

2014. 2. 13(목)

# 스포츠 대회 유치 사례와 지역활성화 방안

배재대학교 박근수



## 목 차

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



01. 스포츠대회 유치와 지역스포츠마케팅
02. 스포츠대회 유치와 지역활성화 효과
03. 스포츠대회 유치사례
04. 청양의 스포츠마케팅 방안



1. 지역스포츠마케팅이란?
2. 지역스포츠 마케팅 핵심 요인
3. 스포츠 마케팅의 유형

## 01.

스포츠대회 유치와 지역 스포츠 마케팅

### 1. 지역 스포츠 마케팅이란?

- 지역이 가진 특수성을 반영한 스포츠마케팅
- 구성요소로는 스포츠기반시설, 스포츠행정조직, 스포츠상품, 스포츠대회 유치가 포함
- 지역스포츠마케팅을 활용한 지역스포츠활동과 스포츠산업 활성화 효과 기대

## 2. 지역 스포츠 마케팅 핵심요인

- 누가?
- 무엇을?
- 어떻게?
- 누구를 위한?

## 3. 스포츠 마케팅의 유형

- 국제 스포츠이벤트: 월드컵, 올림픽, 세계선수권대회, PGA투어 등
- 전국규모 스포츠이벤트: 전국체전, 철인3종경기 등
- 지역단위 스포츠이벤트: 서구청장기 탁구대회, 배구대회, 합기도대회, 대전공공기관 배드민턴대회, 5개구청 탁구연합회 등

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



1. 스포츠대회 유치 효과
2. 스포츠대회 유치 현황
3. 스포츠대회 유치 운영 문제점

02

스포츠대회 유치와 지역활성화 효과

## 1. 스포츠대회 유치 효과

### 경제적 파급효과

- 내수창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 공공사업 및 건설 확대 등
- 소득창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 지역의 소득 증가
- 고용창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 일자리 증가

#### √경제적 효과 극대화 마케팅 전략

- 가능한 많은 스포츠이벤트 소비자(관람객, 참가자) 유입 유도
- 유입된 스포츠이벤트 소비자를 최대한 오래 체류시키는 전략
- 많은 소비지출을 할 수 있는 마케팅 전략
- 스포츠이벤트 소비자 = 관광객
- 다양한 볼거리, 먹거리, 그리고 즐길거리에 대한 욕구 충족

## 1. 스포츠대회 유치 효과

### ▮ 사회문화적 파급효과

- 참여형 스포츠이벤트를 통해 많이 나타남
- 지역사회 공동체 의식 고취와 지역주민 화합
- 스포츠를 커뮤니케이션의 장으로 활용
- 지역의 각종 사회간접 시설 조성

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 9

## 2. 스포츠대회 유치 현황

### ▮ 강릉 : 2018 동계올림픽

- 대회이름: 제23회 동계올림픽대회
- 대회기간: 2018.2.9-2.25, 17일간
- 개최장소: 알펜시아 클러스터와 코스타 클러스터를 중심으로 한 동계스포츠벨트
  - 설상경기: 평창(알펜시아, 용평, 보광, 중봉스키장)
  - 빙상경기: 강릉(스피트, 피겨/쇼트트랙, 컬링, 아이스하키경기장)
- 경기종목: 7경기, 15종목, 98세부종목
- 참가규모: 80여개국 선수임원, IOC패밀리, 보도진 등 2만 6천여명



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 10

## 2. 스포츠대회 유치 현황

### ▮ 강릉 : 2018 동계올림픽

#### √ 투자

- 총사업비: 2조 1,987억원
- 단계별 사업비
  - 올림픽개최이전(2014-2017): 1조 6,076억원(73%)
  - 올림픽대회기간(2018): 285억원(1%)
  - 올림픽 개최 이후(2019-2025): 5,626억원(26%)

#### √ 효과

- 인프라구축 효과
  - 복선전철 등 교통기반시설, 빙상경기 경기장 조성, IT인프라구축
- 강릉시 이미지 상승효과
  - 강릉 vs. 평창

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 11

## 2. 스포츠대회 유치 현황

### ▮ 삼척 : 핸드볼 고장

- 연간 4개 핸드볼대회 유치: 전국 핸드볼대회 중 절반에 해당
- 겨울철에도 늘 북적이는 모습
- 전국 30여개 팀 삼척 방문: 동계훈련의 적지로 인식
- 스포츠마케팅 사업을 통해 지역경제 활성화 효과 큼

