



공공디자인으로 자연을 품다



RENOVATE
Chungnam

충청남도 공공디자인 기본계획

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

목 차

I. 계획의 배경 및 목적

II. 기본구상

III. 가이드라인

IV. 상세계획

V. 실행계획

I. 계획의 배경 및 목적

1. 배경 및 목적

○ 국가차원의 다양한 공공디자인 관련 정책 추진

○ 충남의 공공디자인에 대한 관심고조 및 국가정책에 대응 요구

○ 충남 특성을 살린 공공디자인 체계적 정책 추진 필요(Master Plan부재)

○ 통합 가이드라인 정립에 의한 충남 정체성과 통합성 확보

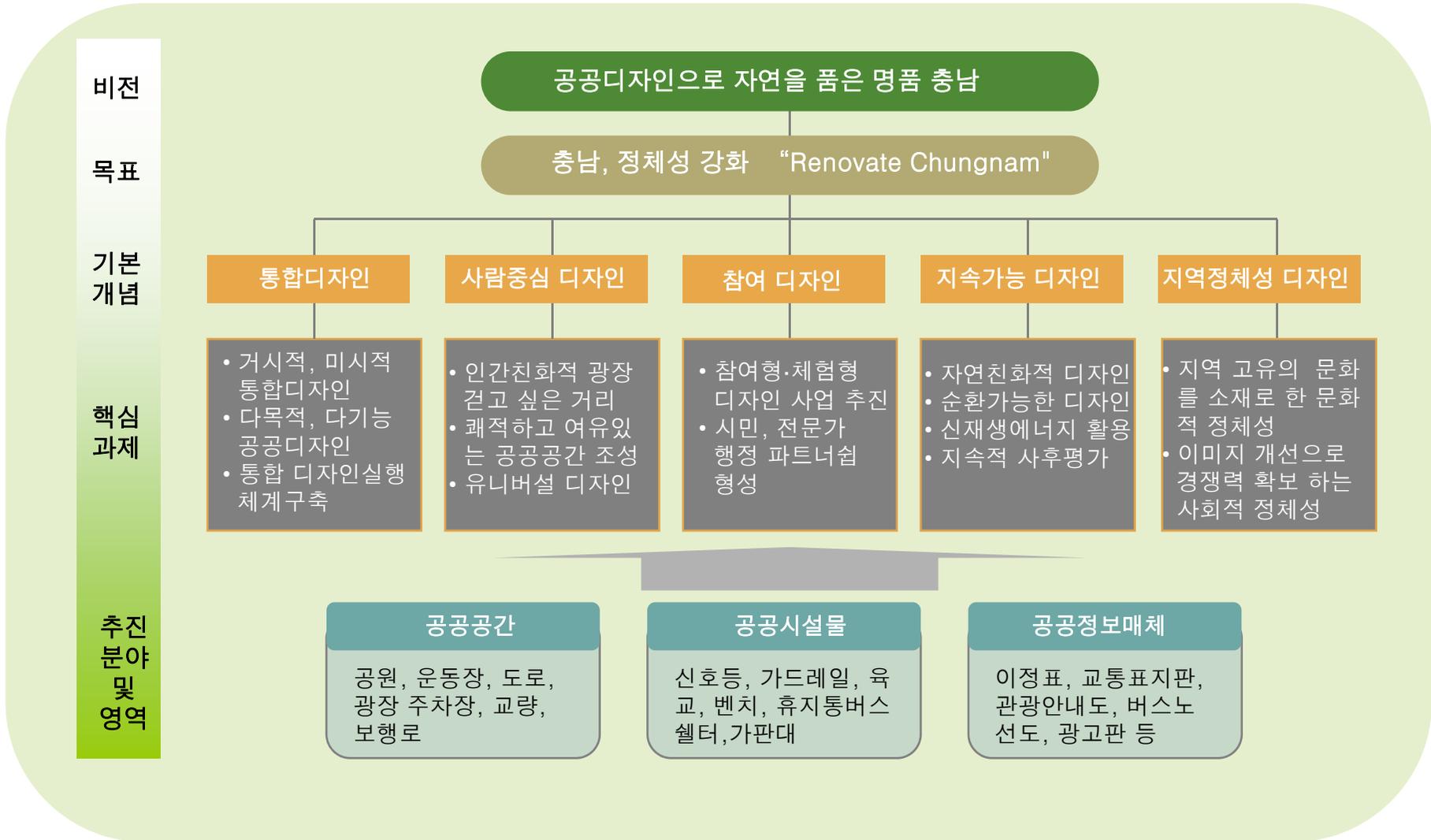
○ 시군차원의 공공디자인 정책 추진을 위한 기본방향과 가이드라인제시

○ 공공디자인 확산을 위한 실행체계 구축 및 선도프로젝트 제안

II. 기본구상



1. 비전 및 목표



2. 방향설정

Total Design

Human Design

Participatory Design

Sustainable Design

Local Identity Design

Convergence

거시 미시적 유형별 가이드라인설정, 가로시설물 시스템화



Consilience
통섭

Universal Design

불필요한 공간 시설물제거, 인간친화적 거리경관조성



Sympathize
공감

Unique expression

주민참여, 체험형 소통을 통한 참여 디자인



Reasonable
합당

Fusion

미래지향적 순환이 가능한 디자인



Nature
자연

Culture

고유콘텐츠를 가미한 지역 정체성 디자인



Aesthetic
미의식

3. 기본개념 - 통합 디자인 (Total Design)

- 지역이미지 형성과 관련된 여러 분야들간의 통합성을 유도하고, 실천적인 공공디자인 지향 도시구조물과 가로시설물, 도시정보미디어 디자인을 공동의 목적으로 통합하여 '충남의 지역 공공 디자인 브랜드' 형성
- 통합디자인의 방향성
 - Intergrated(통합) : 시스템 디자인, 통합 공간의 일관성을 유지
 - Multi functional(복합) : 통합디자인으로 도시성을 고조시킴
 - Convergent(융합) : 아나로그와 미디어와의 결합으로 지역 아이덴티티 구축
 - Sustainable(지속) : 시스템 혹은 지역 상징물을 만들때 과거, 현재, 미래에도 지속적 사용 가능한 것



3. 기본개념 - 사람중심 디자인(Human Design)

- 공공 디자인 기능에 대한 균등한 접근기회를 조성하여 차별없이 누구나 쉽게 접하고 참여하는 열린 개념의 공공디자인 지향
 - 인간을 배려하고 자연과 환경, 문화를 중요시하는 사람중심 디자인에 초점
 - 문화와 감성이 지배하는 드림 소사이어티로 변화, 인간에 대해 정신적, 물리적인 최선의 조건조성
 - 인간과 환경체계와의 조화롭고 상호 유기적인 관계가 이루어지는 지적, 물적 가치의 창조
 - 현대사회의 중심가치인 정신적, 비물질적, 문화적 가치로 이전
 - 공공디자인이 인간 생활, 심리, 형태와 관련된 다양한 지적, 문화적 가치 창조 요구
 - 주민의 생활이 건강하고 문화적으로 이뤄질 수 있도록 사용자를 배려



3. 기본개념 - 참여 디자인 (Participatory Design)

- **기회의 평등화로 다 함께 어울려 사는 공동체적 삶을 구현하는 민주적 공공디자인 지향**
- 인간중심 (소통이 있는) 사람과 사람 사이의 상호작용을 활발하게 하여 창조적인 성과를 이끌어 내
- 소통과 갈등해결**
- 공공디자인 및 경관법 범위 안에서 주민 스스로 결정하여 주민들이 직접 참여하고 느끼게 함
- 주민의 아이디어와 요구를 적극적으로 반영 거주자가 주역이 되는 일상에 밀착한 디자인을 의미
- 자신의 손으로 스스로를 표현 할 수 있는 지역 공동체 만들기 및 다양성 유도 관점에서 시작
- 개인화, 개별화되어 살아가는 방식에서 벗어나, 이웃과의 관계회복 및 공동체적 시민 의식 구현



3. 기본개념 - 지속가능한 디자인 (Sustainable Design)

