

충남리포트 제150호

ChungNam Report

2015. 1. 26.

충청남도 문화예술 비전과 발전전략

박 철 희

충남발전연구원 문화관광디자인연구부 연구위원, jacob10@cdi.re.kr

문화의 중요성 증대, 내포신도시의 조성 등 충남 내외의 여건변화에 따라 충남의 문화적 여건을 진단해 보고 충남지역 문화진흥을 위한 비전과 발전전략을 모색함

CONTENTS

〈 요약 〉

1. 충남 문화예술 발전전략 수립의 필요성
2. 문화예술 여건 변화와 전망
3. 충남 문화예술 현황과 과제
4. 충남 문화예술 발전에 대한 도민 의견
5. 결론 - 충남 문화비전과 전략

요 약

- 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 진흥, 향유에서 문화를 통한 행복, 치유, 격차 해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 사회 문제를 해결하는 방안으로 확대되고 있음
- 중앙정부 차원에서는 2013년 문화융성의 원년, 14년 문화융성 체감의 해, 15~16년 문화의 일상화 해, 2017년 문화융성 실현의 해로 설정하여 단계적으로 사업을 추진할 예정임
- 충남은 문화예술과 백제·내포·기호유교로 대표되는 문화유산을 관광과 산업에 연계하여 충남의 문화를 진흥하고 문화복지를 구현함으로써 도민의 삶의 질과 충남의 경쟁력을 제고하는 과제를 가지고 있음
- 충남 문화예술 현황 조사와 과제 분석, 공청회 등 도민 의견 수렴을 통해 충남의 문화비전을 도출했으며, 문화비전의 주요 내용은 문화(인문정신전통, 예술)를 통해 충남의 문화적 정체성을 확립하고, 충남도민들의 삶(생활문화, 복지)을 골고루 행복하게 하며, 풍요롭고 조화로운 충남을 구현하는 것임
- 문화비전의 가치와 목표를 실현하기 위해 문화예술, 문화유산, 문화산업, 문화관광 등 4개 부문의 중점 시책사업을 도출하였으며, 구체적으로 ①[문화예술 부문] 충남의 인문전통문화 확산, 생활예술과 문화예술을 통한 치유, 문화예술을 통한 지역 활성화, ②[문화유산 부문] 공공주도의 문화유산 정책에서 도민들과 함께하는 문화유산정책, 충남 문화유산의 세계화를 통한 가치 제고 및 활용 사업, ③[문화산업 부문] 충남의 역사유산과 전통문화(공예 등)에 기반한 콘텐츠 개발과 상품 개발, ④[문화관광 부문] 도시기반 및 관광상품 육성, 인문정신의 관광자원화, 전통민속과 예술에 기반한 축제·이벤트 육성 사업 등이 있음

충남 문화예술 발전전략 수립의 필요성

01

1) 문화를 통해 창조 가치를 확산하고 지역의 경쟁력을 확보하기 위한 정책이 추진되고 있음

- 새 정부는 '문화융성'을 국정 3대 기조 중 하나로 설정하고, 문화재정 확충을 통해 국민행복, 사회통합, 갈등치유와 소통을 도모하며 문화와 예술에 새로운 역할과 가치를 부여하고 있음

2) 충청남도청 이전, 세종특별자치시 조성 등 충청남도 문화정책의 내부적 환경 변화

- 충청남도의 행정기능을 담당하는 도청 소재지가 대전에서 내포신도시로 이전되고, 배후에 세종특별자치시가 조성됨에 따라 충청남도 내부의 문화정책 환경이 크게 변화됨

3) 중앙정부의 정책방향과 지역실정에 맞는 전략계획 수립의 필요성 대두

- 기존에 수립된 충청남도 문화예술종합 발전계획(2008년)의 활용기간이 경과되었고, 충청남도 자체적으로 수립한 계획도 충청남도의 대내외 여건변화를 반영하는데 한계를 가지고 있음

4) 융복합 환경에서 여러 분야를 아우르는 종합적인 문화예술정책과 전략 수립의 필요성 대두

- 문화예술은 그 내재적 가치뿐 아니라 사회적, 교육적, 경제적 가치를 포함하고 있으므로, 정책적인 측면에서 다양한 영역을 아우르고 연결시킬 수 있는 접근이 요구됨

