

대구농민장터 사례

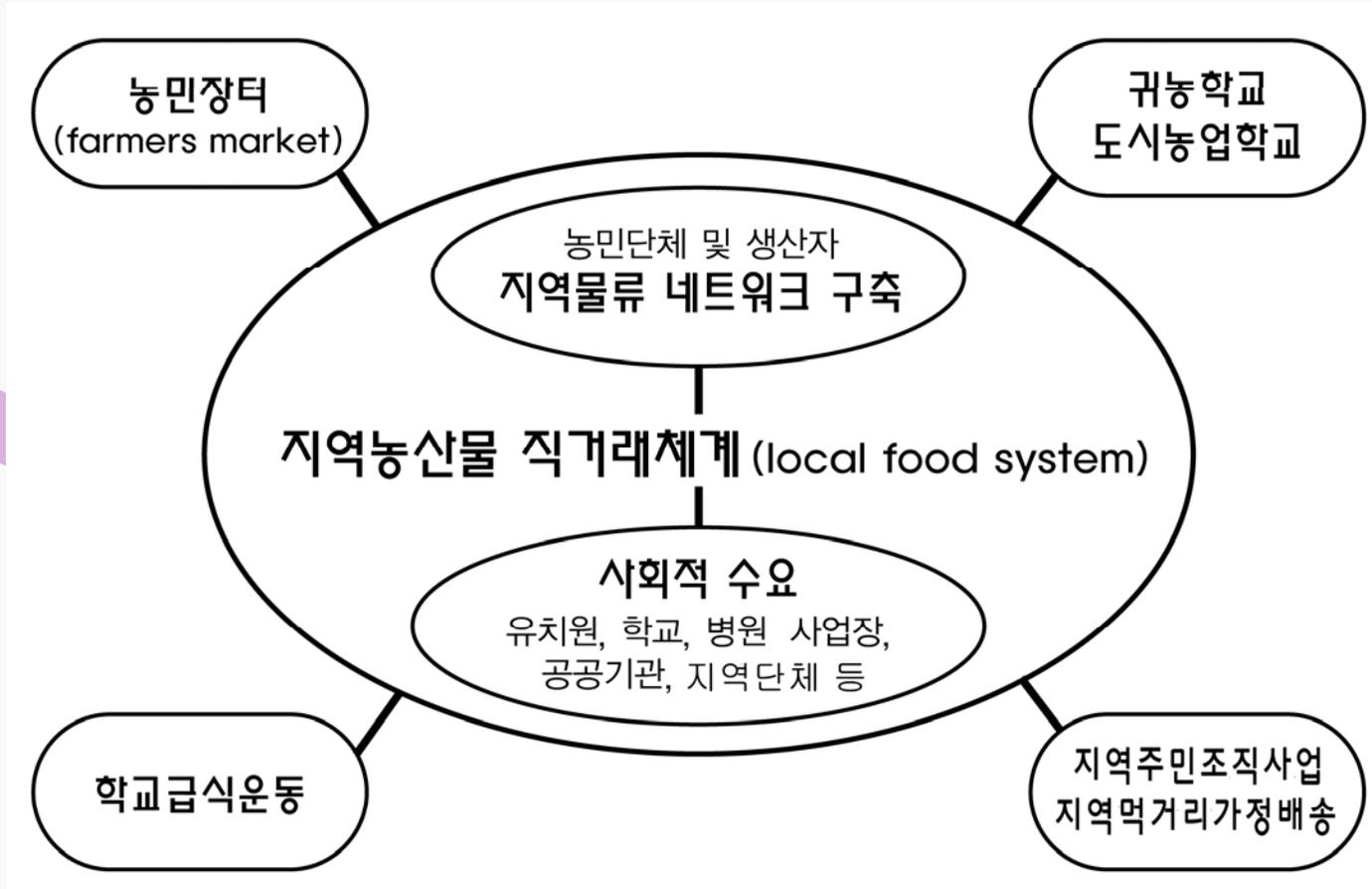


대구경북지역먹거리연대

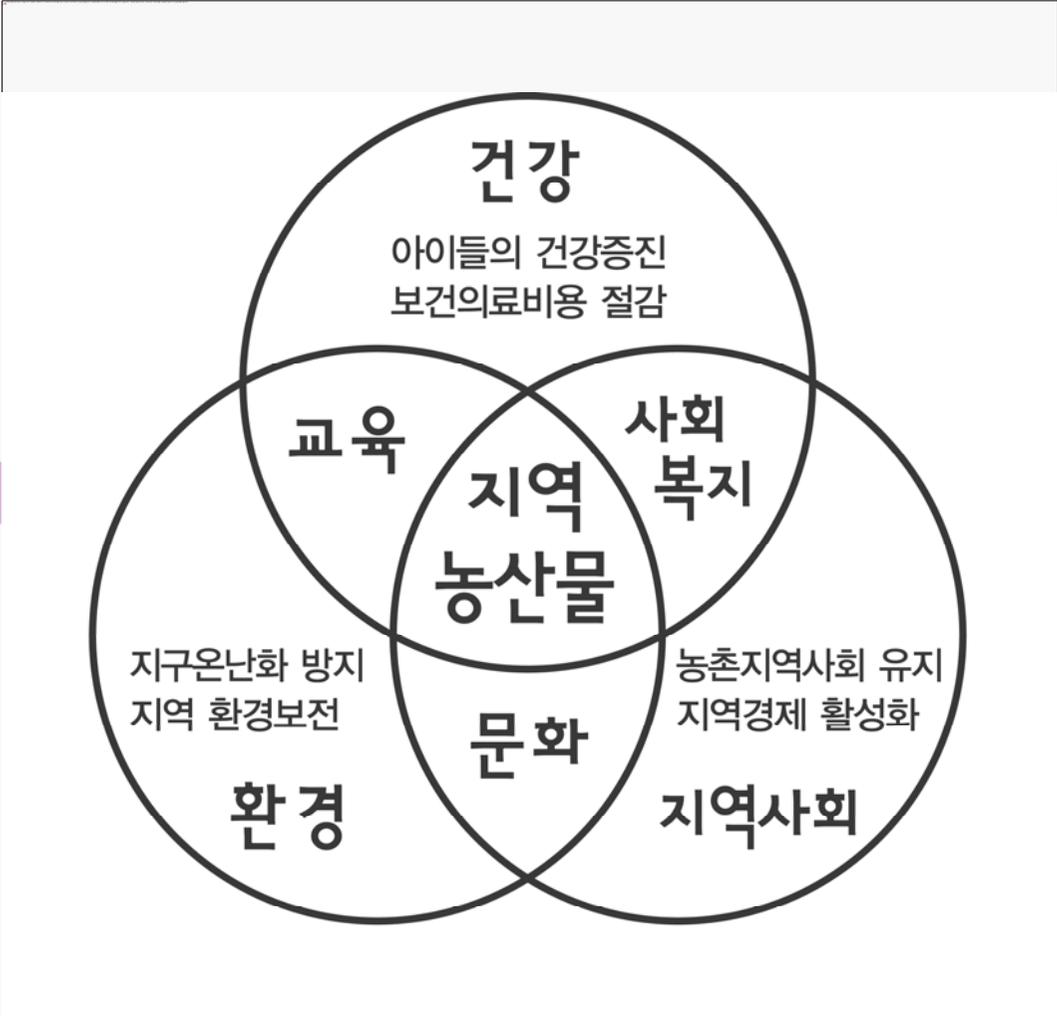
로컬푸드 운동의 경과

- 2006년 2월 22일 농업회생과 지역자치를 위한 연대 결성
- 참가단체: 전국농민회 경북도연맹, 안동 가톨릭농민회, 생명의 공동체를 중심으로 한 농민단체와 민주노총 대구지역본부, 전교조 대구시지부, 대구한살림, 기독교 생명살리기위원회 등 지역사회 단체
- 취지: 지역에서부터 지역자치와 자립의 관점과, 풀뿌리 민중들의 상호 연대와 협동을 통해 지역농업을 회생시키기 위해 지역에서 생산한 농산물을 지역에서 소비하는 지역농산물직거래체계(local food system)를 구축하자.
- 농민장터를 우선 시작하고 추후 사업장 단체급식, 학교급식에 로컬푸드 사용하기, 로컬푸드 직거래운동 활성화를 통해 로컬푸드 운동을 확장해 나가는 것을 사업목표로 설정
- 여론환기와 사회적공감대 형성을 위해 농민장터부터 사업을 진행

