홍성군 특화전략산업 육성방안

일시: 2005년 11월 11일 금요일, 14:00

장소: 홍성군청 대강당

주관: 홍성군, 충남발전연구원

◈ 진 행 순 서 ◈

개회식(14:00～14:20)

- 국민의례
- 환영사 **채 현 병** 홍성군수

주제발표(14:20～15:30)

- 좌 장
- 제1주제 발표 **홍성군 특화전략산업 선정과 발전방안**
  신동호 충남발전연구원 책임연구원
- 제2주제 발표 **홍성군 자동차 및 부품 클러스터 육성방안**
  신성호 아주자동차대학교 자동차부품설계전공
- 제3주제 발표 **홍성군 지역특산물을 이용한 신상품 개발 및 산업화 방안**
  김애정 혜전대학 식품산업연구소장

휴식(15:30～15:40)

주제별 토론(15:40～16:10)

- 제1주제 토론 **한무호** 충남전략산업기획단
- 제2주제 토론 **김점식** 덴소풍성
- 제3주제 토론 **정건섭** 연세대학교 생물자원공학과

종합토론(16:10～16:40)

폐회(16:40)

목 차

□ **제1주제 : 홍성군 특화전략산업 선정과 발전방안**

Ⅰ. 홍성군 지역산업현황 및 주변지역 여건 3

Ⅱ. 홍성군 특화전략산업 선정 30

Ⅲ. 홍성군 특화전략산업 육성방안 34

□ **제2주제 : 홍성군 자동차 및 부품 클러스터 육성방안**

Ⅰ. 충남 자동차 및 자동차 부품산업의 현황 및 과제 51

Ⅱ. 홍성군 현황 및 주변지역의 여건 59

Ⅲ. 홍성군의 자동차 및 부품 클러스터 육성방안 61

Ⅳ. 클러스터 구축을 위한 홍성군의 역할 71

□ **제3주제 : 홍성군 지역특산물을 이용한 신상품 개발 및 산업화 방안**

Ⅰ. 홍성군 지역특산물 현황 및 과제 77

Ⅱ. 혜전대 식품산업연구소 여건 및 연구사례 80

Ⅲ. 홍성군 포럼사업 결과 보고 61

Ⅳ. 지역혁신사업에의 성과 활용방안 126

제1주제

홍성군 특화전략산업 선정과 발전방안

신동호
(충남발전연구원 책임연구원)

홍성군 특화전략산업 선정과 발전방안

Ⅰ. 홍성군 지역산업현황 및 주변지역 여건

1. 산업현황 및 주요산업 분석

1) 산업현황

□ 자립기반 취약한 농촌지역의 산업구조

○ 산업별 취업구조를 통해 홍성군의 산업구조를 살펴보면 3차 산업의 비중이 46.07%로 가장 높고, 1차 산업이 45.66%, 2차 산업이 8.27%의 순으로 나타나고 있음

- 전국 및 충남지역평균과 비교해 보면 2차 산업의 비중이 낮아 자립기반이 취약한 농촌지역의 산업구조라 할 수 있음

<표 1> 산업별 취업구조 현황

(단위 : 명,%)

구 분	1차 산업		2차 산업		3차 산업		합 계	
		점유율		점유율		점유율		점유율
전 국	2,415,550	13.09	3,948,054	21.39	12,092,543	65.52	18,456,147	100.00
충 남	302,425	36.66	140,242	17.00	382,277	46.34	824,944	100.00
홍 성	19,415	45.66	3,517	8.27	19,589	46.07	42,521	100.00

자 료 : 통계청, 2000.

<표 2> 산업대분류상 사업체수 및 종사자수 구조변환

(단위 : 개소, 인, %)

구분	1999년		2003년		연평균 증가율	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
전 국(A)	2,927,330	12,920,289	3,187,916	14,729,166	1.72	2.66
충청남도(B)	118,552	474,816	122,459	544,469	0.65	2.78
홍 성 군(C)	6,609	20,410	6,201	21,286	-1.27	0.84
전국대비(C/A)	0.002	0.002	0.002	0.001	-	-
충남대비(C/B)	0.06	0.04	0.05	0.04	-	-

자료 : 홍성군, 홍성통계연보, 2004.

○ 홍성군의 2003년 현재 사업체는 6,201개소에 종사자 21,286명으로 충남대비 사업체수 5.0%, 종사자수 3.9%를 점유하고 있으며, 전국대비 약 0.2%에 해당하고 있음

- 사업체 연평균 증가율을 살펴보면 홍성군의 사업체는 연평균 1.27% 감소한 반면 종업원수는 0.84% 증가세를 나타내고 있음

<표 3> 산업별 구성현황

(단위 : 명, %)

산업분류	구성비(%)	취업자수
농 림 업	45.36	19,286(6.54)
수 산 업	0.12	50(0.67)
광 업	0.19	79(6.04)
제 조 업	8.27	3,517(2.53)
전기,가스 및 수도업	0.14	61(1.01)
건 설 업	4.17	1,771(3.85)
도매 및 소매업	13.41	5,702(6.67)
숙박 및 음식점업	6.65	2,827(5.58)
운 수 업	2.51	1,068(4.65)
통 신 업	0.92	391(7.14)
금융 및 보험업	2.93	1,245(5.86)
부동산 및 임대업	0.57	242(3.05)
사업 서비스업	0.77	329(2.46)
공공행정,국방 및 사회보장행정	3.12	1,326(4.45)
교육 서비스업	4.77	2,027(5.12)
보건 및 사회복지업	1.82	774(5.27)
오락,문화 및 운동관련서비스업	0.53	227(2.96)
기타공공,수리 및 개인서비스업	3.54	1,504(5.00)
가사서비스업	0.22	95(8.04)
합 계	100.00	42,521(5.15)

주 : ( )내는 충청남도 대비 비율임.
자료 : 통계청, 2000.

□ 지역경제를 이끌어 가는 선도부문 미비

○ 산업대분류별 취업구성비를 보면 농림업이 45.36%로 가장 높고, 도매 및 소매업, 제조업, 숙박 및 음식점업, 교육서비스업 등의 순

으로 나타난 가운데 농림어업 종사자가 전체취업인구의 절반가량을 차지할 정도로 1차산업의 비중이 대단히 높음(농림업 : 45.36%)

- 광업(0.19%)과 제조업(8.27%)을 제외한 나머지 46.07%가 3차산업에 속하게 되며, 이중 도매 및 소매업종사자(13.41%)가 가장 많고 숙박 및 음식점업(6.65%), 교육서비스업(4.77%), 건설업종사자(4.17%) 등의 순으로 나타남
- 생산자서비스업에 해당하는 금융 및 보험업(2.93%)과 사업서비스업(0.77%)의 경우는 전체산업 대비 종사자수가 상대적으로 적음

2) 주요산업현황

(1) 농업

□ 지속적인 농가인구의 감소

○ 홍성군의 농가 및 농가인구수 변화추이를 살펴보면 1995년부터 2000년 현재까지 농가세대는 연평균 1%씩, 농가인구는 3.1%씩 감소하는 등 전반적으로 지속적인 감소추세를 보이며, 특히 농가인구의 감소폭이 상대적으로 더 큰 것으로 나타남

○ 이러한 농가인구의 감소는 홍성군 총인구의 감소(동 기간 중 연평균 1.15%)와 비교할 때, 그 감소율이 상대적으로 더욱 크게 나타나는데, 이는 농촌인구의 離農과 직접적인 관련이 있음

○ 경지면적은 산업화로 인한 도시적 토지이용이 늘어남에 따라 1995년 17,166ha에서 2000년 15,929ha로 동 기간 중 총 1,237ha 감소했으나, 호당 경지면적의 경우에는 동 기간 중 1.29ha에서 1.26ha로 호당 농가인구의 감소에 비해 거의 변화가 없는 것으로 나타났는데, 이 같은 사실 역시 도시지역으로의 離農현상을 뒷받침함

<표 4> 농가인구 및 경지면적

연 별	농가호수(A) (단위:호)	농가인구(B) (단위:명)	호당농가인구 (B/A)(단위:명)	경지면적(C) (단위:ha)	호당경지면적 (C/A)(단위:ha)
1995	13,277	43,997	3.3	17,166	1.3
2000	12,613	37,080	2.9	13,487	1.1
홍성읍	1,463	4,671	3.2	1,198	0.8
광천읍	1,407	4,248	3.0	1,205	0.9
홍북면	1,179	3,588	3.0	1,549	1.3
금마면	1,132	3,315	2.9	1,235	1.1
홍동면	1,157	3,493	3.0	1,378	1.2
장곡면	1,291	3,449	2.7	1,540	1.2
은하면	963	2,762	2.9	982	1.0
결성면	837	2,361	2.8	1,021	1.2
서부면	974	2,804	2.9	1,018	1.1
갈산면	1,270	3,622	2.9	1,420	1.1
구항면	940	2,767	2.9	943	1.0

자료 : 홍성군, 홍성통계연보, 2004, 통계청.

○ 농가구성비는 전업농과 겸업농으로 분리할 수 있으며, 겸업농은 다시 1종 겸업(농업수입＞농업외 수입)과 2종 겸업(농업수입＜농업외 수입)으로 구분됨

○ 2000년 현재 홍성군의 전업농가 비중은 1995년 62.1%에서 2000년 현재 71.8%로 연 평균 1.94% 포인트씩 증가하였고, 농가의 소득증대를 위해 타산업으로 전업하거나 겸업하려는 농가는 1995년에 비해 1종 겸업과 2종 겸업의 경우 각각, 4.30% 포인트, 5.40% 포인트 감소한 것으로 나타났는데, 이는 정부의 전업농 육성정책효과라기 보다는 농촌의 인구고령화와 IMF외환위기를 전후로 한 극심한 경기침체가 농가의 겸업을 막은 것으로 분석 됨

<표 5> 농가 및 농가인구

(단위 : 호, 명)

연 별		1995		2000	
		호	비율	호	비율
농가	계	13,277	100.0%	12,613	100.0%
	전업	8,247	62.1%	9,056	71.8%
	1종겸업	2,243	16.9%	1,595	12.6%
	2종겸업	2,787	21.0%	1,962	15.6%
농가인구	계	43,997	100.0%	37,080	100.0%
	남자	21,417	48.7%	17,921	48.3%
	여자	22,580	51.3%	19,159	51.7%

자료 : 홍성군, 홍성 통계연보, 2004.

▢ 식물자원 관련 양질의 혁신자원 다수 분포

○ 홍성군 및 각 지역에는 농업기술센터가 식물자원관련 혁신자원으로서 역할을 담당하며, 예산군에는 농업기술원과 농업테크노파크, 공주대(예산캠퍼스) 등에 양질의 혁신자원이 다수 분포하고 있음

<표 6> 홍성군 및 주변지역 식물자원관련 혁신자원 현황

구 분	기 관	위 치	주 요 기 능
공공기관	농업기술센터	서산시	· 농업인에 대한 영농기술교육, 훈련사업 · 지역농업의 개발과 새로 개발된 농업과학기술의 보급 등
	농업기술센터	보령시	· 농산물가공지도 · 채소재배기술지도 · 특수작물 재배기술 보급 등
	농업기술센터 충남농업기술원 충남농업테크노파크	예산군	농업기술센터 · 영농교육,농업기술정보 보급 · 사과산업관련 기술 및 정보 보급 등 충남농업기술원 · 선진국 수준의 농업기술개발보급 · 전문 농업인 양성을 위한 교육훈련 · 우량종자 종묘 종축 잠종 생산보급 충남농업테크노파크 · 식품가공 신기술개발 연구 · 기능성 건강식품 연구개발 · 전략사업발굴 및 실용화기술개발 등
	농업기술센터	청양군	· 식량작물 및 소득작목 기술보급 · 지역특화작목 기술개발 · 농작물 병해충 방재기술보급
	농업기술센터	홍성군	· 농산물가공기술, 친환경농업기술, 주곡고품질 안정생산 기술보급 등
대 학	공주대학교 · 식물자원학과 · 식품공학과	예산군	· 홍성찬(수도작,유기농업) · 윤영상(토양학,식물영양학) · 김성민(약용작물학,자원식물학,종자학) · 구한모(식물병리 · 보호학,응용미생물학) · 신동일(작물유전육종학,작물생태학) · 김창호(식물생태학,사료작물학,작물생리학) · 박원종(식품가공 및 저장학) · 류기형(식품공학) · 오남순(식품생물공학) · 박희용(식품화학) · 이효구(식품미생물)
	한서대학교 · 생물학과 · 식품생물공학과	서산시	· 이은복(식물형태학,생물학) · 이성(식품공학) · 이 찬(식품미생물학) · 함태식(식품화학) · 김혜경(식품생화학)

(2) 축산업 현황

□ 충남 제1의 축산군

○ 2003년 현재 홍성군의 한육우 사육농가는 3,381가구로 충남 전체 사육농가의 16%를 차지하고, 사육두수는 31,276마리로 충남 전체 한육우의 16.7%에 해당되어 홍성군이 충남에서 가장 많은 한육우를 사육하고 있는 것으로 나타남

○ 돼지 사육농가는 충남 대비 20.6%에 해당하는 587가구이고, 사육두수는 468,270마리로 충남 대비 28.2%를 차지하고 있는 것으로 나타나 한육우와 더불어 충남에서 가장 많이 사육되는 것으로 나타남

○ 젖소의 경우, 사육호수와 사육두수는 충남 대비 각각 7.82%, 7.6%를 차지하고 있으며, 닭은 사육호당 사육두수의 규모가 상당히 큰 것으로 나타남(사육호당 3892마리)

<표 7> 충남의 주요 축종별 사육실태

(단위 : 마리, %)

구 분	전 국	충청남도	시·군별 다두 사육순위		
			1위	2위	3위
한육우	1,480,291	186,951	홍성군 31,276(16.7)	예산군 26,667(14.3)	공주시 24,591(13.2)
젖 소	518,645	81,956	천안시 18,296(22.3)	아산시 14,030(17.1)	예산군 13,916(17.0)
돼 지	9,230,677	1,659,753	홍성군 468,270(28.2)	당진군 280,556(17.0)	논산 193,674(11.7)
닭	99,018,605	16,482,803	당진군 3,693,205(22.4)	천안시 3,312,548(20.1)	아산시 3,310,104(20.1)

자료 : 농림부가축통계조사 및 각 시·군 통계연보, 2004.
주 : ( )내는 충청남도 대비 비율임.

○ 주요 축종별 사육 추이를 살펴보면 한육우, 젖소, 돼지, 닭의 경우, 전반적으로 사육농가는 감소하는 추세이나 사육두수는 오히려 증가하는 추세로 나타났는데, 이는 사육시설의 대규모화 및 현대화, 규모의 집단화 영향인 것으로 분석됨

<표 8> 홍성군 주요 축종별 현황

(단위 : 마리, 호)

구 분		한 육 우		젖 소		돼 지		닭	
		사육호수	마리수	사육호수	마리수	사육호수	마리수	사육호수	마리수
전국(A)		188,406	1,480,291	10,514	518,645	15,242	9,230,677	144,297	99,018,605
충남(B)		21,137	186,951	1,675	81,956	2,855	1,659,753	14,842	16,482,803
홍성(C)		3,381	31,276	131	6,206	587	468,270	349	1,358,166
점유율(%)	C/A	1.8	2.1	1.2	1.2	3.9	5.1	0.3	1.4
	C/B	16.0	16.7	7.82	7.6	20.6	28.2	2.4	8.2

자료 : 농림부가축통계조사, 통계청, 2004.

○ 한편, 주요 축종 이외의 대부분의 다른 가축사육은 미미한 수준인 것으로 나타난 가운데, 양봉과 오리의 사육은 전년대비 각각 195.6%, 77.5% 증가하여 괄목할 만한 성장세를 보임

☐ 동물자원 관련 혁신자원에 비해 상대적으로 관련산업체 미비

○ 충남의 동물자원관련 전체 산업체 중 사료와 축산가공분야를 제외한 나머지 분야는 미미한 수준인 가운데 사료업체가 가장 많은 54개로 34%에 해당하고, 축산물가공업체는 53개, 33%의 비중으로 그 다음을 잇고 있다. 사료업체는 천안시에 가장 많은 12개 업체가 분포하고 있으며, 아산시와 연기군에 각각 10개 업체가 그 다음 순으로 분포함

○ 홍성군에는 총 6개의 동물자원 관련 산업체가 분포하며, 구체적으로는 사료 2, 특수사료 2, 축산가공 및 도축 그리고 바이오 분야에 각각 1개 업체가 활동하고 있음

○ 충남의 동물자원관련 혁신자원의 거의 대부분은 대학에 집중되어 있고, 단 2곳의 연구소만이 존재하는데, 홍성군에는 충남축산위생연구소에서 가축역학 조사 및 축산물 검사, 첨단기술개발시험을 담당

<표 9> 충남 동물자원관련 혁신자원 현황

구 분	기 관	위 치	주요기능
연구소	충남축산위생연구소	홍성군	·가축역학조사 및 축산물 검사 · 첨단기술개발 시험
	국립축산연구소 ·축산자원개발부	천안시	·우량종축 혈통보존 및 생산보급 ·유전자원보존 및 질병위생연구
대 학	공주대학교 ·동물자원학과 ·특수동물학과	예산군	·조규석(축산물가공) ·정재록(낙농생산학) ·김건중(사료영양) ·이종완(번식생리학) ·김계웅(유전육종학) ·박영석(애완수의학) ·박병권(애완동물 번식학)
	단국대학교 ·농업생명자원학부 (동물자원)	천안시	·김정우(번식면역) ·강종옥(축산물가공) ·석호봉(수의생리) ·김인호(사료영양)
	중부대학교 ·애완동물자원학과 ·호텔외식산업학과	금산군	·이상덕(초지환경학) ·정영호(번식학) ·김용휘(축산물가공 및 위생)
	건양대학교 ·식품생명공학과	논산시	·홍재훈(식품미생물) ·김영대(식품화학) ·임지순(식품가공학) ·변태강(생물공학)
	호서대학교 ·생명공학부	아산시	·염행철(동물유전공학)
	선문대학교 ·식량자원학부	아산시	·권혁추(어류생명공학)
	혜전대학 ·애완동물관리학과	홍성군	·신연호(애완동물관리)
	한서대학교 ·식품생물공학과	서산시	·방성호(미생물유전학) ·윤화경(동물생리학) ·정인실(생물학) ·이승길(동물세포유전학)
	천안연암대학 ·축산계열	천안시	·유문일(사료학) ·연정웅(양돈학) ·원송대(수의학) ·김호중(대가축) ·장재익(양계학) ·권찬호(초지학) ·정홍우(육종학) ·박승용(유가공) ·김광식(번식학) ·심금섭(인공수정)

자 료 : 충남 전략산업 기획단의 자료를 보완·수정하여 재정리, 2004.

(3) 수산업 현황

□ 지속적인 수산업 종사자의 감소

○ 홍성군내 수산업에 종사하는 어가 및 어가인구의 추이를 살펴보면 1998년부터 2003년까지 어가와 어가인구는 연평균 각각 17%씩, 9%씩 감소하고 있는 것으로 나타남

○ 2003년 현재 홍성군내 수산업에 종사하는 가구수와 종사자수는 각각 480가구, 1,632명으로 이중 180가구가 전업가구이고, 300가구가 겸업가구로 전체 어가 중 겸업가구의 비중이 62.5%를 차지하여 전업가구에 비해 상대적으로 큰 것으로 나타나 수산업구조가 영세한 것으로 드러남

<표 10> 어가 및 어가인구

(단위 : 가구, 명)

연 별	어 가					어가인구		
	합 계	전 업	겸 업			계	남	여
			소계	제1종	제2종			
1998	3,125	186	-	-	-	2,939	1,433	1,506
1999	3,125	186	-	-	-	2,939	1,433	1,506
2000	1,589	87	302	171	131	1,200	576	624
2001	1,812	180	-	-	-	1,632	782	850
2002	1,812	180	-	-	-	1,632	782	850
2003	480	180	300	-	-	1,632	782	850

자료 : 홍성군, 홍성통계연보, 2004.