5) 충청남도의 내·외부적 환경 변화에 대응하여, 충청남도의 지속가능한 성장과 도민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 문화예술 비전과 발전방안이 필요함

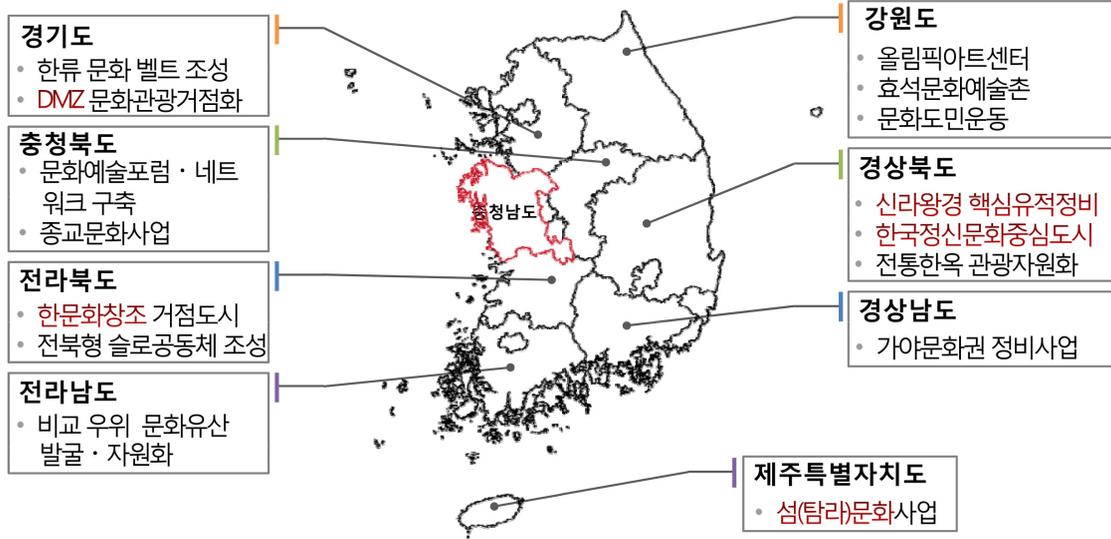
1) 국제적 여건 변화와 전망

- 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 진흥, 향유에서 문화를 통한 행복, 치유, 격차 해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 사회문제를 해결하는 방안으로 확대되고 있으며, 이러한 경향이 지속될 것으로 예측됨

2) 문화예술 정책 여건 변화와 전망

- 중앙정부 차원에서는 문화의 가치를 ①행복을 만드는 문화, ②경제를 살리는 문화, ③마음을 여는 문화, ④국격을 높이는 문화로 설정하고, 2013년은 문화융성의 원년, 2014년은 문화융성을 체감하는 해, 2015~2016년은 문화의 일상화를 추진하는 해, 2017년은 문화융성을 실현하는 해로 설정하여 단계적으로 사업을 추진할 예정에 있음
- 한편 광역도에서는 지역정체성 제고를 위한 문화사업, 이벤트 및 중앙정부 시책과 연계된 사업을, 광역시에서는 문화사업과 도시재생을 연계추진하고 있음

[그림 1] 광역도별 문화정책 방향 및 특징



1) 충남 문화예술 현황

(1) 문화예술 부문

창작

- 충남에는 약 4,114명의 문화예술 창작인력이 있지만, 활동단체 수는 전국대비 1.9%, 활동 건수는 1.6%로 미흡한 상태임
- 문화예술 창작인력은 연간 3천여 명이 배출되고 있으나, 문화예술 관련 일자리가 많지 않아 충남의 지역문화 진흥과 발전으로 연계하는 데는 한계가 있음

시설

- 공공적 문화가치를 추구하는 문화시설이 대부분이나, 질적으로 열악하고 접근성이 낮아 문화예술 향유를 저해하는 요인으로 작용함
- 박물관은 타 시도에 비해 이용자 수, 자료 수, 직원 수가 많아 경쟁력이 높은 편이고, 미술관은 여건에 비해 성과가 좋지만, 문예회관과 도서관은 매개인력이 부족해 이용률이 낮은 실정임

