

충남도내 해외투자유치를 위한 전략방안

중소기업연구원: 김익성

1. 서론

1) 연구배경

- 최근 우리나라는 국내투자 부진에 대한 대안으로 외국인직접투자 유치에 추진하고 있음에도 불구하고, 현재 외국인직접투자 규모는 다른 OECD 국가들과 비교했을 때, 매우 적은 수준임(이규복, 2007).
- 외국인직접투자와 관련한 여러 선행연구들을 분석한 결과, 외국인 투자유치는 국내 기업의 경영환경 개선 및 고용창출효과 등 국내의 경제성장에 있어 매우 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타나고 있음(Wang & Blomstrom, 1992; Borensztein, Gregorio & Lee, 1995; 이규복, 2007; 박순찬, 2009; 박성재·이규용, 2009).
- 따라서, 국내경제에 긍정적인 영향을 미치는 외국인 투자를 적극적으로 유치해야 할 필요가 있으며, 외국인직접투자를 통한 안정적인 국제수지, 선진기술이나 경영노하우 습득, 고용창출 등을 위하여 외국인직접투자를 촉진시킬 필요가 있음.
- 특히 충남도의 경우 외자유치를 통한 지역경제의 성장건인 및 해외 신기술 및 경영기법의 도입을 통한 충남기업의 발전을 위한 촉진 및 동기부여 차원에서 외자도입정책은 적극 추진되어야 할 정책사업임.

2) 연구의 목적 및 구성

□ 연구의 목적

- 따라서, 본 연구는 충남지역의 외국인 투자 실태를 분석 및 외국인 투자와 관련된 문제점을 분석하고,
- 외국인 투자유치를 통한 충남지역의 지속적인 발전을 위한 외국인 투자유치 전략을 제시함.
- 궁극적으로는 외국인 투자유치를 통한 충남지역의 경제발전을 견인하고 수출촉진과 수입대체를 통한 국제수지 향상을 도모함은 물론이고 지역 내 기술 및 선진경영기법 등의 전수 및 파급을 통한 경영관리의 선진화 및 국제화를 유도하며 나아가서는 도내 인력창출 및 경제규모의 확대를 통한 지역경기 활성화를 추구함

□ 연구의 구성

- 본 연구의 구성은 다음과 같음.
 - “1. 서론”에서는 본 연구의 배경 및 목적 등을 기술하고,
 - “2. 이론적 고찰 및 선행연구의 검토”에서는 외국인 투자유치에 대해 이론적으로 고찰하고, 관련 선행연구를 검토함.
 - “3. 충남 투자유치의 현황과 과제”에서는 충남지역의 외국인 투자와 관련한 현황 및 문제점을 분석하며,
 - “4. 충남지역 투자유치의 전략 및 정책시사점”에서는 충남의 외국인 투자의 문제점 개선과 발전을 위한 전략 및 정책대안을 제시함.

2. 외국인 투자유치 관련 이론적 고찰 및 선행연구

- 외국인 투자정책 중심 -

1) 이론적 고찰

□ 외국인 투자유치 정책의 의의

- 우리나라의 법인 또는 국민이 영위하는 기업의 경영활동에 외국인 투자자의 참여를 활성화하여 기술이전, 설비확충 등을 이루어 우리기업의 경쟁력을 높이고, 고용창출·생산증대 등 국가경제의 양적·질적 발전을 도모하고자 하는 정책
 - 고용창출, 산업의 기술경쟁력 강화, 동북아 비즈니스허브 구현에 기여할 수 있는 외국인 투자의 중점 유치,
 - 주변 경쟁국보다 투자자가 선호하는 투자환경 조성을 기본적 정책방향으로 설정

□ 외국인 투자유치 정책의 개관

<표> 외국인직접투자 유치정책 추진경과

구분	내용
국내산업 육성을 우선시한 제한적인 FDI 도입 ('60~'79)	- '외자도입촉진법' 등 제정 ('60년) - '외자도입촉진법' 등 관련법 정비 ('66년)
개방경제로의 이행과 외국인 투자기반 조성 ('80~'97)	- 외국인 투자가능업종 관련 Negative 방식 채택 - UR 및 WTO 출범 등으로 경제개방의 가속화 - '외국인투자 및 외자도입에 관한 법률' 제정 ('97년)
외환위기 극복과 외국인직접투자 유치 확대 ('98~'02)	- 강력한 외국인 투자 유치 추진 및 적대적 M&A 허용 - 외국인 투자촉진법 제정 ('98년)

자료: 지식경제부 홈페이지(<http://www.mke.go.kr>) 참조.

○ 외국인 투자는 외국인 직접 투자¹⁷⁾ 뿐만 아니라 외국인 간접 투

17) 외국인직접투자 : 일반적으로 외국인이 최소 5천만원 이상을 투자하면서 국내기업 주식 등의 10% 이상을 취득하거나 외국인 투자기업이 해외 모기업으로부터 5년 이상의 장기차관을 대부받는 것
- 단, 외국인이 5천만원 이상을 투자하면서 국내기업 주식 등의 10% 미만인 경우에도 일부 요건을 충족할 경

자, 즉 포트폴리오(Portfolio) 투자¹⁸⁾를 포함함.

<표> 최근 FDI 유치관련 주요 추진정책

구분	내용
FDI 유치기능의 강화	- FDI 유치조직의 기능 확충 - 외국인 투자 인센티브 확대
적극적인 FDI 유치 활동 및 대국민 홍보	- 국내·외 투자설명회(IR) 개최 - 해외언론매체를 활용한 투자환경 홍보 - 외국인 투자자 격려 및 외국인 친화적 분위기 조성
외국인투자환경의 근본적인 개선	- 외국인 투자기업 경영·생활환경 개선계획 수립 - 외국인 투자기업 경영·생활환경 개선계획 지속 추진 - 투자환경 개선의 결과, 경영·생활환경에 대한 평가는 점진적으로 제고
FDI 유치기반 조성	- 선진통상국가 실현을 위한 동시다발적인 FTA 및 BIT 추진 - 획기적인 외국인 투자 유인 제공을 위해 경제자유구역(FEZ)제도 및 제주특별자치도 도입

자료: 지식경제부 홈페이지(<http://www.mke.go.kr>)

- 외국인직접투자자와 간접투자의 차이는 투자 대상기업에 대한 경영권참여를 목적으로 하는가 여부로 구분
 - 간접투자의 경우, 투자기업의 경영에 참여할 의사 없이 배당금, 이자 및 자본이득의 취득을 목적으로 하는 투자
 - 반면, 직접투자는 단순자본참여를 넘어 기술, 상표권, 경영, 특허 등을 가지고 경영에 직접참여, 이윤을 추구

□ 외국인 투자유치 정책의 변천

- 우리나라의 외국인 투자정책은 1960년에 시작되었으나, 1980년대 중반 제한적으로나마 투자마케팅의 개념이 도입되면서부터 외자도입기에서 초기산업정책기로 발전

우 외국인직접투자로 인정 (외국인투자촉진법 제2조1항 4호)

18) 포트폴리오 투자 : 외국인이 배당이나 이자소득을 목적으로 하여 주식,채권 등을 취득하는 것으로 외국인이 국내기업과 지속적인 경영관계를 수립할 목적으로 투자하는 외국인직접투자와는 구별됨.

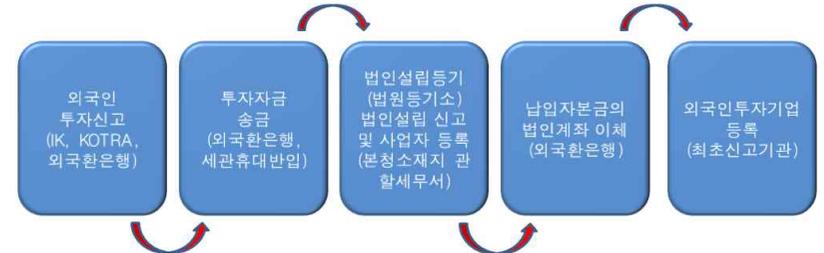
- 그러나, 1990년대 말 발생한 IMF외환위기는 산업 육성전략 및 국가 경쟁력 강화를 위한 외자유치정책으로 발전되지 못하였으며, IMF외환위기의 극복을 위한 정책전환이 불가피 하였음.
- 우리나라의 외국인 투자마케팅 전략의 개념이 본격적으로 적용된 시점은 2003년이며, 이때부터 우수한 기술과 경영관리능력을 가진 다국적기업을 적극 유치하는 전략적 외자유치계획이 마련됨.



[그림] 외국인 투자정책의 변천단계

□ 외국인 투자의 절차

- 외국인 투자 절차는 크게 외국인 투자 신고, 투자자금 송금, 법인 설립 등기 및 사업자 등록, 외국인 투자기업 등록의 4단계로 이루어져 있음.
- 내국인의 법인설립절차와 비교할 때, 외국인은 ‘외국인투자 신고’와 ‘외국인투자기업 등록’의 2개 단계만 추가될 뿐 나머지는 기본적으로 동일함.
 - 단, 개인사업자로 등록하는 경우, ‘법인설립 등기’ 절차가 필요하지 않음.



