–충청남도 공공디자인 중장기 계획 및 전략–

‘충남, 공공디자인으로 자연을 품다’

친환경건축 CLINIC 센터장 **이 광 영** 남서울대 교수

01 공공디자인의 비전 및 목표

공공디자인 추진 비전 및 목표

충남, 공공디자인으로 자연을 품다
- Renovate Chungnam !!
  살고싶은 녹색 명품 충남

중장기적 공공디자인 인프라 구축을 통한 공공부문의 선도적 추진으로
충남의 문화적 가치가 가미된 경관·미관 개선
⇒ 波紋효과(Rippling Effect)를 통한 민간부문으로 파급·확산
⇒ 역발상적 주제선정 및 추진으로 도내 전역 공공디자인 波紋효과(Rippling Effect)

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

1. 그동안의 문제점

○ 디자인의 근간인 문화적 가치가 배제된 산발적·무계획적 지역개발
○ 공공디자인 관련 법 및 제도의 부재
○ 공공디자인의 주무관련 조직체계의 미흡
○ Street Furniture(간판 등)의 무질서한 난립으로 인한 미관 훼손
○ 가로시설물에 대한 통합 관리체계 부재로 중복투자로 인한 예산낭비 초래
○ 사용자 중심의 공공공간(쉼터, 공원 등) 조성 미흡
○ 지역주민의 디자인 인식 수준 미흡 및 전문가 부족
○ 중앙·도·시군 간의 유기적 추진체계 미흡 및 하향식 사업추진

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

2. 시대적 여건 변화 현황

○ 새 정부의 국정과제 중 하나로 디자인에 대한 관심 증대
- 디자인 코리아 2020 프로젝트 추진,
- 특성있는 공공시설·건축 디자인 정착

○ 국회 내 공공디자인 포럼을 통한 디자인 연구 및 인식 확산

○ 대학 내 공공디자인 학과 개설 움직임 및 민간단체의 관심 증대

○ 중앙정부의 각종 시범사업의 추진
- 행정안전부 : 아름다운 간판 시범거리 조성
- 지식경제부 : 공공디자인 개선사업
- 문화체육관광부 : 일상장소 문화공간화 사업, 공공디자인엑스포
- 국토해양부 : 공공시설디자인 개선사업

○ 지자체의 공공디자인 관련 전담조직 신설 및 사업 추진
- 서울특별시(부시장급), 경기도(課), 대전(課), 전남(課) 등

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

3. 충청남도의 발전여건

- 세계경제대국으로 급부상한 중국과 아시아대륙에 대응하는 환황해권 중심지역
- 지역의 국제 경쟁력과 지역자족성을 갖출 수 있는 국내외적 지정학적 위치
- 행정복합 중심도시 연기 및 공주지역 건설
- 고속철도시대에 최대의 수해지역으로서 서울에서부터 첫번째 고속철도 역사지역
- 천안, 아산시에 디스플레이 산업의 메카로 개발
- 국내최대규모의 천안 아산 신도시 건설
- 충청남도청이 이전되는 홍성의 도청 신도시 건설
- 안면도 국제 관광휴양도시 건설
- 서산간척지의 레져 및 웰빙기업도시 건설

이러한 여건들을 가지고 충청남도는 어떻게 충청남도의 자족성과 국제경쟁력을 가지게 할 것인가가 지역의 최대 현안 이슈로 등장

03 공공디자인의 추진방향

공공디자인 SWOT분석

강점【Strength】

- 황해경제자유구역(FEZ) 지정 등 지속적 경제발전 호기
- 도청이전 사업 및 행복도시 본격 추진
- 공백제역사 문화재 등 다양한 경관자원 보유
- 바다, 산, 자연녹지 등 풍부한 자연경관 보유

약점【Weakness】

- 급격한 개발로 무분별 시가지확산
- 공단 및 개별공장 증가로 회색도시 이미지 증가
- 도시경관 혼란 및 랜드마크 등 상징성 부족
- 공공디자인 관련제도 및 관리 수단 미흡
- 공기관의 조급한 디자인 정책에 의한 역효과 우려

