

충남리포트 제99호

ChungNam Report

2014. 02. 13.



CONTENTS

< 요약 >

1. 문화복지에 대한 정책소개
2. 충남도민의 문화향유와 소외 계층에 대한 설문조사 분석
3. 정책제언

지원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자

이인배

충남발전연구원 문화디자인연구부 선임연구위원, iblee@cdi.re.kr

본 연구는 충남도민들의 문화소외계층 지원정책에 대한 실태조사 분석을 토대로 문화복지의 맥락에서 충남의 문화향유 소외계층을 위한 정책지원 방안을 제안하였음.

요 약

- 문화복지 정책은 일반 국민 문화향유기회와 취약계층의 문화 복지로 이원화되고 있음
 - 충남도민의 행복지수 측정 연구에서도 문화·여가부문 만족도가 낮게 나타나고 있으며, 이에 충남 문화복지 정책의 전환과 다양한 지원시책의 발굴 및 시행이 요구됨
- 문화복지의 관련 정책과 충남 도민의 문화향유와 소외계층에 대한 설문조사 분석 결과, 지역특성과 문화복지 수요를 반영한 지원시책으로의 전환이 요구되고 있음
 - 문화복지의 이론적 검토 결과, 문화복지에 대한 인식변화와 수요의 확대, 문화복지 정책에 대한 접근방식의 전환, 지역단위 및 행정구역의 특성 등을 고려한 시책 수립과 시행, 문화복지 지원제도와 전달체계의 개선 등이 요구됨
 - 충남도민 문화소외계층에 대한 실태조사 분석의 시사점은 경제, 사회, 지리적 문화소외계층 대상 정책발굴 및 시행, 문화적 소외 주민에 대한 문화향유기회 확대, 경제적 지원과 병행한 지역문화 공동체 중심 참여형 문화프로그램 활성화 등임
- 이상의 분석결과를 종합하면, 충남 도민의 문화소외계층을 위한 정책지원 방안으로는 다음과 같음.
 - 첫째, 지원·참여형 문화복지 시책 병행으로 정책기조 전환
 - 둘째, 주민자치센터의 복합문화커뮤니티 센터화로 복지전달체계 통합화
 - 셋째, 주민 생애주기와 대상자별 맞춤형 문화복지사업 시행
 - 넷째, 충남 문화재단을 통한 문화복지 거버넌스 구축 및 문화생태계 구축
 - 다섯째, 지역 문화시설의 문화복지 운영프로그램 활용과 메세나 지원사업 강화

1) 문화복지의 개념과 대상 영역

- ◎ 문화복지란 ‘문화(culture)’와 ‘복지(welfare)’의 합성어로서 학술적으로 정립된 개념이라기 보다는 1980년대 이후 국민의 삶의 질을 증진하기 위해 향유자 중심의 문화정책 사업을 추진하는 과정에서 주창된 ‘정책적 용어’로 볼 수 있음.
 - 문화복지를 인간의 기본권으로서의 문화권(cultural right)의 확보, 문화예술 향유 및 참여를 통해 얻을 수 있는 사회적·경제적 가치(문화적·정신적 풍요와 감수성 제고, 창의성 증진, 사회적 응집력 강화, 문화적 정체성 형성 등)의 극대화를 위한 문화정책의 주요한 구성 부분 또는 목표로 간주하고 있음

- ◎ 문화예술 분야에서는 문화복지(cultural welfare)를 ‘문화감수성을 함양하여 개인의 삶의 질을 향상하고, 사회적으로 요구되는 창의성을 증진시키려는 국가적·사회적 의지와 노력’과 관련 지어 설명하고 있음
 - 좁은 의미로는 문화적 결핍을 가진 문화적 약자를 예방, 치료에 중점
 - 넓은 의미로는 모든 국민의 문화적 요구 및 필요성에 부응하여 문화환경을 개선·정비하고 필요한 문화서비스를 제공하여 문화생활을 개선·향상시키는 사회문화적 서비스의 총체적 지칭

- ◎ 문화복지는 문화적 삶이 가능하도록 각종 제도적인 여건을 제공하는 것, 국민의 삶의 질을 높이기 위해 국민의 문화적 생활, 건강한 생활, 쾌적한 생활을 실현하는 제반 공공서비스 등으로 정의하고 있음

- ◎ 본 연구에서 문화소외계층에 대한 분석의 대상은, 크게 지원형(선택적) 문화복지대상과 참여형(보편적) 문화복지대상으로 구분하여 접근하였음
 - 지원형 문화복지대상은 경제·사회·지리적으로 취약한 계층에 속하여 법적·제도적으로 문화향유를 위해 공공에서 정책지원을 받는 대상

