

충남리포트 제52호 2011. 05. 02

상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략

임준홍 · 이상준 · 황재혁 · 권영현 (충남발전연구원 전통시장연구회, jhim@cdi.re.kr)

목 차

< 요약 >

1. 서론
2. 상권활성화제도의 주요내용
3. 충남 전통시장의 상권활성화구역 지정요건 분석
4. 상권활성화기구 구성을 위한 조직체계 분석
5. 결론

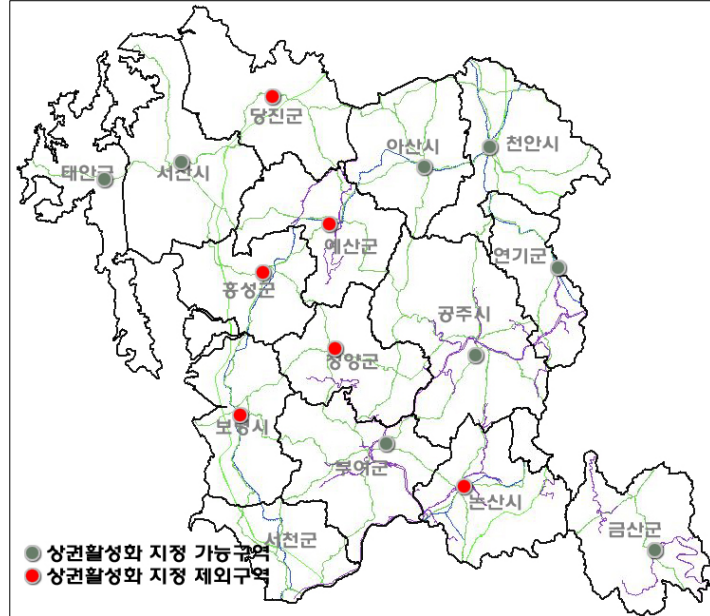
〈요 약〉

- 정부는 유통시장개방 이후 침체·쇠퇴하는 전통시장을 활성화하기 위해 많은 노력을 하고 있지만 유통환경의 변화, 소비패턴의 변화, 대형마트와 SSM(기업형슈퍼마켓)의 성장은 전통시장을 더욱 어렵게 하고 있음
- 이에 충청남도는 전통시장을 활성화하기 위해 2010년까지 모두 약 2천억원(전통시장 1개소당 약 35억원, 점포당 약 2천여만원)을 투입하였으나 여전히 어려움에 처해 있음
- 따라서 전통시장 쇠퇴의 근본적인 문제를 해결하기 위해서는 지금까지와 다른 차원에서의 접근이 필요함
 - ⇒ 그 답은 마을만들기의 종합적 관점에서 면적(面積)인 정비가 이루어져야 하며, 주민과 상인 주도의 고객(소비자)을 위한 HW+SW사업이 추진되어야 함. 부족하지만 이를 가능하게 한 것이 작년 7월에 도입된 상권활성화구역제도임

〈상권활성화구역의 개념과 도입 배경〉

- 개념 : 침체·쇠퇴된 전통시장 또는 상점가와 주변지역(상업지역)을 일체적으로 정비하여 지역상권 활성화를 위해 설정되는 구역
- 배경 : 그간 전통시장과 상점가 중심으로만 시장활성화구역을 지정하여 지원하고 있어 시장이나 상점가에 포함되지 않는 다수의 점포가 밀집한 지역의 상권이 반영되지 못했다. 이에 정부지원의 효과를 높이고 지역경제의 발전을 촉진하기 위하여 일정 수 이상의 점포가 존재하는 상업지역으로서 주요 상업활동이 위축되거나 위축될 우려가 있는 곳을 상권활성화구역으로 지정하고, 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위하여 상권관리기구를 설치할 수 있도록 하려는 것

- 충남의 75개 전통시장 중 상권활성화구역 제도의 적용 가능 여부를 분석한 결과, 12개의 상권활성화구역이 추출됨



<그림> 충남 상권활성화구역 지정 가능 구역도

- 상권활성화구역으로 지정되면 지금까지와는 다른 상인·주민 주도의 다양한 사업을 추진할 수 있어, 지역상권 활성화에 많은 기여를 할 것임

<상권활성화구역에서 지원가능한 사업 예>

- 공동·고객편의시설의 설치 및 개선, 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상 및 환경개선 사업
- 공동 마케팅, 공동 상품·디자인 개발 등 공동사업
- 빈 점포 활용, 청소 및 노점 관리 등 상권관리사업
- 고객 및 지역주민 대상 문화시설 설치 및 문화프로그램 운영 등 고객유치사업
- 관광(테마)거리 조성, 축제·홍보행사 개최 등 상권홍보사업
- 상권활성화구역 내 오래되거나 훼손된 상업기반시설의 정비에 관한 사업