자료: INVEST KOREA 홈페이지(<http://www.investkorea.org>) 참조

[그림] 외국인 투자의 절차

□ 외국인 투자유치의 경제적 효과

- 고용창출 및 재정수입의 증대
 - 외국인 투자지역에서는 외국인 투자기업의 현지 인력채용에 따른 직접적인 고용창출과 함께 원부자재 공급, 유통 등의 협력서비스를 제공하는 현지 기업의 고용유발
 - 외국인의 투자는 고용유발 뿐만 아니라 지방세수원의 확대와 정부 재정수입에도 기여
 - 신규인력고용에 따른 개인소득세 증대, 법인세 증대 등을 통한 재정수입의 증대
- 장기적이고 안정적인 외국자본의 확보
 - 외국인직접투자의 경우, 추가적인 외채부담 없이 외국자본의 안정적 유입이 가능
 - 또한, 경영권확보를 통한 장기적 사업이익획득이 목표이므로 투자기간, 투자회수 측면에서 안정적인.
- 기술이전 및 현지기업의 경쟁력 향상
 - 외국인 투자는 투자유치국으로부터, 기술지도, 고용인력의 기술 교육 등을 통한 선진화된 기술의 습득기회를 제공함.
 - 또한, 외국인 투자기업에 부품, 중간재의 공급을 통한 품질향상

및 납품신뢰성 확보

- 다양한 사업교류를 통한 투자확대, 생산성 증대, 기술혁신 등을 도모

○ 수출증대 및 시장구조의 경쟁력 향상

- 시장수요 및 사업기술 수준이 낙후된 개도국의 경우 자유무역지역 등을 통해 외국인 기업을 유치, 입주기업의 해외네트워크를 통한 수주 활성화
- 또한, 외국인 투자기업의 현지시장 진출은 현지기업 독점 분야의 독점적인 구조를 경쟁적구조로 만들어 시장의 효율성 증대

□ 외국인 투자결정요인

- 다국적 기업의 해외직접투자 동기는 시장개척 및 확대(판로 측면), 자원지향, 생산효율지향(해외 생산), 전략적 자산 및 능력습득지향 등으로 구분됨.

- 일반적으로 다국적기업이 투자를 결정함에 있어 가장 먼저 고려하는 요인은 현지국가의 생산비용 및 시장수요/구매력상황, 교육수준/종업원 학습능력, 기술력 등 경제사회적 및 기술적 요인을 최우선적으로 고려함.

- 또한, 투자동기에 따라 개별투자결정요인에 대한 평가비중을 달리하고 있음.

- 자원추구형 투자의 경우, 다국적기업은 투자현지국가의 자원활용의 용이성 및 자원의 매장량규모(수요대비 적정 및 충분하지 여부), 수요의 경제성을 고려한 자원의 질적 수준을 우선순위로 고려
- 생산효율지향형 투자의 경우, 저렴하고 우수한 풍부한 노동력과 노동안정성을 최우선적으로 고려
- 시장추구형 투자의 경우, 생산제품에 대한 잠재소비시장규모와

향후시장성장성과 비능률적으로 운영되는 기업의 매출의 양 등을 비중 있게 고려

<표> 외국인 투자 결정 요인

구분	결정요인	개선소요기간
경제적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장수요 ▪ 생산효율성 ▪ 자원의 가용성 ▪ 전략적 자산습득 	단기적 개선 불가능
사회정치적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회정치적 안정 ▪ 노사안정 ▪ 민영화정책 ▪ 법률체계 ▪ 국제협약 	
사업편의	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 투자촉진활동 ▪ 생활편의환경 ▪ 기업경영환경 ▪ 사후투자관리 서비스 	단기적 개선이 상대적으로 용이

주) 임성훈, 『동북아시아 전략적 외국인 투자마케팅』, 2004. 학현사. 수정후 재인용.

□ 외국인 투자유치를 위한 마케팅의 수단

- 외국인 투자마케팅의 수단은 크게 투자규제수단과 투자촉진수단으로 나누어 짐.

- 외국인 투자 규제수단은 투자물에 대한 소유권과 자국의 기간산업 및 유치산업 보호를 위한 투자대상의 규제가 있음.

- 외국인 투자 촉진 수단은 각종 보조금이나 장려금 등과 같은 투자 인세티브, 외국인의 국내 생활을 위한 사업편의시설, 투자 유치기관의 투자 절차 및 정보제공 등과 같은 지원활동, 투자관련기관의 투자자문, 애로사항 파악 및 문제해결 등과 같은 사후관리제도와 투자 유인활동 등이 있음.

- 최근 국내외 추세는 외국인 투자 촉진 수단을 근간으로 하는 정책이 일반적으로 통용되고 있으며 본 연구에서도 규제보다는 촉진을 통한 투자유치의 동기부여에 주안점을 두고 있음.

<표> 외국인 투자마케팅의 수단

구분	내용
촉진수단	<ul style="list-style-type: none"> • 투자인센티브제도 • 외국인 생활편의사업 • 투자유치기관 지원활동 • 투자자문 • 사후관리제도 • 투자유인활동
규제수단	<ul style="list-style-type: none"> • 소유지분 및 진입(투자대상) 규제 • 노사규제 • 경영활동 규제

□ 외국인 투자유치 지원사업

- 현재 KOTRA에서 진행하고 있는 외국인 투자 유치 지원사업에 대한 내용은 다음과 같음.
- Invest Korea 종합행정지원실에 파견된 공무원이 소속행정기관의 장으로부터 위임전결권을 부여받아 직접처리하거나, 중앙정부 및 지방자치단체 소관 각종 인.허가 취득과 각종 행정절차를 대행처리 또는 상담지원하는 서비스
- 사업실적

<표> 투자유치 행정지원 사업실적

투자유치 행정지원	3개년도 실적추이		
	2006년도	2007년도	2008년도
	행정지원 건수	행정지원 건수	행정지원 건수

가. 외국인 투자신고등록	371	399	328
나. 직접처리민원			
- 현물출자완료확인	8	8	4
- 사업자등록신청	12	10	6
- 체류자격부여	-	1	17
- 체류기간 연장허가	802	965	1,400
- 재입국허가	728	1,246	2,042
- 체류자격 변경허가	116	481	724
- 외국인등록사항변경신고	144	144	108
- 외국인등록(재교부)	25	568	927
- 체류지변경신고	2	73	244
- 근무처변경, 추가	1	15	157
- 자격외활동허가	-	-	-
다. 일괄처리민원	-	-	-
라. 법인설립동기지원	21	13	4
계	2,230	3,923	5,961

자료: KOTRA 홈페이지(<http://www.kotra.or.kr>) 참조

2) 외국인 투자 관련 선행연구 검토

□ 오수균(2003)의 연구

- 오수균(2003)은 외국인직접투자를 활성화하기 위한 방안의 일환으로 외국인직접투자 지원하는 법과 제도의 개선사항 및 대안을 제시하여 국내에 진출한 외국인 투자기업을 포함하여 국내·외기업 모두가 공정한 경쟁법칙에 의해 건전하게 경쟁할 수 있는 방안에 대하여 연구하였음.
- 외국인직접투자도 해외직접투자와 마찬가지로 각 기업의 구체적인 목표와 동기에 의해서 이루어지기 때문에 이에 대한 활성화 방안의 하나로 어느 한 측면의 지원보다는 이를 수용할 수 있는 사회적 인프라가 구축되고 또한 국가 경제의 신뢰도를 제고시키는 것이 중요하다고 주장하였음.