□ 어자원 및 어가인구 감소에 따른 수산물 어획고의 급감

○ 2003년 현재 수산물 어획고는 1,642천톤으로 금액으로 환산하면 약 76억원에 달하며, 2000년을 기점으로 수량 및 금액이 연평균 각각 21%, 16%씩 급감하는 추세임

○ 전체 수산물 어획고 중 수량기준으로 기타 수산물이 58%로 가장 많으며, 어류 23%, 연체동물 14%, 갑각류 4%순으로 나타남

<표 11> 수산물 어획고

(단위 : 천톤, 백만원)

연별	합 계		어 류		갑각류		연체동물		기타수산물		해조류	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
1998	2,692	10,522	386	2,476	1,747	4,950	194	1,172	365	1,924	-	-
1999	3,275	12,951	676	2,594	285	2,546	333	1,781	1,982	6,030	-	-
2000	4,450	14,948	929	2,306	408	4,076	392	1,839	2,721	6,727	-	-
2001	3,425	10,665	609	2,141	86	975	390	2,002	2,340	5,549	-	-
2002	2,061	6,975	387	1,161	61	738	120	599	1,493	4,478	-	-
2003	1,642	7,593	380	1,456	68	1,235	235	1,366	959	3,536	-	-

자료 : 홍성군, 홍성통계연보, 2004

(4) 제조업

□ 지식기반산업 미비 및 지역내 제조업체의 영세성

○ 2003년말 기준으로 광업 및 제조업의 사업체수 90개, 종사자수는 1,793명이며, 생산액은 277,284백만원으로 각각 2.42%, 1.24%, 0.51%에 해당함

<표 12> 2003년 광공업현황

(단위 :개소, 인, 백만원)

구분		사업체수	월평균 종사자수	생산액	부가가치액	비고
전국(A)		113,297	2,752,175	679,456,909	257,218,693	
충남(B)		3,708	144,423	54,410,196	19,848,002	
홍성(C)		90	1,793	277,284	94,819	
점유율(%)	C/A	0.07	0.06	0.04	0.03	
	C/B	2.42	1.24	0.51	0.47	

자료 : 광업 및 제조업 통계, 통계청, 2003

○ 홍성군의 제조업체 현황을 살펴보면 업체수 90개 중 30.8%인 28개소로 음식료품 제조가 가장 많이 있으며, 종업원 수를 살펴보면 비금속 광물 제조업체가 521명(28.9%), 음식료품 제조업체가 470명(26.2%) 순으로 구성되어 있음

<표 13> 홍성군내 제조업 연도별 현황과 추이

(단위 :개소, 명, 백만원)

연별	사업체수	종사자수	생산액	부가가치액
1999	63	1,525	159,664	58,284
2000	65	1,644	196,507	80,284
2001	75	1,608	235,907	91,968
2002	88	1,763	248,778	81,358
2003	90	1,793	277,284	94,819

자료 : 광업 및 제조업 통계, 통계청, 2003

□ 노동생산성의 증가 및 공간생산성의 감소

○ 홍성군의 제조업체수 연평균 성장률은 2000-2003년 기간동안 11.4%로 충남의 8.1%보다 높게 나타났으나, 동 기간 홍성군의 종사자수 연평균성장률은 3.1%로 충남의 4.7%보다 작음. 즉, 이는 상대적으로 충남에 비해 홍성군에 영세업체의 비중이 더 높음을 의미함

○ 2000-2003년 기간동안 홍성군 제조업체수 변화를 살펴보면 기타기계 및 장비제조업의 연평균성장률이 71.0%로 가장 높았으며, 화합물 및 화학제품제조업과 가구 및 기타제품제조업 44.2%, 자동차 및 트레일러제조업과 재생용 가공원료생산업 26.0%등의 순으로 나타남

- 특히 기타운송장비제조업체의 경우 충남대비 홍성지역에서 차지하는 비중이 8.3%로 가장 높음

○ 2000-2003년 기간동안 홍성군 제조업종별 종사자수 변화를 살펴보면 기타기계 및 장비제조업의 연평균성장률이 33.8%로 가장 높았으며, 음식료품제조업 14.9%, 자동차 및 트레일러제조업과 재생용 가공원료생산업 5.9% 등의 순으로 나타남

- 재생용가공원료생산업과 기타운송장비제조업의 종사자수는 충남대비 홍성지역에서 차지하는 비중이 각각 6.9%, 4.7% 등의 순으로 높게 나타남

○ 2000-2003년 기간동안 홍성군 제조업종별 생산액 변화를 살펴보면 출판인쇄 및 기록매체복제업의 연평균성장률이 96.4%로 가장 높았으며, 기타기계 및 장비제조업 45.9%, 자동차 및 트레일러제조업과 재생용 가공원료생산업 31.6% 등의 순으로 나타남

- 재생용가공원료생산업과 기타운송장비제조업의 생산액은 충남대비 홍성지역에서 차지하는 비중이 각각 6.9%, 5.0% 등의 순으로 높게 나타남

○ 2000-2003년 기간동안 충남 제조업의 공간생산성은 상승한 반면, 홍성군은 오히려 감소한 것으로 나타나 상대적으로 충남에 비해 토지의 효율적 이용도가 떨어짐. 한편, 전체제조업의 노동생산성은 충남과 홍성 모두 상승한 것으로 나타남

<표 14> 지역 내 제조업 사업체 수 변화

(단위: 개소)

구분	홍성군(A)					충청남도(B)					A/B	
	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년	2003년
D 제조업계	63	100.0%	87	100.0%	11.4%	2,893	100.0%	3,651	100.0%	8.1%	2.2%	2.4%
D15 음식료품제조업	19	30.2%	28	32.2%	13.8%	504	17.4%	660	18.1%	9.4%	3.8%	4.2%
D16 담배제조업	-	-	-	-	-	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
D17 섬유제품제조업;봉제의복제외	3	4.8%	3	3.4%	0.0%	248	8.6%	233	6.4%	-2.1%	1.2%	1.3%
D18 봉제의복및모피제품제조업	1	1.6%	-	-	-100.0%	62	2.1%	42	1.2%	-12.2%	1.6%	0.0%
D19 가죽,가방및신발제조업	-	-	-	-	-	17	0.6%	10	0.3%	-	-	0.0%
D20 목재및나무제품제조업;가구제외	2	3.2%	2	2.3%	0.0%	42	1.5%	44	1.2%	1.6%	4.8%	4.5%
D21 펄프,종이및종이제품제조업	2	3.2%	3	3.4%	14.5%	101	3.5%	125	3.4%	7.4%	2.0%	2.4%
D22 출판,인쇄및기록매체복제업	3	4.8%	2	2.3%	-12.6%	45	1.6%	67	1.8%	14.2%	6.7%	3.0%
D23 코크스,석유정제품및핵연료제조업	-	-	-	-	-	3	0.1%	7	0.2%	-	-	0.0%
D24 화합물및화학제품제조업	1	1.6%	3	3.4%	44.2%	185	6.4%	262	7.2%	12.3%	0.5%	1.1%
D25 고무및플라스틱제품제조업	8	12.7%	10	11.5%	7.7%	260	9.0%	335	9.2%	8.8%	3.1%	3.0%
D26 비금속광물제품제조업	14	22.2%	15	17.2%	2.3%	274	9.5%	330	9.0%	6.4%	5.1%	4.5%
D27 제1차금속산업	-	-	-	-	-	55	1.9%	73	2.0%	-	-	0.0%
D28 조립금속제품제조업;기계및가구제외	4	6.3%	6	6.9%	14.5%	240	8.3%	353	9.7%	13.7%	1.7%	1.7%
D29 기타기계및장비제조업	1	1.6%	5	5.7%	71.0%	288	10.0%	378	10.4%	9.5%	0.3%	1.3%
D30 컴퓨터및사무용기기제조업	-	-	-	-	-	11	0.4%	11	0.3%	-	-	0.0%
D31 기타전기기계및전기변환장치제조업	1	1.6%	-	-	-100.0%	119	4.1%	158	4.3%	9.9%	0.8%	0.0%
D32 전자부품,영상,음향및통신장비제조업	1	1.6%	1	1.1%	0.0%	122	4.2%	126	3.5%	1.1%	0.8%	0.8%
D33 의료,정밀,광학기기및시계제조업	-	-	1	1.1%	-	41	1.4%	61	1.7%	-	-	1.6%
D34 자동차및트레일러제조업	1	1.6%	2	2.3%	26.0%	182	6.3%	250	6.8%	11.2%	0.5%	0.8%
D35 기타운송장비제조업	-	-	1	1.1%	-	14	0.5%	12	0.3%	-	-	8.3%
D36 가구및기타제품제조업	1	1.6%	3	3.4%	44.2%	66	2.3%	94	2.6%	12.5%	1.5%	3.2%
D37 재생용가공원료생산업	1	1.6%	2	2.3%	26.0%	14	0.5%	20	0.5%	12.6%	7.1%	10%

<표 15> 지역 내 제조업 업종별 종사자 수 변화

(단위: 명)

구분	홍성군(A)					충청남도(B)					A/B	
	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년	2003년
D 제조업계	1,584	100.0%	1,737	100.0%	3.1%	129,484	100.0%	148,442	100.0%	4.7%	1.2%	1.2%
D15 음식료품제조업	310	19.6%	470	27.1%	14.9%	15,704	12.1%	17,197	11.6%	3.1%	2.0%	2.7%
D16 담배제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
D17 섬유제품제조업;봉제의복제외	97	6.1%	89	5.1%	-2.8%	7,709	6.0%	6,132	4.1%	-7.3%	1.3%	1.5%
D18 봉제의복및모피제품제조업	28	1.8%	-	0.0%	-100.0%	1,756	1.4%	1,228	0.8%	-11.2%	1.6%	0.0%
D19 가죽,가방및신발제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	614	0.5%	426	0.3%	-11.5%	0.0%	0.0%
D20 목재및나무제품제조업;가구제외	56	3.5%	33	1.9%	-15.9%	545	0.4%	781	0.5%	12.8%	10.3%	4.3%
D21 펄프,종이및종이제품제조업	56	3.5%	30	1.7%	-18.8%	4,110	3.2%	3,843	2.6%	-2.2%	1.4%	0.8%
D22 출판,인쇄및기록매체복제업	31	2.0%	33	1.9%	2.4%	1,163	0.9%	1,174	0.8%	0.3%	2.7%	2.8%
D23 코크스,석유정제품및핵연료제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	2,872	2.2%	416	0.3%	-47.5%	0.0%	0.0%
D24 화합물및화학제품제조업	28	1.8%	32	1.8%	4.6%	11,071	8.6%	11,798	7.9%	2.1%	0.3%	0.3%
D25 고무및플라스틱제품제조업	233	14.7%	261	15.0%	3.9%	9,366	7.2%	12,392	8.3%	9.8%	2.5%	2.1%
D26 비금속광물제품제조업	525	33.1%	521	30.0%	-0.3%	6,434	5.0%	8,040	5.4%	7.7%	8.2%	6.5%
D27 제1차금속산업	-	0.0%	-	0.0%	-	3,756	2.9%	4,091	2.8%	2.9%	0.0%	0.0%
D28 조립금속제품제조업;기계및가구제외	52	3.3%	64	3.7%	7.2%	6,711	5.2%	8,039	5.4%	6.2%	0.8%	0.8%
D29 기타기계및장비제조업	28	1.8%	67	3.9%	33.8%	12,009	9.3%	13,581	9.1%	4.2%	0.2%	0.5%
D30 컴퓨터및사무용기기제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	722	0.6%	998	0.7%	11.4%	0.0%	0.0%
D31 기타전기기계및전기변환장치제조업	28	1.8%	-	0.0%	-100.0%	8,106	6.3%	10,326	7.0%	8.4%	0.3%	0.0%
D32 전자부품,영상,음향및통신장비제조업	28	1.8%	17	1.0%	-15.9%	17,567	13.6%	23,273	15.7%	9.8%	0.2%	0.1%
D33 의료,정밀,광학기기및시계제조업	-	0.0%	17	1.0%	-	2,406	1.9%	2,389	1.6%	-0.2%	0.0%	0.7%
D34 자동차및트레일러제조업	28	1.8%	33	1.9%	5.9%	13,301	10.3%	18,374	12.4%	11.4%	0.2%	0.2%
D35 기타운송장비제조업	-	0.0%	17	1.0%	-	815	0.6%	353	0.2%	-24.3%	0.0%	4.7%
D36 가구및기타제품제조업	28	1.8%	20	1.2%	-10.6%	2,556	2.0%	3,109	2.1%	6.7%	1.1%	0.6%
D37 재생용가공원료생산업	28	1.8%	33	1.9%	5.9%	191	0.1%	483	0.3%	36.2%	14.7%	6.9%

<표 16> 지역 내 제조업 업종별 생산액 변화

(단위: 백만원)

구분	홍성군(A)					충청남도(B)					A/B	
	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년		2003년		연평균성장률 (2000-2003)	2000년	2003년
D제조업계	187,807	100.0%	266,147	100.0%	12.3%	39,131,782	100.0%	54,243,276	100.0%	11.5%	0.5%	0.5%
D15음식료품제조업	52,961	28.2%	98,645	37.1%	23.0%	3,638,263	9.3%	4,868,046	9.0%	10.2%	1.5%	2.0%
D16담배제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
D17섬유제품제조업;봉제의복제외	13,506	7.2%	14,743	5.5%	3.0%	1,082,465	2.8%	1,108,639	2.0%	0.8%	1.2%	1.3%
D18봉제의복및모피제품제조업	2,591	1.4%	-	0.0%	-100.0%	73,015	0.2%	109,247	0.2%	14.4%	3.5%	0.0%
D19가죽,가방및신발제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	74,659	0.2%	472,068	0.9%	84.9%	0.0%	0.0%
D20목재및나무제품제조업;가구제외	5,182	2.8%	5,911	2.2%	4.5%	108,801	0.3%	550,900	1.0%	71.7%	4.8%	1.1%
D21펄프,종이및종이제품제조업	5,182	2.8%	2,548	1.0%	-21.1%	1,461,920	3.7%	2,237,955	4.1%	15.3%	0.4%	0.1%
D22출판,인쇄및기록매체복제업	780	0.4%	5,911	2.2%	96.4%	108,013	0.3%	584,877	1.1%	75.6%	0.7%	1.0%
D23코크스,석유정제품및핵연료제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	5,054,027	12.9%	463,244	0.9%	-54.9%	0.0%	0.0%
D24화합물및화학제품제조업	2,591	1.4%	4,208	1.6%	17.5%	6,206,453	15.9%	7,577,830	14.0%	6.9%	0.0%	0.1%
D25고무및플라스틱제품제조업	26,186	13.9%	47,956	18.0%	22.3%	1,582,504	4.0%	2,448,657	4.5%	15.7%	1.7%	2.0%
D26비금속광물제품제조업	39,507	21.0%	41,910	15.7%	2.0%	930,498	2.4%	1,955,074	3.6%	28.1%	4.2%	2.1%
D27제1차금속산업	-	0.0%	-	0.0%	-	2,022,760	5.2%	2,592,109	4.8%	8.6%	0.0%	0.0%
D28조립금속제품제조업;기계및가구제외	23,778	12.7%	14,154	5.3%	-15.9%	1,051,116	2.7%	1,335,928	2.5%	8.3%	2.3%	1.1%
D29기타기계및장비제조업	2,591	1.4%	8,053	3.0%	45.9%	2,512,618	6.4%	3,922,744	7.2%	16.0%	0.1%	0.2%
D30컴퓨터및사무용기기제조업	-	0.0%	-	0.0%	-	300,798	0.8%	494,031	0.9%	18.0%	0.0%	0.0%
D31기타전기기계및전기변환장치제조업	2,591	1.4%	-	0.0%	-100.0%	1,503,425	3.8%	3,323,499	6.1%	30.3%	0.2%	0.0%
D32전자부품,영상,음향및통신장비제조업	2,591	1.4%	2,956	1.1%	4.5%	5,288,238	13.5%	9,981,932	18.4%	23.6%	0.0%	0.0%
D33의료,정밀,광학기기및시계제조업	-	0.0%	2,956	1.1%	-	369,444	0.9%	466,368	0.9%	8.1%	0.0%	0.6%
D34자동차및트레일러제조업	2,591	1.4%	5,911	2.2%	31.6%	5,205,624	13.3%	8,069,803	14.9%	15.7%	0.0%	0.1%
D35기타운송장비제조업	-	0.0%	2,956	1.1%	-	57,794	0.1%	42,676	0.1%	-9.6%	0.0%	6.9%
D36가구및기타제품제조업	2,591	1.4%	1,418	0.5%	-18.2%	479,744	1.2%	1,520,403	2.8%	46.9%	0.5%	0.1%
D37재생용가공원료생산업	2,591	1.4%	5,911	2.2%	31.6%	19,603	0.1%	117,246	0.2%	81.5%	13.2%	5.0%

<표 17> 지역 내 제조업 업종별 공간생산성 변화*

(단위: 백만원/㎡)

구분	홍성군(A)		충청남도(B)		A/B	
	2000년	2003년	2000년	2003년	2000년	2003년
D제조업계	0.457	0.417	0.822	1.043	0.556	0.400
D15음식료품제조업	0.610	0.617	0.874	0.957	0.698	0.645
D16담배제조업	-	-	-	-	-	-
D17섬유제품제조업;봉제의복제외	0.651	0.813	0.526	0.620	1.238	1.311
D18봉제의복및모피제품제조업	0.418	-	1.178	1.251	0.355	-
D19가죽,가방및신발제조업	-	-	0.658	1.803	-	-
D20목재및나무제품제조업;가구제외	0.418	0.492	0.347	1.233	1.205	0.399
D21펄프,종이및종이제품제조업	0.418	0.152	1.034	1.154	0.405	0.131
D22출판,인쇄및기록매체복제업	1.789	0.492	0.250	1.193	7.167	0.412
D23코크스,석유정제품및핵연료제조업	-	-	3.046	1.687	-	-
D24화합물및화학제품제조업	0.418	0.206	0.652	0.824	0.642	0.250
D25고무및플라스틱제품제조업	0.473	0.458	0.448	0.611	1.054	0.749
D26비금속광물제품제조업	0.251	0.193	0.202	0.329	1.242	0.585
D27제1차금속산업	-	-	0.392	0.511	-	-
D28조립금속제품제조업;기계및가구제외	1.484	0.747	0.398	0.406	3.733	1.842
D29기타기계및장비제조업	0.418	0.559	1.067	1.330	0.392	0.420
D30컴퓨터및사무용기기제조업	-	-	1.393	2.605	-	-
D31기타전기기계및전기변환장치제조업	0.418	-	0.894	1.577	0.468	-
D32전자부품,영상,음향및통신장비제조업	0.418	0.492	3.020	5.123	0.139	0.096
D33의료,정밀,광학기기및시계제조업	-	0.492	1.796	1.113	-	0.442
D34자동차및트레일러제조업	0.418	0.492	1.074	1.562	0.390	0.315
D35기타운송장비제조업	-	0.492	0.211	0.535	-	0.920
D36가구및기타제품제조업	0.418	0.905	1.028	1.492	0.407	0.606
D37재생용가공원료생산업	0.418	0.492	0.139	0.492	3.012	1.000

- * : 공간생산성 = 생산액/부지면적

<표 18> 지역 내 제조업 업종별 노동생산성 변화*

(단위: 백만원/명)

구분	홍성군(A)		충청남도(B)		A/B	
	2000년	2003년	2000년	2003년	2000년	2003년
D제조업계	119	153	302	365	0.392	0.419
D15음식료품제조업	171	210	232	283	0.737	0.741
D16담배제조업	-	-	-	-	-	-
D17섬유제품제조업;봉제의복제외	139	166	140	181	0.992	0.916
D18봉제의복및모피제품제조업	93	-	42	89	2.225	-
D19가죽,가방및신발제조업	-	-	122	1,108	-	-
D20목재및나무제품제조업;가구제외	93	178	200	705	0.463	0.252
D21펄프,종이및종이제품제조업	93	85	356	582	0.260	0.146
D22출판,인쇄및기록매체복제업	25	178	93	498	0.271	0.357
D23코크스,석유정제품및핵연료제조업	-	-	1,760	1,114	-	-
D24화합물및화학제품제조업	93	132	561	642	0.165	0.205
D25고무및플라스틱제품제조업	112	184	169	198	0.665	0.930
D26비금속광물제품제조업	75	80	145	243	0.520	0.331
D27제1차금속산업	-	-	539	634	-	-
D28조립금속제품제조업;기계및가구제외	457	221	157	166	2.920	1.331
D29기타기계및장비제조업	93	120	209	289	0.442	0.416
D30컴퓨터및사무용기기제조업	-	-	417	495	-	-
D31기타전기기계및전기변환장치제조업	93	-	185	322	0.499	-
D32전자부품,영상,음향및통신장비제조업	93	178	301	429	0.307	0.414
D33의료,정밀,광학기기및시계제조업	-	178	154	195	-	0.910
D34자동차및트레일러제조업	93	178	391	439	0.236	0.405
D35기타운송장비제조업	-	178	71	121	-	1.471
D36가구및기타제품제조업	93	71	188	489	0.493	0.145
D37재생용가공원료생산업	93	178	103	243	0.902	0.731

- * : 노동생산성 = 생산액/종사자 수

2. 주변지역의 산업현황 및 특성분석

1) 천안 : 디스플레이, 첨단기계장비, 디지털콘텐츠, 게임·영상미디어

□ 전자부품, 영상, 음향 및 통신업의 종사자가 전체의 18% 점유

○ 2002년 현재, 총 제조업체 1,371개, 총 종업원수 62,076명 중에서 전자부품, 영상, 음향 및 통신장비업이 98개업체, 10,907명에 이르며, 다른 업종과 비교할 때 업체수에 비해 상대적으로 높은 고용율을 보임

○ 반도체 부문을 포함 영상·음향·전자·통신장비업의 지역 내 비중이 큼

□ 상위 반도체 수출 중 10개 기업이 68%점유 - 대기업 위주

○ 천안시의 반도체 수출현황은 상위10개 업체가 전체의 약 68%를 차지하고 있으며, 천안시의 지역경제에 엄청난 파급효과를 주고 있음

<표 19> 천안시 반도체 관련 수출업체

(단위 :백만불)

구 분	소재지	수출품목	수출액
삼성전자(주)	성성동	액정표시장치(LCD)	1,258
MEMC코리아	성거업	반도체소재 실리콘 웨이퍼	184
S.K.C(주)	성거읍	VTR, CD, CD롬	114
ITW특수필름(주)	성거읍	컴퓨터용 자가헤드	40
미래산업	성성동	칩마운터	32
(주)아큐텍반도체	성성동	반도체장비	16
DBS코리아	직산읍	CD롬	12
오성전자(주)	목천읍	반도체	7
(주)피케이엘	성성동	반도체	4
성원에드워드	성성동	반도체	3
합 계	10		1,697

자 료 : 천안발전종합계획(2002)의 내용을 재구성.

○ 천안시의 반도체 수출은 삼성전자를 중심으로 대략 9개의 중소기업에 의해 주도되고 있음

○ 특히 성성동에 위치한 삼성전자 천안사업장에는 5세대 및 6세대 TFT-LCD라인이 가동중이며, 수출액은 1,285백만불로 가장 많은 수출을 하고 있음

<표 20> 천안시 제조업 업종별 현황

(단위 : 개, 명)

구 분	사업체수	종사자수	수출업체
합 계	1,371	62,076	201
음식료품	152	4,230	14
담배제조	1	139	-
섬유제품	73	2,569	12
봉제의복 및 모피제품	5	192	-
가죽,가방 및 신발	8	267	3
목재 및 나무제품	22	221	-
펄프,종이 및 종이제품	49	1,158	8
출판,인쇄 및 기록매체 복제업	14	171	1
코크스,석유정제품 및 핵연료	4	97	1
화합물 및 화학제품	83	3,313	19
고무 및 플라스틱제품	108	3,831	18
비금속 광물제품	91	1,730	11
제1차 금속제품	41	1,437	6
조립금속제품	163	5,713	27
기타기계 및 장비제조업	184	6,319	26
컴퓨터 및 사무용기기	14	759	-
기타전기기계 및 전기변환장치	107	5,449	18
전자부품,영상,음향 및 통신장비	98	18,907	22
의료,정밀,광학기기 및 시계	14	329	2
자동차 및 트레일러	81	3,808	7
기타 운송장비	10	385	4
가구 및 기타제품	18	496	-
재생용 가공원료	31	556	2

자 료 : 천안시 기업지원과, 2004.