기회【Opportunity】

- 舊도심개발 및 도시 재생사업등 도시경관 개선 움직임
- 도청 이전개발, 신규 택지개발 등 다양한 개발사업 실시
- 도민들의 생활수준 및 디자인에 대한 의식 향상

위협【Threat】

- 디자인산업 인프라의 취약
- 종합적 경관계획 부재 및 산발적·단편적 개발로 경관악화
- 舊시가지 거주환경 악화로 정주의 질 감소
- 저층노후 단독주택지 및 구릉지에 무분별 고층 아파트 건립으로 경관 악화 심화
- 계획된 新·舊시가지간 양극화 심화

03 공공디자인의 추진방안

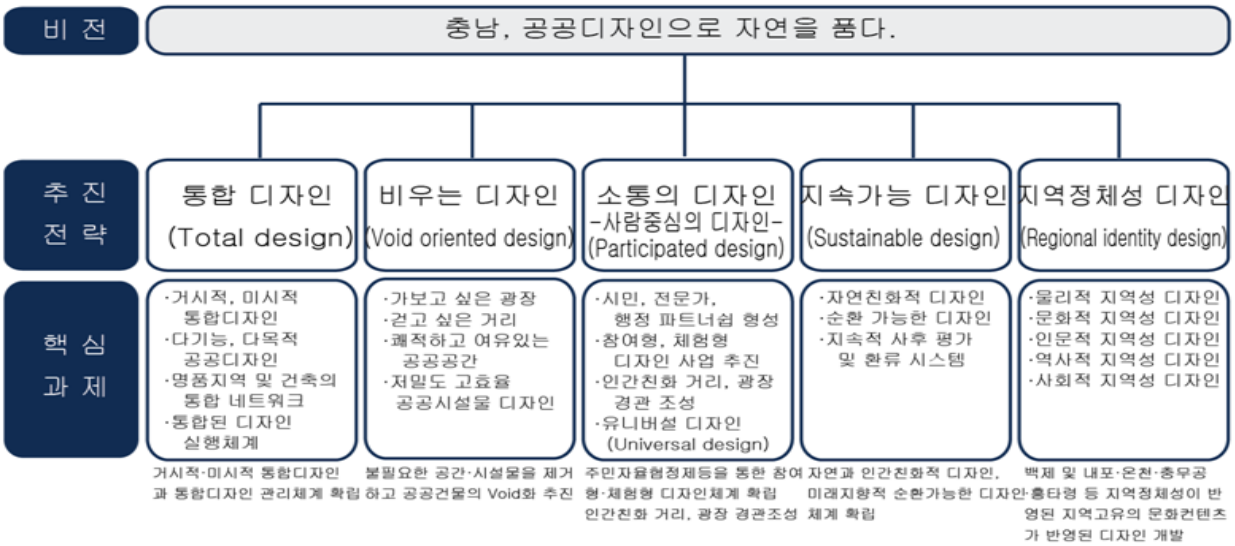
비전 및 목표선정

비전 : 충남, 공공디자인으로 자연을 품다
목표 : Renovate Chungnam !!
살고싶은 녹색 명품 충남

중장기적 공공디자인 인프라 구축을 통한 공공부문의 선도적 추진으로
충남의 문화적 가치가 가미된 경관·미관 개선
⇒ 波紋효과(Rippling Effect)를 통한 민간부문으로 파급·확산
⇒ 역발상적 주제선정 및 추진으로 도내 전역 공공디자인 波紋효과(Rippling Effect)