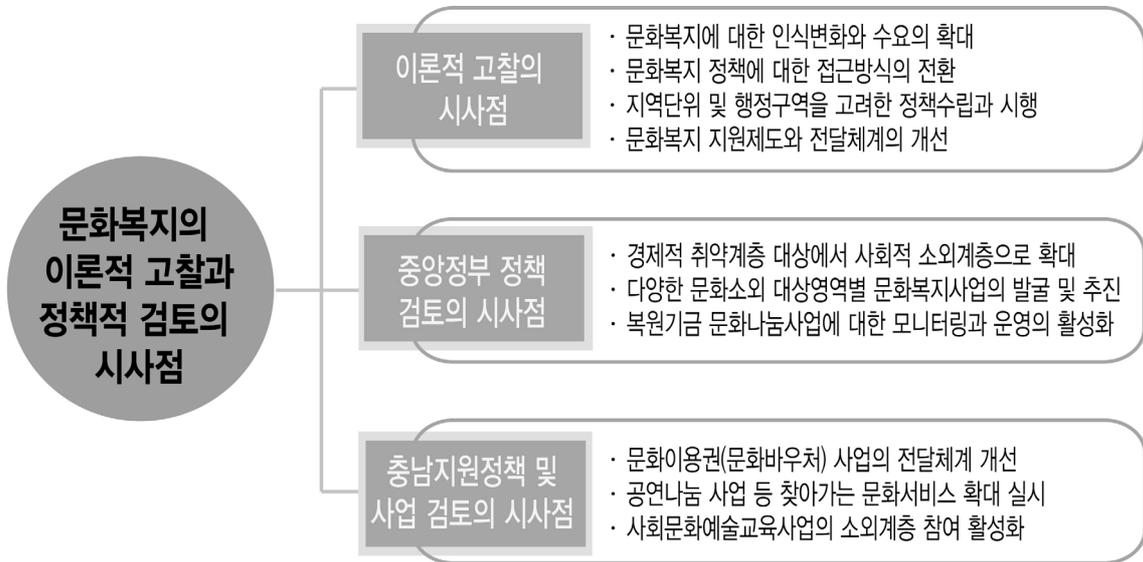
- 참여형 문화복지대상은 경제·사회·지리적으로 제약을 받지 않은 계층에 속해 있지만 문화향유를 위한 정책적 지원이 필요한 대상

2) 문화복지 정책동향과 추진실태

- 최근에는 문화복지정책의 대상과 목표가 변화하면서 지원대상의 범위가 장애인, 노인, 저소득층, 실업자, 이주민, 재소자 등과 같은 취약계층으로 명확해지면서, 문화복지 정책의 기초가 크게 ‘문화와 일상생활의 연계’ 및 ‘사회적 약자에 대한 문화향유 기회의 확대’로 구분되고 있음.
 - 문화복지정책 사업 중에서 문화소외계층을 위해 집중적으로 시행되고 있는 사업들을 보면, 복권기금 전입금을 통한 문화나눔사업으로 ①문화바우처사업, ②공연나눔사업, ③문학나눔사업, ④전시나눔사업, ⑤창작나눔사업 등임
 - 이와 같이 문화복지 사업은 복권기금 전입 문화나눔사업, 문화예술교육 지원사업, 기타 소외계층 문화향유 사업 등으로 추진되고 있는데, 이들 사업들이 중앙정부 차원과 지방정부 차원에서 각기 개별적으로 운영되고 있는 실상을 정확히 모니터링하고, 내실 있는 사업운영을 위해 활성화할 필요가 있음
- 특히 충남지역에서 이루어지는 문화소외계층을 위한 문화복지 지원사업의 현황과 정책과제는 다음과 같음.
 - 충남의 문화이용권(문화바우처) 사업은 최근 카드 발급률 및 이용률이 높아지면서 문화소의 취약계층에 문화향유와 기회를 지자체 차원의 노력으로 소기의 성과를 거두고는 있으나, 사업을 추진하면서 나타나는 전달체계에 대한 실질적인 개선이 필요함
 - 충남의 공연나눔사업은 소외지역 연예활동 지원을 위해 문화예술 사각지대인 농·어촌지역을 예술인·연예인들이 직접 찾아가서 공연을 하는 것으로서, 이는 문화향수권의 신장 및 문화복지의 양극화 해소에 기여하고 있으나, 예산 부족 등 운영상의 제약이 있으므로, 우선적으로 재정확보부터 이루어져야 할 것임
 - 충남의 사랑티켓 사업과 찾아가는 문화활동 공모사업이 추진되고 있으나, 이 역시 사업예산의 한계와 지역의 문화예술단체의 참여 및 공모활동 등이 활성화되지 못하고 있어 이에 대한 개선이 시급히 이루어져야 할 것임
 - 충남 문화예술교육사업으로는 ①국악분야 예술강사 지원사업, ②충남문화예술교육지원센터 사업, ③사회문화예술교육사업 등으로 구분하여 추진하고 있음. 이들 사업은 문화소외계층에 대한 직접적인 지원 사업은 아니지만 간접적인 지원을 통해 문화소외계층에 대한 향유기회 확대에 문화격차 해소에 기여하고 있으므로, 소외계층뿐만 아니라 일반 지역주

민까지 참여하는 사업이나 문화적 소외계층의 참여를 확대할 수 있는 실천방안이 모색되어야 함

● 문화복지의 이론적 고찰과 정책적 검토의 결과 도출된 시사점들을 정리해 보면 다음과 같음



[그림 1] 문화복지 이론고찰과 정책검토의 시사점

▶ 충남 도민의 문화향유와 소외계층에 대한 설문조사 결과

1) 충남 도민의 문화활동 성향분석

- ◎ 충남도민의 5명 중 1명 정도가 일상생활 속에서 문화예술 활동을 경험하지 못하고 있어 도민의 전체적인 문화향유를 위한 영화관람이나 대중공연과 같이 어렵지 않게 참여할 수 있고, 손쉽게 접근이 가능한 문화예술 활동 및 관람기회의 확대가 필요함
 - 소득계층별로 저소득층은 물리적, 시간적 제약으로 문화생활에 대해 눈을 돌릴 여유가 없어 문화생활에 관심이 없고, 소득수준이 높을수록 문화활동에 대한 참여와 관람의 경험도가 높아 이를 고려한 문화활동 기회를 차별적으로 제공해야 함
 - 문화활동의 관심도는 지역별로 동지역(55.4%), 읍지역(55.9%) 보다 면지역은 37.0%로 상대적으로 낮으며, 실제 문화활동도 동지역의 경우는 87.8%가 참여하고, 면지역의 경우는 상대적으로 낮은 71.3%를 차지하여 문화활동 참여 지원을 위한 정책적 접근의 단위를 기존의 시·군에서 읍·면·동 수준으로 한 단계 현장수요기반 단위로 재설정하여 추진할 필요가 있음