대구경북지역먹거리연대의 사업도



local food의 다면적 가치



2006년 농민장터 진행

- 운영기간: 7월 21일에서 10월 27일 총 14회 개최
- 운영주기: 매주 금요일 오전 11시~오후 6시
- 주관: 대구경북지역먹거리연대
- 참여단위: 경산, 봉화, 상주, 성주, 안동, 영주, 영천, 의성, 청송, 예천, 고령
- 장소: 대구공업대학 운동장, 대구문화방송 주차장, 수성구민운동장, 관음운동장, 경북대학교 광장을 한달씩 순회하면서 운영
- 연 참여주민: 1회 평균 2200명, 총 31,000명
- 연 매출액: 1회 평균 2500만원, 총 3억5000만원
- 방송: 대구문화방송에서 매주 금요일 오전 11시~12시에 '생방송 우리농장터'라는 정규프로그램을 구성해서 14회 방송



농민장터 소비자 및 농민 반응

‘우리도 농업 중요한 거 알고 있다. 나도 어릴 때 시골에서 살았고 농촌의 어려움을 이해하고 있고 지키고 싶다. 그런데 우리 농업을 지키기 위해 국산품을 애용하라고 그러는데 비싸게 국산농산물을 사면 속는 경우가 많다. 내가 안속아도 옆의 사람이 속았다는 소리를 들으면 국산 농산물 사기가 꺼려진다. 왜 비싸게 사고 속나, 그냥 수입농산물 싸게 사는 게 속편하지. 농협이야기 하는데 오렌지 파는 농협을 어떻게 믿나.

내가 농민장터에 온 것은 농민들이 직접왔다고 해서 더운데도 나와 봤다. 특히 농민회가 많이 나왔는데 그렇게 농업 지키자고 데모하는 사람들이 사기를 치겠냐는 생각에 믿고 농산물을 구입했다. 직접 농사지은 사람들 얼굴을 보니 더 신뢰가 간다. 지금처럼 우리가 믿고 참여할 수 있는 다양한 방안들이 있었으면 좋겠다.

농민장터 소비자 및 농민 반응

‘첫 장터날 의성군농민회에서는 도시의 소비자들은 깔끔한 것을 좋아하니 마늘을 다 다듬어서 망에 이쁘게 담아왔고 마늘대 채로 묶은 것은 그냥 구경하라고 한 50접 정도만 가지고 왔는데 망에 담은 것은 거들떠도 안보고 다듬지 않고 접으로 그냥 묶어 놓은 것은 줄을 서서라도 사갔다. 그 다음부터는 마늘대 그대로 묶은 것을 가지고 왔고 반대로 다음어서 망에 담은 것은 조금 가져왔는데 그 더운 날씨에도 망에 담은 것은 쳐다도 보지 않고 줄을 서서라도 마늘대 채로 된 것을 잘라 담아갔다. 사람들이 왠지 가공된 것에 대한 거부감이 있는 듯했다 - 김정욱 의성군 농민회장의 평가’

2009 농민장터

- 운영기간: 9월 26일에서 11월 7일 7회 개최
- 운영주기: 매주 토요일 오전 11시~오후 6시
- 주관: 대구경북지역먹거리연대
- 참여단위: 청송군
- 장소: 도시철도공사 본사 주차장
- 참여주민: 1회 평균 1000명
- 매출액: 1회 평균 1000만원



