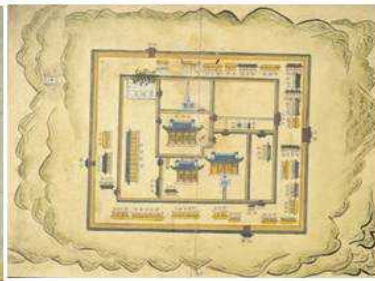
04_3 방안2_ 역사문화의 재창출

Soft Power

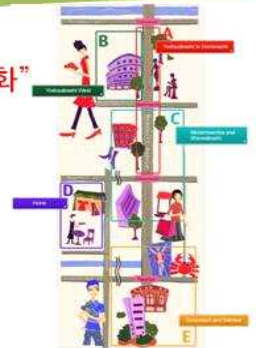
“역사문화성 강화”

○ 역사문화자산을 활용한 재생

- 온양의 역사는 다른 어떤 도시보다 우수 / 지금 재생하지 않으면 사라짐
- 문화를 활용한 재생, 문화의 산업화(‘문화지구’ / ‘문화산업진흥지구’ 활



30/38



04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

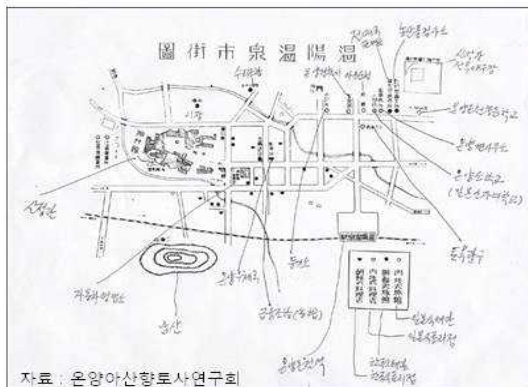
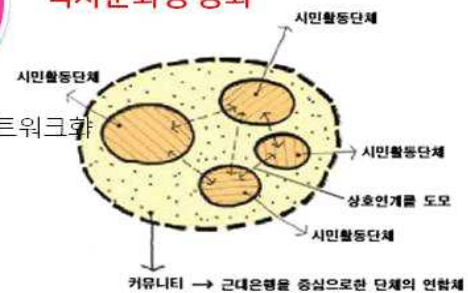
04_3 방안 2_ 역사문화의 재창출

Soft Power

“역사문화성 강화”

○ 점-선-면 네트워크 정비방식 도입

- 온양의 옛 가로를 중심으로 다양한 역사문화자산 정비-네트워크화
- 행궁복원 / 행궁행차 경로 등 조사/연구



자료 : 온양아산항토사연구회



31/38

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 2_ 새로운 문화의 도전

- 골목길 재생으로 역사성 강화
 - 골목도 자산이다 / 관광객은 걷고, 즐기기를 원한다
 - 걸으면 새로운 자산이 보인다 / 스토리텔링

골목문화해설사(대구)

Soft
Power

“새로운 자산의 발견”








32/38

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 지속가능성의 창출

- 고령화 시대에 대비
 - 베이비부머세대에게 은양은 추억의 장소
 - 원도심은 고령자에게 가장 살기 좋은 지역

Human
Power

“인간력_신 수요 창출”








33/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 주민이 주인

Human Power

“인간력과 지역력 강화”



고령 친화지역 조성

- 온천과 도시재생을 연계한 고령친화지역 조성
- 도심형 실버타운(지역) 조성 등
- 고려화에 대비한 온천의료관광 활성화

대학생 도심거주 유입

- 도심의 빈상점 등을 대학생 커뮤니티비즈니스 창업공간으로 지원
- 도심 주택을 대학생 기숙사로 리모델링

주민협력에 의한 자력재생 지원

- 주민자력에 의한, 주민협력에 의한 소규모 재생사업 지원
- 철거비, 협조재건축 설계비지원(지역 건축가 연계), 세제혜택 등



서울 서대문구, 부산시 대학생 기숙가 공급(부산, 2012년 113억 투입 100채 공급)

34/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 커뮤니티 활성화

Human Power

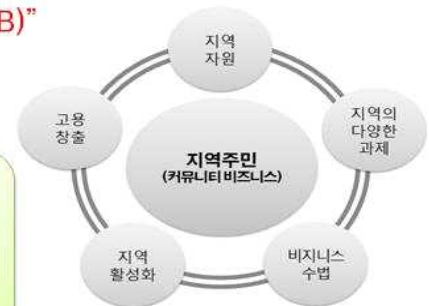
“커뮤니티비즈니스 (CB)”

정부의 CB, SE 관련 정책

- 고용노동부(사회적기업) / 지식경제부(CB)
- 행정안전부(마을기업) / 충남도(충남형사회적기업)