〈표 1〉 소득 및 거주지별 문화예술활동과 관람지역

(단위 : %)

구분	활동 및 관람지역				전체	
	충남도내	대전권	수도권 (서울 경기 등)	기타지역		
소득	100만원 이하	100.0	-	-	-	100.0
	101~200만원 이하	93.0	7.0	-	-	100.0
	201~300만원 이하	78.0	20.3	1.3	0.4	100.0
	301~400만원 이하	86.0	10.7	2.8	0.5	100.0
	401~500만원 이하	82.4	13.7	3.9	-	100.0
	501만원 이상	75.0	20.0	5.0	-	100.0
	전체	86.7	11.5	1.6	0.2	100.0
거주지	동	87.9	9.5	2.4	0.2	100.0
	읍	84.7	13.8	1.1	0.4	100.0
	면	85.8	14.2	-	-	100.0
	전체	86.6	11.6	1.6	0.2	100.0

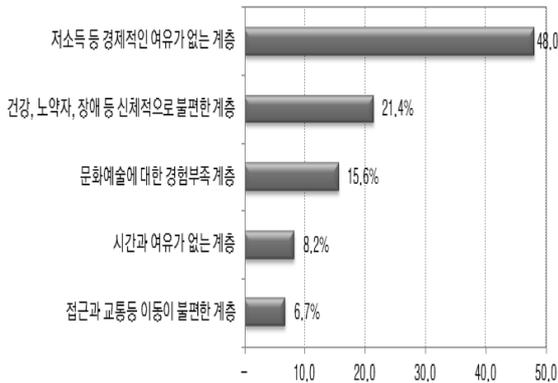
- ◎ 충남 도민들이 문화예술 행사에 참여하는 경우 가장 큰 장애요인은 시간과 비용 등으로 나타나고 있어 문화예술활동시 우선 고려요소로는 문화예술행사의 양질의 프로그램 개발과 관람비용을 고려한 행사기획, 그리고 소득집단별로 차등적으로 구분해서 관람료를 지원하는 제도의 운영과 같은 세심한 시책이 필요함
 - 충남도민들의 문화예술활동시 직접적인 창작활동 참여에 가장 큰 장애요인은 비용과 시간이며, 이는 관련 동호회 활동에 참여하는데도 마찬가지로 부담으로 작용하는 것으로 분석되었음
 - 동호회활동 참여비용은 소득집단별로 분석해 보면 뚜렷한 차이를 보이고 있어 소득집단에 따른 차별화된 정책지원방안이 강구되어야 함을 시사하고 있음. 나아가 충남도민의 문화예술 동호회 활동을 활성화하기 위해서는 무엇보다도 비용의 부담을 덜어주고, 활동을 위한 필요공간을 제공하는 것이 중요함

- ◎ 충남도민의 문화시설 이용은 동지역의 주민이 읍·면지역의 주민보다 더 많이 문화시설을 이용하고 있음. 따라서 도시지역과 달리 읍(도농복합지역), 면(농어촌지역)의 경우에는 주민이 필요로 하는 문화시설을 충분히 제공하고, 지역특성에 적합한 차별화되고 특성화된 문화시설을 확충하는 전략이 필요함
 - 문화시설 이용만족도에서도 충남도의 지역적 특성 때문에 나타나는 접근성의 문제는 여전히 만족도가 낮고, 문화시설의 효과적 운영을 위해 시설이용률을 높이기 위한 홍보 등과 연계한 각종 노력과 투자를 확대할 필요가 있음. 나아가 이용료와 같은 경제적 요인과 관련해서는 도민의 소득수준별 만족도의 차이가 있어 문화시설 이용에도 소득계층을 고려해야 함