[그림 2] 충남 문화기반시설 유형 및 특성

구분	성격	전통문화	현대예술			향토문화 생활문화
			시각예술	문학	공연예술	
문화적 가치 (비영리)	↑ 공공성	박물관 43	미술관 8	도서관 50	문예회관 15	문화원 16
			창작스튜디오 1	작은도서관 228	등록공연장 17	문화의 집 7
			예술인 기념관 5			
사회적 가치 (준영리)						
경제적 가치 (영리)	↓ 상업성		회랑 3			
			아트페어 1			

(2) 문화유산 부문

보존·정비

- 충남은 지정문화재 순위가 전국 5위로서, 인지도 높은 백제, 내포, 기호유교 문화유산을 보유하고 있는 것이 특징이며 강점임
- 백제역사재현단지의 조성이 완료되어 활용기반을 갖추었지만, 여전히 백제, 내포, 기호유교 등의 유산에 대한 지속적인 복원과 정비가 요구됨

활용

- 문화재의 브랜드화와 장소마케팅에 있어서는 한산모시, 난중일기 등의 무형문화재와 기록유산이 세계문화유산으로 등재됨으로써 충남 문화유산의 가치를 제고하는 성과를 보임
- 그러나 주민생활권과 연계된 문화재 활용사업이 미흡하여 지역경제에 파급되는 체감도는 낮은 상태임

(3) 문화산업 부문

창작

- ① 충남의 문화산업 관련 사업체는 3,159개(전국 2.8%를 차지)로서, 연평균 3.3% 감소를 보이며 산업적 기반이 약화되고 있는 실정
 - 이는 문화산업 기반이 서울과 경기도 중심으로 집중되어 있어 나타난 결과로, 수도권을 제외한 시·도 간 평균에서는 큰 차이를 보이지 않음

소비·유통

- 충남의 문화산업 소비시장은 충남지역 내 일반소비자를 주요 대상으로 하며, 문화산업 업종이 고도화되지 못해(출판:인쇄소, 음악:노래방, 게임:PC방 등) 경쟁력이 취약함

(4) 문화관광 부문

기반시설

- 전국 16개 광역 시도 중 관광숙박업 11위, 한옥체험업(17개소), 관광식당업 13위 등으로 기반시설 보유량 면에서 전국 하위권에 속하며, 문화유산과 예술에 활용서비스 기반을 제공하지 못하고 있음

- 문화유산 및 예술 관련 관광수요는 2,400만명(2012년 충청남도 전체 관광객 수 9,300만명 중 25.8%)이며, 문화유산 관광에 편중되어 있음
- 반면, 지역경제 활성화와 연계된 축제의 소재로는 문화예술, 전통민속 등이 많아서, 향후 문화예술이 접목된 관광자원의 개발 및 상품화가 요구

2) 충남 문화예술 비전과 발전을 위한 계획과제

- 충남의 문화예술과 문화유산을 중심으로, 문화산업과 관광 부문을 포함한 실태 분석을 통해 강점, 약점, 기회요인, 위협요인을 도출하고 이를 극복하기 위한 12개의 계획과제를 다음과 같이 제시함

(1) 강점을 극대화해야 할 과제

- 인문, 전통을 살린 문화예술 장르 육성과 생활예술 활성화
- 백제 역사유산의 골격회복, 내포 및 기호유교 유산의 정비와 문화유산 인지도 제고
- 지역 문화(예술, 유산)에 기반한 문화콘텐츠 산업 및 관광산업의 육성

(2) 약점을 개선해야 할 과제

- 예술단체 활동 활성화와 지역별·장르별 균형적 활동 촉진
- (백제, 내포, 기호 등) 역사유산 문화콘텐츠와 관광프로그램 개발 및 주민참여 기반 확보
- 지역문화에 기반한 문화도시/마을 육성과 관광자원화

