발표

충청남도의 농업6차산업화 정책

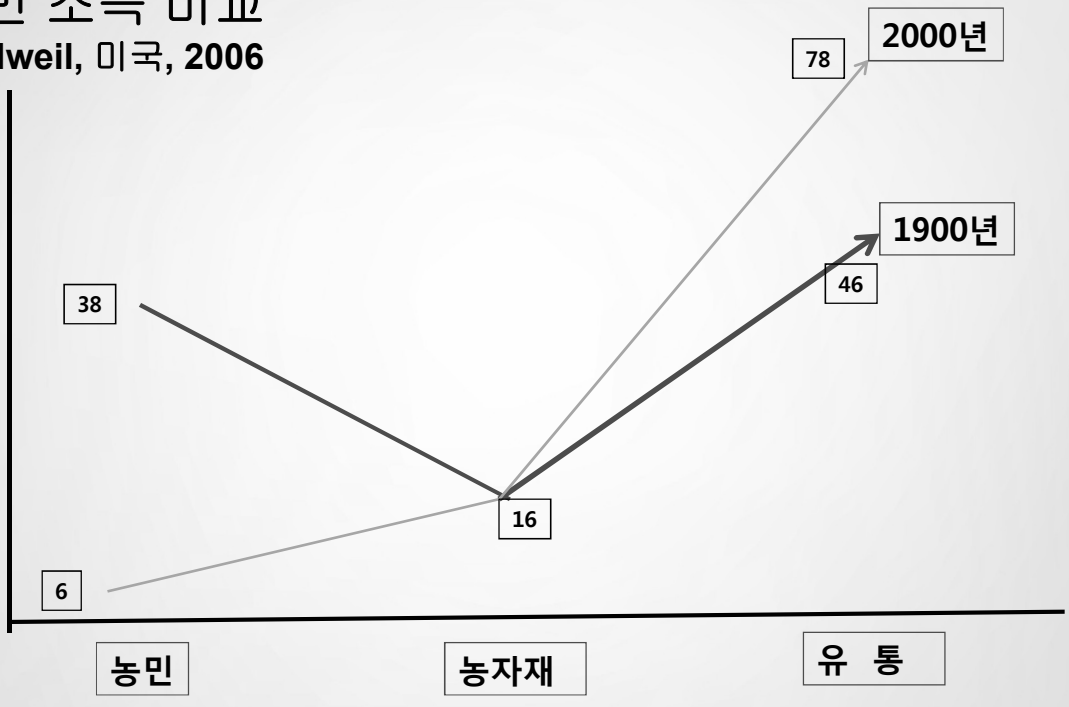
유 재 룡 팀장
(충청남도)

충청남도의 농업6차산업화 정책

충청남도 농정기획팀장
유 재 룡

1. 농업 6차산업화의 필요성

농민 소득 비교
- Halweil, 미국, 2006



로컬푸드 운동과 농업6차산업

선순환

선순환

식재료 질의 향상

수입원료 의존 감소

유기농산물 육성

대안시장의 창출

지역공동체 회복

생산자 + 소비자

농촌 + 도시

농업의 위기

식품안정성요구

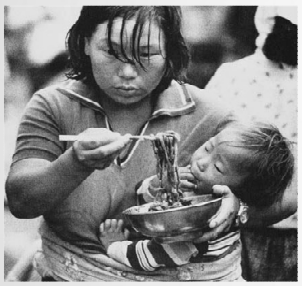
선순환

선순환

❖ 식품에 대한 소비자의 관심의 변화

FOOD

먹을 수 있으면



'70 ~ '80년대

TASTE

맛있는 음식

'80 ~ '90년대

SAFETY

식품안전과 건강에 관심

'90~현재

<출처: 최희종. 안전한 식재료 공급을 위한 농식품 예방안전 관리정책 추진사항. 2009년 한국식품조리과학회 추계학술대회 발표논문집, 2009>

과거 농업 경쟁력은 合(+) 개념

과거 농업의 경쟁력은 더하기의 개념이었습니다.
토지, 노동, 자본을 더한 크기에 따라 경쟁력이 달라졌기 때문에,
인적·물적 요소의 확대에 치중하는 관행농법을 해왔습니다.