□ 지속적인 전문산업단지 조성 및 기업 유치

○ 천안의 산업단지 조성현황은 국가단지 1, 지방단지 8, 농공단지 4, 기타 1로, 총 278개업체가 입주한 상태이며, 영상문화 복합단지와

제4 천안산업단지는 조성중임

○ 현재 천안 산업기술 단지에는 금속, 전기, 기계장치 관련 업체가 입주해 있으며, 천안밸리 조성사업과 관련하여 정보통신, 전기전자, 반도체, 영상미디어, 생명공학 등의 업종을 추가 유치함으로써 제4차 국토종합계획이 지향하는 3각 신산업 벨트를 형성

<표 21> 천안시 산업단지 현황

구 분	명 칭	면 적 (천㎡)	입주 업체수	고용 인원	입주 및 유치업종	매출액	
						생산(백만원)	수출(천불)
국가단지	외국인 전용단지	714	41	1,964	반도체,기계,자동차 부품제조 등	215,944	61,539
지방단지	계	4,501	154	20,997		1,955,489	5,721,910
	마정	150	45	492	기계금속,전기,전자 등	49,450	-
	산업기술	183	15	392	금속,전기,기계장치 등	54,540	3,198
	영상문화	493	-	-	(유치업종) 애니메이션,게임소프트	-	-
	천안1	359	22	758	1차금속 및 조립금속,기계장비,전기,전자,음식료품 등	102,316	18,222
	천안2	823	54	4,657	식료품,종이,조립금속,기계,전자,자동차 등	971,619	128,236
	천안3	841	4	13,894	전자,반도체,기계,의약품 등	776,920	5,572,094
	천안4	1,001	-	-	(유치업종) 기계 및 장비,첨단산업,조립금속	-	-
	천흥	651	14	804	기계,조립금속,전지,전자, 식료품 등	644	160
농공단지	계	688	74	3,050		374,699	230,934
	백석	362	53	2,256	기계,금속 및 전기, 전자 등	260,972	213,501
	직산	172	15	435	기계,금속 및 전기,전자,섬유화학,음식료품 등	64,471	13,452
	목천	85	3	348	전선,커넥터,콘덴서 등	43,078	3,130
	동면	69	3	11	인삼드링크,PE하수관 등	6,178	851
기타	정밀주조 협동화단지	50	9	조성완료			

자 료 : 천안시 기업지원과의 자료를 수정・보완, 2004.

○ 천안 영상문화복합산업단지는 충남 북부권을 지식기반 신산업지대로 육성하기 위해 애니메이션 및 게임소프트 산업 중심으로 조성

2) 아산 : 디스플레이, 자동차 및 자동차 부품

□ 천안과의 인접성, 아산만 등의 지리적 여건의 활용

○ 아산시에는 계획입지로서 아산T/C지방산업단지와 인주지방산업단지 등의 지방산업단지와 7곳의 농공단지가 지정되어 있으며, 이중 개별입지공장이 많은 곳은 둔포면과 음봉면으로 각각 2003년 현재 131개, 114개 공장이 개별입지하고 있음

○ 이처럼 개별입지 공장이 집중하게 된 것은 천안시의 제1, 제2, 제3 및 천흥산업단지와 지근거리이면서 용도지역상 관리지역이 많아 토지이용규제가 완화되었기 때문임

○ 인주1 지방산업단지는 수도권 이전공장을 수용하기 위한 산업단지로 현대자동차의 협력업체를 중심으로 자동차 부품산업이 집적될 전망

○ 인주2 지방산업단지는 현대자동차에서 승용차 공장 건설을 위해 조성된 산업단지로 현대자동차 아산공장은 부지면적 55만평, 연간 생산능력 약30만대, 종업원수는 약 1,900여명에 이름

□ 첨단산업단지 조성을 통한 디스플레이 집적지로 육성

○ 탕정면의 아산 테크노컴플렉스 지방산업단지는 21세기형 첨단신산업단지 조성을 위해 조성계획중인 산업단지로 TFT-LCD단지가 완공되면 LCD산업을 중심으로 하는 디스플레이 집적지가 형성될 전망

- 아산시는 천안시와 함께 디스플레이산업의 중심거점이 될 전망. 삼성전자 천안사업장에서는 5세대 및 6세대 TFT-LCD라인이 가동중에 있으며, 아산시의 탕정사업장에는 최첨단의 7세대 라인 건설공사가 진행중
- 삼성전자 탕정사업장의 규모는 61만평으로 TFT-LCD단일 사업장으로는 세계 최대규모이며, 2003년 10월에 착공된 탕정사업장에는 앞으로 2010년까지 총 20조원을 투자하여 4개의 생산라인을 건설할 계획이며, 투자가 완료되면 연간 매출액 10조원, 협력업체를 제외한 삼성전자의 직접고용인력만 2만명에 이르는 대규모 산업단지가 형성될 전망
- 삼성전자는 이외에도 테크노컴플렉스 지방산업단지에 인접하여 추가로 64만평 규모의 탕정 제2 일반지방산업단지를 조성할 계획으로 유리기판, 제조장비, 컬러필터, 신소재 등 후방연계산업과 모니터, PDA, 휴대폰, 디지털TV 등 전방연계산업 관련업체들이 탕정사업장 주변에 집적될 가능성이 높음

<표 22> 아산시 산업단지 현황

구 분	명 칭	면 적 (천㎡)	입주 업체수	고용 인원	입주 및 유치업종	매출액	
						생산(십억원)	수출(백만불)
지방단지	계	5,450	30	4,956		2,414	1,433
	인주1	1,616	24	1,500	제1차금속,조립금속,기계 및 장비,자동차부품 등	-	-
	인주2	1,813	1	2,196	자동차제조업	2,403	1,022
	탕정테크노컴플렉스	2,021	5	1,260	비금속광물,전자부품,영상,음향,통신장비	11	411
농공단지	계	722	52	2,207		451	262
	탕정	95	3	263	비금속,조립금속,	31	-
	신창	56	6	415	음식료,석유화학,조립금속	65	21
	둔포	76	3	274	음식료,비금속,조립금속	67	13
	영인	147	5	403	음식료,제1차금속,조립금속	134	60
	득산	215	29	722	섬유,목재,석유화학,비금속,조립금속,전기전자	124	154
	배미	75	3	114	제1차금속,운송장비	28	14
	신인	58	3	16	음식료,석유화학	2	-

자 료 : 아산시 지역경제과 및 산업단지관리공단, 2004.

○ 디스플레이산업의 후방연계산업들은 LCD공장에서 원거리에 입지하면 부품 및 장비의 수송이 원활치 못하므로, LCD공장과 협력업체들은 인접하여 입지하는 것이 일반적이나 아산신도시 전체지역에 대한 토지이용계획이 이미 확정되어 있기 때문에 추가적인 부지마련이 용이하지 못함

3) 당진 : 철강산업, 자동차부품산업, 물류산업

□ 기조성된 산업단지 중심으로 철강 및 물류산업 육성

○ 2004년 현재 당진군에는 국가산업단지로 석문, 고대, 부곡국가산업단지가 조성되어 있음

- 석문국가산업단지의 조성목적은 임해산업단지용이었으나, 생산, 연구, 물류, 관광, 레져의 복합형 산업단지로 개발방향을 전환하여 개발할 예정임

○ 고대·부곡 국가산업단지는 기계, 가스, 자동차관련 업종 및 수도권 이전공장의 공업용지 수요에 대처하고 수도권 정비 및 중부권 개발을 촉진하기 위해 조성

- 고대지구에는 연합철강과 동국제강은 미착공 상태이나, (주)INI스틸, 현대하이스코, 동부제강이 가동 중으로 고기능성 신제품 및 관련기술개발, 환경친화적 철강산업기반구축, 물류 및 유통체계의 조기확충으로 철강산업을 고도화 산업으로 육성하려함
- 부곡지구에는 현재 LG에너지(주), (주)휴스틸, 한국하니소(주), 라파즈벽산석고(주) 등이 입주하여 가동 중에 있으며, (주)하이닉스 반도체, (주)동서기공, (주)새한공업 등이 입주 예정임

○ 2004년 현재 당진군의 농공단지는 7개로, 입주업종은 대체로 특정업종으로 특화되어 있지 않으나 한진농공단지의 경우는 의약전문단지로 조성

<표 23> 당진군 산업단지 현황

구 분	명 칭	면 적 (천㎡)	입주 업체수	고용 인원	입주 및 유치업종	매출액	
						생산(십억원)	수출(백만불)
국가단지	계	18,623	76	2,371		144	44
	석문	12,084	-	-	생산,연구,물류,관광,레져의 복합형산업단지로 전환	-	-
	고대	3,420	5	696	철강,레미콘	95	44
	부곡	3,119	71	1,675	철강,기계,자동차부품 등	49	-
농공단지	계	986	40	863		451	262
	당진	85	5	176	전기전자,조립금속 등	80	1
	합덕	106	16	349	전기전자,조립금속,섬유 등	65	21
	면천	134	9	126	비금속,음식료,조립금속	67	13
	신평	131	8	134	자동차부품,조립금속	134	60
	석문	215	2	78	석유화학	124	154
	송악	171	-	-		28	14
	한진	144	-	-		2	-

자 료 : 당진군 경제항만과 기업유치팀 및 산업단지관리공단, 2004.

4) 서산 : 석유화학, 항공우주, 자동차, 기계산업

□ 자동차 및 자동차 부품산업중심의 특구지정 추진

○ 서산지역에는 국제석유시장의 불안정성 및 산유국의 정세불안에 대비하기 위한 석유비축단지인 대죽 자원비축국가산업단지가 조성

○ 서산지방산업단지에 기아자동차입주, 성연농공단지에 (주)동희오토 가동 중이며, 전문단지로 서산자동차단지에는 자동차부품관련 8개 업체가 입주계약. 대산지역에는 석유화학관련 3개 기업이 입주, 대죽지방산업단지에는 (주)KCC 입주

○ 서산 지방산업 단지의 (주)기아자동차, 성연산업 단지의 (주)동희오토를 중심으로 「서산 Auto Valley 특구」를 지정하여 자동차 생산단지 협력업체, 자동차 부품산업 지원센터, 모듈화 단지 등의 조성을 통한 자동차산업 클러스터화 추진

<표 24> 서산시 산업단지 현황

구 분	명 칭	면 적 (천㎡)	입주 업체수	고용 인원	유치 및 입주업종	매출액	
						생산(십억원)	수출(백만불)
국가단지	대죽자원	915	1	-	석유비축시설	-	-
지방단지	계	6,029	4	1,662		224	-
	대죽	2,101	3	71	석유화학,비금속 등	16	-
	서산	3,928	1	1,591	기계 및 장비,자동차 및 트레일러,운송장비 등	208	-
농공단지	계	1,276	36	2,528		318	770
	성연	777	3	2,070	자동차,기계장비 등	306	753
	고북	124	9	114	비금속,1차금속 등	4	4
	수석	231	24	344	석유화학,운송장비 등	8	13
	명천	144	-	-		-	-
전문단지	서산자동차	150	-	-	자동차부품제조업	-	-
기타	삼성 아토피나	2,641	1	-	석유화학제품	-	-
	현대석유	2,847	1	-	석유화학제품	-	-
	현대 오일뱅크	1,615	1	-	석유정제품	-	-

자 료 : 서산시 지역경제과 및 산업단지관리공단, 2004.

3. 홍성군에 미치는 함의

□ 충남 서북부권의 발달에 따른 순기능적 파급효과의 확산

○ 서해안 시대를 맞아 동북아권과의 교역확대 가능성이 커짐에 따라 홍성군은 산업중추도시로 변모할 기회를 맞이함

○ 충남 서북부지역(천안-아산-당진-서산)의 디스플레이 및 자동차 관련 첨단지식기반산업이 급속도로 발전하고 있음

○ 충남·경기 상생발전에 따른 경제자유구역 지정 및 초광역 첨단산업(자동차, 자동차 부품 및 IT-디스플레이)클러스터화는 충남 서북부 지역이 동북아 경제중심지로서의 Hub기능을 담당하게 될 것으로 전망됨

○ 따라서 충남 서북부권과 근접한 홍성군에 경제적 측면에서의 순기능적 파급효과를 미칠 것으로 전망

☐ 서해안 고속도로 개통으로 인한 지리적 연계성 향상

○ 또한 서해안 고속도로의 개통으로 인해 이들 지역에 대한 접근성이 더욱 용이해질 전망

○ 산업의 입지는 지역의 경계가 아닌 지리적 여건에 의해 결정되는 측면이 많아 향후 지속적인 기업입지 수요가 있을 것임

☐ 상대적으로 저렴한 지가를 이용한 기업유치 가능

○ 수도권 및 충남서북부지역에 비해 상대적으로 저렴한 지가(아산탕정지역 평당분양가 58만원, 천안 4산업단지의 경우 70만원으로 경기도 지역의 분양가에 근접한 상황) 및 공장총량제와 같은 수도권 규제가 지속되는 한 홍성군은 수도권 및 아산, 천안 등을 대신하는 대안입지로서의 중요성이 부각되고 있는 상황

○ 2003년 이후 현재까지 서울, 경기, 전남, 경남 등 전국 72개 업체가 홍성군내로 공장을 이전하였으며, 이전을 고려하는 업체 및 입지문의 업체가 급증하고 있음

☐ Hub-Spoke 방식의 산업발전에 따른 T-자형 산업벨트 구축

○ 따라서 이러한 요인들을 모두 감안한다면 홍성군의 산업발전 잠재력은 충분함. 즉, 홍성군이 이들 지역의 배후산업기지로서의 역할을 담당할 것으로 기대됨

○ 구체적으로는 충남 서북부지역이 Hub지역으로 디스플레이 및 자동차 산업을 선도하고, 홍성군은 관련산업을 적극 유치 및 육성함으로써 이들 지역을 지원 및 보완해줄 수 있는 Spoke의 역할을 기대할만함

○ 또한 장기적으로 충남서북부 지역과 예산, 홍성으로 이어지는 이른바 T자형 산업벨트의 구축을 기대

Ⅱ. 홍성군 특화전략산업 선정

1. 특화전략산업의 대두

□ 거점개발방식의 한계와 국가균형발전

○ 지난 30여년간 한국경제의 성장전략을 지역적 측면에서 고찰하면, 국토의 효율적 이용과 지역균형개발의 계획 목표를 달성하기 위하여 지역 거점개발방식을 채택

○ 그러나 성장과정에서 지역소득, 고용구조, 산업구조 등 여러 가지 면에서 지역간 성장격차의 문제가 발생함

○ 정부는 이러한 문제를 인식하고 이를 해소코자 국토종합개발계획 등을 실시하여 지역경제 활성화와 지역간의 균등한 발전을 도모하는 정책을 실시하였으나, 지역의 나약한 경제구조 그 자체의 개선이 아닌 산업의 지역간 재배치에 불과하여 그 성과는 미약한 채 지방자치시대를 맞이함

○ 지방자치시대를 맞이하여 지역의 자립화를 위한 지역경제성장의 중요성이 더욱 새롭게 인식되고 있으며, 각 지방 자치단체와 지역기업 더 나아가 지역주민들의 지역경제 활성화에 대한 관심이 고조

□ 지방자치제 시행이후 지역의 자생적 성장 대두

○ 지역경제가 국가경제의 단순한 하부조직 또는 외곽조직으로서의 역할을 벗어나 지역경제성장의 실질적 주체로서 효과적이고 적절한 지역경제활성화 정책을 수립하고 이를 실시 할 수 있어야 한다는 인식이 확산

○ 지역간 균형발전전략은 국가의 정책목표가 경제성장이나 투자효율성의 증진보다는 국가적 통일성, 통합성, 사회적 형평성에 좀더 높은 우선순위를 두는 경우에 채택할 수 있는 지역발전 전략임

2. 특화전략산업의 개념적 정의

☐ 지역경제학적 개념

○ 지역경제학에서 규정하고 있는 지역특화산업의 개념은 다양하게 쓰이고 있음

○ 가장 많이 사용되고 있는 개념중의 한가지는 지역에 있어 특정산업의 집중도를 기준으로, 특정지역에서 특정산업이 차지하는 비중이 전국적인 측면에서 동일산업이 차지하는 비중보다 높으면 그 산업을 특정지역의 특화산업으로 규정하고 있음

○ 다른 하나는, 지역 특화산업의 개념을 지연산업으로 국한하여 특정 지역의 고유상품들을 특화산업으로 정의하고 있음

☐ 정책적 개념

○ 정책적으로는 정부가 발표한 지역특화산업육성 기본계획안(1995.6)에 따르면, "지역적인 기업집단을 형성하고 당해 지역을 특징짓는 산업으로서 그 지역에 부존하는 자원(원료, 자본, 인력, 기술 등)을 활용하여 제품을 역외 지향적으로 생산·판매하는 중소기업의 집단"이라고 정의하고 있음

○ 지역경제의 여건에 비추어 현실적·잠재적인 비교우위가 높은 중소기업 업종으로서 지역경제진흥과 안정화를 위한 전략적 육성업종으로 지역이 선정한 산업을 지역특화산업으로 정의하고 있음

☐ 특화전략산업의 정의

○ 지역의 특화산업은 지역내의 산업중 경쟁성, 효율성, 파급효과, 기반성, 안정성 측면에서 비교우위에 있는 산업으로 현재의 상태를 설명하는 정태적 개념임

○ 반면 전략산업은 전략적으로 중요하거나 전략적으로 육성하려는 산업으로 동태적이며, 미래지향적인 개념임

○ 그러므로 지역의 특화전략산업이란 장래 지역에 정착하여 발전할 여지가 크다고 판단되는 산업 가운데 지역의 경제여건 및 육성의지를 반영하여 전략적으로 집중육성시켜 전문화 및 특화가 가능한 산업이라 재정의 내릴 수 있음

3. 특화전략산업의 선정방법

□ 입지적 잠재력 평가

○ 지역특화전략산업 선정에 있어 가장 중요한 요소가 지역의 입지적 잠재력임

○ 지역전략산업의 핵심은 지역적 산업전문화를 통해 지방적 생산 및 학습 네트워크를 형성해 나가는 과정이라 할 수 있음

○ 따라서 지역의 산업적 잠재력을 면밀히 분석하여 그곳에 이미 기반이 형성되어 있고, 장기적으로 경쟁력이 있는 지역전략산업 분야를 선택하여 집중 육성하는 것이 바람직함

□ 산업분야별 입지성향 분석

○ 입지적 잠재력 분석과 함께 고려되어야 할 것이 산업분야별 입지성향으로 해당산업의 입지특성 분석을 통해 산업의 장래성을 분석하는 것임

○ 현재 많은 지방자치단체들이 첨단산업에 초점을 맞추고 있는데 이러한 접근은 지방 중소도시들에는 적합하지 않을 수 있음

○ 그러한 부문이 급속히 성장하고 있기는 하지만, 동떨어진 산업진흥의 목표만을 제시하는 것으로 끝날 수 있음

○ 따라서 지역전략산업의 선정에 있어 주변지역 혹은 지역의 여건에 적합한 산업의 입지성향에 대한 분석이 필요하게 됨

□ 주변 지역산업과의 연계

○ 지역전략산업 선정시에는 주변지역의 산업입지적 잠재력을 적극적으로 고려할 필요가 있음

○ 특히 주변에 대도시가 있는 경우 관련이 있는 지역전략산업 분야를 선택하는 것이 바람직함

○ 주변의 대도시가 특정산업 혹은 기타 산업분야에서 생산네트워크와 학습네트워크가 상당한 정도로 형성되어 있다면 그것은 간접적으로 활용 가능한 입지적 자원이라 할 수 있음

○ 따라서 해당 지역뿐만 아닌 주변 지역과의 연계성 고려가 중요한 역할을 담당하고 있음

Ⅲ. 홍성군 특화전략산업 육성방안

1. 특화전략산업의 기본방향과 목표

1) 기본방향

○ 뚜렷한 비전제시 및 목표달성을 위한 실천적 전략사업 수립

○ 지역의 경제여건 및 상위계획과 부합되는 특화전략산업의 발굴 및 육성

2) 목 표

○ 지역의 자생적 발전기반 마련

○ 특화전략산업의 성공적인 지역 내 착근

○ 특화전략산업 중심의 산업구조재편 및 고도화

2. 추진전략 및 발전과제

○ 지역산업 집적지 조성

- 지역 내 산업의 집적지를 형성하기 위해 산업진흥지구를 지정하거나 새로운 산업단지를 조성
- 지역경제성장을 주도할 기존 산업단지의 적극적인 활용방안 모색
- 개별입지를 지양하며, 집적화·규모화를 위한 공장용지 확보

○ 기업유치 프로그램 정비

- 유치대상기업에 대한 행·재정적 지원근거 마련

- 기존 투자유치조례 이외의 다양한 프로그램의 개발 및 정비가 필요
- 투자가의 신뢰제고 및 투자실행시 지원의 신속화 추구

○ 기업친화적인 인프라 확충

- 물리적·사회적·인적 하부구조의 구축을 통한 기업친화적 환경 조성
- 삶의 질과 관련한 제반여건을 개선함으로써 정주기반 구축

○ 산업육성을 위한 거버넌스(Governance)체계 구축

- 특화전략산업의 지역 내 착근 및 경쟁력 고도화를 위해서는 지역적 생산 및 학습네트워크 구축을 통한 거버넌스 접근이 필요함
- 특화전략산업 중심의 전체적인 산업발전을 위해 홍성 및 주변지역의 혁신주체와 자원의 역량을 최대화할 수 있는 지역혁신체제(RIS)를 중심축으로 중장기 전략적 계획하에서 특화전략산업별로 혁신거점 클러스터링 확립에 주력

<표 25> 추진전략 및 주요발전과제

추진전략	주 요 발 전 과 제
지역산업 집적지 조성	· 산업단지와 관련한 최적의 개발가능지 선정 · 신규 공업용지 확보
기업유치 프로그램 정비	· 기업유치프로그램의 홍보 · 프로그램 실현을 위한 행·재정적 지원근거 마련
기업친화적인 인프라 확충	· 사회간접자본시설 등의 인프라 확충 · 생활환경 개선사업 추진
산업육성을 위한 거버넌스체계 구축	· 지역적 생산 및 학습네트워크 구축 · 산·학·연·관·민의 네트워크 활성화 유도

3. 특화전략산업 육성방안

1) 자동차 산업 육성방안

(1) 현황 및 여건

○ 자동차 및 자동차부품 산업이 점차 집중화

○ 충남 서북부권의 팽창과 이들 지역에 비해 상대적으로 저렴한 지가, 서해안 고속도로의 개통 등으로 홍성군의 입지수요가 증가

○ 자동차부품 신가공분야는 선문대 공조기술연구센터, 한서대 RMIT 부설 카이로프래틱, 순천향대 MEMS 신가공, 신성대 지역기술혁신센터, 홍익대 메카트로닉스 연구센터 등이 있음

○ 자동차와 관련된 정밀기기(한국기술교육대, 호서대, 천안공업대, 공주대, 선문대, 순천향대, 한서대, 고려대, 홍익대), 석유·정밀화학(단국대, 호서대, 공주대, 선문대, 순천향대, 한서대, 신성대)관련 대학이 다수 소재함

○ 국립연구기관으로는 자동차부품연구원과 생산기술연구원이 있으며, 울산 등 동남부에 산재해 있던 연구기관들이 경기 및 충남지역으로 집적하고 있는 것으로 나타나 충남은 자동차산업관련 혁신시스템의 기반이 자연스럽게 형성되고 있음