(3) 기회로써 활용해야 할 과제

- 예술 창작인력 지원, 창작 안전망 구축과 주민예술교육 지원정책 추진

- 충남 고유 인문, 예술을 구체화해 문화창조 모델로 확산
- 문화예술과 유산에 기반한 지역정체성 제고 및 지역재생 추진

(4) 위협에 대응해야 할 과제

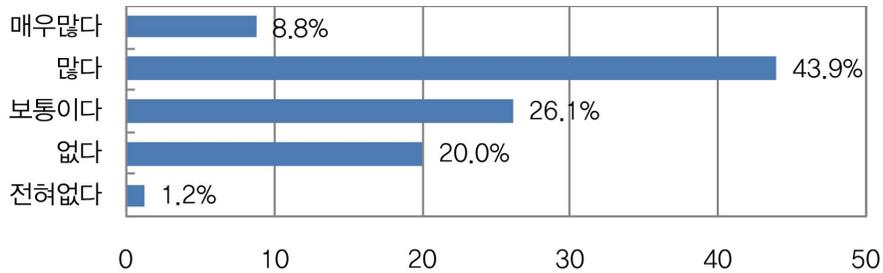
- 충남 문화정책 비전 공유와 확산을 위한 지역주민 소통프로그램 마련
- 다양한 예술 장르, 예술과 유산을 활용할 수 있는 인력 양성
- 충남의 문화예술정책 평가지표 개발 및 시행을 통해 지속적인 문화정책의 발전을 담보할 수 있는 시책이 필요

충남 문화예술 발전에 대한 도민 의견

04

- 충남도민의 문화예술에 대한 관심은 ‘매우 많다’와 ‘많다’는 응답이 전체 52.7%를 차지하여, 문화에 대한 도민들의 관심도가 높은 편으로 볼 수 있음¹⁾

[그림 3] 문화·예술에 대한 관심도



1) 충남 문화예술 비전의 핵심 키워드²⁾

- 충남 문화예술 비전의 키워드를 조사한 결과, 행복, 복지, 삶의 질, 문화향유, 문화산업의 활성화, 고유성, 창의성, 다양성 등이 가장 많은 공감을 얻음

