

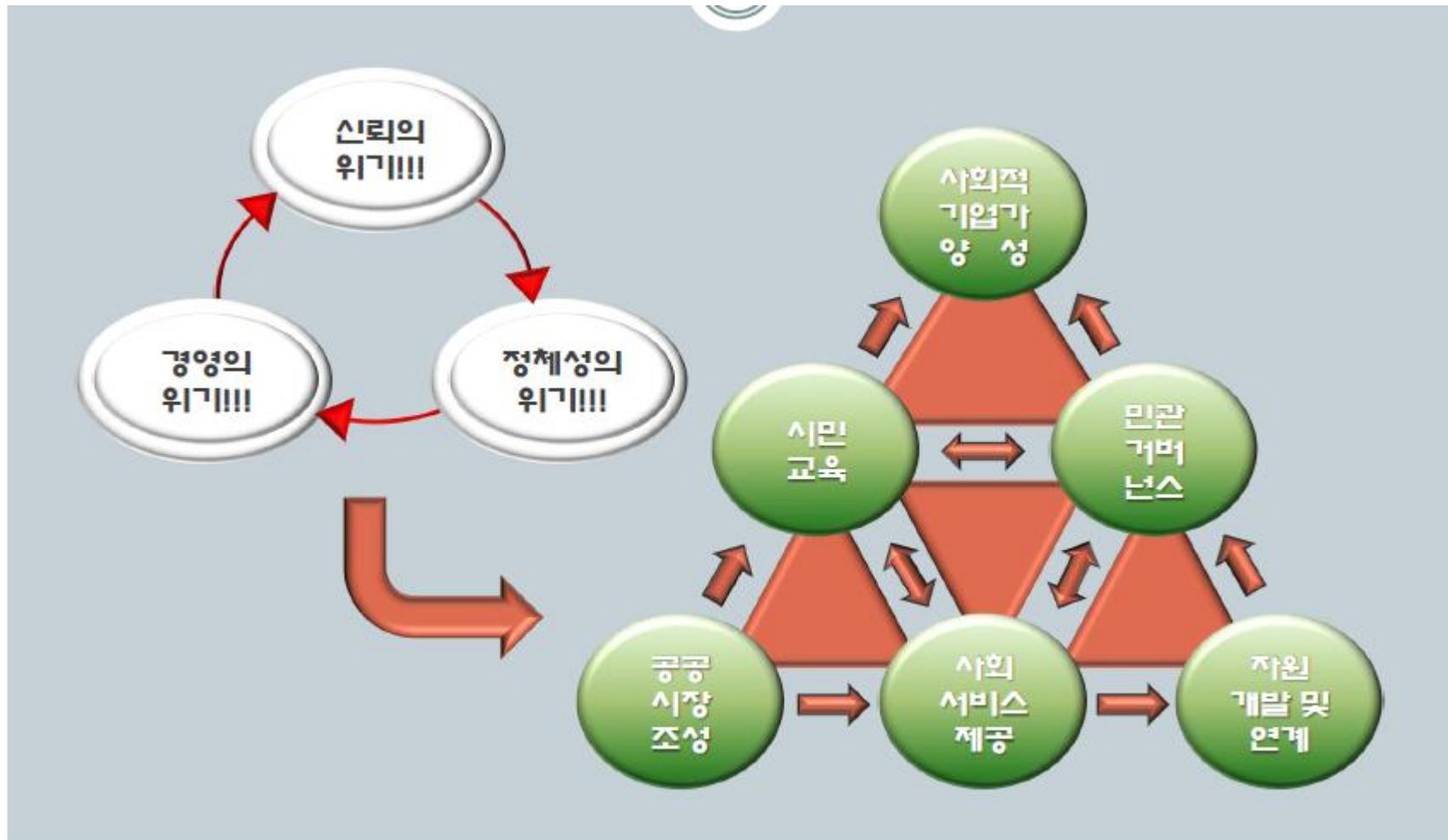


사업체지원에서 사회적경제 생태계로 전환



상임이사 김제선

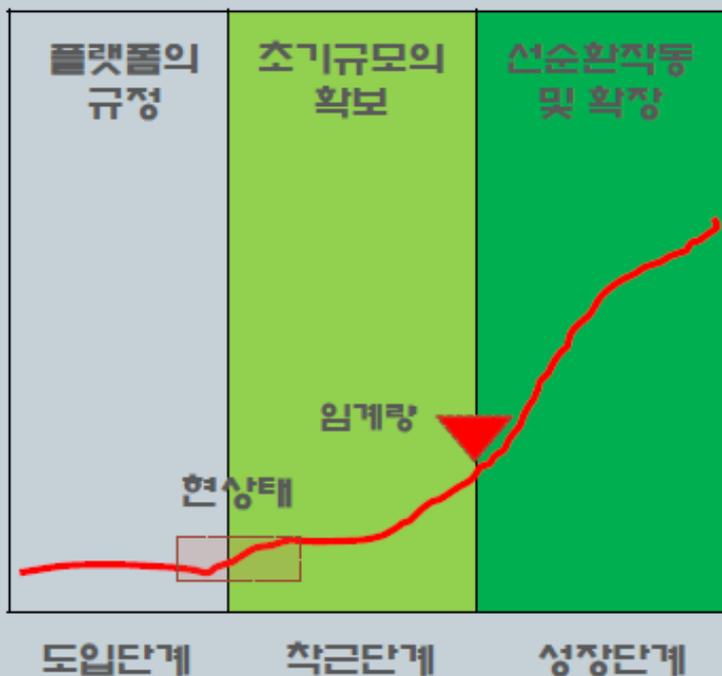
사회적기업사업체의 위기와 생태계



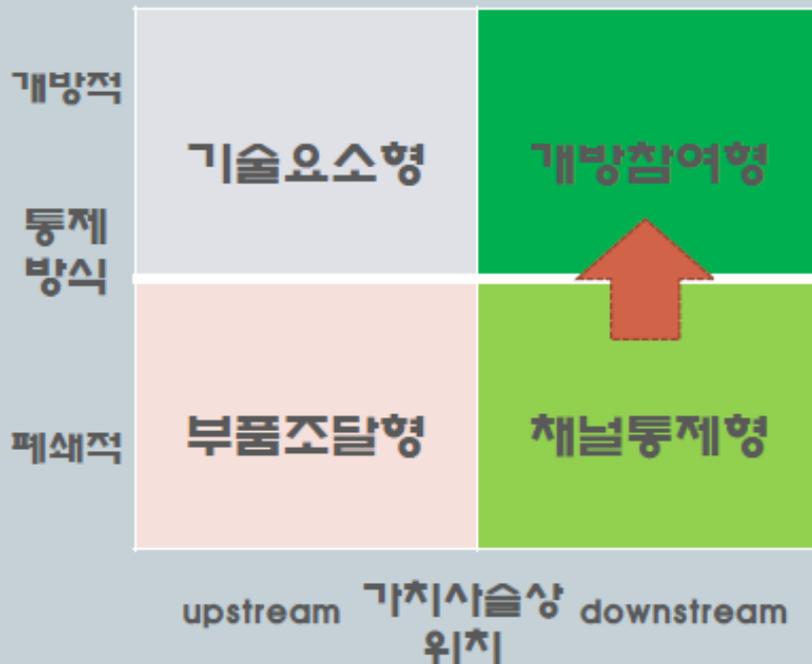


사회적기업사업체 생태계의 상태

기업생태계 형성 및 성장 3단계



기업생태계 유형상 진화방향





대전의 문제의식 1

시민을 소비자에서 삶의 주체로 만드는 사회적경제운동을 지금, 우리가, 지역적 실천을 시작하자!(지역지역사회포럼 2009.10)

사회적경제 운동의 필요성

- 두가지 전략의 병행 발전 추진
 1. 공공성 확립을 위한 정치기획
 2. 생활 세계 중심의 소통과 연대를 통한 새로운 가치의 창출과 확산을 위한 경제협동
- 시민을 소비자에서 삶의 주체로!
 1. 생활 위기의 악순환 극복, 식민화된 시민사회의 주체화를 위해 경제운동의 주체가 되자.
 2. 시민사회 경제 총량을 키우고, 그 구성을 바꾸자.

