

2013. 12.

충남 권역별 방문의 해 추진방안

선임연구위원
이 인 배

충남발전연구원

【 목 차 】

1. 충남관광여건 분석과 방문의 해 필요성

- ① 충남의 관광여건 분석 1
- ② 충남 관광객 방문 현황 9
- ③ 2010 대충청방문의 해 추진실태 11
- ④ 권역별 방문의 해 추진의 필요성 14

2. 충남 권역별 방문의 해 기본구상

- ① 권역별 방문의 해 컨셉도출 15
- ② 비전과 목표 17

3. 충남 권역별 방문의 해 사업계획

- ① 방문의 해 사업개요 20
- ② 권역구분과 사업계획 22

4. 사업추진방안

- ① 사업추진체계 구성 26
- ② 사업홍보 및 지속활용방안 28

1.

충남관광여건 분석과 방문의 해 필요성

1 충남의 관광여건 분석

① 관광여건 및 관광자원

- 국토의 중심부에 위치해 있으며, 충절을 숭상하여 온 우리 도는 옛 조상의 열이 서려 있는 유적이 많고, 산수가 수려하며 953km의 리아스식 해안을 가지고 있는 등 천혜의 관광조건을 갖추고 있다.
- 특히, 찬란했던 백제 문화의 꽃을 피웠던 공주·부여 지역의 백제문화권과 천안 독립기념관, 아산 현충사 등의 민족 성역 지는 우리의 자랑스러운 자랑이며, 2개소의 국립공원과 3개소의 도립공원, 대천 해수욕장 등 51개소의 해수욕장, 온양·아산·덕산온천 등 많은 온천과 백제금동대향로, 서산 마애삼존불 등 곳곳에 산재하여 있는 문화재와 유물·유적 등은 우리 지역의 소중한 관광자원이다.

〈표 1〉 충남 주요 관광자원 현황

구 분	수 량	관 광 자 원
국립공원	2개소	계룡산, 태안해안
도립공원	3개소	칠갑산, 덕산, 대둔산
시군립공원	6개소	천안삼거리, 태조산, 중앙호수공원, 우산성 등
지정관광지	27개소	삼교호, 구드래, 태조산, 신정호, 안면도 등
온천지구	11개소	온양, 도고, 아산, 덕산, 마곡, 홍성 등
해수욕장	51개소	대천, 무창포, 만리포, 천리포, 꽃지, 몽산포, 학암포 등
전통사찰	81개소	동학사, 갑사, 마곡사, 수덕사 등
문화재	1,025건	부여정림사지 5층 석탑, 백제금동대향로 등
향토축제	68건	한산 모시문화제, 보령 머드축제, 금산 인삼축제, 강경 젓갈 축제, 아산 성웅 이순신축제, 천안 흥타령 축제 등

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

〈표 2〉 충남 관광사업체 현황

업체	관광숙박업				관광여행업				관광편의시설업			관광객이용시설업		유원시설업		
	소계	관광호텔	가족호텔	휴양리조트	소계	국내	국외	국내외	소계	관광유희음식점	관광식당업	관광편견업	소계		종합전망휴양업	어트캠핑장
431	32	16	1	15	255	61	25	169	114	10	55	49	10	5	5	20

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 관광특구 지정으로 자유로운 관광활동이 보장되는 공간을 마련하여 국제관광지역으로서의 매력과 이미지를 창출하고, 외래 관광객의 유치를 촉진함은 물론 관광산업의 진흥을 위한 관광거점지역으로 2개 지역(보령 해수욕장지역과 아산시 온천지역)이 '97. 1. 18 관광특구로 지정되었다.

〈표 3〉 충남 관광특구 지정현황

특구명칭	지역(위치)	면적(km ²)
계	2개 지역	6.23
보령해수욕장관광특구	보령시 신후동 대천해수욕장지역, 남포면 월전리 죽도지역, 웅천읍 관당리 무창포 해수욕장 및 석대도 지역	2.52
아산시온천관광특구	아산시 온천1동, 권곡동, 모종동, 득산동, 방축동지역, 도고면 도고 온천지역, 음봉면 아산 온천지역	3.71

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 해수욕장 운영으로 2011년에는 해수욕장별 번영회를 중심으로 친절 운동을 전개하고 각종 편의시설관리자를 지정 운영하여 친절하고 쾌적한 해수욕장을 운영하였으며, 머드축제, 신비의 바닷길 축제 등 피서객이 참여할 수 있는 다양한 이벤트 개최 등 적극적인 관광홍보활동과 피서객 유치를 전개하여 총 51개 해수욕장에 26,321천명의 피서객이 다녀갔다.

② 관광사업체 현황

- 관광숙박시설은 총 30개소로서 관광호텔 16개소, 가족호텔 1개소, 콘도미니엄 13개소가 있다. 또한 계속 증가하는 관광숙박시설의 수요를 충족하기 위하여 7개소의 호텔, 콘도미니엄을 건설 중에 있고, 포근하고 안전한 관광환경을 위하여 소방, 보건, 위생시설 등 시설 및 안전관리에 만전을 기하고 있다.

〈표 4〉 충남 관광숙박업 등록현황

구분	시 군	숙박업소명	소재지	등록 년도	규모		객실수	비고	
					지하	지상			
계		30개업체					3,632		
관광 호텔	소계	16개업체					1,097		
	천안시	센트럴관광호텔	서북구 성정동 1400	'05	1	8	60		
		천안메트로관광호텔	동남구 대흥동 57-9	'06	1	9	50		
	공주시	금강관광호텔	신관동 595-8	'06	1	8	49		
	보령시	레그랜드리비치호텔&워터파크	신축동 1945	'07	1	9	55		
	아산시		온양프라자호텔	온천동 228-6	'79	2	9	143	
			온양관광호텔	온천동 242-10	'66	3	8	174	
			온양그랜드호텔	온천동 300-28	'89	1	9	157	
			뉴코리아관광호텔	온천동 230 -6	'88	1	6	52	
			인터파크관광호텔	온천동 28 -12	'90	1	8	51	
	논산시		e-feel 관광호텔	반월동 66-1	'91	2	9	34	
			연무그린관광호텔	연무읍 황화정리976	'95	1	5	32	
	당진시	서해대학교관광호텔	송악읍 반촌리 797-2	'99	2	8	43		
	부여군	부여문화관광호텔	부여읍 쌍북리 443	'05	1	4	40		
	홍성군	홍성온천 관광호텔	홍성읍 오관리 399-20	'07	1	9	47		
	예산군		뉴가야관광호텔	덕산면 신평리163-1	'88	1	3	48	
			덕산온천관광호텔	덕산면 사동리 덕산온천관광지내	'97	1	6	62	
	가족 호텔	천안시	천안상록가족호텔	수신면 장산리668-1	'97	1	5	100	
	소 계		13개 업체					2,435	
	콘도미니엄	천안시	휴리클천안리조트	동남구 성남면 용원리672	'10	4	10	251	
보령시		대천한화콘도미니엄	신축동 2017	'98	1	16	305		
아산시			한국콘도미니엄도고지점	선장면 신성리427-13	'83	2	9	107	
			(주)건영도고글로리콘도미니엄	도고면 기곡리17-10	'92	1	15	220	
			도고토비스 콘도미니엄	도고면 기곡리261-15	'92	2	10	117	
			도고온천토비스웨미리콘도	도고면 기곡리261-17	'00	2	9	85	
			(주)아이에프지씨도고콘도	도고면 기곡리 261-17	'05	5	17	202	
서산시		대산엔체스트W1휴양콘도미니엄	대산읍 화곡리51-50	'09		4	115		
부여군		롯데콘도미니엄	규암면 합정리 578	'10	1	11	322		
예산군			스파캐슬	덕산면 사동리 361	'05	2	8	134	
			스파캐슬II	덕산면 사동리 361	'07	4	9	273	
태안군			(주)리솜리조트	안면읍 중장리 765-81	'01	1	11	248	
			한화호텔&리조트(주)	근흥면 정죽리 386-1	'10	1	6	56	

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 관광객 이용시설로는 전문휴양업 3개소와 종합휴양업 3개소가 있으며, 이는 가

족 휴양시설로 각광을 받고 있어 많은 외래 관광객이 우리 도를 찾을 것으로 예상된다.

