

충남 공공디자인 클리닉센터  
워크숍 / 2009. 3. 27



충남, 공공디자인으로 자연을 품다.  
충남, 공공디자인으로 자연을 품다.

# Renovate Chungnam

충남발전연구원

## 목 차

1. 계획수립의 배경
  - 연구의 배경 및 목적
2. 현황 및 사례 분석
  - 충남의 현황
  - 충남의 공공디자인 현황 및 분석
  - 공공디자인 관련제도 및 사례
3. 아이덴티티 도출 및 적용
  - 충남 아이덴티티 도출
  - 충남 공공디자인 적용방향
4. 공공디자인 기본개념 및 방향
  - 기본개념
  - 기본방향 및 목표
5. 유형별 가이드라인
  - 가이드라인 개발방법
  - 유형별 디자인 가이드라인
6. 공공디자인 상세계획
  - 상세계획 지역 선정기준
7. 공공디자인 실행계획
  - 공공디자인 실행계획 방안

# 연구진척상황

연구내용	월별일정											비고	
	'08년	'09년											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
I. 계획수립의 배경 및 목적													
II. 공공디자인 현황. 및 사례분석													
1. 충남의 현황													
2. 충남 공공디자인 현황조사 및 분석													
III. 충남 아이덴티티 도출 및 공공디자인 적용													
IV. 공공디자인 기본개념 및 방향													
V. 유형별 공공디자인 가이드라인 개발													
1. 공공공간, 공공시설물, 공공매체													
VI. 공공디자인 가이드라인 상세계획													
1. 공공공간, 공공시설물, 공공매체													
VII. 공공디자인 실행계획													
보고서 정리													
월 공정율(%)	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	10		
누적 공정율(%)	5	15	25	35	40	50	60	70	80	90	100		

착수  
보고

중간  
보고

최종  
보고

## Why 왜 공공디자인 계획이 필요한가?

- 디자인은 공공과 연계된 모든 분야를 아우르는 강력한 사회혁신의 톨 제공 역할
- 삶의 장소로서 주민들이 살기 편리한 도시(지역)조성
- 글로벌 경쟁시대, 지역의 이미지 및 통합 브랜드를 형성

## What 무엇을 디자인 할 것인가?

- 주민과 지역이 어떤 디자인을 요구하는지?- 현황 파악, 의식조사후 개선방안
- 디자인 기본계획의 핵심목표가 무엇인지?- 'Renovate chungnam'  
문화적 가치를 지닌 명품도시 지향

## How 어떻게 디자인 할 것인가?

- 다른 지역과는 구별되는 고유성과 차별성은?  
도시목표지향이미지 설정- 형태로 표현
- 획일화를 막을 수 있는 디자인 가이드라인은 무엇인지?
- 방문하고 싶은 장소로 만드는 매력요소 창출은 ?

## Who 누가, 누구에게 디자인 할 것인가?

- 지역주민, 시민운동단체 : 지속 가능한 디자인의 실현을 위해서  
주민, 단체의 적극적인 참여와 기회가 제공
- 자치단체 : 주민의 디자인활동에 대한 자율성과 전문성을 보장
- 전문가 : 디자인 분야별 전문지식 및 정보의 제공

# 1. 서론

## 배경

산발적이고 무계획적인 개발에 의한  
부정적 이미지

공공디자인시범사업추진  
및 전담조직 신설

도청신도시, 아산 신도시, 행복도시 건설 등  
국내외적 개발여건의 변화

## 목적

충남 공공디자인  
통합브랜드 이미지 구축

방향 제시하여 통일성과  
창조성 확보

결과물에 대한 가치의  
극대화 추구

## II. 선행연구 검토 및 현황조사 문제점

### 1. 충남의 현황

#### 인구 및 도시특성

- 천안시- 50만 이상의 대도시이며, 그외 10만 내외의 중소 도시로 구성되어 있는 도농 통합형의 도시로 구성
- 기업도시, 경제자유구역, 도청신도시 등 대규모 신도시 개발이 진행

#### 문화.관광 및 산업

- 내포문화권. 백제문화권. 금강문화권 등 5대 관광권역으로 구분
- 첨단정보, 농축산 바이오 등 다양한 산업과 역사문화를 바탕으로 권역을 형성

#### 역사.지리적 특징

- 선사시대부터 이미 인간이 정착, 충청도의 명칭은 고려시대에 처음 등장함
- 내포문화의 특징은 해양성, 개방성, 선진성으로 표현
- 금강문화권은 고대 중국의 선진문물을 꽃피운 지역

#### 현황분석에 대한 이미지 형용사 도출

- 도시 특성 - 대규모 신도시 개발등 - 미래형, 친환경적인
- 문화.관광 및 산업적 특성 - 문화유산과 바이오 등 - 첨단적인
- 역사.지리적 특성 - 유구한 역사와 문화전통 - 선비문화, 조화정신, 개방성

#### 충남의 이미지 구축

- 충남의 인구, 도시구성, 개발특성, 자연환경, 관광자원과 역사.지리적 특성을 고려하여, 상호 조화된 충남만의 지향이미지 구축 필요

## 2. 공공디자인 관련 제도 및 계획검토

### 1) 관련 제도

- **검토 목적** : 충남의 공공디자인 방향설정 및 관련계획과 관련제도의 연계성 강화

현재 디자인 관련 법규로는 디자인 산업을 보호 진흥하기 위한 ‘디자인보호법’ 과 ‘산업디자인진흥법’이 있으나, 공공디자인 관련법은 ‘디자인기본법’ 이 현재 입법계류 중

- **디자인기본법 (2008. 10. 2 입법 중)**
- **경관기본법** - 경관자원의 보전·관리 및 형성 목적으로 제정
- **경관 관련 조례 및 규정** - 타지역 시군에서 시행, 충남은 경관기본법에 따른 조례와 기본 계획은 수립되지 않고, 충남도 시군은 관련 조례와 규정을 제정·운영
- **디자인 관련 조례 및 규정** - 서울 등 많은 자치단체에서 도시디자인 등에 관한 조례가 제정  
충남은 공공디자인자문단 운영 규정(2008. 9)을 정하고 현재 공공디자인조례를 입법 중

