

[부록 2]

2012년도 충남농어업6차산업화센터 사업계획(안)

『외식업 로컬푸드 인정』 사업계획(안)

연구책임자 : 정현희

 충남발전연구원
충남농어업6차산업화센터

I 사업(연구)배경 및 목적

□ 배경 및 필요성

- 우리고장은 농업중심 지역임에도 불구하고 우리지역농산물을 사용하는 음식점체 비중이 낮은 실정임.
- 심지어 지역을 대표하는 전통음식임에도 불구하고 수입농산물 혹은 타지역 농산물이 사용되고 있음
- 역사와 문화를 간직한 향토음식과 우리 지역 토속음식에 전통성을 이어가고 안전하고 신선한 지역농산물 사용을 장려할 수 있는 지원이 필요

□ 추진목적

- 지역 농산물 사용으로 역사와 문화가 깃든 지역음식(향토음식)을 체계화 하여 보존하고 지역에서 생산된 농산물 소비를 장려하여 지역특색과 이야기가 있는 식문화 체계 확립
- 소비자가 신뢰하고 찾을 수 있는 음식점에 대한 기준이 신선하고 맛 좋은 지역농산물에 있다는 것을 증명하여 지역농산물 사용의 중요성을 외식업체에 알릴 수 있는 계기 마련
- 외식업체에서 지역 농산물 사용증대에 따른 지역농가와 직거래 활성화 및 지역농산물 사용 증대 기대
- 충남의 지역성을 찾고, 전통적인 향토음식과 문화의 결합으로 충남을 찾는 관광객 증대를 도모하고, 지역경제 활성화에 이바지

II 사업(연구) 내용 및 방법

□ 주요내용

- 사업비 : 6,850만원
- 사업내용 : **외식업 로컬푸드 인정 사업계획**
 - 네이밍(Brand) 공모전 및 로컬푸드 외식업체 발굴 공모전
 - 인정점 현판(상징) 메뉴판 지원 등
 - 지역 농가와 농산물 직거래 확대, 충남 향토 음식 장려, 지역농산물 소비 확대
- 사업기간 : 2012년 3월 1일 ~ 2012년 11월 30일
- 사업대상 : 외식업체, 외식업 전문 납품업체, 농업인, 농산물 유통업체

□ 추진방법

가. 기초조사 및 홍보

- 로컬푸드 인정 외식업 혹은 지역 농산물 사용업체 지정과 관련하여 국내외 사례조사를 실시하고 성패 원인 분석
 - 제주도 '제주살레' 로컬푸드 인정 식당
 - 파주시 '파주장단콩' 지정전문점
 - 청주 '로컬푸드 인정' 외식업
- 지역음식점 농산물 사용 실태, 로컬푸드 인정 외식업에 대한 사전 조사(외식업 로컬푸드 인정사업 기초조사)
 - 지역농산물 사용량 조사
 - 외식업 로컬푸드 인정 사업의 방향성 검토
 - 지역 모범음식점 현황조사
 - 지역 농산물 유통업체 발굴 및 리스트 확보

- 시군 음식점 협의회 및 음식점 모임 등에 참가하여 지역 농산물의 사용의 중요성과 지역 농산물 사용하는 외식업체를 소개하는 시간을 마련하고 공모전 참가하도록 유도
 - 농산물 전문 납품업체를 외식업체에 소개하고 농산물 전문 납품업체에서 자발적으로 지역산 농산물을 취급하도록 유도하고자 함.
<자발적인 참여 및 선의 경쟁 유도>
- 도청 농정과와 협의하여 공모전 지원 및 진행방향에 대한 협의 진행
 - 공모전 상금지원 협의, 업체시설, 상표권등록, 메뉴판 등 지원사업에 있어서 도청 및 시·군의 권한 설정 필요

나. 명칭 공모전

- 지역농산물을 사용하는 외식업체에 부여할 명칭공모전 개최
 - 로컬푸드 인정이라는 어려운 용어보다는 지역농산물을 사용하는 업체임을 대표할 수 있는 명칭공모(예 : '우리농상', '우리농산물로 맛있게 조리한 밥상')
 - 명칭공모 후 제품포장 혹은 외식업 간판 등에 사용될 마크 제작 (※ 사진은 일본의 '녹색등' 사업 마크)
- 명칭공모와 함께 로컬푸드 관련 업체임을 단번에 알아 볼 수 있는 여러형태의 **상징물 디자인 공모**
 - 상징물의 형태는 **소간판형태, 등불형태(전통녹색등), 상징심볼** 등 형식에 구애받지 않는 창작물로 지역농산물사용 외식업체임을 대표할 수 있도록 함.
※ 일본의 경우에는 지역산 농산물을 50%이상 사용하면 녹색등을 음식점 입구에 달도록 하고 있음
 - 우수 당선작을 사업에 맞도록 **전문디자인 업체에 수정 보완** 요청



