

충남의 미래와 도청신도시 위상 및 역할

(2010년 5월 17일)

소진광

(경원대학교 사회과학대학 도시행정학과 교수)

sojk514@kyungwon.ac.kr

목 차

I. 충남 도청신도시 건설개관

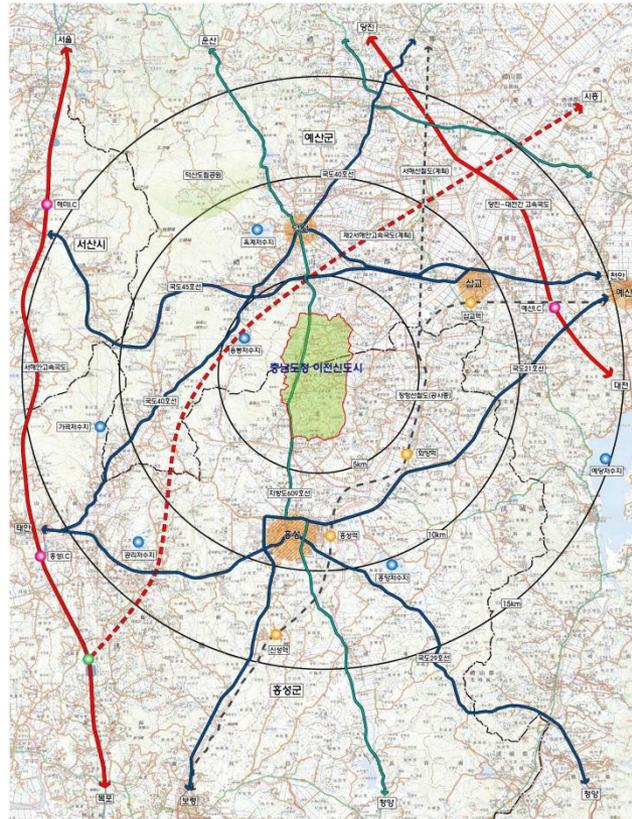
II. 충남의 잠재력과 정체성

III. 충남 도청신도시의 역할

IV. 충남 도청신도시의 위상

V. 제언

I. 충남 도청신도시 건설개관



충남 도청신도시 계획배경

도민통합과 균형발전을 위한 도청 신도시 조성

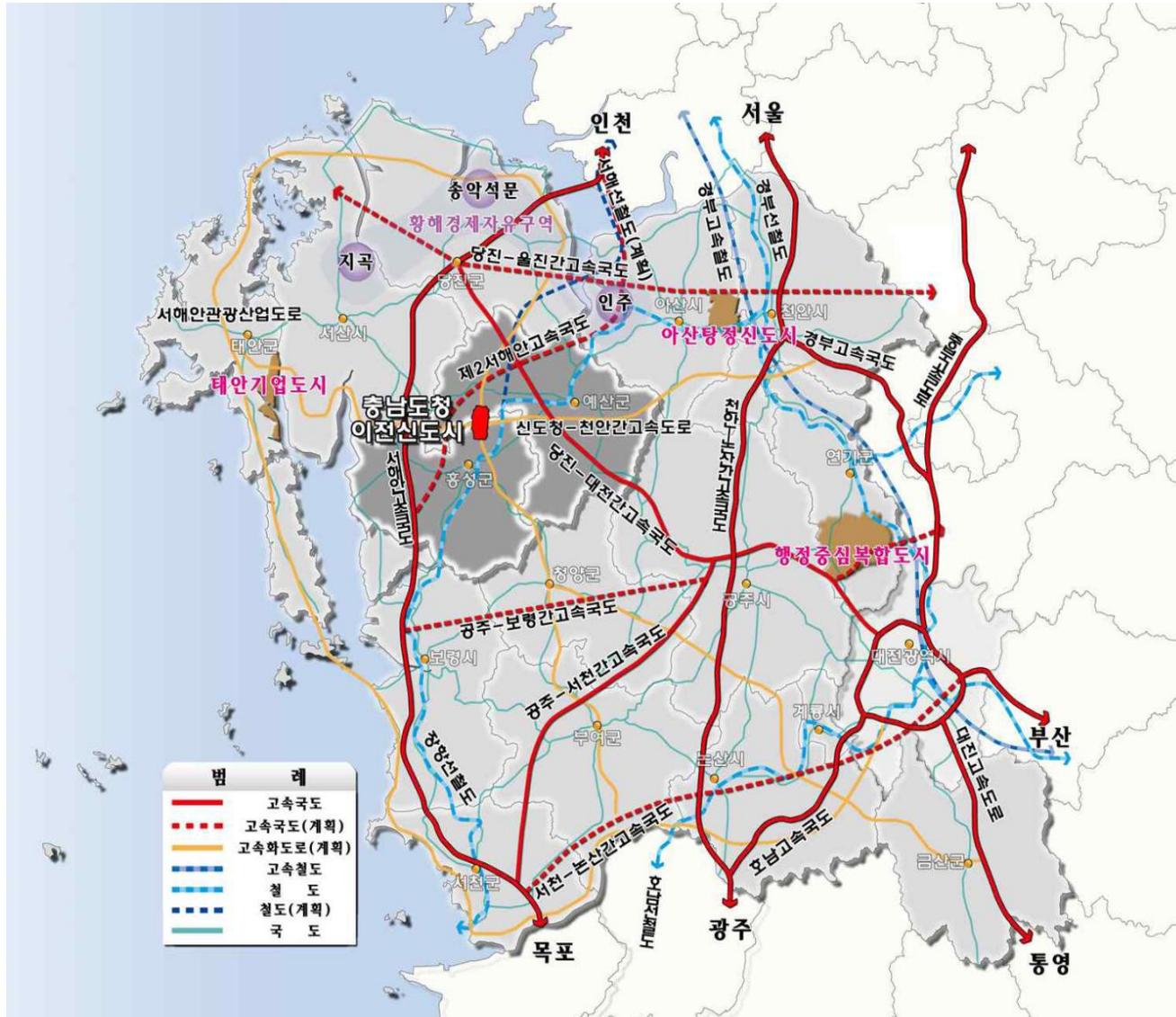
- 21세기 세계화 . 정보화 시대에 국가균형발전 추진 및 지역주민의 기대에 따른 중심도시 조성
- 지역내 공간적 거점도시의 편재로 인한 불균형적인 지역발전 및 양극화 해소
- 지역주민을 위한 효율적이고 형평성 있는 행정서비스 제공
- 충남지역의 역사 . 문화적 전통과 정체성 보존

충남 도청신도시 계획목적

환황해권 중심도시 건설 및 충청남도 균형발전 선도

- 충남도청 소재 도시의 정체성 및 상징성 부여
- 지역균형 발전과 국가 경쟁력 강화
- 지속가능한 도시형성의 패러다임 구축
- 자족적이고 균형 있는 환황해권의 중심도시 건설
- 역사 · 문화를 계승한 도시적 맥락 형성
- 도민통합과 지역발전 선도
- 창의적이고 모범적인 개발로 국제적 수준의 신도시 개발

위치 및 연계망



추진일정

- 2005. 07. 20 : 도청이전 추진을 위한 충청남도 조례 제정
- 2006. 02. 13 : 도청이전 예정지역 지정공고(충청남도 2006-95호)
- 2007. 07. 20 : 충남도청 이전신도시 도시개발구역지정 고시
(9,876,400m², 충청남도 고시 제2007-178호)
- 2008. 05. 01 : 도시개발구역지정변경 및 개발계획수립 고시
(9,938,000m², 충청남도 고시 제2008-118호)
- 2009. 03. 16 : 도시개발구역지정변경 및 개발계획변경수립 고시
(9,950,521m², 충청남도 고시 제2009-124호)
- 2009. 03. 20 : 실시계획 승인 고시(충청남도 고시 제2009-129호)
- 2009. 05 : 부지조성공사 착공