그러나 스마트 시대에 들어와서 농업의 경쟁력은 곱하기 개념으로 바뀌고 있습니다.
고정적인 요소(토지+노동+자본)에 창의적 아이디어와
새로운 서비스를 곱하여 부가가치를 몇 배로 높일 수 있습니다.
신기술과 창의력에 기초한 "스마트 농업" 창출이 필요합니다.

스마트 시대 농업 경쟁력은 乘(X) 개념

2. 충남 농업6차산업화사업의 기본 방향

농업• 농촌 중심

- 두레기업 선정시 : 농민 70% 이상, 소유지분 51% 이상
- 향토산업 및 우량기업 육성 : 원물의 확보 방안 및 회원(농민)의 참여도 확보

내생적 발전

- 농업, 농촌, 농민이 중심이 되고, 사업의 성과 및 결정구조를 농민 중심으로 설계
- 유통 및 외부가 견인하는 그동안의 농촌 성장 구조를 농민과 농촌이 자발적으로 참여하고 그 주체가되는 구조 정립

협동화 사업

- 지역의 문제를 해결 하는데 있어서 목적을 공유하고 일정기간을 적극적으로 연대하고 협력하는 사회 운동
- 주민의 자발적 참여를 통해 지역자원을 활용 하여 지역문제 해결

지속 가능성

- 사업의 지속성과 구성원의 적극적 참여
- 농촌기업의 영리법인화를 통한 지속가능성 확보와 소득구조 정립

3. 충남 농업6차산업화사업의 모델

충남농어업6차산업2.0 Project (발전방안)

- 국내외 홍보 및 마케팅
- 외식산업 연계 마케팅
- 광역 학교급식 수발주 연계
- 수도권 안테나 숍 등 직판

추진주체 중심의 농업6차산업

공동체단위 (마을, 작목반)	지역단위 (시군단위)
두레기업	농산물공동가공센터
희망마을	농산물생산자직판장
	로컬푸드유통센터

정부시책사업

향토산업
전략식품산업

고도화 사업 (도전체)

- 안전성 확보: 농산물안정성검사센터
- 지역문화디자인연계: 농어촌문화디자인사업
- 충남6차산업지원조직: 충남농어업6차산업협회, 충발연 6차산업화센터

LOGO

< 주체별 6차산업화 사업 >

단 계 별	사 업 명	사업비	개소	비고
공동체 단위 (마을,작목반)	두레기업	20억	년10개	2013
	희망마을(소득사업)	5억	년2개	
지 역 단 위 (시군단위)	공동가공센터	25억	9개소	2014
	농산물생산자직판장	25억(2년)	9개소	
	학교급식센터	25억	12개소	2013
사업 고도화 (도 전체)	충남농어업6차산업협회	-	-	2013
	농어촌문화디자인사업	매년2억	년5식	2012
	농산물안정성검사센터	50억(2년)	1개소	2014
충남농어업 6차산업 2.0 (발전방안)	수도권 안테나숍	5억	1개소	2014
	학교급식 수발주시스템	14억	1 식	2013
	국내외 홍보 및 마케팅			
	외식산업과 연계한 마케팅			

8
LOGO

※ 농업6차산업화사업의 외연 확대

소비자 참여형 직거래 활성화 추진

연관농림사업 (기존, 국비지원)

- ✓ 친환경 기반구축
  - 단지 소성
  - 교육, 컨설팅, 체험
- ✓ 소비자중심GAP사업
  - 교육컨설팅사업
  - 산지GAP시설확충
  - 농식품시설현대화

연관농림사업 (시군 또는 농협)

- ✓ 주말농장 및 농사 체험장 조성

직거래 활성화 사업 (신규, 국비지원)

- ✓ 직판장
  - 판매장
  - 포장센터
  - 공예품판매장
- ✓ 싱싱장터 (아침시장)
- ✓ 역량강화사업

농업6차산업화사업 (道 자체사업)