1) 충남발전연구원(2013), 「충청남도 문화소외계층 정책지원 방안」

2) 2014년 3월 31일 덕산 리솜스파캐슬에서 타운홀 미팅방식으로 충남도민 350명 대상으로 조사

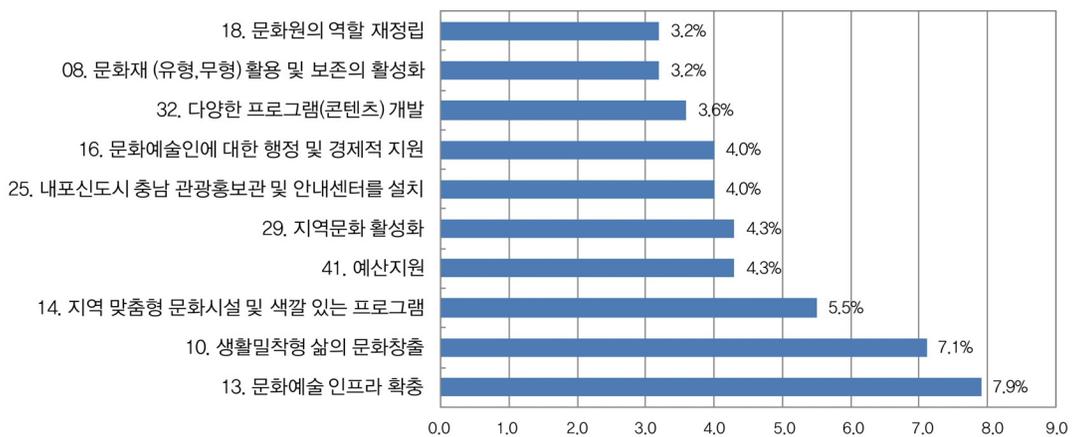
[그림 4] 충남 문화예술 비전 도민제안 공감도 진단 결과



2) 충남 문화예술 발전을 위한 도민 제안 정책과제

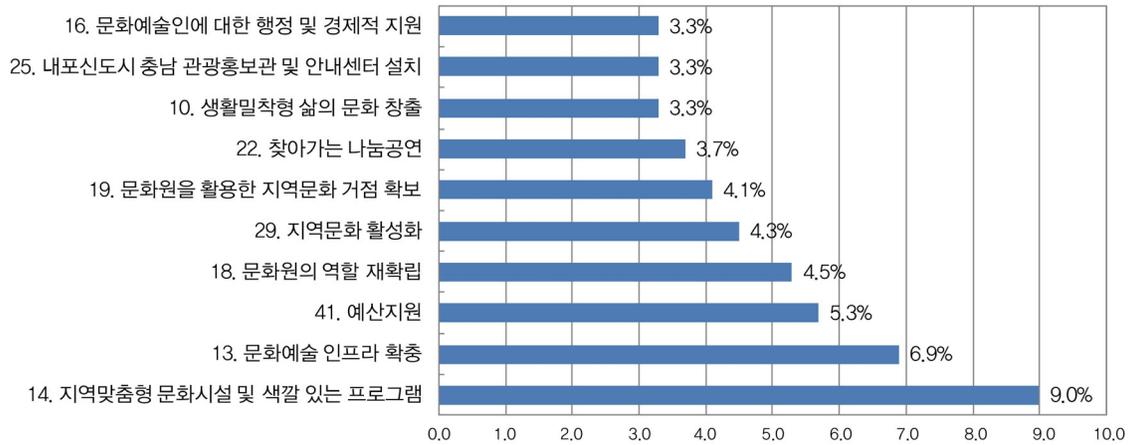
- 도민 입장에서 가장 필요로 하는 정책과제는 소공연장 및 도시광장과 같은 문화시설과 문화전문인력 등 기본적인 문화예술 인프라를 확충하는 것과 생활공간에 밀착된 문화프로그램 제공임
- 도민 입장에서는 문화예술 인프라 확충(7.9%), 생활밀착형 삶의 문화 창출(7.1%), 지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(5.5%), 예산지원(4.3%), 지역문화 활성화(4.3%) 순으로 공감도를 얻음

[그림 5] 도민 입장에서 충남 문화예술 정책과제



- 시·군민 입장도 전반적으로 도민 입장과 유사하나, 가장 큰 공감을 얻은 과제는 지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(9.0%)이며 다음으로 문화예술 인프라 확충(6.9%) 순임

[그림 6] 시·군민 입장에서 충남 문화예술 정책과제

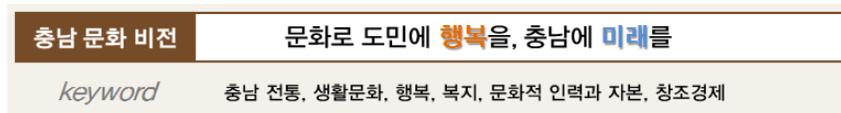


▶ 결론 - 충남 문화비전과 전략

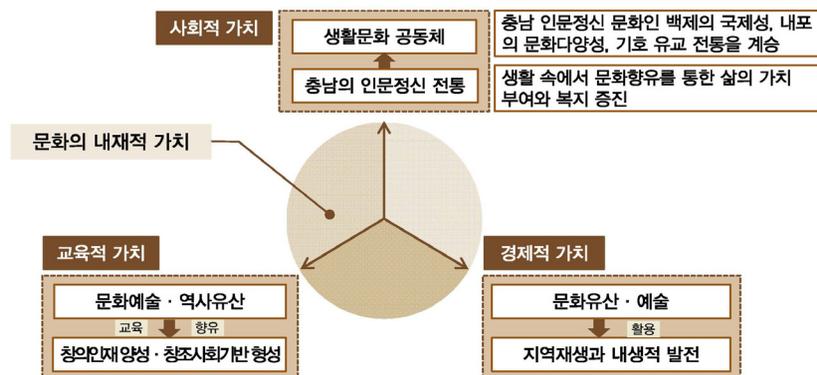
1) 충남의 문화비전

- 문화트렌드, 국내외 정책 이슈, 충남 문화예술 현황과 과제 분석, 도민 의견수렴을 통해 도출된 충남의 문화비전은 “문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를”이며, ①충남의 인문정신 전통과 지역 생활문화에 기반한 행복한 공동체 형성, ②문화예술·역사유산의 교육·향유를 통한 창의인재 양성, 창조사회기반 형성, ③문화유산과 예술에 산업과 관광을 접목하여 지역 재생과 내생적 발전에 역점을 둠
- 궁극적으로는 문화(인문정신전통, 예술)를 통해 충남의 문화적 정체성을 확립하고, 충남도민들의 삶(생활문화, 복지)을 골고루 행복하게 하며, 미래세대에게 계승할 풍요롭고 조화로운 충남을 구현하여야 함