#### √ 2013 SK 핸드볼 코리아리그 3라운드 3차 대회

- 국내 최대 규모의 핸드볼 대회
- 2013년 8월 22일 - 26일까지 5일간 삼척에서 개최
- 남자부 5개팀, 여자부 8개팀 등 모두 13개팀 참가
- 선수, 임원, 관계자 400여명 방문



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 12

## 2. 스포츠대회 유치 현황

### ▮ 무주 : 태권도원

- 2014년 3월 개원 예정. 현재 모든 공사 마무리 후 시스템 점검 중
- 2013년 9월 무주군이 전라북도에 민자유치본부 설치 요청
- 2013년 12월 23일 전라북도 '태권도 진흥 및 태권도 공원 등에 관한 법률' 통과
- 민간 사업자에게 토지를 수의계약으로 대부, 사용, 수익하게 하거나 매각할 수 있는 규정을 비롯해 임대기간 연장(30년)과 영구시설물을 축조할 수 있는 특례규정, 임대료 감면 규정 등을 둘 수 있게 함으로써 앞으로 태권도원 민자지구의 투자 유치가 한층 수월하게 진행될 수 있을 것으로 기대

## 2. 스포츠대회 유치 현황

### ▮ 무주 : 태권도원

- 법률 통과 후 미국계 한 기업체가 태권도원 민자지구 투자에 긍정적 입장
- 민자유치사업의 규모는 호텔과 전통한옥, 숙박시설 등 1천 66억 여 원 정도
- 민자유치사업이 진행되어야만 무주의 태권도원이  
“스포츠시설 ≧ 전략관광상품” 으로 변모

#### √ 스포츠계의 융복합

- 골프존: 스포츠 + IT(정보기술) 가 융합된 성공모델
- 무주태권도원 = 태권도(스포츠) + 관광·여행·체험

↓ ↓  
**태권도 스테이(외국인 대상 관광 프로그램)**

### 3. 스포츠대회 유치 운영 문제점

- 대부분 비슷한 프로그램
- 행정기관이 주도하고 지역주민의 적극적인 참여 없음
- 조직자들의 전문성 결여
- 스포츠마케팅과 관련된 경영마인드 미흡
- 스포츠대회 유치사업의 체계적인 추진전략 부재
- 재정적 영세성

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 15

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



1. 미국 Gainesville
2. 미국 State College
3. 강원도 양구
4. 전라남도 강진
5. 대전광역시 서구

## 1. 미국 Gainesville

- University of Florida(UF)가 위치한 플로리다주 중북부의 대학도시
- UF의 학생수는 46,000명 정도
- UF 스포츠팀 이름은 Gators
- 한 시즌당 10개의 시합경기



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 17

## 1. 미국 Gainesville



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 18

# 1. 미국 Gainesville

## BEN HILL GRIFFIN STADIUM

Gameday Policies | Parking | Directions | Seating | Ring of Honor | Heavener Complex



August 2009: Construction is completed on a \$5.6 million project installing Daktronics HD-16 high resolution screens to replace the old north and south end zone scoreboards.

### 스포츠대회 유치 성공 팁

#### √ 스포츠시설에 대한 재투자

- Gainesville Ben Hill Griffin Stadium에 대한 지속적인 재투자가 경기장 설립 이후인 1930년대 이후 이루어져 왔음
- 2009년에는 \$5.6백만 (약 60억원)을 들여 전광판시설 교체

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 19

# 1. 미국 Gainesville

### 스포츠대회 개요

- 10개의 경기 중 홈 게임 5개: 원정게임 5개
- 시합기간 평균 2000년 84,000명 구장 방문. 2013년은 평균 90,511명 방문
- 이 중 50,000명은 학생이 아님. 21,500명은 시즌티켓을 가진 학생들
- 비학생 시즌티켓의 80% 정도가 여행객들