□ 최백렬(2004)의 연구

- 최백렬(2004)의 연구는 외국인직접투자가 경제성장, 고정자산투자, 무역에 미치는 영향을 중심으로 외국인직접투자가 중국경제에 미치는 영향을 분석하였음.
- 분석결과, 당해연도의 외국인 투자자본에 비해 전연도의 외국인 직접투자가 GDP규모성장에 긍정적인 역할을 하고 있으며,
 - 수출 및 전기 고정자산 투자의 증가는 경제성장에 양(+)¹의 영향을 미치고있는 것으로 나타남.
 - 즉, 중국에 대한 외국인직접투자의 증가, 국내투자의 증가, 수출 증가 및 개방정책의 변화는 중국의 경제성장에 긍정적인 영향을 미치고 있음.
- 이상의 결과를 종합하면, 중국에 대한 외국인의 직접투자는 중국의 경제성장에 직접적으로 기여하기도 하지만, 국내투자 및 수출 등의 증대에도 영향을 미쳐 지속적인 경제성장의 기반을 구축함으로써 간접적인 경제성장에도 기여

□ 이규복(2007)의 연구

- 이규복(2007)은 최근 우리나라는 국내투자 부진에 대한 대안으로 외국인직접투자 유치를 추진하고 있으나,
 - 우리나라의 해외직접투자나 외국인직접투자 규모는 아직 다른 OECD국가들에 비하여 매우 적은 수준이며,
 - 특히 외국인직접투자를 통한 안정적인 국제수지, 선진기술이나 경영노하우 습득 등을 위하여 외국인직접투자를 촉진시킬 필요가 있음.
- 또한, 한국경제에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 고부가가치의 부

품, 소재, 서비스 산업들을 유치하기 위해서는 외국인 투자자에 대한 우대조치 강화보다 연구 및 생산 등에 관한 집적효과를 극대화할 수 있는 환경을 조성

- 아울러 신개발기술이 시장에서 신속하고 적정하게 평가되어 보상을 받을 수 있는 여건 마련이 필요하다고 주장

□ 여택동·이민환(2009)의 연구

- 여택동·이민환(2009)은 한국내 지역적 특성을 고려한 분석모형을 설정하여 외국인직접투자의 의사결정에 영향을 미치는 요인에 대하여 실증분석함.
- 분석결과를 살펴보면, 선진국으로 부터의 제조업부문 외국인직접투자(FDI)에 대해 한국의 실질소득, 경제자유화, 인적자본은 양(+)²의 영향을 미치고있으며, 임금 과 한국기업의 집적도는 음(-)³의 영향을 미치고 있는 것으로 나타남.
- 지식기반 서비스업의 경우, 임금은 음(-)⁴의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 실질소득 및 경제자유화는 양(+)⁵의 영향을 미치는 것으로 나타남.
- 또한, 한국내 지역별 특성을 고려한 추정결과를 살펴보면, 제조업 과 서비스업 모두 전년도까지의 외국인 투자기업의 집적도가 외국인직접투자(FDI)입지에 가장 중요한 영향을 미치고 있음.
- 수도권 더미변수의 경우, 양(+)⁶의 영향을 미치는 것으로 나타나, 외국인이 투자결정시 지방보다는 수도권 지역을 더 선호하는 것으로 나타남.

□ 박성재·이규용(2009)의 연구

- 박성재·이규용(2009)은 외국인 투자기업 정보와 고용보험 데이터 베이스를 결합하여, 고용변동 및 고용구조에 대한 분석을 통해 외국인직접투자의 고용효과를 양적, 질적 측면으로 분석함.
- 분석결과, 외국인 투자기업의 연도별 총고용량 증감률은 전체사 업체의 고용증감률에 비해 더 많은 것으로 나타남.
 - 즉, 외국인 투자기업의 일자리 창출효과가 우리나라 전체 평균 보다 높음.
- 외국인 투자기업의 고용구조를 살펴보면, 평균연령이 우리나라 기업보다 낮으며, 전문대졸이상 고학력, 고기능인력의 비중이 높 고, 장기근속자 비중이 낮은 것으로 나타남.

□ 박순찬(2009)의 연구

- 박순찬(2009)은 1985년부터 2003년까지 약 18년 동안 16개 제 조업을 대상으로 한국의 서비스 산업에 대한 외국인직접투자가 미치는 영향을 동태적패널분석방법인 시스템 일반화적률법으로 분석하였음.
- 분석결과, 서비스산업에 대한 외국인직접투자가 제조업의 성장에 매우 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남.
 - 이러한 분석결과는 부가가치가 높고 고용창출효과가 큰 서비스 산업의 경쟁력을 높임.
 - 동시에 제조업의 생산성을 제고함으로써 성장잠재력이 저하되고 있는 우리나라의 성장 동력의 확충을 위해서는 서비스산업에 대 한 외국인직접투자를 적극적으로 유치해야 한다고 주장

□ 관련 선행연구에 대한 정책적 소결

- 이상의 외국인투자유치와 관련한 여러 선행연구를 살펴 본 결과,

외국인 투자유치는 국내 기업의 경영환경 개선 및 고용창출효과 등 국내의 경제성장에 있어 매우 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타나고 있음

- 즉, 외국인 투자유치는 직·간접적인 경제성장에 기여하고 있는 것으로 나타남.

- 따라서, 우수한 선진기술이나 경영노하우 습득 등을 통한 국내기 업의 지속적인 발전과 나아가 국가경제의 성장 기반이 되는 외국 인 투자를 촉진시킬 필요성이 있는 것으로 사료됨.

3. 충남도 외국인 투자유치의 현황과 문제

1) 충남의 투자유치 실태 분석

□ 일반현황

- 다음의 <표>는 충남지역에서 유치한 외국인 투자현황을 지역별로 나타내고 있음.
- 2008년 1월 기준 충남지역의 외국인 투자 유치하고 있는 기업이 총 200개 기업이며, 천안이 97건(48.50%)으로 가장 많은 것으로 나타났고, 아산이 44건(22.00%)으로 나타남.
- 충남지역의 투자건수를 살펴보면, 충남내 15개 지역 중 천안, 아산, 당진을 제외한 12개 지역의 외국인 투자유치 실적이 10건에도 미치지 못하고 있음.
 - 즉, 현재 충남지역의 외국인 투자 분포는 충남내 지역간 격차가 상당히 심한 편임.
- 따라서, 충남지역의 고르게 발전하기 위해, 투자유치실적이 미미한 지역의 투자유치를 위한 노력 및 동기부여적 정책대안이 필요할 것으로 사료됨.

<표> 충남지역 외국인 투자유치현황(2008년 1월 기준)

계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	금산	연기	부여	서천	청양	홍성	예산	태안	당진
200	97	7	6	44	6	7	2	9	1	1	1	3	4	1	11
비율 (%)	48.50	3.50	3.00	22.00	3.00	3.50	1.00	4.50	0.50	0.50	0.50	1.50	2.00	0.50	5.50

- 다음의 <표>는 충남지역에서 유치한 외국인 투자현황을 업종별로 나타내고 있음.

- 업종별 현황을 살펴보면, 2008년 1월 현재 충남지역의 외국인 투자 유치하고 있는 기업 중 전기·전자·가스제조업의 외국인 투자유치가 72건으로 가장 많은 외국인 투자를 유치하고 있으며, 그 뒤로 기계장비 제조업이 43건으로 나타남.
- 현재, 충남이 추진하고 있는 4대 전략사업은 전자 정보기기, 자동차·부품사업, 첨단문화사업, 농·축산 바이오사업임.
 - 지역전략사업과 외국인 투자유치의 연계는 정책성과 측면에서 중요하며, 이를 통한 선진기술 및 노하우(Knowhow), 고용창출 효과 등 지역경제성장에 긍정적인 효과가 있을 것으로 사료됨.
 - 그러나, 전자 정보기기, 자동차·부품사업 이외에 첨단문화사업과 농·축산 바이오사업에 대한 외국인 투자유치 실적은 상대적으로 미미한 실정임.

<표> 충남지역 업종별 외국인 투자유치현황(2008년 1월 기준)

계	자동차부품	전기전자 가스제조업	석 유 화 학	기계장비 제조업	서비스	비금속 광 물 제조업	의 약 제조업	식 품 제조업	기 타
200	38	72	4	43	10	8	2	5	18
비율 (%)	19.00	36.00	2.00	21.50	5.00	4.00	1.00	2.50	9.00

□ 외국인 투자지원제도

<표> 충남의 외국인 투자지원제도

구분	지원내용
지방세감면	▪ 조 건 : 고도기술수반산업/산업서비스업/외국인투자지역 입주기업 ▪ 감면범위 : 취득세, 등록세, 재산세, 종합토지세 15년간 100% 면제
입지지원	▪ 전용단지