(2) 개발방향

○ 서해안 고속도로 주변을 우선적으로 개발

○ 관련산업의 집적화 및 규모화, 전후방 연계산업의 집적화를 통해 서해안권의 자동차 부품클러스터로 육성

(3) 주요사업구상

□ 자동차산업 전문부품단지 조성

○ 홍성군내 덴소풍성 등 산재해 있는 자동차 부품업체의 경쟁력 강화와 신규업체를 효율적으로 수용할 수 있도록 자동차 부품전문단지의 조성

○ 부품협업단지를 조성하여 분업생산체계 및 부품별 전문생산체계 확립

○ 위　　치 : 서해안 고속도로 주변지역으로 저렴한 지가 및 접근성이 양호한 지역

○ 사업규모 : 20만평 규모

○ 사 업 비 : 400억원

○ 사업기간 : 2007～2011년

○ 추진방법 : 공영개발(위탁개발)

○ 재　　원 :

- 국　비 : 건교부(진입도로, 용수시설), 환경부(오·폐수처리시설)
- 지방비 : 지자체부담
- 민　자 : 실수요자 자체부담

○ 관련사업 : 자동차부품 산업지원센터 건립

- 자동차 부품소재 기술연구 관련시설
- 홍보, 바이어 상담, 벤처창업보육 및 전문인력 양성·교육
- 게스트하우스 설치·운영

□ 자동차 관련 기능공 및 전문인력의 양성

○ 자동차 부품산업과 인력개발간 연계체제 시스템 구축

- 홍성기능대학과 아주자동차대학 등과의 연계를 통해 충분한 인력풀을 확보
- 홍성기능대학과 자동차 부품회사간의 학점인증제 도입

☐ **부품업체 및 연구개발기능간 협력체계 구축**

○ 홍성기능대학과 보령아주자동차대학, 천안 자동차 부품연구원과의 연계를 통한 자동차 관련 공통애로기술개발 및 부품개발에 주력

- 영세부품업체 및 신규업체들에 대한 기술개발효과를 확산시켜 생산능력을 확대

2) 향토산업 및 지역자원 활용산업 육성방안

(1) 현황 및 여건

○ 홍성군의 지리적 특성으로 많은 농축수산물이 생산되고 있으나, 가공기술이 열악한 실정임

○ 지역의 풍부한 자원을 활용하여 가공상품으로 개발해야할 필요성이 있음

(2) 개발방향

○ 2차 가공 산업화를 지향하며, 지역특산품을 활용한 기능성식품의 적극적 개발을 통한 지역경제에 활력 부여

○ 정부의 바이오산업 육성정책과 부합되는 전통발효식품을 개발하여 고부가가치 및 전통식품의 세계화를 선도함으로써 지역경제 활성화

○ 전통수공업이나 수공예품 산업을 활성화시키기 위해 장인을 육성하여 브랜드화하고, 생산기계화, 신제품개발, 디자인개발을 통해

상품의 질을 제고

(3) 주요사업구상

☐ 지역특산품을 상품화시킬 수 있는 아이디어 공모

○ 대학(원)생 및 전문가 대상 논문 공모

- 상품화가 가능한 혁신적 아이디어 제출자에게 상금포상

○ 상품화 가능한 아이디어를 특허청원하고 지역내·외 기업에게 전수하여 로얄티 수입을 획득

- 저렴한 비용으로 전국차원의 지역 및 지역특산품홍보

☐ 지역대학을 연계한 연구기능 확대 및 전문인력 확보

○ 청운대학의 식품관련 학과 및 혜전대학 내 식품산업연구소, 농업기술원을 연계하여 연구기능 확대 및 전문인력 양성

○ 각종 식품 및 조리에 관한 연구와 개발을 통해 지역산업체 지원

○ 지역 관련업체의 연구와 기술지도, 경영지도 등을 통한 산·학·연 협력체제 구축

☐ 지역 식품산업연구소와 연계한 장류연구소 설립

☐ 전통장류식품 관련 기술 및 신상품 개발

○ 해외시장개척을 위한 소스류 및 각종 장류제품의 품질개선

○ 국내외 시장개척을 위한 마케팅

○ 고추장, 된장, 청국장 등 불쾌취 제거 및 제조방법 개선

☐ **향토 및 기능성 식품 전시회 개최**

☐ **기존 제품의 산업화 및 품질향상**

○ 홍성군의 특산품인 양잠산물(뽕잎, 누에, 오디, 동충하초), 축산물(타조육, 타조뼈, 타조내장), 수산물(젓갈류, 조선김, 대하) 가공업체의 기술지도 및 재정지원을 통한 품질제고

○ 젓갈류 보존 및 유통기술개발

○ 친환경 및 기능성 젓갈식품 개발

☐ **홍성군 토굴 새우젓 특화시장 내 토굴체험관 조성**

○ 새우젓 특화시장 주차장 부지 내 야산을 토굴체험관으로 개발

○ 새우젓 숙성과정 및 토굴새우젓의 맛과 우수성을 홍보

○ 토굴체험전시장의 관광산업화를 추진함으로써 소비자 대상 마케팅 강화

☐ **전통산업 관련 재래수공업 집적화 단지 조성**

○ 공예업체 체험학습관 설치(기추진)

○ 전통수공업 제품개발·지원센터 설립

○ 명장 후계자 육성 및 교육

○ 집적지구 관광지사업

○ 박물관 및 전시판매장 설치

○ 특화상품단지 및 특화거리 조성

3) 기업유치 program 개선 및 정비

(1) 현황 및 여건

○ 타시·군의 사례를 종합해보면 기업들은 인센티브중 분양가를 가장 중요하게 생각하며, 법인세 및 소득세(국세),취득 및 등록세(도세),재산세 및 종토세(군세)의 감면 및 면제와 융자금지원 등을 중요시하는 경향(별도의 입주수요조사가 요망되는 부분)

○ 이전기업에 대한 입지·투자·고용·교육 및 훈련 보조금 등 인센티브 지원금액의 지원근거를 마련하여 기업유치를 촉진할 필요가 있음

○ 특화전략산업 관련 기업들을 적극 유치하기 위해서는 홍성군 차원의 투자유치조례 이외의 다양한 기업유치 프로그램 마련이 중요함

(2) 개선 및 정비방향

○ 우수기업유치를 위한 인센티브 제도와 정책의 우선 수용 및 효율화 추구

○ 인센티브의 실효성을 확보하기 위한 예산의 사전확보

○ 투자가의 신뢰제고 및 투자실행시 지원의 신속화 추구

(3) 주요사업구상

□ **홍성군 차원의 기업유치 및 지원 등에 관한 조례제정**

○ 지역의 산업구조 고도화 및 지역경제활성화를 위한 기업유치에 따른 지원 등에 관한 조례제정안

○ 이전기업에 대한 입지·투자·고용·교육 및 훈련보조금 등 인센티브 지원금액의 지원근거를 마련하여 기업유치를 촉진

☐ 마케팅 홍보전략

○ 기업유치 간접홍보

- 지역산업단지 홍보 및 입주를 원하는 기업체들에게 다양한 정보를 제공해 줄 수 있는 one-stop marketing 서비스체계 구축
- 홍성군 인터넷 홈페이지 정비(공장입지 및 투자여건 등과 관련한 정보제공)
- 기업유치 및 지역경제활성화를 위한 지역발전전략 정책세미나 및 산업심포지움 등의 개최

○ 기업유치 직접홍보

- 중점유치대상기업의 리스트를 작성하여 개별기업을 대상으로 적극적인 마케팅홍보활동
- 수도권 이전 대상 기업, 출향인사 기업인 등 방문을 통한 유치 홍보
- 군수 서한문 발송
- 중점유치대상기업을 대상으로 홍보용 책자 제작 및 사업설명회 개최
- 기업입지(유치) 홍보책자 및 리후렛 제작 홍보

○ 지원가능한 구체적인 조세감면제도와 기업지원내용 등을 명문화하여 직접홍보를 극대화

☐ **홍성군 차원의 입지인센티브 제공**

○ 저렴한 산업용지 공급

○ 산업입지기금 조성 및 금융지원

○ 다양한 행·재정적 지원

○ 중소기업 육성자금 지원

○ 인력 및 근로복지 지원

○ 산업경제활동 및 정보지원 제공

4) 기업친화적 도시 및 환경조성, SOC관련 산업기반구축

(1) 현황 및 여건

○ 정주기반이 취약하여 관련산업의 노동력 확보가 매우 어려운 실정

○ 교통, 교육, 문화, 주거환경, 금융, 연구기관 등 물리적·사회적 하부구조가 취약하므로 도시 어메니티(amenity) 및 산업기반구축이 필요함

○ 특화전략산업 관련 세부업종을 원활하게 유치·육성하기 위해서는 기업친화적 도시 및 환경조성이 요구됨

(2) 개발방향

☐ **특화전략산업의 하부구조 축적을 통한 기반산업으로 육성**

○ 특화전략산업의 하부구조로서 철도, 용수, 도로, 정보·통신, 주거환경, 교육 등 물리적 하부구조 및 대학, 연구소, 금융기관 등의 사회적 하부구조 축적

□ **지역접근성 향상을 위한 도로 및 사회간접시설 확충**

○ 서해안고속도로망의 지역연계강화와 간선도로망의 정비·확충을 통해 지역접근도를 제고

○ 부품단지와 연결된 간선도로망의 확충을 통한 물류비용감소와 가격경쟁력 제고

(3) 주요사업구상

□ **____ 도로 확·포장**

○ 충남 서북부 지역과의 접근성 제고를 위한 국도의 조기 확·포장

○ 그 외의 지방도 등 지역간선망 정비

□ **환경홈닥터제의 적극 활용**

○ 중소기업에 대한 실효성 있는 환경관리 지원체계 구축

○ 환경교육 홍보사업 실시

○ 자율환경관리시스템 구축

□ **기업옴부즈맨(ombudsman) 및 홈닥터(home doctor)제도운영**

○ 옴부즈만 및 자문위원회 구성

○ 투자기업 현장방문을 통한 애로사항 청취 및 신속해결

□ **금융 및 교육 기능 확대**

☐ 여가 및 문화시설 확충, 도시형 주택 건설

☐ 지속적인 문화・예술활동 지원 및 시설 확충

☐ 계획적인 도시기반시설 확충

5) 거버넌스체계 구축을 통한 다각적인 기업지원

(1) 현황 및 여건

○ 지방기업체들은 행정구역내에서도 입주위치 및 업종특성, 규모의 차이 등으로 인해 기업체간의 유기적 연계망이 형성되어 있지 못함

○ 따라서 과다한 물류비용, 정보획득, 시장개척 및 대응방향에 어려움을 겪고 있음

○ 이와 같은 기업활동의 애로사항을 해소시켜 시장환경에 능동적으로 대응할 필요성이 있음

(2) 기본방향

○ 자치행정여건, 제도, 행정규제 여부, 기업에 대한 서비스 등 제도적인 하부구조 및 인적하부구조 축적에 역점

○ 투자상담, 민원처리, 고충처리 등 투자기업의 전활동과정을 일괄책임지는 원스톱 행정지원체계의 도입하여 공장설립절차를 간소화

○ 산・학・연・관・민이 참여하는 상호협의체 혹은 공동 추진체계 구축

(3) 주요사업구상

□ 시장 대응형 정보화체계 구축

○ 시장 및 관련산업의 변화를 즉각적으로 분석하여 전생산단계에 즉각적으로 반영할 수 있는 체계의 구축

○ 산업단지의 개발 및 기업유치, 입주환경 개선 등을 전담하는 원스톱행정기구(one-stop service system)를 마련

- 자동차산업 관련 task force team(전담부서)구성
- 담당부서의 인센티브제 도입

□ 산·학·연·관 네트워크의 활성화 지원

○ 공동시장대응정보체계(co-just response system)를 구축하여 산·학·연·관간 시장 대응수단 및 정보교류 중심 네트워크로 육성

□ 지역대학과 연계한 인력의 양성과 확보

○ 지역기업에 대한 연구개발 및 제품생산을 전담할 전문 및 기능인력의 육성과 인력풀(pool)을 구축

○ 지역내 및 인근지역의 대학, 연구소 등에 근무하는 전문인력에 대한 각종정보를 데이터 뱅크화하여 연구결과를 상호활용할 수 있는 체계를 구축

□ 「산업정보센터」의 건립추진

○ 시장수요, 관련산업 동향 등을 즉시 파악하여 생산과정에 활용할 수 있는 정보체계를 구축

○ 정보의 효율적 활용을 위하여 산업정보센터의 정보망을 다각적으

로 연결하여 종합적이고 체계적인 정보망을 구축

☐ 홍성군 노·사·정 조정지원센터 운영

○ 취약사업장에 대한 노사관계 개선을 위해 「노사관계 개선 전문 T/F」를 구성·운영

○ 노·사 파트너쉽 종합매뉴얼 배포를 통해 노사갈등의 예방 및 자율적 해결을 지원

○ 노동교육 프로그램 및 사업장내 노사협력 프로그램 개발

제2주제

홍성군 자동차 및 부품 클러스터 육성방안

신성호
(아주자동차대학교 교수)

홍성군 자동차 및 부품 클러스터 육성방안

Ⅰ. 충남 자동차 및 자동차 부품산업의 현황 및 과제

1. 생산기반

[그림 1] 충남 자동차·부품 특화산업 혁신인자 연관도

1) 완성차업체

○ 2004년 현재 아산의 현대자동차(30만대의 완성차와 29만대의 엔진 생산능력 보유)와 서산의 동희오토(연간 15만대)가 완성차를 생산하고 있음

○ (주)기아자동차의 이전이 완료되면 94만대의 완성차 생산능력을 갖추게 되어 전국 생산능력의 19.1%를 차지할 것으로 예상되며, 경기지역(81만대)의 생산능력을 초과할 것으로 판단됨

2) 부품업체

○ 자동차 부품업체는 케이디엠(당진), 대한공조(천안), 현대파워텍(서산), 덴소풍성(홍성) 등 86개의 1차 협력업체가 천안, 아산, 서산지역을 중심으로 집중분포하고 있으며, 서해안 고속도로 개통 이후 보령, 홍성, 예산 지역으로의 부품업체 입주가 활발히 진행되고 있음

<표 1> 국내 완성차업체 및 부품업체의 분포현황

(단위 : 만대, %, 개)

지역	완성차업체			부품업체	
	업체	생산능력	비율	업체수	비율
울산	현대자동차	151.0	32.0	40	4.3
부산	르노삼성	24.0	5.0	87	9.4
인천	GM대우(부평)	50.0	10.6	66	7.1
광주	기아자동차	21.0	4.5	33	3.6
경기	기아(화성)	60.0	24.4	223	24.0
	기아(소하리)	34.0			
	쌍용(평택)	21.0			
경남	GM대우(창원)	24.0	5.1	132	14.2
전북	현대(전주)	12.5	9.0	48	5.2
	GM대우(군산)	30.0			
충남	현대(아산)	29.0	9.4	83	8.9
	동희(서산)	15.0			
기타				217	23.3
합계		471.5	100	929	100

자료 : 한국자동차공업협동조합, 2003.

2. 전·후방 연관산업

○ 자동차산업은 섬유, 석유·정밀화학, 철강, 기계·정밀기기, 전자·정보, 메카트로닉스 등 다양한 산업과 연관관계를 가짐

○ 충남은 서북부지역(천안, 아산, 당진, 서산)을 중심으로 자동차산업뿐만 아니라 전·후방 연관산업이 입지하고 있어 타 지역에 비해 상대적으로 빠르게 성장하면서 자연스럽게 자동차산업의 집적지를 형성하고 있음

3. 자동차산업 집적도 및 입지여건

○ 충남 자동차산업의 상대적인 집적도와 성장잠재력은 수도권을 제외한 타 시도에 비해 산업집중도와 특화도 조건을 동시에 충족할 수있는 산업집적지로 유망함

<표 2> 전국 자동차산업 집적지 분석결과(2001년)

(단위: %, 개, 명)

시도	집적시군	집중도		특화계수	사업체수	종사자수
		생산액	종사자수			
경기	광명시, 평택시, 안산시, 시흥시, 화성시	22.4	19.4	1.9	454	38,851
울산	울산시	31.7	19.0	3.7	169	37,923
경남	창원시, 김해시	5.6	7.2	1.5	356	14,316
대구	대구시	3.1	6.4	1.3	385	12,852
경북	경주시, 영천시, 경산시	3.6	6.3	3.0	214	12,515
광주	광주시	4.4	3.9	2.1	99	7,745
전북	군산시, 익산시, 완주군	4.6	4.2	2.6	78	8,335
충남	천안시, 아산시, 당진군	9.0	6.1	1.9	157	12,191
강원	원주시	1.0	1.0	2.6	13	2,086

자료 : 민경휘·김영수, 지역별 산업집적지의 구조와 집적경제 분석, 산업연구원, 2003.

○ 충남 자동차산업은 생산성과 성장성 모두에서 가장 높은 수준을 나타냄

[그림 2] 충남 자동차산업의 성장성과 생산성

자료 : 민경휘・김영수, 지역별 산업집적지의 구조와 집적경제 분석, 산업연구원, 2003, 재작성.

○ 국내 자동차 산업 집적지 형성지역 중에서 충남과 울산지역을 비교분석한 결과 충남지역은 울산지역에 비하여 연구역량이 집적되어 있고, 수도권과의 접근성이 용이하고, 자동차 관련 연관산업이 발달되어 기술융합을 통한 신기술개발의 잠재성이 높은 반면에 부품업체의 영세성과 완성차산업에 비해 부품산업의 집적이 미흡하고, 부품산업의 R&D 기능 및 국제 경쟁력이 취약하고, 항만, 공항 등 인프라가 부족함

<표 3> 국내 자동차산업 집적지 강·약점 비교

구분	강점	약점
울산	• 국내 최대의 완성차업체 입지 • 우리나라 자동차산업의 중심지로 생산기술과 산업인력의 축적 • 항만, 공항 등 지원인프라가 구축	• 부품업체의 영세성, 낮은 기술집약도, 기술혁신 환경이 취약 • 고급인력 확보의 어려움과 고기술, 고부가가치 부품업체의 부족 • 대기업 중심 생산형 구조로 환경변화에 대한 탄력성이 낮고 혁신지원기관이 취약
충남	• 중국의 개방화로 서해안 경제권의 부상 • 대학 및 연구소가 집적되어 있어 자동차 산업의 혁신시스템의 기반의 자연적 형성과 성장잠재력이 무한함 • 수도권과 접근성의 획기적인 향상과 대학이 밀집되어 고급인력 공급 가능 • 주변지역에 자동차 연관산업이 발달되어 있어, 기술융합을 통한 신기술개발에 유리	• 완성차산업에 비해 부품산업의 집적이 미흡 • 부품산업의 R&D기능 및 국제경쟁력 취약 • 자동차산업 혁신체제를 플랫폼 역할을 담당할 조직 부재 • 항만, 공항 등 지원 인프라 부족

○ 수도권에 대한 공장 신증설 규제에 따라 수도권에 인접해 있으면서 교통이 편리한 충남 북부/서부 지역에 대한 투자가 타지역에 비해 우선적으로 집적되고 있음.

○ 경기 남부지역(화성군, 평택군)에 완성차 생산업체와 연구소(현대 남양만 연구소)가 위치하고 있어, 반경 100Km 이내에 자동차 및 자동차부품 산업 클러스터의 구축에 천혜의 조건을 갖추고 있음.

4. 지역혁신역량

1) 연구기관

○ 자동차부품연구원

- 자동차부품연구원은 연구시설, 신뢰성센터, 간이 주행 시험장 등 연구기반인프라를 갖추고 있음
- 산자부와 과기처의 공동지원에 의한 차세대 자동차 기술개발사업을 1993 ~ 2002년까지 3,200억원 이상을 투입 지원함으로써 국내 완성차 및 부품업체의 기술개발을 선도해 왔으며 앞으로 미래형 자동차 기술개발 사업을 주도할 계획임
- 자동차부품연구원을 활용한 자동차 및 부품 산업체, 인근 지역 대학의 전문 인력 양성기능을 연계할 경우 소규모 투자로 지역혁신체계 구축이 가능한 상태임

○ 한국생산기술연구원

- 한국생산기술연구원은 자동차 관련 신소재, 생산시스템, 생산기반기술, 친환경 기술 분야의 생산기술 개발

2) 대학 및 기술혁신기관

○ 자동차관련 대학

- 4년제 대학 : 공주대학교(기계자동차공학부), 한국기술교육대학교(기계공학부-자동차환경 에너지 전공)
- 2년제 대학 : 신성대(기계자동차계열), 아주자동차대학(자동차계열)
- 인 력 배 출 : 연간 800명 수준(4년제 160명, 2년제 640명)

○ 기술혁신기관(TIC, RRC)

- 선문대 공조기술연구센터, 한서대 RMIT부설 카이로프래틱, 순천향대 MEMS 신가공, 홍익대 메카트로닉스 연구센터 등이 있음

5. 충남 자동차 산업의 과제

1) 현대차 관계자의 말(울산 오토밸리에 대하여)

○ 울산오토밸리는 애초부터 현대차의 입장과 장기전략을 고려하지 않고 추진되었다. 이윤을 추구하는 기업으로서는 확실한 유인책이 있어야 하는데 울산에 왜 꼭 투자해야하는지 근거를 제시하지 못하고 있다.

○ 아직까지 어떤 부품종류, 어떤 기술 쪽으로 특화할지도 확정 못하고 있다.

○ 지자체와 정부가 정책을 추진할 때 무엇보다 클러스터의 주체인 기업의 니즈가 무엇인지를 먼저 파악하고 함께 논의를 해나가야 한다.

2) 삼성경제연구소 복득규 연구원

○ 막연하게 자동차클러스터다, 자동차부품클러스터다 해서는 안되며, 다른 지역과 비교해 그 지역만이 갖는 장점, 경쟁력 있는 분야가 있어야하고 포지셔닝을 명확히 해야한다.

3) 충남 자동차 산업 클러스터의 해결 과제

○ 산업클러스터의 진화단계 중 초기 단계로서 장기적 비전과 일관성을 가지고 지역산업 클러스터를 이끌어 나갈 주체와 역할분담을 분명히하여, 성공적인 산업클러스터로의 진입을 추진해야한다.