- 자연과 더불어 사는 자원순환형 공공디자인 지향, 유지관리에 편리한 친환경적 시설물
- 자연과 인간친화적 디자인, 미래지향적 순환가능한 친환경디자인
- 재활용이 가능한 순환재 사용, 유연성, 수리의 용이성, 내구성 고려
- 생태학적 배경 - 지역의 토양과 생물의 식생, 재료, 문화, 기후, 지형 등의 지역적 요소와 통합
- 문화적 배경 - 장소 및 지역적 재료와 전통지식에 대한 배려와 다양성, 공통성 추구
 - 에너지 보존과 현장(on-site)발전
 - 물 보존, 자연습지에서의 재순환, 빗물 저장
 - 물질 폐품 이용, 재활용, 생태적 처리, 폐기물 중립적
 - 자연 복구된 원서식지, 증진된 생물다양성, 생태적 연결
 - 사람들 물리적, 사회적, 문화적 웰빙과 건강을 촉진하는 활동과 경험



3. 기본개념 - 지역정체성 디자인 (Local Identity Design)

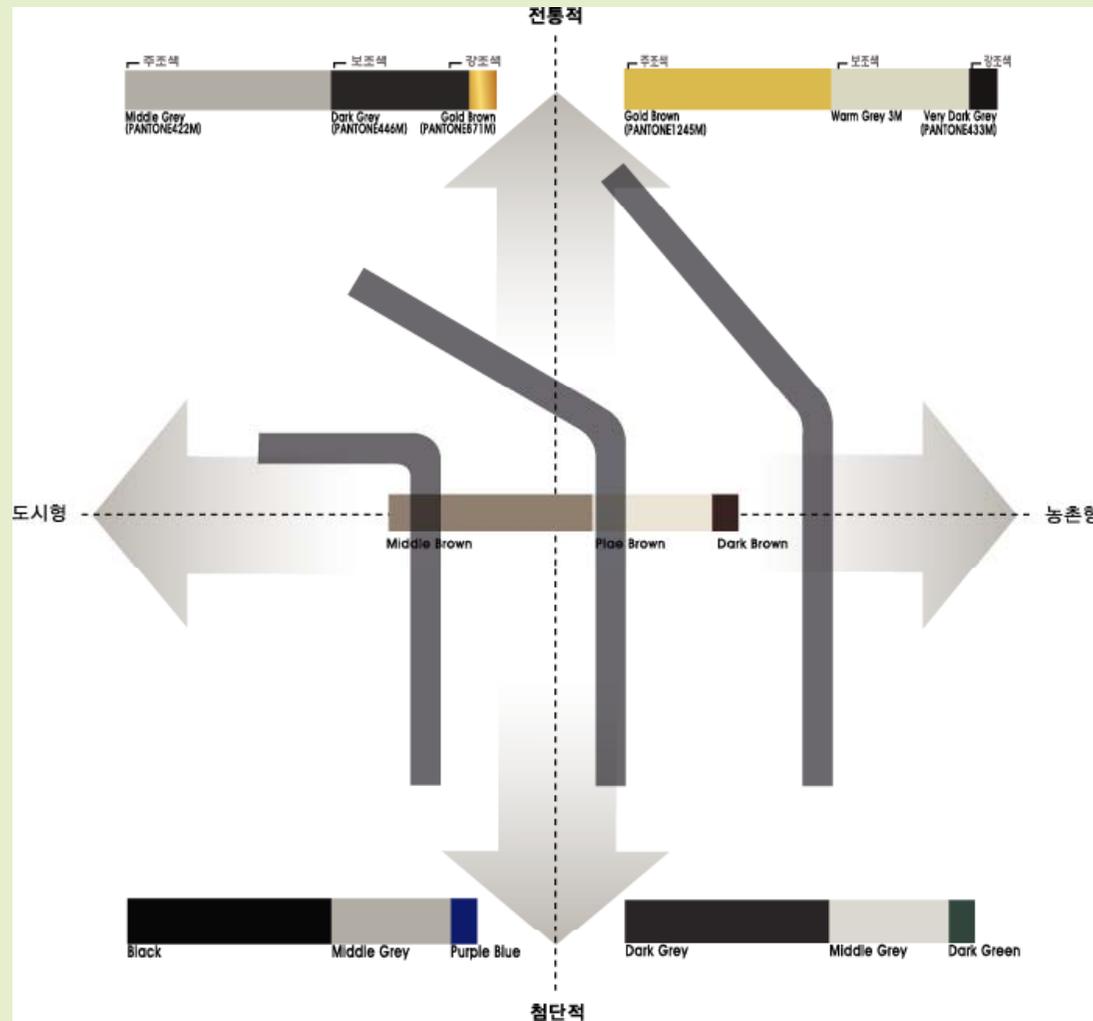
- 충남의 특징을 반영한 지역 정체성 확립과 환경적, 역사적 고유성 확립을 통한 공공 디자인 지향
 - 역사 문화적 소재를 동시대에 적합한 조형체계로 형상화
 - 지역의 자연소재 혹은 지역산업의 산업적 소재를 활용하거나 역사성을 표현에 적용하여 정체성 창출
- 가시적인 조형요소들보다 근원적인 지역적 정서를 느낄 수 있는 것에 관한 총체적인 집합체로 구현
- 문화적인 요소와 사회적인 요소 + 전통성에 대한 가치관이 반영된 것
- 전통미의 장점이 연장되어 현재에 표출되거나 현대적 재해석된 것
- 한국적인 것들과 차별화되는 충남만의 고유화된 조형과 세계인에게 공감할 수 있는 절대미감을 가진 것 등