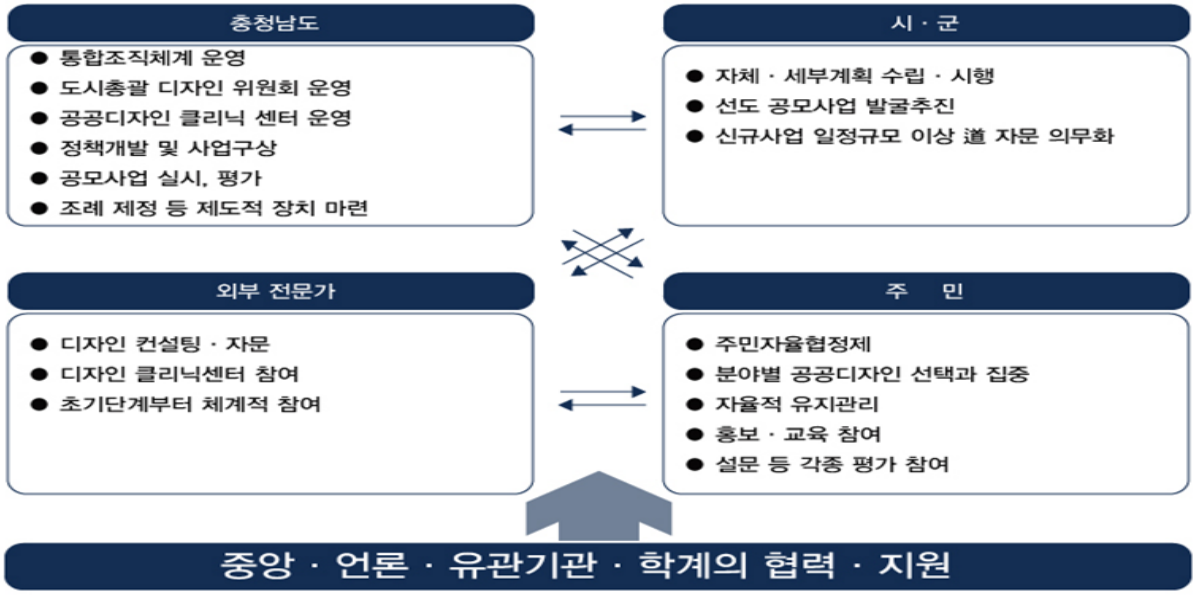
03 공공디자인의 추진방안

추진전략



03 공공디자인의 추진방향

추진체계



03 공공디자인의 추진방향

추진분야 및 영역

추진분야 및 영역	공공공간	공공시설물	공공매체	공공정책
	공원, 운동장, 광장, 쌈지공원, 도로, 주차장, 교량, 마을회관, 문화재, 체육관, 도서관 등	신호등, 가드레일, 육교, 벤치, 휴지통, 화장실, 가판대 등	이정표, 교통표지판 관광안내도, 버스노선도, 광고판 등	공공디자인 제도 및 정책, 지역개발, 관광자원개발, 스포츠복지, 예술정책 등

04 공공디자인의 추진전략 체계도

목표 : 충남, 공공디자인으로 자연을 품다. - Renovate Chungnam !! -

추진전략	통합 디자인 (Total design)	비우는 디자인 (Void oriented design)	소통의 디자인 -사람중심의 디자인- (Participated design)	지속가능 디자인 (Sustainable design)	지역정체성 디자인 (Regional identity design)
핵심과제	·거시적, 미시적 통합디자인 ·다기능, 다목적 공공디자인 ·명품지역 및 건축의 통합 네트워크 ·통합된 디자인 실행체계	·가보고 싶은 광장 ·걷고 싶은 거리 ·쾌적하고 여유있는 공공공간 ·저밀도 고효율 공공시설물 디자인	·시민, 전문가, 행정 파트너쉽 형성 ·참여형, 체험형 디자인 사업 추진 ·인간친화 거리, 광장 경관 조성 ·유니버설 디자인 (Universal design)	·자연친화적 디자인 ·순환 가능한 디자인 ·지속적 사후 평가 및 환류 시스템	·물리적 지역성 디자인 ·문화적 지역성 디자인 ·인문적 지역성 디자인 ·역사적 지역성 디자인 ·사회적 지역성 디자인