	<ul style="list-style-type: none"> - 조 건 : 전용단지내 외국인 투자지분 30% 이상이면서 첨단업종·고도기술 업종, 기타제조업 - 임 대 료 : 106원 / 월 / m² (임대기간 50년, 10년마다 갱신) * 감면범위 <ul style="list-style-type: none"> - 100% 감면 : 고도기술수반산업으로서 1백만달러 이상 - 75% 감면 : 5백만달러 이상의 제조업 ▪ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 지원범위 : 산업단지개발시행자 소유 토지 또는 건물 임대료 지원 															
입지보조금	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조 건 : 외국인 투자촉진법 제2조 제1항 제5호의 외국인 투자기업 ▪ 지원범위 : 정상 분양가와 계약상의 분양가 차액, 정상 분양가의 50% 이내 															
고용 보조금	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조건 : 도내 6개월 이상 거주자 20명 이상 신규 ▪ 조건 : 고용 시 ▪ 지원범위 : 20인초과 고용 1인당 월 10만원에서 ▪ 지원범위 : 100만원까지 지원. 단 기업당 3억원 이내 															
교육훈련 보조금	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조건 : 도내 6개월이상 거주자 20명 이상 신규 ▪ 조건 : 고용 시 ▪ 지원범위 : 1인당 월 10만원에서100만원까지 6개월 ▪ 지원범위 : 간 지원. 단, 기업당 3억원 이내 															
현금지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조 건 : 법제14조의2의 제1항 규정 충족 ▪ 용 도 : 토지매입비, 임대료, 고용 및 교육훈련보조금, 건축비, 자재비 및 연구기자재 구입비, 전기통신 ▪ 용 도 : 시설 등 기반시설 설치비 															
시설보조금	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조 건 : 50억원 이상의 공장시설을 신설 또는 증설하는 경우 ▪ 지원범위 : 50억원을 초과하는 설비금액의 2% 범위 안에서 기업당 2억원까지 															
유공자포상금	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조건 : 도와 투자업무협약을 체결한 민간인, 기관 단체, 공무원 ▪ 지급규모 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">유치금액</th> <th style="text-align: center;">지급기준</th> <th style="text-align: center;">지급액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 5백만 ~ \$ 1천만 미만</td> <td>유치금액×0.0006</td> <td>\$6천미만</td> </tr> <tr> <td>\$ 1천만 ~ \$ 5천만 미만</td> <td>\$6,000 + \$1천만 초과분의 0.05 퍼센트</td> <td>\$25,500미만</td> </tr> <tr> <td>\$ 5천만 ~ \$ 1억미만</td> <td>\$25,500 + \$5천만 초과분의 0.04 퍼센트</td> <td>\$45,500미만</td> </tr> <tr> <td>\$1억 이상</td> <td>\$45,500 + \$1억 초과분의 0.03 퍼센트</td> <td>\$170,940미만</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 공무원의 경우 평가된 성과금의 1/5로 함</p>	유치금액	지급기준	지급액	\$ 5백만 ~ \$ 1천만 미만	유치금액×0.0006	\$6천미만	\$ 1천만 ~ \$ 5천만 미만	\$6,000 + \$1천만 초과분의 0.05 퍼센트	\$25,500미만	\$ 5천만 ~ \$ 1억미만	\$25,500 + \$5천만 초과분의 0.04 퍼센트	\$45,500미만	\$1억 이상	\$45,500 + \$1억 초과분의 0.03 퍼센트	\$170,940미만
유치금액	지급기준	지급액														
\$ 5백만 ~ \$ 1천만 미만	유치금액×0.0006	\$6천미만														
\$ 1천만 ~ \$ 5천만 미만	\$6,000 + \$1천만 초과분의 0.05 퍼센트	\$25,500미만														
\$ 5천만 ~ \$ 1억미만	\$25,500 + \$5천만 초과분의 0.04 퍼센트	\$45,500미만														
\$1억 이상	\$45,500 + \$1억 초과분의 0.03 퍼센트	\$170,940미만														

자료: INVEST KOREA 홈페이지(<http://www.investkorea.org>) 참조

□ 충남 소재 상장기업의 외국인 투자현황 및 투자기업의 재무현황 분석19)

19) 현재 한국거래소(KRX)에 상장되어있는 기업 중 본사의 소재지가 충남지역인 기업은 총 74개 기업이며, 구체적인 내용은 다음과 같음.

○ 2006년부터 2009년까지 충남지역의 투자유치 실적은 매년 지속적으로 증가하고 있는 추세이며, 2008년의 경우 전국에서 가장 많은 투자를 유치하였음.

<표> 충남지역의 외국인 투자 유치현황

(단위: 건수, 백만달러)

구분	2006년도	2007년도	2008년도	2009년도
투자건수	7	12	21	26
투자유치금액	1,371	1,670	3,591	4,812

자료: INVEST KOREA 홈페이지(<http://www.investkorea.org>) 충남지역 투자홍보 브로셔 참조.

○ 그러나, 한국거래소에 상장되어 있는 기업 중 충남 지역에 소재를 두고 있는 기업의 경우 2005년 이후 감소하고 있는 추세를 보이고 있음.

○ 다음의 <표>는 2003년부터 2008년까지 충남지역 소재 상장기업의 외국인 보유주식 수 및 주식보유율을 나타내고 있음.

○ 외국인 보유주식수를 살펴보면, 대기업의 경우 2005년 까지 증가 추세를 보이다가 2005년 이후 점차 감소하고 있음.

- 중소기업의 경우, 역시 2005년 까지 증가 추세를 보이다 2005년 이후 다시 감소 추세를 보이고 있으나, 2008년 다시 소폭 증가하였음.

○ 외국인 주식보유율을 살펴보면, 대기업과 중소기업 모두 2005년 이후 점차 감소하고 있는 추세를 보이고 있음.

구분	기업 수	
KOSPI상장	대기업	8
	중소기업	12
KOSDAQ상장	대기업	6
	중소기업	48

- 즉, 현재의 충남지역에 소재를 두고 있는 상장기업들에 대한 외국인의 투자(외국인보유주식 수, 외국인주식보유율)는 점차 감소하고 있으며, 이에 따른 대책마련이 시급한 실정임.
- 이의 원인은 세계경기의 부진과 충남도 내 투자매력의 상실에도 원인이 있을 수 있는바, 특히 인력 공급측면과 지속 투자 동기 부여 정책 등에 관한 원인분석이 필요 함.

□ 충남소재 외국인 투자기업의 재무현황

- 다음의 <표>는 한국거래소에 상장되어 있는 기업 중 충남소재 외국인 투자 기업의 2003년부터 2008년까지의 재무현황을 나타내고 있음.

<표> 충남지역 소재 상장기업의 외국인 투자현황

(단위: 천주, %)

구분		2003년도	2004년도	2005년도	2006년도	2007년도	2008년도
외국인 보유주식 수	대기업	1,594.29	2,249.85	4,615.57	3,793.95	3,762.72	3,665.50
	중소기업	977.53	811.87	1,136.08	872.39	784.94	811.78
외국인 주식보유율	대기업	11.66	11.34	14.08	11.25	10.06	8.39
	중소기업	6.09	6.85	6.76	6.11	5.88	5.61

주) 외국인 보유주식 수 및 주식보유율 현황은 충남지역 소재 상장(KRX: 한국거래소)기업의 평균값임.

자료: 한국신용평가(주) KIS-VALUE

- 총자산을 살펴보면, 대기업과 중소기업 모두 2003년 이후 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남.
- 매출액 역시 대기업과 중소기업 모두 2003년 이후 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타나고 있으나,
- 당기순이익(손실)의 경우, 증가와 감소를 반복하고 있는 추세임.
 - 2007년의 경우, 대기업과 중소기업 모두 전년대비 당기순이익이 증가하였으나,

- 2008년의 경우, 전년대비 당기순이익은 대기업과 중소기업 모두 큰 폭으로 감소한바, 이는 전반적인 경기부진이 원인이 되고 있음.

<표> 충남지역 소재 상장기업의 주요 재무현황

(단위: 백만원)

구분		2003년도	2004년도	2005년도	2006년도	2007년도	2008년도
총자산	대기업	142,198	170,348	199,383	232,932	282,458	337,201
	중소기업	42,492	45,908	48,113	49,820	58,518	66,901
매출액	대기업	172,752	193,660	240,574	272,912	317,154	366,816
	중소기업	36,175	43,415	46,830	48,203	52,423	63,325
당기순이익(손실)	대기업	-2,691	21,325	9,947	9,685	12,313	8,306
	중소기업	1,200	101	-1,780	-1,581	-292	-4,018

주) 재무현황은 충남지역 소재 상장(KRX: 한국거래소)기업의 평균값임.

자료: 한국신용평가(주) KIS-VALUE

□ 충남의 외국인 투자유치에 대한 SWOT분석

- 다음의 <표>는 충남지역의 외국인 투자유치에 대한 SWOT분석을 나타내고 있음.