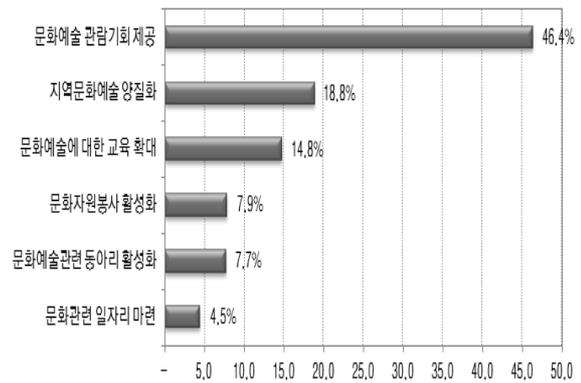
2) 충남 도민의 문화소외계층에 대한 인식분석

- ◎ 충남도민들은 문화소외계층을 우선적으로 ‘저소득 등 경제적 여유가 없는 계층’ (48.0%)으로 응답하고, 다음으로 ‘건강, 노약자, 장애인 등 신체적으로 불편한 계층’(21.4%), ‘문화예술에 대한 경험이 부족한 계층’(15.6%), ‘시간과 여유가 없는 계층’(8.2%), ‘접근과 교통 등 이동이 불편한 계층’(6.7%) 등의 순으로 인식하고 있어 경제, 사회, 지리적 측면에서 소외계층의 영역으로 인식하고 있음
 - 자신이 문화소외계층이라고 ‘그렇다’고 38.8%가 응답하여 상당히 많은 도민들이 스스로를 문화소외계층으로 인식하여 도민 10명 중 4명 정도가 자신이 문화소외계층으로 느낀다고 응답하였음. 이는 문화향유를 위해 필요한 비용과 시간 등의 부담으로 아직도 많은 도민들이 손쉽게 문화적 향유에 접하지 못하고 있음을 의미함

- 충남지역의 문화소외를 해소하기 위한 방안은 ‘공연 및 전시관람료 비용 지원’ (30.3%), ‘문화바우처 대상 확대’(21.5%), ‘문화 전시시설 확대’(19.9%), ‘찾아가는 공연 확대’(19.1%) 순으로 응답하여 경제적 비용이나 문화시설 확충을 일차적인 해결과제로 제시하였음
 - 문화소외계층을 위해 가장 역점을 두고 지원해야 할 문화복지 프로그램은 ‘문화예술 관람 기회 제공’(46.4%), 지역 문화예술 양질화’(18.8%) 등의 순으로 나타나 무엇보다도 문화 예술에 대한 관람의 기회가 제공되어야 한다고 생각하고 있음



[그림 2] 충남도민이 인식하는 문화소외계층의 범위



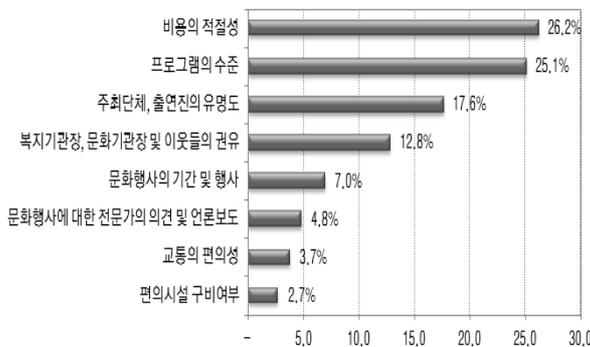
[그림 3] 문화소외계층의 지원이 필요한 문화복지 프로그램

3) 충남도민의 문화복지(문화나눔사업)사업 참여 실태분석

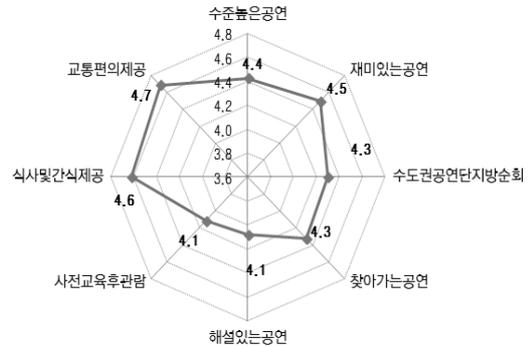
- 충남도가 추진하고 있는 ‘문화나눔사업(문화바우처)’ 사업에 대한 참여경험을 조사해 본 결과 전체의 17.7% 응답자가 참여경험을 하였음.
 - 참여경로는 ‘지역의 문화 및 복지관련 기관을 통해’(38.5%), ‘지방자치단체(시청, 군청)를 통해’(38.0%), ‘주위사람의 소개를 통해’(21.4%) 순임
 - 참여동기는 ‘무료로 제공되기 때문’(46.5%), ‘문화나눔사업 프로그램이 좋아서’(27.3%), ‘지역의 문화, 복지 관련 기관의 권유로’(26.2%) 순으로 나타나고 있음
- 충남 문화나눔사업에 참여할 때 고려하는 가장 중요한 선택기준은 비용의 적절성’(26.2%), ‘프로그램의 수준’(25.1%)의 순이며, 문화나눔사업은 참여자들에게 비용뿐만 아니라 프로그램의 품질도 중요하게 영향을 미치는 요인으로 작용하였음
 - 문화나눔사업에 참여경험의 어려움은 ‘함께 참여할 사람이 없다’(19.5%), ‘교통이 불편하다’(15.5%), ‘프로그램 내용을 구체적으로 모른다’(14.2%) 등의 순으로, 문화나눔사업의 참여

에는 시간이나 비용의 문제 이외에도 정보의 문제나 함께 수 있는 사람의 존재 유무도 중요한 변수임을 말해주고 있음

- 문화나눔사업에 참여하려 할 때 지원해 주기를 바라는 사항은 ‘교통편의 제공’이 5점 만점에 4.7점으로 가장 높았고, 다음으로 ‘식사 및 간식 제공’(4.6점), ‘재미있는 공연’(4.5점), ‘수준 높은 공연’(4.4점) 순인데, 이는 참여자들이 행사장의 접근성이나 편의성도 중요하지만, 프로그램의 내용도 크게 영향을 미치는 고려사항임을 말해주고 있음
 - 소득수준별 문화나눔사업에의 지원이 필요한 분야는 ‘교통편의 제공’, ‘식사 및 간식 제공’, ‘공연의 재미’, ‘공연의 해설’, ‘사전교육’ 등에 대해서는 참여대상자 유형별로 차이가 있는 것으로 나타났음.