- 따라서 충청남도과 각 시·군은 상권활성화구역 제도를 활용한 상권활성화에 보다 많은 관심이 필요함
 - ⇒ 상권활성화구역의 지정과 계획승인은 자치단체의 권한이므로 충청남도 및 각 시·군의 관심에 따라 자체적으로 추진이 가능하며, 이에 따라 중앙정부도 지원하기 때문임

- 그리고 상권활성화구역의 성공을 위해 전통시장의 상인조직 활성화와 사업추진을 위한 상권활성화기구의 구성·운영이 요구됨
 - ⇒ 상인조직의 활성화를 위해서는 최근 중앙정부 차원에서 추진되고 있는 마을기업(행정안전부), 커뮤니티비즈니스(지식경제부), 사회적기업(고용노동부), 충남형 사회적기업(충청남도) 등의 정책과 연계하는 것도 좋은 방법임
 - ⇒ 이미, 아산시의 온양전통시장상인회와 보령시의 보령전통시장상인회는 충남도의 충남형 사회적기업에 지정되어 충청남도로부터 인건비와 각종 사업개발비의 지원을 받아 자체적인 상권활성화 사업을 추진하고 있음

- 이에 시·군에서도 상권활성화기구를 구성·운영하고, 상권활성화 구역에 대한 보다 적극적이며, 체계적인 검토가 요구됨

1. 서론

- 정부는 유통시장개방 이후 침체·쇠퇴하는 전통시장의 활성화를 위해 많은 노력을 하고 있지만 대형마트와 SSM(기업형슈퍼마켓)의 성장과 유통환경의 변화, 소비패턴의 변화 등은 전통시장을 더욱 어렵게 하고 있음
- 충청남도에서도 지역 내 75개 전통시장 중 50여개 전통시장에 아케이드 설치, 비가림 시설, 화장실 신축, 주차장 조성 등 시설현대화, 상인교육, 현대적 결제시스템 도입, 축제 및 이벤트 지원 등 경영개선에 약 2천억원을 투입함
 - ⇒ 이는 전통시장 1개소당 약 35억원, 점포당 약 2천여만원, 종사자당 약 1천2백만원을 투입함
- 이러한 노력에도 불구하고 충청남도에 위치한 75개 전통시장의 활성화점수는 44.2점으로 전국 평균과 비슷하지만, 하위 2개 수준(D수준, E수준)의 시장이 절반 이상(38개)임
 - ⇒ 75개 전통시장 중 A등급은 없으며, B등급이 10곳, C등급이 27곳, D등급이 23곳, E등급이 15곳임
- 이처럼 전통시장 활성화는 쉽지 않은 문제이며, 많은 전문가들이 다양한 의견을 내고, 정책화되기도 하지만 근본적인 해답을 찾지 못하고 있음
 - ⇒ 가장 큰 원인으로는 전통시장만을 중심으로 한 선적(線的)인 정비, 그것도 중앙정부 보조금 중심의 물리적 환경개선사업에서 한계를 찾기도 함
- 따라서 지속가능한 전통시장 활성화를 위해서는 지금과 다른 차원에서의 접근이 필요함
 - ⇒ 그 답은 상업환경만들기, 마을만들기 관점의 종합적인 면적(面積)인 정비가 이루어져야 하며, 주민과 상인 주도의 고객(소비자)을 위한 사업이 추진되어야 함. 부족하지만 이를 가능하게 한 것이 작년 7월에 도입된 상권활성화제도임

2. 상권활성화제도의 주요내용

□ 상권활성화제도의 도입배경

- 상권활성화제도란 전통시장 단위 사업의 문제점을 개선하고 지역 전통상권의 활성화를 도모하기 위해, “상권활성화구역”과 “상권관리기구”제도를 도입·운영하는 것을 말함
- “상권활성화구역”이란 전통시장 또는 상점가가 하나 이상 밀집된 지역으로, 지역 중심상권 역할을 기대하며 정비하기 위해 지정하는 면적(面積) 구역임
- “상권관리기구”란 상권활성화사업의 효율적 추진 및 자문을 위한 기구로, 구역 내 토지소유자·상인·거주자·유통전문가 등으로 구성된 통합기구임
- 상권활성화제도는 ‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법’을 개정(2009년 12월 30일)하면서 도입됨 (2010년 7월 1일 시행)