### 2) 관련 정책

- 지식경제부와 문화체육관광부·행정안전부, 국토해양부, 기획재정부·농림수산식부, 산림청 등 공공디자인사업과 관련하여 직간접적으로 관계



### 3) 관련계획

- **충청남도 종합계획 수정계획 (2008~2020)**

지역의 특성에 적합한 디자인 가이드라인을 작성하며, 일정수준의 통일성을 유도할 수 있고 건조물과 외부공간을 포함하되, 형태 및 외관, 색상·조경 등에 대한 조화성, 위계성, 변화성이 확보되는 지침으로 구체화

- **충남고도 옛모습 되살리기(2001)**

역사문화환경 조성을 위해 문화재와 그 주변지역을 함께 정비하는 방안을 제시, 그 구체적인 실행 수단으로 곳곳에 **공공디자인을 접목**, 핵심사업에서는 공공공간이 광장조성이나 가로경관조성 및 안내판 등을 제시

- **논산시 연무소도읍 종합육성계획**

논산시는 연무소도읍 종합육성계획을 통해 **경관디자인 계획 수립** 옥외 간판 및 광고물 시범가로 조성, 도시시설물 정비 계획 수립

- **충남공공디자인기본계획의 가이드라인과 연계성을 갖도록 함**



### • 공주시 도시디자인 기본구상

공주시는 공주시내 지역을 중심으로 ‘공주 디자인예술고을 도시기본구상’을 통해 역사성, 정체성을 유지할 수 있는 공간 및 디자인 가이드라인 제시

### • 아산시 공공디자인 기본계획

아산시의 풍부한 온천 및 관광자원을 알리고, 신도시 아이덴티티를 개발하는 하나의 수단으로서 공공디자인 개선사업을 추진, 가로시설물디자인 가이드라인 제시

### • 2010부여 가로경관사업계획

부여를 대표하는 성왕로, 백강로, 구드래길, 계백로, 금성로를 중심으로, 색채를 도출하고, 가로시설물과 옥외광고물 디자인 가이드라인 등을 제시하고, 이에 따른 기본계획을 수립중

- 도시전체의 통합이미지 체계의 큰 틀이 제대로 마련되어 있지 않은 상태에서 부분적인 가로 시설물 위주의 공공디자인에만 초점이 맞추어진 접근방식을 지양
- 도시이미지의 올바른 정립과 정체성 강화를 위한 통합적인 접근이 이뤄져야 함



## 4) 관련 사례-국내외

### 디자인 강원 프로젝트

- 강원도를 디자인 개념으로 발전·개발·특성화 – 장기적 ‘강원도 브랜드’ 창조 목적
- ‘강원도를 새롭게 디자인 한다’ 는 차원에서 **도정 전반에 디자인개념을 도입하는** 종합적인 디자인 시책 추진
- 2007년부터 '**디자인 강원 프로젝트**'를 추진하여 **경관우수 건축물 보급, 간판 문화 선진화 아름다운 동해안 만들기 등 10개의 전략사업을 제시**
- 디자인 컨셉 설정, 마스터 플랜수립, 가이드라인 제정 등 모든 사업은 “선 계획 후 시행” 원칙아래 가이드라인 적용

### 특징

- 공공디자인 뿐만 아니라 환경디자인, 산업디자인 등으로 확대된 디자인 개념으로 접근
- 강원도 인재개발원에 디자인 전문교육과정을 개설, 교육을 실시
- 디자인 담당 공무원 워크숍, 전문가 참여 「디자인 강원 연구단」 구성 운영
- 주민참여모델 개발, 디자인 강원 공모전 추진 등 디자인에 대한 마인드 제고에 중점

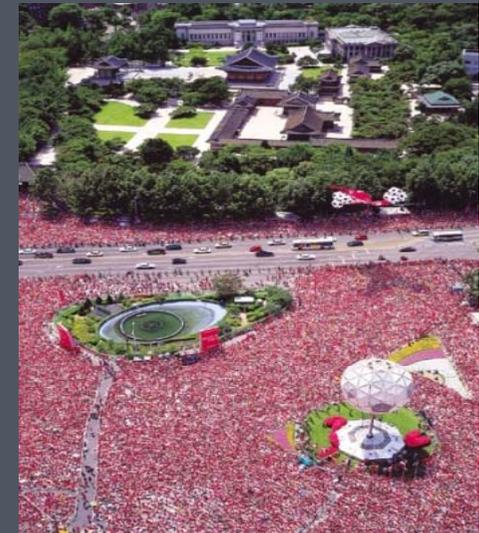


## 서울시 디자인기본계획

- 서울의 도시경관을 창의적이며, 지속적으로 개선하기 위하여, 서울의 통합디자인 기본원칙과 방향을 설정함
- 통합디자인개념을 바탕으로 기본구상을 마련하고, 그에 따른 세부 실천 과제를 제시하며, 서울의 디자인계획을 총괄하여 담당할 수 있는 조직의 구성 및 체계를 구축
- 서울도시디자인기본계획은 서울의 도시디자인 기본철학과 개념을 정립하고, 그에 따른 기본방향과 범주를 설정하여 추진전략을 제시
- 추진전략에 따라 구체적인 시범사업을 제안 함으로써, 서울도시디자인이 실천적으로 적용

### 특징

- 도시디자인 기본계획에 따라 디자인 **가이드라인 수립 및 운영**, 자치구의 특성에 부합하는 디자인 사업 추진
- 서울의 지역별 도시디자인을 선도할 수 있는 **서울 디자인 10개 선도프로젝트**를 실효성에 따라 연차별로 시행 계획
- 이를 선례로 지역별 도시 디자인프로젝트를 수립, 시행 지원



## 가나자와

### 도시디자인 목표

- 메이지유신 이후, 근대화 과정에서 소외  
2차대전 이후 쇠락한 시골마을로 전락 할 위기
- 인구, 교통, 환경 등 도시의 문제를 해결하고 지속적인 성장을  
위해 1995년 ‘가나자와 세계 도시 구상’을 계획
- 도심의 급속한 성장보다, **전통과 문화를 보존하고 활용** 하여 도시  
의 성장과 발전에 있어 중심시가지의 활력과 매력을 최우선
- 골목에 문화와 역사적 가치를 더해 **새로운 문화공간으로 조성**, 그  
가치를 주민에게 전달하는 **창조도시** 조성