### 스포츠대회 효과

- 당일 관광객들 평균 지출액 \$114.82
- 숙박 관광객들 평균 지출액 \$293.38
- 숙박 관광객들은 숙박과 식사에 더 많은 비용 사용

#### √ 숙박관광객 체류기간 확대

- 당일관광객 보다는 숙박관광객에 초점을 맞춘 마케팅 전략 필요
- 이를 위해서는 스포츠경기외 숙박관광객을 위한 다양한 시설과 프로그램 필요

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 20

## 2. 미국 State College

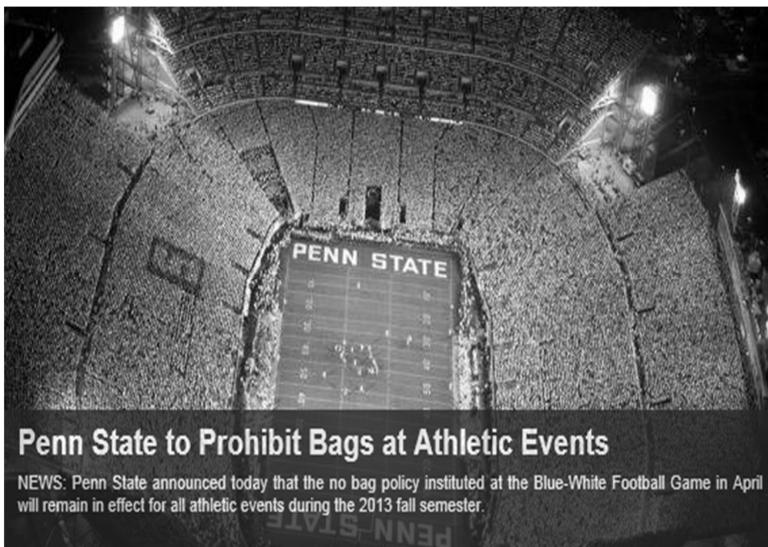
- State College는 미국 펜실바니아 중북부에 있는 대학도시
- 해마다 Football 시즌에 많은 관광객들이 이 곳을 방문
- 대학캠퍼스와 도심에 다양한 관광객들을 위한 쇼핑, 숙박, 편의시설 구비
- 위치 : The Penn State Univ.는 미국 Pennsylvania주 State College 도시에 있으며 미국내의 24개의 캠퍼스 중 본교 캠퍼스는 University Park임



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 21

## 2. 미국 State College

### ┃ 풋볼경기장



#### Penn State to Prohibit Bags at Athletic Events

NEWS: Penn State announced today that the no bag policy instituted at the Blue-White Football Game in April will remain in effect for all athletic events during the 2013 fall semester.



#### BLOG: A Closer Look at the Post-Spring Depth Chart

BLOG: Head coach Bill O'Brien and the Military Lion coaching staff spent the month following spring practice analyzing each position on the Penn State roster.



#### Penn State-Syracuse Season Opener Set for 3:30 ...

NEWS: Penn State's 127th season opener, against old rival Syracuse, has been set for a 3:30 p.m. kick on August 31 at MetLife Stadium in East Rutherford, N.J. The 71st contest against the Orange is Penn State's fourth announced kick time for the 2013 season.

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 22

## 2. 미국 State College

### 호텔



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 23

## 2. 미국 State College

### 호텔



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 24

## 2. 미국 State College

### 골프장



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 25

## 2. 미국 State College

### 캠퍼스 식당



#### Theme Dinners

Cafe Laura > Theme Dinners

#### Menus

Thursday, June 27  
NEW YORK'S FINEST: A CULINARY TOUR OF THE BEST EATS IN THE BIG APPLE

Tuesday, July 2  
OVER THE FIRE

Tuesday, July 9  
PATIO

Thursday, July 11  
SHIPWRECKED: A MODERN TAKE OF THE HIGH SEAS

Tuesday, July 16  
NEW YORK'S FINEST: A CULINARY TOUR OF THE BEST EATS IN THE BIG APPLE

Thursday, July 18  
OVER THE FIRE

Tuesday, July 23  
PATIO

Thursday, July 25  
SHIPWRECKED: A MODERN TAKE OF THE HIGH SEAS

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 26

## 2. 미국 State College

### 아이스크림 가게



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 27

## 2. 미국 State College

### 야생동물 조류센터



#### Become a Member

Shaver's Creek is your nature center. Membership is one way you can help us to sustain our efforts to bring high-quality programs, camps, courses, and festivals to central Pennsylvania. [Read more about membership benefits here.](#)