〈표 5〉 충남 관광객 이용시설업 등록현황

구분	상 호	소 재 지	등록일	주 요 시 설
전 문 휴양업	동양개발(주) 서대산레저타운	금산군 추부면 성당리 2-2	1990. 7.26	오락시설(코끼리열차,모노레일, 회전그네, 스카이싸이클 등) 운동시설(수영장,농구장,배구장)
	(주)파라다이스도고지점	아산시 도고면 기곡리 180-1	2008. 6.20	대온천장, 수영장 음식점 등
	그림이있는 정원	홍성군 광천읍 매현리 459-1	2010. 1.26.	온천장, 실내스파, 음식점
중 합 휴양업	천안상록리조트 (공무원연금관리공단)	천안시 수신면 장산리 669-1	2002. 12.26	유기시설, 야영장, 수영장, 음식점, 휴게소, 운동장
	천안종합휴양관광지	천안시 성남면 용원리 672	2010. 6.25	숙박, 오락, 휴양, 문화
	스파비스(온천장) 태천개발(주)	아산시 음봉면 신수리 228-1	2001. 4. 9.	대온천장, 수영장, 운동시설, 한방크리닉 및 일반음식점

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

③ 관광수용태세 강화

- 충남관광아카데미 교육은 관광관련 전문성 확보 및 관광마인드 제고를 위해 2008년부터는 산발적인 민간관광분야 교육을 통합한 프로그램으로 운영하고 있다. 2011년에는 건양대학교 산학협력단에 위탁하여 1박 2일(12.8~12.9) 과정으로 67명(민간관광자율조직 관계자, 농촌·생태체험마을 관계자, 도·시·군 관광공무원 등)이 참가하여 친절 마인드 제고, 지역자원과 농산어촌 연계, 충남관광발전방안 등 분야별로 특색 있게 교육을 실시하였다.
- 관광사업체 종사자 친절서비스 교육으로 2011.9.16.(금), 온양관광호텔에서 제38회 관광의 날 기념행사 및 관광종사자 친절교육을 실시하였다. 본 행사는 충남관광산업의 중추적 역할을 담당하고 있는 충남관광협회, 관광사업체 등 관광관련 기관·단체 대표 240여명이 참석하여 관광의 날을 기념하여 표창을 수여하고, 친절서비스 교육을 통해 관광객 만족도 제고 및 관광 이미지 개선에 기여하였다.
- 충남관광 홈페이지 운영은 2005년 정책기획관실 사이버도정팀에서 270백만원의 예산으로 콘텐츠를 구축(220백만원) 하고 하드웨어(50백만원)를 구입하여 기존 충남넷 메뉴에서 분리하여 충남관광 홈페이지를 구축 운영하였다. 이후

2007년 1월 조직개편에 따라 공보관실에서 운영하였고, 2009년 6월에는 업무이관으로 관광산업과에서 운영(6개 大메뉴, 41개 副메뉴, 2,200여page)중으로 최근에는 시·군의 관광소식, 축제, 문화 행사 등을 매주 소개하고 있으며, 특히 매월 시·군의 가볼만한 곳을 소개하는 이달의 테마여행은 직접 현장 취재하여 소개하고 있어 네티즌들의 좋은 반응을 얻고 있다.

④ 관광안내체계 개선

- 충남도에는 부여에 소재하고 있는 충청남도종합관광안내소를 비롯하여 총 15개소 상설안내소 등 총 21개의 관광안내소가 있으며, 총 36명의 관광안내원이 상주 근무하면서 관광, 교통, 문화 유적지 안내 등 관광안내 서비스를 제공해 오고 있다.

〈표 6〉 충남 관광객 안내소 현황

안내소	주 소	운영시간	운영 기관	전화번호	근무자 (안내원)	비고 (유형)
21개소					36(23)	
대전역 관광안내소	대전광역시 동구 정동 1	09:00~18:00	충청남도	042-221-1905	2(2)	일반
천안아산역	아산시 배방면 장재리 305	09:00~18:00	천안시	041-521-2050	2(2)	"
			아산시	041-538-8018	1(1)	"
천안역 관광안내소	천안시 대흥동 57-72	09:00~18:00	천안시	041-521-2038	1(1)	"
유관순열사사적지	천안시 병천면 탑원리 268-1	09:00~18:00	천안시	041-521-2821	1	"
공주관광안내소	공주시 금성동 65-3	09:00~18:00	공주시	041-856-7700	2(2)	"
무령왕릉안내소	공주시 용진동 57	09:00~18:00	공주시	041-856-3151	2(2)	"
대전역관광 안내소	보령시 내항동 343-1	09:00~18:00	보령시	041-932-2023	2(2)	"
대전해수욕장 관광안내소	보령시 신항동 산251-363	10:00~17:00	보령시	041-930-3748	1	"
보령북합관광안내센터	보령시 신항동 3지구	10:00~18:00	보령시	041-930-3984	1	"
시민탑 관광안내소	보령시 신항동 대전해수욕장	10:00~18:00	보령시	041-930-3748	2	"
아산시온양온천역안내소	아산시 온천동 69-10	09:00~18:00	아산시	041-540-2517	3(3)	"
금산군 관광안내소	금산군 금산읍 신대리 392	09:00~18:00	금산군	041-751-2484	2(1)	"
충남종합관광안내소	부여군 부여읍 관북리 77	09:00~18:00	부여군	041-830-2330	5(5)	종합
속동관광안내센터	홍성군 서부면 상항리	09:00~18:00	홍성군	041-631-9135	1	일반
예산군 관광안내소	예산군 덕산면 신평리513	09:00~18:00	예산군	041-339-8930	2	"
동학사안내소	공주시 반포면 학봉리 79498	09:00~18:00	일반인 여행협회	042-823-3944	2(2)	간이
보령종합터미널안내소	보령시 궁촌동 347-2	10:00~17:00	보령시	041-930-3869	1	"

안내소	주 소	운영시간	운영 기관	전화번호	근무자 (안내원)	비고 (유형)
보령복합관광안내센터	보령시 신흑동 3지구	-	(시)대천 관광협회	041-930-3517	-	"
논산역 관광안내소	논산시 반월동 33번지	10:00~17:00	논산시	041-730-4540	1	"
당진시 관광안내소	당진시 당진읍 수청리 979	10:00~17:00	당진시	041-358-3357	1	"
필경사 관광안내소	당진시 송악읍 부곡리 251-14	-	당진시	041-350-4912 (필경사)	1	"

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 충남도를 찾아오는 관광객들이 알아보기 쉽도록 도내 주요 관광자원 표기한 관광안내도를 주요 관광지, 역, 버스터미널 등 다중집합장소 등에 설치하여 관광객들의 편의를 도모하고 있으며, 노후한 안내도를 정비하여 관광 충남의 이미지와 관광안내 효과를 제고해 나가고 있다.