- ✓ 소규모 가공장
- ✓ 농가 맛집
- ✓ 체험장
- ✓ 농자재 판매장
- ✓ 커뮤니티센터

+

문화관광부사업
✓작은영화관조성

LOGO

<참고>
충남 농어업6차산업화 사업내용

10
LOGO

① 두레기업

구 분		사업량(개소/억원)				개소당 사업비
		합계	2013	2014	2015	
합 계		**73/701**	**15/107**	**29/243**	**29/351**	
두레기업 창업육성	소 계	35/442	7/54	14/140	14/248	
	소규모 마을	*20/82*	*4/18*	*8/32*	*8/32*	*10억*
	자립화 마을	*15/360*	*3/36*	*6/108*	*6/216*	*10~25억*
지역우량 기업지원	소 계	35/250	7/50	14/100	14/100	
	기업조합	*15/150*	*3/30*	*6/60*	*6/60*	*10억*
	우량기업	*20/100*	*4/20*	*8/40*	*8/40*	*5억이하*

ㅇ. 사업 주체

구 분		대 상	부담비율
두레기업 창업육성		. 마을단위에서 농어업을 기반으로 영리법인을 설립하고, 6차산업화를 이루려는 사업단 .두레기업(구, 마을기업) 또는 마을간 연계를 통해 법인화 계획이 있는 사업단	국 비 50% 시군비 30% 자부담 20%
우량 기업 육성	기업조합	.3개이상 기업이 새로운 법인(영리법인)을 구성하고 신상품 개발 및 시장 개척하려는 예비 사업단	국 비 50% 시군비 20% 자부담 30%
	우량기업	.HACCP등 기업시설 고도화 희망업체 .수출업체, 학교급식 가공업체	국 비 50% 시군비 10% 자부담 40%

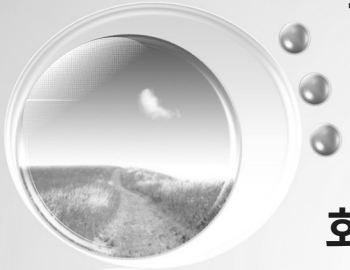
② 로컬푸드 유통(학교급식)센터

사업 주체	운영 주체	운영및 설치방향
시장, 군수 – 사업비 : 30억	1. 시민주형형 협동조합 2. 지역농협 연합사업단 3. 농민 및 시민 사업단 4. 지방 공사 ※ 당진, 아산 운영중 2013-5개소, 2015까지 전 시군 설치	1. 6차산업화 전제된 로컬푸드 유통 2. 공공성 확보 3. 회사, 농촌등 공공급식으로 확대 4. 타 6차산업과 연계 효율성 증대

13
LOGO

③ (사)충남농어촌복합산업 협회

주요 사업



ㅇ 교육 및 역량강화 ㅇ 공동홍보
ㅇ 시장 개척

회원 자격

ㅇ 충청남도내 소재 농기업
ㅇ 전략식품, 향토산업사업단, 두레기업
※ 농기업 창업 희망자(교육 참여 기회 부여)

2013년도 사업실적

ㅇ 역량강화 교육 (6차산업, 회계, 역량강화)
ㅇ 일본 6차산업 현장 및 오사카 식박 참가
ㅇ 회원사 생산제품 디렉토리북 제작
ㅇ 6차산업박람회 및 웰빙엑스포 참가
ㅇ 10.23 베트남 시장 개척단

14
LOGO

④ 농식품 문화디자인 사업

문 명 력	+	문 화 력	=	풍 요

TV 수상기 -보편적 -어디나 있다	프로그램 -상대적 -다양하다	명품 드라마 -넝쿨당, 나는가수
감자 -어디나 있다	귀츨라프(1832) 감자 - 감자재배법 교육 - 독일 감자씨보급	관광연계 ,명품화 - 향토산업화 - 독일등 외국인, 기독교, 관광객