### Join Today

At Our Basic  
Membership Level

**\$35/year**



#### » Maple Harvest Festival

Birding Cup

Fall Harvest Festival

Native Plant Festival

Music Events

Bird Walks

Meet the Creek Weekends

Summer Camps

Family and Youth Programs

Kids Corner

#### Maple Harvest Festival

and Pancake Breakfast at Shaver's Creek

Come celebrate the first harvest of the new year with Shaver's Creek in **late March!** Since 1984 we have hosted our Maple Harvest Festival and Pancake Breakfast to help people learn about the maple sugaring process — both in colonial times and the present day. At the festival you can:

- learn how to identify and tap sugar maple trees and visit the Sugar Shack to see sap transformed into syrup
- watch costumed interpreters demonstrate sugaring techniques used by Native Americans, pioneers, and modern-day farmers
- enjoy live music and storytelling
- see live birds of prey and reptile shows
- savor all-you-can-eat pancakes and maple syrup!



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 28

## 2. 미국 State College

### ▮ 박물관

#### Museums



Affirmative Action, 1987, acrylic on canvas, 100 x 68 1/4 inches, by Jerry Kearns (American, b. 1943). Gift of Joseph D. and Janet M. Stein, Collection of the Palmer Museum of Art.

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 29

## 2. 미국 State College

### ▮ 스포츠대회 유치 성공 팁

#### √ 스포츠대회 + 관광상품 융합전략

- 스포츠판 + 관광객에 초점을 맞춘 마케팅 전략 필요
- 이를 위해서는 스포츠 경기의 지역 곳곳을 탐색할 수 있을 만한 다양한 시설과 프로그램 필요
- 지역주민, 상인, 지역대학과 연계하여 다양한 명소 조성 위한 노력 필요

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 30

### 3. 강원도 양구

#### 지역개요

- 전국 지방자치단체들 중 가장 성공적인 스포츠 마케팅의 모범사례
- 2007년 테니스, 펜싱, 유도, 태권도, 레슬링, 빙상 등 34개 대회 유치
- 비인기종목을 중심으로 적극적인 스포츠 마케팅
- 2011년 12개 종목 53개 전국 규모 및 지방 스포츠대회 개최
- 비인기종목의 요람

#### 스포츠 마케팅 현황과 효과

- 2011년 53개 대회(전국 규모대회 45개)
- 평균 경기일수는 4.2일로 연간 220일+전지훈련 = 300일
- 혹한기 한달 정도 빠면 매일 어느 종목이건 경기 개최하는 셈
- 예년에는 군부대 면회객이 봄비는 주말에만 반짝하던 주변 식당, 숙박업소 등 활황
- 2011년 130여 억원의 경제유발효과. 투자 대비 효과 거의 10배

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 31

### 3. 강원도 양구

#### 스포츠대회 유치 성공 팁

##### √ 최상의 경기장 시설

- 메인스타디움을 비롯한 축구장이 6개(천연잔디 2개, 인조잔디 4개)
- 테니스장 20개
- 전국 최초 역도전용실내체육관(양구용하체육회관) 포함 실내체육관3개
- 인조잔디 야구장
- 게이트볼 전용구장
- 100m 트랙 갖춘 실내 육상 훈련장
- 양구국민체육센터 (1층 헬스장, 2층 농구장으로 다목적 체육관으로 활용)
- 해발 1,200m인 대암산에 8.2km, 해발 900m 사명산에는 26km 트래킹 코스  
(태릉선수촌 태백분촌보다 고지적응훈련에 더 적합 평가)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 32

## 4. 전라남도 강진

### 지역개요

- 스포츠산업을 통하여 지역경제 활성화 시도
- 체육경영팀과 시설관리팀을 신설하여 스포츠마케팅 박차
- 행정조직의 스포츠팀(6급)을 스포츠산업단장(5급)으로 승격