〈표 7〉 충남도 종합관광안내도 현황

안내소	주 소	운영시간	운영 기관	전화번호	근무자 (안내원)	비고 (유형)
21개소					36(23)	
대전역 관광안내소	대전광역시 동구 정동 1	09:00~18:00	충청남도	042-221-1905	2(2)	일반
천안아산역	아산시 배방면 장재리 305	09:00~18:00	천안시	041-521-2050	2(2)	"
			아산시	041-538-8018	1(1)	"
천안역 관광안내소	천안시 대흥동 57-72	09:00~18:00	천안시	041-521-2038	1(1)	"
유관순열사사적지	천안시 병천면 탑원리 268-1	09:00~18:00	천안시	041-521-2821	1	"
공주관광안내소	공주시 금성동 65-3	09:00~18:00	공주시	041-856-7700	2(2)	"
무령왕릉안내소	공주시 웅진동 57	09:00~18:00	공주시	041-856-3151	2(2)	"
대천역관광 안내소	보령시 내항동 343-1	09:00~18:00	보령시	041-932-2023	2(2)	"
대전해수욕장 관광안내소	보령시 신흑동 산251-363	10:00~17:00	보령시	041-930-3748	1	"
보령복합관광안내센터	보령시 신흑동 3지구	10:00~18:00	보령시	041-930-3984	1	"
시민담 관광안내소	보령시 신흑동 대전해수욕장	10:00~18:00	보령시	041-930-3748	2	"
아산시양양온천역안내소	아산시 온천동 69-10	09:00~18:00	아산시	041-540-2517	3(3)	"
금산군 관광안내소	금산군 금산읍 신대리 392	09:00~18:00	금산군	041-751-2484	2(1)	"
충남종합관광안내소	부여군 부여읍 관북리 77	09:00~18:00	부여군	041-830-2330	5(5)	종합
속동관광안내센터	홍성군 서부면 상황리	09:00~18:00	홍성군	041-631-9135	1	일반
예산군 관광안내소	예산군 덕산면 신평리513	09:00~18:00	예산군	041-339-8930	2	"
동학시안내소	공주시 반포면 학봉리 794-98	09:00~18:00	일반인 여행협회	042-823-3944	2(2)	간이
보령종합터미널안내소	보령시 궁촌동 347-2	10:00~17:00	보령시	041-930-3869	1	"

시군별	위 치		규 격	설치년도	비고
	설치 장소	소 재 지			
	계	19개소			
대전시	대전서부터미널	대전 중구 유천동	6.0×5.0m	' 95	
천안시	태 조 산	천안시 유량동	4.5×3.6m	' 95	
	독립기념관	천안시 북천읍	3.7×2.5m	' 92	
	망향휴게소	천안시 성거읍	6.0×5.0m	' 96	
공주시	갑 사	공주시 계룡면	7.0×5.0m	' 93	
	공주시외버스터미널	공주시 신관동	7.0×5.0m	' 95	
보령시	무창포해수욕장	보령시 웅천읍	6.0×5.0m	' 93	
아산시	온양온천역	아산시 온천동	4.5×3.6m	' 94	
당진시	삼교호관광지	당진시 신평면	6.0×5.0m	' 11	
	왜목마을	당진시 석문면	4.0×3.6m	' 10	
	서해안고속도로	당진시 송악읍	20×10m	' 01	야립
부여군	백제문화단지입구	부여군 규암면	4.0×3.6m	' 09	
서천군	서천금강하구둑	서천군 마서면	7.0×5.0m	' 93	
	서천휴게소(상)	서천군 비인면	4.0×3.6m	' 09	
	춘장대해수욕장	서천군 서면	4.0×3.6m	' 09	
	서해안고속도로	서천군 가산면	20×10m	' 01	야립
예산군	수덕사 일주문 입구	예산군 덕산면	4.0×3.6m	' 09	
태안군	만리포해수욕장	태안군 소원면	6.0×5.0m	' 93	
	꽃지해수욕장 주차장	태안군 안면읍	4.0×3.6m	' 09	

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 문화관광해설사 운영으로 2011년에 우리 도내 각 지역을 찾은 국내·외관광객에게 역사유적지와 관광자원에 대한 전문적인 해설을 통해 이해를 돕고, 관광객의 만족도를 높이기 위하여 총 140명의 문화관광해설사를 육성하였고, 현재 도내 16개 시·군에서 성실히 활동하고 있다.
- 특히, 도내 주요 행사 및 축제에 대비해 특색있는 문화관광해설이 이루어 질 수 있도록 개인별 능력배양에 중점을 두어 교육하였을 뿐만 아니라, 문화관광해설사의 전문성 향상과 다양한 문화관광해설 수요를 충족시키기 위해 매년 보수교육과 심화교육, 경진대회를 실시하고 있다.

⑤ 관광홍보 및 관광마케팅 추진

- 관광홍보물 제작 홍보로 충남도를 찾는 관광객들에게 관광안내를 위하여 관광홍보책자 총 27만부를 제작하여 도내관광안내소, 고속도로휴게소, 국내·외 여행

사, 관광 공사 및 해외지사 등에 배포·홍보하였다. 2012년도에도 수요자 눈높이에 맞는 테마별 안내책자를 제작하여 실질적인 관광객유치로 이어질 수 있도록 홍보 또한 병행하였다.

〈표 8〉 충남 관광홍보물 제작 현황

구 분	사업량	수량	예산액	비고
소 계	13종	274,001	124,920,000원	
홍보책자	12종	274,000	115,320,000원	
해외마케팅용 PPT	1종	1	9,600,000원	

〈2010년 대비〉

(단위 : 개, 천원)

구분	2011년		2010년		증감		비고
	수량	예산액	수량	예산액	수량	예산액	
홍보물	274,001	124,920	409,801	173,561	△135,800	△48,641	

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

- 국내 외 언론매체 등 활용 홍보는 TV, 신문, 잡지 등 각종 언론매체를 활용하여 정기 또는 수시로 언론보도 등을 실시하였다. 특히 관광전문기자단 초청 팸투어 등과 연계하여 관광지 특집보도를 추진하는 등 국내·외 관광객 유치를 위한 다양한 관광 상품을 개발하여 기획 홍보하였다.
- 옥외매체 이용 홍보로, 수도권 주요 역에 옥외광고뿐만 아니라 광화문 프레스센터, 상암월드컵 경기장 등 실질적인 주목률을 고려, 효과성이 높은 광고매체를 활용하여 백제문화단지 및 충남 우수관광자원 등을 홍보하였다. 또한 인터넷 매체인 조선닷컴의 붙업코리아를 통해 시·군 축제 등을 연계하는 기획홍보로 성공적인 행사 개최에 기여하였다. 2012년에는 옥외광고매체 뿐만아니라 지속적으로 인터넷 광고 등 관광홍보매체를 확대하였다.
- 외래 관광객 유치 마케팅 전개로, 충남도에서는 충남여행상품 공모전을 개최하였다. 충남도에 외국인관광객 유치 활성화를 위해, 기존 운영해오던 여행사 인센티브 지원제도를 개선, 충남여행상품 공모전을 통해 접수된 16개 상품 중 심사를 통해 8개 상품을 ‘충남여행상품’으로 선정 인증서를 수여하였다. 충남여행상품 공모를 통해 선정된 8개의 여행상품은 국내·외 관광설명회, 국제관광전 등에서 공동 홍보마케팅을 지원하며 연말 모객 실적 기준으로 우수 여행상품에 대해 포상을 실시하였다. 향후 실질적인 외국인 관광객 모객활동을 위해 꾸

준한 상품개발을 해 나갈 계획이다.