- 제1차 기본계획 (1998년~2003년)
  - 테마 : 발전과 전통이 조화된 활력 있는 중심시가지의 형성
  - 기본방향 : **역사, 문화, 자연**을 활용하여 매력 있고, 활기 있는  
‘걷는 마을’ 만들기과 상점가의 특성을 살린 상업 환경 형성
- 제2차 기본계획 (2004년~2008년)
  - 테마 : 마을안의 주거와 교류의 촉진  
개성을 살린 아름다운 마을 만들기  
생활의 즐거움을 실감하는 정책 추진

### 시사점

- 역사와 문화를 기반으로 한 **창조도시**로 관점 전환



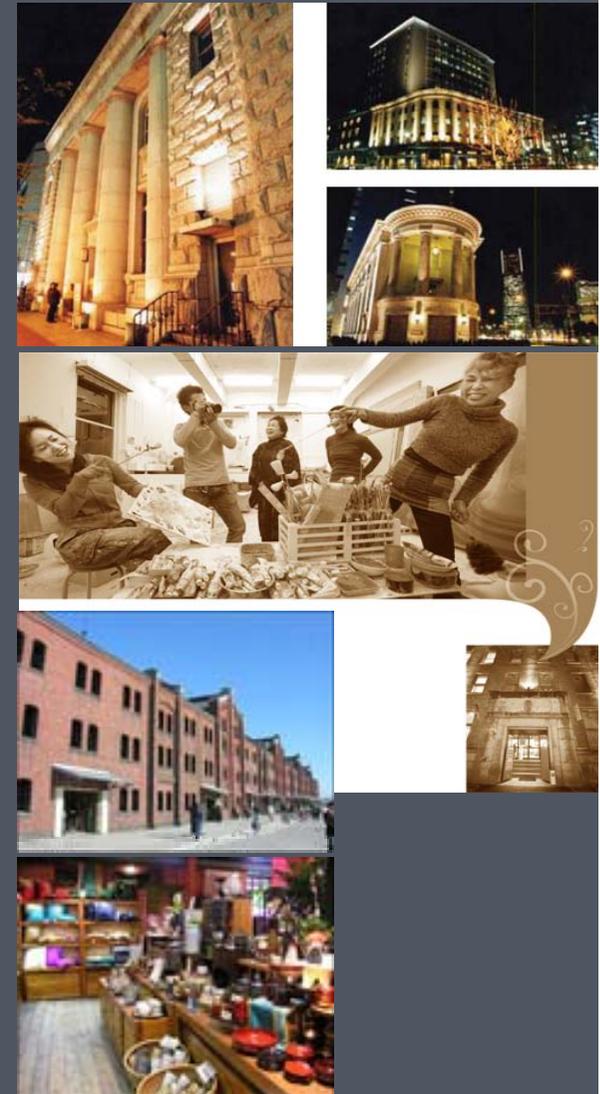
## 요코하마

### 도시디자인 목표

- 빛과 색채에 의한 연출, 역사와 미래가 공존하는 거리, 문화예술을 살리는 거리 조성
- 지역의 역사적, 문화적 자산을 중시하고, 사람과 사람이 만날 수 있는 커뮤니케이션 공간 확충
- 도시문화의 창조, 창조도시 추구 - '보는 대상'에서 '쓰는 대상'으로 건축물의 기능을 바꿔 새로운 기능을 창조하고 시민 참여
- 과거와 미래를 조화시키는 **문화도시의 가치** 구현
- **자발적인 시민참여**로 적용된 도시디자인, 잘 보존된 역사자원 등을 토대로 **'창조도시 요코하마'** 마케팅 실시

### 특징

- 다양한 디자인 수법을 적용하여, 전체적으로 질을 높인 요코하마 다운 개성을 만들어냄
- 도로나 항만, 다리 등 다양한 건축물들과 가로등 사인, 벤치 등 작은 시설물까지 모든 시설에 대한 디자인 개선
- 야경연출, 역사적 자산보존 등 새로운 연출을 더해 역사와 미래가 공존하는 도시로 발전



## 베를린

### 목표

- 계도와 단속이 아닌 **완벽한 제도**의 시스템에서 출발
- 철저한 **사용자 중심**의 디자인 정책 수립
- 전체적 관점의 **통합성, 조화성, 지역정체성**을 표출

### 공공시설물 디자인(버스쉘터, 화장실)

- 기능위주의 모던하고, 단순한 형태
- 유니버설디자인 - 장애인, 노약자, 어린이 등 사회적 약자를 위한 화장실 엘리베이터 설치

### 공공공간 디자인(공원)

- 철저한 이용자 중심의 디자인 설계
- 비움의 디자인, 설치시설물의 최소화
- 주민, 학생참여를 유도하는 공간디자인 추구

### 공공정보매체

- 고객과의 소통문제 해결에 중점을 두고, 사용자의 입장을 고려, 안내정보를 알기 쉽게 전달하며, 디자인을 통해 이미지를 개선함

### 특징

- 철저한 사용자 중심의 디자인정책
- 통합성, 조화성, 지역정체성 강조



### 3. 공공디자인 현황조사 및 분석

#### 조사기간 및 대상

- 2009, 2, 1 ~ 2009, 3, 10 (40일간)
- 12개 시군

#### 목적

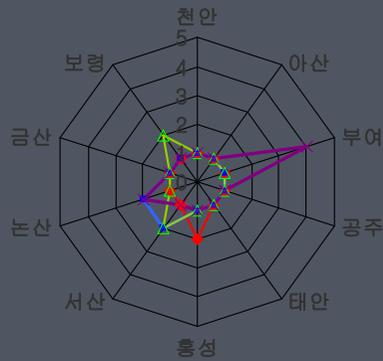
- 충청남도 공공디자인 문제점 파악 및 개선 방안
- 공공디자인 가이드라인 및 특정지역 상세계획 수립 기초자료

#### 방법

- 시·군별 공공디자인 추진희망사업에 대한 조사항목 작성
- 공공디자인영역 및 대상분류표에 의한 유형별 실태 조사
- 공공디자인의 유형분석- 대상물에 대한 정성적 분석과 항목별 5단계로 점수화하여 평가
- 시군별로 합산된 평가점수를 다각형 그래프로 표시하고, 항목별로 비교 -개선방안