### 스포츠 마케팅 현황과 효과

- 2014년 2월 말까지 축구, 사이클 등 5개 종목 160여팀 방문 예정
- 2013년 7월말까지 9개 종목 13개 대회 개최, 13만2천여명 선수 방문  
약 130여억원 경제효과
- 2012년 8월 5일부터 19일까지 일본 대학 럭비대표팀, 연세대, 경희대, 국군체육부대  
등 국내 11개 럭비팀 여름 전지훈련. 연간 240억원 경제효과
- 2012년 3월말까지 동절기 겨울철 전지 훈련지: 5개 종목 147개팀, 5만5천여명의  
선수, 임원 가족 방문하여 60여 억원의 경제유발효과
- 2011년 23개 전국 규모 스포츠대회 개최하여 150억 원의 경제효과

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 33

## 4. 전라남도 강진

### 스포츠대회 유치 성공 팁

#### √ 강진의 강점 1 : 풍부한 일조량

- 여름철 전지 훈련지
- 겨울철 전지 훈련지로 각광

#### √ 강진의 강점 2 : 스포츠 대회 개최시설

- 국제축구대회가 가능한 축구장 8면 (천연 3, 인조 5)
- 강진베이스볼파크에 4개의 야구장
- (5만평 부지에 100억 원의 민간자본 유치로 천연구장 조성)
- 웨이트트레이닝센터는 2012년에 20억 원을 투자해 연면적 838m<sup>2</sup>규모로  
최고 수준의 운동기구와 체력 측정 기구 등 비치(무료 개방)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 34

## 4. 전라남도 강진

### ■ 스포츠대회 유치 성공 팁

#### √ 강진의 강점 3 : 스포츠시설 수상 경력

- 2011년 문화체육관광부와 국민체육진흥공단이 실시한 전국 우수 공공체육시설 평가에서 최우수상 수상
- 스포츠 산업기여 수상
- 조선일보 제정 2008 원저어워드 축구인프라상 수상
- 제54회 대한체육회 체육상 공로부문 우수상

#### √ 강진의 강점 4 : 관광상품 연계

- 전국 규모 대회기간 중 청자빔기 체험관과 농특산물 판매점 운영
- 선수단 뿐 아니라 열성팬들, 스포츠 관련 종사자들의 강진 방문

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 35

## 5. 대전광역시 서구

### ■ 도솔 다목적 체육관

- 대전광역시 서구 도마동 산 7-11에 위치(2002년 준공)
- 총 사업비 126억원
- 연 10만명 이상 이용하는 서구의 대표 공공체육시설
- 2013년 10월 13일 장애인과 노약자를 위한 엘리베이터 설치
- 체육관 운영은 외주 위탁관리 형태

### ■ 스포츠 대회 유치 현황

- 2012년 스포츠대회 유치현황은 총 36회
- 2013년 스포츠대회 유치현황은 총 34회
- 스포츠대회 유형은 서구청장기 탁구대회, 배구대회, 합기도대회, 대전 공공기관 배드민턴대회, 5개 구청 탁구연합회 등 지역 참여형 스포츠대회가 대다수임

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 36

## 5. 대전광역시 서구

### 남선공원 종합체육관

- 개장년도: 2002년 7월 2일
- 주요시설: 빙상장, 파도풀(수영)장, 풋살장, 헬스장, 스쿼시장, 실내골프장
- 지하1층, 지상 3층 규모

### 스포츠 대회 유치 현황

- 2011년 스포츠대회 유치현황은 총 4회
- 2012년 스포츠대회 유치현황은 총 5회
- 스포츠대회 유형은 한국유소년스포츠클럽회장배 풋살대회, 제12회 대전광역시장배 빙상경기대회, 2012대전쇼트트랙꿈나무 선발전 등

### 경영

- 경영수지
  - 2011년 (+) 35백만원, 2012년 (-) 250백만원
- 시설활용률: 360일 (2012년 기준)
- 고객이용률: 369,990명 (2012년 기준)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 37