- 공모방법은 연구원 홈페이지에 공지하고, 지역신문과 TV, 대학신문 및 홈페이지, 시군 홈페이지에 홍보

다. 로컬푸드 외식업(제조업) 발굴사업



- 외식업 로컬푸드 인정 공모전 개최
- 지역 농산물을 사용하여 맛과 문화가 깃든 문화역사가 숨쉬는 음식을 요리하는 외식업을 발굴(※사진은 일본의 외식업체 점포 입구에 상징물인 녹색등을 설치한 예임)

- 공모전으로 선정된 업체를 1차로 로컬푸드 인정점(認定店)으로 선정
 - 공모전에서 발굴된 외식업체를 외식업 로컬푸드 업체로 인정하고 공모전에서 확보한 외식업체 리스트 및 지역농산물 사용의 애로사항을 파악하여 로컬푸드 지원기준을 확립하는 기초자료로 활용
- 외식업 로컬푸드 인정기준 및 지원내용 확립
 - 식품전문가, 보건복지부 모범음식점인정 기준안, 한국음식업중앙회(시군위원회), 6차산업화 센터 의견을 조율하여 인정기준 및 지원내용 확립
 - 시군 음식업중앙회 등과 협조하여 외식업 로컬푸드 인정사업 홍보 활동
 - 공모사업에서 당선작(명칭 및 상징물)을 외식업체에 적용 지원
- 충남 로컬푸드 인정 위원회를 구성하고 외식업체 지원
 - 인정위원회는 시·군음식문화개선위원회에 위임
- 공모방법은 연구원 홈페이지에 공지하고, 지역신문과 TV,

대학신문 및 홈페이지, 시군 홈페이지에 홍보

- 공모전 참여 업체의 평가 인정기준 예시

<평가 인정기준>

인정기준(예시)	지원내용
- 지역농산물 사용량에 따른 차별화 인정(100점) 지역농산물 90%(100점)이상 특1급 ★★★★★, 70%(90점) 이상 특2급 ★★★★★☆, 60%(80점) 이상 1급 ★★★☆☆ - 접근성 및 주차시설(진입접근성(관광단지) 및 편리성 30점) - 음식의 맛과 질(45점) - 음식점의 청결정도(45점) - 향토음식 역사문화 간직한 음식(60점) - 모범음식점일 경우(20점) - 인정기준일은 평가시점이며, 평가인정 후 인정기준을 유지하여야 함. - 음식문화개선위원회 혹은 시·군청 직원의 불시점검으로 위반사항이 있을시 인정철회 및 3년간 인정신청 불가 <<인정기준 : 전체총점 300점 만점 기준 240점 이상 업체에 로컬푸드 인정하고 인정된 업체 중에서 지역농산물 사용량에 따른 등급분류>>	- 로컬푸드 인정 마크 사용 - 로컬푸드 상징물 설치 지원 - 간판지원 - 메뉴판지원(지역구분표기 ex. 국내 충남 서산) - 도·시·군 홈페이지 로컬푸드 외식업체 등록 - 정기적인 신문칼럼 게재 - 소개책자 제작 및 리플렛 제작지원 - 카드수수료 지원 - 외식업 운영 컨설팅 지원 <현금지원 및 시설지원은 지양>

※ 로컬푸드는 충남지역에서 생산 소비되어야 한다는 국한된 의미보다는 식량자급율, 안정성, 경제성, 환경보전의 가치를 추구하는 것으로 이해되어야 하기에 지역농산물의 기준범위를 근교(50Km이내)에서 생산된 농산물'로 규정

라. 확대사업(2013 ~)

- 외식업 혹은 소규모 제조업 로컬푸드 인정 이후에 제조업(가공업)부분으로 영역 확대(으뜸 Q마크와 연계)

- 학교급식에 로컬푸드 인정 받은 농산물과 가공품을 제공하고 지역농산물 그리고 로컬푸드의 중요성에 대해서 교육홍보

- 인정 외식업인정위원회를 설립하고 자체적인 유지관리 사업이 가능하도록 지원
- 향토음식점(로컬푸드 인정 음식점), 농산물 직판매장, 관광지 안 내 지도를 스마트폰 어플리케이션으로 제작하여 무료 배포

마. 추진대안(2안으로 확정)

	1안(충남)	2안(공주시+공모전)	3안(공주시)
지정권역	공모당선작 + 충남	공모전당선작 + 공주시	공주시(시범실시)
방법	1. 명칭 및 상징공모 2. 발굴공모 3. 발굴당선업체 선정 4. 충남전체로 확대	1. 명칭 및 상징공모 2. 발굴공모 3. 발굴당선업체 선정 4. 공모 발굴된 음식점에 대해서 로컬푸드 인정 5. 공주시 웅진동 공산성 백미고을(공주시 지정) 지정 음식점 대상으로 설명회 개최 및 자발적 참여 유도(공생공소 협조)	1. 명칭 및 상징공모 2. 공주시 웅진동 공산성 백미고을(공주시 지정) 지정 음식점 대상으로 설명회 개최 및 자발적 참여 유도하고 (공생공소 협조) 3. 로컬푸드 인정 거리로 조성
	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬푸드 인정점 소개 책자 제작 발급 - 충남발전 및 시군 홈페이지에 소개 - 로컬푸드 인정 관련 홈페이지 제작하고 지속적인 사업진행 - 인정기준 확립 		
확대사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 식품제조업 분야로 확대하여 로컬푸드 인정 마크 부여 - 지역 농산물을 활용한 로컬푸드 향토 음식 책자 제작 - 스마트폰 어플리케이션 제작으로 로컬푸드 인정 음식점, 로컬푸드 직거래 장터 위치 정보 및 관광정보 서비스 제공 - 로컬푸드 지정 음식점 연합회를 구성하고 근교 농어민과 직거래(계약재배) 확대 		

