

충남리포트 제104호

# ChungNam Report

2014. 03. 13.

## 충청남도 벤처기업 현황과 발전방안

임형빈

충남발전연구원 지역도시연구부 책임연구원, hbyim@cdi.re.kr

본 연구의 목적은 충남의 벤처기업 현황을 살펴보고 벤처기업 육성을 위한 정책적 방안을 제시하는데 있음

### 요 약

- 위험을 수반하는 벤처기업은 대기업보다 리스크가 큰 신산업분야에 투자하여 큰 수익을 기대하는 수익창출형 기업모델로서 최근 다양한 ICT 관련, 모바일 관련 기업 등이 있다. 이러한 벤처기업 육성의 중요한 요소는 모험자본의 축적, 규모의 경제를 위한 일정 규모 성장한 벤처기업의 M&A시장의 활성화 등이 있다.
- 최근 창조경제를 구현하기 위한 수단으로 벤처기업의 투자 촉진 및 지원 정책이 추진되고 있으며, 그 결과 작년 벤처기업의 투자액과 투자자 수는 전년보다 상승하였다. 충남의 벤처기업 현황은 전국의 3.3%인 970개 기업이 입지하고 있으며, 도내 시군 중 천안시가 450개(46.4%), 아산시 233개(24.0%), 금산군 61개(6.3%), 논산시 52개(5.4%)의 순으로 나타났다.
- 충남의 경우 벤처기업의 전국적 비중은 높지 않으나 업체당 수출액은 전국에서 가장 높은 것으로 나타났다. 이러한 이유는 기존 수출중심형 대기업과 관련되어 있고, 부가가치가 높은 기술력 중심의 벤처기업이 많이 입지한 것으로 판단된다. 이러한 지역 벤처기업의 특징과 지역의 산업적 특성을 고려하고 정부의 다양한 지원 정책들을 활용하여 충남지역 벤처기업의 활성화 방안이 모색될 필요가 있다.
- 제시된 주요 정책으로 민간·공공의 공동벤처펀드 운용, 벤처기업 육성 촉진지구 지정, 소셜벤처 육성, 지역내 기업지원 기관들을 통한 자금지원 확대 및 정보시스템 구축을 제시하였다. 벤처기업 육성정책의 지속적인 추진으로 기존 대기업 중심의 다변화하지 못한 지역의 산업구조 리스크를 보완하고 지역에 토착화된 기업을 발굴해 나갈 필요가 있다.

### CONTENTS

〈 요약 〉

1. 벤처기업 정책 동향
2. 충남의 벤처기업 현황
3. 정책과제 도출
4. 결론 및 정책제언



- ◎ 위험을 수반하는 벤처기업은 대기업이 참여하기 어려운 모험적인 신산업분야에 투자하여 기존 기업보다 큰 수익을 창출하는 기업모델로서 소규모 기술 인력으로 창업이 이루어짐에 따라 기술의 적용가능성, 차별적인 아이디어를 발굴해 내는 Venture Capital(모험자본)의 투자를 받는 것이 중요한 속성임
  - 수요창출형인 벤처기업은 최근 정부의 창조경제 활성화 정책과 최근의 스마트폰 관련 트렌드 변화에 따라 ICT 관련 기업을 중심으로 활성화되고 있음
  - 이러한 벤처 생태계의 중요한 요소는 모험자본의 축적, 일정규모 성장한 벤처기업의 M&A시장의 활성화 등이 있음
  