- 2012. 12.31 : 도청사 준공 및 이전
- 2020. 12.31 : 도청이전 신도시 건설 완료

도청신도시 건설이념

국제적 경쟁력 강화
지역균형발전 선도
주변 도시와의 긴밀한 연계

공존

상생발전

도약

혁신적인 자립형 도시
지역특화 전략산업 육성

자연(환경)과 인간의 어울림
주민 삶의 질 향상
다양한 생활방식수용

조화

공동번영

화합

지역통합

연령별, 계층별, 세대별 갈등해소
공동체 의식 함양
사회문화적 커뮤니티 형성

도청신도시 개발계획의 주요내용

- 사업시행자 : 충청남도개발공사 · 한국토지주택공사
- 사업면적: 9,950,521m²
(이 중 홍성군이 63.1%, 예산군이 36.9% 차지)
- 시행기간 : 2007. 7. 20 ~ 2020. 12. 31
- 수용인구 : 100,000인(38,500호; 호당 2.6인)
- 총사업비 : 19,859억원
(보상비 7,493억원, 공사비 11.019억원, 기타비용 1,347억원)
- 이전 추진대상 공공기관 및 단체: 도청·도의회, 교육청, 지방경
찰청 등 176개

도청신도시의 개발지향점

1. 통합연결도시(Linkage City)
2. 지역혁신도시(Innovation City)
3. 자연친화도시(Nature City)
4. 지식기반도시(Knowledge City)

도청신도시 특성화 방향

1. 도시가 숲이 되는 "녹색도시"
2. 자연이 에너지가 되는 "신재생에너지도시"
3. 자전거 이용이 자유로운 "자전거천국도시"
4. 쾌적한 도시환경을 창출하는 "5무(無)도시"
(전신주, 육교, 쓰레기, 담장, 입식광고판이 없는 도시)
5. 감각적이고 세련된 "공공디자인도시"
6. 지역정체성이 살아 숨쉬는 "창조도시"
7. 국내 최고의 교육경쟁력 확보 "교육특화도시"
8. 일상에 불편함이 없는 "안전도시"

도청신도시 토지이용계획

구분	면적(m ²)	구성비(%)
총계	9,950,521	100.0
주거용지	2,663,712	26.8
상업용지	363,285	3.6
업무시설용지	451,342	4.5
산업시설용지	638,083	6.5
도시기반시설용지	5,351,872	53.7
기타시설용지	482,227	4.9

조감도



II. 충남의 잠재력과 정체성

1. 충남의 미래에 영향을 미칠 요소

2. 충남의 잠재력

3. 충남의 정체성



충남의 미래에 영향을 미칠 요소(1)

1. 시대흐름(Mega-Trends)

-세계화, 지방화, 정보화, 지구환경변화, 중국의 부상 등

2. 패러다임 변화

-통치로부터 협치(governance)로(*Better together*)

-규모의 경제로부터 차별화의 경제로(*Win-win strategy*)

-획일화의 편리성으로부터 다양성의 조화로(*More opportunities*)

-역사 재활용 패러다임 대두(장소판촉을 위한 지역정체성 자원화)
(*Recycling time resource for place marketing*)

-닫힌 공간으로부터 열린 공간으로(배타적 자족성으로부터 상호의존형 네트워크로) (*Networking isolated islands*)

-지역사회 재건(*Small is beautiful*)

충남의 미래에 영향을 미칠 요소(2)

