

[충남연구원-세한대학교 공동연구 및 워크숍]

충남 환황해권역 발전 방안 모색

일 시 : 2015. 5. 14.(목) 13:40 ~ 16:00

장 소 : 세한대학교 1관 3층 대강당

주 최 : 충남연구원 · 세한대학교

주 관 : 충남연구원 기획조정연구실 · 세한대학교 산학협력단

후 원 : 당진시

프 로 그 램

시 간	소요	내 용	비 고
13:40~13:55	15`	협약식	충남연구원-세한대학교
14:15~14:20	5`	개회 및 참석자 소개	○사회 김준원 세한대학교 교수
14:20~14:40	20`	인 사 인 사 축 사 축 사	이승훈 / 세한대학교 총장 강현수 / 충남연구원장 김홍장 / 당진시장 이재광 / 당진시의회 의장
14:40~15:25	45`	주제발표 ○주제발표1 ○주제발표2 ○주제발표3	김경태 / 충남연구원 문화관광디자인연구부장 강정구 / 해양수산부 해양레저과장 최미순 / 세한대학교 산학협력단장
15:25~16:00	25`	종합토론	○좌장 김형호 / 세한대학교 기획처장 ○토론자 송두범 / 충남연구원 미래전략연구단장 이영오 / 세한대학교 해양레저학과 교수 유병두 / 당진시 건설교통항만국장
16:00~		정리 및 폐회	

목 차

1. 『충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성방안』

김 경 태 / 충남연구원 문화관광디자인연구부장

2. 『대한민국 해양레저산업 육성방안』

강 정 구 / 해양수산부 해양레저과장

3. 『다도해권 해양 레저관광기반 구축 및

활성화 사례 연구』

최 미 순 / 세한대학교 산학협력단장

01

[충남 환항해권역 발전 방안 모색]

『충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성방안』

김 경 태

충남연구원 문화관광디자인연구부장

2015. 5. 14(목)

충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

충남연구원 김 경 태



충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

목 차

- I. 충남 해양관광 실태와 과제
 - 1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
 - 2. 충남 해양관광 관련 계획
 - 3. 충남 해양관광의 발전 과제

- II. 충남 서해안 거점관광 육성전략
 - 1. 추진 방향 및 전략
 - 2. 전략별 주요정책 및 추진방안



I. 충남 해양관광 실태와 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
2. 충남해양관광 관련계획
3. 충남 서해안 해양관광의 발전 과제

I. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

해안 및 도서 현황(2012년 기준)

충남의 해안선 : 1,087.19km(육지부 731.63km, 도서부 346.36km)
 도서 : 271개(유인도 32개, 무인도 239개)

구분	해안선(km)			도서현황(개)			면적(km ²)	인구(명)
	합계	육지부	도서부	계	유인도	무인도		
충남	1,137.99	791.63	346.36	270	34	236	162.81	17,234
보령시	251.92	79.95	171.97	91	16	75	21.06	3,266
아산시	7.96	7.96	-	-	-	-	-	-
서산시	143.27	115.07	28.20	27	4	23	4.07	359
당진시	96.42	65.90	30.52	8	5	3	8.06	369
서천군	84.68	70.91	13.77	14	1	13	1.03	121
홍성군	22.94	16	7	11	1	10		68
태안군	530.80	435.6	95.2	119	7	112	128.43	13,051

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 2012.

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

자연공원

충남의 해양자연공원 : 태안해안국립공원 - 태안반도를 중심으로 가로림만에서 안면도에 이르는 국립공원
 면적 377.019km²(보령 20.366km², 태안 356.653km²)

해수욕장

2012년 기준 총 51개소(태안군 32개소, 보령시 17개소, 당진시 1개소, 서천군 1개소)
 해수욕장 총 길이 : 61.04km
 총 면적 : 14,294,781km², 백사장 : 11,799,000m², 해수욕장 관광객수 : 23,383,866명



1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

특이 해양관광자원

기암괴석 등 해안경관지 도서 중심 분포, 일출, 일몰 관광지, 철새도래지 분포



1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

문화재 현황

2012년 기준 총 226개로 충남 전체(987개)의 27.0% 차지
 보령시 49개, 서산시 65개, 당진시 33개, 서천군 39개, 홍성군 53개, 태안군 27개