- ◎ 최근 정부는 창조경제를 구현하기 위한 수단으로 중소기업, 벤처기업의 투자 및 지원 정책을 추진하고 있으며, 주요 정책 방향으로는 창업/중소기업 R&D 투자 활성화를 위한 규제개선 및 세제개편, 엔젤투자의 확대, 기술금융지원 등을 통해 민간의 투자를 유도하고 있음<sup>1)</sup>
  - 향후 3년간 약 7조가 투자되며 금융위원회의 성장사다리펀드, 중소기업청의 미래창조펀드, 창업초기펀드, 외자유치벤처펀드, 벤처기업 글로벌진출 펀드, 산업통상자원부의 데스벨리 1/2호펀드, 미래창조과학부의 소프트웨어특화펀드 등이 있음
  - 실제로 2013년 1~11월 벤처투자액은 1조 2,174억원으로 전년 동기보다 15.4%(1,627억원) 증가하였으며, 엔젤 투자자 수도 작년 11월 4,683명으로 전년 말보다 79.5%(2,075명) 급증하였음

1) 창조경제는 기술과 창의성을 기반으로 경제의 패러다임을 바꾸는 것으로, 첨단기술의 개발보다는 새로운 기술과 서비스를 융합하여 사업화시켜 시장과 일자리를 만들어내는 것임(현오석 경제부총리)

- 충남의 경우 반도체 및 디스플레이 산업이 중심이 된 전기전자산업, 자동차 관련 산업, 석유화학 산업이 집적되어 있어 이러한 기존 산업과 연계한 다양한 벤처기업의 유치 가능성이 높음
  
- 이러한 지역 내 산업 여건과 정부정책을 활용하여 충남의 벤처생태계를 구축하기 위한 제도적, 정책적 지원 방안이 모색될 필요가 있음
  - 본 연구는 충남 벤처기업의 현황을 살펴보고 정책적 지원방안을 모색하도록 함

## ■ 지역별 벤처기업 현황

- 전국의 벤처기업은 29,013개로 경기도 30.7%, 서울 21.7%, 부산 7.6% 순의 비중을 보이고 있으며, 충남은 970개 3.3%의 비중을 보임
- 이를 시군별로 살펴보면 천안시 46.4%, 아산시 24.0%, 금산군 6.3%, 논산시 5.4%의 순으로 나타남

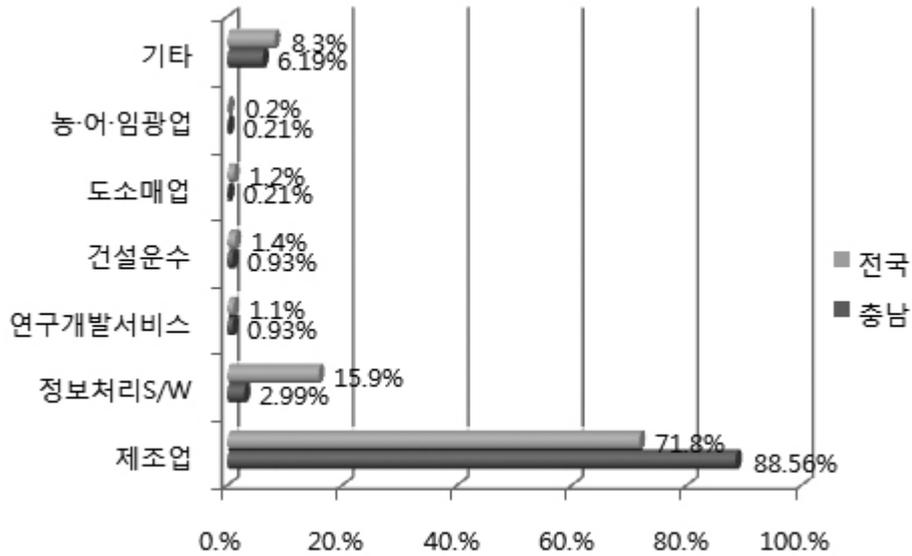
〈표 1〉 전국 및 충남 벤처기업수(2013년 11월 기준)