3. 국가적 정책변수

- 남북통일
- 지방분권
- 수도권 성장관리
- 한반도 환경관리

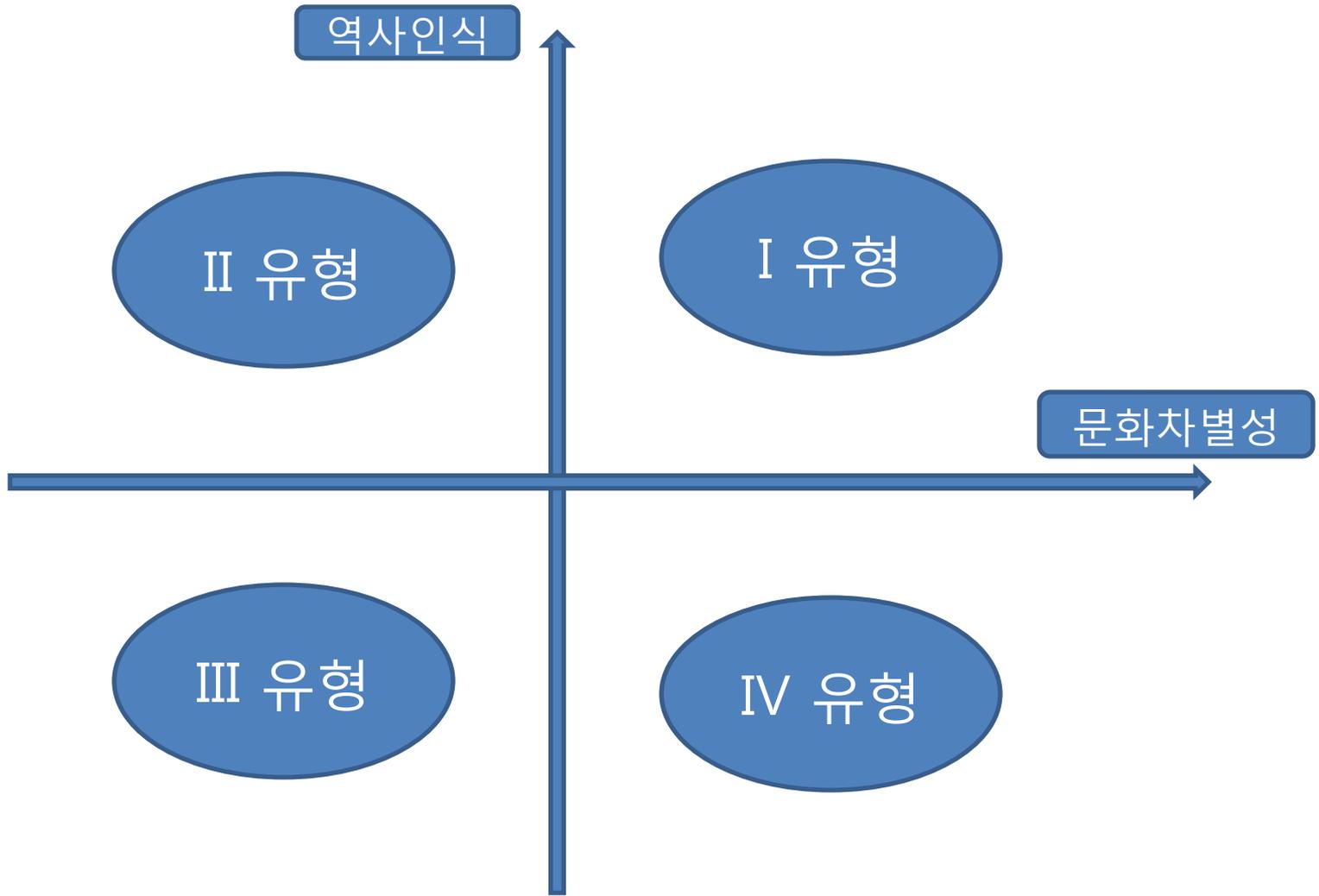
4. 충남의 정책변수

- 지역정체성 확립과 활용(장소판촉)
- 수도권과 기타 지방간 연계역할(혁신확산과 공간연계)
- 지역 산업구조 개선(지역특화전략)
- 환황해 경제권 활용전략 구축
- 충남의 경쟁우위 확보
- 충남사람의 자긍심 고취

충남의 잠재력

1. 수도권과 기타 지역간 연계(공간자원)---삶의 터
-----수도권에서의 혁신발생을 전국으로 확산하는 연계역할 수행
2. 풍부한 역사인식 (역사자원)
---뿌리인식은 미래의 씨앗
3. 다양한 경제활동여건(기회자원)---선택의 즐거움
4. 진솔하고 후덕한 인심(인적자원)---사회적 자본 축적

살만한 곳을 가리는데 필요한 요소(이중환 선생의 택리지):
지리(地理), 생리(生利), 인심(人心), 산수(山水)



지역정체성 시공간 좌표

충남의 정체성

1. 충남 정체성 평가:

- 충남 사람은 역사인식도 높고, 언어, 풍습, 생활습관에서 다른 지역과 구분되는 차별성을 가지고 있음,
- 앞의 그림에서 I 유형에 속함.

