

충남농어업6차산업화센터 소개

유학열 충남농어업6차산업화센터장

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

2011. 06. 09 / 센터소개

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

Contents

-센터소개-

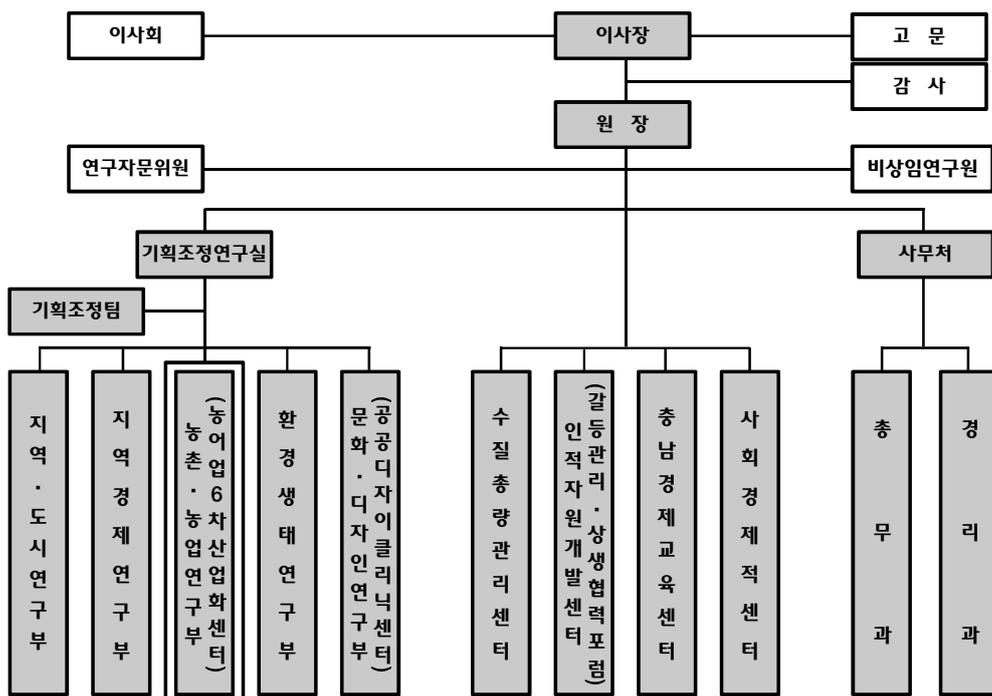
- 01 센터 설립까지의 경위
- 02 센터 설립 목적 및 주요 기능
- 03 센터 주요 사업
- 04 센터 조직(가)

01 센터 설립까지의 경위

- ▶ 2003. 9 (재)충남농업테크노파크 설립
- ▶ 2003. 9 ~ 2007. 6 제1기(1본부 3팀 12명)
- ▶ 2007. 7 ~ 2008. 12 제2기(1본부 2팀 6명)
- ▶ 2009. 1 ~ 2010. 12 제3기 (1본부 2팀 6명)
- ▶ 2010. 12 충남발전연구원으로 통폐합 논의
- ▶ 2011. 2 충남농업테크노파크 해산 결의(이사회)
- ▶ 2011. 3 충남발전연구원으로 승계 결의(이사회)
- ▶ 2011 .6 충남발전연구원 내 충남농어업6차산업화센터 설립

01 센터 설립까지의 경위

■ 충남발전연구원 조직도



02 센터 설립 목적 및 주요 기능

■ 센터 설립 목적

- 충남 농림수산물의 가공·유통·판매 등 융·복합 관리를 통한 농어업의 부가가치 극대화를 도모하고 충남 농어업의 지역연계 강화
- 충남 농어업과 식품산업의 지속가능한 발전, 지역농업의 경쟁력제고 및 지역 농가의 소득제고

■ 센터 주요 기능

- 충남 농어업의 6차산업화 지원
- 지역순환 농식품체계 구축(로컬푸드 활성화) 지원
- 도농교류·농촌관광 활성화 지원

03 센터 주요 사업

1. 자원 및 실태조사

- 충남 6차산업화 실태·자원조사 및 D/B 구축
- 충남 로컬푸드 실태·자원조사 및 D/B 구축
- 충남 도농교류·농촌관광 실태조사

2. 정책 발굴 및 지원

- 6차산업화 지원정책 통합화 및 지원기반 구축
- 6차산업화 선진사례집 작성
- 향토자원을 활용한 가공기술 사업화 촉진 및 기업화 지원
- 향토자원 지적재산권/특허 컨설팅 지원
- 로컬푸드 지원정책 통합화 및 지원기반 구축
- 로컬푸드 선진사례집 작성
- 식생활 교육 지원

03 센터 주요 사업

3. 교육·홍보·네트워킹

- 6차산업화 활성화를 위한 포럼 구성 및 운영
- 6차산업화 네트워킹 활성화 지원
- 6차산업화 센터 홈페이지 구축
- 농식품 산업분야 벤처창업 교육과정 운영(위탁)

4. 광천 토글세우젓 명품화 향토사업 (※수탁사업)

- 사업기간: 2010년 ~ 2012년(3개년)
- 총사업비: 3,540백만원
- 사업내용: 기술개발, 마케팅 지원, 네트워크 구축, H/W

04 센터 조직(가)

■ 센터장, 2팀(6차산업지원팀, 로컬푸드구축팀), 광천 파견사무국