- 지역산업 발전을 위한 비전제시자(Vision Provider)와 시스템 통합자(System Organizer)가 부재(성공적 선진 산업클러스터의 운영예 참조)
- 완성차 대기업 연구소의 타 지자체(경기도) 소재로 지역 클러스터와의 교류체제 취약
- 현대자동차, 기아자동차, 동희오토 등 완성차 업체의 다양화에 따라 일

본 도요타자동차 산업 클러스터나 울산 오토밸리와 같은 일사분란한 자동차산업클러스터의 구성과 추진에 어려움 예측

○ 지역간의 역할 분담과 네트워크 구성의 구체성 미흡하며, 완성차단지, 부품모듈화단지, 서플라이파크내에서의 시군단위의 기초단체별 역할 조정 필요

○ 기존의 연구에서 보고된 성공적인 산업클러스터의 사례와 모형을 참고하여 효율적인 추진 방안을 모색하여야 함

<표 4> 해외 성공 클러스터 분석종합

구분		실리콘 밸리	시스타	울루	愛知縣	할리우드	중관촌
역할 구분	VP	스탠포드대학 지역단체	KTH/IT대학 에릭슨, 지역단체	울루대학 지역단체	애지현정	유명감독 (스필버그등) 메이저 CEO	중국정부 중국과학원 청화대학
	SO	HP, Sun, Apple 등	에릭슨, IBM	노키아	도요타	6대 메이저 (디즈니, 타이워너 등)	렌샹, 노키아, MS 등
	SS	벤처, VC, 변호사 등	일렉트롬, 벤처, VC 등	테크노폴리스	부품업체관련산업	각종 스텝과 협회	IT벤처, 중관촌IT교역센터
조직형태		네트워크	네트워크	네트워크	네트워크 (일부계열사)	네트워크 (메이저는 일부수직통합)	네트워크
정보교류		비공식채널 사회적 네트워크	On-line 네트워크	공동연구 공식채널	협력회 연구회	각종 협회, 사모임, 인맥	공식채널, 해외R&D센터와 인력교류
적합성	산업 특성	개방적	개방적 강약혼합	개방적 약한연계	수직적 강한연계	프로젝트형 유연조직	개방적 연구개발연계
	조직 문화	벤처문화 'HP Way'	창조성, 국제화	구성주체 상호존중	도요타 생산방식	인맥중심문화	중관촌문화

Ⅱ. 홍성군 현황 및 주변지역의 여건

1. 현황 및 발전계획

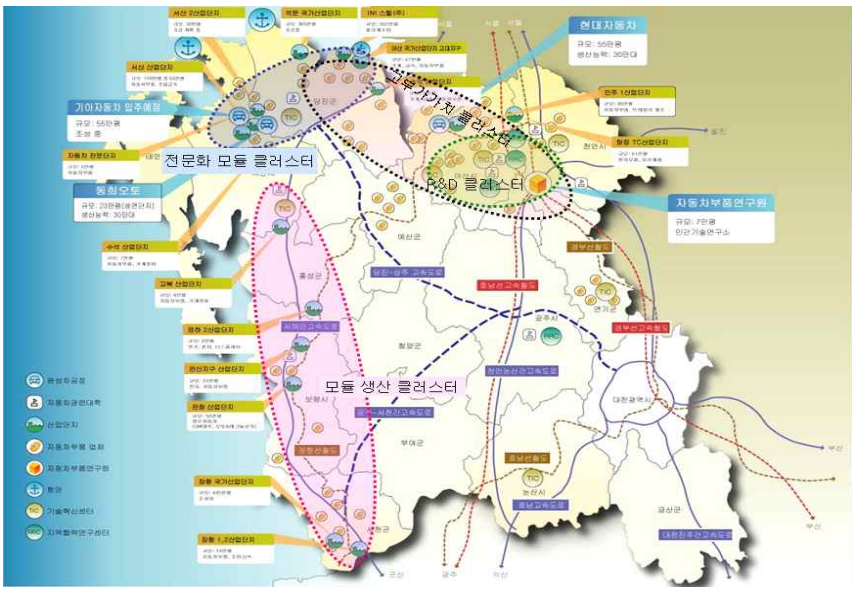
1) 언론을 통해본 홍성군의 현황 및 발전 계획

<표 5> 홍성군 현황과 발전전망

구분	현재	발전전망	비고
문화·관광·경제 거점도시 육성 (대전일보, 2005.7.12))	· 내포문화권의 중심도시로 육성	· 126억원을 투자한 천수만 철새 도래지 생태공원 조성	첨단 기업체의 적극적인유치와 더불어 웰빙과 맞물려 친환경농업 메카로 육성
	· 자동차부품업체인 덴소풍성을 비롯해 100여개 업체 유치	· 3개 산업단지 이외에 500억원을 투자해 20만평 규모의 대단이 산업단지를 추가로 조성해 자동차부품 클러스터를 구축	
자동차부품·관광 중추도시 급부상	· 서해안고속도로 개통으로 수도권, 호남권과의 접근성 용이 · 자동차부품생산업종 등을 중심으로 97개 업체가 홍성으로 이동 (2003년 44개, 2005년6월 28개업체) · 결성 자동차부품점문민간 산업단지 입주(2만평)	· 20여개 업체 공장이전 추진 중 · 덴소풍성의 이전으로 협력업체들의 공장이전 · 갈산 제1산업단지, 제2산업단지 조성(-2008년) · 2012년 홍동/구항 지방산업단지 조성 (자동차부품관련업종 수용, 23만평)	자동차부품 집적단지 조성
	· 역사문화 유적지와 천수만을 연계한 관광·레저		서해안 관광 중심축
홍성 車 부품단지로 뜬다 (중도일보, 2005.5.19)	· 서해안고속도로 개통 · 도청이전 후보지 확정	· 자동차부품제조업체인 J테크 공장설립추진 · D모터스 등 자동차부품회사 협동화 사업 추진 · 결성민간전문농공단지조성(덴소풍성의 협력업체 29개사 입주예정) · 갈산 민간전문농공단지 사업	자동차부품 산업 전문단지 클러스터 구축
홍성군 서해안 배후중심도시 첫발(홍성군 홈페이지, 2005.10.27)		· 2025년 인구 20만명 목표 · 대규모 산업단지의 유치 기반시설 확충	서해안 배후중심도시로의 위상정립

2) 자동차부품 클러스터로서의 입지 조건

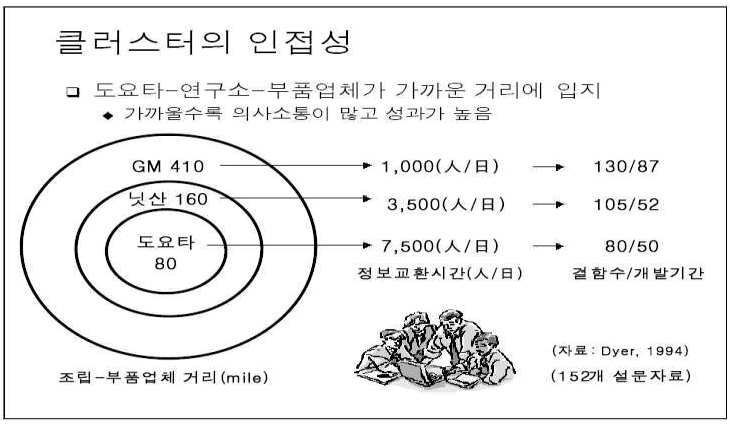
[그림 3] 충남 자동차 및 자동차부품 클러스터 배치



○ 덴소풍성의 유치를 통해 자동차부품산업 클러스터의 유리한 입지 확보

○ 주변의 자동차산업단지와 충분한 근접성 확보

[그림 4] 세계 자동차 클러스터의 인접성 비교



○ 홍성군 및 관계자들의 강력한 추진 의지와 기존의 투자 실적

Ⅲ. 홍성군의 자동차 및 부품 클러스터 육성방안

1. 산업 클러스터(Industrial Cluster) 개념

1) 기본 개념

○ 특정산업 부문에 관련된 기업, 대학 및 연구소, 지방정부끼리 R&D, 부품 및 완성품 생산, 마케팅에 이르기까지 협력적 네트워크를 구성하여 분야별 전문성을 높이고 관련 기업간의 시너지를 통하여 가치창출을 극대화하는 방식

- 1980년대 후반부터 선진국내에서 산업클러스터 형성
- 미국의 실리콘벨리, 샌디에고 바이오클러스터, 스웨덴 시스타(Kista)의 IT클러스터, 오스트리아의 자동차클러스터, 일본 아이치현의 토요타클러스터, 미국 시카고 자동차 클러스터, 이태리 밀라노의 의류산업 클러스트 등이 대표적인 사례

2) 산업클러스터와 기존 산업단지의 차이점

○ 특정산업단지는 “특정지역”을 중심으로 형성되지만, 산업클러스터는 지역보다는 “산업네트워크 구성”에 중점

- 우리나라 이천의 도자기단지나 이탈리아 브렌타(Brenta)의 신발산업단지는 개개 관련 기업들이 집단적으로 상주하면서 특산지 브랜드화를 실현
- 반면, 클러스터는 “지역” 중심이 아닌 관련 기업들 간의 유기적 산업네트워크 형성에 중점. 따라서, 협력관계 구성에 도움이 된다면 지리적 문제에 구애받지 않음

○ 기존 대기업-중소기업간 관계는 수직적 하청관계였으나, 클러스터에서는 수평적 보완관계

○ 일부 선도기업과 협력업체간에 수평적 협력이 산업클러스터의 핵심요소

3) 산업클러스터 정책의 이점

○ 협력적 노동분업(Cooperative Division of Labour)를 통한 비용절감

- 기존 대기업-하청업체라는 수직적 노동분업 구조에서 수평적 노동분업 구조로 이행
- 전문화된 중소기업이 특정부품을 연구, 개발하고 그 부품들이 합쳐져서 완제품 생산
- 관련 기업들 간의 유기적인 네트워크를 구성하고 운영함으로써 중복 투자 방지, 공동 마케팅

○ 국제경쟁력 강화(Innovation through networks)

- 유기적 산업네트워크를 바탕으로 한 협업관계 속에서 끊임 없이 변화하는 시장변화에 대한 대처와 기술개발을 요구하는 틀을 제공하기 때문에 궁극적으로 기업들의 국제경쟁력 강화에 기여

○ 일자리 창출에 기여

- 세계화의 또 다른 추세 중 하나인 인수합병(M&A)의 경우, 경영합리화 조처에 따른 일자리 감소가 일반적인 형태이지만 산업클러스터는 전문화된 중소기업을 육성하기 때문에 오히려 일자리 창출 효과 기대

○ 중소기업의 경쟁력 강화

- 협업을 통한 기술개발력을 무기로 세계적 대기업에 접근함으로서 산업클러스터회원들에게 세계시장의 문을 열어주는 역할

4) 산업 클러스터의 3대 구성요소

○ 비전 제시자(Vision Provider) : 상업화 가능성이 있는 신기술을 개발, 또는 유도하여 관심 업체로부터의 투자유치 및 연결을 촉진시켜 주는 촉매자

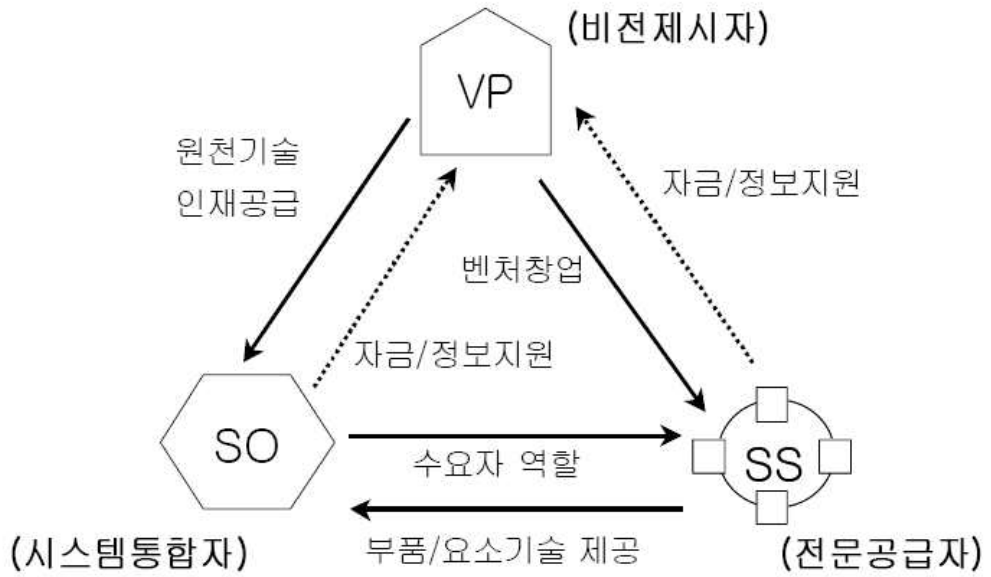
- 실리콘 밸리의 스탠포드 대학, 산디에고 바이오클러스터는 UCSD 대학, 스웨덴의 시스타(Kista) 산업클러스터는 에릭슨(Ericsson), 핀란드의 울루(Oulu)지역은 노키아(Nokia)사를 중심으로 산업네트워크를 구성
- 오스트리아의 경우에는 지방정부가 설립한 산업클러스터 전담 공기업이 대행

○ 시스템 통합자(System Organizer) : 원천기술을 상업화하고, 요소기술과 부품을 통합하여 최종 생산품을 완성

- 보통은 휴렛 팩커드, 도요타 자동차, 노키아 등 각 클러스터를 주도하는 선도기업

○ 전문 공급자(Specialized Supplier) : 부품과 요소기술을 제공하는 중소기업 및 벤처회사와, 금융, 마케팅, 법률 및 회계 등의 서비스 제공 업체

[그림 5] 클러스터의 구성주체별 역할



[표 6] 클러스터의 유형별 구성주체

유 형	VP (비전제시자)	SO (시스템통합자)	SS (전문공급자)	국내외 사례
대학·연구소 주도형	대학, 연구소	하이테크 대기업	벤처기업 기자재 업체	미국 샌디에고 대덕
대기업 주도형	조립 대기업	조립 대기업	중소부품업체	도요타시 울산
지역특화형	업종별 협회 지방정부	공동브랜드 업체 완성품 업체	전문 중소기업	이태리 브렌타 이천
실리콘밸리형	대학, 연구소, 하이테크 대기업	하이테크 대기업	벤처기업 기자재 업체 전문서비스 업체	실리콘밸리 (국내는 없음)

주 : ▭ 는 핵심 역할을 수행하는 주체

2. 자동차부품산업의 특성화 영역의 선정

1) 특성화 영역의 선정 조건

<표 7> 홍성군의 특성화 영역 선정 조건 검토

선정 조건		특성화 영역 (cluster)	
기존입주업체의 특성을 고려	○기 확보된 공단의 규모와 실정에 맞는 클러스터 형성 ○기존 자동차부품 산업단지의 부품산업과의 경쟁성을 고려	덴소풍성 등	자동차 전장부품 산업 cluster
향후 시장규모 및 성장률이 큰 분야	○자동차산업의 발전방향(미래형 자동차) ○기술집약적 산업	○하이브리드자동차 ○연료전지자동차 ○지능형 자동차	
투자비용이 상대적으로 낮은 분야	○기존산업에 비해 장비투자, 규모면에서 신규진입이 용이	1차금속 중심은 피하는 것이 바람직	
친환경 산업분야	○주변의 농어촌 환경과 상반되지 않는 산업군 유치 고려	비교적 공해발생이 적은 산업	

2) 자동차 전장부품 산업의 개요

○ 자동차 부품의 기능/재료/가공공정별 분류

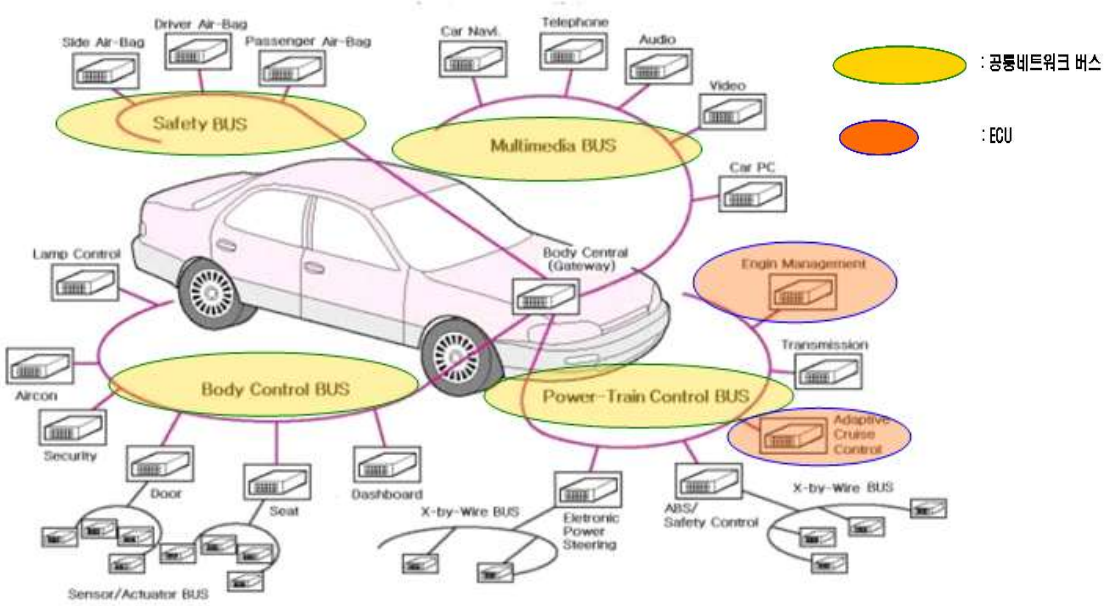
<표 8> 자동차부품의 분류

재료별/가공공정별 / 기능별	고무제품	Al	플라스틱	분말야금	소성가공(프레스)	절삭가공	주물	다이캐스팅
Body Part		●	●		●			
Drive & T/M		●		●	●	●	●	●
Brake System				●	●	●	●	
Steering				●	●	●	●	
Suspension				●	●	●	●	
Electrical Part	●	●	●	●	●	●		●
Interior	●	●	●		●			●
Accessary Part	●	●	●		●		●	●
Other								

<표 9> 자동차내 주요 전장품

Accumulator		Combination Switch	Motor
Actuator		Commutator	Relay
Actuator_Vacuum		Compressor	Sensor
Alternator		Connector	Speaker
Antenna		Control Unit	Speedmeter
Cable 류	Battery	Distributor	Switch_Blower 외 11종
	Brake	ECS	TCS
	Control	ECU	TCU
	Hightension	ECU_Airbag	Tachograph
	Ignition	Flasher Unit	Terminal
	Sensor	Fuse Box	Thermostat
	Speedmeter	Generator	Valve_Solenoid
Car Stereo		Horn	Voltage Regulator
Clock		Ignition Coil	Wire Harness
Clock_Digital		Junction Box	
Combination Meter		Lamp 류	

[그림 6] 자동차 차량내 통신망(IVN) 구성도



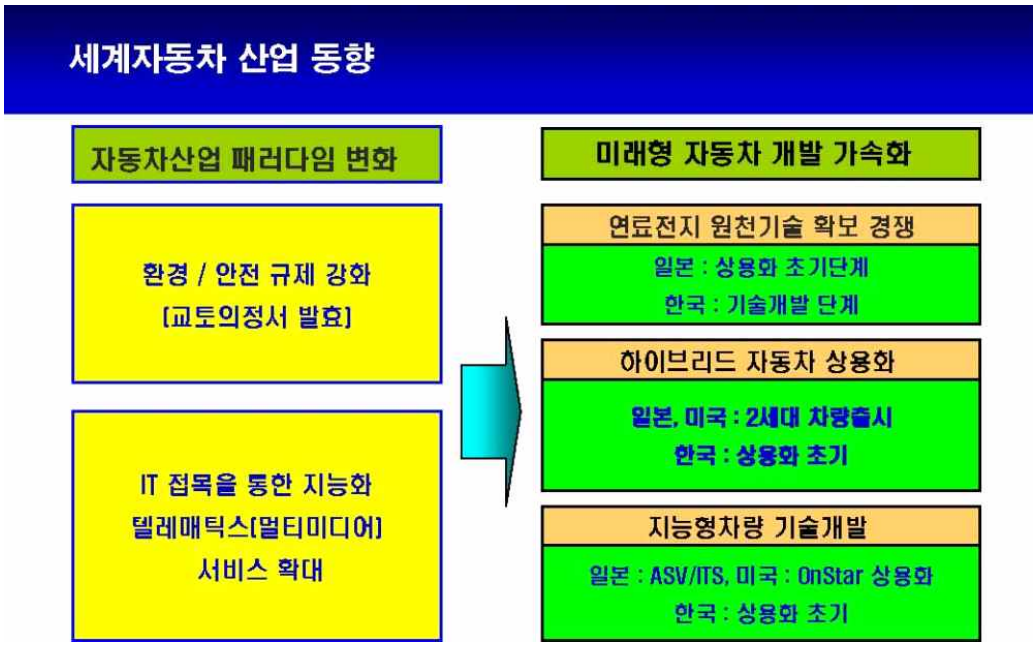
○ 자동차 Electrical Part의 주요제품

- 전기전자관련 분야 : 오디오/비디오, 모터, 발전기, 센서, 릴레이, 와이어링(콘넥터, 스위치 등), 조명(램프, 향후 LED), 계기판
- IT 관련 분야 : 텔레매틱스, 차량내 통신망(IVN, In-Vehicle Networking)

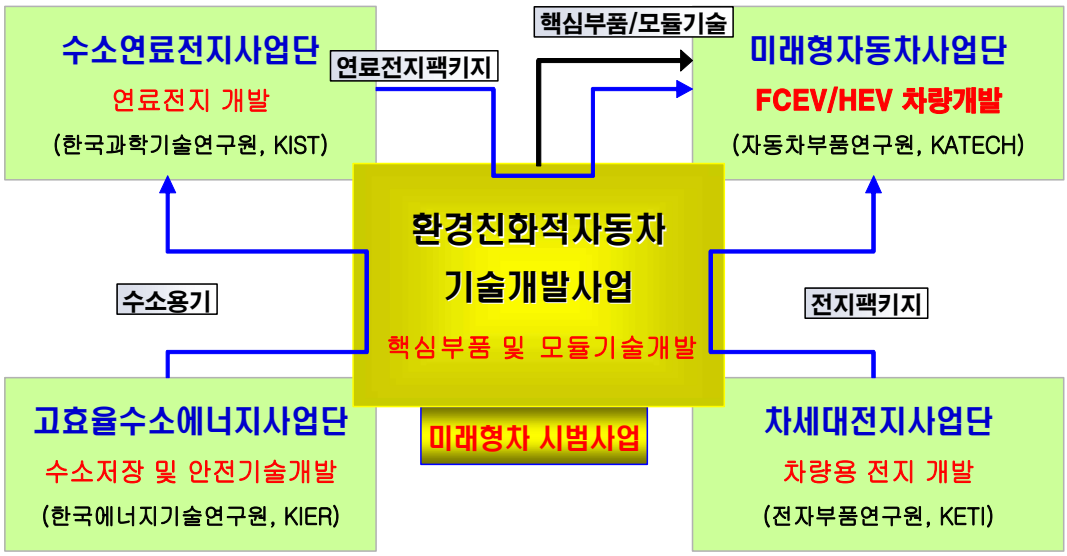
○ 국내외 자동차산업의 변화

- 세계적인 환경, 안전규제에 대응하고 자동차 산업이 직면해 있는 환경, 에너지 및 안전문제를 효과적으로 해결 할 수 있는 **친환경 지능형 미래형 자동차**(하이브리드, 연료전지, 지능형자동차) 개발
- 2010년대 세계 4위의 자동차 강국으로 진입하기 위하여 환경친화적 미래형자동차관련 산업(자동차 전기전자 관련산업)이 중요시됨