15
LOGO

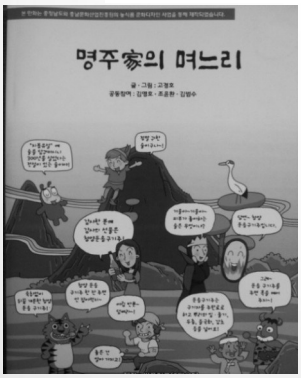
문화디자인과 제품가치

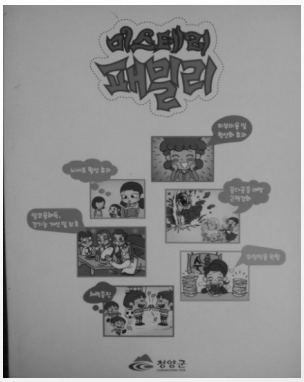
식품에 관한 트랜드 변화

양 → 질 → 안전 → 안심 → 건강 → 품격 → 행복
(문화)

16
LOGO

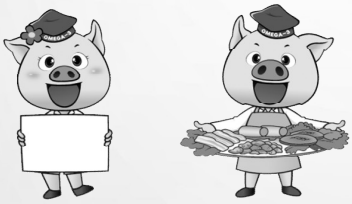
스토리텔링 + 웹툰



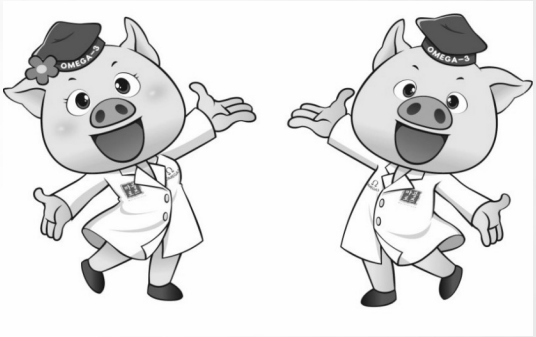


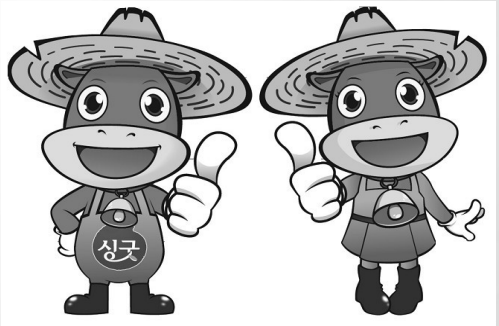
17
LOGO

안내지도



캐 릭 터





18
LOGO

⑤ 충남형 농산물 생산자 직판장

사업 개요

◆ 사업기간 : 총 **9**개소

사업년도	개소수	사업비	비 고
합 계	9	27,000백만원	국50,지30,자20
2014년도	3	9,000	
2015년도	3	9,000	
2016년도	3	9,000	