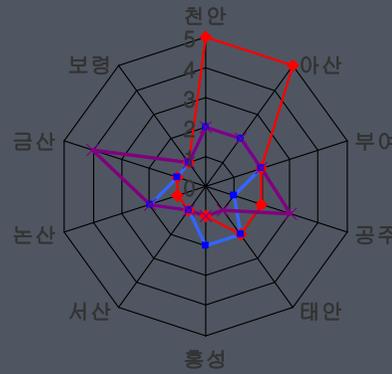
# 1) 공공공간

사용자 중심 측면



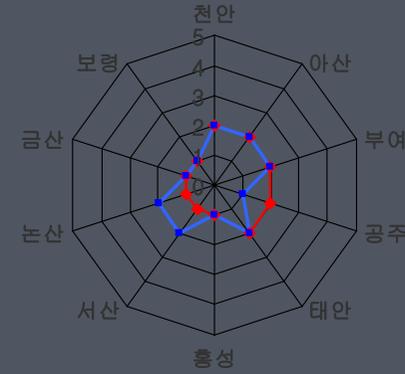
● 보이디지향적 ● 유니버설적 ● 범죄예방 ● 편리 궤적성

정체성 측면



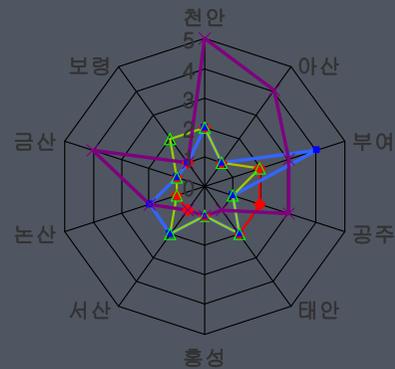
● 이미지지소 ● 역사 문화적 ● 인문 사회적

기능적 측면



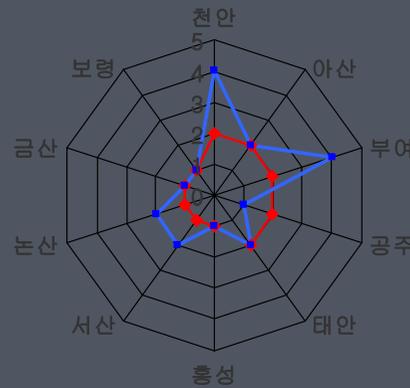
● 지속가능성 ● 관리의용이성

지속 가능성



● 장소성 ● 목적성 ● 인간친화성 ● 인지성

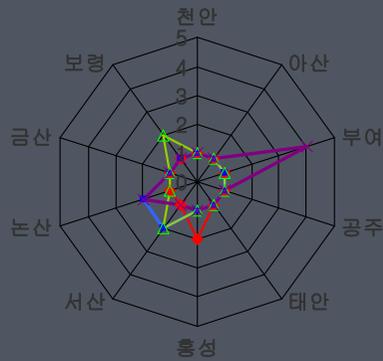
참여적 측면



● 참여성 ● 주민자율성

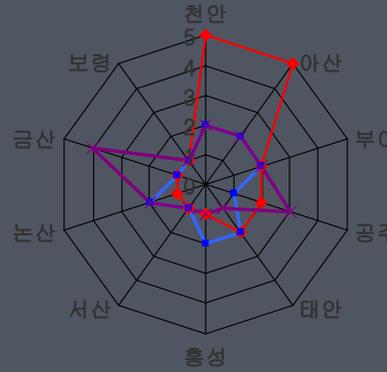
## 2) 공공시설물

사용자 중심 측면



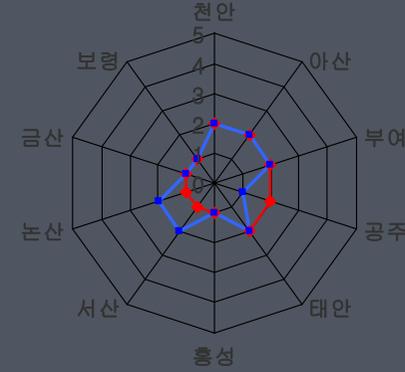
보이지향적 유니버설적 범죄예방 편리 쾌적성

정체성 측면



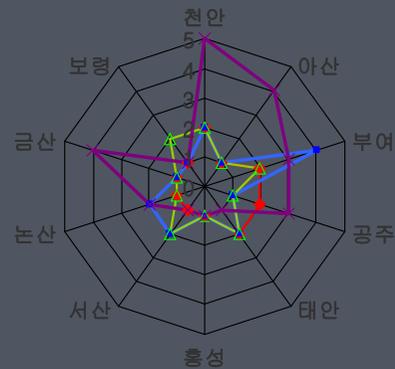
이미지요소 역사 문화적 인문 사회적

기능적 측면



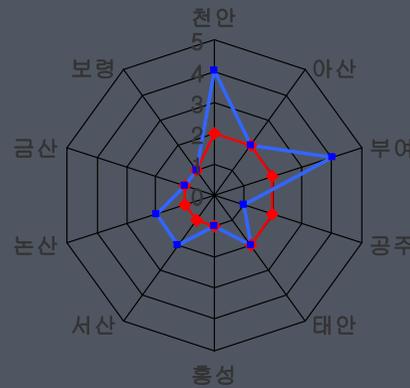
지속가능성 관리의용이성

지속 가능성



장소성 목적성 인간친화성 인지성

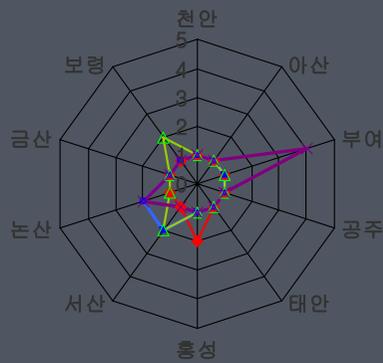
참여적 측면



참여성 주민자율성

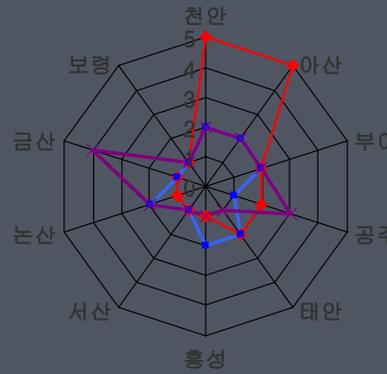
### 3) 공공정보매체

사용자 중심 측면



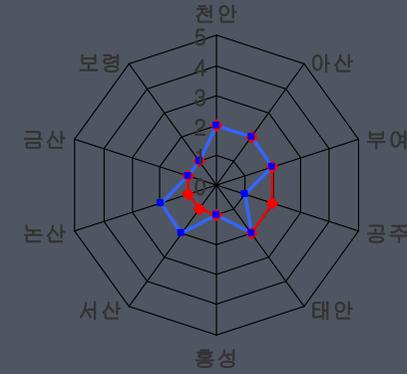
보이지향적 유니버설적 범죄예방 편리 쾌적성

정체성 측면



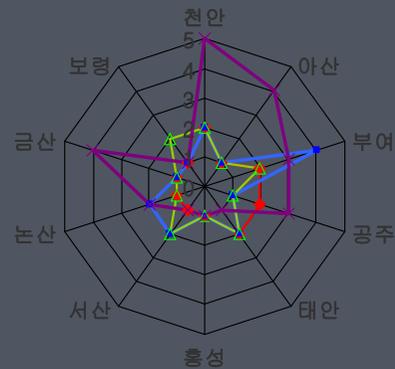
이미지요소 역사 문화적 인문 사회적

기능적 측면



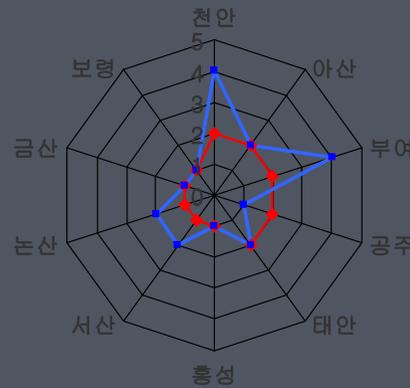
지속가능성 관리의용이성

지속 가능성



장소성 목적성 인간친화성 인지성

참여적 측면



참여성 주민자율성

## 4) 현황조사 분석 - 문제점

분류	문제점
<p>공공공간 디자인</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사용자 중심성 - 비율의 공간디자인 요소가 부족</li> <li>2. 정체성 - 지역 정체성을 나타내는 디자인 콘텐츠가 부족</li> <li>3. 기능성 - 차량중심의 도로가 개설되고, 인도는 각종 시설물에 의해 통행에 제약을 받고 있으며 보행자가 사고위험에 노출될 우려가 있음</li> <li>4. 지속가능성 - 신재생 에너지를 이용한 사례가 없음</li> <li>5. 주민참여성 - 주민이 자율적으로 거리경관 개선에 참여한 빈도가 낮음</li> </ol>
<p>공공시설물 디자인</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사용자 중심성 - 이용자 중심의 디자인 설계-장애인용 자동감지센서 음향신호기능,</li> <li>2. 정체성 - 지역의 특성을 살린 다양한 소재나 형태 적용</li> <li>3. 기능성 - 설치시설물의 과다로 인한 혼란 가중</li> <li>4. 지속가능성 - 버스쉘터 및 가로등 조명의 신재생 에너지 활용이 안되고 있으며, 지역의 토양과 문화, 지형 등의 요소를 고려한 소재 활용이 없음</li> <li>5. 내구성, 효율성 - 시설물의 내구성은 다소 높은 편임</li> </ol>