[그림 4] 문화소외계층의 문화나눔사업 참여 선택기준



[그림 5] 문화나눔사업의 지원분야별 필요성

- 문화나눔사업의 개선이나 보완은 ‘문화나눔사업의 지원금액 인상’(46.8%), ‘지원분야 확대 (문화예술교육 등)’(30.8%) 등의 순인데, 소득집단별 차이는 소득이 낮을수록 더욱 ‘지원금액 인상’이 필요하다고 보았고, 소득이 높을수록 ‘지원분야의 확대’, ‘홍보 및 마케팅 강화’, ‘지원인력 보강’ 등을 강조하였음
 - 거주지별로 읍·면지역의 경우 ‘강좌 및 프로그램 확대’, ‘지원분야 확대’를 필요하다고 보는 반면, 동지역의 경우는 ‘지원금액 확대’를 더 많이 요구하고 있어 이에 대한 정책적으로 개선방안이 모색될 필요가 있음

- 충남 도민의 문화향유와 소외계층 설문분석의 시사점은 다음과 같음

충남 도민의 문화향유와 소외계층 설문분석의 시사점



[그림 6] 충남 도민의 문화향유와 소외계층 설문분석의 시사점

1) 충남 문화복지 정책의 기본방향

- ◎ 충남도민의 문화소외계층의 정책지원을 위한 기본방향은 첫째, 도민 문화향유 인식변화와 문화복지 정책영역의 전환, 둘째 문화 소외계층별 수요자 중심의 맞춤형 정책지원사업 추진, 셋째 문화소외 지원시책의 발굴 및 추진과 전달체계의 개선, 넷째 지역생활권 문화활동 참여제고와 문화시설 운영의 활성화 등임

2) 목표와 추진전략

- ◎ 충남 문화소외계층을 위한 문화복지의 정책목표는 ‘다함께 문화를 누리는 행복한 충청남도’로 하여, 도민과 소외계층이 다함께 문화복지를 향유하고, 행복한 생활을 지속적으로 펼쳐갈 수 있도록 새로운 문화시대로 변화하는 충청남도를 지향해야 할 것임.
- ◎ 이를 실현하기 위한 충청남도 문화복지의 정책지원 방안은 다음과 같음.
 - 지원형·참여형 문화복지 시책 병행으로 정책기조 전환
 - 주민자치센터의 복합문화커뮤니티 센터화로 복지전달체계 통합화
 - 주민 생애주기별 맞춤형 수혜대상 선정과 단계별 문화복지사업 시행
 - 충남 문화재단을 통한 문화복지 거버넌스 구축 및 문화생태계 구축
 - 지역 문화시설의 문화복지 운영프로그램 활용과 메세나 지원사업 강화