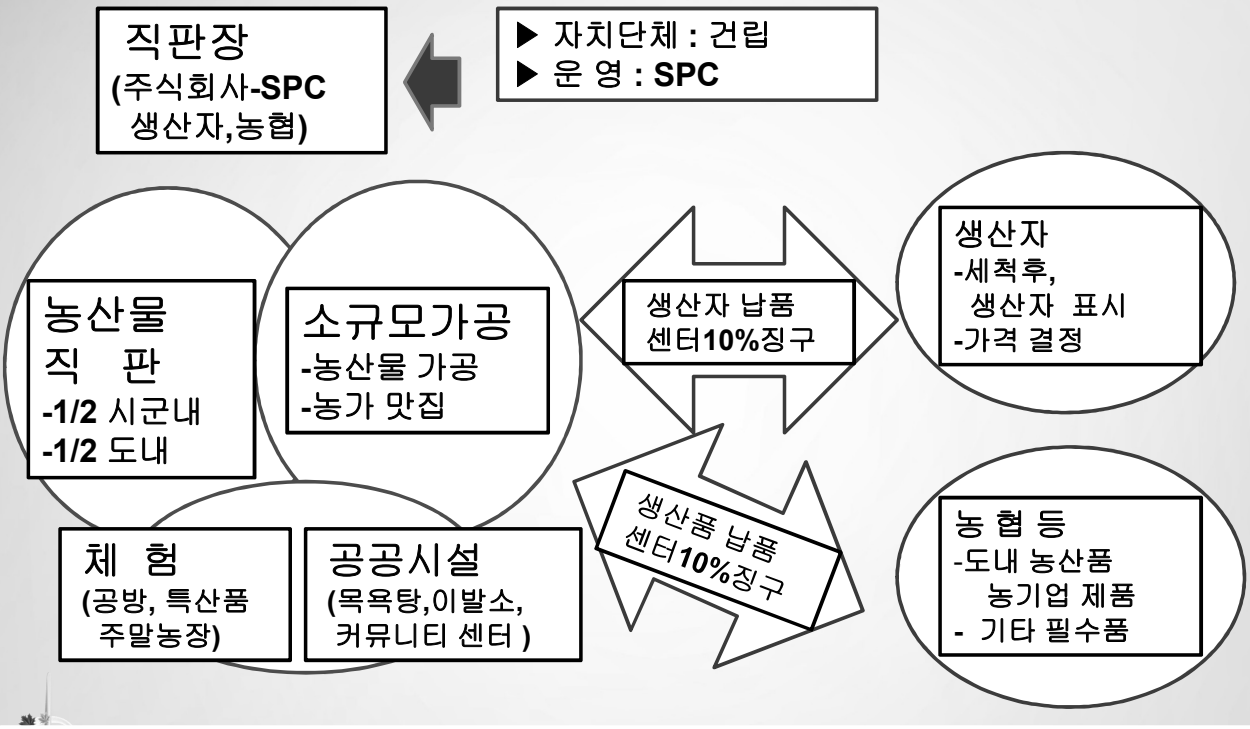
◆ 재원 : 광특 (도자율편성분), 농어촌자원복합산업화 사업

◆ 대상자 선정 : 기재부 승인후, 시군 공모를 통한 사업 시행

19

LOGO

◆ 모델



※ 생산자가 생산자를 표시하고 가격을 결정 판매 방식

20

LOGO

주체별 역활

구 분	역 할	비 고
도, 시군	기반조성 (직판장 조성) 참여자교육 선행(1년이내)	농식품부 - 복합산업화사업
위탁 사업자 (SPC사업단)	직판장 운영 - 농가 위탁판매 : 지역 내 농산물,가공품, 문화상품 등 - 농협등 위탁판매 : 도내 농산물, 가공품, 생필품 - 직영 : 소규모 가공장, 맛집 체험장 운영	수수료 농가위탁: 10%이내 기타 : 사업단 재량 ※ 농가 위탁가격과 생산자, 생산일 등 바코드화 관리
지역 농민	생산가격 결정 후, 납품 판매 재고품 회수 등	

⑦. 농산물 공동가공센터 건립

사업 개요

◆ 사업기간 : 총 **9**개소

사업년도	개소수	사업비	비 고
합 계	9	27,000백만원	국50,지30,자20
2014년도	3	9,000	
2015년도	3	9,000	
2016년도	3	9,000	

◆ 재원 : 광특 (도자율편성분), 농어촌자원복합산업화 사업

◆ 대상자 선정 : 기재부 승인후, 매년 공모를 통한 사업 시행

사업의 필요성

지역 농산물 가공지원 체계정비

농어촌 기업의 주요활동인 지역 농특산물의 가공 상품화가 원활이 이루어 질 수 있도록 농산물 공동가공시설 설치

※ 현대인의 트렌드에 맞춘 중,소규모의 가공공장 설치로 농촌의 경쟁력 강화 – 예) 전처리, 반가공

농가 중심의 농산물가공

◆ 본인이 원료를 갖고 와서 직접 생산-포장해 가는 시스템 (OEM가공공장변형형태)

◆ 창업희망농가들의 제품생산공장
➔고정판매처 확보 후 창업/설비투자 유도

농가가 직접 가공, 유통하는 공익적 농산물 가공센터 구축

LOGO

공동 가공센터의 활용

학교급식센터, 생산자 직판장 등

▶ 학교급식센타의 공동가공 (예: 콩나물, 요쿠르트, 두부 등

▶ 생산자 직판장 : 판매물품 및 잉여 농산품 가공

관내 외식업체와 제휴 위탁 가공품 생산

◆ 외식업체 및 관련단체의 위탁 생산품 가공(OEM가공)