<p>공공정보 매체디자인</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사용자 중심성 - 정보매체사인에 픽토그램을 사용하지 않음</li> <li>2. 정체성 - 통합적 공공정보매체 디자인 부족 및 주변공간과 형태적 조화가 이루어 지지 않음</li> <li>3. 기능성 - 해당 정보의 성격과 내용에 따라 쉽게 읽을 수 있는 정보를 위한 디자인이 필요하며, 도시를 알리는 통합미디어 인터페이스를 통해 '정보네트워크'를 구축</li> <li>4. 지속가능성- 내구성을 고려한 자연친화적인 지역적 소재 사용 사례가 없음</li> <li>5. 내구성, 효율성 - 소재의 내구성은 높은 편이나 친환경적 소재와는 거리가 있음</li> </ol>

## 5) 공공디자인 개선방향

분류	개선방향
<div data-bbox="224 778 459 997" style="border: 2px solid #00FF00; padding: 10px; text-align: center;"> <p>방향</p> </div>	<p>충남이미지는 무형의 이미지만이 아닌 충남이라는 공간속에 건축물, 구조물, 가로수, 색채 등과 같은 다양한 공공디자인 요소들을 통해서 직간접적으로 구현되어야 함 충남이 지향하는 목표이미지는 충남의 공공디자인을 진단하는 기준으로 작용</p> <p>공공디자인의 기능적 측면은 지역성에 관계없이 충족되어야 할 기본조건이며, 외형적인 디자인의 특징은 충남이 지향하는 목표이미지와 부합되도록 함</p> <p>도시 공공구조물, 사인이나 환경조형물 등과 같은 도시를 구성하는 다양한 공공디자인의 형태, 색채, 재료적 특징은 충남의 도시 이미지에 근거하여 상호연관성을 가지고 일관성있게 관리</p> <p>명확한 충남의 지향이미지 목표설정과 공공디자인의 개별적 개성요소에서 탈피하고 공공디자인을 연계한 통합적 관점에서 접근</p> <p>충남의 공공디자인이 주민들을 위한 구체적 전략의 수립을 위해서는 도시의 역사 문화적 특징이나 비전, 개발전략 등과 같은 내부의 정보를 종합하여, 다른 지역과 차별화되는 고유한 개성을 찾아내는 정체성의 확립이 필요</p>

### Ⅲ. 아이덴티티 도출 및 공공디자인 적용

#### 1. 충남의 아이덴티티 도출

**선비정신** : 충남의 5대정신인 충효, 선비, 절의, 예의, 개척정신을 모두 포괄할 수 있는 용어로서, **선비문화는 개혁적이고 진취적인 기상**을 지님

**청명정신** : ‘청명정신(淸明精神)’의 ‘청명’은 ‘청풍명월(淸風明月)’의 준말로써 ‘맑고 밝은’ 의미를 나타내어 **환경보전**과 연결됨  
‘청명’은 ‘미래의 맑고 밝게 웃는 충남’ 이미지와 연계

**조화정신** : 중도(中道)의 논리, 조화(調和)의 논리에 의한 융합, 상생, 너그러움, 온유함, 동서양 문화조화, 지리적 중간위치

##### 20세기 충남정신

충효정신

절의정신

개척정신

선비정신

예의정신

청렴, 명철, 현명, 진취적

청풍명월(淸風明月)