<상권활성화구역의 개념과 도입 배경>

- 개념 : 침체·쇠퇴된 전통시장 또는 상점가와 주변지역(상업지역)을 일체적으로 정비하여 지역상권 활성화를 위해 설정되는 구역
- 도입배경 : 그간 전통시장과 상점가 중심으로만 시장활성화구역을 지정하여 지원하고 있어 시장이나 상점가에 포함되지 않는 다수의 점포가 밀집한 지역의 상권이 반영되지 못함. 이에 정부지원의 효과를 높이고 지역경제의 발전을 촉진하기 위하여 일정 수 이상의 점포가 존재하는 상업지역 중 주요 상업 활동이 위축되거나 위축될 우려가 있는 곳을 상권활성화구역으로 지정하고, 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위하여 상권관리기구를 설치할 수 있도록 함

- 이 중 상권활성화구역은 정부의 상권활성화지원 여부를 결정하는 핵심 요소로, 이를 기준으로 충남 전통상권에 대한 분석이 필요함

□ 상권활성화구역의 지정요건

- 상권활성화구역 지정대상은 전통시장 또는 상점가와 인접한 도매점포, 소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳으로 한정하되 상권의 분포, 이용객 등의 현황과 기반시설의 설치와 이용 상태 및 도시미관 등을 종합적으로 판단하여 지정하며, 용도지역상 상업지역 내에 있는 전통시장 또는 상점가로 등록된 지역을 포함한 곳을 대상으로 함

〈상권활성화구역 지정 요건〉

- 시장 또는 상점가가 하나 이상 포함된 곳
- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역에 해당되는 곳
- 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳
- 제9조에 따른 실태조사 결과 매출액 감소 등 대통령령으로 정하는 기준에 따라 해당 구역의 주요 상업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

□ 상권활성화구역 개발에 따른 지원 내용

- 상권활성화구역으로 지정되면 상권활성화계획 수립과 승인에 따라 전통시장을 포함한 상권차원의 다양한 활성화사업 추진이 가능함
 ⇨ 상업시설, 공동시설, 고객편의시설, 시장의 신축 또는 개축, 국공유지 사용 및 판매공간 리모델링 등에 대한 예산 지원 가능

〈상권활성화구역에서 지원가능한 사업 예〉

- 공동·고객편의시설의 설치 및 개선, 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상 및 환경개선 사업
- 공동 마케팅, 공동 상품·디자인 개발 등 공동사업
- 빈 점포 활용, 청소 및 노점 관리 등 상권관리사업
- 고객 및 지역주민 대상 문화시설 설치 및 문화프로그램 운영 등 고객유치사업
- 관광(테마)거리 조성, 축제·홍보행사 개최 등 상권홍보사업
- 상권활성화구역 내 오래되거나 훼손된 상업기반시설의 정비에 관한 사업

3. 충남 전통시장의 상권활성화구역 지정요건 분석

- 충남의 75개 전통상권을 대상으로 상권활성화구역 지정 가능성을 분석함
- 분석방법은 전통상권 중 전통시장을 중심으로 입지, 밀집도, 쇠퇴 정도 등 ‘전통시장및상점가육성을위한특별법’에서 제시한 기준에 따라 순차적으로 추진함

<표 1> 분석지표와 내용

구 분	분석지표	분석내용(방법)
입지분석	전통시장의 입지	전통시장 입지지역 특성 (동지역 /읍면지역 구분)
	용도지역(상업지역) 경계	전통시장이 상업지역에 포함/부분포함 /미포함 구분
	공무원 인터뷰	전통시장 경계 및 권역 설정
밀집도분석	전통시장 및 상권 밀집도(규모)	전통시장, 인접상점가 등을 바탕으로 구역경계 대안 제시 후 분석
쇠퇴정도분석	인구, 사업체 수의 변화	해당 상권에 위치한 행정동의 인구, 사업체 변화를 기준으로 판단