<표> 충남의 외국인 투자유치에 대한 SWOT분석

Strong(강점)	Weakness(약점)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지리적 위치 ▪ 완벽한 인프라 구축 ▪ 우수한 인적자원의 활용 ▪ 매력적인 투자기반(입지요건, 지원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충남내 지역의 외국인 투자유치 불균형 ▪ 지역전략사업과의 연계 미흡
Opportunity(기회)	Threat(위협)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충남내 지역의 분산성장 기회 ▪ 충남의 고용창출효과 ▪ 선진국의 경영기법 및 선진기술 도입 ▪ 지역의 경제성장 기반 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 투자의 지속적 감소 ▪ 국내·외 경제악화로 인한 실업자 수²⁰⁾의 증가

- 구체적으로, 충남지역에 외국인 투자를 유치함에 있어 강점요소로는 외국인을 위한 주거단지 등과같이 외국인을 위한 전용시설 및 저렴한 전력, 산업용수 제공 등 완벽한 인프라가 구축되어있으며,
 - 전문적 지식을 갖춘 우수한 인적자원을 저렴한 비용으로 채용이 가능함.
 - 또한, 총 9개지구(1,967천㎡)의 외국인 투자지역에 50여개의 업체가 입주하여 현재 가동 중이며, 향후 2011년까지 입지여건이 양호한 지역에 단지형 외국인 투자지역 추가 조성계획
- 약점요소로는 충남내 지역간 투자유치의 격차가 심하며, 이러한 불균형으로 인한 지역의 균등한 발전이 이루어지고 있지 않으며, 지역전략사업과의 연계가 이루어지지 않고 있음.
- 기회요소로는 외국인 투자유치를 통한 고용창출효과와 선진국의 우수 경영기법 및 선진기술의 도입하여, 국내 업체 및 제품의 질적향상 및 충남지역내 경제성장의 기반이 될 것으로 기대됨.
- 위협요소로는 한국거래소에 상장되어있는 기업 중 충남지역 소재의 기업에 대한 외국인 투자의 점차적인 감소와 국내·외 경제악화로 인한 2007년 이후 충남내 실업자 수의 증가

3) 충남의 투자유치의 문제점

□ 충남내 지역간 외국인 투자유치실적의 불균형

20) 충남의 실업자 수 현황

(단위: 천명)

구분	2007년	2008년	2009년 10월 현재
실업자수	23	24	28

- 2008년 기준 충남내 지역별 외국인 투자건수를 살펴보면, 충남내 15개 지역 중 천안, 아산, 당진을 제외한 12개 지역의 외국인 투자유치 실적이 10건에도 미치지 못하고 있음.
- 즉, 현재 충남지역의 외국인 투자 분포는 충남내 지역간 격차가 상당히 심한 편임.
 - 이로 인한 지역내 균등한 발전이 이루어지지 못하고 있음.
 - 이러한 문제점의 가장 큰 원인은 주변 교통환경과 관련이 있는 것으로 사료됨.
 - 천안, 아산, 당진의 경우 주변 교통이 잘 발달되어 있어 수도권에서 1시간 이내에 왕래가 가능함.
 - 따라서, 투자유치실적이 미미한 지역의 주변 교통환경의 개선 및 투자유치의 증대 방안을 모색하여야 할 것임.
- 외국인 투자의 지속적인 감소
 - 2008년 현재 외국인 보유주식수는 대기업을의 경우 2005년 까지 증가추세를 보이다가 2005년 이후 점차 감소하고 있음.
 - 중소기업의 경우, 역시 2005년 까지 증가 추세를 보이다 2005년 이후 다시 감소 추세를 보이고 있으나, 2008년 다시 소폭 증가하였음.
 - 외국인 주식보유율 역시 대기업과 중소기업 모두 2005년 이후 점차 감소하고 있는 추세를 보이고 있음.
 - 즉, 현재의 충남지역에 소재를 두고 있는 상장기업들에 대한 외국인의 투자(외국인보유주식 수, 외국인주식보유율)는 점차 감소하고 있으며, 이에 따른 대책마련이 시급한 실정임.

□ 지역전략 사업과의 연계 부족

- 현재, 충남이 추진하고 있는 4대 전략사업은 전자 정보기기, 자동차·부품사업, 첨단문화사업, 농·축산 바이오사업임.
- 그러나, 전자 정보기기, 자동차·부품사업 이외에 첨단문화사업과 농·축산 바이오사업에 대한 외국인 투자유치 실적은 상대적으로 미미한 실정임.

<표> 충남지역 업종별 외국인 투자유치 비율

(단위: %)

구분	자동차·부품	전기·전자·가스 제조업	기 타
비율	19.00	36.00	9.00

- 따라서, 지역전략사업과 외국인 투자유치간 연계의 필요성이 있으며, 이를 위한 정책의 마련이 필요함.

4. 외국인 투자유치 성공사례

1) 외자유치 성공사례

□ 자체 전략 투자성공형: 한국바스프 (BASF Company Ltd.)

- BASF Company Ltd.는 세계적 수준의 기술을 보유한 독일화학 업체로서 현재 한국에서 여수, 울산, 군산, 안산 등 여섯 곳에 세계적 규모의 생산시설을 가동하고 있음.
- BASF는 한국에서 사업을 크게 확장하였으며, 1990년부터 2005년까지 총 15억 유로를 투자 및 1,500명 이상의 인력을 고용하고 있으며 2004년에는 17억불의 매출액을 기록함.
- 한국바스프는 2004년에 전년보다 42%가 늘어난 총 17억1,200만 불의 매출을 기록하였으며, 이는 아시아태평양 지역에서 BASF 그룹이 거둬들인 전체 매출의 27%에 해당하는 수치임.
 - 대체적으로 한국바스프는 총매출의 50% 이상을 수출하며, BASF 그룹 중 한국 자회사가 최고의 성장률을 구현한 가장 성공적인 해외투자의 하나로 인정받고 있음.
- BASF의 과거 국내 대기업의 파트너로서 공동투자는 항상 성공적이었고 아시아 지역을 관리하고 있는 BASF 이사진은 한국 근로자의 헌신성과 교육 수준 그리고 근면성을 항상 높이 평가해 왔음.
 - BASF 본사는 제조부문과 사무 및 관리부문의 근로자를 통틀어 전반적인 한국 인력의 능력을 확신하고 있으며, 1,500명 직원 중 본국인 독일에서 온 직원은 4명에 불과함.

□ 합자형태로 국내기업에 대한 지원형: 삼성테스코 (Tesco)

- 삼성물산은 1994년 3월 유통사업에 진출하였으나, 1997년에 금융위기로 인하여 2억불의 손실이 발생
 - 사업의 재조정이나 조직의 축소 등 여러 가지 대책이 실시되었으나 유통사업을 지속하기 위해서는 외국 투자자의 도움이 필요하다는 결론을 내림.
- 그 결과 1999년에 삼성과 영국의 유통업체인 Tesco PLC간에 합병이 이루어졌음.
 - 영국의 Tesco는 2억2,000만불을 투자했고 삼성물산은 모든 부채를 정리하고 1998년에 해고한 1,137명의 직원을 모두 다시 고용
 - 이 같은 돌파 전략으로 삼성테스코는 시장 지배를 위해 1억 7,000만불의 투자를 유치할 수 있었으며, 첨단 관리기법과 IT 기술을 이용함으로써 경쟁력을 높임.
- 삼성테스코는 한국내에서 유통업체로는 가장 급속한 성장세를 보이면서 지난 5년 동안 2위의 대형 할인점 체인으로 부상함.
 - 현재는 하이퍼마켓 30곳과 슈퍼 익스프레스 스토어 2곳을 보유하고 있으며, 홈플러스는 Tesco 전세계 매출의 25%를 차지하고 있음.

□ 국내 기업인수를 통한 외자유치형: 오드펠터미널코리아(주) (Odfjell)

- 오드펠터미널코리아(주)는 Odfjell ASA가 대한유화공업(KPIC)의 지분 50%를 인수해 2002년 11월 15일 설립
- Odfjell은 KPIC를 인수함으로써 총 저장능력 10만 9,500입방미터의 탱크 39개와 16헥타르의 터미널 부지 소유권을 포함, 울산의 온산 지역에 위치한 새 탱크 터미널을 취득
 - 터미널의 총자본은 310억원 (2,600만불) 이고 Odfjell은 1,250만불을 1단계로 투자

- Odfjell은 원래는 국내용이었던 울산 시설을 다용도 시설로 전환함으로써 그 잠재력을 보고, 터미널의 일부는 고객층을 넓히기 위해 점점 더 전문화된 제품을 취급할 수 있도록 보수하였음.
 - 고객의 수요를 충족시키기 위한 추가 노력으로, 인체와 접촉시 독극물이 될 수 있는 화학물질인 페놀을 안전하게 취급할 수 있는 시설과 국제 고객이 미국에서 온 화물을 나눠 일본행 컨테이너와 중국행 드럼에 환적할 수 있도록 하는 드러밍 지역 등을 마련
- 메지봉스 오드펠터미널코리아 이사가 울산항의 야간 입항 금지를 해제하기 위해 노력한 끝에 화학물질의 선박간 환적의 주야 서비스가 가능
 - 또한, 과거에는 2만 dwt 이상의 선박을 제한하던 크기 규제를 4 만 dwt 급 선박의 정박을 허용하도록 조정이 이루어짐.
- Odfjell 의 투자는 다국적기업의 연구개발이나 물류단지 지역분부를 유치하고자 했던 정부 노력의 첫 결실에 속함.
 - 울산 해양수산청은 73억원(620만불)의 예산을 투자해 Odfjell이 요청한대로 야간 입출항시설을 건설기로 결정
 - 터미널이 개장되면 다우 케미컬이나 BP 등과 같은 주요 고객들의 이용이 늘어날 것으로 예상