청명(淸明)

중도(中道)의 논리,

융합, 상생

동서양문화 조화

너그러움, 온유함

##### 21세기 충남정신

선비정신

청명정신

조화정신

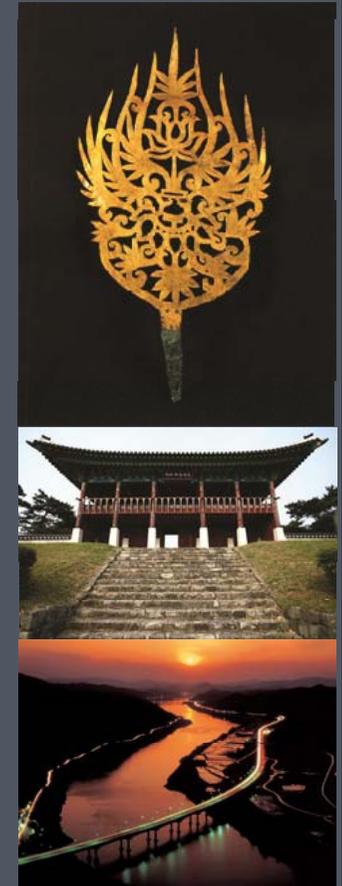
정제성 디자인

지속가능 디자인

사람중심 디자인

통합 디자인

참여 디자인



## 2. 공공디자인 SWOT분석

### • 강점(Strength)

- 도청 신도시 및 행복도시 본격 추진
- 백제역사 문화재 등 다양한 문화자원 보유
- 바다, 산, 자연녹지 등 풍부한 자연경관 보유

### • 약점(Weaknesses)

- 급격한 개발로 무분별한 시가지 확산
- 개별공장 증가로 회색도시 이미지 증가
- 도시경관 혼란 및 랜드마크 등 상징성 부족
- 공공디자인 관련제도 및 관리 수단 미흡
- 조급한 공공기관 개입으로 역효과 초래

### • 기회(Opportunities)

- 도시 재생사업 등 도시경관 개선 움직임
- 신규택지 개발사업 실시
- 도민들의 디자인 의식 향상, 요구 증가

### • 위협(Treats)

- 경관계획 부재 및 산발적 개발로 경관악화
- 구시가지 거주환경 악화로 정주의지 감소
- 저층노후 단독주택지 및 무분별 고층 아파트 건립으로 경관악화 심화
- 계획된 신시가지와 구시가지의 양극화 심화

지역의 특성과 거리전체의 조화 등을 고려하고  
주민과 긴밀하게 협의하여 계획 추진

## IV. 충남 공공디자인 기본개념 및 방향

### 1. 기본개념



#### 기본개념

통합디자인  
(Total Design)

사람중심 디자인  
(Human Design)

참여 디자인  
(Participate Design)

지속가능 디자인  
(Sustainable Design)

지역정체성 디자인  
(Regional Design)

#### 핵심과제

- 통합(Integrated)
- 복합(Multifunctional)
- 융합(Convergence)
- 지속(Sustainable)

- 불필요한 공간·시설물 제거
- 쾌적하고 여유있는 공공공간 조성
- 유니버설 디자인

- 참여형·체험형 디자인 사업 추진
- 시민, 전문가, 행정 파트너쉽 형성

- 자연친화적 디자인
- 미래지향적 순환 가능한 디자인

- 지역 고유의 문화 콘텐츠를 소재로 한 공공디자인
- 이미지 개선으로 지역경쟁력 확보

## 2. 방향 및 목표

### 방향

- 디자인을 통한 도정 업무를 질적 향상과 결과물에 대한 가치의 극대화 추구
- 충남의 공공디자인 마스터플랜 수립하여 각 시·군과 연계한 통합브랜드 구축
- 문화적 관점에서의 창조도시 추구



### 목표

- 주제 : **“공공디자인으로 자연을 품다”**
- 도청신도시-서산당진 산업도시-천안 국제비즈니스 파크-행복도시-계룡 군 문화 도시등으로 이어지는 **Link City형 공공디자인으로** 자연을 품은 명품도시 실현
  - 공공디자인 효과를 민간부문으로 파급확산을 주도
  - 역 발상적인 주제선정 및 추진으로 도내 전역을 공공디자인 파문효과 기대
- 목표 : **"Renovate Chungnam"**
  - 사람, 자연, 문화적 가치를 지닌 살고 싶은 명품도시추구

## 공공디자인 중장기 Master Plan 수립

- 1단계 (기반조성단계)
  - 공공디자인의 기본방향 정립과 비전 제시  
공공디자인 부서의 조직체계 수립
  - 공공디자인 자체조례 제정, 공공디자인 자문단 운영
- 2단계 (계획수립 발전단계)
  - 핵심과제에 대한 공공디자인 계획의 수립 및 실행
  - 도시별 공공주도형 지구단위 마스터플랜 시범사업추진
- 3단계 (성숙 및 정착단계)
  - 도시별 공공주도형 지구단위 마스터플랜 시범사업확대
  - 공공 공간, 공공시설물, 공공정보매체의 디자인 개선 심화
  - 시설물 디자인 개선에 대한 성과측정 및 평가시스템을 도입
- 4단계(Feed Back)
  - 평가 및 인센티브 부여, 가이드북 발간 및 기록 관리
  - 주민협정제를 통한 주민의 자율적인 유지관리