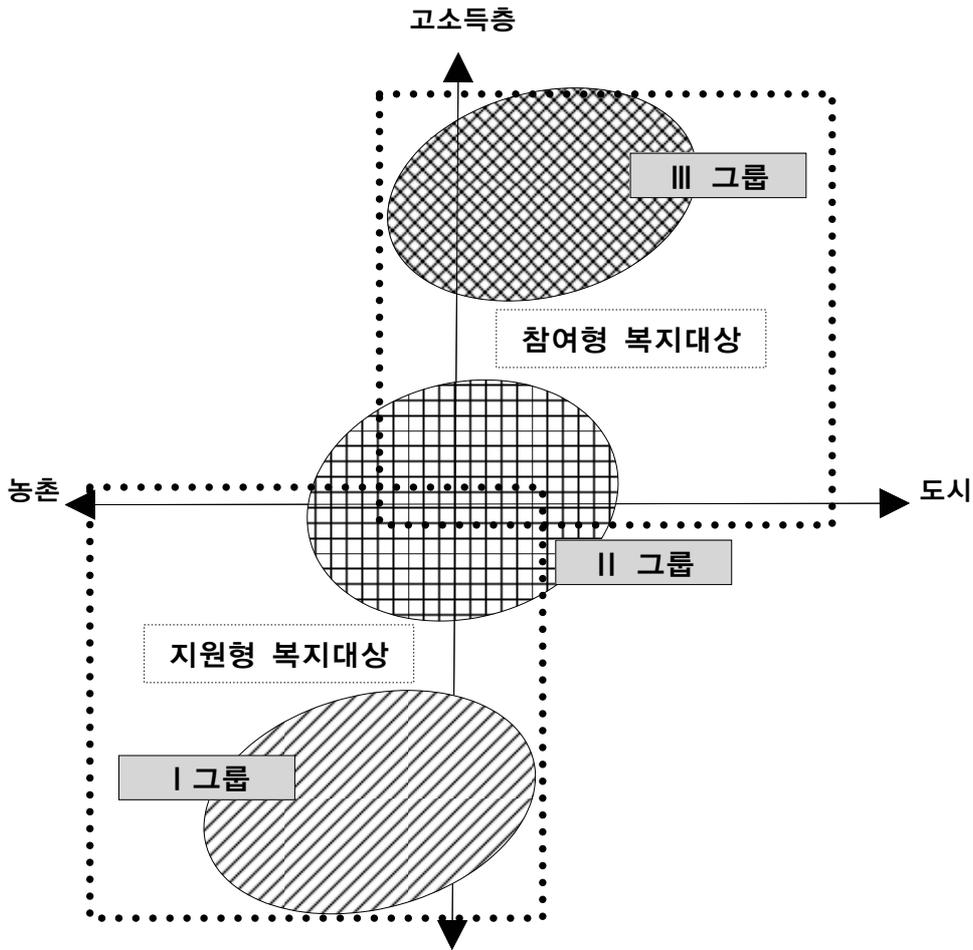
3) 충남 문화소외계층 정책지원 방안

◎ 지원형·참여형 문화복지 시책 병행으로 정책기조 전환

- 문화복지 정책기조의 전환을 위한 문화복지 시책으로, 지원형은 기존 문화복지 지원사업을 정비하여 전달체계를 개선하고, 지원형과 참여형은 수요자 대상별로 시책을 달리하여 수혜 대상자에 적합한 시책추진과 프로그램을 운영하며, 참여형은 사회·지리·특수여건에 따라 지역문화공동체 시스템을 구축하여 사업을 추진해야함. 이를 위한 추진사업으로는 다음과 같음
- 첫째, 충남 문화예술진흥 조례의 개정임. 충남은 지난 2002년 3월 30일에 ‘충청남도 조례 제2981호’에 의하여 ‘충청남도문화예술진흥조례’를 제정하여 공포하였음. 이에 따라 충남도민들의 문화향유와 문화소외계층을 위한 충청남도의 문화정책과 사업의 내용을 삼입하여 개정하는 방안을 제안함
- 둘째, 지원형 문화복지와 참여형 문화복지를 병행한 문화안전망을 구성함. 충청남도에서는 문화복지 정책을 문화 향유 수요자를 고려한 도민들의 생애주기별 문화향유 기회 제공과 문화소외계층에 대한 유형별 문화복지 시책과 사업을 단계적으로 추진함. 더불어 도민들의 일상생활에서 문화시설·공간에 쉽게 접근하고, 주민들이 문화활동에 참여할 수 있는 다양한 문화프로그램을 운영함
- 셋째, 충남도민 문화향유실태 정기조사 및 문화향유 목표기준 설정으로 지속 관리하는 것임. 충남도민의 문화향유실태를 파악할 수 있도록 정기조사를 실시하거나 중앙정부의 문화체육관광부·한국문화관광연구원에서 실시하는 ‘국민 여가활동조사 및 문화향수실태조사’ 자료 분석을 통해 도민들의 문화향유실태를 파악하고, 충남의 문화예술중장기 계획(계획수립 중)에 반영하여 문화향유 목표 기준을 설정하여 지속적으로 관리토록 함

◎ 주민자치센터의 복합문화커뮤니티 센터화로 복지전달체계 통합화

- 첫째는 충남 문화복지 전달체계의 통합운영체계의 구축임. 충남에서는 광역지방자치단체에서는 문화복지시책이 관련부서와 예산이 분리된 다층구조이지만 기초지방자치단체인 시·군에서 읍·면·동 주민자치센터로 내려가면서 실행부서나 담당자의 통합운영이 가능하므로 문화복지 전달체계는 실행단계에서부터 통합운영체제로 이루어지는 것이 바람직함



구분	대 상	정책 추진방향
I 그룹 (지원형)	농촌저소득 · 도시저소득층 지리적 소외(농산어촌 등) 취약계층(장애, 노인, 소년소녀가장 등)	지원정책 정비 및 전달체계 개선 (문화바우처 사업 등)
II 그룹 (지원+참여형)	도시 · 농촌 중산층(차상위), 청소년 이주노동자 · 새터민, 다문화, 군인 등 사회소외계층(재활원, 보육원 등)	수요자형 문화향유 기회 확대
III 그룹 (참여형)	도시고소득계층(비향유자) 농촌고소득계층(비향유자) 도시산업체근로자(시간 · 경제적 제약)	지역문화공동체 시스템 구축

[그림 7] 충남 문화소외계층의 정책지원 대상 구분

- 둘째는 주민자치센터의 ‘복합문화커뮤니티센터화’ 및 문화복지인력의 확충과 전문화임. 최근 주민자치센터의 기능 활성화와 관련하여 문화복지센터로의 기능을 수행토록 운영방식을 보완해야 함. 또한, 주민자치센터에는 지역의 문화예술인을 중심으로 하는 ‘문화예술인

지원사업'과 연계한 찾아가는 문화복지 서비스를 제공하고, 특히 현재 문화복지 전문인력을 양성하기 위해 제도개선을 추진 중인 '문화복지사' 제도에 맞추어 충청남도에서도 유능한 전문인력을 양성하여 주민자치센터에 배치, 적극 활용토록 함

- 셋째, 충남에는 문화예술 관련 (예비)사회적 기업 등이 많이 활동하고 있음. 이들 사회적 기업들은 전통문화 공연과 체험, 공예체험, 문화예술공연, 지역문화예술공연 등의 다양한 문화예술 관련 사업들을 지역에 기반을 두고 운영하고 있으므로, 이들이 문화소외계층 지원사업에 참여토록 함