- 여행사 언론사 초청 Fam-Tour로, 성공적인 2011 금산세계인삼엑스포 개최를 위해 관광전문기자, 전국 시도관광협회장 등을 초청 팸투어를 실시하여 적극적인 홍보를 통해 성공적 개최에 기여하였으며, 중국 동북3성 언론인 팸투어, 미국 태권도협회(ATA) VIP 팸투어 등 총 7차례 팸투어를 실시하여 외국인 관광객을 유치하는데 총력을 다하였다.
- 국내외 관광홍보관 운영 및 해외관광설명회 개최로 해외 관광객의 적극적 유치를 위해 백제의 역사와 문화에 큰 관심을 갖고 있는 일본과 거대 관광시장인 중국 등을 타깃으로 일본, 중국 등에서 해외관광설명회를 개최하였고, 충청권 3개 시도가 함께 러시아 주요 여행사와 언론인 초청 관광설명회를 실시하여 의료관광 등 통합 마케팅 활동을 전개하였다.
- 또한, 내나라 여행박람회, 한국 국제관광전 등 국내 주요 박람회에도 총 9회에 걸쳐 참가하여 충남 관광홍보관을 운영하여 큰 호응을 얻었다. 이와 같이, 다수의 국내·외 관광홍보관 운영 및 관광설명회 개최를 통해 도내 우수 관광자원을 널리 알리고, 적극적인 관광 상담과 관광 홍보물 배포 등 공격적인 마케팅 활동을 전개하여 우리 도의 관광자원에 대한 이해와 관심을 촉진하였다. 앞으로도 도내 주요 관광지 및 축제 등에 대한 적극적인 홍보와 국내외 관광객 유치 활성화를 위한 보다 실질적인 홍보활동을 지속적으로 전개할 계획이다.

② 충남 관광객 방문 현황

① 관광객 방문동향

- 충남도내 2개 국립공원을 비롯한 51개의 해수욕장과 온천 등 수려한 자연 경관과 문화유산을 중심으로 관광지 방문객이 많이 찾고 있다. 2011년도 관광지 방문객 수는 99,506천명으로 2010년도에 비해 5,342천명이 감소했다. 이는 2010 대충청방문의 해, 2010 세계대백제전 등 대형 이벤트가 있었던 2010년에 비해 구제역 발생, 일본 지진, 여름철 게릴라성 집중호우 등의 여파로 관광객이 감소한 것으로 분석된다.
- 하지만, 지속적으로 서해안 관광활성화 사업 추진, 관광환경 변화에 부응하는 다양한 홍보마케팅 강화 등 충남관광 활성화를 위한 노력을 계속하고 있으며 관광 이미지 개선사업과 외래 관광객 유치를 위한 사업도 다양하게 추진 할

계획이다.

〈표 9〉 충남 연도별 관광객 현황

연도별	관 광 객 수(명)				비 고
	계	내국인	외국인	내·외국인 (무료관광지)	
2011년	99,506,791	31,012,229	644,482	67,853,714	△5.1%
2010년	104,848,890	32,193,393	661,166	71,994,331	17%
2009년	89,632,694	25,295,996	416,663	63,920,035	19%
2008년	75,353,088	23,379,397	740,482	51,233,209	△12.9%
2007년	86,579,170	22,473,924	752,057	63,353,189	1.03%
2006년	85,700,667	20,853,650	519,845	64,327,172	3.25%
2005년	83,003,213	26,518,424	515,668	55,969,121	22.9%
2004년	67,520,223	66,849,732	670,491	-	2.5%
2003년	65,861,111	65,105,850	755,261	-	4.2%

자료 : 충청남도, 2012도정백서, 2013.

② 권역별 관광객 방문현황

- 충남도는 제5차 충남권 관광개발계획에서 역사온천관광권, 내포문화관광권, 해양도서관광권, 백제문화관광권, 녹색성장관광권 등 5대 관광권역으로 구분함
- 2012년 충남의 총 관광객수는 92,999,092명으로 역사온천관광권 20,148,940명, 내포문화관광권 28,445,559명, 해양도서관광권 29,716,758명, 백제문화관광권 11,861,751명, 녹색성장관광권 2,826,084명임.
- 권역별 관광객수를 비교해 보면, 해양도서관광권과 내포문화관광권 등 서해안 지역의 관광객이 충남의 절반을 차지하고 있어 이에 대한 지속화 방안 모색이 필요함
- 특히, 백제문화관광권과 녹색성장관광권은 대전 대도시권에 있으면서 방문관광객수가 다른 관광권역 보다 매우 적어 관광객을 유치하기 위한 홍보마케팅의 강화가 요구됨

〈 표 10 〉 충남 권역별 관광객수 방문현황(2012년)

관광 권역	범 위	관광객수(명)	권역관광객수(명)
역사온천 관광권	천안	6,760,244	20,148,940
	아산	13,388,696	
내포문화 관광권	서산	5,002,821	28,445,559
	당진	10,884,783	
	예산	9,541,559	
	홍성	3,016,396	
해양도서 관광권	보령	15,356,829	29,716,758
	태안	8,493,116	
	서천	5,866,813	
백제문화 관광권	공주	4,703,415	11,861,751
	청양	1,886,903	
	부여	5,271,433	
녹색성장 관광권	논산	1,773,568	2,826,084
	계룡	-	
	금산	1,052,516	
합 계		92,999,092	92,999,092

3 2010 대충청방문의 해 추진실태

① 유치경위와 준비

- 문화체육관광부는 21세기 한반도 시대를 열어가는 관광대국 실현을 위한 추진 전략으로 ‘국제적 수준의 관광시설 개발’과 ‘지역관광 개발의 특성화를 촉진’ 시키며 ‘문화자원의 체계적 관광자원화’ 등을 주요 골자로 하는 「관광개발 10개년 계획(2002년 ~ 2011년)을 수립 · 시행하고 있으며, 2004년부터 1개 광역 자치단체를 선정하여 관광분야 대한 투자를 활성화 시키는 지역방문의 해 추진과 함께 2010년 ~ 2012년을 한국방문의 해로 정하여 외국 관광객 유치를 통한 국가관광경쟁력 세계 20위권 진입 등 국제 관광목적지로서의 한국관광의 위상 제고를 위하여 노력하고 있다.
- 이에 충청남도는 충남 관광 도약의 토대를 마련하고자 2010 충남방문의해 유치를 신청하였으나 서울을 비롯한 5개 시 · 도와의 경쟁이 치열하여 성공을 장담할 수 없는 양상으로 전개되자 대전, 충북과 3개 시 · 도 공동유치에 합의하고 치밀한 유치 전략을 수립하고 타시도의 주장에 대한 대응 논리를 개발하였으며 도민의 적극적인 지지 속에 막판까지 치열한 경합을 벌였던 경상권

(부산 + 울산 + 경남)과 전북을 제치고 2008년 10월 28일 2010 대충청방문의 해 유치를 이끌어 내었다.

- 관광객 5,100만명 유치, 고용효과 16천명 창출, 경제적 파급효과 7,600억원을 달성하여 지역 경제의 활성화를 이룩하고 충남관광 중흥의 기틀을 마련하기 위한 2010 대충청방문의 해를 성공적으로 추진하기 위하여 먼저 총원 5명으로 구성된 자체 추진단을 구성·운영하였으며, 관광협회중앙회의 적극적인 협력을 이끌어 내기 위하여 MOU를체결하는 등 추진체계를 마련하였다.
- 또한, 외부 전문가의 도움을 받아 3개 시도 공동사업 실행계획 수립 및 충남 자체사업실행계획을 완료하였으며, 상생과 공동 발전의 기치아래 2010 대충청방문의 해 사업을성공적으로 추진하여 충청권 3개시도의 관광산업을 발전시키고 활성화시키자는 취지의 「공동사업추진협약서」를 체결하였다.
- 2010 대충청방문의 해 분위기를 조성하고 전국적으로 알리기 위하여 전용 홈페이지 구축과 슬로건 · 심벌마크 · 캐릭터 등 상징체계를 개발하여 대내외에 전파하였고 기차, 전광판, TV · 라디오 · 신문 등 언론, 리후렛 · 책자, 포스터 · 현수막, 공문서 상하단 문구, 각종 회의시간 활용 등 가능한 모든 매체를 통하여 적극적인 홍보활동을 전개하였다.