【충남형 사회적기업 지원내용】

(재정지원) 최대 2년간 기업당 최대 10명의 일반근로자 및 전문인력 인건비, 사업주 부담 4대 사회보험료 등 지원
(사업개발비지원) 상품개발, 홍보, 마케팅 등 연 3천만원 정도 지원
(경영지원) 경영컨설팅, 제품 우선구매, 사업개발비 지원 등 행정·재정적 지원



아산 로컬푸드 정책의 중심지(온양전통상권)

고령자와 대학생의 CB활성화

- 원도심은 커뮤니티비즈니스의 최적의 장소
- 도심이 빈점포를 대학생 CB 공간으로
- 대학생을 원도심으로 끌어들이고 지역의 활력 강화



35/38

04. 원도심 재생의 기본방안

04_4 우리는

2016년 전국체전
방문객에게 아산의 참모습을...

컨셉(목표)	실행수단	아산시 역할
Hard Ware	-도시정비사업/재정비촉진사업 재검토 -점진형/수복형 재생기법 도입 -블록형 재생사업 -자력형재생사업 추진 -커뮤니티 기반의 마을만들기	-사업지구(구역) 재검토 (용역수행) -도시재생지원 조례 제정 -정부 마을만들기 정책 연계
Soft Power	-원도심 역사문화자산 조사 실시 -행궁복원사업 -역사문화자산을 활용한 문화지구/문화산업진흥지구 지정·육성 -골목길 재생 프로젝트 추진	-역사문화자산 보존 및 활용 계획 수립 -문화지구/문화산업진흥지구 지정 준비 -골목자산 발굴
Human Power	-고령자 및 대학생 친화적 공간 정비 (도심형 실버타운/주택리모델링을 통한 대학생 기숙사제공) -CB/SE와 연계된 인재육성 및 일자리 창출사업 전개(로컬푸드 연계)	-대학의 지역기여 및 연계 협력 체결 -CB/SE 통합정책 추진 및 정책 강화

원도심재생 주체

구 분	비중(%)
국가	3.1
자치단체	43.0
주민·상인	44.5
시민단체, 전문가	9.4

36/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_5 실행방안

원도심 활성화와 연계 가능한 정부사업

관련 부서	사업 예
국토해양부	도시정비사업, 재정비촉진사업, 마을만들기 정책
문화체육관광부	생활친화적 문화공간 조성사업, 공공디자인 시범사업, 문화지구/문화산업진흥지구
중기청	시장현대화사업, 상인교육, 시장정비사업, 상권활성화구역사업
행정안전부	소도읍육성사업
지식경제부	커뮤니티비즈니스 시범사업, 지역전략산업진흥사업
고용노동부	사회적기업 육성정책
기 타	기초생활권, 포괄보조 지원사업 등

구분	사업명	관련성
시도 자율 편성 사업	문화체육관광부 1. 문화도시 조성 및 운영 2. 관광자원개발 3. 체육진흥시설 지원 4. 지방문화산업 기반조성	○ ○ ○ ○
	농림수산식품부 5. 농어촌자원 복합산업화지원 6. 농업기반정비	○ ○
	지식경제부 7. 지역특화산업육성지원	○
	보건복지가족부 8. 청소년시설확충	○
	환경부 9. 상수도시설확충 및 관리 10. 자연환경보전 및 관리	○ ○
	국토해양부 11. 해양 및 수자원 관리 12. 대중교통지원 13. 민자유치접속도로 지원 14. 지역거점조성지원	○ ○ ○ ○
	문화재청 15. 문화유산관광지원 개발	○
	농촌진흥청 16. 지역농촌지도사업활성화지원	○
	산림청 17. 산림경관자원육성 18. 산림휴양녹색공간 조성	○ ○
	중소기업청 19. 전통시장 및 중소기업물류 기반 조성	○
	국토해양부 20. 성장촉진지역개발 21. 도시활력증진지역개발	○ ○
	행정안전부 22. 특수상활지역개발	○
	농림수산부 23. 일반 농산어촌	○
	환경부 24. 도서지역식수원개발	○

37/38

참고자료

- 아산시, 2011. 12, 아산시 미래비전 및 도시마케팅 전략(최종보고자료)
- 아산시, 도시 및 주거환경정비기본계획
- 아산시, 온양 중심지형 재정비촉진계획
- 아산시, 2006, 2010 통계연보
- 임준홍 외, 2011, 지역친화형 전통시장 육성방안, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 충남 전통시장의 실태와 상권활성화구역 지정여건 분석
- 임준홍 외, 2010, 충청권 도시쇠퇴 특성과 재생방향, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 국가도시재생사업과 연계한 충남의 대응방안, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 지방도시재생계획 수립 가이드라인, 한국지역학회 워크숍
- 임준홍 외, 2009, 도시쇠퇴영향구조분석, 국토연구
- 임준홍 외, 2006, 중소도시 중심시가지 실태와 활성화 방안, 충남발전연구원
- 아산시 홈페이지(2011.12)