사회적경제의 의의

1. 대안경제를 통한 고용위기의 해결
2. 교육과 계몽이 아닌 생활 속에서 노동, 교육, 주거 등 대안적 가치 생성하는 지역 사회연대가치, 새로운 소비 문화 창조
3. 지역민의 권익옹호와 서비스제공의 유기적 통합(경제와 생활 영역의 지지기반 구축)을 통한 풀뿌리민주주의 일상토대 강화



대전의 문제의식 2

공동사업 추진을 통해 역할을 나누고 협력하며 비전과 전략을 세우자

모색의 방향

- 우애와 연대가 숨쉬는 경제 영역 개척
- 주민들의 일상 생활에 착근하는 실천 기획(생산과 소비, 문화)
- 사회적경제 조직들간의 협력을 통해 새로운 사회적경제 조직을 만들자

사회적경제운동의 방향

- 건강한 먹을거리 연대-친환경유기농 로컬푸드
- 시장화폐와 교환되는 품앗이은행(지역통화운동)
- 워커즈 콜렉티브,커뮤니티비즈니스, 쇼셜벤처 등 다양한 사회적경제 조직 설립 운영을 위한 협력

대전의 사회적경제 생태계 전략 1

사회적경제의 새로운 모델 창출

- 수요자와 공급자의 통일 형태 : 자기증식형 조직모델의 창조
- 사회적경제의 일반 원칙에 부합하는 조직형태와 모델의 구현
- 지역의 문제를 지역의 자원을 활용하여 지역민의 힘으로 해결해 나가는 비즈니스



지역화폐, 협동조합, 협동조합의 협동

사회적경제 실천의 방향

- 지역차원의 가능한 범위의 계획적 경제의 역량을 키우자!
(개인, 가정, 마을, 지역사회)
- 순환과 공생의 지역사회를 만들자!



대전의 사회적경제 생태계 전략 2, 3

사회적경제 인재 키우기

- 사회혁신가의 발굴과 훈련
- 사회혁신가의 성장과 활동 지원

대전형 '아쇼카재단'과 활동기금 조성:
사업과 조직에 기금을 지원하는 것이
아니라 '사람'에게 기금을 지원

마을협동조합, 품앗이 키우기

- 새로운 사회적경제의 모델의 씨앗과 싹을 키우자
- 협동조합 학습회, 리더발굴모임,
- 협동조합 설립지원(유형별 모델 개발과 300조합)
- 협동조합 비즈니스 지원
- 협동조합의 협동 촉진
- 청소년, 청년, 주부, 시니어의 새로운 사회참여의 촉진



대전의 사회적경제 생태계 전략 4, 5

기존의 사회적경제 사업체,
지원기관의 연대와 협력 촉진

- 기존 사업체의 건강한 발전을 위한 협력과 지원
- 사회적경제사업체협의회, 사회적경제지원기관협의회의 구성과 연대 활성화
- 민간 주도의 사회적경제거버넌스 체제의 구축 추진
- 민간차원의 공동기금 조성 추진

새로운 시장, 다른 시장
만들고 키우기

- 사회적경제 사업체와 로컬푸드를 중심으로한 유통협동조합(품앗이생협) 만들고 키우기
- 직장과 비영리단체, 노동조합의 참여와 협력 강화
- 다양한 형태의 계획된 생산과 소비 모임 촉진



