

# 농산물 직거래 장터운영

천안시농업기술센터  
이현경

# 목차

- 농산물유통지도자회
- 장터별 운영현황
  - 목요장터
  - 금요장터
  - 화요장터
  - 성과 및 실적
- 농업기술센터 역할
- 해결과제

# 농산물 유통농촌지도자회

- 목 적

우애, 봉사, 창조의 정신을 토대로 하여 과학영농과 농촌문화 창달의 선도적 역할을 하며 **후계자 육성과 농가소득 증대 및 농민 권익보호와 복리증진을 도모**함으로써 국가발전과 농촌발전에 기여함을 목적

- 조직년월 : 2000년 3월 (장터시작 1993년)

- 인 원 : 24(명)

- 회장 1명(선출직)

- 부회장 2명(선출직)

- 총무 2명(회장추천)

- 감사 2명 (선출직)

- \* 선출직 임기 3년

# 농산물 유통 농촌지도자회

- 인 원 : 24명
- 품목별 인원

품목	채소	과일	버섯	떡류	밀반찬	계란	꿀
인원	5	7	2	4	2	2	2

- 회칙 및 규정
  - 정회원은 농산물 생산에 직접 종사 및 장터참여
  - 특별회원 농업분야의 행정, 교육지도 및 단체종사자

# 농산물 직거래 장터

- 목요장터
- 금요장터
- 화요장터

# 목요장터 개요

- 목적
  - 소비자 기호에 맞는 양질의 신선농산물 직접 공급
  - 생산농가와 아파트 주민의 직거래 유통마진 최소화
- 추진방침
  - 천안지방에서 생산한 농산물을 생산농가가 직접 판매
  - 천안시내 대형아파트 주민과 사전 협의 매주 목요일 장터운영
- 2010년 매출액 : 520백만원(30회 26개아파트)

# 목요장터 세부추진계획

- 아파트모집 : 3월 중
- 추진기간 : 2011. 4. 14 ~ 12. 8
- 추진횟수 : 35회
- 추진장소 : 관내 신청아파트 25개소
- 운영방법 : 1, 2조로 구분 농가차량을 이용 순회 판매
- 판매품목 : 채소류, 과일류, 버섯류, 농산가공품, 계란, 떡류 등
- 가격결정 : 목요일 당일 도매시장경락가격에 유통비용 포함 판매가격 결정(소매가 85%)



- 장터 홍보

- 정기홍보 : 아파트관리사무소 주민홍보방송  
각 아파트알림판 운영일정표 안내
- 당일홍보 : 관리사무소에 홍보 방송의뢰
- 언론홍보 : 지방언론사 및 천안방송, 입주민 카페 등

## 참여아파트 현황 및 운영시간

	단지	세대수	참여아파트	개시시간	마감시간
1조	12개	7,033	청수동 극동1차, 2차, LS SK, 산운마을, 다가동 주공4단지, 신성, 용곡동 아이파크, 동일하이빌, 신방동 신동아, 쌍용동 대우타워, 신방동 현대향촌, 한라동백	9:00	17:20
2조	13개	8,430	안서동 부경파크빌, e-편한세상, 신부동 대림한숲, 대림한들, 대림한들, 동아태조, 두정동 푸르지오, 계룡리슈빌, 우성, 백석현대아이파크, 성정동 현대, 불당아이파크, 쌍용동 광명	8:50	17:55

## 조별 품목 농가수

	채소	과일	버섯	떡류	밑반찬	계란	꿀
1조	3	4	1	2	1	1	1
2조	2	3	1	2	1	1	1



# 부녀회원 생산단지견학

- 추진일자 : 장터개시 전주 / 추석 전주 연2회
- 장 소 : 센터 및 직거래 농가 현지농장 3농가
- 인 원 : 부녀회원 70명
- 내 용 : 부녀회원 생산농가 견학 및 수확체험
- 농업기술센터 협조사항 : 버스임차, 참석자 중식지급
- 기대효과
  - 직거래 농산물 신뢰감 형성
  - 수확농산물 제공으로 부녀회 홍보효과