4. 충남 색채 - 도출

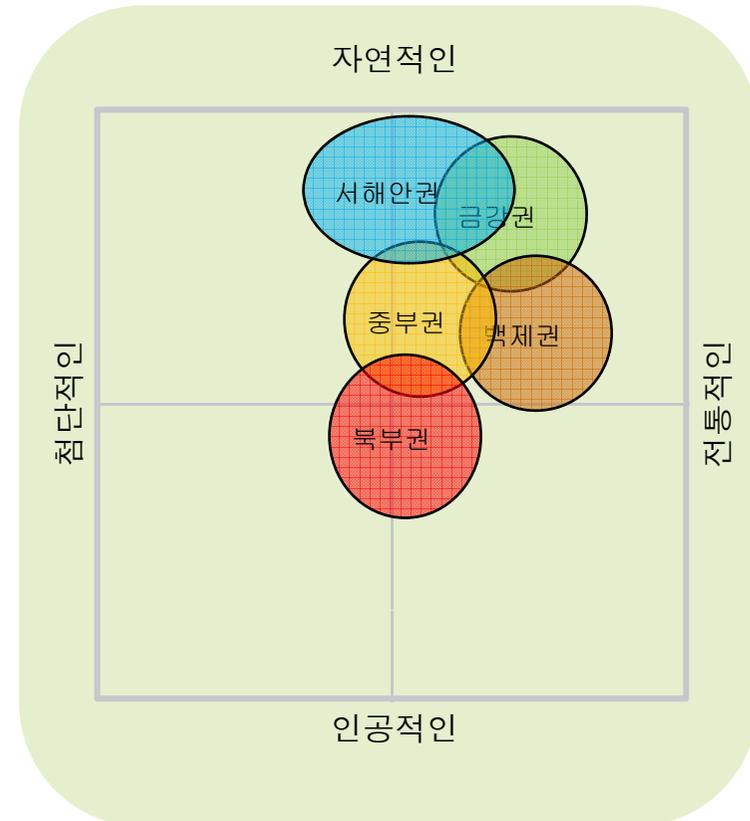
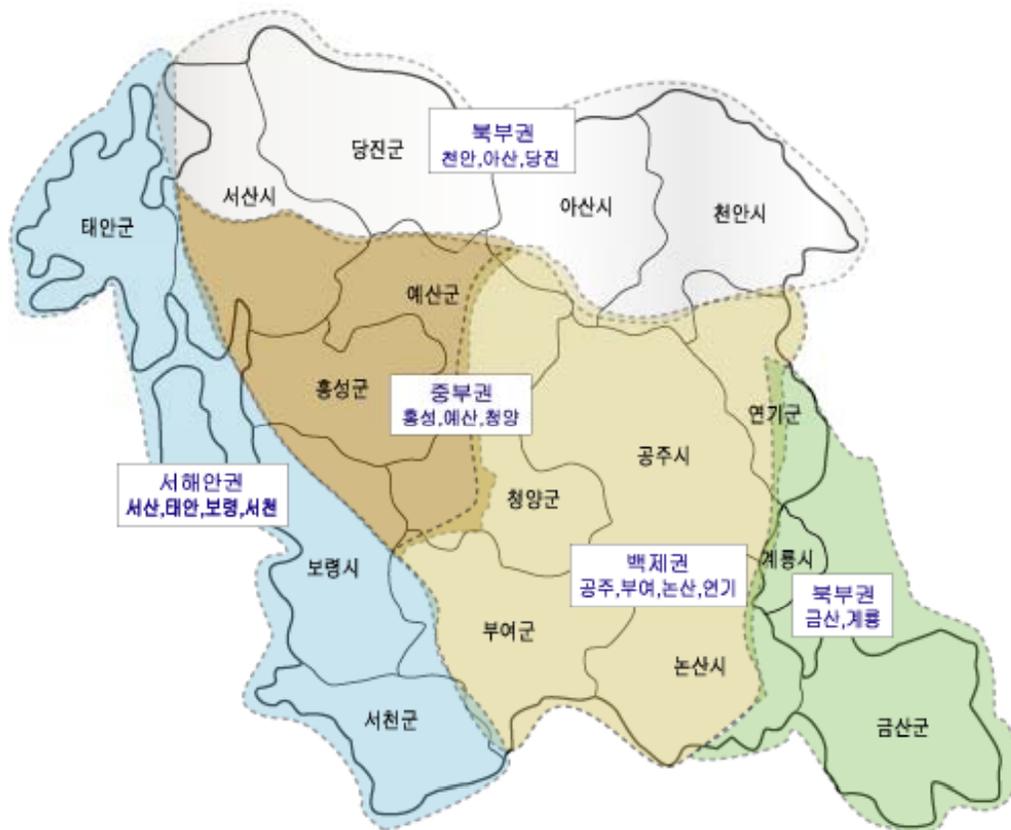
 <p>백제문화 우아함, 섬세함</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>주조색</th> <th>보조색</th> <th>강조색</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gold Brown (PANTONE1245M)</td> <td>Warm Grey 3M</td> <td>Very Dark Grey (PANTONE433M)</td> </tr> <tr> <td>Middle Grey (PANTONE422M)</td> <td>Dark Grey (PANTONE446M)</td> <td>Gold Brown (PANTONE871M)</td> </tr> </tbody> </table>	주조색	보조색	강조색	Gold Brown (PANTONE1245M)	Warm Grey 3M	Very Dark Grey (PANTONE433M)	Middle Grey (PANTONE422M)	Dark Grey (PANTONE446M)	Gold Brown (PANTONE871M)
주조색	보조색	강조색								
Gold Brown (PANTONE1245M)	Warm Grey 3M	Very Dark Grey (PANTONE433M)								
Middle Grey (PANTONE422M)	Dark Grey (PANTONE446M)	Gold Brown (PANTONE871M)								
 <p>서해안 모래 & 갯벌(진흙) 조화, 여유로움</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Plae Brown (PANTONE406M)</td> <td>Middle Brown (PNATONE409M)</td> <td>Dark Brown (PANTONE440M)</td> </tr> <tr> <td>Middle Brown (PNATONE409M)</td> <td>Plae Brown (PANTONE406M)</td> <td>Dark Brown (PANTONE440M)</td> </tr> </tbody> </table>	Plae Brown (PANTONE406M)	Middle Brown (PNATONE409M)	Dark Brown (PANTONE440M)	Middle Brown (PNATONE409M)	Plae Brown (PANTONE406M)	Dark Brown (PANTONE440M)			
Plae Brown (PANTONE406M)	Middle Brown (PNATONE409M)	Dark Brown (PANTONE440M)								
Middle Brown (PNATONE409M)	Plae Brown (PANTONE406M)	Dark Brown (PANTONE440M)								
 <p>첨단도시 & 녹색도시 미래지향적, 친환경</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Very Dark Blue (PANTONE296M)</td> <td>Middle Grey (PANTONE429M)</td> <td>Purple Blue (PANTONE2955M)</td> </tr> <tr> <td>Dark Grey (PANTONE432M)</td> <td>Light Grey (PANTONE428M)</td> <td>Dark Green (PANTONE555M)</td> </tr> </tbody> </table>	Very Dark Blue (PANTONE296M)	Middle Grey (PANTONE429M)	Purple Blue (PANTONE2955M)	Dark Grey (PANTONE432M)	Light Grey (PANTONE428M)	Dark Green (PANTONE555M)			
Very Dark Blue (PANTONE296M)	Middle Grey (PANTONE429M)	Purple Blue (PANTONE2955M)								
Dark Grey (PANTONE432M)	Light Grey (PANTONE428M)	Dark Green (PANTONE555M)								

4. 충남 색채 - 적용 / Positioning Map



5. 권역별 디자인 컨셉

충청남도 종합계획 수정계획의 “지역문화권 형성”
을 기초로 분류 - 5개 권역으로 구분



6. 권역별 컨셉 및 기본방향 - 북부권

미래지향적 도시

첨단적, 미래지향적, 전통적
첨단정보산업의 산업중심지역

Minimum

소형화



High Quality

고효율



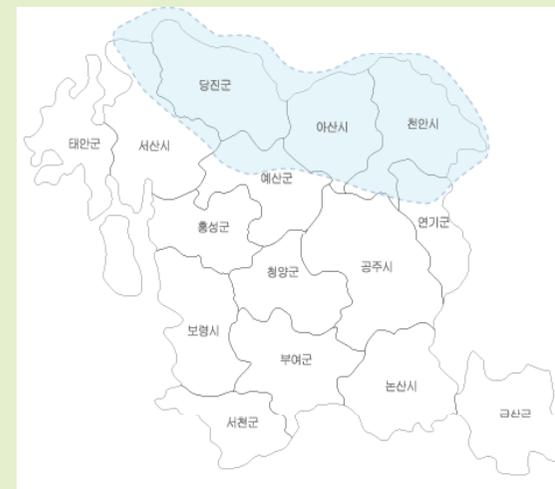
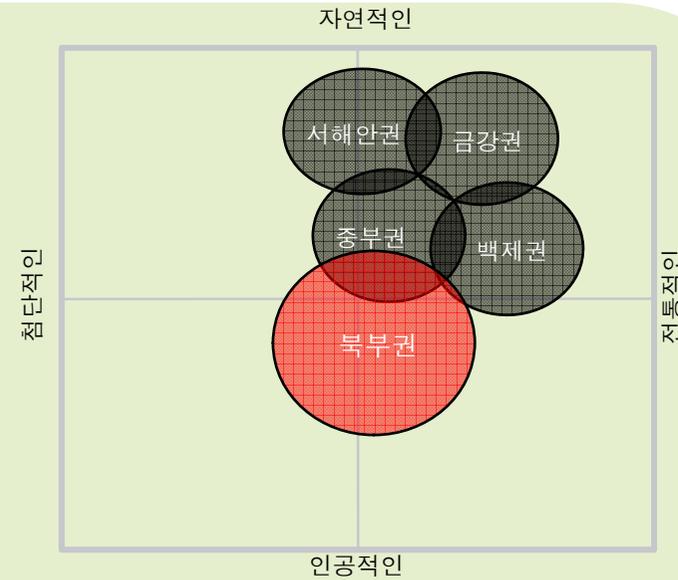
Multiple

다기능



Speed

초고속



6. 권역별 컨셉 및 기본방향 - 서해안권

테마관광도시

해양적인, 맑고 깨끗한
국제적 해안관광지역

Open

개방성



International

국제성



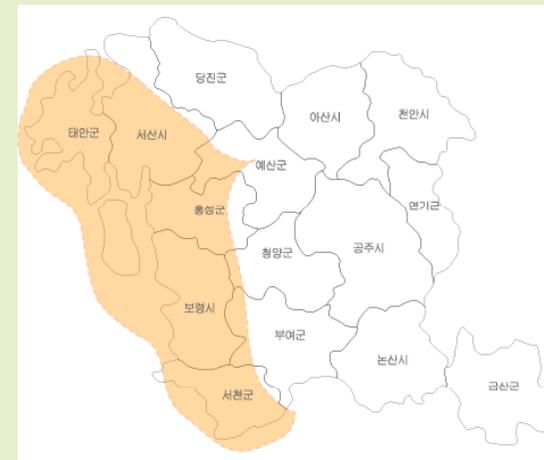
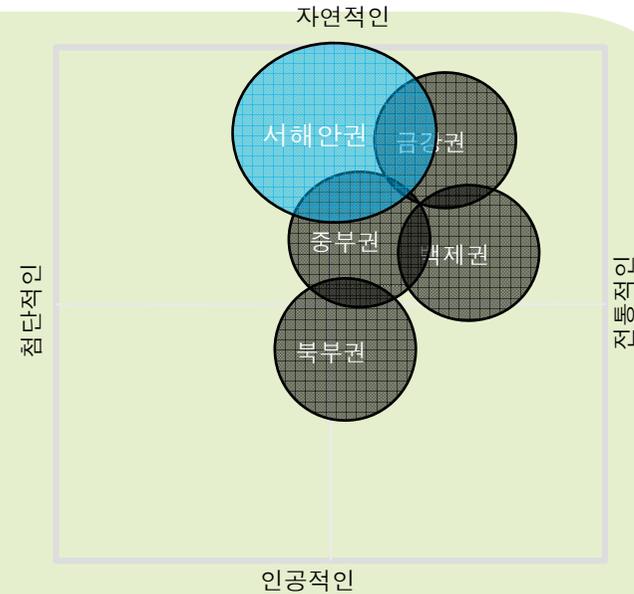
Enjoy