2. 충남 정체성 표현:

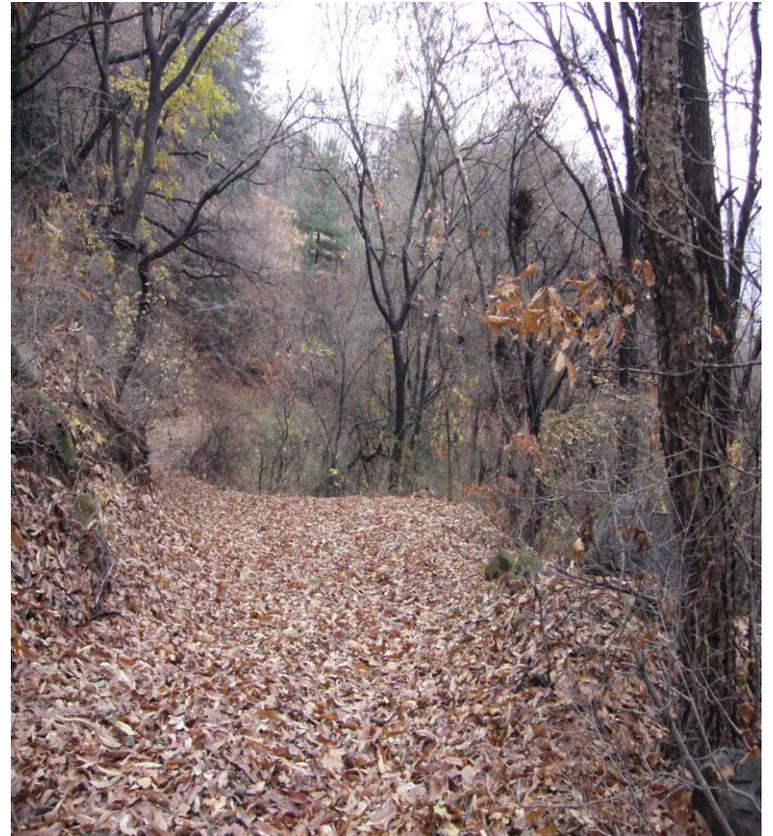
- 청풍명월: 순한 삶의 터전
- 화이불사(華而不奢): 안을 채우지 않고는 밖으로 넘치지 않는 어짐(삼국사기)
- 양반기질: 삶의 품격
- 차분한 생활방식: 느림의 여유
- 속을 쉽게 드러내지 않는 품성: 남의 입장을 배려하기 위한 유보적 절제

III. 충남 도청신도시의 역할

1. 우리나라 거점도시로서의 역할

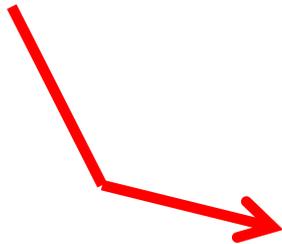
2. 도청 소재지로서의 역할

3. 신도시로서의 역할

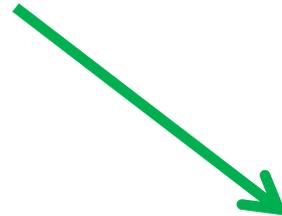


우리나라 거점도시로서의 역할

1. 국가경쟁력 제고를 위한 동북아 거점도시 역할
2. 도시체계 개선--혁신확산 중개역할(지역격차 완화 역할)



(정치 고비용 도시체계)



(수도권과 지방의 지렛대 역할)

도청 소재지로서의 역할

1. **충남 도민 통합기능(Head function)**
-----**충남의 정체성을 담는 공간**
예) 양반도시, 느린 도시, 고품스런 도시
2. **충남의 구심점 기능(Keystone function)**
-----**충남의 공간기능 보충적 역할**
예) 고차위 서비스 기반도시, 정보거점도시
3. **다른 지역과의 연계기능(Linkage function)**
-----**차별화된 충남의 상징공간**
예) 충남의 상징?