② 2010 대충청방문의 해 세부사업내역

□ 총괄

- 공동사업 : 3개 사업 5.3억원(국비 2.6, 도비 2.7)
- 자체사업 : 14개 사업 38.2억원(국비 9.4, 도비 14.4, 시 · 군비 등 14.4)

□ 공동사업

(단위 : 천원)

사 업 명	사 업 비				비 고
	계	국 비	도 비	시군비	
합 계	528,000	257,000	271,000	0	
메가 이벤트 패키지투어	107,000	107,000	0	0	
릴레이 관광학술대회	300,000	150,000	150,000	0	
방문의해 홈페이지 구축사업	121,000	0	121,000	0	

□ 자체사업

(단위 : 천원)

사업명	사업비				
	계	국비	도비	시군비	자부담
합계	3,826,351	945,842	1,442,333	1,158,176	280,000
한국관광총회 및 연계사업	840,000	0	400,000	160,000	280,000
메가 충남 홍보마케팅사업	900,000	450,000	450,000	0	0
충남방문의 해 자체선포식	100,000	0	50,000	50,000	0
태안환경대축제	300,000	0	150,000	150,000	0
충남관광 진흥대상 평가	90,000	50,000	40,000	0	0
명사(스타)와 함께하는 고향여행	198,265	99,132	0	99,133	0
충남 옛이야기 투어	195,484	97,742	0	97,742	0
템플스테이 플러스 원 투어	87,575	0	43,788	43,787	0
충남 거북이 투어	199,970	0	99,985	99,985	0
충남 달빛·별빛 여행	297,937	148,968	0	148,969	0
지역간(Border Happy) 교류촉진사업	200,000	100,000	0	100,000	0
Auction 충남관광여행	60,000	0	30,000	30,000	0
충남 시·군의 달 릴레이	158,964	0	79,482	79,482	0
투루드(Tour - De)충남여행	198,156	0	99,078	99,078	0

③ 2010 대충청방문의 해 파급효과

□ 총 관광객 수(총량기준)

- 충청남도 : 10,484만명(내국인 10,418, 외국인 66)

□ 주요성과

- 2010년도 관광객 10,484만명 유치(전년 동기 대비 17% 증가)
- 지역특색을 반영한 프로그램 운영으로 충남관광 이미지 향상
- 충청권 3개 시·도 공동개최로 관광산업 상생과 공동발전 기틀 마련
- 충남관광 산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화에 기여

4 권역별 방문의 해 추진의 필요성

① 충남 지역관광의 균형발전과 도약의 기회 마련

- 충남의 5개 관광소권별로 편중된 관광객을 균형있게 유치 필요
- 관광객이 집중 방문하는 지역은 관광산업발전에 도약 기회 마련

② 차별화된 관광객 유치 및 홍보마케팅 추진

- 충남에는 시·군이나 권역별로 다양한 관광자원이 분포하여 차별화가 요구됨
- 특히, 매력있는 숨겨진 관광자원을 대상으로 한 홍보마케팅을 추진해야함

③ 지역별 관광자원 특성에 맞는 여행상품의 개발

- 권역별 관광자원의 특성에 따라 여행상품을 개발하여 관광객들에게 제공
- 개발된 여행상품을 홍보하고, 마케팅 할 수 있는 관광브랜드 강화 필요

④ 지역관광서비스 기반 구축과 관광수용태세 정비

- 충남을 찾는 관광객을 위한 지역환대서비스의 기반구축과 개선 필요
- 권역별 관광수용태세를 정비하여 지역관광산업 육성기반 구축

⑤ 지역 관광사업체가 주도하는 관광산업 육성기회 마련

- 관광소권별 숙박, 음식, 관광시설 등 지역 관광사업체의 육성이 필요
- 자발적 지역관광사업체의 참여에 의한 지역관광산업의 활성화 기회 마련

⑥ 지역단위 관광 활성화를 통한 주민소득창출의 기회제공

- 시·군별로 연계한 관광소권별로 선택과 집중형의 관광산업 육성기회 마련
- 지역중심 관광사업 참여의 활성화로 지역관광수익 창출로 연계 발전

2.

충남 권역별 방문의 해 기본구상

1 권역별 방문의 해 컨셉 도출

① 컨셉

■ HAPPY TOUR CHUNGNAM

- 충남의 권역별 방문의 해 컨셉은 충남의 도정목표에 맞게 ‘행복충만 충청남도’의 이미지에 맞도록 ‘행복한 관광충남(HAPPY TOUR CHUNGNAM)으로 설정
- 충남 권역별 방문의 해를 계기로 소통과 화합(Harmony), 놀랍고 재미있는(Amazing), 열정있고 즐거운(Passion), 기분전환과 오락과 놀이가 있는(Pastime), 예스 투어(Yes Tour) 충청남도 ! 를 도출

② 하위컨셉

■ H : Harmony(소통과 화합하는 관광충남)

- 지역간, 사업체간, 지역주민과 관광객간에 만남과 소통과 배려를 통해 화합하는 관광충남 실현

■ A : Amazing(놀랍고 재미있는 관광충남)

- 다양한 역사문화자원과 자연관광자원 등을 바탕으로 놀랍고 재미있는 관광활동과 체험을 제공하는 관광충남 실현

■ P : Passion(열정있고 즐거운 관광충남)

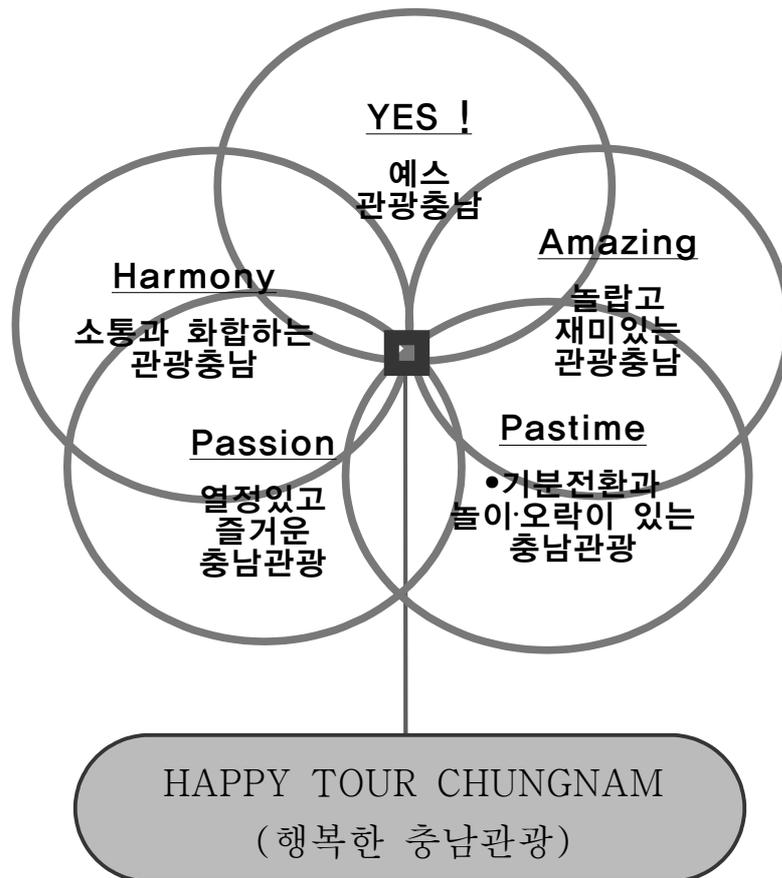
- 충남도민들의 열정적이고 따뜻한 인정과 인심으로 관광서비스를 즐길 수 있는 관광충남 실현

■ P : Pastime(기분전환과 놀이·오락이 있는 관광충남)

- 매력적인 충남의 관광자원을 방문하고 놀이와 오락을 통해 기분전환을 할 수 있는 관광충남 실현

■ Y : Yes! Tour Chungnam(예스! 관광충남)