◎ 주민 생애주기와 대상자별 맞춤형 문화복지사업 시행

- 첫째는 맞춤형·생애주기 및 단계별 평생 문화복지 프로그램 운영과 단계적 수혜 정책대상의 설정으로 문화복지사업을 추진해야 함. 저출산 및 고령화에 초점을 둔 생애주기별 평생 문화학습 및 문화복지 프로그램을 체계적이고 단계적 사업으로 추진할 필요가 있음. 이를 위해 학교 문화예술교육 위주에서 유아에서 고령층까지 생애주기별 문화프로그램 체계를 재구축해야 하며, 따라서 경제적·사회적 여건 뿐 아니라 생애주기별 문화수요·특성·주요 장애요인을 고려한 맞춤형 프로그램을 충남의 실정에 맞도록 문화복지 프로그램을 발굴하여 운영토록 함
- 둘째는 단계적 정책수혜대상의 설정과 기존 문화복지사업의 재정비를 추진함. 전국적인 문화복지 정책을 위한 정책대상의 설정 기준으로 이를 충남에 적용하기 위해서는 앞서 제시된 문화복지 수요자들의 생애주기별 특성과 현재 시행중인 다양한 문화복지 사업들과의 관련성을 고려하여 재정비해야 함. 따라서 충남에서는 1단계에서부터 3단계에 이르는 문화복지 수혜대상을 유형화 하고, 이에 따른 문화복지사업의 재정비를 추진해야 함.

* 1단계 수혜자 : 기초생활수급자·차상위계층 등 경제적 소외계층과 장애인·독거노인·다문화가정·한부모 가정 등 사회적 소외계층
 * 2단계 수혜자 : 지리적 소외계층
 * 3단계 수혜자 : 군인, 아동·청소년, 중장년층, 전업주부 등 소득 기준과 무관하게 사회와 일정기간 격리되거나 문화복지적 접근성이 취약한 여건에 있는 일반 주민들

◎ 충남 문화재단을 통한 문화복지 거버넌스 구축 및 문화생태계 구축

- 첫째는 충남문화재단 중심의 문화복지시책의 실행력을 강화하는 것임. 충남문화재단이 설립될 경우 업무상으로는 문화예술인의 복지지원 사업이 포함되어 도민의 문화예술 향유를 위한 공급자들의 복지업무는 다루고 있으나, 문화소외계층을 위한 문화복지 사업 지원업무를 포함하여 도민과 소외계층의 참여형 복지를 위한 중간지원조직으로서의 기능과 역할이 추가되어야 할 것임.

- 둘째는 충남 문화거버넌스로 문화복지정책 추진 네트워크를 강화해야 함. 충남문화재단이 출범되면 충남 문화거버넌스의 네트워크 채널을 구축하고, 충남도와 각 시·군 등의 공공기관과 민간조직 및 단체, 개인사업자를 문화복지 대상자를 연결하고 사업을 실행할 수 있는 ‘충남문화재단, 읍·면·동 주민자치센터(복지전담인력), 문화예술교육시설, 문화시설, 복지시설, 문화예술인/단체 대표’ 등이 서로 협력·연계할 수 있도록 해야 함.
- 셋째는 최근 중앙정부에서 예술인 창작안전망 구축, 문화예술단체의 안정적 활동을 위한 비영리 문화법인 제도 도입, 예술창작지원센터 조성 등과 장애인 문화예술 창작활동 지원 등을 추진하고 있음. 이에 충남에서는 문화예술인 창작안전망 및 생태계를 구축을 위해 공공 차원에서 지역연고 문화예술인의 지원과 프로그램 운영 등을 통해 문화소외계층을 위한 지원사업을 적극 추진해야 함

◎ 지역 문화시설의 문화복지 운영프로그램 활용과 메세나 지원사업 강화

- 첫째는 지역 문화시설·공간을 활용한 문화복지시책의 실시임. 충남에서도 각 시·군의 특성에 따라 전통문화와 지역고유 문화에 기반한 문화예술활동 프로그램으로 경쟁력을 강화하고, 지역문화시설을 기반으로 우수한 문화예술단체들이 지역거점으로 활동할 수 있는 기반을 마련하며, 지역문화예술인과 단체가 주도하는 문화복지 운영프로그램을 대폭 강화해야 함. 나아가, 주민자치센터의 ‘주민자치회’를 중심으로 행정과 전문가, 문화예술 민간단체가 상호 연결되는 ‘충남형 주민자치 문화네트워크’를 구축해야 할 것임.
- 둘째는 지역내 기업의 문화지원 사례를 보면, 공연장 문화 활성화를 위해 문화공간 조성 지원, 전통문화보존사업, 기초예술 지원사업으로 문화예술인 양성 등 문화예술활동 지원(메세나)까지 포함하고 있음. 따라서 충남에서는 기업과 문화예술단체의 결연을 통한 메세나 지원사업의 범위를 문화소외계층을 위한 지원사업으로 한정하여 실시하되, 사업주관은 충남문화재단 설립 후 재단에서 충남 소재 민간기업체를 대상으로 사업을 추진토록 해야 할 것임 