◆ 청송농민장터

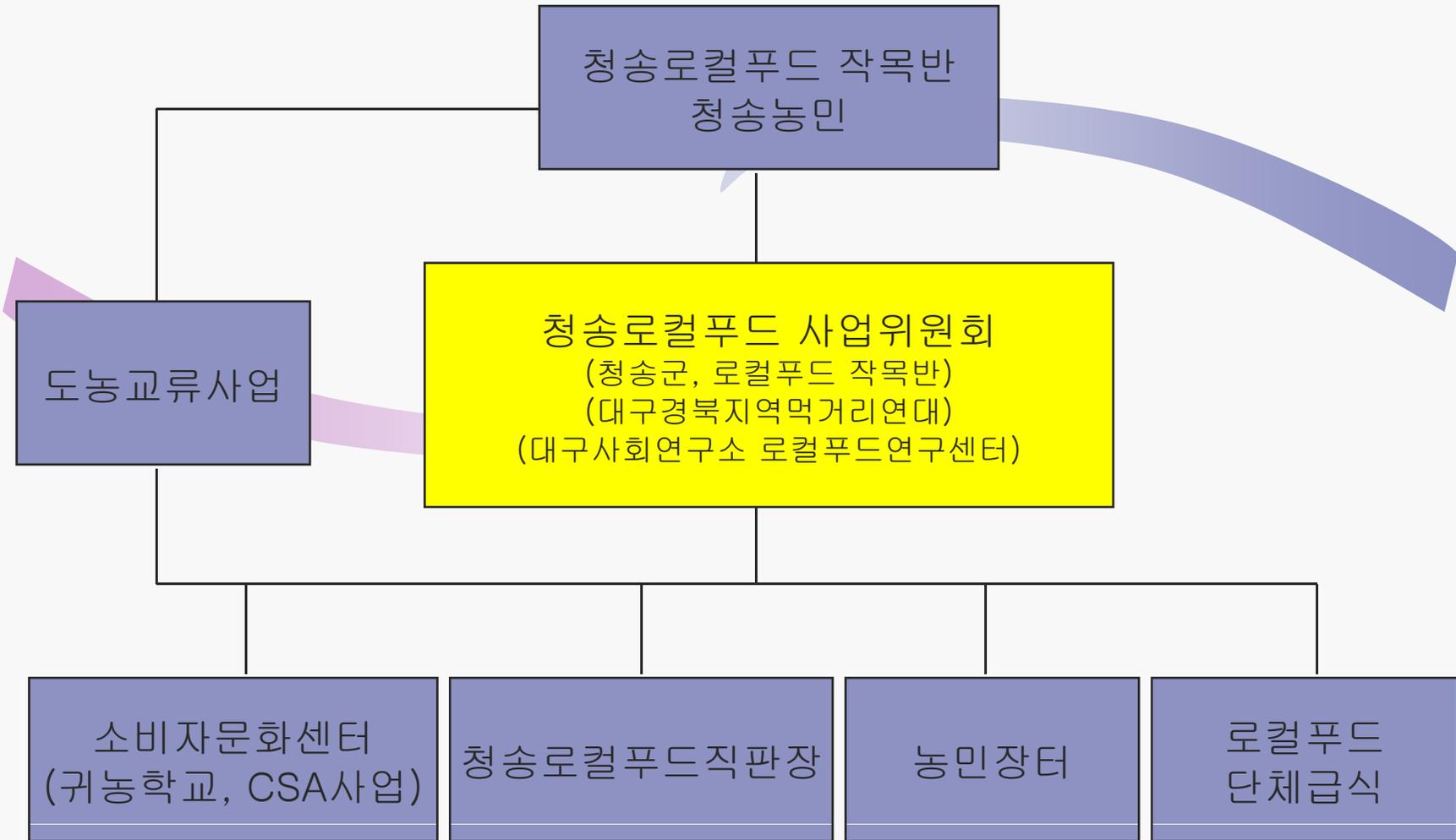
- 2009년 9월~11월까지 매주 토요일
오전 10시에서 오후 6시에 개설
- 대구도시철도공사 본사 주차장에서 개설



◆ 청송군과 대구경북지역먹거리연대의 사업 협약식

2009년 11월에 대구경북지역먹거리연대는 대구에서 로컬푸드 판매, 소비자 교육, 홍보 사업을 담당하고 청송군은 생산지 역할을 담당하는 것을 주된 내용으로 사업협약 체결

청송제휴사업 체계



2010 농민장터

- 운영기간: 9월 10일~12월 3일까지 13회 개최
- 운영주기: 매주 금요일 오전 11시~오후 6시
- 주관: 대구경북지역먹거리연대
- 참여단위: 청송, 고령, 성주
- 장소: 대구도시철도공사 본사 주차장
- 참여주민: 1회 평균 1200명
- 매출액: 1회 평균 1200만원
- 방송: 대구문화방송에서 9월 10일, 17일 금요일 12시 20분에서 1시 10분에 '생방송 우리농장터'라는 특집프로그램을 구성해서 2회 방송



대구경북지역먹거리연대 현황

- 로컬푸드 단체급식센터: 대구문화방송 구내식당을 로컬푸드식당으로 운영
복지관 및 복지시설에 로컬푸드 공급
- 상설매장 운영: 우리농장터 매장 운영, 부제 청송로컬푸드 직판장
- 로컬푸드 생협 설립준비중
- 대구귀농학교 운영
- 농민장터 운영





지역먹거리체계(local food system)는
안전하고 믿을 수 있는 먹거리, 지역농업 보호,
지역경제 활성화, 지역 환경보전에
도움을 줍니다.