[그림 7] 세계 자동차 산업의 개발 동향



[그림 8] 국내 환경친화적 자동차 기술개발 사업



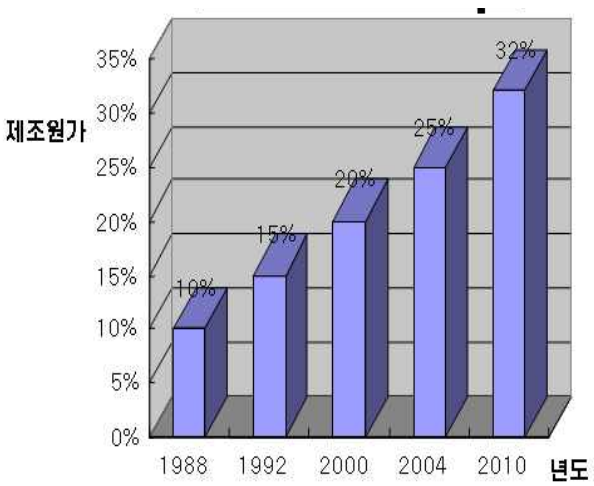
- 2000년 이후 일본 자동차부품기업의 구조변화

<표 10> 일본 자동차 산업의 변화 동향

구분	내용
자동차의 신기술	▪ ITS-Telematic 등의 통신관련 기술 ▪ 안전·환경기술 ▪ 자동차의 전자화
자동차의 core 기술 : 기계기술에서 전자기술로 이전	▪ 자동차 탑재 microprocessor가 10년전 10개 정도 ▪ 현재 50~100개로 증가
완성차 메이커의 부품 outsourcing 증대	▪ 친환경기술·안전기술에 투자확대 ▪ 범용적·차별화가 안되는 부품 외주 ▪ 엔진 주변기기·구동기기와 같은 core 부품도 외주 (transmission, torque converter, 전동 power steering, 구동용 joint 등)
경쟁력있는 부품기업의 매출 확대	▪ 외국기업의 수주 가능
같은 그룹내의 부품기업의 약진	▪ 부품기업의 양극화 현상

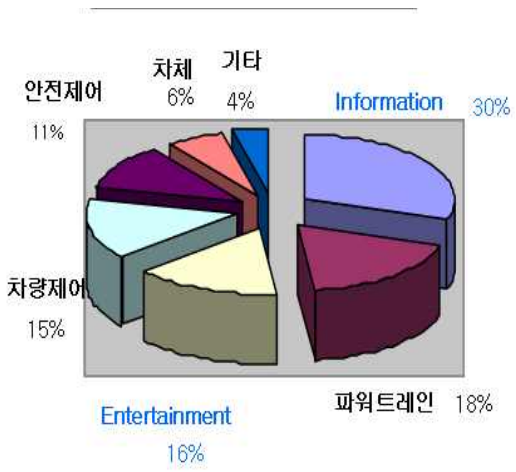
○ 차량가격당 전자화 비율

[그림 9] 차량가격당 전자화 비율



○ 세계 전장 시스템 시장 규모

[그림 10] 세계 전장품 시장 규모



3. 자동차부품 산업클러스터의 구성 및 육성 방안

1) 클러스터의 구성

○ 다양한 산업클러스터 모형 중 자동차 전장품을 중심으로하는 산업클러스터는 전장품을 전문적으로 생산하는 대기업(선도기업)주도형 또는 지역특화형에 해당되지만, 생산되는 제품의 다양성을 감안하여 대기업 주도형에 가깝다고 판단됨.

○ 대기업(선도기업)주도형에 지역특화형의 특성을 가미하여 다음 표와 같은 클러스터의 기본 체제를 구성하는 것이 바람직 함

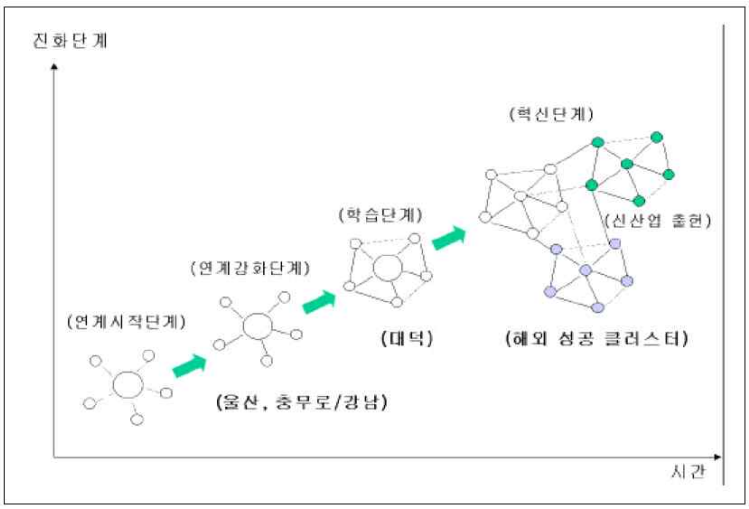
<표 10> 산업클러스터의 구성을 위한 구성주체별 역할 분담

구성주체	역할	담당 기관
비전 제시자(VP) Vision Provider	-산업의 발전방향 제시 -원천기술 개발 또는 유도 -투자유치와 연결을 촉진하는 촉매자	홍성군 또는 위탁기관
시스템 통합자(SO) System Organizer	-원천기술을 상업화 -요소기술과 부품을 통합하여 제품화	덴소풍성 등의 대기업 또는 선도기업
전문 공급자(SS) Specialized Supplier	-부품과 요소기술을 제공하는 중소기업과 벤처기업 -금융,마케팅,법률,회계 서비스 등을 제공하는 지원업체 -기술개발 및 연구 지원기관	-부품생산 중소업체 -금융,회계,법률 지원 기관 -대학 -연구소

2) 클러스터의 발전과 진화

○ 산업클러스터의 진화단계에 따라 초기의 충남 자동차부품산업 클러스터와 홍성군의 특성에 맞는 산업체의 유치를 통해 산업단지의 구성하고, 단계적으로 혁신단계의 성공적인 클러스터를 완성할 수 있도록 클러스터 구성원간의 적절한 역할 분담과 네트워크의 구성을 조성하여야 함.

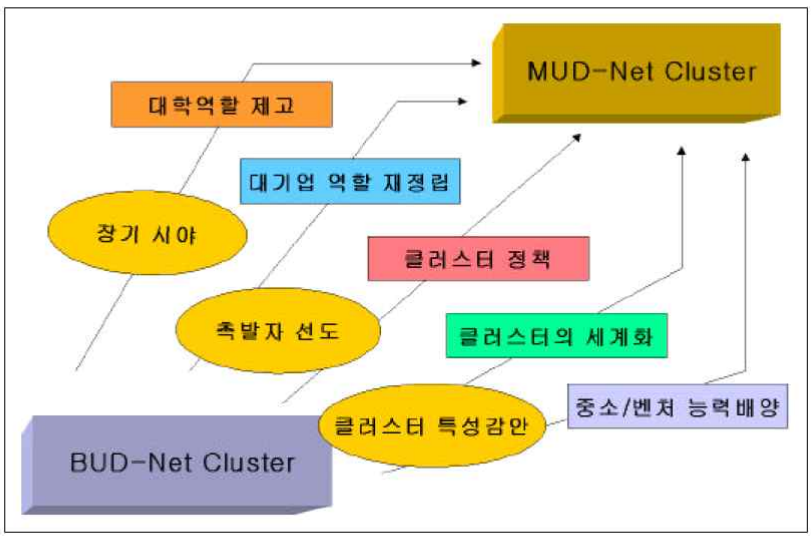
[그림 11] 산업클러스터의 진화단계



○ 성공적인 산업클러스터를 완성하기 위하여는 아래 그림과 같은 산업클러스터의 발전전략을 통해 성공적인 산업클러스터의 완성을 이룩해야 한다.

- (MUD-Net Cluster : Middle(SO)-Up(VP)-Down(SS) Net Cluster의 약자로 개발과 생산을 분담하는 Network가 형성된 클러스터이며,
- BUD-Net Cluster : Beginning Unbalanced Domestic Cluster의 약자로 클러스터의 초기단계임)

[그림 12] 산업클러스터의 발전 전략



Ⅳ. 클러스터 구축을 위한 홍성군의 역할

○ 홍성군에서 추진하고 있는 다양한 클러스터조성 사업 중 기존의 농축산업과 지역 특화산업을 기반으로하는 클러스터의 경우에는 이미 기반이 구축되어 있어 네트워크의 개발과 각 전문공급자들의 역할과 기능 증진이 주요 과제임.

○ 그러나 자동차부품 클러스터의 경우에는 비전제시자, 시스템통합자, 및 전문공급자들의 역할 구분이 정립되어 있지 않을 뿐 아니라, SO와 SS의 확대를 위한 유치작업이 가장 시급한 과제임.

○ 홍성군은 자동차부품 클러스터의 VP로서의 역할을 담당하여야 하며, 초기단계의 역할로서

. 산업단지 및 초기 인프라 구축을 통한 기업 유치와 투자환경의 마련 (BUD Net Cluster의 구축)

. 기존의 SO와 SS들의 요구사항들을 수렴하여 클러스터 구성의 구체적 계획수립에 반영하고

. SS의 유기적 network 구축을 위해 군내 및 도내의 각종 지원기간(연구소, 대학, 금융기관 기관 등) 발굴과 참여 유도하여,

- 연구소와의 협력을 통한 중소기업체들의 애로기술의 해결
- 대학 및 교육기관과의 협력을 통한 인력의 공급과 향상교육 사업 추진
- 중소업체의 경영, 세무, 회계, 마케팅 관련 자문 및 업무지원체제 구성
- 각 지원기간의 역할과 능력 향상을 위한 제도적 지원과 각종 포럼의 개최를 통한 클러스터 구성원간의 정보교류와 의견수렴 기회 마련하며

. 충청남도의 자동차 및 자동차부품산업과 관련된 자원을 최대한 활용할 수 있는 네트워크의 구축

. 클러스터의 세계화를 통해 해외 marketing을 위한 전략의 구성

. 홍성군 자동차부품 클러스터에 대한 대외 이미지 홍보를 통한 브랜드화도 추진 등 다양한 미래 지향적인 계획을 수립하여야 함.

○ 다음은 부천시의 문화산업 클러스터 추진을 위한 중장기 발전계획의 예로서 유사한 추진 계획이 수립될 것을 권장함

<표 11> 실행계획의 예(부천시 문화산업 클러스터 발전전략 인용)

구분	내용	기간	주체	소요 자금
1. VP 확보	. VP 유치 . 클러스터대행사 선정	. 현재~ . 2003년중		
2. SO 확대	. 성공사례의 지원 발굴 . 클러스터센터의 설립 . 관련 업체의 유치 . 외자 기업 유치	. 현재~ . 현재~ . 현재~2003 . 모바일, 게임. 현재~2005 . 2005~		
3. 인력공급	. 아카데미과정 개설 .서울소재대학과 인력공급 제휴 .연구소 설립	. 현재~2003 . 현재~2003 . 2007~		
4. 펀드 구성	. 부천,경기도,민간,정부가 공동으로 펀드 구성	. 2003~ . 2003~		
5. 아웃소싱강화	. 경기도 중기센터와 협조 체제 구축 . 문화콘텐츠진흥원, DMC 등과 협조체제 구축	. 2003~ . 2003~		
6. 집적화	. 경기만화영상산업진흥원 설립 . 영상문화단지 사업추진	. 2003~ . 현재~		
7. 산학연계	. 대학과 업계 공동 연구 . 부천내 대학과 현장실습 교육과정 개설(멘토제 도입)	. 현재~ . 현재~		
8. 포럼개최	. 문화산업연합회구성 . 포럼의 개최 . 서울에 문화산업분소 개설	. 2003~ . 2003~ . 2003~		
9. 복합클러스터구축(생산-소비연계클러스터)	. 송내역앞, 영상문화단지, 문화산업단지에 소비클러스터구축(복합클러스터벨트구축) .5대문화사업의 산업화연결	. 현재~ . 현재~		
10.클러스터 브랜드화	. 광고 홍보 강화 . 로고 작업	. 현재~ . 2005~2007		

제3주제

홍성군 지역특산물을 이용한 신상품 개발 및 산업화 방안

김애정
(혜전대학 식품산업연구소장)

홍성군 지역특산물을 이용한 신상품 개발 및 산업화 방안

2005. 11

혜전대학 식품산업연구소장 김애정

목 차

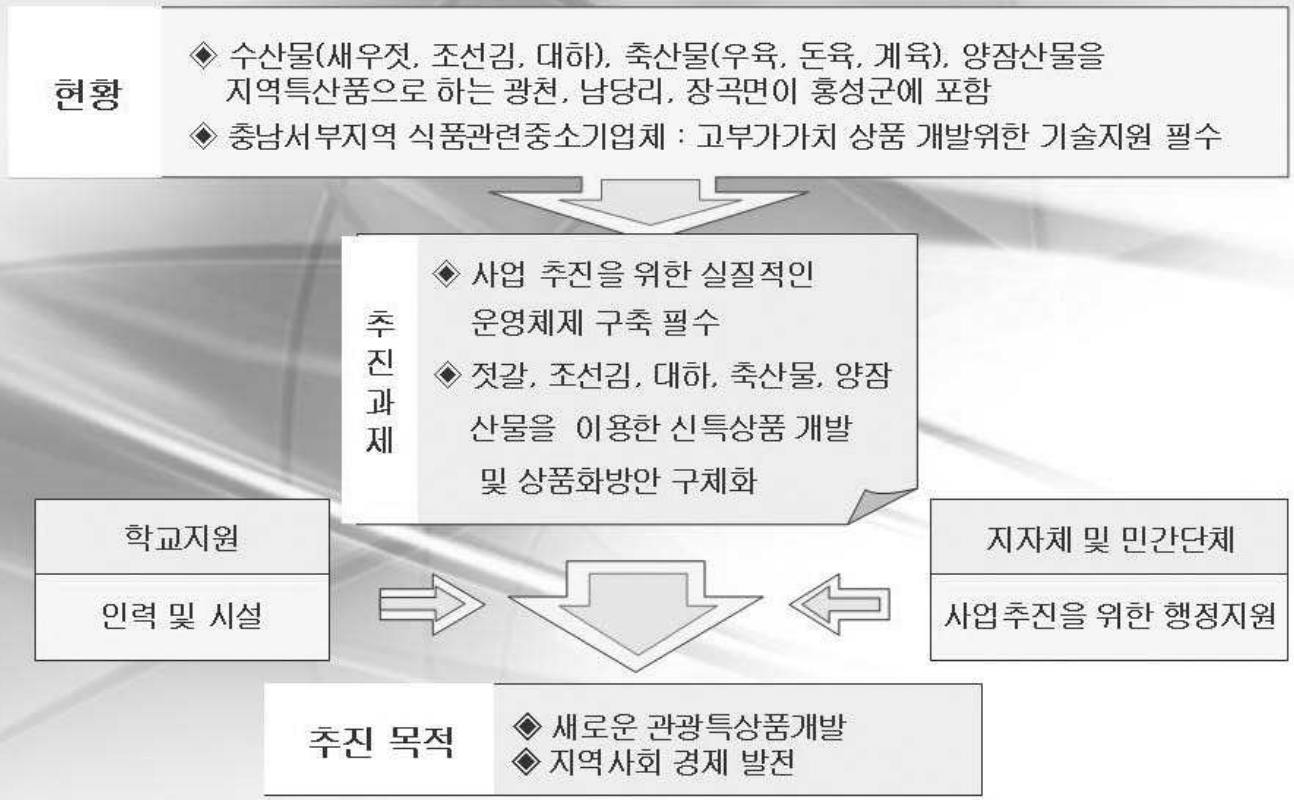
Ⅰ. 홍성군 지역특산물 현황 및 과제

Ⅱ. 혜전대 식품산업연구소 여건 및 연구사례

Ⅲ. 홍성군 포럼사업 결과보고

Ⅴ. 지역혁신 성과활용 및 산업화 방안

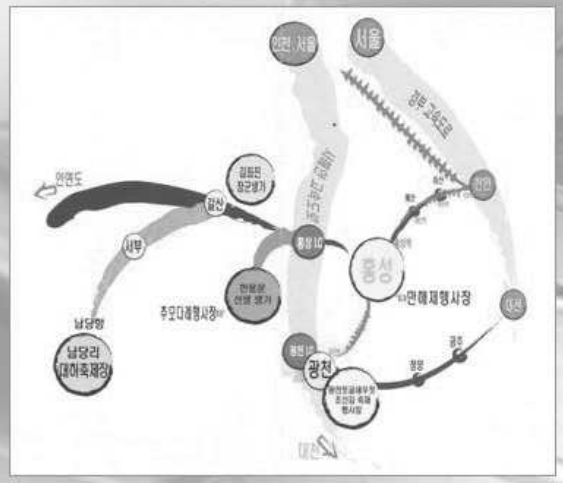
홍성군 지역특산물 현황 및 과제



1. 사업추진배경 및 필요성

▶ 21세기는 서해안 중심시대

- 충남 홍성은 충남대표권 행정문화교통의 중심지



- 유구한 역사 : 홍주권 문화발흥지,
  유서 깊은 충절의 고장으로
  백야 김좌진장군,만해 한용운선생,
  최영장군, 성삼문선생 등
  우리민족을 이끈 충신열사를 배출한
  자랑스런 고장

- 무궁무진한 천혜 관광자원 개발지로서
  최적의 입지적 조건

▶ 따라서 홍성지역은
  지역 특산물 관광상품화 개발 필요성이
  시급한 실정 : 가공 산업의 발전위해

산학연협의체 구성의 필요성 대두

Ⅱ. 혜전대 식품산업연구소 여건 및 연구사례

▶ 혜전대학의 특성

- 충남서부지역의 중심지인 홍성에 위치한 대학,

- 식품, 조리계열이 특성화된 대학으로,

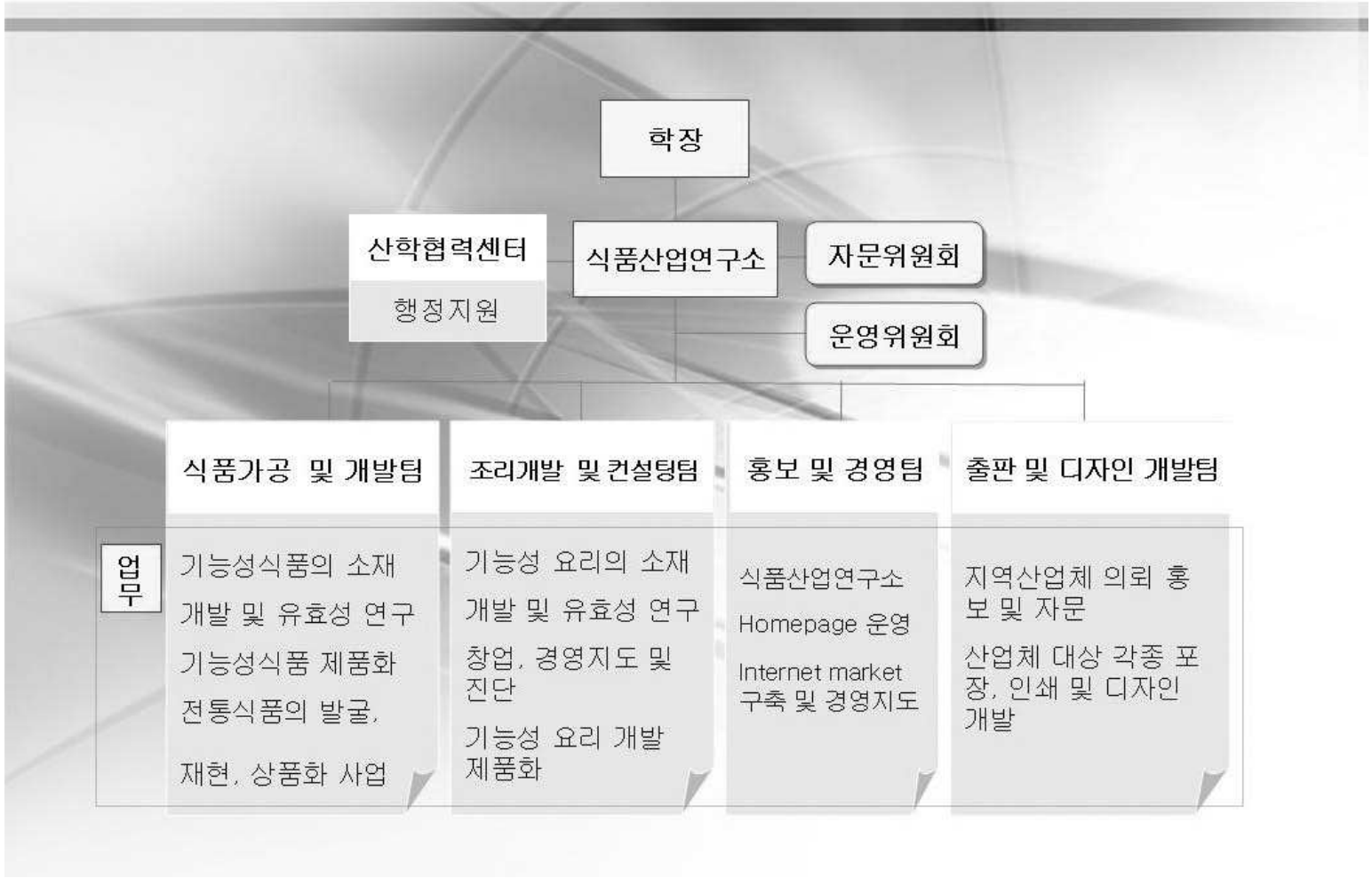
: 1998년 식품산업연구소설립 이후,

→ 식품산업연구소를 중심으로 식품산업에 관한 다양한 연구사업 수행

(1) 교육인적자원부, 학술진흥재단, 농림부, 산자부 등 연구과제 수행
(2) 식품조리분야 특성화 지원(특허등록 다수)
(3) 식품업체에 대한 식품개발지도(컨소시움, 기술지도사업),
(4) 마케팅지도, 홍보지도 등