[그림 7] 충남의 문화비전



[그림 8] 충남 문화비전의 가치



2) 비전 실천을 위한 목표와 전략

- 비전 실천을 위한 목표는 첫째, 충남문화예술 생태계 구축과 창의성 확산, 둘째 생활 속에서 문화의 보편적 향유를 통한 삶의 질 개선, 셋째, 충남의 인문전통에 기반한 문화 정체성 확립, 넷째, 충남 문화유산과 예술을 활용한 지역 활성화임
- 이러한 목표를 실현하기 위한 구체적인 추진전략은 다음과 같음
- 충남 문화예술 생태계 구축과 창의성 확산을 위해 ①문화예술 창작 생태계 및 네트워크 구축, ②문화예술 창작교육을 통한 창의인재 육성, ③충남 문화지표구축 및 정책평가 추진체계 구축 등을 제안함
- 생활 속 문화예술의 보편적 향유를 통해 삶의 질을 개선하기 위해 ①문화소외계층을 찾아가는 문화서비스의 강화와 ②생활문화공동체 육성을 추진해야 함
- 충남의 인문전통에 기반한 문화정체성 확립을 위해서 ①충남의 인문전통과 역사를 확산시킬 필요가 있으며, ②백제·내포·기호유교문화권 고도화, ③내포문화도시/마을 조성 등의 전략이 요구됨

[그림 9] 충남 문화예술 발전을 위한 4대 목표와 10대 전략



- ◎ 마지막으로 충남 문화유산과 예술을 활용한 지역 활성화를 위해서 ①근현대 문화유산과 예술을 활용한 지역재생 추진과 문화관광도시 육성이 필요하며, ②충남의 향토문화유산과 문화예술에 기반한 문화산업 육성이 요구됨 

박 철 희 연구위원

충남발전연구원 문화관광디자인연구부

041-840-1142, jacob10@cdi.re.kr

※ 본고는 ‘충청남도 문화예술 발전전략(2014)’의 일부를 발췌하여 재구성한 것임

◆ 참고 자료 ◆

류정아, “지역문화 정책 분석 및 발전방안”, 한국문화관광연구원, 2012.10.

문화재청, “문화유산 제5차 충남권 관광개발계획”, 2012.02.

문화체육관광부, “문화예술정책 중장기 발전방향”, 한국문화관광연구원, 2012.09.

문화체육관광부, “지역문화 지표개발 및 시범적용 연구”, 2013.01.

양현미·심광현, “문화의 사회적 가치: 행복연구의 정책적 함의를 중심으로”, 한국문화관광연구원, 2007.09.

충남문화산업진흥원, “2011년 충남문화산업 기반조사”, 2011.11.

충청남도, “제5차 충남권 관광개발계획”, 2012.02.

충남리포트(2014년~현재)