- 충남을 방문하는 관광객들을 위해 항상 예스(Yes)!로 맞이하고, 친절하게 맞이하는 관광충남을 실현



2 비전과 목표

① 비전

■ 충남 관광의 새로운 도약의 해

- 2010년 대충청 방문의 해를 통해 충남은 1억명 이상의 관광객을 돌파하였으나 이후에 감소에 있으므로 ‘충남 관광의 새로운 도약의 해’로 제시

② 목표

■ 찾고 싶은 충남관광명소의 상품화

- 충남의 관광소권에 구석구석에 숨겨진 관광자원을 발굴하고, 관광명소화를 통하여 관광상품으로 개발
- 권역별 방문의 해를 통해 관광명소를 대상으로 하는 관광상품을 전략적으로 홍보하여 관광브랜드 이미지 제고

■ 관광매력 강화를 통한 경쟁력 확보

- 새로운 매력의 관광자원을 관광객에게 제공할 수 있는 방문의 해 기획사업을 추진하여 관광매력을 강화
- 특히, 관광객들을 위한 수용태세를 갖추고, 환대서비스 체계를 구축하여 관광 경쟁력을 확보

■ 선도적 지역 관광마케팅 전개

- 충남 관광소권에 관광객들을 유치하기 위하여 특별이벤트를 통한 관광홍보와 마케팅의 강화 추진
- 나아가 관광객들을 맞이하는 도민들의 인식 변화와 친절한 서비스 의식을 제고하기 위한 도민의 관광서비스 붐 조성



③ 추진전략

■ 충남 관광권 방문의 해 기획사업 진행

- 충남의 관광권별 방문의 해는 각 지역별로 보유한 관광자원의 특성과 관광여건을 고려한 특별 기획사업을 선정하여 추진
- 소통과 화합, 놀랍고 재미있으며, 즐겁게 기분전환과 놀이 및 오락이 있는 관광상품과 프로그램, 이벤트 등을 진행

■ 매력있는 관광상품 개발

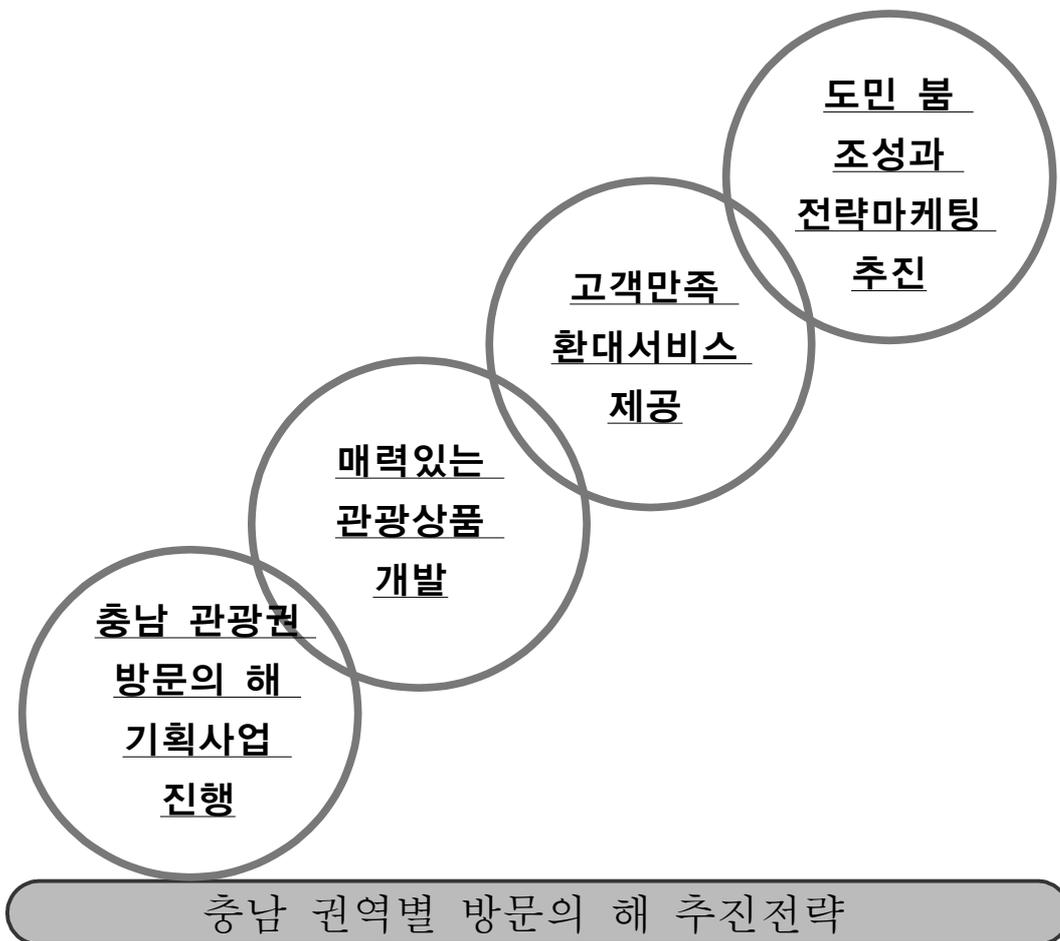
- 매력있는 권역별 관광상품을 개발하기 위하여 새로운 매력을 제공할 수 있는 관광자원을 발굴하여 관광객의 오감을 만족시켜주는 관광코스 선정
- 또한, 흥이 나는 이색축제나 이벤트 및 음악, 예술제, 문화제 등을 권역별 방문의 해 기간 중 개최하여 관광객들을 유치

■ 고객만족 관광환대 서비스 제공

- 충남을 방문하는 관광객들이 불편없이 휴양과 휴식을 할 수 있도록 관광편의 시설을 제공하는 관광수용태세를 구축
- 더불어 관광사업자와 도민들이 관광환대서비스에 대한 인식변화와 사업에 적극적으로 참여할 수 있도록 교육프로그램을 운영

■ 도민 붐 조성과 전략마케팅 추진

- 충남도민과 관광사업자들의 자발적인 참여를 위해서는 권역별 방문의 해에 대한 도민 참여의 붐을 조성
- 나아가 지역의 관광산업에 자생력을 키우기 위해서는 권역별 방문의 해와 연계한 전략적 마케팅 사업을 추진



3.

충남 권역별 방문의 해 사업계획

1 방문의 해 사업개요

① 사업분야 선정

■ 사업영역 및 범주설정

- ‘충남 권역별 방문의 해’는 관광수용태세 점검 및 관광상품 개발, 마케팅, 홍보 등의 체계적인 사업을 통하여 충남관광의 붐 형성과 같은 거시적 목표를 달성하고 관광서비스의 질적 우위를 점할 수 있는 추진전략과 사업을 선정
- 이를 위하여 기 추진된 계획이나 사업 등을 참조하여 추진해야 할 전반적인 방향성을 제시하고, 도입 가능한 사업영역을 분류해야함
- 사업범주는 방문의 해 기획특별사업, 매력있는 충남관광사업, 잊지못할 환대사업, 방문의 해 붐 조성 및 마케팅사업으로 구분함.