즐거움



Universal

유니버설



6. 권역별 컨셉 및 기본방향 - 중부권

내포문화도시

보수적인, 개방적인, 전통적인
내포문화지역

Cultural

문화성



Traditional

전통성



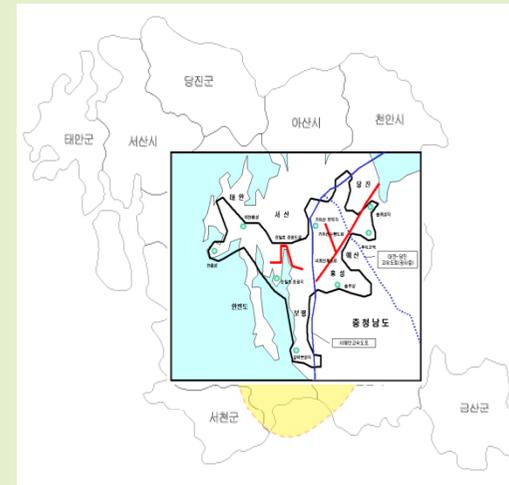
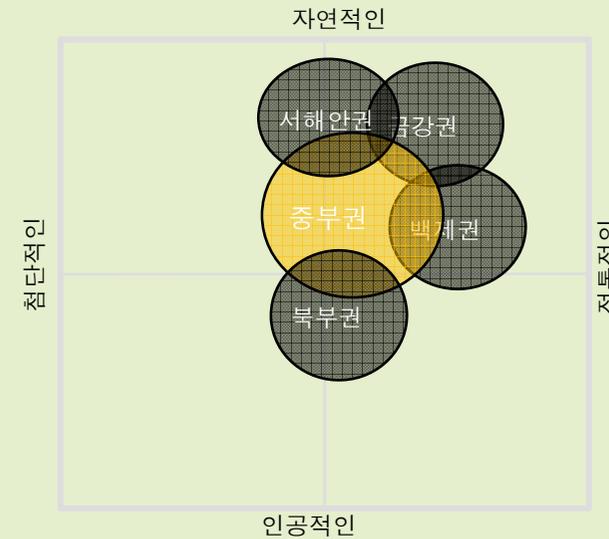
Convergent

수용성



Natural

자연의



6. 권역별 컨셉 및 기본방향 - 백제권

역사문화도시

전통적인, 보수적인
백제역사문화지역

백제왕도
우아함



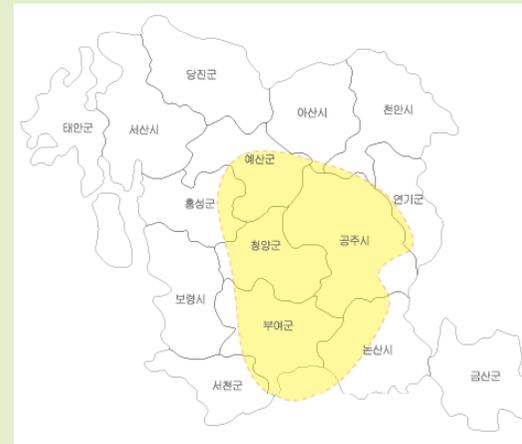
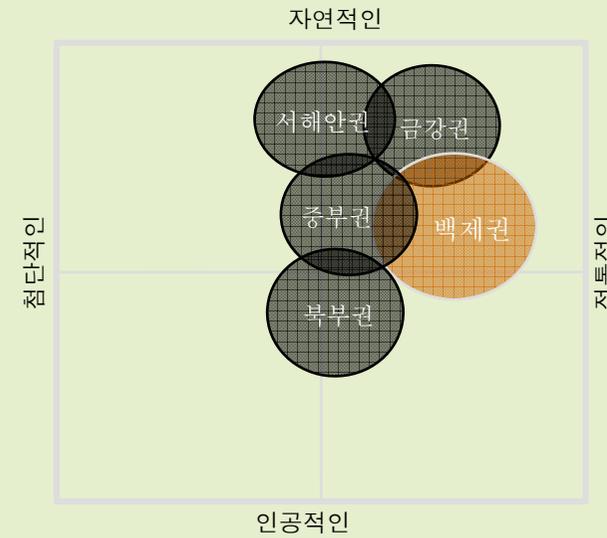
Delicate
섬세함



Brief
간결함



Universal
유니버설



6. 권역별 컨셉 및 기본방향 - 금강권

친환경 도시

보수적인, 밝고 맑은
자연과 공존하는 자연생태지역

Eco

친환경



Green Energy

신재생에너지



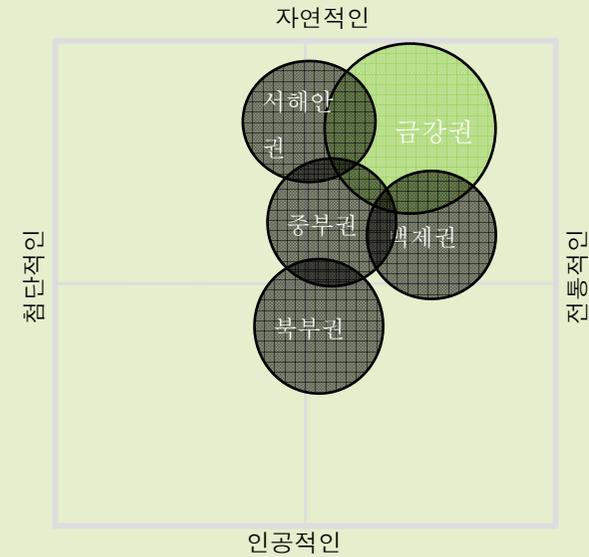
Clean

깨끗한



Natural

자연의



Ⅲ. 가이드라인

1. 디자인 모티브 (Design Styling Motive)

조형 개념

품격미



조형미



기능미



우아미



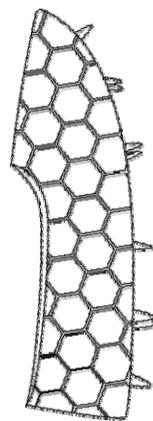
자연곡선미



포용성



Styling Concept • 간결하고 심플한 이미지/ 절제된 이미지/ 강한 조형적 이미지



다양성 (조화, 개방, 포용, 선진)



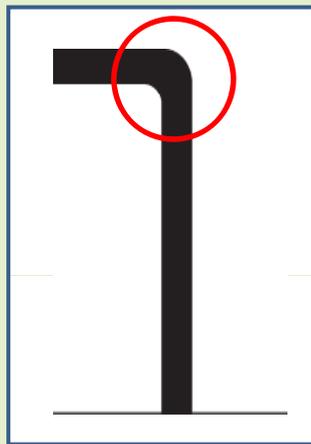
플렉서블 디자인
(flexible design)