2) 외자유치 성공사례의 정책적 시사

- 해외투자유치는 투자기업의 전략적 필요성에 따라 진행되므로 관련 유치에 대한 유형별 투자동기유발 대응정책 필요
- 자체전략에 따른 해외기업의 국내 진입은 관련 유치에 따른 일반적인 정책마련 필요

- 국내기업을 위한 지원형이나 국내 기업 인수 등 합자형태의 경우 국내 기업과 협력하여 동반적 입장에서 유치에 따른 인센티브 정책 마련 필요
 - 국내 기업의 지원자로서 지방정부의 지원이 있다면 유치 성공가능성이 크고
 - 협력 기업의 적극성과 양보성도 중요한 전략적 변수
- 해외투자유치를 위한 기존 국내 기업의 해외 파트너사를 중심으로 투자유치 방안마련
 - 국내 효성의 해외 파트너였던 독일 BASF가 좋은 예시
 - 국내 사정에 밝아 해외투자유치의 성공가능성 높을 것으로 판단

5. 충남지역 투자유치전략 및 정책시사점

1) 외국인 투자유치사업을 위한 기본 컨셉

- 지역경제의 성장동력인으로서의 선도 기술형 사업 중심으로 유치
 - 기술파급효과가 큰 사업위주의 투자유치
 - 새로운 지식 및 기술관련 일자리 창출관련 사업
- 수출증대 및 수입대체사업위주의 사업유치

- 고부가 부품 소재의 수출과 수입사업
- 국제수지(경상수지) 개선에 기여
- 환경친화적 에너지절약형사업 선호
 - 환경폐해 및 에너지(예: 탄소배출이 높은 생산공정)를 발생시키는 사업은 기본적으로 제외
 - 국내 환경 및 에너지절약 및 재생관련 기술 파급의 효과가 큰 사업
- 부가가치가 높은 지식서비스 또는 사회후생차원의 사업에 대한 관심 중점
 - 서비스R&D, 최신 금융공법에 기반한 금융사업, 물류사업 기타 인터넷관련 사업 등
 - 관광리조트, 노인복지, 건강체육 및 놀이테마공원 그리고 가중 가스, 전기 도로 및 항만 등 인프라사업

2) 외국인 투자 유인전략과 실천매뉴얼

- 외국인 투자전제: 투자 유인 규제 및 동기부여방안 마련
 - 투자유인을 위한 외국기업의 의향파악 및 관련규제의 조정 및 철폐 그리고 동기부여방안이 마련이 우선 전제되어야 함.
 - 투자유인을 위한 전문 연구기관에 의뢰 투자유인 규제 및 동기부여방안을 연구용역하여 그 결과를 바탕으로 투자유치 전략방안 마련 검토

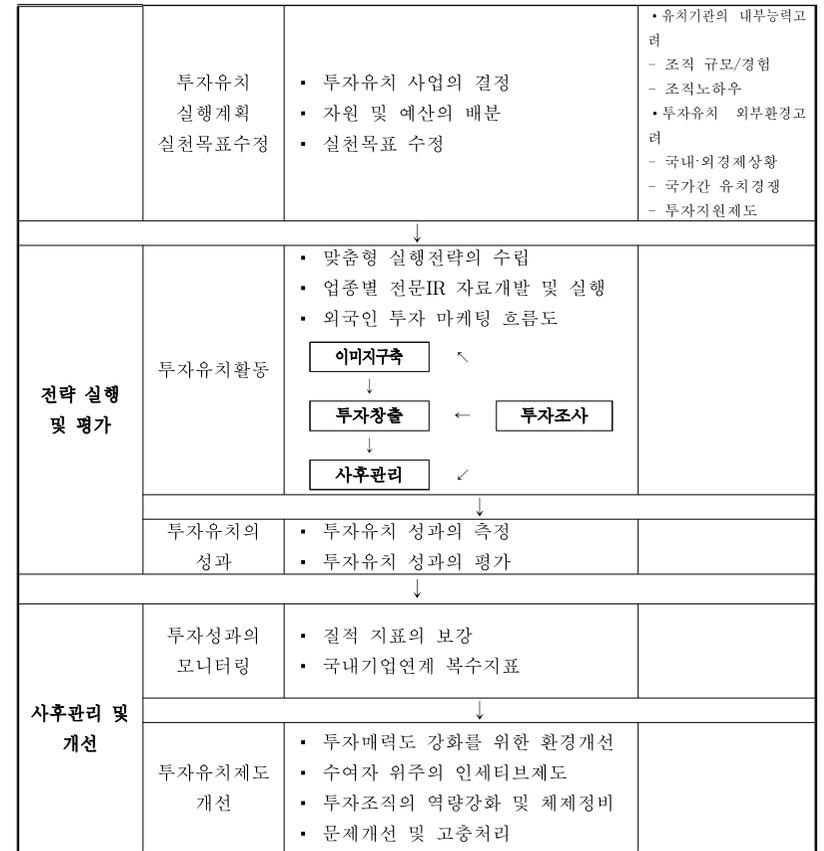
- 잠재적 외국 투자기업을 선정하여 이들의 의견을 심층면접하는 등 실증조사가 필요

□ 투자 유인 추진전략체계의 정립과 실천

- 일반적으로 기업의 투자 유인 추진전략의 수립단계, 전략의 실행 단계, 실행성과의 평가단계를 거쳐 진행
- 외국인 투자전략 역시 기업의 일반적인 전략 추진단계와 유사하게 전략수립과정, 전략의 실행 및 평가과정, 사후관리 과정 등을 거쳐 추진함.
- 사후관리과정은 투자기업의 소문에 의한 후속투자의 중요한 투자유치의 관건이 되므로 기존 외국투자유치기업의 애로파악과 이들의 해소를 위한 정부차원의 지원 등도 고려
- 다음의 <표> 및 [그림]은 외국인 투자의 추진단계별 프로세스 및 추진내용을 나타내고 있음.

<표> 외국인 투자 추진단계의 개요

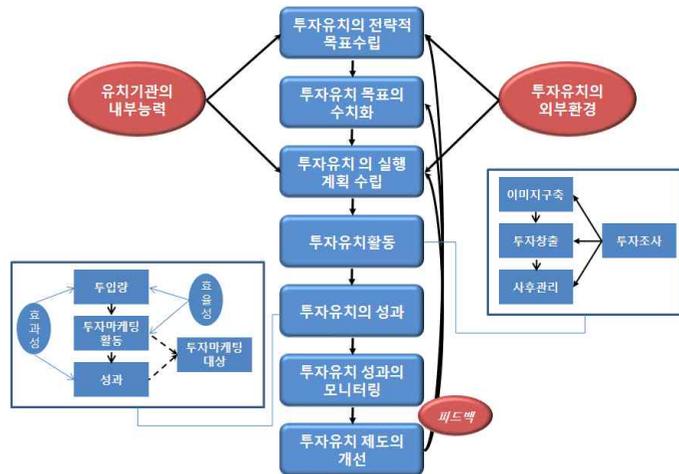
구분	추진내용	비고
전략 및 계획의 수립	투자유치의 비전(미션) 및 전략적 목표설정	<ul style="list-style-type: none"> • 동북아 시대 실현 • 전략산업의 육성 • 국가의 경쟁력 확보 • 경제 확산효과의 실현
	투자유치 목표의 수치화	<ul style="list-style-type: none"> • 목표와 성과의 비교를 위한 수치화 • 양적 목표 및 질적 목표 모두 가능 • 유치의도를 수치화한목표이나 정확한 수치는 상세한 전술과 조직화계획이후가능)



[그림] 외국인 투자유치를 위한 단계별 추진절차

- 외국인 투자 유인 추진전략체계는 세부적인 상세한 표준매뉴얼을 작성하여 업무효율성 제고 및 리스크사전 차단

- 이는 해외투자 유치에 따른 시행착오를 줄이고 동시에 외국인 투



자자와의 유치갈등을 사전 예방

- 사전 규제 및 동기부여 건에 대한 투자정보의 제공

- 주요 매뉴얼은 추진 프로세스별로 작성되어야 하며 동시에 관련 추진 인력과 필요자원 등 조직화 요인들도 함께 제시하여 실질적이고 신속한 대응이 가능하도록 구성

- 기본 매뉴얼을 중심으로 작성하되 해외투자의 유형에 따라 산업에 따라 구별하여 세부적으로 작성

□ 외국인 투자 유인 추진마케팅 방안

- 텔레- 또는 메일링마케팅
 - 표준 메일링 (인사, 투자유치 제목, 유도 내용, 기회 및 예상이익 예시 동기부여방안/ 으로 압축)
 - 정기적으로 발송

- 투자설명회
 - 해당국 주요 명망인사에 의한 제안 설명으로 신뢰감 증대
 - 구체적 투자인센티브 및 예상이익을 설명함으로써 동기부여

- 투자에 대해 관심을 보인 잠재적 외국인 투자기업에 대한 사후관리에 만전

3) 외국인 투자유치를 위한 조직화방안

□ 외국인 투자유치 전담조직 구성

- 외국어에 능통하고 관련 유치업무경험과 지식을 갖춘 전문가를 팀장으로 외국어 소통이 가능한 해외업무능력을 보유한 직원을 도내 및 외부에서 영입하여 구성