■ 사업선정방향

- 계획기간 내 실행가능한 사업
- 국가 관광정책방향에 부합하고 충남이 선도할 수 있는 사업
- 단기성이 아닌 지속가능한 충남관광발전 기반구축 사업
- 지역자생력 강화를 위한 네트워크 구축사업
- 충남 전체적으로 확대 발전 가능성이 있는 사업

② 홍보체계설정

■ 기본방향

- 충남 권역별 방문의 해를 시작하는 연도까지 단계별 홍보방안을 마련하여 성공적인 권역별 방문의 해 개최를 위한 홍보체계 구축

■ 단계별 홍보방안

□ 1단계

- 국내외 관광전시박람회에 참가하여 ‘충남 권역별 방문의 해’사업 홍보
- 관광사업체, 유관기관에 충남권역별 관광책자를 발간 배포
- 슬로건, 엠블렘, 캐릭터 등 충남 권역별 방문의 해 CI 제작

□ 2단계

- 기존 관광안내 책자에 ‘충남 권역별 방문의 해’ 개최 집중 홍보
- 기타 메가이벤트 및 축제행사를 통해 ‘충남 권역별 방문의 해’ 주지
- 충남출신 유명인사 명예홍보대사 위촉
- ‘충남 권역별 방문의 해’ 관광홍보물 제작 및 배포
- 해외 NTO 및 자매결연 국가/도시 홍보

□ 3단계

- ‘충남 권역별 방문의 해’ 선포식 개최
- 전용 홈페이지 구축 : 충남 권역별 관광코스 및 시기별 충남 권역별 방문의 해 관광홍보물 제작 배포
- 언론 및 지자체 네트워크를 통한 국내외 직간접 홍보

② 권역구분과 사업계획

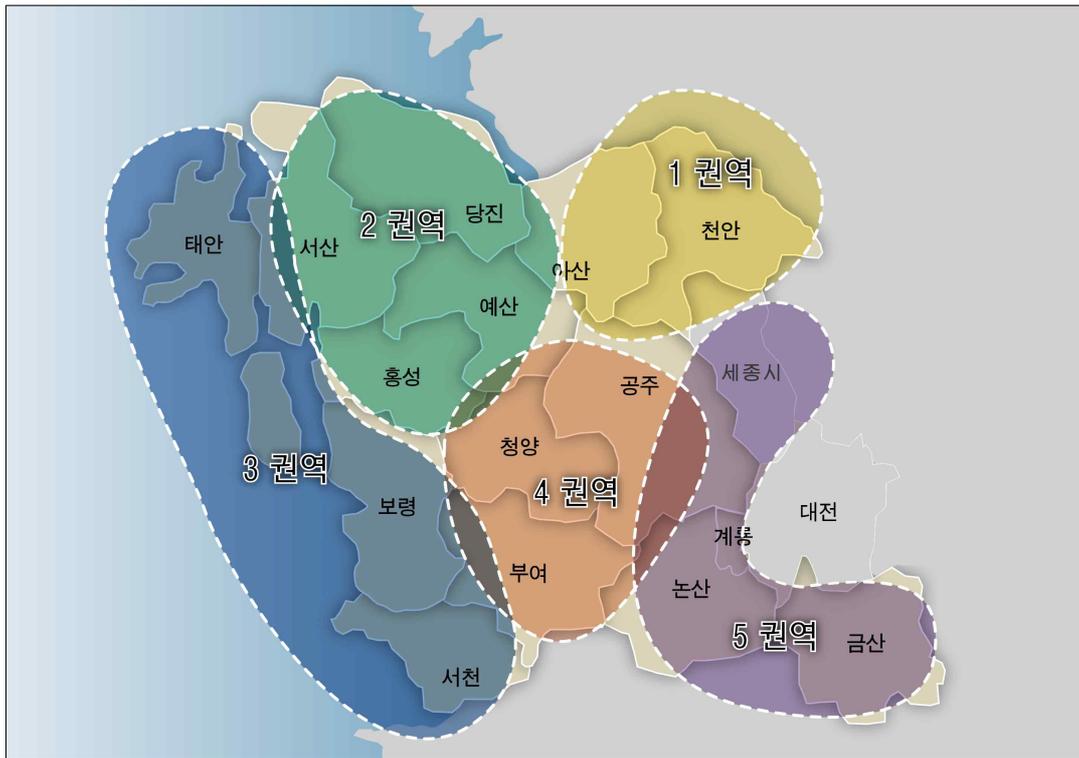
① 권역구분

■ 제5차 충남권 관광개발계획의 5개 관광소권 구상

- 제5차 충남권 관광개발계획의 관광권역은 총 5개 권역으로 소권역 명칭으로는 역사온천 관광권, 내포문화 관광권, 해양도서 관광권, 백제금강 관광권, 녹색유교 관광권으로 구성됨

〈 표 11 〉 제5차 충남권 관광개발계획의 관광권역 설정(안)

관광 권역	이미지 기초	범 위	기본 방향
역사온천 관광권	호국충절권 개발	천안, 아산	<ul style="list-style-type: none"> · 근대역사관광자원 활용으로 관광브랜드화 · 나라사랑 테마관광의 중심지 부각 · 기존 온천자원의 활성화 · 경유형관광지에서 체류형으로 전환
내포문화 관광권	내포문화권 개발	서산, 당진 예산, 홍성	<ul style="list-style-type: none"> · 충남관광의 관문으로 활성화 필요 · 내포신도시, 도청 이전을 통한 관광성장 기대 · 내포문화에 대한 인지도 제고 및 상품화 필요 · 도시민 여가욕구 수용한 관광개발
해양도서 관광권	어촌휴양권 개발	보령, 태안 서천	<ul style="list-style-type: none"> · 충남관광거점 조성과 연계자원의 개발 · 해양과 해안휴양자원을 활용한 관광상품화 · 태안~보령~서천을 연계하는 관광상품 추진 · 태안 다크투어리즘, 서천 생태자연자원 등
백제금강 관광권	백제문화권 개발	공주, 청양 부여	<ul style="list-style-type: none"> · 백제와 금강을 중심으로 한 연계관광사업 전개 · 백제 역사문화관광의 집중화 및 국제화 도모 · 지역적 입지(금강유역)와 교통여건을 활용한 관광 네트워크 중심지로 개발
녹색유교 관광권	유교문화권 개발	계룡, 논산 금산	<ul style="list-style-type: none"> · 도시권을 겨냥한 가족형 체험지대로 조성 -평소(나들이객), 축제(전국권) · 유교문화관광 정책을 우선으로하는 특화지대로 개발 -유교문화, 종가스테이 · 독특한 자원을 활용한 관광명소화 추진 등 -지역특산품, 세계 군(軍)문화 등



[그림 1] 제5차 충남권 관광개발계획의 권역설정(안)

② 권역별 방문의 해 사업 선정

■ 역사온천권 방문의 해

- 사업방향 : 호국충절 이미지를 기조로 역사 및 호국충절 문화지역으로 교육과 체험형 관광상품과 다양한 축제행사 개최
- 지 역 : 천안시, 아산시
- 사업주제
 - 온천 및 호국관광지로서의 관광브랜드화
 - 차별화된 축제를 통한 관광소프트웨어 강화
 - 경유형 관광지가 아닌 체류형 관광지로 전환을 위한 관광상품 개발

■ 내포문화권 방문의 해

- 사업방향 : 내포문화권의 이미지를 기조로 내포신도시로의 충남도청과 내포문화의 관광자원과 연계하는 관광상품과 문화예술 및 축제 개최
- 지역 : 서산시, 당진시, 예산군, 홍성군
- 사업주제
 - 수도권 관광수요를 반영한 서해안 관광관문으로서 관광수용태세 구축
 - 내포문화에 인지도 제고를 위한 홍보와 관광마케팅 실시
 - 바다와 호소, 산악자원을 활용한 휴양공간 조성 및 연계 관광상품 개발

■ 해양도서권 방문의 해

- 사업방향 : 어촌과 섬 등 해양관광 이미지를 기조로 국내외 관광객을 위한 수용태세 구축과 특색있는 해양관광상품 육성 및 이벤트 개최
- 지역 : 보령시, 태안군, 서천군
- 사업주제
 - 충남 해양관광도시 수용태세 구축과 관광명소 육성
 - 특색있는 지역관광자원의 발굴·육성 및 매력도 제고 관광상품 제공
 - 관광사업체와 주민 주도형 자생적이고 경쟁력 있는 관광사업의 추진