◆ 프랜차이즈업체와 제휴, 특산품 가공

공동브랜드 활용 판매망 구축

◆ 시군 및 작목반 등 공동브랜드 활용 가공품 생산
(예 : 무안 양파 가공)

LOGO

⑧ 농식품 안전성검사센터 구축

사업 개요

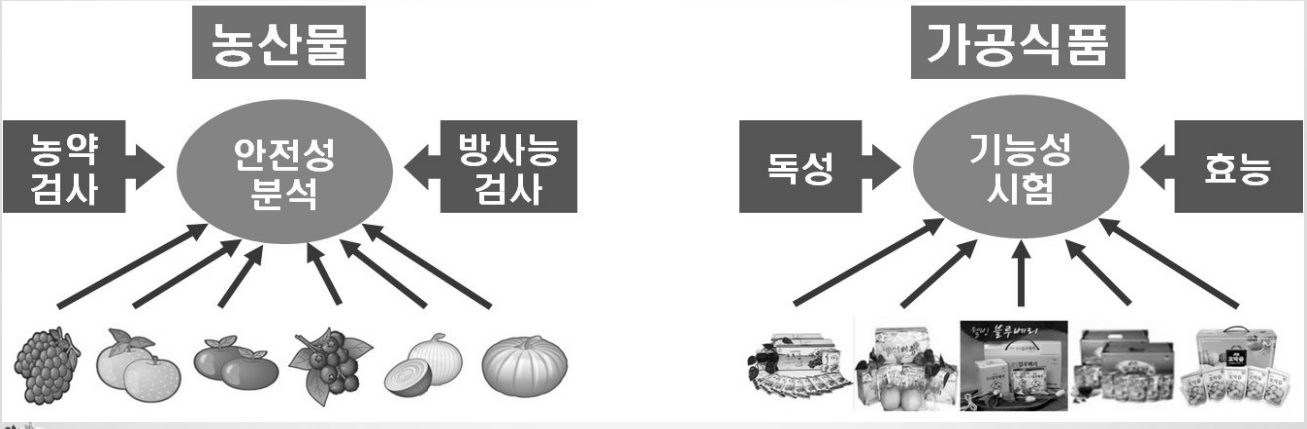
◆ 사업 기간 : **2014~2015, 2**년간
◆ 사업비 : **30**억 **(**국비 **50%,** 지방비 **30%,** 자부담 **20%)**
◆ 사업내용
농식품의 안전성 분석 및 가공제품의 기능성 시험을 지원하기 위한 Test-Bed 구축

『농식품 안전성 및 기능성 분석 Test-Bed』란?

◆ 농산물의 안전성 및 기능성 분석에서부터 1~2차 가공제품의 기능성을 시험하여 농산업의 고부가가치화를 지원하기 위한 분석·시험 시설 및 장비를 구축하는 사업
※ 태양광 제조장비 Test-Bed, 풍력발전 Test-Bed사업이 진행중

사업 범위

◆ **15**개 시군의 지역특화 농작물 및 가공품을
- 농약 안전성 및 친환경 안전성 분석
- 가공제품의 기능성을 시험하여 지역 특화작물의 신뢰성을 확보하고 브랜드화를 촉진



주요 내용

◆ 효능 및 안전성 평가 (테스트-베드 운영)

(분석)

- 가공 식품 분석, 친환경 농축산 검증(토양, 농약 등)
- 환경위생 검사(물, 방사선 등)

(기능성 시험)

- 천연물 분석(성분, 효능, 독성), 미생물 검사(발효 등)

◆ 농축산물 기술개발 연구지원 및 제품화 지원

스타기업 육성	매출액 창출	기업 지원	안전성 / 기능성 분석	고용 창출
10개 기업	2,000억원	1,500건	20,000건	1,500명

27

LOGO

감사합니다 !

28