- 지역별 전담제를 추진하고 성과평가에 따른 보상체계를 세워 성과극대화 방안 마련

□ 외부 도움 연계조직의 이용도 제고

- 도움을 줄 수 외부 투자 유치 조직을 최대한으로 활용

○ 예시:

- 공적 국내외 기관: kotra, 개별 국가 국내외 상공회의소 등
- 해외 국가별 관련 산업협회

- 외국인 유치 전문 컨설팅업체에 일정 성공보수제를 활용하여 유치유도

- 예시: 해외전문 투자전문기관: 스팅스(SPARX)그룹

- 외국인 유치 전문 컨설팅업체로서 투자국내 현지 사업자로 해외 투자 기술거래 사업을 영위한 경우나 국내 사업자로써 해외 현지 법인 또는 지사(사무소)를 운영하고 있으며, 현지 정부기관 등 협력파트너와 약정을 체결하여 거래 협력선을 확보하고 있는 기업

들을 발굴하여 협력자로 활용

- 국제 기술이전사업화 관련 전문 네트워크 구축 보유하고 있는 기관
- 해외 현지 기술사업화 관련 법률, 회계, 투자 자문 네트워크가 구축되어 있는 실적보유기관

○ 해외투자유치 광고 및 홍보를 전담할 글로벌 전문 광고대행조직의 활용

- 다양한 해외 프로모션 채널을 발굴하고 해외 홍보 노하우를 전수받음.
- 국내사: 글로벌컴, 아리랑 TV 등 다수

□ 외국인 투자 유치를 위한 국제기관의 활용

○ 신용평가관리

- IMF외환위기 이후, 신용평가에 대한 중요성이 증대됨에 따라 신용평가 회사들에 대한 정보제공이나 설명회를 자발적으로 실시하고 있음.
- 대표적인 신용평가관리기관으로는 S&P(Standard&Poors)사와 Moodys사가 있으며, 이를 활용한 투자기업의 경영실적 및 현황 등을 파악함으로써, 위험을 최소화함.

○ 국제투자보증기구(MIGA: The Multilateral Investment Guarantee Agency)

- 국제투자보증기구(MIGA)는 월드뱅크 산하기구로서 1958년 설립되어 개발도상국에 직접 투자시 비상업적 위험에 대한 손실보상을 보증
- 투자자들에게는 투자시 존재하는 정치적 위험에 대한 부담을 덜어주고 투자유치국에서는 투자유치프로그램 개발을 지원함으로써 양자간 투자촉진 서비스 제공

○ 해외투자자문기구(FIAS: Foreign Investment Advisory Service)

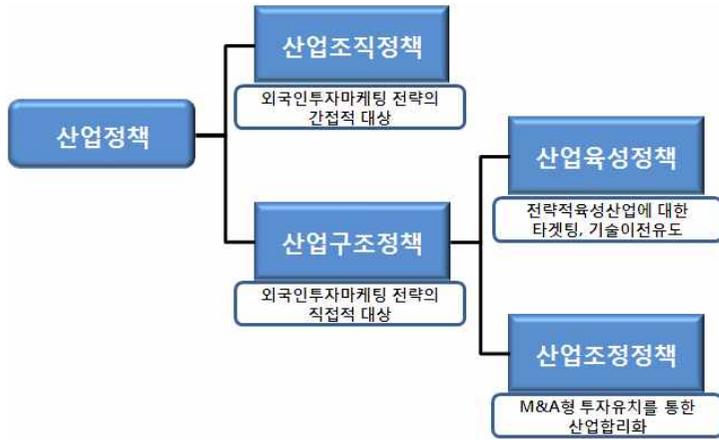
- 해외투자자문기구(FIAS) 역시 월드뱅크산하기구로서 해외직접투자 촉진서비스를 수행하는 기구임.
- 해외투자자문기구(FIAS)는 투자유치국의 투자소유지분을 제한 및 투자업종 제한규정, 과실송금 문제 등 규제에 관한 사항뿐만 아니라 효과적인 인센티브제도 마련, 외국인 투자기업과 국내기업간 연결 등 투자 촉진활동에 대한 자문서비스 제공

4) 충남 지역 특화 산업정책과 연계 전략

□ 지역특화전략의 경우 정부의 자금 판로지원 등 관련 특혜가 많은 만큼 적극적인 투자유인정책 홍보 필요

○ 외국인 투자 마케팅 전략은 특정산업을 육성하기 위한 산업육성정책과 산업합리화 과정으로써 산업조정정책을 수용함에 있어 유용한 도구이며, 전략적 산업을 육성하기 위한 대표적 산업 육성 정책임.

- 우리나라를 비롯한 말레이시아, 인도네시아, 중국 등 아시아 국가들의 경우, 자국 산업구조의 고도화를 위해 외국인 투자정책의 비중을 높게 두고 있음.



[그림] 산업정책과 외국인 투자 마케팅

- 충남이 추진하고 있는 4대 전략사업은 전자 정보기기, 자동차·부품사업, 첨단문화사업, 농·축산 바이오사업에 대한 투자유치를 강화 지역균형발전에 기여
- 장기적 기획 하에 국내 산업육성에 주안점을 두어 투자 인센티브(자금지원/ 세제혜택/ 단지내 저렴한 공장부지 임대 등)의 홍보강화

□ 전략사업의 클러스트 형성을 통한 외국인 투자 활용방안

- 클러스트는 유사 업종에서 다른 기능을 수행하는 기업 및 기관들이 한 곳에 모여 군집기;업활동에 따른 상호시너지효과를 낼 수 있다는 점에서 활성화 되고 있음.
 - 직접 생산을 담당하는 기업뿐만 아니라 연구개발기능을 담당하는 대학, 연구소와 각종 지원 기능을 담당하는 벤처캐피탈, 컨설팅 등의 기관이 한 곳에 모여 있어서 정보와 지식 공유를 통한 시너지 효과를 노릴 수 있음.
- 또한, 클러스트는 제품의 연구 및 개발뿐만 아니라 생산을 위한

생산업체 그리고 지원기관이 응집되어 있기 때문에 이러한 응집 효과로 인하여 제품의 보완 및 신기술 융합이 매우 빠르게 이루어질 수 있으며, 성장성과 수익성이 다른 산업에 비해 높기 때문에 충남지역의 외국인 투자 유치 및 기업의 글로벌 경쟁력을 확보하도록 하는데 도움을 줄 것으로 기대됨.

- 클러스터 형성을 위한 외국인 투자의 활용방안은 다음과 같음.
 - 첫째, 지역클러스터 형성기준으로 외국인 투자의 입지경쟁력을 구분하고, 전략수립의 기초로 활용
 - 둘째, 지역클러스터에 필요한 가치나 분야의 파악 및 이에 도움을 줄 수 있는 외국기업의 유치와 연계개발프로그램 개발 및 적용
 - 셋째, 성과지표 개발 및 관리를 통하여 클러스터 목적의 궁극적인 실현
- 단, 본 사업은 단기간의 기대성과보다는 해당 신제품에 대한 꾸준한 홍보와 광고에 전략적 노력을 기울여야 하는바, 지원예산 배분 등 상호 협력기획 하에 장기적 지원이 이루어져야 함.
- 지역 내 낙후지역에 클러스터를 지정설립 함으로써 지역분산성장도모 및 균형발전 유도
 - 선진국의 경우, 낙후지역에 외국인 투자를 통한 지역개발을 도모하기 위한 정책을 시행하고 있음.
 - 낙후된 지역의 분산성장을 위한 방안으로 외국인의 투자를 유치하는 방법은 바람직한 방향이기는 하지만, 낙후지역을 보완 및 유치를 위한 방법으로 인센티브등과 같은 단기적 방법 보다는 지역특화사업 구축 및 클러스터 활성화 등의 부작용이 적으면서 견고한 수단을 강구할 필요가 있음.