■ 백제금강권 방문의 해

- 사업방향 : 백제문화와 금강의 이미지를 기조로 백제의 역사고도로서 교육 및 체험형 문화관광상품 개발과 관련 이벤트 및 축제 개최
- 지역 : 공주시, 부여군, 청양군
- 사업주제
 - 백제 역사문화관광도시 개발과 연계한 관광상품화와 메가이벤트 개최

- 금강을 주제로 한 관광코스과 관광상품 개발
- 역사문화 콘텐츠와 문화예술공연의 문화산업 육성 및 행사 개최

■ 녹색유교권 방문의 해

- 사업방향 : 도시근교 및 유교문화권의 이미지를 기조로 도시권을 대상으로 한 녹색관광과 유교문화자원의 관광상품화와 축제행사 개최
- 지 역 : 계룡시, 논산시, 금산군
- 사업주제
 - 도시권을 대상으로 한 가족형 체험관광상품과 프로그램 운영
 - 녹색관광과 연계한 도시근교 체험관광상품과 이벤트 개최
 - 독특한 군문화자원을 활용한 관광명물화 및 관광자원화 추진
 - 유교문화자원 정비 및 활용과 연계한 역사문화관광상품 제공

4.

사업추진방안

1 사업추진체계 구상

① 조직추진 계획

■ 개요

- ‘충남 권역별 방문의 해’ 추진 조직은 충청남도에 추진기획단을 구성하며, 사업 단계별 추진 사업에 따라 조직 규모의 탄력적 운영을 도모하고, 사업의 효율적 추진을 위해 충청남도 산하에 구성
- 추진기획단은 사업계획 수립, 사업추진 상황, 사업 점검 및 평가 등을 총괄함으로써 효율적인 사업 추진
- 추진기획단 조직은 ‘충남 권역별 방문의 해’ 사업의 안정적 행사 준비 및 개최를 위하여 2010년에 추진한 대충청 방문의 해 추진체계의 장단점을 분석하여 전담인력을 구성하되, 충청도와 시군간 연계성과 권역별 추진시기를 고려하여 단계별로 추진

■ 조직계획

- 1단계 : 준비단계
 - 충청남도 권역별 방문의 해 추진기획단 구성 및 운영
 - ※ 5개 권역별 방문의 해 우선 순위 선정은 공모제를 통해 권역별로 PT를 통해 추진기획단에서 심의 결정
 - ※ 충청남도 권역별 방문의 해 사업 계획 수립은 학술용역으로 추진
 - 16개 시군별 권역별 우선 신청대상지는 추진기획단 구성 및 운영
 - 정부 및 관련 유관단체의 연계 사업 협의 및 유치
 - 추진기획단은 기획 및 행사운영팀, 홍보마케팅팀, 인프라관리팀 등으로 구성

□ 2단계 : 실행단계

- 충청남도 권역별 방문의 해 추진위원회 구성 및 운영
- 권역별 방문의 해 사업대상 시군은 추진위원회 구성 및 운영
- 정부 및 관련 유관단체의 연계 시범 및 지원, 공동사업 추진
- 추진위원회는 기획관리팀, 행사운영팀, 홍보마케팅팀, 인프라관리팀, 대외협력팀, 서비스관리팀 등으로 구성

② 부서별 업무분장

■ 기획관리팀

- 전체사업 총괄 및 기획, 방문의 해 사업 및 예산 관리, 추진위원회 조직 및 인력관리, 방문의 해 사업 사후 평가 관리, 외부 자문위원 및 네트워크 관리 등

■ 행사운영팀

- 방문의 해 행사계획 수립, 신규 관광상품 개발 및 관리, 이벤트 프로그램 개발 및 운영, 국내외 관광객 유치 프로그램 개발, 각종 행사 실행업무 수행 등

■ 홍보마케팅팀

- 방문의 해 홍보체계 구축, 국내외 홍보계획 수립, 국내외 관광홍보 및 광고 집행, 국내외 방송 및 언론 보도자료 배포, 유관기관과 지속적인 업무제휴 실시 등

■ 인프라관리팀

- 관광지 등 관광자원 개발 및 점검, 주요 관광자원 주변정비 및 점검, 관광안내 시설, 편의시설 등 관광객 이용시설 개선 및 점검, 지역주민 계도 사업, 전용홈페이지 구축 및 관리운영, 전용홈페이지 지속적인 업그레이드 등

■ 대외협력팀

- 방문의 해 추진에 따른 국내외 기관 및 단체, 우수기업, 유력인사 등과의 인적 네트워크 구성 및 관리 등

■ 서비스관리팀

- 도민운동 전개 및 인적서비스, 환대 교육 및 캠페인 담당, 숙박업소, 음식점 등 관광사업체에 대한 위행 및 서비스 교육 관리, 방문의 해 방문객 수시 만족도 조사를 통한 개선방안 마련

② 사업홍보 및 지속활용방안

① 사업홍보 방안

■ 권역별 방문의 해 붐 조성

- ‘충남 권역별 방문의 해’ Happy Tour Club 구성 운영
- 사이버 홍보메신저와 SNS 홍보사업 추진
- ‘충남 권역별 방문의 해’ 개막선포 축제 개최
- ‘충남 권역별 방문의 해’ 충남도민 붐 조성사업 추진
- ‘충남 권역별 방문의 해’ 사후 평가 사업
 - 백서 또는 평가보고서 발간 및 수기공모전 등

■ 관광마케팅 사업

- ‘Maga Marketing’사업 추진
- 인터넷, 교통수단 및 언론매체 홍보사업
- ‘충남 권역별 방문의 해’ 홍보물, 홍보영상 및 홍보기념품 제작 배포

② 지속활용 방안

■ 제5차 충남권 관광개발계획과 연계한 사업추진

- 법정계획의 성격을 가지고 있는 제5차 충남권 관광개발계획의 5개 관광소권별로 특성에 맞는 관광상품 개발과 관광홍보사업 추진
- 이에 따라 충남도의 관광개발계획과 연계한 각종 관광자원개발 사업과 축제 등과 관광특산물의 관광상품화로 연계하여 판매
- 나아가 지역의 관광지뿐만 아니라 숙박시설, 음식점, 특산물 판매점 등의 관광서비스 개선사업을 통해 지역 관광수용태세를 구축

■ 권역별 방문의 해 개최 시군에 대한 인센티브 제공

- 권역별 방문의 해 선정지역은 시군의 관광지 개발, 관광상품으로서 관광코스과 프로그램 발굴 및 운영, 지역축제 개최 등을 선택과 집중 사업으로 추진
- 이를 위해 권역별 방문의 해 사업지역은 문화체육관광부 등 중앙부처의 각종 사업과 연계한 관광자원 개발사업과 지역축제, 걷는 길 사업 등뿐만 아니라 각종 관광상품 개발사업도 우선 지원하는 인센티브 제공

■ 권역별 관광상품의 개발과 여행상품으로 판매 촉진

- 권역별로 발굴된 관광상품의 경우 국내외 관광객 유치를 위한 충남도의 지원제도와 연계하여 실제 여행상품으로 판매될 수 있도록 여행사 상품으로 지원하는 제도 시행
- 권역별 방문의 해 특별 기획 여행상품은 대표 사업으로 선정하여 킬러프로그램으로 운영하여 권역의 관광상품으로서 판매촉진 계기 마련

■ 시군 관광상품 개발과 관광산업 활성화 계기 마련

- 권역별 관광상품을 활성화 하여 시·군별 관광상품들이 상호 네트워킹되어 관광매력도를 높이고, 시군의 관광객을 유치하는 기회로 활용성을 제고
- 시·군별로도 관광자원의 명소화와 연계 관광코스개발, 관광편익시설의 개선, 관광환대서비스의 제고를 통한 지역관광산업 활성화로 지속 발전 추진