	전국			충남		
	지역	업체수	비중(%)	지역	업체수	비중(%)
전 국	서울	6,321	21.7	천안시	450	46.4
	부산	2,208	7.6	공주시	45	4.6
	인천	1,363	4.7	보령시	7	0.7
	대구	1,539	5.3	아산시	233	24.0
	대전	1,025	3.5	서산시	12	1.2
	광주	641	2.2	논산시	52	5.4
	울산	419	1.4	계룡시	6	0.6
	세종	61	0.2	당진시	39	4.0
	경기	8,921	30.7	금산군	61	6.3
	강원	482	1.7	부여군	10	1.0
	<b>충남</b>	<b>970</b>	<b>3.3</b>	서천군	10	1.0
	충북	739	2.5	청양군	6	0.6
	전북	686	2.4	홍성군	14	1.4
	전남	503	1.7	예산군	23	2.4
	경북	1,362	4.7	태안군	2	0.2
	경남	1,770	6.1	충남 계	970	100
	제주	93	0.3			
	전국 계	29,103	100			

주: 벤처인 홈페이지(<https://www.venturein.or.kr>).

## ■ 충남의 산업별 벤처기업 현황

- ◎ 충남 산업별 벤처기업은 2013년 11월 기준으로 제조업이 88.6%, 기타 6.2%, 정보처리 3.0%의 비중을 보이고 있음
  - 전국의 경우 제조업 비중이 71.8%, 정보처리 16.0%로 나타남
  - 정보처리 비중이 높은 지역은 서울 46.9%, 대전 19.1% 으로 나타났음



〈표 2〉 전국/충남 산업별 벤처기업 비중

## ■ 지역별 벤처기업 업체당 수출액

- ◎ 충남의 벤처기업 수출액은 983백만불로 전국 5위 규모이나, 업체당 수출액은 전국에서 가장 높음
  - 충남 벤처기업 수출액은 연평균 18.4%로, 업체당 수출액은 충남이 1.01백만불, 인천 0.92백만불, 경기 0.81백만불의 순으로 나타남
  - 충남의 경우 수출 중심의 대기업과 연관된 중소벤처기업이 많아 업체당 수출액이 전국 보다 높은 것으로 판단됨

〈표 3〉 지역별 벤처기업 업체당 수출액

(단위: 백만불)

지역	수출액				업체수 (2013년 11월)	업체당 수출액(백만불)
	2011	2012	2013.11월 누적액	연평균증가율(% (2003~2013.11))		
경기	7,192	7,134	7,249	10.6	8,921	0.81
서울	2,293	2,411	2,319	3.5	6,321	0.37
인천	1,032	1,369	1,254	6.7	1,363	0.92
경남	1,334	1,389	1,096	19.8	1,770	0.62
<b>충남</b>	<b>1,072</b>	<b>952</b>	<b>983</b>	<b>18.4</b>	<b>970</b>	<b>1.01</b>
경북	751	848	815	16.7	1,362	0.60
부산	755	847	705	18.0	2,208	0.32
대전	449	546	642	22.7	1,025	0.63
대구	702	541	532	12.3	1,539	0.35
충북	483	440	417	9.4	739	0.56
광주	343	309	257	24.6	641	0.40
전북	417	325	236	28.3	686	0.34
강원	380	222	228	6.5	482	0.47
울산	419	267	156	12.8	419	0.37
전남	110	105	124	24.6	503	0.25
제주	6	2	6	34.3	93	0.06
전국	17,738	17,707	17,021	10.7	61	-

주: 무역협회통계/벤처인 홈페이지(<https://www.venturein.or.kr>).

