

03

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

“충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안”

김 경 태

충남발전연구원 문화관광디자인연구부장

충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

충남발전연구원 김 경 태



충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

목 차

I. 충남 해양관광 실태와 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
2. 충남 해양관광 관련 계획
3. 충남 해양관광의 발전 과제

II. 충남 서해안 거점관광 육성전략

1. 추진 방향 및 전략
2. 전략별 주요정책 및 추진방안



I. 충남 해양관광 실태와 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
2. 충남해양관광 관련계획
3. 충남 서해안 해양관광의 발전 과제

I. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

해안 및 도서 현황(2012년 기준)

충남의 해안선 : 1,087.19km(육지부 731.63km, 도서부 346.36km)
 도서 : 271개(유인도 32개, 무인도 239개)

구분	해안선(km)			도서현황(개)			면적(km ²)	인구(명)
	합계	육지부	도서부	계	유인도	무인도		
충남	1,137.99	791.63	346.36	270	34	236	162.81	17,234
보령시	251.92	79.95	171.97	91	16	75	21.06	3,266
아산시	7.96	7.96	-	-	-	-	-	-
서산시	143.27	115.07	28.20	27	4	23	4.07	359
당진시	96.42	65.90	30.52	8	5	3	8.06	369
서천군	84.68	70.91	13.77	14	1	13	1.03	121
홍성군	22.94	16	7	11	1	10		68
태안군	530.80	435.6	95.2	119	7	112	128.43	13,051

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 2012.

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

자연공원

충남의 해양자연공원 : 태안해안국립공원 - 태안반도를 중심으로 가로림만에서 안면도에 이르는 국립공원
면적 377.019km²(보령 20.366km², 태안 356.653km²)

해수욕장

2012년 기준 총 51개소(태안군 32개소, 보령시 17개소, 당진시 1개소, 서천군 1개소)

해수욕장 총 길이 : 61.04km

총 면적 : 14,294,781km², 백사장 : 11,799,000m², 해수욕장 관광객수 : 23,383,866명



1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

특이 해양관광자원

기암괴석 등 해안경관지 도서 중심 분포, 일출, 일몰 관광지, 철새도래지 분포



1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

문화재 현황

2012년 기준 총 226개로 충남 전체(987개)의 27.0% 차지
 보령시 49개, 서산시 65개, 당진시 33개, 서천군 39개, 홍성군 53개, 태안군 27개

자연휴양림

구분	위치	면적(ha)	주요 시설	특색 시설
안면도 자연휴양림	태안군 안면읍 승언리	135	숲속의집, 물놀이장, 어린이놀이터, 편익시설 등	산림전시관, 수목원, 전망대, 한국정원
성주산 자연휴양림	보령시 성주면 성주리	500	숲속의집, 전망대, 물놀이장, 편익시설 등	잔디광장, 합숙소
용봉산 자연휴양림	홍성군 흥북면 상하리	191	편익시설, 위생시설, 체육시설, 교육시설 등	등산로

자료 : 충청남도, 충남관광기본자료, 2014

축제

2013년 기준 서해안권 51건, 전통문화와 지역특산물 활용 축제, 4월부터 10월까지 축제 집중
 보령시 6개, 서산시 4개, 당진시 15개, 서천군 6개, 홍성군 5개, 태안군 15개

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

어촌체험마을

충남 총 8곳 : 보령시 2곳, 서천군 1곳, 태안군 5곳
 마을공동 체험기반시설, 마을경관조성, 생활편의시설, 기타 S/W 관련사업 등

관광기반시설

충남 해양관광지역들의 관광숙박시설, 유원시설, 관광편의시설은 양호한 편임
 외국인관광객과 관련한 관광사업체 전무

- 여행업 : 일반(1), 국외(71), 국내(89), 국내외여행업(125)
- 관광숙박업 : 가족호텔업(3), 관광호텔업(14), 기타호텔업(1), 휴양콘도미니엄업(12)
- 관광객이용시설업 : 전문휴양업(5), 종합휴양업(2), 관광유람선업(4)
- 유원시설업 : 종합유원시설업(5), 일반유원시설업(14), 기타유원시설업(5)
- 관광편의시설업 : 관광유희음식점업(2), 관광식당업(24), 시내순환관광업(1), 관광펜션업(65), 한옥체험업(12)