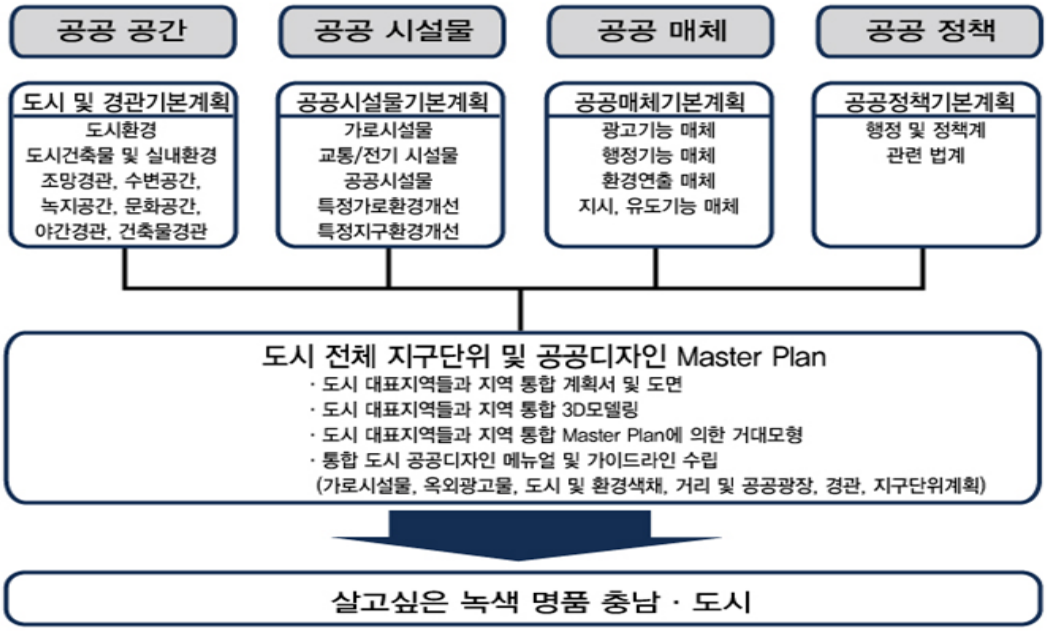
추진체계
- ·충청남도 : 통합조직체계 운영, 도시총괄 디자인 자문위원회 운영, 공공디자인 클리닉센터 운영, 정책개발 및 사업구상, 공모사업 실시, 평가, 조례 제정 등 제도적 장치(공공디자인 진흥법) 마련
- ·시·군 : 저체 세부계획수립 시행, 선도 공모사업 발굴 추진, 신규사업 일정이상 道 자문 의무화
- ·외부전문가 : 디자인 컨설팅 자문, 디자인 클리닉센터 참여, 초기단계부터 체계적 참여
- ·주민 : 주민자율협정제, 분야별 공공디자인 선택과 집중, 자율적 유지관리, 홍보 교육 참여, 설문 등 각종 평가 참여

[중앙·언론·유관기관·학계의 협력·지원]

추진분야 및 영역	공공공간	공공시설물	공공매체	공공정책
	공원, 운동장, 광장, 쌈지공원, 도로, 주차장, 교량, 마을회관, 문화재, 체육관, 도서관 등	신호등, 가드레일, 육교, 벤치, 휴지통, 화장실, 가판대 등	이정표, 교통표지판, 관광안내도, 버스노선도, 광고판 등	공공디자인 제도 및 정책, 지역개발, 관광자원개발, 스포츠복지, 예술정책 등