구분	제 목	집필자	발행일
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 정체성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	지원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13
2014-08	FTA를 수출확대의 기회로 삼아야	김양중	2014.02.20
2014-09	사라지는 농촌마을! 한계(限界)마을정책 도입해야	조영재	2014.02.25
2014-10	2014년 충남경제 전망과 시사점	김양중	2014.02.28
2014-11	다기능농업을 활성화하자	이관률·정현희	2014.03.06
2014-12	충청남도 벤처기업 현황과 발전방안	임형빈	2014.03.13
2014-13	충남 고령자 교통안전 대책이 필요하다	김원철	2014.03.27
2014-14	충남형 주민자치 거버넌스 구축을 위한 정책과제	최병학	2014.04.03
2014-15	충남의 행복지표와 정책 연계 방안이 필요하다	고승희	2014.04.16
2014-16	충남 논외의 생물상 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2014.05.08
2014-17	2040년 읍면동 인구 추계로 본 충남의 정책과제	임준홍·홍성호	2014.05.15
2014-18	내포광역도시권 형성을 위한 지역간 연계·협력 추진 방안	오명택·김정연	2014.06.12
2014-19	충남의 미래 성장을 견인할 자동차부품산업	김양중	2014.06.19
2014-20	민선6기 충남도 및 기초자치단체 당선자 공약 분석	송두범	2014.06.24
2014-21	자살예방을 위한 정책적 노력이 필요하다	이수철	2014.07.14
2014-22	지역을 위한 농협 혁신 성공 전략	이호중	2014.07.16
2014-23	대등하고 협력적인 중앙지방간 재정관계 정립을 위한 제도개선	이정만·고승희	2014.07.17
2014-24	충남 보육정책 진단과 공공성 강화 방안	최은희	2014.07.21
2014-25	충남 자동차부품산업의 기술도약을 위한 정책과제	김양중	2014.07.23
2014-26	충남 협동조합의 조직화와 공급생태계 조성의 필요성	장종익	2014.07.28
2014-27	충청남도 자기주도 행정체계의 지속적 관리방안	주운현	2014.07.30
2014-28	충남 정책 키워드(3농혁신, 사회적경제)의 SNS 데이터 분석	임화진	2014.07.31
2014-29	프란치스코 교황의 충남 방문 의미와 향후 과제	유병덕·최영화	2014.08.05
2014-30	충남 자동차부품기업 기술개발 지원제도의 개선방안	김양중	2014.08.07
2014-31	내포지역의 정체성 정립과 추진과제	박철희	2014.08.11
2014-32	한국 경제의 새로운 성장전략 모색과 민선6기 충남의 발전 방향	김찬규 외	2014.08.21
2014-33	지방 3.0 시대, 충남 재정정보공개의 의미와 과제	정창수	2014.09.11
2014-34	분권형 초광역자치의 필요성과 과제	김순은	2014.09.16
2014-35	충남경제의 선순환을 위해 분공장 경제 탈피가 필요하다	박 경	2014.09.18
2014-36	충남 벤처기업 육성을 위한 벤처투자금융 활성화 방안	김흥기	2014.09.23
2014-37	충청남도 행복기움지원단 활성화 방향과 과제	김용현	2014.09.25
2014-38	균형발전을 위한 지역발전등급제 도입과 지역별 차등지원 방안 제안	변창흠	2014.09.30
2014-39	충청남도 주민자치를 위한 동네거버넌스 실천과 전략	안성호·곽현근	2014.10.02
2014-40	지역 중심의 에너지시스템 전환을 위한 정책과제	이상헌 외	2014.10.08

구분	제 목	집필자	발행일
2014-41	충남의 산업단지, 공공디자인으로 새롭게 변신해야 한다	이충훈	2014.10.16
2014-42	충청남도과 중국 허베이성(河北省) 간 교류협력 활성화 방안	박경철	2014.10.17
2014-43	농촌의 에너지자립, 산림바이오매스에서 찾다: 일본 산림연구원 활동	박춘섭	2014.10.30
2014-44	일본 내발적 발전의 도시형 사례와 시사점	이민정	2014.11.06
2014-45	충남 지역 현실이 반영된 교통수요분석 DB 구축과 관리 필요	김형철 · 김원철	2014.11.12
2014-46	수요응답형 교통체계(DRT)의 이해와 도입방안	김원철 · 유준일	2014.11.20
2014-47	한중 FTA가 충남 경제에 미치는 영향과 시사점	김양중	2014.11.26
2014-48	한중 FTA 타결에 따른 충남 농업의 위기와 기회	강마야	2014.11.26
2014-49	한중 FTA에 따른 충남 수산업의 위기와 기회	김종화	2014.11.26
2014-50	한중 FTA, 충남 지역발전 전략과 대중국 교류협력 차원으로 접근해야	박경철	2014.11.26
2014-51	서해안 시대, 충청남도 국제교류 협력 증진 방안	채진원 외	2014.12.03
2014-52	충남도과 중국 헤이룽장성 교류협력전략	박인성	2014.12.04
2014-53	인권 선진으로 나가는 충남의 정책과제	성태규	2014.12.10
2014-54	충남 서북부 환경취약지역, 주민건강피해 예방과 관리가 필요하다	명형남	2014.12.17
2014-55	충남 대형국책사업 발굴 및 유치 지원을 강화해야 한다	이종윤 · 임재영	2014.12.25
2015-01	충남 야생동식물 서식현황 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2015.01.05
2015-02	지역단위 중소기업 지원 플랫폼 구축 방안	신동호	2015.01.13

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.