# 03

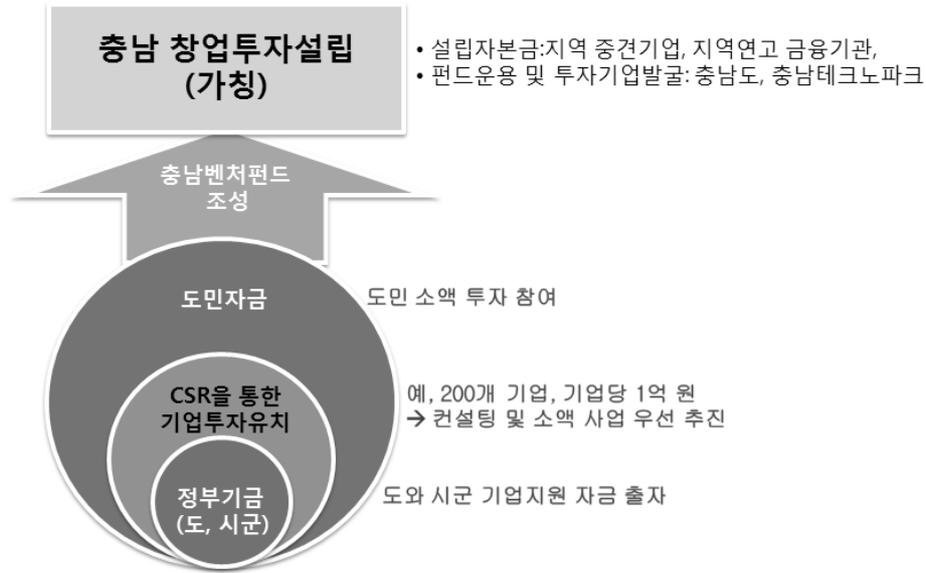
## ▶ 정책과제 도출

### ■ 민간·공공 공동벤처펀드 조성

- ◎ 최근 정부에서 추진중인 크라우드 펀드<sup>2)</sup> 제도를 확대 보완하여 지역내 대기업, 충남도청, 개인들이 포함된 충남벤처펀드를 조성하고, 조성된 펀드로 충남에 창업을 원하는 초기 창업벤처기업을 지원하는 엔젤투자 역할을 담당함
  - 도내 대기업들의 기업의 사회책임(CSR, Corporate Social Responsibility) 측면에서 펀드 자금을 조성하고, 충남도 및 시군의 기업지원 자금, 도민 및 개인들의 출자금으로 펀드 조성
  - 예를 들어, 도내 대기업은 최소 1억, 개인은 200만원(크라우드 펀드 기준) 정도를 최소 자본으로 출자하고, 가능하다면 연 2-3% 정도의 최소 수익금 보장
  - 초기 펀드 목표 규모는 100억 원 정도로 결성하여 창업투자사에 위탁 운용하는 방안 모색
  
- ◎ 충남에 창업기업 중 지역의 산업특성을 고려하여 투자펀드 운용하고, 향후 펀드가 수익을 내기 시작하면 지역의 중견기업과 지역연고 금융기관이 설립자본금을 분담하여 충남창업투자(가칭)를 설립하여 투자펀드를 확대함

---

2) 금융위원회는 창업기업등의 자금조달 수단으로 유용한 크라우드펀딩의 제도화 및 투자자 보호 등 보완 장치 마련을 골자로 한 '크라우드펀딩 제도 도입방안'을 발표함(2013.9.26.). 이 개념은 전문 엔젤투자자 제도를 법제화한 것으로 창의적인 아이디어를 갖고 있는 사람이 온라인 펀딩업체를 통해 다수의 투자자로부터 십시일반으로 사업자금을 조달할 수 있는 새로운 자금조달 방식



〈그림 1〉 충남 창업투자설립(안)

## ■ 벤처기업 육성 촉진지구<sup>3)</sup> 지정

- ◎ 벤처기업 육성에 관한 특별조치법에 근거하여 지정할 수 있는 벤처기업 육성 촉진지구는 전국에 총 25개가 지정되어 있으며, 충남의 경우 아산에 한곳이 지정되어 있음
  - 벤처기업 육성 촉진지구는 벤처기업의 성장 가능성이 높은 지역을 촉진지구로 지정하여 인프라 지원을 통해 지역 벤처기업의 집적화를 촉진하고 지역 균형발전을 도모하기 위한 목적임
  - 2002년부터 시작된 국비지원을 토대로 벤처시설 건립, 공용장비 구축 등 각종 인프라를 공급
  - 현재 서울, 인천, 경기도 등 수도권에 8개 제주를 포함한 비수도권에 17개로 전국에 걸쳐 25개의 촉진지구가 지정되어 있음