06 공공디자인에 의한 도시 전체 지구단위 M · P

도시전체 지구단위 및 공공디자인 Master Plan

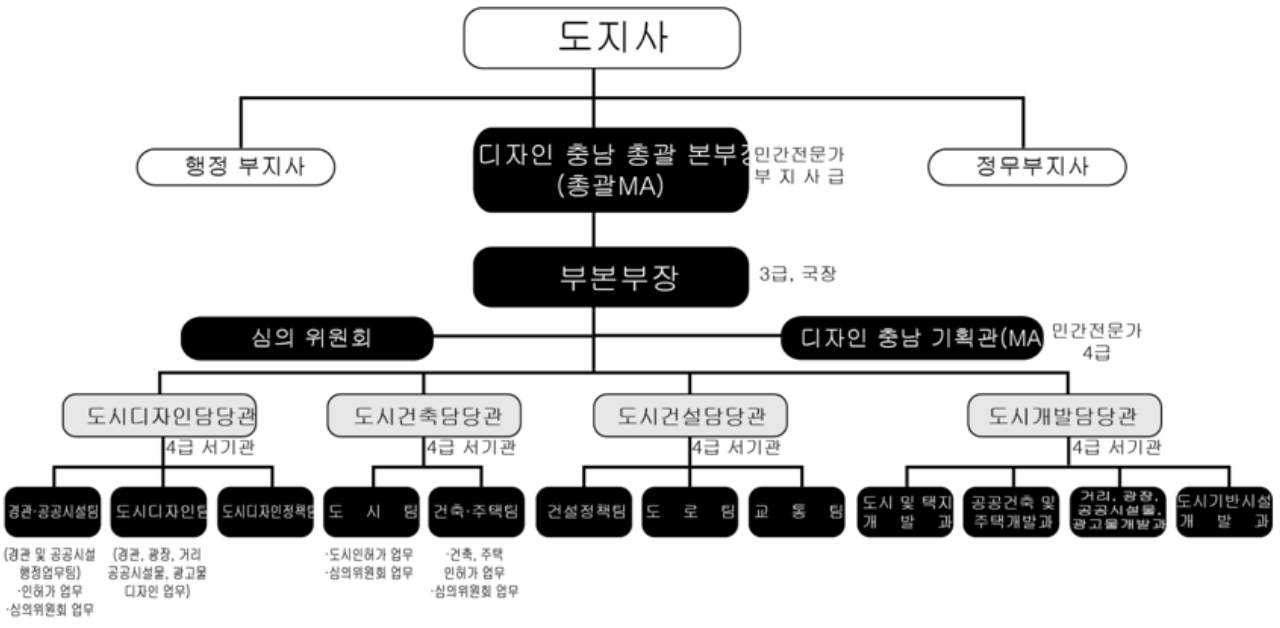


08 단계별 추진계획

비 전		충남, 공공디자인으로 자연을 품다 – Renovate Chungnam !! –
단 계		추진계획
1 단 계	인프라 구 축 단 계	● 공간 · 시설물 · 매체 · 정책 등 공공디자인의 기본방향 정립과 비전제시 ● 공공디자인부서 조직체계 수립 ● 자치단체장 초정 공공디자인 워크샵 실시(연 1회) ● 공무원에 대한 공공디자인 교육 실시 ● 전문가로 구성된 공공디자인 자문단 구성 운영 (시 · 군 디자인 클리닉 센터 병행 운영) ● 공공디자인 진흥법(국토해양부) 제정추진 정부 건의 ● 공공디자인 자체 조례 우선제정(자문단 운영, 예산지원근거 마련)
2 단 계	계획수립 발전단계	● 핵심과제에 대한 공공디자인 계획 수립 실행 ● 도시별 거시적 · 미시적 통합 공공디자인(공공주도형 지구단위 마스터플랜)시범사업 ● 공간 · 시설물 · 매체 · 정책에 대한 가이드라인 설정 – 도시환경, 공공건축, 녹지 · 수변 · 야간경관 – 교통 및 편의시설, 판매 · 관리 · 정보 등 공급시설 – 지시 · 유도기능 및 광고 · 행정 · 환경 연출 매체 ● 공공디자인 진흥원(국토해양부)설립 정부 건의
3 단 계	성 숙 및 정 착 단 계	● 도시별 거시적 · 미시적 통합공공디자인(공공주도형 지구단위 마스터플랜)사업확대 ● 핵심과제의 실행단계로 공공공간, 공공시설물, 공공저보매체, 공공정책 등에 대한 디자인 개선 심화 · 완성 ● 시설물 디자인 개선에 대한 성과측정 및 평가시스템 도입 ● 공공주도의 시혜적 관점을 벗어난 지역성과 생활문화를 기반으로 한 민간부문 참여 확산
4 단 계	Feed Back 민간확산	● 평가 및 인센티브 부여 ● 가이드북 발간 및 기록관리 ● 주민협정제를 통한 주민 자율 유지관리

05 공공디자인 행정 및 인적구성 조직 체계도

공공디자인 인적구성 및 총괄본부 조직도



외부 전문가 영입 : 디자인부시장1인, 부본부장 1인, 국장급 1인, 과장급 1인, 사무관급 1인