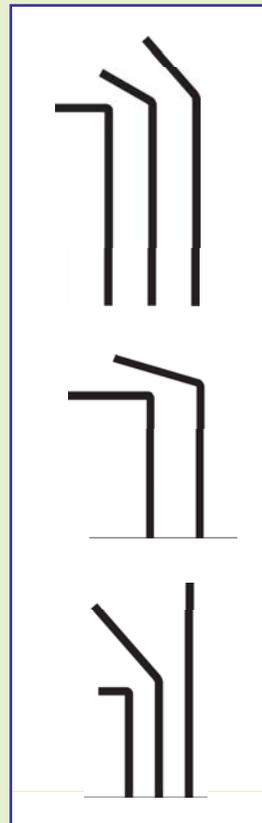
2. 디자인 전개

•조형개념 추출 -

다양성을 지닌 기본 모티브 활용, 기본형태를 공공 시설물에 도입 충남의 차별화된 이미지 구축

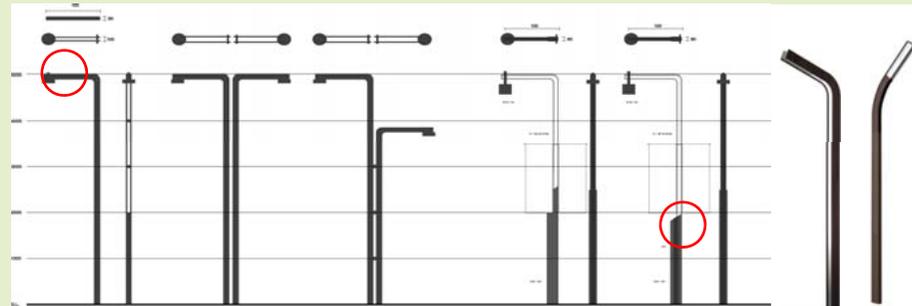


다양성의 기본 모티브

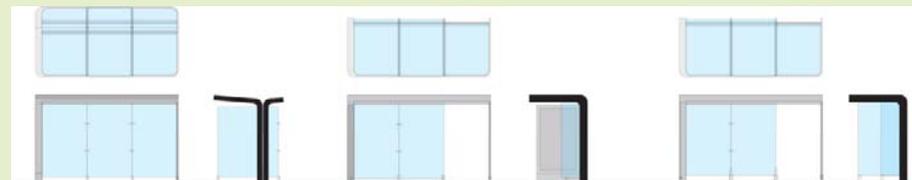


모티브를 활용한 기본형태도입

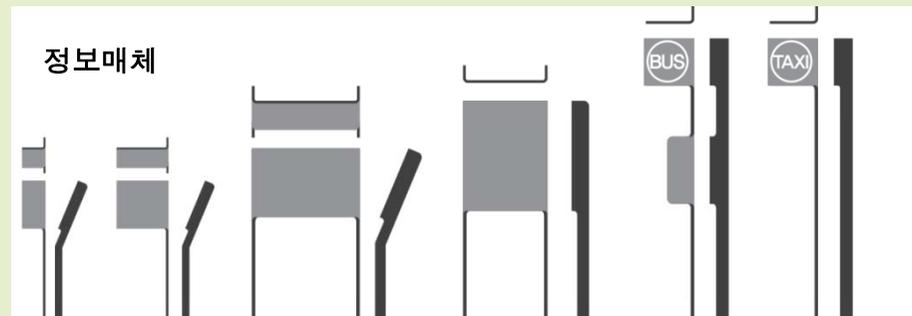
가로등



버스쉘터



정보매체



소재 및 가공: 알루미늄 다이캐스팅 스틸/용융도금 /분체도장/코팅마감

3. 공공디자인 가이드라인 수립 대상 - 공공공간(14항목), 공공시설물(34항목), 공공정보매체(44항목)

구분	대분류	소분류
공공공간	야외공간	보행 도로 자전거 도로 자동차 도로 광장 공원 수경 공간 마을진입로 마을안길 산책로, 테마로, 등산로 하천(농·어촌)
	기반시설공간	공영 주차장 공개 공지
공공시설물	기반 시설물	벤치 파고라 버스쉘터 택시쉘터
	판매 시설물	가로 판매대
	위생 시설물	휴지통 공중화장실 마을공동화장실 음수대
	정보 시설물	관광 안내소
	녹지 시설물	가로화분대 가로수보호덮개 가로수지주대
	관리 시설물	지상 기기 교통 신호 제어기 트랜치
	기타 시설물	상징조형물 아치 담장
	보행 시설물	자전거 보관대 플라드 보호펜스 방음벽 터널 전면부 옹벽 점자블록 보도블록 육교, 교량 옹벽, 석축 보차도경계석 경계석블라드 가로등·보행등
공공매체	지시·유도 기능매체	교통유도표지 방향유도표지 주차표지 도, 시, 군 경계표지 공공교통 표지 보행자표지 도로명판 건물안내 표지 공원안내 표지 문화재 안내표지 마을안내 표지 관광안내 표지 자전거 도로표지 장애인 유도표지
	시각연출 매체	환경전광판 교통 전광판 재난안전전광판 버스정보전광판

4. 가이드라인 - 공공공간

1) 기본방향

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> · 공공 디자인 5가지 기본개념 및 현황조사 내용 반영한 공간구성 · 정보전달 기능을 위한 유니버설디자인 개념적용 · 지역 아이덴티티와 주변 경관을 고려
디자인 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> · 형태 - 단순성, 기능성, 개방성 부여 · 색채 - 충남의 색채적용 · 재질 - 자연소재의 부분적 사용 · 시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성에 중점 · 배치 - 건축물 및 수목에 의한 가림 방지
디자인 기능	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 - 단순한 디자인, 픽토그램의 국제성 · 기술 - 신재생 에너지를 이용한 시스템 · 기능 - 범죄예방기능 부여
디자인 변형	<ul style="list-style-type: none"> · 권역별 - 일부 디자인형태의 변형(자전거 도로)



도로일체형 광장

5. 가이드라인 - 공공시설물

1) 기본방향

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> · 보행권 확보를 위한 가로시설물의 최소화 시설물의 통합디자인 · 유니버설 및 범죄예방 디자인 개념 적용 · 신재생 에너지(Eco Energy)적용디자인
디자인 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> · 형태 - 충남의 통합적 디자인 적용, 부분별 지역특성 도입 · 색채 - 충남의 색채적용 · 재질 - 지역의 자연소재의 부분적 사용 · 시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성 · 배치 - 유사기능과의 통합
디자인 기능	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 - 단순, 심플한 디자인요소 적용 · 기술 - 신재생에너지를 이용한 야간조명 · 기능 - 상층부에 난색조명 설치로 범죄예방
디자인 변형	<ul style="list-style-type: none"> · 권역별 - 일부 디자인형태의 변경 · 지자체별 - 일부 지자체 색채요소로 변경



6. 가이드라인 - 공공정보매체

1) 기본방향

기본방향	<ul style="list-style-type: none"> · 명확한 정보제공과 편리한 디자인으로 이용자 제공기능 · 유니버설디자인 개념적용과 소재와 조명 지역 아이덴티티와 주변 경관을 고려
디자인 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> · 형태 - 충남의 통합적 디자인 형태 적용 부분별 지역 특성 도입 · 색채 - 지역 색채적용 · 재질 - 자연소재의 부분적 사용 · 시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성 · 배치 - 건축물 및 수목에 의한 가림 방지
디자인 기능	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 - 유물을 모티브로 한 단순한 디자인, 픽토그램의 국제성 · 기술 - 신재생 에너지를 이용한 시스템 · 기능 - 범죄예방기능 부여
디자인 변형	<ul style="list-style-type: none"> · 권역별 - 일부 디자인형태의 변형 · 지자체별 - 일부 지자체 색채요소로 변형



IV. 상세계획

1. 상세계획 수립 목적

- 평가기준에 의해서 현황조사지역 중 1개 지역을 선정
- 공간, 시설물, 정보매체에 대한 디자인계획 수립
공공디자인 개선 시범지역으로서 모델기능

2. 상세지역 선정 기준

- 각 지자체별 공공 공원, 광장, 중심가로, 교차로 등을 대상으로 평가
 - 충남의 대표성, 지자체상징성, 장소성, 주민참여성, 실현가능성, 사업
효과성, 실행계획 (구상, 계획, 실시) 등을 점수로 환산



3. 대상지 개요

- 예산 전통상가가로 지역으로 최근에는 패션상업지역으로 변화
- 전통상가거리 0.5km 반경이내 고건축물 분포, 장소적 가치성을 지님
- 인근 아파트단지 건립에 따른 인구유입으로 거리활성화 기대
- 근대건축물과 골목길을 연계한 스토리텔링



호서은행본점



서양화가 김두환씨 고택



예산극장



예산대동병원



주창현씨 고택



회충당 약방



일본인 절



동화루(화교식당)

4. 대상지 의식조사

1) 1차 조사 : 2009. 5. 27 상인, 방문객, 지역주민, 군청 관련부서, 인터뷰 조사

- 소비자가 머무는 시간을 늘려야 함
- 시설물 정비, 가로정비 등 필요성, 시행되지 않음
- 보행시설 개선, 공원 및 산책로 정비
- 광장, 공원 등에 그늘막, 벤치, 화단 등 설치 필요
- 문화상품자원 개발계획 필요
- 예산의 대표 역사문화자원 활용한 가로개선
- 구도심 활성화를 위한 구체적인 공공디자인 계획이 필요