신도시로서의 역할

<신도시계획기준(국토해양부, 2010) >

1. 사회·문화적 지속성 확보공간
2. 경제적 지속성 확보공간
3. 환경적 지속성 확보공간
4. 경관형성 및 관리를 위한 공간
5. 재해 및 범죄예방을 위한 공간
6. 공간환경 설계공간

IV. 충남 도청신도시의 위상

1. 법적 지위

2. 공간기능적 위상



도청신도시의 법적 지위

1. 도지사 특별관리 구역
2. 홍성군-예산군 공동관리
3. 홍성군-예산군 분리관리
4. 홍성군-예산군 통합기초자치단체
5. 새로운 기초자치단체 신설

도지사 특별관리 구역

1. 명칭: 별도의 명칭 부여
2. 시장: 도지사가 임명
3. 시의회: 구성 안함(도의회가 대행)
4. 시재정: 충남 도재정에 편입하여 운영(별도 회계단위)
5. 지위: 도청 일선기관

홍성군-예산군 공동관리

1. 명칭: 독립된 명칭 부여.
2. 시장: 별도의 민선 시장 없음(양 단체 협의로 지명)
3. 의회: 별도의 독립된 의회 구성 안함.
4. 회계: 홍성군과 예산군의 지분별 출연재정 회계단위.

홍성군-예산군 분리관리

1. 명칭: 독립된 명칭 필요 없음.
2. 시장: 별도의 민선 시장 없음.
3. 의회: 별도의 독립된 의회 구성 안 함.
4. 회계: 홍성군과 예산군의 회계에 지분별로 편성.

홍성군-예산군 통합기초자치단체

1. 명칭: 통합도시 명칭.
2. 시장: 통합 민선 시장(2014년 이후 가능).
3. 의회: 통합의회(2014년 이후 가능).
4. 회계: 통합시 회계단위.

새로운 기초자치단체 신설

1. 명칭: ? (양반시, 흥예시, 충남시, -----)
2. 시장: 민선 시장(2014년 이후 가능?).
3. 의회: 주민 직선에 의한 의회(2014년 이후 가능?).
4. 회계: 독립된 회계단위.

도청신도시의 공간기능적 위상

1. 환황해권 거점도시----차별화된 공간구조 구축
2. 수도권과 지방의 격차를 완화하는 연계기능 수행
3. 지역 거점도시---충남의 도시기능 분담권 구축
4. 충남의 상징성 생산도시---볼거리 공급
5. 충남의 정체성 활용도시---느낌을 주는 도시
6. 충남의 역사자원 재활용도시---도시 전체가 박물관

제언

충남의 상징을 생산하고 정체성을 담을 수 있는 도시

1. 수도권과 지방간의 격차 완화기능----전국의 정치비용과 사회비용을 저감할 수 있는 관계적 위치----충남의 도시이자 국가도시로서 기능.
2. 한옥 성곽도시: 도시전체를 성곽으로 둘러싸고 한옥으로 건설-----사업성?, 수익성(Place marketing)
3. 역사 재현도시: 공용의 청사를 백제시대, 통일신라시대, 고려시대, 조선시대 건축양식을 혼합하여 건설(충남의 시간축 표현)----공무원은 공무원 한복을 착용케 하여 관광 상품화하고 일반주민과 서비스 업종 종사자가 참여할 경우 파급효과 극대화.
4. 양반도시: 느림의 여유를 즐길 수 있는 도시공간 연출
참고: Slow City
5. 도시기능: 역사와 전통을 상품화하고 거리별 특화
예시: 저자거리, 주막거리, 서당, 한복점, 대장간, 떡집, 엿집 등
거리명칭: 충남의 도시이름을 따서 특성화(충남통합기능)

경청해주셔서 감사합니다.