3) 벤처기업육성에 관한 특별조치법에 따라, 벤처기업이 자연발생적으로 집적되어 있거나 대학, 연구소 등이 소재하고 벤처기업 증가하는 지역을 촉진지구로 지정하여 기반시설 구축, 경영지원, 제도개선, 자금, 입지, 인력 등 중소기업청 지원사업시 우대 등 체계적 지원을 실시하는 제도. 사업추진 절차는 신청은 시·도지사가 하고 심의위원회를 거쳐 중소기업청장이 최종 지정함.(중소기업청 전문용어, 2010.11.)

- ◎ 벤처촉진지구로 지정되면 벤처특별법에 따라 지구 내 벤처기업이나 입지 공급자에게 조세 감면 혜택, 경영지원 등 다양한 지원을 할 수 있도록 규정하고 있음
  - 촉진지구에 대한 정부지원은 보조사업자에 대한 보조금 교부, 촉진지구 입주, 벤처기업에 대한 지방세 등의 감면 및 중소기업 지원사업 우선지원의 세 가지로 나누어 볼 수 있음
- ◎ 촉진지구 개발에 따라 고부가가치의 도시형 첨단산업을 유치하여 지역내 고용과 소득창출에 기여할 수 있으며, 연관 산업의 부가적 창업으로 관련 서비스업 발달을 촉진하고, 연관된 산업기반확산으로 지역경제 성장에 기여

## ■ 소셜벤처 육성

- ◎ 소셜벤처는 기존 도전적 벤처기업의 형식에 사회적 가치를 추구하는 기업 형태를 결합한 조직으로 기존 벤처와 다르게 기업의 목적인 영리의 추구 이외에 사회적 가치를 추가적으로 추구함
  - 소셜벤처는 일반적인 벤처의 개념에서 진화하여 기업활동시 창의성과 혁신성을 가지고 사회문제를 해결하고 시민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하는 진취적인 사회적 기업을 말함
  - 기존 벤처와 공통점으로 초기 높은 위험 부담을 감수해야 하며, 경제적 이익과 사회적 가치까지 얻기 위한 어려움 존재함
- ◎ 기존 벤처는 소수의 인원들이 기업적 영리 추구를 위해 모이는 단체라면, 소셜벤처는 소수 또는 다수의 인원들이 사회적 문제를 해결하기 위한 혁신적 아이디어를 상업화하여 설립한 기업임<sup>4)</sup>
  - 이러한 가치 구현을 통해 기업이미지를 높이고, 사회적 문제해결이라는 기업의 목표로 인하여 공공기관과의 협력도 쉽게 이루어 질 수 있는 장점이 있음
  - 사회적 기업과 소셜벤처가 기능, 목적 등의 모든 면에서 거의 유사하지만 정부의 인증을 받아야 하는 사회적 기업에 비해 소셜벤처는 사회적 기업 인증제도에 의한 설립기준에

---

#### 4) 소셜벤처기업의 예

- 터치포곳: 환경, 재활용과 관련한 여러 가지 판매사업을 하는 기업으로 버려진 쓰레기를 재활용하여 제품으로 만들어 판매하는 기업
- 딜라이트: 보청기 전문 공급 소셜벤처기업으로 노인, 난청인들을 대상으로 다양한 사회참여를 실시

구애받지 않고 보다 다양한 방식과 형태를 통해 더욱 도전적이고 창의적으로 사업을 진행할 수 있다는 장점이 있음

- 현재 정부와 민간의 예비 사회적기업가 발굴 지원 및 각종 창업 아이디어 경연대회 개최를 통해 소셜벤처 창업을 장려하고 있으며, 청년층의 소셜벤처 창업이 두드러지고 있음
- 충남의 경우 기존 추진하고 있는 사회적 기업 육성 및 사회적 경제 관련 정책과 연계하고, 충남 사회경제 네트워크 등의 조직을 활용하여 다양한 소셜벤처기업을 육성할 필요가 있음