2) 2차 조사 : 2009. 7. 20 ~ 7. 22 공무원, 주민, 설문조사

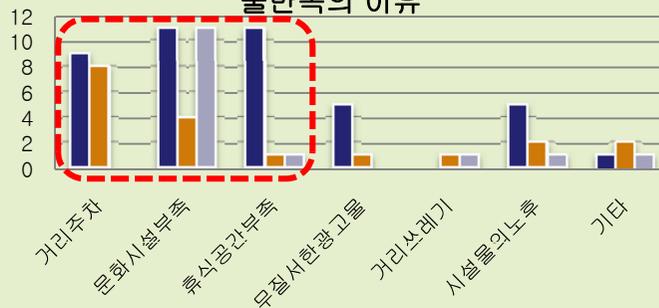
테마거리 조성에 대한 만족도



현황에 대한 만족도



불만족의 이유



필요 공간에 대한 선호도



5. 디자인 기본방향



6. 공간별 디자인 구상

●골목산책 - 골목길

- (연장=600m, 폭=3~8m)
- 견고 싶은 골목길 조성
- 친환경 포장, 화단, 식재



●역사산책 - 근대건축물

- (연장=1,260m, 폭=2~8m)
- 문화적 가치를 지닌 근대건축물
문화재길 조성 및 의미부여
- 안내표지, 보행등
바닥패턴



●감성산책 - 광장 진입부 및 상가거리

- (연장=750m, 폭=2~4m)
- 두구나 편하게 이용할 수 있고 머물수
있는 오픈스페이스로 조성
- 지역특징을 살린 상가거리 디자인
- 보행약자를 고려한 보행로



●자연산책 - 수변공간

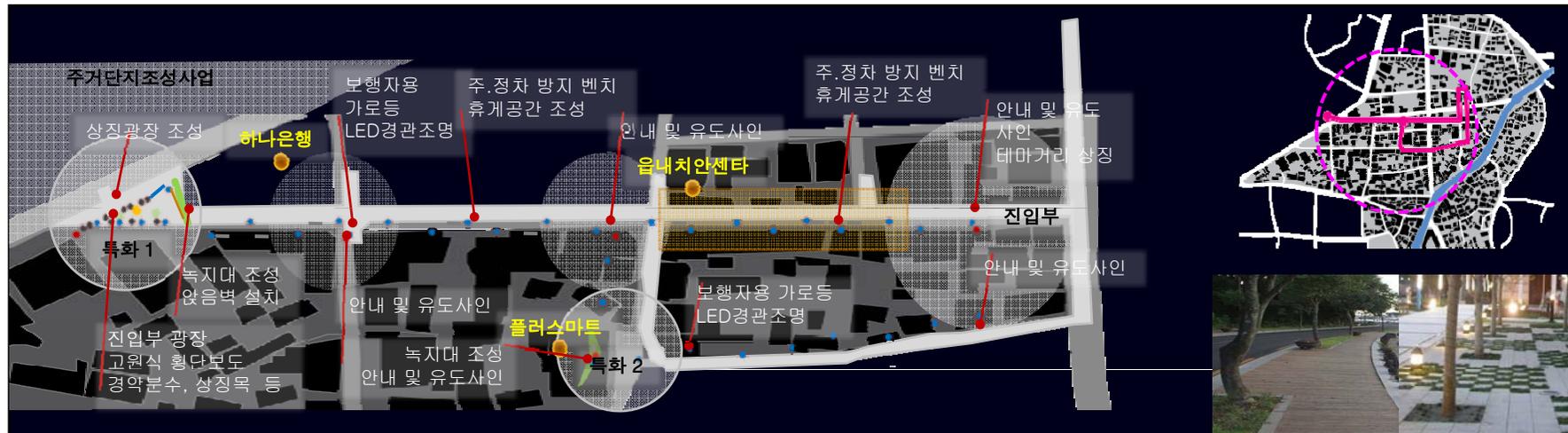
- (연장=290m, 폭=15~27m)
- 복개하천을 친환경 생태하천
조성으로 휴식공간
- 자연탐색로 제공(시설물 설치)



7. 시설별 디자인 예시

구분		가로등	버스쉘터	공공정보매체
디자인 가이드 라인	형태	<ul style="list-style-type: none"> • 곡선형, 활동성, 형태와 색채 	<ul style="list-style-type: none"> • 투명성, 활동성, 기능성, 곡선형 	<ul style="list-style-type: none"> • 곡선형, 기능성, 형태와 색채
	색채	<ul style="list-style-type: none"> • 충남색채, 예산지역색채 	<ul style="list-style-type: none"> • 충남색채, 예산지역색채 	<ul style="list-style-type: none"> • 충남색채, 소재색
재료		<ul style="list-style-type: none"> • 금속, 자연소재(지역성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 유리, 금속, 자연소재(지역성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연소재, 금속, 유리
예산	적용 예시			

8. 공간별 상세 계획 감성산책로 조성계획



진입부 만남의 장 테마거리 진입부의 상징성 부여	휴식의 장 보행자 우선의 휴게 공간을 조성	패션의 장 쇼핑공간 조성 및 가로의 휴게공간 조성으로 볼거리 연출
-------------------------------	----------------------------	---

선형계획 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 자동차도로를 고원식 횡단보도를 도입한 노약자 및 보행자도로로 정비 • 특화구간정비 <ul style="list-style-type: none"> - 감성산책로의 주 상징공간인 진입부 광장은 대중교통의 거점지역으로 빈번한 보행 및 체류가 예상되는 공간 • 경관체계계획 <ul style="list-style-type: none"> - 형태 [도시와 농촌의 복합지역으로 45°각의 기본형을 모티브로 공간형성] - 색채 [먹의 농담을 모티브로 한 밝은 회색톤 포장/자연소재의 소재색] - 질감 [투수성 천연소재의 포장, 목재의 좌면, 기단 등 석재 도입]
도입시설	<ul style="list-style-type: none"> • 신규시설 - 주.정차 방지용 벤치, 앉음벽, 특화공간 연출을 위한 노면의 경관조명계획 • 교체시설 - 기존버스.택시쉼터, 고원식횡단보도, 가로등, 노면분수, 경관식재
도입포장	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 투수 블럭 - 광장공간에 특화패턴을 적용, 회백색의 단순패턴을 일반구간 적용 • 사고석 - 가로 주요 결절점과 횡단보도 주변에 사고석 포장을 도입하여 속도 감속 유도



9. 공간별 상세 계획

역사산책로 조성계획

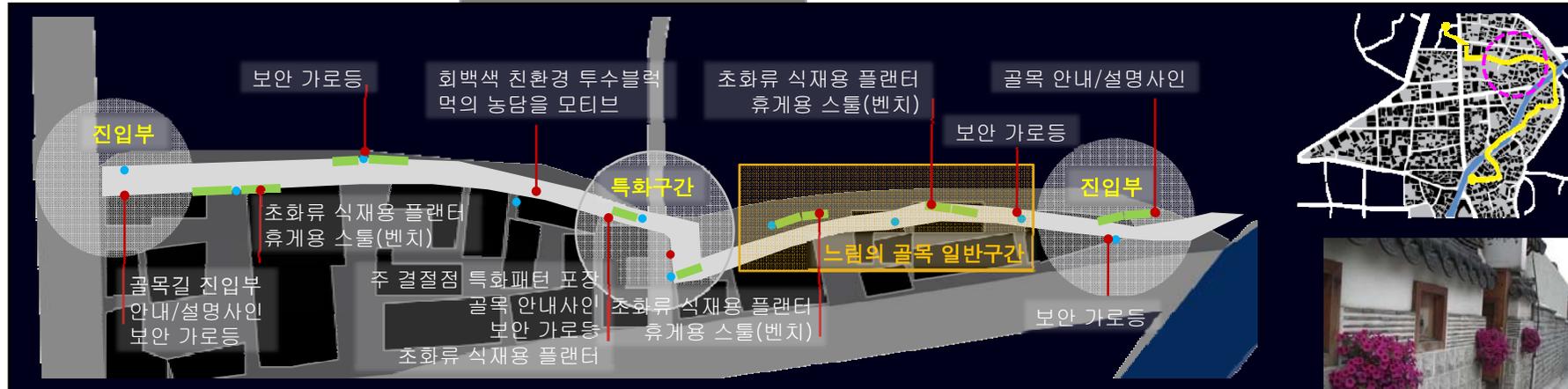


머무름의 장	느림의 산책로
--------	---------

선형계획 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 보행공간을 '머무름의 장'과 '느림의 산책로' 로 정비 • 특화구간정비 <ul style="list-style-type: none"> - 역사산책로의 주 거점공간인 근대건축물 주변 / 보행교통의 결절점으로 빈번한 보행 및 체류가 예상되는 공간 • 경관체계계획 <ul style="list-style-type: none"> - 형태 [도시와 농촌의 복합지역으로 45°각의 기본형을 모티브로 공간형성] - 색채 [먹의 농담을 모티브로 한 밝은회색톤 포장/자연소재의 소재색] - 질감 [투수성 천연소재의 포장, 목재의 좌면, 기단 등 석재 도입]
도입시설	<ul style="list-style-type: none"> • 신규시설- 휴게용 스톨(벤치), 초화류 식재용 플랜터, 유도/설명/안내사인 • 교체시설- 기존 가로등(보안)
도입포장	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 투수 블럭 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 거점공간에 특화패턴을 적용, 회백색의 단순패턴을 일반구간에 적용