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



1. 스포츠대회 유치 계획
2. 스포츠마케팅 극대화 방안

## 1. 스포츠대회 유치 계획

### 2014 스포츠 대회 유치 계획

- 2014년 청양군 스포츠대회 유치 계획
  - 전국대회 17건
  - 도 단위 대회 4건
- 전국대회 유형: 태권도, 복싱, 역도, 탁구, 게이트볼, 씨름 등 다양
- 도 단위 대회: 충남도 어머니체육대회, 도지사기 탁구대회

### 2014 스포츠 대회 유치 효과

- 21건의 스포츠대회 유치로 17,000여명의 선수단이 지역 체류
- 숙박업소, 외식업소, 상점 등 자영업자에 도움
- 전통시장 등 식재료 공급업체, 식재료 업체에 납품하는 농가에 도움
- 100억원 이상의 지역경제 파급효과
- 2013년 : 군에서 22건의 대회 유치 위해 16억 2700만원 지원

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 39

## 1. 스포츠대회 유치 계획

### √ 2014 스포츠 대회 유치 효과

- 청정 청양 이미지
- 지역 인지도 고양
- 지역 농·특산물 홍보 및 브랜드 가치 향상

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 40

## 2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

- 누가?
- 무엇을?
- 어떻게?
- 누구를 위한?

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 41

누가??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 42

## 2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

### 누가?

#### √ 전문인력 채용

- 스포츠마케팅 전문가 담당인력으로 채용
- 국가 행정연수원, 시·도 교육원에서 지자체의 스포츠사업 관련 부서 공무원을 대상으로 한 스포츠마케팅 사업 교육 프로그램 운영

#### √ 전문위원 구성

- 지역특성에 맞는 스포츠마케팅 전략수립을 위한 전문위원 우선 구성
- 전문위원은 학계, 기업의 스포츠마케팅 전문가, 스포츠경영자 위촉
- 분야는 스포츠/관광 관련 분야
- 역할: 관련 사업 경영 효율성 증대, 스포츠마케팅을 통한 지역 사회발전 방안 모색, 사업 과정 모니터링 기능

#### √ 지역주민, 지역대학의 적극적 참여 유도 및 지원

- 지역주민/지역대학과 연계한 다양한 관광명품 발굴
- 지역과 연계한 다양한 관광명소 발굴과 운영

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 43

무엇을??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 44

## 2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

### ▮ 무엇을?

#### √ 스폰서십 발굴

- 스폰서십 역할의 지역 기업들과 후원업체들 발굴과 인센티브 제공
- 지방자치 기부금품모집 규제법 및 국무총리훈령 제 355호로 인해 기업의 스폰서십 참여가 힘든 상황
- 지자체에서 법인 구성후 후원 받는 방법 등
- 후원업체에 대한 행정적, 세제적 지원

#### √ 시설에 대한 지속적인 투자

- 1단계: 지역의 특성을 살린 스포츠마케팅 사업 컨셉 정립
- 2단계: 스포츠 시설 건립
- 3단계: 스포츠 시설 리뉴얼 지속적으로 실시

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 45

어떻게??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 46

## 2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

### 어떻게?

#### √ 스포츠대회 + 관광상품 융합전략

- 스포츠대회 경기장 밖에서의 활동을 유도
- 청양의 관광상품 발굴과 홍보
- 칠갑문화축제 활성화와 지속적 연계 방안
- 칠갑산, 오토캠핑장, 출렁다리, 장곡사 등 관광객 유도
- 지역 농특산물 쇼핑과 식사 유도



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 47

## 2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

### 어떻게?

#### √ 스포츠 숙박관광객 체류시간 확대

- 스포츠대회 참가자들이 청양에 머무는 기간 최대한 확대
- 다양한 참여/체험형 프로그램 제시 필요

#### √ 학회 등과 연계한 스포츠 마케팅

- 전국 규모의 학회와 연계하여 국제학술대회 유치
- 행사 유치시 문화체육관광부, 한국관광공사, 충청남도와의 후원 가능
- 전국 대학생들의 청양 스포츠마케팅 방안 공모전으로 인지도 향상
- 외국 전문가들의 참여로 국제 인지도 확대

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 48

누구를 위한??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 49

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안