- 구체적인 분석은 첫째, 해당 전통시장의 입지를 분석하는 것으로, 이를 위해 전통시장의 지리적 입지 및 용도특성을 분석함
 - ⇒ 지리적 입지 분석은 전통시장이 도심에 입지하고 있는가를 분석하는 것으로, 도심이라 함은 기존 연구검토를 토대로 시급도시 “동지역”, 군급도시 “읍지역”으로 설정함
 - ⇒ 용도특성 분석은 지리적 입지를 통해 도출된 전통상권이 도시계획 용도지역 상 “상업지역”에 포함되는 가를 분석하는 것임
 - ⇒ 특별법 상 기준을 준용해야 함에 따라, 전통시장 일부가 상업지역이 아닌 주거지역 등 타 용도지역에 위치한 경우에는 2순위에서 검토함

○ 둘째, 전통시장과 인접한 지역의 밀집도를 분석함

⇒ 밀집도 분석은 특별법에서 제시한 점포밀도 기준을 준용하여 전통시장이 입지한 지역의 점포밀도를 분석하는 것으로, 이를 위해 지역 전문가 및 공무원 대상의 인터뷰조사를 통해 상권활성화구역 경계 대안을 설정하고 그 경계 내 점포밀도를 분석함

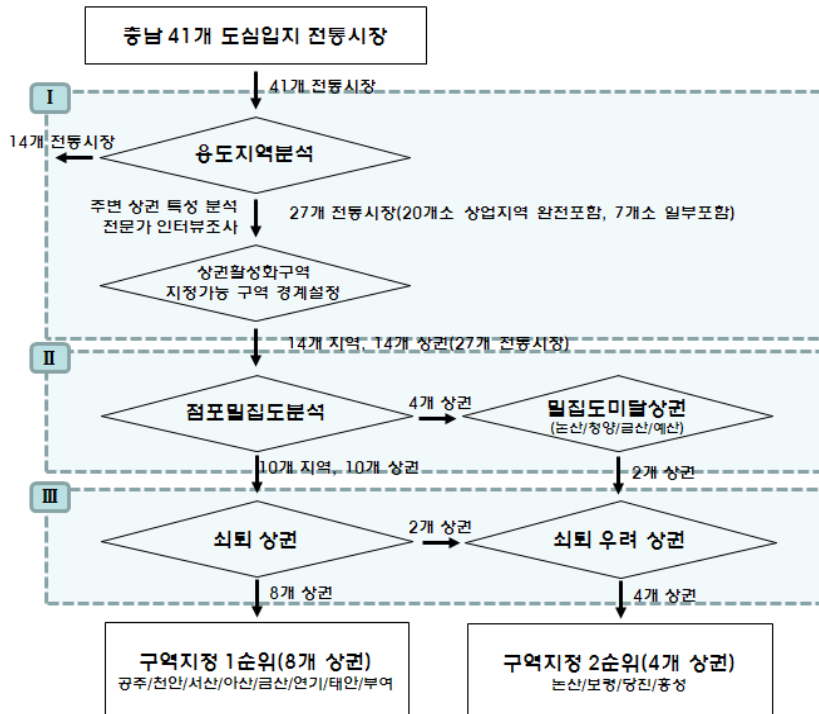
○ 셋째, 상권활성화구역 경계로 설정된 지역에 대한 쇠퇴도를 분석함

⇒ 제시된 상권활성화구역 경계 대안에 포함 또는 걸쳐진 행정동을 기준으로 인구수와 종사자수, 사업체수를 분석하여 쇠퇴여부를 판단하고, 최종적으로 ‘상권활성화구역’ 지정 여건을 분석함

⇒ 이를 위해 ‘상권정보시스템(중기청)’과 현장조사 등을 실시하여 분석함

□ 상권활성화구역 지정가능 상권 도출

- 분석결과, ‘상권활성화구역’ 지정이 가능한 상권은 아래 그림에서 보는 바와 같이 전통시장이 포함된 12개의 상권활성화구역이 추출됨



<표 2> 상권활성화구역 지정 가능 상권 추출 결과

상 권 명	용도지역	점포밀집도	인구	사업체	순위	구역 포함 전통시장
공주도심상권	일부상업	709개소	증가	감소	1순위	산성시장
천안도심상권	상업	1,864개소	감소	감소	1순위	자유시장, 공설시장 중앙시장, 천일시장, 남산중앙시장
논산도심상권	일부상업	325개소	증가	증가	2순위	화지중앙시장
서산도심상권	일부상업	1,421개소	감소	증가	1순위	동부시장
아산도심상권	상업	628개소	감소	감소	1순위	온양상설시장, 온양시장 온양온천역풍물시장
보령도심상권	일부상업	561개소	증가	증가	2순위	중앙시장, 한내시장 현대시장, 동부시장
금산도심상권	상업	398개소	감소	증가	1순위	금산인삼국제시장 금산수삼센터
연기도심상권	상업	1,105개소	증가	감소	1순위	조치원시장, 조치원재래시장 조치원우리시장
태안도심상권	일부상업	621개소	감소	증가	1순위	태안상설시장, 태안서부시장
당진도심상권	상업	888개소	증가	증가	2순위	당진시장
홍성도심상권	상업	1,741개소	증가	증가	2순위	홍성상설시장
부여도심상권	상업	671개소	감소	감소	1순위	중앙시장