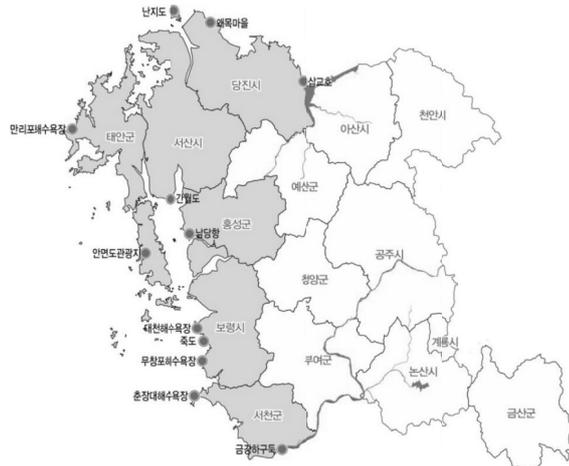


1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광지 현황

지정관광지

충남 해양관광지 12곳 : 보령시 3곳, 서산시 1곳, 당진시 3곳, 서천군 2곳, 홍성군 1곳, 태안군 2곳



관광특구

보령 해수욕장관광특구 - 면적 : 2.52km²
 대상지 : 대천해수욕장, 죽도관광지, 무창포해수욕장 및 석대도 지역

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광이용 현황

지정관광지 관광객 수

구분	2005년	2010년	2012년	연평균 증가율
충청남도	54,406,612	52,099,478	42,368,038	-3.51
소 계	42,702,000 (78.5)	35,791,673 (68.7)	30,195,170 (71.3)	-4.83
보령시	18,525,295 (34.0)	15,814,280 (30.4)	14,211,868 (33.5)	-3.72
서산시	730,424 (1.3)	1,214,774 (2.3)	1,080,326 (2.5)	5.75
당진시	4,450,435 (8.2)	6,014,656 (11.5)	5,721,247 (13.5)	3.65
서천군	10,045,007 (18.5)	6,608,936 (12.7)	4,558,444 (10.8)	-10.67
홍성군	988,922 (1.8)	1,601,841 (3.1)	1,598,050 (3.8)	7.10
태안군	7,961,917 (14.6)	4,537,186 (8.7)	3,025,235 (7.1)	-12.91

자료 : 관광지식정보시스템



II. 거점관광 육성 전략

1. 추진방향 및 전략
2. 전략별 주요정책 및 추진방안

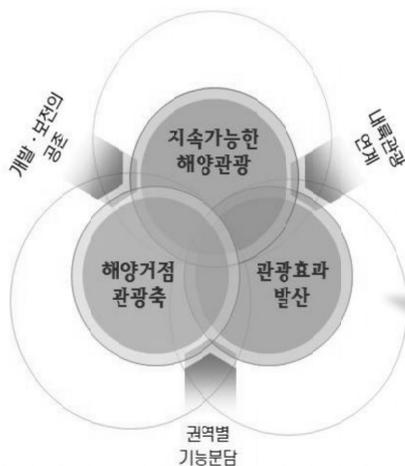
1. 추진방향 및 전략

목표

선택과 집중에 따른 지속가능한 해양관광 실현

Sustainable Tourism Hub of the Western Sea

〈서해안의 지속가능한 관광 허브〉



추진전략

1. 해양관광거점과 주변 연계 관광지구 조성
2. 생태체험과 해양체험 관광벨트와 네트워크
3. 내,외국인 관광객 유치 촉진과 수용태세 구축
4. 지역의 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

간월호 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 서산시 부석면
- 사업규모 : 449,000㎡
- 투자재원 : 1,005억원(공공 448, 민자 557)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 서산시