→ 지역사회 식품관련업체에 적극적인 기술적 지원에 기여해 오고 있음

1. 식품산업연구소 조직도



2. 시설 및 기자재

INSTITUTE OF FOOD AND INDUSTRY, HYEJEON COLLEGE

혜전대학

3차 증류수기
(분석용 시료의 용매제조)

동결건조기
(시료 및 식품의 동결건조)

Eliser reader
(용액의 스펙트럼 측정)

진공펌프
(진공 유지)

진공포장기
(식품의 진공포장)

추출기
(적은량의 시료 추출)

Deep freezer
(시료의 급속동결)

혜전대학

Rotary vacuum evaporator

진공건조기

점도계

곡밀도측정기
(뼈의 칼슘상태 측정)

HPLC

Texture analyzer

초음파분쇄기

균질기

열풍건조기

18종 외 다수

3. 식품산업연구소 심포지움 개최 실적

회	년도	주 제	비 고
제 1회	1999	21세기 축산식품산업의 전망 및 활용방안	특허(1건), 기술지도(2건)
제 2회	2000	양잠산물을 이용한 기능성 제품개발 및 전망	특허(2건), 기술지도(4건), 컨소시엄(3건)
제 3회	2001	타조육을 이용한 기능성 제품 및 요리개발	특허(3), 기술지도,(5) 컨소시엄(6)
제 4회	2002	젓갈을 이용한 기능성 식품의 개발 및 발전전망	특허(3), 기술지도(6), 컨소시엄(5)
제 5회	2003	우유와 기능성 신소재를 이용한 유가공품 개발 및 전망	특허(4), 기술지도(6), 컨소시엄(5)
제 6회	2004	홍성군 지역특산물을 이용한 신상품 개발 및 산업화	특허(1)

4. 젓갈 관련 실적물

▶ 남당항 대하축제, 광천토굴새우젓축제, 조선김 축제, 만해제를 산학관 협력차원에서

2003년도 10월에 "10월 홍성!, 3색축제" 개최

→ 3색 축제로 많은 관광객을 홍성에 유치했으나,

외부관광객들이 구입할 특산품의 종류가 매우 제한, 아쉬움이 많은 축제였음

- 즉, 관광객 유치면에서는 성공적이었으나, 관광 후 홍성을 추억할 수 있는 관광상품 개발면에서는 매우 미진한 사업

▶ 따라서 혜전대학 식품산업연구소에서는 2004-2005년도 포럼사업추진

- 포럼사업 수행중에도 선행연구물을 기초로 upgrade된 제품 제시 필요성대두

- 광천 특산품인 젓갈류와 조선김을 이용한 새로운 형태인 조미김 개발

→ 모델상품(mix and match product) 제시 계획

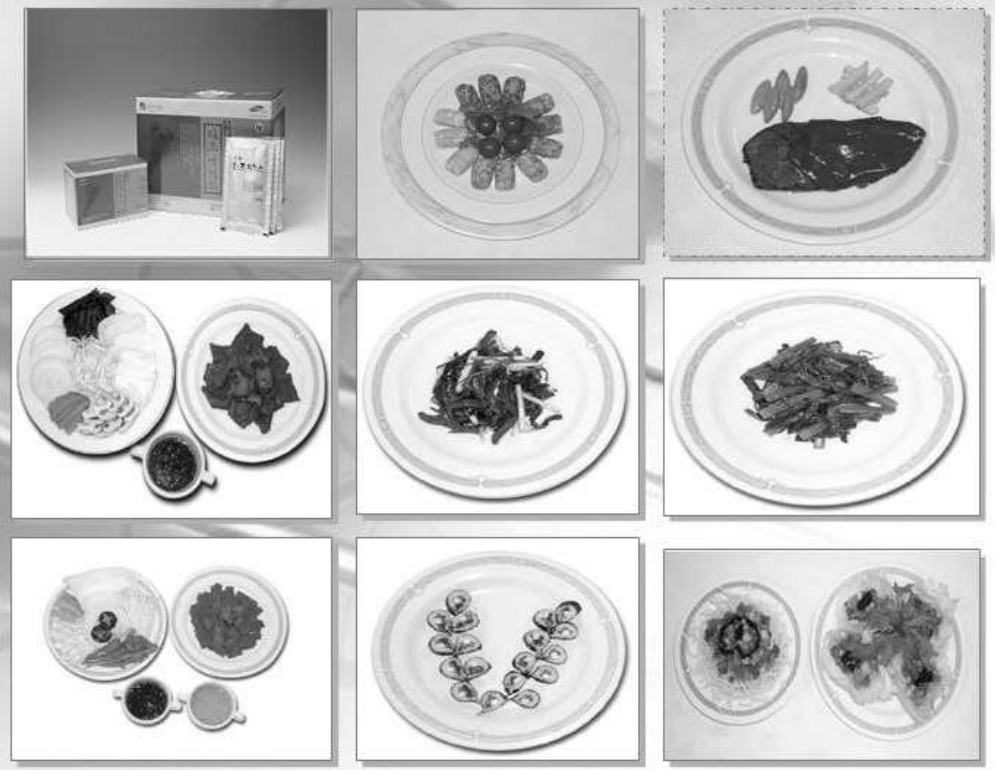
1) 3색축제 모델상품

(1) 대하

(2) 새 우 젓

(3) 조선김

6. 타조 관련 실적물



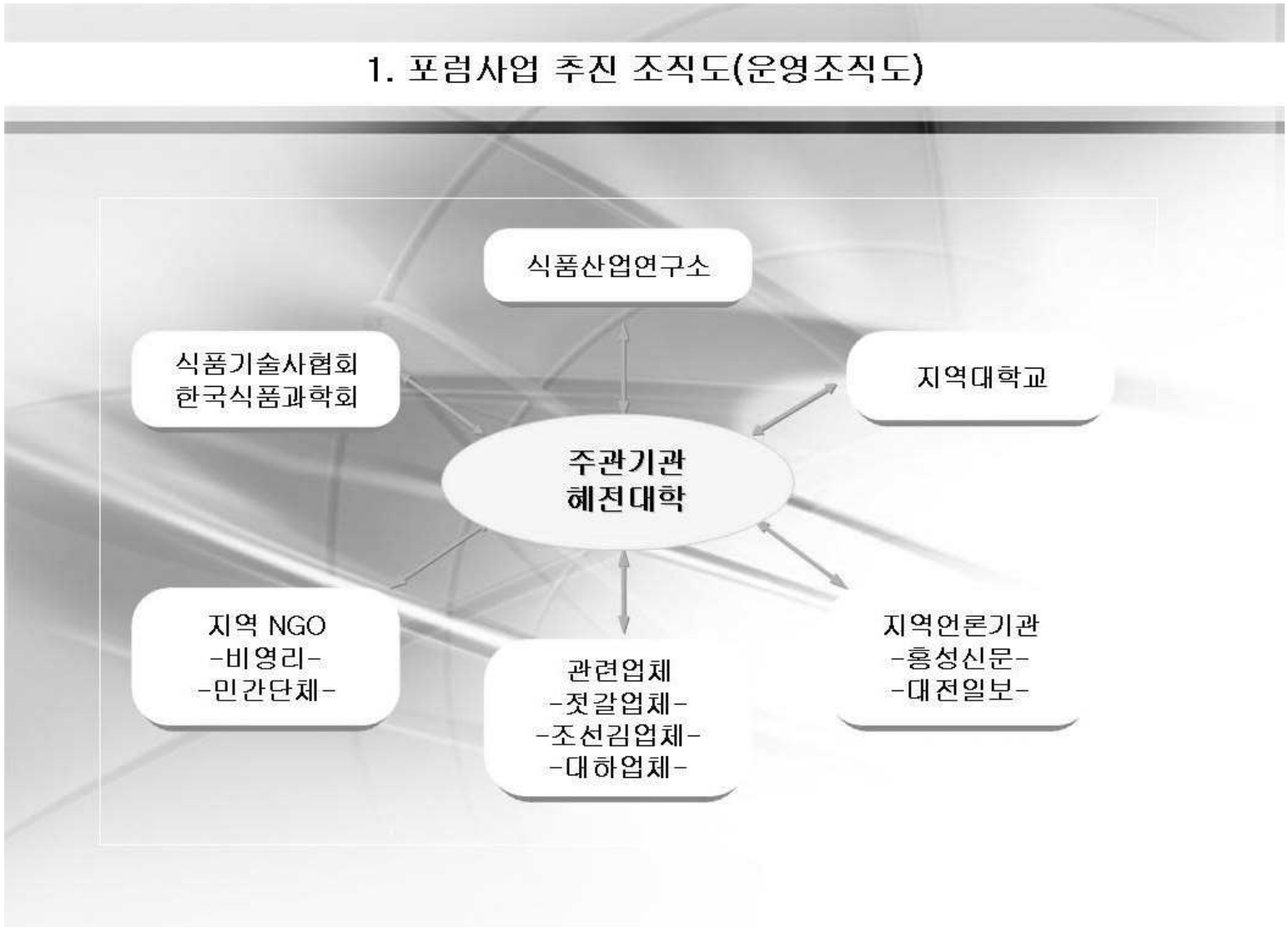
7. 특허 등록

순번	특허명	등록번호
1	뽕잎분말을 이용한 빵의 제조방법	특허제 0314910호
2	오디추출액을 이용한 오디음료 제조방법	특허제 0319513호
3	오디추출액을 이용한 탄산음료 제조방법	특허제 0323135호
4	기능성 성분이 강화된 뽕잎강정의 제조방법	특허제 0338366호
5	기능성 성분을 함유하는 순대의 제조방법	특허제 0347819호
6	오디 농축액을 이용한 농후발효유의 제조방법	특허제 0364837호
7	실크펩타이드분말 및 실크펩타이드를 함유하는 기능성음료의 제조방법	특허제 0383798호
8	타조엑기스 제조방법	특허제 0400612호
9	뽕잎차 조성물의 제조방법	특허제 0506167호

Ⅲ. 홍성군 포럼사업 결과보고

단계	구 분	사업내용
1	1차 포럼	-운영위원회 구성 * 위원장 1명, 부위원장 1명, 간사 1명, 위원 7명 * 구성원 내역 : 혜전대학, 청운대학교 교수, 관련업체 대표자 들, 식품기술사, 한국식품과학회 교수 등
2	2차 포럼	-주제: 광천 젓갈산업의 발전을 위한 전략
3	3차 포럼	-주제: 광천 조선김 산업의 발전을 위한 전략
4	4차 포럼	-주제 : 남당리 대하산업의 발전을 위한 전략
5	5차 최종종합포럼	* 최종목표 : 홍성지역 특산물(젓갈, 조선김, 대하)를 이용한 신가공식품 개발 및 산업화방안 제시 달성도 확인 -주제 : 홍성지역 특산품개발 및 산업화 활성화 * 제 2-4차 포럼에 대한 종합발표 * 개발신상품에 대한 시식회 실시

1. 포럼사업 추진 조직도(운영조직도)



2. 세부 내용별추진 전략

세부사업	세부추진 전략	인적네트워크 형성
1. 젓갈사업	- 제 2차 포럼 개최 - 신상품개발 컨설팅 - 판매 및 홍보 전략 제시(포장디자인, 상인들에 대한 친절교육) - 매체를 활용한 젓갈에 대한 전문지식 전달	해당 관련업체, 혜전대학 식품산업연구소, 한국식품과학회, 청운대학교, 한국조리과학회, 동아시아식생활학회, 한국기술사협회, 등
2. 조선김사업	- 제 3차 포럼개최 - 신상품개발 컨설팅 - 판매 및 홍보 전략 제시 - 조선김에 대한 전문 지식전달 - 상인들에 대한 친절교육실시	
3. 대하사업	- 제 4차 포럼개최 - 신상품개발 컨설팅 - 판매 및 홍보 전략 제시 - 대하에 대한 전문 지식전달 - 상인들에 대한 친절교육실시	
종 합 (기타)	- 제 5차 포럼개최 - 종합포럼을 통한 리플렛 배포 - 3가지 산물이 응용된 신모델제품 개발 방안제시	

3. 사업수행 역학 분담표

추진조직	역할 수행 내 용	연구보조원 활용인원수
주관기관 (혜전대학)	- 사업 총괄 Ⅰ. 포럼개최를 위한 운영위원회 구성 및 발족(제 1차 포럼) Ⅱ. 포럼개최 1. 제 2차 - 제 5차 포럼개최 Ⅲ. 아이디어 모델상품개발 및 품평회 1. 젓갈류, 대하, 조선김에 대한 기호도 조사 설문지 배포, 수집,분석 2. 젓갈류 동결건조 표준화 확립 3. 동결 건조한 젓갈류의 분말크기 결정 4. 조미할 분말의 표준 recipe결정 5. 시제품의 관능평가 및 영양평가 6. 시제품의 포장디자인 및 품평회 실시	12명
관련단체	- 포럼개최 협조(청운대학교, 광천읍 번영회, 기타NGO) 1. 광천 젓갈류 및 조선 김 관련 업체 협조공문 발송 2. 세미나 형태의 포럼개최 협조 3. 매체를 통한 포럼개최 홍보 지원	
업체 (광천읍 번영회)	- 시제품 제조 협조 1.주관기관에서 개발한 recipe를 이용한 시제품제조(현물공급)	

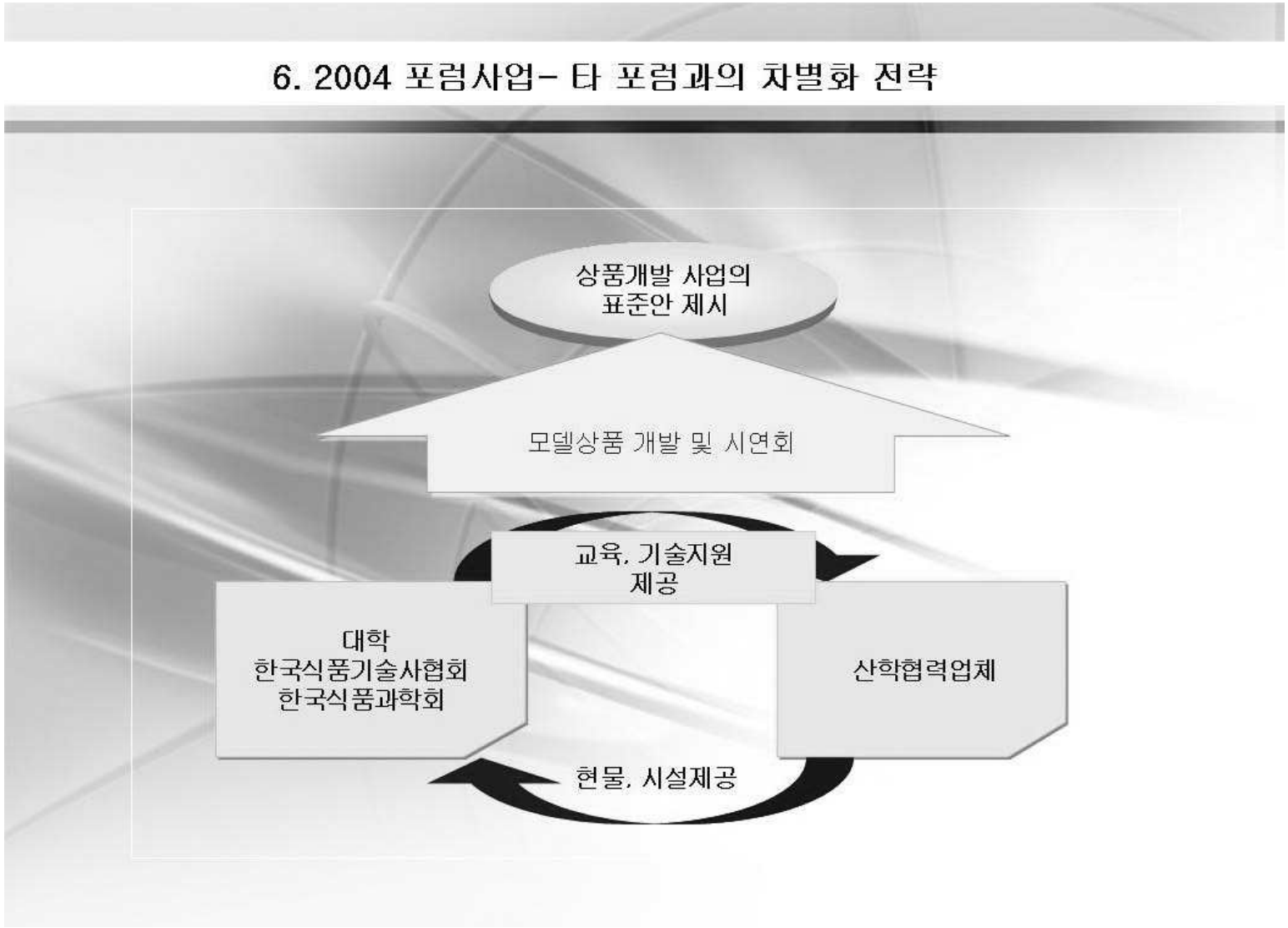
4. 사업비

비 목			금 액	용 도	해당 %
인건비			13,560천원	포럼개최 및 운영	27%
직접사업비	장비 및 시설 비용(신제품개발비포함)		16,000천원	포럼개최용	65%
	여비		1,120천원	전문가초청시 여비지급	
	회의수당		4,000천원	운영위원 수당	
	회의비		1,200천원	식대 및 음료비	
	자료발간비		2,100천원	포럼개최시 활용	
	전문가초청비		500천원	포럼시 강사료	
	기타 포럼운영비		8,000천원	포럼개최시 강연료 및 원고료	
간접비	여비	국내여비	840천원		8%
		국외여비	-	-	
	제잡비		2,680천원	포럼사업 운영비	
계			50,000천원		100%

5. 사업추진일정

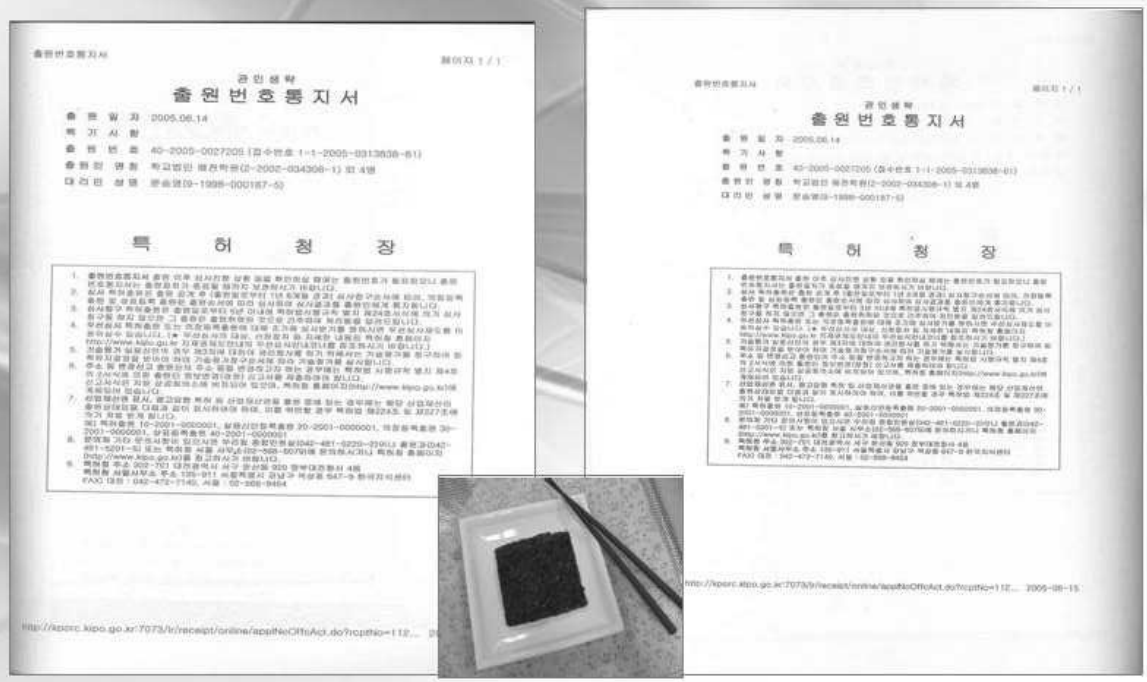
추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
광천토굴새우젓과 조선김의 발전을 위한 포럼개최를 위한운영위원회 발족(산학연)	→	→										
1차 포럼-운영위원회발족 : 포럼개최횟수 및 포럼주제설정, 전문가 초빙계획수립(5회 실시 기획			→									
2차 포럼 : 전문가 초청 광천 젓갈류에 대한 세미나 실시				→								
3차 포럼 : 전문가 초청 광천 조선김에 대한 세미나 실시					→							
4차 포럼 : 전문가 초청 남당리 대하에 대한 세미나 실시						→						
1-3차 포럼 결과를 활용한 아이디어상품 시제품 개발							→	→				
개발된 시제품에 대한 전문가 초청 미니 품평회실시									→			
5차포럼 : 1-4차 포럼에 대한 종합 평가 및 개발된 시제품의 상품가치 검증 및 제품홍보를 위한 종합포럼개최										→		
보고서작성											→	→

6. 2004 포럼사업- 타 포럼과의 차별화 전략



1) 모델상품(well-being food) 제시

2) 특허 및 상표 출원서



출원번호통지서

특허청

출원번호통지서

출 원 일 자 2005.06.14
발 기 사 항
출 원 번 호 40-2005-0027205 (접수번호 1-1-2005-0013838-61)
출원인 명칭 학교법인 원광학원(2-2002-034306-1) 외 4명
대리인 성명 문승영(9-1998-000187-5)