대전의 사회적경제 생태계 전략 6

순환과 공생의 지역사회담론의 확산과 세력화

- 지역 사회적경제의 실태와 발전 담론의 확산을 위한 연구자 모임, 포럼
- 사회적 경제 사업체와 종사자들의 힘과 지혜를 결집하는 세력화 모색



사회적기업 정책의 지역화에 대한 생각

각종 시책의 통합적 추진

- 유사 사회적기업
- 각종 일자리 사업
- 각종 지역개발 사업

단기적 일자리 창출형 사업에서 지속가능한 경영과 환경 구축으로 확장

- 포괄적 지원
- 사회혁신가의 발굴과 협력
- 업종, 지역별 협력 활성화
- 시민사회의 자발적 지원 기관 역할
- 동료컨설턴트 구조화를 통한 지원기관의 지정, 인증 지원 중심성 극복

사회적기업의 재정의와 확산

- 사회문제를 해결하는 기업으로서의 재정립
- 사회서비스의 생산자와 소비자의 통일 모델의 구축
- 마을공동체 생태계 구축으로 정착
- 경력단절 여성, 청년, 조기은퇴 시니어의 사회적경제 주체화
- 비화폐적 협동과 사회봉사를 활성화하는 영역 개척



사회적기업가 정신에 기초한 사회적경제

	상업적 기업가 정신 (Commercial Entrepreneurship)	사회적 기업가정신 (Social Entrepreneurship)
적용대상	영리기업	사회적기업
공통점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업가적 과정에 의해 운영 (기회 포착/추구, 자원 조달/활용) ▪ 기업가의 역할이 매우 중요 (Key Roles of Entrepreneurs) 	
차이점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경제적 가치 창출에 초점을 두고, 개인의 부를 축적하려는 경제적 동기에 의해 작동하며, 기회 실현을 위해 외부 자원 유치 ▪ 주주(Stockholders) 및 고객 중시 ▪ 경쟁적 환경, 수익성/신속성 중시 ▪ 기업가/팀에 대한 무제한 보상 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 가치 창출에 초점을 두고, 사회적 문제 해결방식의 효율성/효과성을 추구하고 경제적 생존을 달성하는데 기업가 정신 활용 ▪ 이해관계자(Stakeholders) 중시 ▪ 협력적 환경, 공익성 / 공정성 중시 ▪ 인적, 물적 자원활용에 한계 (규범 등)



■ 생존의 위기에 처한 사회적 기업

매출 성과 부진

이익 성과 매우 부진

신규 사회적 기업 발굴 부진

사업 아이템 및 구조
혁신 부진

지역형 사회적기업 성과부진



사회적기업의 경영과제

1. 지역사회 수요 및 자원 활용-지역밀착형 사회적기업
2. 적정고용 적정임금 원칙화
3. 계층간 통합 고용
4. 사회자본네트워크 구축
5. 교차보조 모델의 확립 : 혁신적 사업모델
6. 3자 지불모델의 모색
7. 공공시장 활성화와 사회적책임 조달제도
8. 시민적 지지기반 형성-시민참여의 다양화
9. 사회투자형자본조달
10. 사회적경제 클러스터 모색-지역형생태계

사회적경제의 현재적 과제

1. 지역경제 파급력 제고
2. 사회적경제 물적 기반의 공유와 확충
3. 사회적경제 주도 연구개발, 인력개발, 금융 형성
4. 협동조합모델의 기반 강화
5. 개별화와 생활 불안 청년계층의 세대 계승 방안 강구



새로운 5개년 계획에 대한 몇가지 생각

인증제도, 인건비 지원 중심의 단계적 전환 모색

사회적기업 정책의 지역화의 발전=책임성과 자율성의 동시적 제고

사회경제적 효과의 사회적기업 in효과에서 out 효과로 전환

시민사회의 자발적 참여와 주도성 제고를 위한 참여기제 확장

사회적기업=사회문제 해결하는 기업으로 확장을 통한 사회혁신가 중심(사회적기업가)성 확립을 위한 사회적기업가양성의 추진

협동조합 기본법에 따른 새로운 유형의 사회적기업, 사회적경제 참여자의 내부적 협동, 대안금융의 촉진

사회적기업 정책 지역화에서 지역형사회적기업의 창출로