이 인 배 선임연구위원
 충남발전연구원 문화디자인연구부
 041-840-1251, iblee@cdi.re.kr

◆ 참고 자료 ◆

- 김기곤(2011), 한국사회의 문화권 구성과 제도화, 민주주의와 인권 11(2).
- 김세훈·조현성(2008), 문화복지 중기계획 연구, 한국문화관광연구원
- 김정수(2010), 문화행정론 : 이론적 기반과 정책적 과제, 집문당.
- 김휘정(2012), 문화복지의 동향과 문화복지사업의 개선방안, 국회입법조사처.
- 양현미·김세훈·박영정·홍기원(2010), 사회문화예술 교육정책 분석 연구, 한국문화예술교육진흥원
- 양혜원(2011), “정부-지자체 문화복지사업의 개선방향; 문화바우처를 중심으로”, 문화복지 실현을 위한 정책방향, 2011년 개원기념세미나 자료집, 한국문화관광연구원.
- 이동원(2007), “행복연구의 복지정책에 대한 시사점”, 제5차 한국종합사회조사 심포지엄 자료집, 삼성경제연구소.
- 이혜승(2011), 취약계층 문화복지사업의 추진실태 분석, 감사연구원.
- 임원선·이현수(2006), 지역사회네트워크를 통한 문화복지프로그램의 성장발달에 관한 사례 연구, 한국사회복지학회 학술대회 자료집.
- 정광열 외(2011), 미래환경 변화에 따른 문화정책의 과제와 방향, 한국문화관광연구원.
- 채옥채(2011), “문화복지 전달체계의 개선방향”, 문화복지실현을 위한 정책방향, 2011년 개원 기념세미나 자료집, 한국문화관광연구원.
- 충남발전연구원(2012), 충남 행복지수 개발과 정책방향.
- 통계개발원(2011), 국민 삶의 질 측정.
- 한국문화예술위원회(2011), 2010 복권기금 문화나눔사업 성과평가 연구.
- 현택수(2006), 문화복지와 문화복지정책의 개념에 관한 연구, 사회복지정책, 26(12).

충남리포트(2008~)

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국도이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	비람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	골포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장에 기여를 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기를 위한 정책과제	조명래·임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍·김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 시·군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중·이선호	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31

구분	제 목	집필자	발행일
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진 · 김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 향만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27
2011-10	충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구	성태규	2011.08.22
2011-11	기업과 지역주민 간 상생 · 협력 방안 연구	김양중	2011.10.31
2011-12	충남 유치기업의 지역경제 기여도 분석과 기업유치정책의 개선방안	홍성효	2011.11.30
2011-13	저탄소 녹색마을 조성정책과 대응방안	이인희	2011.12.29
2012-01	사회적 기업 육성을 위한 지방정부의 역할	김종수	2012.01.31
2012-02	국내외 농공상 융합기업 지원정책 동향과 시사점	신동호	2012.02.13
2012-03	2012년 충남의 수출입 전망	김양중	2012.02.28
2012-04	2012년 충남 GRDP 전망	김양중	2012.02.28
2012-05	충남 가구 주택 특성과 정책방향	임형빈	2012.03.12
2012-06	충남 사회적경제 정책과 협동조합	송두범 · 김종수	2012.04.02
2012-07	충청남도 물복지 향상을 위한 정책방향 및 과제	김영일	2012.05.31
2012-08	충청남도 전원주거단지 정주실태 분석	조영재	2012.06.21
2012-09	국제과학비즈니스벨트와 연계한 충남의 특화산업 분석과 선정	전영노 · 백운성외	2012.08.10
2012-10	충남형 학교급식지원센터의 모델	허남혁 · 정준	2012.08.16
2012-11	풍수해저감종합계획과 도시계획	윤정미	2012.09.20
2012-12	농업과 생태계의 지속적인 공생을 위하여	정옥식	2012.10.31
2012-13	걷고 싶은 거리조성을 통한 도심녹지체계 확보	사공정희	2012.11.28
2012-14	한 · 중 FTA가 충남경제에 미치는 영향분석	김양중	2012.12.12
2013-01	충남 중소기업의 연구개발활동 특성분석과 정책수요 도출	홍성효 외	2013.02.21
2013-02	2013년 충남 수출 및 GRDP 전망	김양중	2013.03.07
2013-03	충청남도 사회적기업 및 마을기업 실태조사와 해결과제	송두범 외	2013.04.19
2013-04	에코유지업을 통한 충남 자연환경의 보전 방안	여형범	2013.04.29
2013-05	충남지역 귀농 · 귀촌 실태 비교 연구	유학열	2013.05.10
2013-06	우리나라 직접지불제 실태 분석을 통한 시사점	강마야 · 여민수	2013.07.10
2013-07	주요 선진국의 농업 직불제 사례	허남혁 외2명	2013.07.18
2013-08	대형마트 의무휴업, 그 후 1년: 일본 상점가정책의 시사점	이민정	2013.08.09
2013-09	충남지역 비영리 민간단체 협력네트워크 구조분석	이관률	2013.08.23
2013-10	충남의 2040 미래전망 및 시사점 -지역경제분야-	김양중	2013.09.02
2013-11	도 및 시 · 군 풍수해종합계획과 도시계획부문에서의 역할	윤정미	2013.09.16
2013-12	수산분야 충남도민 참여예산제 고찰	김종화	2013.10.24
2013-13	송전선로의 사회경제적 피해와 충남의 대응방안	이인희	2013.11.15
2013-14	유류사고 이후, 태안 수산물에 대한 소비자 인식과 수산업 발전방안	김종화	2013.11.18
2013-15	국제과학비즈니스벨트 기본계획 변경에 따른 대응방안	백운성	2013.11.19
2013-16	충남 스포츠마케팅 추진방안과 과제	김경태	2013.11.20
2013-17	수도권 규제완화와 대응방안 모색	이관률	2013.11.21
2013-18	충청남도 소비의 선순환이 필요하다	김양중	2013.12.19
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 경제성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11

- 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!
- 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다