## 공공디자인 상세계획

- 공공디자인 형성에 관한 장기목표와 종합적인 방향정립을 포함한 디자인 기본계획 수립 후 체계적이고 일관성 있는 가이드라인을 설정

## 공공디자인 평가관리시스템 구축

- 공공디자인 사업시 평가지표에 의한 성과분석을 통하여 사업의 추진실적 및 성과를 주기적으로 점검하고 평가

## 도정 디자인 업무 통합화를 위한 분야별 컨설팅제도 실시

- 각 부서에서 추진하는 사업 중 공공디자인이 필요한 경우 해당분야 전문가로 구성된 디자인 컨설팅 팀을 구성 지원

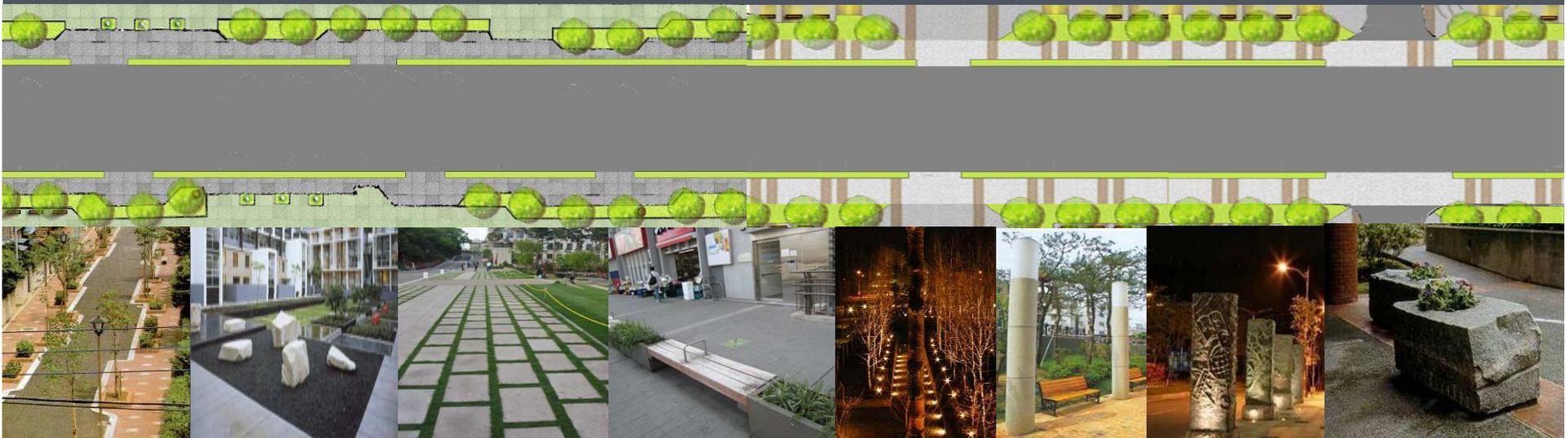
## 공공디자인 활성화사업 추진

- 도시, 건축, 경관, 도시시설물 등의 계획 심의시 공공디자인 전문가를 참여시켜 충남의 전체적 디자인 일관성과 통합성을 실현
- 도청신도시를 세계적 디자인 명품도시로 건설, 시·군의 중심가로 정비

## V. 유형별 디자인 가이드라인

### 1. 디자인 가이드라인 개발

- 공공디자인의 기본조건인 기능적인 측면에 대한 충족
- 외형적인 디자인 특징이 지향목표와 부합되도록 함
- 충남의 정체성을 나타낸 통합적, 창조적 가이드라인 제시
- 공간과 시설물을 고려한 실행 가능한 가이드라인



## 개발방법

선정 기준에 의해 공공디자인의 **유형별 구성요소**를 평가, **상위 점수**의 구성요소를 확정, 통합적인 디자인 가이드라인 개발

- 충남의 대표성 : 충남의 대표이미지를 도출하여 적용하는 디자인
- 지자체 개성 : 충남 지자체의 개성을 부각시킬 수 있는 디자인
- 도시문제해결 : 도시의 경관적, 기능적 문제를 해결할 수 있는 디자인
- Eco-Energy 적용 : 신 재생 에너지(Eco Energy)를 활용한 신개념 디자인
- 유니버설디자인 적용 : 다양한 연령층에 부응할 수 있는 장벽없는 디자인
- 통합이미지 적용 : 공간의 통합 및 이미지 통합을 이룰 수 있는 디자인
- CPTED개념 적용 : 환경설계를 통한 범죄예방 디자인 개발 가능성
- 노출 다빈도 : 주민 또는 방문객에게 노출 및 인지 빈도 분석

## 주제요소 설정

공공디자인으로 자연을 품다 - 청명정신- 친환경, 지속가능  
 공공디자인으로 문화를 품다 - 백제문화- 우아, 세련, 개방, 국제성  
 공공디자인으로 인간을 품다 - 조화정신(調和精神)- 너그러움, 온유  
 융합, 창조



## 2. 유형별 디자인 가이드라인

### 1) 공공공간 디자인 가이드라인

#### ① 방향

21세기 충남정신과 대표이미지 및 디자인 모티브 반영, 주민참여를 전제로 한 공공성 증진, 역사, 문화 체험공간 조성  
역사문화의 디자인 요소를 조형적으로 형상화하여 상징적 공공공간 연출

#### ② 디자인 가이드라인

형 태 - 도로 일체형 광장은 보행가로 및 차도와의 연계성 고려  
색 채 - 상징성 표현을 위한 절제된 패턴 및 색채  
식 재 - 공간이미지를 극대화하는 식재패턴  
배 치 - 공간 성격에 맞는 시설물 적용

#### ③ 디자인 기능요소

디자인 - 공간 비움의 디자인  
기술 - 물, 태양광 이용 시스템  
기능 - 공원, 광장은 친환경 쉼터  
휴식기능 부여

#### ④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형  
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



## 2) 공공시설물 디자인 가이드라인

### ① 방향

보행권 확보를 위한 가로시설물의 최소화, 시설물의 통합 디자인, 지역 정체성이 반영된 가로이미지 창출  
유니버설 디자인 개념 및 범죄예방 디자인 적용  
역사문화적 정체성과 신재생 에너지를 적용한 디자인

### ② 디자인 가이드라인 (버스쉘터)

형태 - 고유 건축양식, 유물, 충남의 아이덴티티 적용  
색채 - 난색과 무채색 계열 혼합  
재질 - 자연소재(나무, 돌 등)의 부분적 사용  
시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성에 중점  
배치 - 유사기능(벤치, 파고라)과의 통합