## ■ 자금지원 확대 및 정보시스템 운영

- 충남신용보증재단의 신용보증 확대 실시 및 충남테크노파크 정책자금 지원시 우대하여 지역내 창업 벤처기업 활성화 도모
- 벤처기업이 필요로 하는 정보인 자금조달, M&A, 기술정보 등을 체계적으로 관리 및 제공하는 시스템을 구축이 필요함
- 시스템 구축기간 동안 단기적으로 외부의 전문인력을 활용하여 정보, 컨설팅을 제공하는 방안 모색

# 04

## ▶ 결론 및 정책제언

- 벤처기업 육성정책은 국가의 경제사회문화적인 차이에 따라 상이한 특성을 보이고 있으나, 공통점으로는 새로운 성장동력 확보와 첨단기술 분야로의 진출, 그리고 고용창출을 위한 자금입지세제 등에서 국가의 적극적인 지원이 있었음
  - 클러스터와 연계한 육성정책이 이루어지고 있으며, 기업대학연구소 등 혁신주체들이 연계하여 시너지를 창출하고 있음
- 국내 벤처기업은 52%가 수도권에 입지하고 있으며, 충남의 비중은 전국의 3.3%, 수출액은 983백만불로, 업체당 수출액은 1백만불로 전국에서 제일 높은 것으로 나타났음
  - 이러한 결과는 지역내 벤처기업들은 부가가치가 높은 산업들이 입지해 있으며, 기존 입지한 수출중심의 대기업과의 연관관계도 큰 것으로 판단할 수 있음
- 충남은 대기업 중심의 산업 입지에 따른 세계적 경기변동, 산업별 시장상황에 큰 영향을 받고 있어, 지역의 지속적인 고용과 성장을 위하여 다양한 산업생태계를 구성하는 것이 필요함
  - 이러한 대기업 중심의 산업입지와 다양하지 못한 산업구조는 각 산업의 세계적인 경기변동에 따라 지역경제에 큰 영향을 미침
  - 또한 지역에 토착화하지 못한 대기업 중심의 경제구조는 지역경제와 유리되는 경우가 존재함
  - 기존 대기업 중심의 산업구조를 중소기업과 벤처기업으로 확장하여 산업적 기반을 넓히고 산업의 다양화를 통해 산업구조의 위험성을 분산시켜야 함
- 충남도 차원에서 기존의 산업적 입지기반과 연관된 벤처기업 육성 정책을 지속적으로 추진하여 산업생태계의 다양화를 모색할 필요가 있음

- ◎ 벤처기업 육성을 통해 지역의 고용과 경제를 안정적이며 지속가능한 방향으로 유도하여 지역에 정착화된 기업을 육성할 필요가 있음. 

임 형 빈 책임연구원  
충남발전연구원 지역도시연구부  
041-840-1164, hbyim@cdi.re.kr

## ◆ 참고 자료 ◆

- 송장준(2008), 벤처기업육성촉진지구 실태조사 및 활성화 방안, 중소기업연구원.
- 백 훈(2012), 역대 벤처기업 육성정책 비교연구, 중소기업연구원.
- 배경화 외(2008), 충남의 벤처기업 실태와 육성방안 연구, 충남발전연구원.
- (사)벤처기업협회 홈페이지(<http://www.venture.or.kr>).
- 벤처인 홈페이지(<https://www.venturein.or.kr>).
- 벤처투자정보센터 홈페이지(<http://vcic.kvca.or.kr>).
- 무역협회 홈페이지([www.kita.net](http://www.kita.net)).