# 수확체험



# 금요장터 개요

- 목적
  - 생산농민과 소비자와의 직거래 의한 유통마진 최소화
  - 천안 내방시민 대상 천안 농특산물 홍보
- 추진방침
  - 천안지역에서 생산한 신선농산물 생산농가 직거래
  - 보도자료 및 온라인 홍보매체를 이용한 시민참여 유도
- 2010년 매출액 : 186백만원(28회)

# 금요장터 세부추진계획

- 추진기간 : 2011. 4. 15 ~ 12. 9
- 장터시간 : 10:00 ~ 14:00
- 추진횟수 : 35회
- 추진장소 : 천안시청 민원동 앞
- 판매대상 : 인근아파트 주민(11개아파트 9,280세대)  
시청직원, 내방 민원인
- 판매품목 : 목요장터 품목  
+ 농산가공품(장류, 헛개나무, 도라지 등)

# 시청민원동 앞



# 화요장터

- 목적
  - 소비자 기호에 맞는 양질의 신선농산물 직접공급
  - 생산농가와 소비자의 직거래로 유통마진 최소화
- 추진방침
  - 천안지역에서 생산한 우수농산물 생산농가 직거래
  - 보도자료 및 온라인 홍보매체를 이용한 시민참여 유도
- 2010년 매출액 : 96백만원(25회)

# 화요장터 세부추진계획

- 추진기간  
상반기 2011. 4. 26 ~ 6. 28 / 하반기 8. 16 ~ 11. 29
- 장터시간 : 11:00 ~ 14:00
- 추진횟수 : 총 23회 (상반기 9회 / 하반기 14회)
- 추진장소 : 시민여성회관
- 판매대상 : 교육생
- 판매품목 : 채소, 과일, 밑반찬, 꿀, 계란 등
- 특이사항 : 연2회 알뜰바자회



알뜰바자회

# 2010년 장터별 성과 및 실적

- 천안농산물 직거래로 지산지소 운동 활성화
- 농가의 안정적인 판로 확보와 유통비 절감  
(매출액의 약 14%)
- 소비자 구입비절감 및 천안농산물 홍보(매출액의 약13%)

장터명	농가수	운영실적	
		횟수	판매액
화요장터	10	25	95,900
목요장터	30	30	520,550
금요장터	26	28	185,750
계		83	802,200

# 2011년 상반기 운영 성과 및 문제점

운영일시 : 2011년 4월 14일 ~ 6월 30일

구 분	2010년 상반기	2011년 상반기	비 고
횃 수	29회 / 83회	32회 / 95회	운영기간 확대 횃수증가
장터농가수	66농가	44농가	△33.3%(누적수치)
매 출 액	271,000천원	245,800천원	△9.5%
매출평균	9,369천원	7,681천원	△18.0%

- 농가수 및 판매 품목 감소 (30농가('10) → 24농가('11))
- 서민경제 불황으로 인한 판매량 감소

# 농업기술센터 역할

- 농촌지도자 육성
  - 연시, 연말 총회
  - 과제교육 및 선진지 견학
  - 부녀회 생산단지 견학 협조
- 직거래용 차량구조개선 시범사업
  - 2008년 4대 / 2009년 3대 / 2011년 2대
- 장터관련 업무
  - 아파트모집 공문발송 및 접수
  - 관리사무소 협조요청 및 민원해결
  - 시청 및 시민여성회관 협조

# 언론보도

- KBS 생생정보통 : 5. 10 로컬푸드 관련
- 중부방송 티브로도 : 5.16 목요장터, 금요장터
- 한겨레신문 : 4.25 로컬푸드, 목요장터
- 아파트관리신문 : 4.25 목요장터, 부녀회견학
- 충남일보, 천사지 등 지방일간지 및 주간잡지

# 해결과제

- 회원확보 및 품목의 다양화
- 품질관리 및 이벤트성 행사
- 식품 및 판매 허가 등 법적관련 문제

회 가십시오  
용정초등학교



감사합니다