- ☑ **간월도 관광지**
가족호텔, 미니골프장, 삼림욕장, 전망휴게소 등
- ☑ **갈산지구**
수련원, 토종물고기 생태체험장, 전통응기마을 등
- ☑ **지산지구**
철새탐조대, 자전거도로 등
- ☑ **추가사업**
해산물 채취 체험장, 조류야생박물관 등



17

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 동측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 홍성군 서부면, 천북면
- 사업규모 : 486,000㎡
- 투자재원 : 4,222억원(공공 3,574, 민자 648)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 홍성군

- ☑ **남당 관광지**
가족호텔, 수산물전시장, 해양박물관 등
- ☑ **궁리, 어사지구**
조류탐사과학관, 열기구장, 수산물직판장 등
- ☑ **천북지구**
천북굴단지, 갯벌 양식 및 체험장, 건강식당 등
- ☑ **학성리지구**
갯벌체험장, 캠핑장, 자연휴양림 등
- ☑ **추가사업**
수산물관광식품 거점단지(굴, 해삼)



18

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

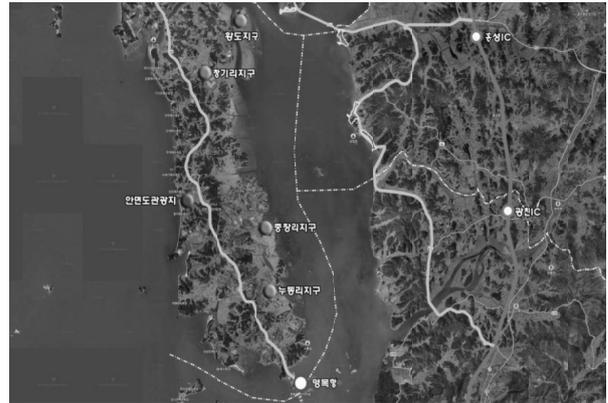
천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 서측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 서부면, 안면읍
- 사업규모 : 549,000㎡
- 투자재원 : 373억원(공공 167, 민자 206)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 태안군

- ☑ **영목항지구**
물양장, 선착장, 해산물 식당 등
- ☑ **누동리지구**
체험어장, 수산어종 연구소, 관상어 전시장 등
- ☑ **중장리지구**
염전 체험장, 소금박물관, 생태학교 등
- ☑ **창기리지구**
갯벌체험장, 주말농장, 해안전망대 등
- ☑ **황도지구**
청소년수련원, 갯벌체험장, 해안전망대 등
- ☑ **추가사업**
전통 바다낚시체험장

천수만 서측지구 개발구상 및 도입시설



19

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 꽃지지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 안면읍 꽃지해수욕장 일원
- 사업규모 : 3,815km²
- 투자재원 : 1조 474억원(공공 957, 민자 9,517)
- 사업기간 :
- 수행기관 :

- ☑ **숙박휴양단지**
콘도미니엄, 빌라형 콘도, 관광센터 등
- ☑ **연수휴양단지**
생활관, 연수관, 휴게점 등
- ☑ **스포츠레저단지**
가족호텔, 오션돔, 해양수족관 등
- ☑ **노인휴양단지**
관광호텔, 노인휴양홈, 노인복지관 등
- ☑ **골프장**
골프코스, 콘도미니엄, 클럽하우스 등
- ☑ **추가사업**
추진 방식 변경, 중국 자본 유치 고려



20

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 지포지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 안면읍 중장리, 고남면 일원
- 사업규모 : 2,765km²
- 투자재원 : 5,095억원
- 사업기간 : 2007~2016년
- 수행기관 : 충남개발공사(민자유치)

주요시설

골프장, 페어웨이빌리지, 콘도, 워터파크, 인공풀, 휴양문화시설, 수목원, 골프아카데미 등



21

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

원산도 지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 보령시 원산도 일원
- 사업규모 : 743ha
- 투자재원 : 17,784억원(공공 3,309, 민자 12,475)
- 사업기간 :
- 수행기관 : 보령시(민자유치)