10. 공간별 상세 계획 골목산책로 조성계획



	머무름의 골목	느림의 골목
선형계획 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 보행공간을 느림의 구간과 체험의 산책로로 정비 • 특화구간정비 <ul style="list-style-type: none"> - 골목산책로의 주 거점공간인 진입부 / 보행교통의 결절점으로 빈번한 보행 및 체류가 예상되는 공간 • 경관체계계획 <ul style="list-style-type: none"> - 형태 [도시와 농촌의 복합지역으로 45°각의 기본형을 모티브로 공간형성] - 색채 [먹의 농담을 모티브로 한 밝은 회색톤 포장/자연소재의 소재색] - 질감 [투수성 천연소재의 포장, 목재의 좌면, 기단 등 석재 도입] 	
도입시설	<ul style="list-style-type: none"> • 신규시설 - 휴게용 스툴(벤치), 초화류 식재용 플랜터 • 교체시설 - 기존 가로등(보안) 	
도입포장	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 투수 블록 - 주요 거점공간에 특화패턴을 적용, 회백색의 단순패턴을 일반구간에 적용 	



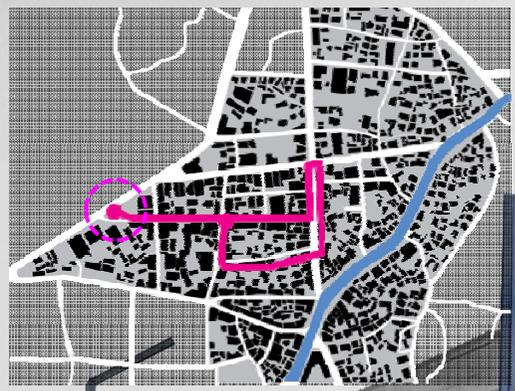
10. 공간별 상세 계획 자연산책로 조성계획



역사/자연 체험의 길	산책의 길
선형계획 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 복개공간을 역사와 자연의 체험학습 산책로로 정비 • 특화구간정비 <ul style="list-style-type: none"> - 자연산책로의 주 거점공간인 진입부 / 보행교통의 결절점- 보행 및 체류 예상공간 • 경관체계계획 <ul style="list-style-type: none"> - 형태 [45°각의 기본형에 보부상의 도구를 모티브로 공간형성] - 색채 [무채색의 시설/자연소재의 소재색] - 질감 [투수성 천연소재의 포장, 목재의 좌면, 기단 등 석재 도입]
도입시설	<ul style="list-style-type: none"> • 신규시설 <ul style="list-style-type: none"> - 휴게용 벤치, 초화류 식재, 보부상역사 안내/설명시설, 가로등(경관) 자연 체험학습 사인시스템
도입포장	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 투수 블럭 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 거점공간에 특화패턴을 적용, 자연 소재색의 단순패턴을 일반구간에 적용



광장이미지 예시



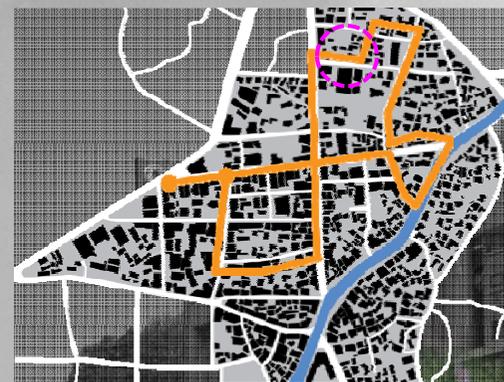
드림의 골목 이미지 예시



역사산책 골목 이미지 예시



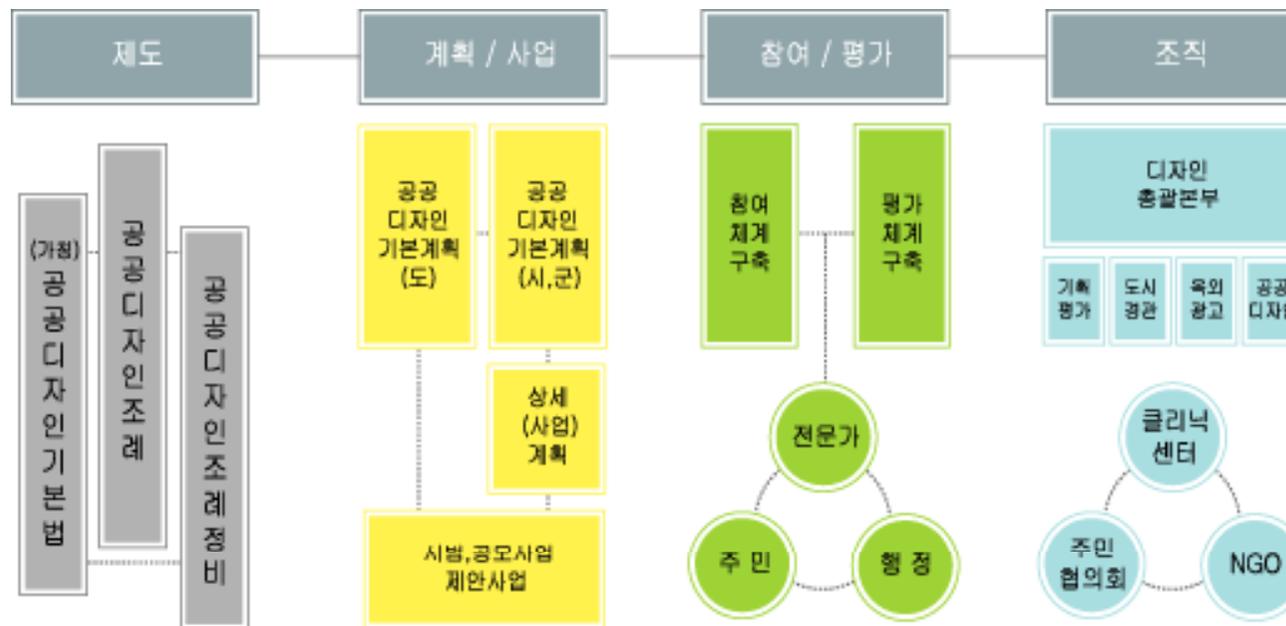
자연산책로 구간 이미지 예시



V. 실행계획

1. 실행체계

- 제도 : 공공디자인기본법 제정과 연계한 조례정비
- 계획, 사업 : 이를 바탕으로 지역 특성에 맞는 계획과 사업 추진
- 참여, 평가 : 전문가, 주민 참여 확대
- 조직 : 공공디자인 실행을 위한 실질적 조직정비



1) 제도

국가, 디자인기본법 제정예정(법안 발의 중)

- 디자인의 진흥 및 지원에 관한 사항을 심의·조정 하는 기구로서 대통령 소속 하에 국가디자인위원회를 설치
- 문화체육관광부장관은 국가 디자인 정책의 목표, 추진방향, 실행전략 등이 포함된 디자인진흥종합계획을 5년마다 수립·시행

디자인기본법 제정 및 시대적 변화, 도민 요구에 따른 조례정비

- 디자인기본법 제정과 연계하여 조례 개정
- 시범, 공모사업 시행을 확대하여 주민제안사업 실시
- 공공디자인 주민협정 제도 도입 등

2) 계획 및 사업

시·군 공공디자인 기본계획 수립 지원

- 공공디자인 기본계획을 통한 선도프로젝트 제시
- 중기적으로는 충남 공공디자인 기본계획에 기초한 시범, 공모사업 시행
- 공공디자인 주민제안사업 시행