5) 국내 기업과의 전략적 협력을 통한 투자지속 및 확대 방안

- 국내 수입대체 및 규모의 경제를 실현함으로써 기업경쟁력 제고
 - 산업의 수명주기(LifeCycle)상 이미 성숙단계에 이른 산업분야에 대한 연구를 통해 외국인 투자유치를 유도함
 - 국내기업과 합병함으로써 해당유치 기업의 대형화를 유도함으로써 지속 가격경쟁력 유지
 - 국내 기술이 부족한 수입대체품목의 해외 제조사를 도내 유치함으로써 국내 소재산업의 기술파급효과의 증대 및 관련기업의 기술선진화를 유도함으로써 기술 경쟁력 유지
 - 기존 국내 수입업체와 전략적 협력을 통해 투자유치 유인정책 필요
- 외국인 투자기업에 대한 소재 및 부품공급체계 마련을 위한 합작 및 전략적 협력을 통한 투자확대 방안
 - 외국인 투자기업의 경우, 생산활동에 필요한 자재나, 부품 등의 현지조달비율이 매우 낮은 실정임.
 - 모기업으로부터의 핵심부자재 조달의 국내기업으로의 전환유도
 - 외국인 투자기업의 생산효율성 증대를 위한 유치국 내 외국투자기업에 대한 부품 및 소재연계지원프로그램 등을 개발 및 활용화 추진
 - 국내 관련 부품소재기업과의 협력 및 합작유도
 - 국내 조달원천 전환을 위한 국내 협력기업에 대한 기술개발 및 시설자금 정부지원을 통한 동기부여

6) 다국적기업의 연구개발센터(Research & Development Center)의 유치

- 연구개발센터의 유치 시 국내 기술 파급효과의 증대 등 기대
 - 외국 기술 선도기업의 연구센터의 기능은 결국 산·산기술 협력을 연계하는 매개체 역할을 하며, 동시에 현지의 기초연구기관이나 국내기업의 기술제공자로서의 기능.
 - 특히, 다국적기업의 연구개발기관 유치된다면, 이같은 효과는 더욱 증대될 것으로 기대됨.
- 연구개발센터의 유치 시 국내 고급 기술인력의 수준향상과 동시에 새로운 전문 기술일자리 창출이 기대
 - 다국적기업의 연구개발기관은 투자유치국 현지의 연구인력을 흡수하여 신규 고부가가치 지식일 자리를 창출
 - 국내 기술 파급효과의 증대 등이 기대됨으로써 국내 신(新) 전문인력 육성에도 촉진제 역할

7) 투자유치를 통한 품질개선 및 선진 경영관리의 파급 및 전수

- 국내 제품의 품질 수준 및 노동의 질향상에 기여
 - 다국적 기업은 투자유치국 현지에서 생산되는 제품의 기능 개선 및 질적 향상의 유도
 - 즉, 다국적 기업의 종사자들은 다국적기업의 새로운 경영기법 및 기술 등 선진기술을 접하고 습득하게 되며, 이를 통한 국내업체 생산제품의 질적 향상이 이루어질 것으로 기대됨.

○ 동시에 국내 기업의 업무의 질적 향상을 통해 관리효율성제고와 인력의 능력개발에도 기여

○ 사고방지 및 작업자 건강 및 안전 등에 관한 작업안전관리 포함

□ 녹색성장추진을 위한 에너지관리 및 신소재 개발방안 도입추진

○ 에너지 효율성제고와 에너지절감방안의 교육 및 국내기업에 전파

○ 환경친화적 탄소배출 최저 관리 방안 등의 교육을 통한 전수 및 국내기업에 파급

○ 신재생소재 및 신재생에너지 개발 등에 관한 투자유치기업의 선진 연구개발 및 관리방안의 국내 기업에 모방 및 응용전수

□ 선진경영관리기법의 전수 및 학습을 위한 체크리스트(Checklist) 활용방안

○ 성공적인 외국인 투자와 함께 병행해야 할 정책적 과제는 국내 기업의 경영관리를 포함한 생산 및 공정관리의 문제점과 이를 해결하기 위한 외국인 투자기업으로부터 도입해야 할 경영기법이나 노하우 등을 정확히 사전조사를 통한 파악이 중요함.

○ 따라서, 다음과 같이 외국인 투자를 위한 체크리스트(Checklist) 작성하여, 국내기업의 문제점 파악 및 분석을 실시
 - 구체적으로, 연구개발(R&D), 최적 공정, 유통/물류, 생산, 마케팅, 영업 등 세부영역으로 구분하여, 각 영역별 문제점 및 외국인 투자기업을 통한 대응전략과 대응전략의 도입필요성 여부를 체크

○ 또한 상호 전략적 협력네트워크를 형성하여 필요 정보공유 및 교

육세미나를 통해 외국 선진 관리기법을 배우는 것이 중요하며 이러한 지식경영을 유도·촉진함.

<표> 외국인 투자를 통한 경영관리도입체크리스트(Checklist) 예시

구분	국내기업	외국인투자기업	
	문제점(예시)	대응전략	도입필요성 여부
연구개발	▪ 연구개발의 공정설계	▪	○ / ×
유통/물류	▪ 로직		
생산	▪ 환경친화적 공정 ▪ 에너지 절감 등		
마케팅/영업	▪ 사후관리 DB/CRM ²¹⁾		
자산운영	▪ 펀드 등 장기자산운영		
서비스	▪ 서비스 R&D		

8) 투자유치에 대한 성과평가

□ 해외 투자유치의 활동평가를 통한 동기부여 및 개선

○ 기존 해외투자유치 마케팅 및 성과결과에 비용 및 수익(편익)에 대한 평가를 통한 투자관련 조직에 대한 보상을 통한 사업의 활성화 및 확대

○ 해외투자유치 조직과 공로자에 대한 포상실시로 동기부여마련

□ 해외 투자유치의 활동평가체계의 마련

○ 관련지표 마련(예시)

- 유치홍보 및 광고활동의 내용 및 인지도 상승, 관심도 증대 등의 효과

- 투입비용의 평가: 내부 홍보비, 출장비, 정보통신비, 투자유치회

21) CRM: customer relationship management (고객 관계 관리).

의비, 투자유치 관련 해외설명회, 투자유치 관련 연구용역비 등
- 투자유치성과: 투자신고 건수/금액, 투자실행건수.규모, 외국인 투자비중, 외국인투자 기술파급(기술특허), 국내기업과의 협력관계, 경영혁신파급효과(관리비용 감소/경영관리기법 활용건수), 수출/수입대체 규모 등

- 관련 성과평가기준 및 평가체계의 정립과 매년 성과평가 실시을 통한 문제파악 및 개선방안 마련

9) 기타 투자유치방안

- 인프라건설을 위한 해외자본 투자유치

- 항만/도로/관광리조트 건설 등 국제 프로젝트파이낸싱전문기업의 투자유치
- 전문가의 정확한 손익분석에 따른 정부의 이익보장 등 고려

- 국내 유망 발명제품에 대한 해외 투자자본 유치

- 국내 발명품으로 세계시장을 겨냥한 고부가 발명제품의 경우,정부지원 하의 국제자본투자 유도
- 전문 기술평가기관의 기술 경제성 분석과 그에 기반한 세계시○ 수요 조사에 따른 정당한 투자유인방안 등 고려

- 국내 해외투자유치 성공사례 개발 및 홍보

- 해외투자유치성공에 따른 성공사례의 영어판 및 영어사이트를 만들어 전문 홍보 및 광고대행사를 통해 적극 홍보함으로써 외국인 투자자의 흥미유발

- 업종별 국가별 사례 및 성공요인의 시사

- 정부의 투자유치 유인 및 성공과의 관계성 제시를 통한 투자 매력도 제시

<참고문헌>

- 김익성(2006). “해외유통망 및 조달시장 진출지원사업 성과평가 및 제도개선을 위한 연구”, 중소기업연구원.
- 김익성, 이현수(2006). “수출중소기업 Global Brand 육성사업 발전방안 연구”, 중소기업청, 중소기업진흥공단
- 김익성(2007). “수출인큐베이터 사업 성과분석을 통한 개선방안 연구”, 중소기업연구원.
- 김익성(2009). “무역촉진단 사업 평가 및 개선 방안연구”, 중소기업연구원.
- 박성재·이규용(2009). “외국인직접투자의 고용효과분석”. 월간 노동리뷰 2009년 1월호.
- 박순찬(2009). “한국서비스 산업의 외국인직접투자와 제조업 생산성”. 국제통상연구 제14권(제2호).
- 여택동·이민환(2009). “우리나라 외국인직접투자의 지역별·산업별 특성 및 결정요인에 관한 연구”. 무역학회지 제34권(제4호).
- 오수균(2003). “외국인직접투자의 활성화방안에 관한 연구”. 한국정책과학학회지보 제7권(제3호).
- 이규복(2007). “해외직접투자 및 외국인직접투자 현황과 시사점”. 주간금융브리프 제16권(제24호)
- 임성훈(2004). “동북아시아 전략적 외국인 투자마케팅”. 학현사.
- 최백렬(2004). “외국인직접투자가 중국경제에 미치는 영향에 관한 연구”. 국제경영리뷰 제8권(제1호).
- Borensztein, Gregorio & Lee(1995). "How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth?". NBER Working Paper No. 5067.
- Wang, J. & Blomstrom, M.(1992). "Foreign Investment and Technology Transfer : A Simple Model". European Economic Review 6.

충청남도 국제협력의 발전 방향

법무법인 정평: 오수용

I. 충청남도 국제협력 기본현황

1. 국제협력의 역사

- 1) 과거 - 총무과, 기획관실, 자치행정과에서 해외자치단체와