4. 상권활성화기구 구성을 위한 조직체계 분석

□ 상인조직의 현황과 새로운 변화

- 충남 75개 전통시장의 상인조직 구성형태를 보면 법인이 9곳, 상인회가 34곳, 번영회가 8곳, 기타가 24곳이며, 상권활성화를 위해 상인주도의 자체사업이 추진되는 경우는 많지 않음
- 하지만, 최근 일부 전통시장을 중심으로 조직형태의 강화, 각종 자체 사업의 추진 등의 움직임이 보이고 있음

<표 3> 상인조직의 법인화 예

구 분	아산도심상권 (온양전통시장및상점가활성화구역상인회)	서산도심상권 (서산동부재래시장상인회)
전통시장	- 온양전통시장, 온궁로문화의거리상점가 연합상권 - 인접시장: 온양온천역풍물5일시장	- 서산 동부시장, 서산 중심상점가(비등록) 연합상권
조직의 형태	- 법인	- 민법상 회사
유급근로자의 고용	- 총근로자: 8명 - 55세이상 근로자 5명 - 주차관리 4명, 사무원 4명 * 사무장 1명(퇴근자 활용) * 고용보험 미가입	- 총 근로자 11명 - 55세이상 근로자 11명 - 내근 2인, 시장관리 2인, 주차관리 7인 * 고용보험 전원 가입
사회적 목적 실현	- 취약계층의 일자리 제공 - 상권만들기	- 취약계층 일자리 제공 - 상권만들기
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	- 정관에 따른 총회, 이사회, 운영위원회	- 정관에 따른 총회, 이사회, 운영위원회 등
주요 (영업)활동, 수익구조	- 상인회 회비 - 시장 유지관리 - 주차관리 - 수라칸 식당 운영(예정)	- 상인회 회비 - 주차장 위탁관리(서산시) - 시장유지관리 - 노점관리

- 예를 들어 온양전통시장상인회는 주변 4개의 전통시장과 상점가가 연합, 하나의 법인을 구성하여 다양한 사업을 추진하고 있음
 - ⇒ 상인회는 지난해 행정안전부의 ‘자립형지역공동체사업(마을기업)’ 신청을 통해 주차장관리, 고객정보화센터 운영(택배업무, 불편사항접수), 청소운영관리 등을 수행하면서 조직의 자립화를 시도하고 있음
 - ⇒ 뿐만 아니라 지난해 10월 ‘충남형 사회적기업’ 지정을 통해 자립화에 더욱 박차를 가하고 있음

□ 상권관리기구 구성은 필수사항

- 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위해 시장·군수는 상권관리기구를 설치하도록 법에서 규정하고 있기 때문에 상인·주민·전문가 등이 참여하는 비영리법인(민법에 기초)으로 구성·운영하는 것이 요구됨
- 정부는 상권관리기구에 대하여 예산의 범위에서 상권활성화사업 시행에 소요되는 비용의 전부 또는 일부를 지원함
- 상권관리기구는 상권활성화사업의 효율적인 추진 및 자문을 위하여 상권활성화구역 안의 토지 등 소유자, 상인, 거주자 및 유통 관련 전문가 등으로 구성된 상권활성화협의회(15명 이상)를 운영하도록 되어 있음

<상권관리기구의 주요 역할>

- 상권활성화사업의 계획 수립에 필요한 자료의 제공 등 지원 업무
- 상권활성화사업, 상권활성화와 관련된 사업으로서 시장·군수가 위탁하는 사업 추진
- 기타 시·도지사가 상권활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업 추진