자연휴양림

구분	위치	면적(ha)	주요 시설	특색 시설
안면도 자연휴양림	태안군 안면읍 승언리	135	숲속의집, 물놀이장, 어린이놀이터, 편익시설 등	산림전시관, 수목원, 전망대, 한국정원
성주산 자연휴양림	보령시 성주면 성주리	500	숲속의집, 전망대, 물놀이장, 편익시설 등	잔디광장, 합숙소
용봉산 자연휴양림	홍성군 홍북면 상하리	191	편익시설, 위생시설, 체육시설, 교육시설 등	등산로

자료 : 충청남도, 충남관광기본자료, 2014

축제

2013년 기준 서해안권 51건, 전통문화와 지역특산물 활용 축제, 4월부터 10월까지 축제 집중
 보령시 6개, 서산시 4개, 당진시 15개, 서천군 6개, 홍성군 5개, 태안군 15개

7

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

어촌체험마을

충남 총 8곳 : 보령시 2곳, 서천군 1곳, 태안군 5곳
 마을공동 체험기반시설, 마을경관조성, 생활편의시설, 기타 S/W 관련사업 등

관광기반시설

충남 해양관광지역들의 관광숙박시설, 유원시설, 관광편의시설은 양호한 편임
 외국인관광객과 관련한 관광사업체 전무

여행업 : 일반(1), 국외(71), 국내(89), 국내외여행업(125)
 관광숙박업 : 가족호텔업(3), 관광호텔업(14), 기타호텔업(1), 휴양콘도미니엄업(12)
 관광객이용시설업 : 전문휴양업(5), 종합휴양업(2), 관광유람선업(4)
 유원시설업 : 종합유원시설업(5), 일반유원시설업(14), 기타유원시설업(5)
 관광편의시설업 : 관광유희음식점업(2), 관광식당업(24), 시내순환관광업(1), 관광펜션업(65), 한옥체험업(12)



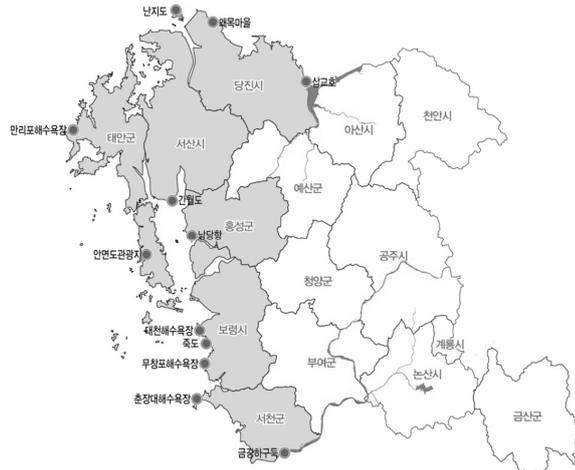
8

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광지 현황

지정관광지

충남 해양관광지 12곳 : 보령시 3곳, 서산시 1곳, 당진시 3곳, 서천군 2곳, 홍성군 1곳, 태안군 2곳



관광특구

보령 해수욕장관광특구 - 면적 : 2.52km²
 대상지 : 대천해수욕장, 죽도관광지, 무창포해수욕장 및 석대도 지역

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광이용 현황

지정관광지 관광객 수

구분	2005년	2010년	2012년	연평균 증가율
충청남도	54,406,612	52,099,478	42,368,038	-3.51
소 계	42,702,000 (78.5)	35,791,673 (68.7)	30,195,170 (71.3)	-4.83
보령시	18,525,295 (34.0)	15,814,280 (30.4)	14,211,868 (33.5)	-3.72
서산시	730,424 (1.3)	1,214,774 (2.3)	1,080,326 (2.5)	5.75
당진시	4,450,435 (8.2)	6,014,656 (11.5)	5,721,247 (13.5)	3.65
서천군	10,045,007 (18.5)	6,608,936 (12.7)	4,558,444 (10.8)	-10.67
홍성군	988,922 (1.8)	1,601,841 (3.1)	1,598,050 (3.8)	7.10
태안군	7,961,917 (14.6)	4,537,186 (8.7)	3,025,235 (7.1)	-12.91