□ 사업성과물

- 총 42개 업체 인정(공모전 20개업체, 백미고을 22개 업체)
- 2012년 외식업 로컬푸드 대회 수상작품 소개집(칼러책자 발간)
- 외식업 로컬푸드 명칭(상표권), 디자인로고 및 상징물

Ⅲ 기대효과

- 역사문화를 간직한 지역 대표 향토음식 명맥유지 발전, 향토음식과 관광산업과의 연계 가능
- 지역농산물 직거래 활성화, 지역 농산물 소비 증가
- 지역내 농산물 유통시장 활성화로 지역농산물 소비 증가
- 유통단계 축소로 환경보전 및 농산물 가격 안정
- 소비자에게 안전하고 지역전통의 먹거리를 제공함으로 충남 지역 이미지, 신뢰도 향상 기대

IV 추진일정

□ 일정

○ 연구기간 : 2012. 3. 1. ~11. 30.(9개월)

기초조사 '12년 2월	기초조사	-외식업 의견 조사 -지역 농산물 사용량 조사 -지역 농산물 전문유통업체 현황 조사
공모전 '12년 3월 ~ 6월	명칭 공모전 (3월 공지)	총 상금 400만원
	로컬푸드 외식업체 발굴사업('12년 5월경)	발굴 후 교육 및 홍보지원활동
업체지원 '12년 6월 ~ 9월(계속)	명칭 및 상징 부여 ('12년 6월)	상징 설치 및 지원
	업체지원	-신문기재 -도청 및 시군 홈페이지 기재 -시군 음식점 소개 책자 발간 -홈페이지 제작(지도제작) -간판 및 메뉴판 지원 -공동인증상장부여(마크, 상봉, 명칭 등) -지역농산물유통, 로컬푸드음식점협회, 컨설팅 지원 등
유지관리 '12년 9 월 ~ 11월	로컬푸드 인정 외식업 위원회설립	-조례제정(기준안확립) -시군 「음식문화개선운동추진위원회」 협우협조 * 음식문화개선운동추진위원회는 시군별로 모 범음식점 지정 및 운영관리 등을 목적으로 운영되고 있음
확대사업	가공식품제조업 인정사업 로컬푸드 어플리케이션 제작 충남향토음식점 책자발행	- 6차산업화 센터 2,3차산업시설 실태조사에서 확보된 자료를 바탕으로 가공분야도 로컬푸 드 인정 사업 진행 - 관광정보, 직거래장터, 농산물직매장, 5월장 소개 어플리케이션 제작

- 8 -

외식업 로컬푸드 인정제도의 방향성

- 3월 **명칭공모** 누구나 알기쉬운 지역농산물 사용점
명칭+마크제작 = 인증마크는 외식업의 메뉴판, 전단지, 메뉴판, 컵 등에 사용, 추후 제조업체의 상표에도 Q마크와 함께 사용
- 5월 **발굴공모** 금년 총 20개 업체 발굴(발굴양식을 통해 서류심사 20개 업체, 10개업체 실사 심사)
- 3-5월 **상징제작** 한양대학교 손훈수교수님께서 충남음식문화에 걸맞는 상징 제작
- 3-6월 **로컬푸드
타운조성
(공주시백
미고을)** 공주시 백미고을 대상업체와 협의하여 로컬푸드 타운으로 조성(타운에는 모두가 협조하여 지역농산물 사용체계를 확립해야 함)
지역농산물 사용 및 수급에 있어서 백미고을 내에 있는 '공생공소'와 협조하고, 다른 유통업체에도 계속적으로 지역농산물 취급 요청
장기적으로 한상배 대표님께서 지역농산물 공동구매 체계를 확립
- 6월 **상징설치**
- 6월~ **업체홍보** 신문 게재, '충남 로컬푸드 탐방' 책자발간
어플리케이션제작 = 충남관광+향토음식+로컬푸드+안전한먹거리+농산물직거래장터
- 8월~ **로컬푸드
네트워킹
조직(협의
체구성)** 선의경쟁유도
농산물 직거래, 계약재배, 지역농산물 가격가격 경쟁력 확보
로컬푸드 인정에 있어서 자율성 + 제약을 동시에 이행
정보공유 지속가능한 외식업 발전 이바지