특 허 청 장

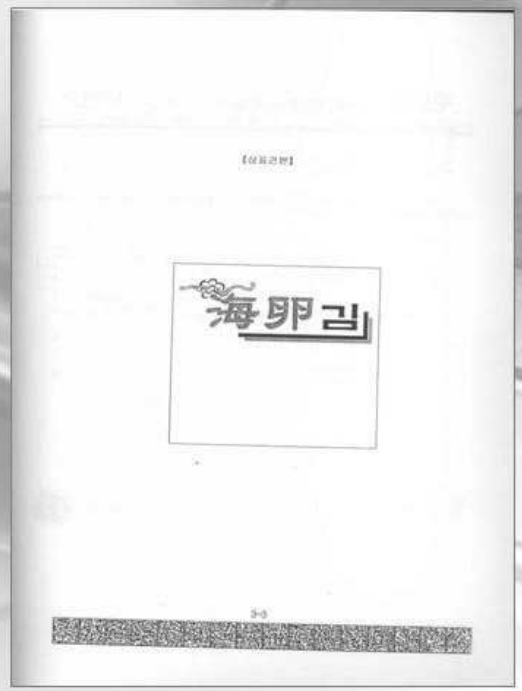
출원번호통지서

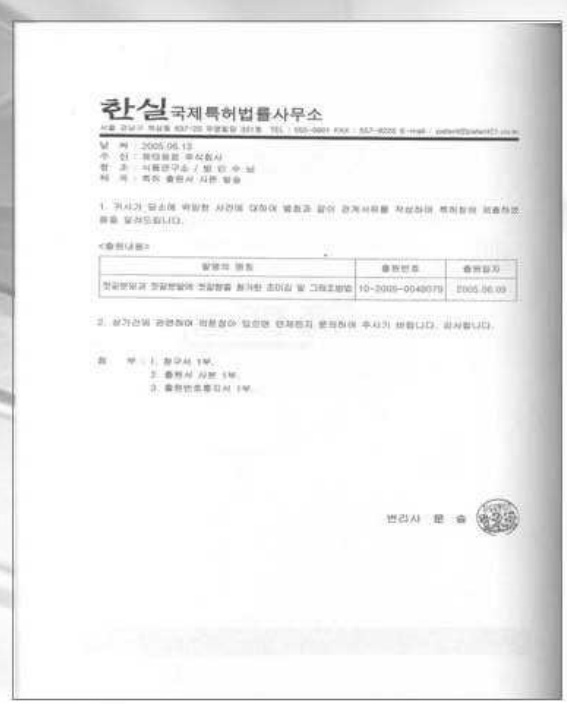
특허청

출원번호통지서

출 원 일 자 2005.06.14
발 기 사 항
출 원 번 호 40-2005-0027205 (접수번호 1-1-2005-0013838-61)
출원인 명칭 학교법인 원광학원(2-2002-034306-1) 외 4명
대리인 성명 문승영(9-1998-000187-5)

특 허 청 장


【심표관련】
海卵김
3-3


찬실국제특허법률사무소
날 짜 : 2005.06.13
수 신 : 해양원료 주식회사
참 조 : 사업연구소 / 팀 장 귀 하
제 목 : 특허 출원서 서류 발송
1. 귀사가 당소에 위임한 사건에 대하여 별첨과 같이 관계서류를 작성하여 특허청에 제출하였음을 알려드립니다.
<출원내용>
발명의 명칭
출원번호
출원일자
전극분말과 전극분말에 전극활물을 함침한 초미립 및 그제조방법
10-2005-0048079
2005.06.09
2. 상기건에 관련하여 의문점이 있으면 언제든지 문의하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.
첨 부 : 1. 청구서 1부.
2. 출원서 사본 1부.
3. 출원번호통지서 1부.
변리사 문 승

3) 광천젓갈 특산물을 이용한 요리 개발

〈나물젓갈무침〉

〈명란두부〉

〈명란두부피자〉

〈명란미트소스스파게티〉

〈명란버섯샐러드〉

〈명란쇠고기적〉

〈명란타코카나페〉

〈새우젓삼겹살 두루치기〉

〈복주머니만두〉

〈젓갈돼지고기 김치말이〉

〈우동명란볶음〉

〈젓갈다식〉

〈젓갈두부병〉

〈젓갈모듬전〉

〈젓갈아이스케익〉

〈젓갈찹쌀완자찜〉

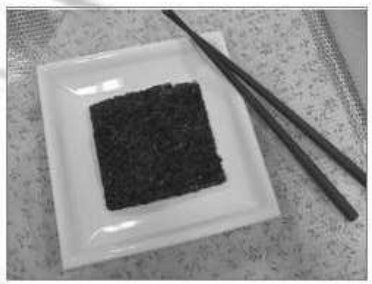
〈명란약식〉

〈명란젓 마카로니 그라탱〉

〈명란젓 쇠고기 떡볶음〉

〈명란젓초밥〉

〈명란젤리〉

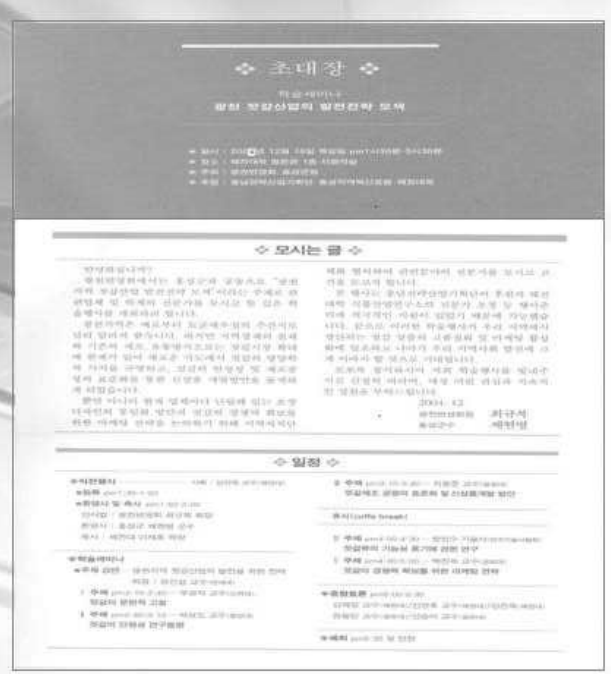


〈명란조미김〉

4) 포럼 세미나에 대하여....

제 1차 포럼 주제강연

- 젓갈의 문헌적 고찰
  (인하대 우경자교수)
- 젓갈의 안정성 연구동향
  (중앙대 하상도교수)
- 젓갈제조 공정의 표준화 및 신상품개발 방안(창원대 차용준교수)
- 젓갈류의 기능성 용기에 관한 연구
  (식품기술사 방인수)
- 젓갈의 경쟁력 확보를 위한 마케팅 전략
  (경희대 백진숙교수)



(1) 제 1차 학술세미나 "광천젓갈산업의 발전전략"

(1) 제 1차 학술세미나 “광천젓갈산업의 발전전략”

(1) 제 1차 학술세미나 “광천젓갈산업의 발전전략”

(2) 제 2차 학술세미나 "광천토굴새우젓과 조선김 산업의 발전 방안"

제 2차 포럼 주제강연

- 지역특산물을 이용한 신상품개발 및 산업화
  (홍성군청 이철학실장)

- 광천 토굴새우젓과 조선김의 영양평가 및 가공식품, 퓨전요리개발 방안
  (중앙대 하상도교수)

- 광천 조선김의 경쟁력 확보를 위한 홍보전략 및 프로그램
  (창원대 차용준교수)

(2) 제 2차 학술세미나 "광천토굴새우젓과 조선김발전전략"

(3) 제 3차 학술세미나 "조선김과 대하산업의 특성화 전략 및 발전방안 모색"

제 3차 포럼 주제강연

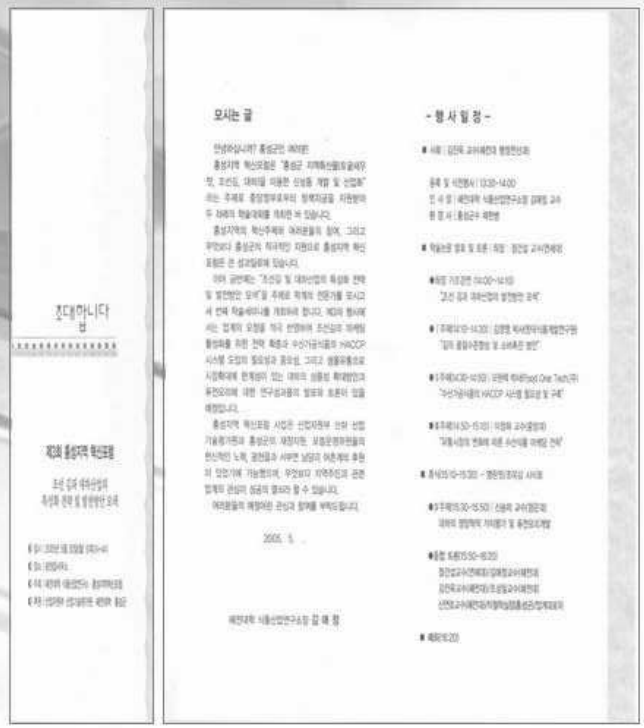
- 조선김과 대하산업의 발전방안 모색
  (연세대 정건섭교수)

- 김의 품질수준향상 및 소비촉진 방안
  (한식연 김영명박사)

- 수산가공식품의 HACCP시스템필요성
  및 구축
  (Food One Tech. 오원택박사)

- 유통시장의 변화에 따른 수산식품
  마케팅전략
  (중앙대 이정희교수)

- 대하의 영양학적 가치평가 및
  퓨전요리개발
  (청운대 신승미교수)



(3) 제 3차 학술세미나 “조선김과 대하산업발전전략”

(4) 제 4차 학술세미나 “종합포럼 및 자체평가”

▶ 세부일정 ◀

날짜	시간	프로그램 내용
'05 7/5(화)	14:00 ~14:20	○ 사업경과보고 : 김진욱 교수 (혜전대) - 홍성지역 혁신포럼 추진경과 보고 - 분임토의 개최배경 및 목적 설명 - 포럼 향후 최종보고서 작성 및 일정 안내
	14:20 ~16:00	○ 분야별 분임토의 (진행: 정건섭 교수) Ⅰ. 식품가공 및 조리 분야 ▲ 김영대 박사(한국식품개발연구원) ▲ 차용준 교수(장원대) ▲ 김애정 교수(혜전대) ▲ 신승미 교수(청운대) ▲ 여정숙 교수(혜전대) Ⅱ. 품질관리 분야(HACCP 등) ▲ 정건섭 교수(연세대) ▲ 하상도 교수(중앙대) ▲ 오원택 박사(Food One Tech.) Ⅲ. 시장경쟁력 강화분야 : Market ing/Des ign/기타 ▲ 이정희 교수(중앙대) ▲ 신연호 교수(혜전대) ▲ 김진욱 교수(혜전대) ▲ 방인수 박사(식품기술사협회) ▲ 사 업 자 (원김대표이사)
	16:30 ~18:00	○ 분임별 토의결과 발표 - Ⅰ분임 발표(20분) - Ⅱ분임 발표(20분) - Ⅲ분임 발표(20분) ○ 종합토론
	18:30~	○ 만찬
7/6(수)	08:00~	○ 조찬
	09:30 ~11:00	○ 산·학·관·연 종합토론 - 주제 : 홍성군 지역혁신포럼의 비전 업체대표/교수진/홍성군/석산연 20여명
	11:00 ~12:30	○ 산업체 견학 및 컨설팅 - 토굴 새우젓 : 광천해산물 영어법인 회장 등 2곳 - 조선 김 : 원김 식품 / 최신 시설 2곳

(4) 제 4차 “종합포럼”

(5) 광천새우젓 재래시장 견학

(6) 광천 토굴 견학

(7) 광천김(원김식품) 견학

(8) 광천특화시장 견학

(9) 홍성군청에서 간담회를 마치고...

(10) 제 1분과 자체평가서

구 분		항 목	평가점수 상(10)/중(7)/하(5)
식품가공 및 조리분야 종합평가	주체별 담당 역할 수행정도 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	8
		대학 및 연구소 (10)	10
		관청(홍성군청, 광천읍사무소) (10)	8
	주체별 참여의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
		대학 및 연구소 (10)	10
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
	관련기관의 투자의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	6
		대학 및 연구소 (10)	3
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	9
	포럼운영 (10)	산업체(젓갈·조미김·대하) (4)	2
		대학 및 연구소 (3)	3
		산업체(젓갈·조미김·대하) (3)	2
합 계 (75) 점			

종합의견

- 지역혁신포럼의 취지를 산업체는 충분히 파악할 필요가 있으며, 산업체내의 구심점 을 이루기 위해서는 선도업체가 1-2개정도 있어야 함
- 선도업체와 대학, 연구소, 그리고 관청의 주무부서를 중심으로 사전회의를 통하여 여론수렴 및 발전방향의 윤곽을 잡고, 제시하는 역할이 필요, 대학의 불충분적인 요소를 보완하는 중추적인 역할을 분담해야 함
- 자치단체는 지역의 산업계와 대학, 연구소가 충분히 토의하며 발전방향을 제시할 수 있도록 행정적인 서비스지원. 도출된 최종방안을 지역경제 활성화를 위한 정책으로 전환 유도해야 할 것임

(11) 제 2분과 자체평가서

구 분		항 목	평가점수 상(10)/중(7)/하(5)
품질관리 분야 종합평가	주체별 담당 역할 수행정도 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	5
		대학 및 연구소 (10)	10
		관청(홍성군청, 광천읍사무소) (10)	7
	주체별 참여의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
		대학 및 연구소 (10)	10
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	10
	관련기관의 투자의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	5
		대학 및 연구소 (10)	7
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	10
	포럼운영 (10)	산업체(젓갈·조미김·대하) (4)	7
		대학 및 연구소 (3)	10
		산업체(젓갈·조미김·대하) (3)	7
합 계 (79) 점			

종합의견

▪ 주체별 업무수행 평가

- 전반적으로 대학/연구소의 역할 및 참여의지가 강했던 반면, 산업체의 역할과 투자 의지는 가장 미흡한 것으로 판단. 홍성군/광천읍 등 지방정부의 지원과 참여 의지는 강한 편이었으나, 상대적으로 포럼운영과 산업 육성에 대한 실질적 역할은 다소 미약했던 것으로 판단됨

- 산업체는 교육과 정보 제공의 장인 포럼 참여도가 낮고 품질관리에 대한 필요성과 문제의식이 아직 낮아 손쉬운 노력과 자체 투자를 등한 시 한 채, 대대적인 현대식 시설을 확보하기 위한 정부 예산 요구에만 매달리는 등 자발적 노력 의지가 미약하였음

- 대학/연구소에서는 세미나 개최, 교육 기회 제공, 신제품 개발 지원, 제품의 유효성 및 안전성 분석 결과 제공 등 참여의지가 매우 높았으나, 산업체의 품질관리에 대한 현실적 해결점 제시와 재정적 투자가 미흡하였음

- 홍성군/광천읍 등 지역산업 육성을 위한 지방정부의 지원과 참여의지는 강한 편이였으나, 상대적으로 포럼운영과 산업 육성에 대한 실질적 역할은 약간 낮았으며, 또한 중앙부처의 노력이 매우 미흡하여 중앙-지방 연계 협력체제 구축이 필요한 것으로 판단되었음

▪ HACCP에 대한 평가

- 분명한 식품안전 및 HACCP이해가 필요하며, 확실한 기대효과 인식, 명확한 비전, 전략 설정,주체별 역할, 주체별 목표 설정 예를 들면, 외부 전문기관(전문가) 필수적 요소를 갖추어야 하며, 업체목표 예로 KFDA HACCP 지정, 대기업 계약조건 충족 등을 들 수 있음

- 실전적이고 실효성이 있는 추진방법(방안)이 결정되어야 함. 업체에서 피부로 느낄 수 있는 우선순위와, 심도 있고 현장화 된 교육 및 훈련프로그램, 경쟁력 있는업체 및 강한 의지 표명 업체 선정, 제도적, 정책적 지원방안 개발이 시급함

(12) 제 3분과 자체평가서

구 분		항 목	평가점수 상(10)/중(7)/하(5)
시장경쟁력 강화분야 종합평가	주체별 담당 역할 수행정도 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
		대학 및 연구소 (10)	10
		관청(홍성군청, 광천읍사무소) (10)	7
	주체별 참여의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
		대학 및 연구소 (10)	7
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
	관련기관의 투자의지 (30)	산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	5
		대학 및 연구소 (10)	10
		산업체(젓갈·조미김·대하) (10)	7
	포럼운영 (10)	산업체(젓갈·조미김·대하) (4)	5
		대학 및 연구소 (3)	10
		산업체(젓갈·조미김·대하) (3)	7
합 계 (73) 점			

종합의견

▪ 주체별 업무수행 평가

- 산업체의 역할을 평가하면, 협동적 대응이 취약함. 예를 들면, 재래시장 활성화를 위한 공동 노력, 공동마케팅 노력(공동 브랜드, 홍보, 판로개척 등), 대정부 지원획득을 위한 노력이 부족함

- 대학의 역할을 평가해 보면, 학제간 전문가 Pool 및 활용 체제 구축이 필요함. 예를들면, 시장 경쟁력 강화 분야의 경우 유통, 마케팅, 전자상거래 분야 전문가 협력체제구축 및 활용을 통해 시너지 효과 획득, 업계와 관청을 계도하고 중앙정부의 지원을 얻는데 있어서의 가교역할 강화필요함

- 관계의 역할을 평가해 보면, 혁신적 사고를 요구하는 시대적 상황 인식 및 이에 따른 공무원 환경 조성(공무원 교육, 전문가 양성 및 인센티브 시스템 도입 등) 필요함, 변화를 위한 단체장의 의지 필요함

▪ 광천 토굴새우젓에 대한 평가

- 광천지역 토굴 새우젓의 고부가가치 지역상품화를 위해서는 과학적 원산지판별, 타지역산 및수입제품과의 품질 차별화를 위한 정미성분 등의 정밀 성분분석, 위생적안전성 확보를 위한 품질관리 기법 및 생산이력제도입 등의 방안 강구가 필요함

- 새우젓과 김의 복합 활용에 의한 퓨전요리 식품은 소비자 반응조사 및 조리기술의 안정화 등을 통해 상업적메뉴화 방안을 강구할 필요함

- 제품 포장기술 및 디자인은 외관 이미지 개선 및 품질특성 정보의 전달 외에도 제품의 유통중 품질 안정화를 위한 기능적 요소(살균, 항산화 등) 들도 합리적으로 반영할 필요함

■ 광천조선김에 대한 평가

- 조미김 가공용 원료김의 품질인증품 확보 및 OEM방식의 원료 김의 생산 확보와생산이력제도입 등을 통한 광천 조선김에 대한 소비안전성 강조

- 명란맛김 등 향미차별화 제품 및 식감차별화 등 신제품의 브랜드상품화 및 산업생산 확대와 집중 홍보

- 지역특산 원료 생김의 공동 확보, 위생처리, 건조 및 생산공정의 공동 품질관리 방식 적용으로 위생적 안전성확보 및 역내 조미김 원료의 본질적 품질 차별화 추구

Ⅵ. 지역혁신사업에의 성과 활용방안

1. 정책반영에 연계

- 포럼에서 나온 연구성과(outcomes)와 논의의 결과물을 홍성군청에 적극 활용될 수 있도록 싱크탱크(brain tank)로 역할 수행

  → 합리적이고 미래지향적인 비전을 지속적으로 제시

- 중장기적인 사업계획을 수립하여 관련단체 및 기관과 유기적인 협조체제를 구축.

- 지역의 특산품과 개발제품에 대한 郡차원의 지속적인 홍보체계를 위해 언론매체와 유기체제 형성

- 관련업체에 대해서는 대학의 각종 실험장비 및 기술을 제공, 기존 제품의 시장확대 방안, 지역사회 제품이미지 제고와 상품 판매과정에서 애향심 고취에 도움이 되는 각종 프로그램 개발 및 제공.

2. 사업화재원 확보 방안

▶지역의 분야별 전문가들의 적극 참여로 간접비를 최소화하고, 신규 투자업체를 지속적으로 발굴

▶각종 개발제품의 고부가가치 실현으로 2-3년 후부터는 지속적으로 수익금적립

▶중앙정부 및 관련부처(문화관광부, 행정자치부, 건설교통부 등)가 확보해 둔 지역문화 보존 및 관광개발사업 등 국책자금을 지속적으로 확보하고, 소속 광역자치단체인 충청남도와 홍성군에 대해 달성가능하고 유용한 사업제안을 통한 자금 확보가 가능할 것으로 예상

▶부가적으로 관련업체에서 제공된 현물(젓갈, 조선김, 대하 등)은 지역의 해당관청 및 민간단체를 통해 지역주민들의 함으로써 간접적인 측면에서 행정의 형평성 확보에 일조할 수 있을 것으로 기대됨

3. 포럼관련 향후사업계획

구 분	향후 사업계획	
향후 중장기 포럼활동 계획	*지역발전을 위해 운영위원회의 재정비 및 구조조정. *과년도 포럼결과물의 재활용 및 지역의 특색 있은 신제품 개발. *지역공동체의 유기성을 유지함으로써 지역의 모범 포럼으로 자리 매김 * 타지역 자치단체의 벤치마킹 대상화 추진	
차년도 신규사업계획 (Ⅰ)	조선김과 젓갈 분말을 응용한 혼합 분말 조미료	최근 일본에서 인기상품인 밥이나 죽에 뿌려먹는 형태의 혼합분말 조미료를 개발, 관련기술 보급
차년도 신규사업계획 (Ⅱ)	패류를 이용한 중간 수분식품	또 다른 형태는 명란, 조개, 굴 등을 젓갈의 형태 가 아닌 중간수분식품형태(패류나 알류에 다량 함유된 콜레스테롤의 체내 축적을 억제하는 한방재료첨가)를 개발하여 관련 기술 적극 보급

4. 양잠관련 향후사업계획

장곡면 양잠단지 활성화를 위한 사업 구상안

1. 필요성 : 정부지원 지역혁신사업 대비
2. 목적 : 경제적 부가가치 창출을 위한 양잠단지의 이벤트관광단지 조성
3. 계획안

구분	사업명	협조기관
1	뽕잎을 이용한 가공식품개발 : 뽕잎차 만드는 과정을 체험학습화(보성참고	혜전대, 식산연 홍주농업양잠조합
2	누에 키우는 작업의 관광객 대상 볼거리화	장곡을 찾는 사람들에게 무료로 지급 : 누에와 25일간 누에가 섭취할 양의 뽕잎(자연 친화로 연결됨)
3	오디(Ficus- 4x)을 이용한 가공식품 개발 : 오디즙, 오디쨈, 오디주	혜전대 식산연 충남 농업기술원 홍주농업양잠조합
4	동충하초 : 장곡면 특화 요리개발(예: 동충하초 영계백숙)	한 음식점을 모법업체로 선정하여 지원

q 차기 새로운 관광특산품 개발사업 계획수립 및 실천

q 지역사회 경제발전 실현에 기여

기대효과

추억이 담긴 상품판매 전략제시

§ 차별화된 지역 특산품 개발 및 제시
§ 국내·외 관광객 극대화로 경제발전 기여

지역특산물 개발을 통환 주민 수익사업확대

§ 광천지역 젓갈류와 조선김이 조화된 신제품 개발 및 통보
§ well being food(간편성, 편리성, 고기능성)
§ 산업의 활성화 계기마련

홍성지역의 정체성 확립 및 지역발전

§ 홍성포럼은 지역의 산.학.연에 소속된 전문가를 중심으로 포럼멤버 구성
§ 지역발전을 위한 의견제시와 여론 형성
§ 포럼 운영을 위한 위원회구성으로 각종 추진전략 논의
§ 지역의 공공기관 및 지역단체 상호관 협력체제 구축

경청해 주셔서 대단히 감사합니다.