자료 : 관광지식정보시스템

2. 충남 해양관광 관련계획

관련계획

제3차 충남종합계획재수정계획(2008~2020)

- 서해안 국제해양관광벨트-천수만 관광휴양벨트, 태안기업도시, 서산바이오웰빙특구, 대천해수욕장 머드랜드, 원산도 등 관광섬, 안면도 국제관광지, 국제 해양스포츠제전 등



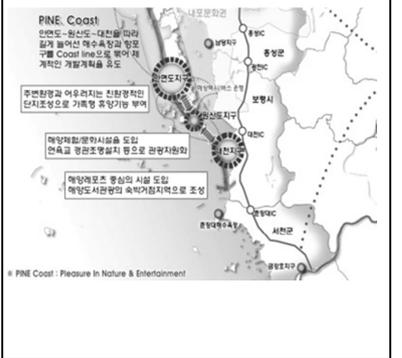
제5차 충남관광개발계획(2012~2016)

- 안면도 관광지(꽃지구, 지포관광지 분리)
- 원산도 관광지, 세브아일랜드, 유부도 철새생태지구
- 천수만 국제관광휴양벨트 조성(태안관광레저기업도시, 서산바이오웰빙관광특구, 남당관광지 등)



서해안 관광벨트개발계획

- 서해안의 관광잠재력을 극대화하여 관광환경 변화에 따른 국민관광 부응 관광개발체계 구성
- 서해안의 관광자원을 지역별로 특화하고 지역간 연계개발을 통하여 관광경쟁력 제고
- 국토균형개발을 촉진하고 해양관광 중심축 설정