대천항 및 대천해수욕장

오토캠핑장, 수련원, 아쿠아리움, 문화시설 등

원산도지구

어촌민속체험마을, 요트장, 포트랜드, 호텔 등

효자도지구

해양학교, 돌레길, 윈드서핑 등

추가사업

해양레저체험 및 교육시설, 복합리조트



22

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

생태, 해양, 역사문화 관광벨트와 명소 육성

내포문화지역 역사문화자원 관광벨트화

역사자원

내포 보부상촌 조성
내포 보부상길 문화체험프로그램 개발

종교자원

천주교 관광루트 개발
사찰생활 체험
정신휴양타운 조성

기타자원

아산 온천 관광위락시설 리모델링
전통공예체험장
전통생활용품 제작체험



25

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

체류형 숙박시설 구축

중저가호텔 조성 및 리모델링
베니키아 브랜드 체인 가맹 호텔 확대
기존 모텔 개선사업



외국인 숙박시설 현황 / 2015년 기준	
종류	호텔, 모텔, 게스트하우스, 민박
개수	1,234개
객실수	15,678개
면적	1,234,567㎡
투자액	123,456억 원
고용인원	1,234명
비고	호텔: 123개, 모텔: 456개, 게스트하우스: 78개, 민박: 567개

외국인 관광거리 조성

외국어 및 문양 간판 등 도시디자인 정비
다문화지원시설 집적화
야간 조명시설 등 야간 관광프로그램 개발



관광안내서비스 개선사업

통역가이드 양성, 동시통역서비스
안내판 등 외국어 표기 사업
스마트형 관광정보 기술 도입



26

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

▶ 관광음식점 선진화

중국인 관광객 전문식당 육성
 우수 및 전문식당 선정
 식당 리모델링 지원사업
 서비스 교육, 외국어 메뉴판 제작



▶ 외국인 대상 쇼핑시설 및 재래시장 육성

복합 쇼핑 시설 건립
 문화관광형 시장, 주말 상설 야시장 조성
 온라인카드 가맹점 확대



▶ 홍보 프로모션 전개와 외국인 선호 관광상품 제공

외국인 유치 공동마케팅
 중국인 전담여행사 육성
 여행업계 관계자 팸투어, 문화 교류사업
 해양낚시 공원 체험 상품, 한류 드라마 상품 개발
 풍수사상 관광상품 개발



27

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

해양주제 국제수준 이벤트 발굴 및 육성

▶ 중국 대상 축제 개발

중국 문화교류의 장 마련
 쌍팔이 축제 개발
 소축제 활성화와 거리퍼레이드 발굴



▶ 해양 자원 축제 개발

지역연계 1년 연속 이어지는 수산물 축제
 해양스포츠 축제 개발



▶ 국제적 행사 개최

머드 엑스포
 국제 해양스포츠 제전
 국제생태산업엑스포



28

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

지역 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

지역기반 관광사업체 서비스 산업화

☑ 특산물 관광상품화

상품 특화방안 마련
농특산물 진공포장 시설 도입
관광명품 사업 지원제도

☑ 음식관광 활성화

음식관광 콘텐츠 확충
음식관광 상품 개발, 지원사업 추진
사찰음식 등 전통음식 육성
해산물 이용 미용식, 웰빙식 테마음식상품 개발
음식관광산업 전담부서

☑ 녹색어촌체험마을 활성화

녹색체험관광 통합운영체계 및 네트워크 시스템
3촌 체험관광 공정여행 프로그램 발굴

지역관광산업의 서비스 역량 강화

☑ 서비스 교육 확대

충남관광아카데미 교육 세분화 및 전문화
관광종사자 교육프로그램 강화

서해안 해양관광 거버넌스 구축 운영

☑ 관광발전 협의체 구성

서해연안 관광발전 협의회 구성
공동마케팅 사업 전개
공동 관광안내협력체계 구축
특산물 공동판매장 설치와 운영
공동 여행홍보 관련책자 발간
관광지간 할인 서비스



경청해주셔서
감사합니다.