### ③ 디자인 기능요소

디자인 - 단순한 디자인  
기술 - 신재생에너지를 이용한 야간조명  
기능 - 상층부에 푸른색 조명 설치로 범죄예방디자인

### ④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형  
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



### 3) 공공정보매체 디자인 가이드라인

#### ① 방향

명확한 정보제공과 인지가 쉽고, 편리한 디자인으로 이용자의 편의를 제공하는 기능  
정보전달 기능을 위한 유니버설디자인 개념적용과 소재와 조명, 지역 아이덴티티와 주변 경관을 고려

#### ② 디자인 가이드라인

형태 - 백제문화의 우아하고 세련된 이미지  
색채 - 난색과 무채색 계열 혼합  
재질 - 자연소재(나무, 돌 등)의 부분적 사용  
시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성에 중점  
배치 - 건축물 및 수목에 의한 가림 방지

#### ③ 디자인 기능요소

디자인 - 백제유물을 모티브로 한 단순한 디자인  
기술 - 신재생 에너지를 이용한 시스템  
기능 - 범죄예방기능 부여

#### ④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형  
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



## VI. 공공디자인 상세계획

### 1) 방향설정

- 공공공간, 공공시설물, 공공정보매체 관련 구체적 디자인 지침
- 구체화된 공공디자인 가이드라인으로서 지침의 성격을 가지며 사업방식 내용은 자체 법규에서 규정할 수 있도록 함

### 2) 상세계획 지역 선정

#### 선정기준

- 시군 현황 분석 자료를 토대로 - 지역이미지, 주민의식, 외부 인지도 등 조사
- 도시 상징성 부각, 에코에너지의 적용가능성, 통합이미지의 적용가능성, 이용 빈도, 개선효과의 극대화 등 - 점수로 환산하여 선정

#### 집중조사

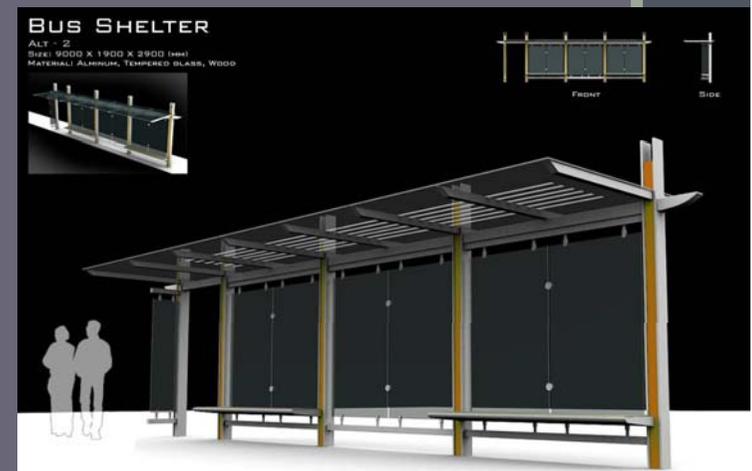
- 선정된 특정지역은 2차 현장답사를 통한 경관분석을 통해 문제점 도출
- 특정지역에 대한 역사자료 분석 및 시가지 등 이미지 분석

## 주제 설정

- 선정된 상세지역의 성격 및 현재 이용행태 등을 풍경형성 모형에 대입하여 공공디자인 연출 목표 설정
- 집중조사에서 도출된 분석결과를 토대로, 지역 대표주제 설정
- 주제의 효과적인 구현을 위해 상세지역 공공디자인 기본방향 설정

## 가이드라인 작성

- 상세계획 지역에 대한 공공디자인 **개선계획**
- 상세계획 지역의 **유형별요소** 추출
- 유형별 요소에 대한 **가이드라인 제시**
- 유형별 요소에 대한 **연출예시**
- 유형별 요소 연출을 위한 **단계적 개선방안** 제시



## VII. 공공디자인 실행계획

### 실행계획 방안

- 1) 법제도적 사항 검토 및 추진 로드맵
- 2) 국내외 실행계획 추진사례
- 3) 행정적 추진방안
- 4) 주민참여방안 및 평가 계획
  - 국내외 주민참여 선진사례
  - 주민참여 공공디자인 공모사업방안
  - 주민공모사업 평가계획
- 5) 공공디자인 추진 관련 기타 사항
  - 시·군의 공공디자인관련사업과 연계 방안
  - 경관기본계획과의 관계설정, 역할정립



## 공공디자인 전략 과제(안)

### 에코디자인 챌린지 (ECO Design Challenge)

- 환경과 관련된 에너지와 학교 안팎의 환경아이디어들을 제품, 서비스, 방법, 시스템 등 다양한 형태의 디자인으로 결과물을 도출

### 지속 가능한 관광 (Sustainable tour) 디자인 방안

- 디자인 전문가들이 지역에 모여 지역주민들과 함께 새로운 형태의 관광사업 디자인방안 모색

### 사회약자의 이동편의시설 디자인 개선방안(UD)

- 일반버스 전자문자안내판, 교통약자용 좌석의 지정 및 안내판부착 수직손잡이 디자인, 설치 및 위치개선

### 보행환경의 디자인 개선 방안

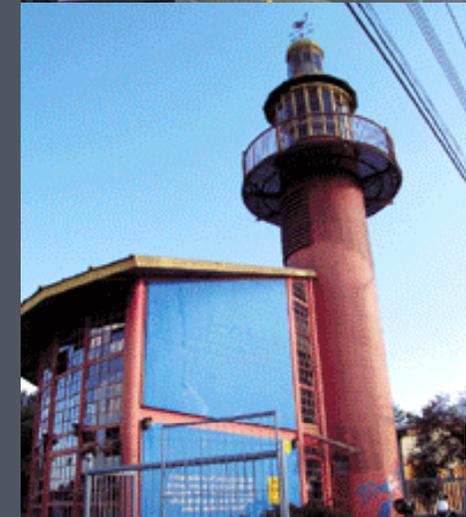
- 각 시, 군의 보도 유효폭 확보, 기울기 완화, 차도분리 및 보행안전지대 개선, 턱 낮추기, 점자 블록 디자인 설치

### 역사문화디자인을 활용한 도시재생 계획

- 국토해양부 도시재생 시범사업 예정

### 범죄예방을 위한 공공디자인 적용 방안

- 디자인 영역을 공공부분으로 확장- 가로등 조도 개선  
여성전용주차 안전시스템, 치안등대 등





Design or Resign