## 충남리포트(2008~)

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」 발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국도이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포문화의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드와 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기를 위한 정책과제	조명래·임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍·김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충청남도 및 시·군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중·이선호	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02

구분	제 목	집필자	발행일
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진·김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 항만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27
2011-10	충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구	성태규	2011.08.22
2011-11	기업과 지역주민 간 상생·협력 방안 연구	김양중	2011.10.31
2011-12	충남 유치기업의 지역경제 기여도 분석과 기업유치정책의 개선방안	홍성효	2011.11.30
2011-13	저탄소 녹색마을 조성정책과 대응방안	이인희	2011.12.29
2012-01	사회적 기업 육성을 위한 지방정부의 역할	김종수	2012.01.31
2012-02	국내외 농공상 융합기업 지원정책 동향과 시사점	신동호	2012.02.13
2012-03	2012년 충남의 수출입 전망	김양중	2012.02.28
2012-04	2012년 충남 GRDP 전망	김양중	2012.02.28
2012-05	충남 가구 주택 특성과 정책방향	임형빈	2012.03.12
2012-06	충남 사회적경제 정책과 협동조합	송두범·김종수	2012.04.02
2012-07	충청남도 물복지 향상을 위한 정책방향 및 과제	김영일	2012.05.31
2012-08	충청남도 전원주거단지 정주실태 분석	조영재	2012.06.21
2012-09	국제과학비즈니스벨트와 연계한 충남의 특화산업 분석과 선정	전영노·백운성외	2012.08.10
2012-10	충남형 학교급식지원센터의 모델	허남혁·정준	2012.08.16
2012-11	풍수해저감종합계획과 도시계획	윤정미	2012.09.20
2012-12	농업과 생태계의 지속적인 공생을 위하여	정옥식	2012.10.31
2012-13	걷고 싶은 거리조성을 통한 도심녹지체계 확보	사공정희	2012.11.28
2012-14	한·중 FTA가 충남경제에 미치는 영향분석	김양중	2012.12.12
2013-01	충남 중소기업의 연구개발활동 특성분석과 정책수요 도출	홍성효 외	2013.02.21
2013-02	2013년 충남 수출 및 GRDP 전망	김양중	2013.03.07
2013-03	충청남도 사회적기업 및 마을기업 실태조사와 해결과제	송두범 외	2013.04.19
2013-04	에코유지음을 통한 충남 자연환경의 보전 방안	여형범	2013.04.29
2013-05	충남지역 귀농·귀촌 실태 비교 연구	유학열	2013.05.10
2013-06	우리나라 직접지불제 실태 분석을 통한 시사점	강마야·여민수	2013.07.10
2013-07	주요 선진국의 농업 직불제 사례	허남혁 외2명	2013.07.18
2013-08	대형마트 의무휴업, 그 후 1년: 일본 상점가정책의 시사점	이민정	2013.08.09
2013-09	충남지역 비영리 민간단체 협력네트워크 구조분석	이관률	2013.08.23
2013-10	충남의 2040 미래전망 및 시사점 -지역경제분야-	김양중	2013.09.02
2013-11	도 및 시·군 풍수해종합계획과 도시계획부문에서의 역할	윤정미	2013.09.16
2013-12	수산분야 충남도민 참여예산제 고찰	김종화	2013.10.24
2013-13	송전선로의 사회경제적 피해와 충남의 대응방안	이인희	2013.11.15
2013-14	유류사고 이후, 태안 수산물에 대한 소비자 인식과 수산업 발전방안	김종화	2013.11.18
2013-15	국제과학비즈니스벨트 기본계획 변경에 따른 대응방안	백운성	2013.11.19
2013-16	충남 스포츠마케팅 추진방안과 과제	김경태	2013.11.20
2013-17	수도권 규제완화와 대응방안 모색	이관률	2013.11.21
2013-18	충청남도 소비의 선순환이 필요하다	김양중	2013.12.19
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 경제성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주인이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	자원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13
2014-08	FTA를 수출확대의 기회로 삼아야	김양중	2014.02.20
2014-09	사라지는 농촌마을 한계(限界)마을정책 도입해야	조영재	2014.02.25
2014-10	2014년 충남경제 전망과 시사점	김양중	2014.02.28
2014-11	다기능농업을 활성화하자	이관률·정현희	2014.03.06

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다