5. 결론

- 정부는 유통시장개방 이후 침체·쇠퇴하는 전통시장의 활성화를 위해 많은 노력을 하고 있지만 대형마트와 SSM(기업형슈퍼마켓)의 성장과 유통환경의 변화, 소비패턴의 변화 등은 전통시장을 더욱 어렵게 하고 있음
- 이에 충청남도는 전통시장을 활성화하기 위해 2010년까지 총 약 2천억원 (전통시장 1개소당 약 35억원, 점포당 약 2천여만원)을 투입하였지만 여전히 어려움에 처해 있음
- 따라서 전통시장 쇠퇴의 근본적인 문제를 해결하기 위해서는 지금까지와는 다른 차원에서의 접근이 필요함
- 그 답은 마을만들기 관점에서의 종합적인 면적(面積)인 정비가 이루어져야 하며, 주민과 상인 주도의 고객(소비자)을 위한 HW+SW사업이 추진되어야 함. 부족하지만 이를 가능하게 한 것이 작년 7월에 도입된 상권활성화구역 제도임
- 상권활성화구역 제도의 활용 가능성을 검토하기 위해 충남 75개 전통시장을 중심으로 분석한 결과 12개의 도심 상권활성화구역이 도출됨
- 이들 전통시장을 대상으로 상권활성화구역의 지정 및 육성이 이루어질 경우 상인주도의 다양한 활성화 사업을 추진할 수 있어, 지역상권 활성화에 많은 기여를 할 것으로 생각됨
- 이에 충청남도과 각 시·군은 상권활성화구역 제도의 활용을 위해 보다 많은 관심을 가져야 할 것임. 왜냐하면 상권활성화구역의 지정과 계획승인은 자치단체의 권한이며, 이에 따라 중앙정부의 지원이 가능하기 때문임

- 그리고 상권활성화구역의 성공을 위해 전통시장 상인조직 활성화가 요구되며, 이를 위해서는 최근 중앙정부 차원에서 추진되고 있는 마을기업(행정안전부), 커뮤니티비즈니스(지식경제부), 사회적기업(고용노동부), 충남형 사회적기업(충청남도) 등의 정책과 연계하는 것도 좋은 방법일 것임
- 예를 들어 온양전통시장상인회는 충남도의 충남형 사회적기업에 지정되어 충청남도로부터 인건비와 각종 사업개발비의 지원을 받아 자체적인 상권활성화 사업을 추진하고 있음
- 이에 각 시·군에서도 상권활성화기구를 구성·운영하고, 상권활성화구역에 대한 보다 적극적인 관심과 체계적인 검토가 요구됨

◆ 참 고 자 료 ◆

충청남도, 각연도, 전통시장 사업비 투입현황

충청남도, 각연도, 충남 전통시장 사업추진현황

시장경영지원센터, 2008.12, 2008 전통시장 활성화수준 평가분석 보고서

김영기, 2008.3, 지역상권 활성화 한국형 모델에 관한 연구, 시장경영지원센터

김영기, 2009, 지역 구도심 상권 활성화를 위한 제도 도입에 관한 연구, 한국주거환경학회

이상준, 2006, 유희공간을 활용한 소도읍 재래시장 환경개선 연구, 충남대학교, pp.13~17.

이상준, 2010, 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 한국도시설계학회, p3.

임준홍·이상준·황재혁·고덕균, 2010, 충남 전통시장의 실태와 상권활성화구역 지정여건 분석, 충남발전연구원

임준홍외, 2010.2.9, 충청남도 전통시장 실태와 생존을 위한 제언(전통시장 활성화 정책변화와 충남의 대응전략 워크숍 발표자료), 충남발전연구원

임준홍 · 이상준 · 권영현, 2009.9, 충남 전통시장의 특성과 활성화 전략, 충남발전연구원(충남 리포트)

임준홍, 2007.7, 대형마트, 도시시설로서 지역 · 지역민과 함께해야, 대구경북연구원(대경 CEO Briefing)

임준홍, 2007.2, 일본의 지역과 함께하는 상업환경 만들기, 국토연구원(월간 국토)

이원탁(국회 지식경제위원회 전문위원), 2008.11, 재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 일부 개정법률안 검토보고서

임 준 웅 jhim@cdi.re.kr

충남발전연구원 기획조정연구실 책임연구원

Tel. 041-840-1121

* 본 내용은 2010년도 기본연구과제 결과물(충남 전통시장이 실태와 상권활성화구역 지정여건 분석)을 기초로 재정리 한 것임

충남리포트 발간리스트

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 사군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」 발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29

구분	제 목	집필자	발행일
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기를 위한 정책과제	조명래·임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍·김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 사군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중·이선희	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!