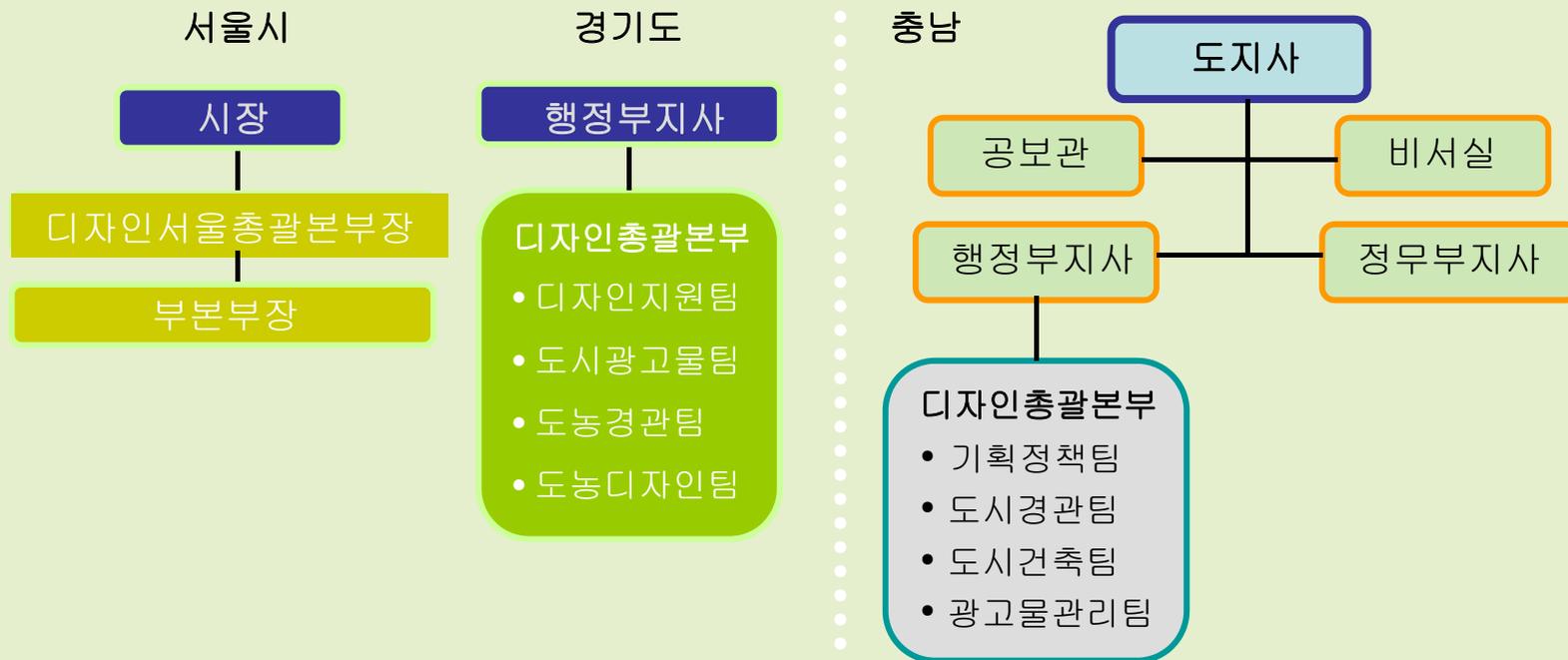
국가 공공디자인 사업에 적극 대처

- 중앙 부처에서 추진되는 공공디자인 사업과 연계한 대비
- 충남 공공디자인 시범, 공모사업과 연계 추진

부처	주요 사업
행정안전부 지역녹색성장과	간판시범거리 조성사업, 살기 좋은 지역 만들기, 동네마당 조성사업, 공중화장실 등에 관한 법률 운영 및 관리 등
문화체육관광부 디자인공간문화과	공공디자인 시범도시 조성사업, 공공디자인엑스포, 당인리화력발전소의 문화창작발전소 조성 등
지식경제부 디자인브랜드과	공공디자인개발사업 (한국디자인진흥원과 공동으로 추진)
국토해양부 도시재생과	공공시설디자인 시범사업

3) 지원조직

- 충남의 공공디자인 통일성 및 효율적 추진을 위한 디자인 전담부서 설치
- 부지사 직속의 디자인총괄본부 신설, 디자인 관련 업무의 통합 관리



4) 행정적 추진방안

- 디자인행정 실무 협의 조정기구 구성

- 내부 디자인담당부서를 구성하고, 관련 행정부서 및 관련 유관기관이 참여하는 디자인실무 협의기구를 구축

조직체계	주요 역할
디자인 담당부서	•지자체 내 디자인업무를 총괄적으로 담당하는 주관부서로서 디자인계획수립 사업기획 및 협의조정 등 담당
디자인 실무협의기구	•지자체 내 행정부서 및 유관기관과의 디자인관련 사업계획 사업시행 과정에서 실무적 내용 협의•조정
디자인심의 자문위원회	•지자체 내 조직역량을 보완하고 전문적 시각에서 지자체 디자인 사업계획,사업선정 및 시행에 대한 심의 •자문
디자인 시민협의체	•지역주민,언론 등 디자인 사업과 관련된 이해관계자의 의견수렴 및 협의조정

2. 선도프로젝트 (공모사업)

1) 목적

- 공공디자인 기본개념을 구체화, 충남의 이미지 업그레이드
도시 경쟁력 강화
- 충남다운의 공공디자인 확산
- 주민의 삶의 질 제고와 도시 이미지 강화

2) 시범사업의 유형과 대상

(1) 사업유형

- 공모사업
- 제안사업
- 아이디어 제안 사업



(2) 시범사업의 대상

- 중심시가지와 상점가
- 주요 관광지
- 주민의 일상적인 생활공간



(3) 공공디자인의 대상

- 공공공간, 공공시설물, 공공매체 등

3. 선도프로젝트 (예시)

1) 공공디자인과 연계한 역사문화자산 활용 프로젝트

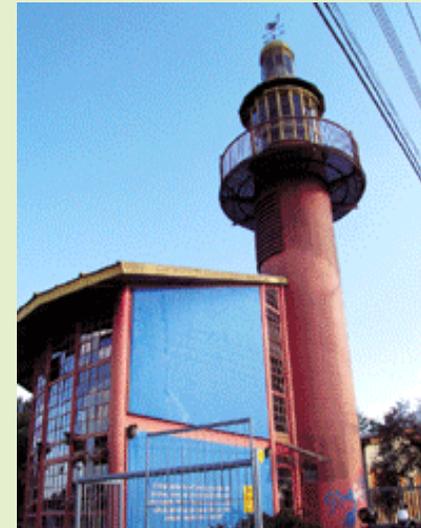
- 내용 : 활용 가치가 있는 역사문화자산에 공공디자인을 접목한 리모델링 사업 전개
- 기대효과 : 주민 중심의 도시기반시설, 주민 커뮤니티 강화

2) 공공디자인과 연계한 전통시장 및 상점가 활성화 사업

- 내용 : 전통시장의 역사문화를 바탕으로 한 공공디자인 개발
전통시장의 상인 및 주변이야기를 스토리텔링화
- 효과 : 전통시장 및 상점가 이미지 개선 및 활성화에 기여

3) 범죄예방을 위한 공공디자인 적용 방안

- 내용 : 디자인 영역을 공공부분으로 확장
 - 가로등 조도 개선 (황색등을 청색 등으로 교체)
 - 치안등대 설치
 - 보도블럭에 야간조명 설치
- 기대효과 : 범죄율 감소를 통한 삶의 질적 향상
주민 간 활발한 교류를 통한 지역 커뮤니티 활성화



3. 선도프로젝트 (예시)

4) 재생 지구 중심가로 활성화 방안

- 내용 : 설계대상 선정을 위한 현황 및 주민협의체 의견수렴
공공영역과 민간영역을 대상으로 한 도시디자인 계획 수립
보도개선, 교통체계개선 등 공공부분 사업 시행
- 기대효과 : 재생 지구 중심활동가로 시범사업 실시
주민이 참여하는 공공디자인 정착



5) 공공디자인을 통한 농산어촌 지역성 강화

- 내용 : 지역성이 강한 농산어촌 지역 주민생활공간에 공공디자인 접목
- 지역의 특성, 인물, 문화를 접목한 공공디자인
- 효과 : 마을 이미지 개선과 관광객에게 편의 제공 및 지역특산물 홍보



6) 공공디자인을 통한 일자리 창출사업

(지역 NGO, 사회적기업과 함께하는 공공디자인)

- 내용 : 지역예술인, NGO, 사회적기업과 연계한 사회적 일자리 창출
사회적기업과 연계한 민간부분의 지속적 일자리 창출
지역 공공디자인 콘텐츠를 활용한 문화기업 육성 사업





Design or Resign