3. 충남 서해안 해양관광의 발전 과제

중앙정부와의 정합성 유지

해양수산부 해양관광진흥기본계획 등 국정과제와의 정합성 고려

거점 해양관광지 개발과 주변 연계 발전 방향 모색

서해안 해양 관광지를 벨트로 형성하고 그 효과를 내륙으로 파급시켜 내륙과의 동반성장 지원

지속가능한 해양관광 개발 구축

지역민에 의한 순차적인 해양관광 개발과 기존 관광지를 활용한 리모델링과 프로그램 추가

계절적 편중성을 극복할 수 있는 방안 마련

해양관광지 기능 복합화와 주변 관광지와의 연계를 통한 기능 다양화

통합적 추진체계의 구축과 운영

선택과 집중에 의한 사업 추진으로 투자효율성 통합적인 사업추진체계 마련



II. 거점관광 육성 전략

1. 추진방향 및 전략
2. 전략별 주요정책 및 추진방안

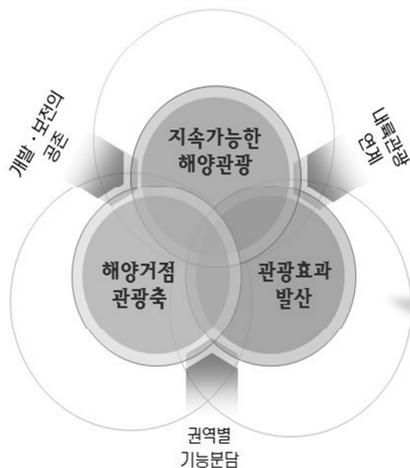
I. 추진방향 및 전략

목표

선택과 집중에 따른 지속가능한 해양관광 실현

Sustainable Tourism Hub of the Western Sea

〈서해안의 지속가능한 관광 허브〉



추진전략

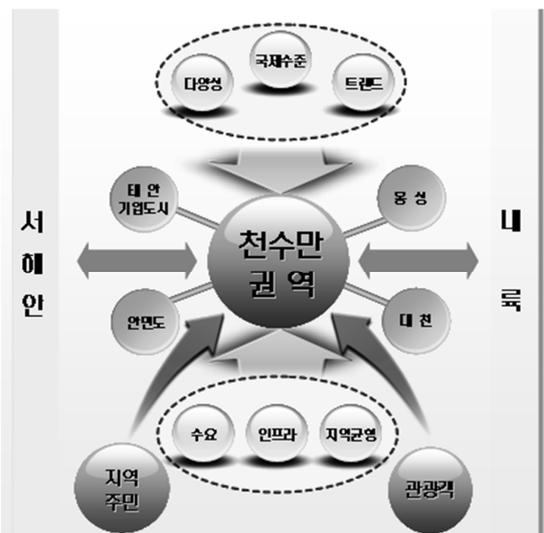
1. 해양관광거점과 주변 연계 관광지구 조성
2. 생태체험과 해양체험 관광벨트와 네트워크
3. 내·외국인 관광객 유치 촉진과 수용태세 구축
4. 지역의 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

거점관광지대 구상

- 천수만권 개발 개념도



- 천수만권 개발구상도



2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

부남호지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 서산시 부석면, 태안군 태안읍 남면
- 사업규모 : 21,678㎡
- 투자재원 : 19,337억원(공공 758, 민자 18,579)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 충남도, 서산시, 태안군, 현대건설

- ☑ 태안관광레저형 기업도시(현대)
골프장, 주거, 상업, 웰빙병원, 테마파크 등
- ☑ 서산웰빙특구(현대)
농업바이오, 관광, 골프장, 실버단지 등
- ☑ 창리관광지
숙박, 위락형 관광지, 낚시박물관 등
- ☑ 추가사업
건강문화마을, 귀농자마을, 승마, 해양레저, 항공레저, 건강문화마을, 워터프런트 등



2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

간월호 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 서산시 부석면
- 사업규모 : 449,000㎡
- 투자재원 : 1,005억원(공공 448, 민자 557)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 서산시

- ☑ **간월도 관광지**
가족호텔, 미니골프장, 삼림욕장, 전망휴게소 등
- ☑ **갈산지구**
수련원, 토종물고기 생태체험장, 전통옹기마을 등
- ☑ **지산지구**
철새탐조대, 자전거도로 등
- ☑ **추가사업**
해산물 채취 체험장, 조류야생박물관 등



17

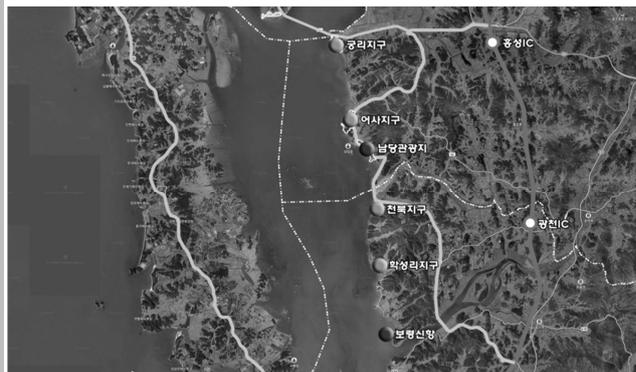
2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 동측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 홍성군 서부면, 천북면
- 사업규모 : 486,000㎡
- 투자재원 : 4,222억원(공공 3,574, 민자 648)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 홍성군

- ☑ **남당 관광지**
가족호텔, 수산물전시장, 해양박물관 등
- ☑ **궁리, 어사지구**
조류탐사과학관, 열기구장, 수산물직판장 등
- ☑ **천북지구**
천북굴단지, 갯벌 양식 및 체험장, 건강식당 등
- ☑ **학성리지구**
갯벌체험장, 캠핑장, 자연휴양림 등
- ☑ **추가사업**
수산물관광식품 거점단지(굴, 해삼)



18

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 서측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 태안군 서부면, 안면읍
- 사업규모 : 549,000㎡
- 투자재원 : 373억원(공공 167, 민자 206)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 태안군

- ☑ **영목항지구**
물양장, 선착장, 해산물 식당 등
- ☑ **누동리지구**
체험어장, 수산어종 연구소, 관상어 전시장 등
- ☑ **중장리지구**
염전 체험장, 소금박물관, 생태학교 등
- ☑ **창기리지구**
갯벌체험장, 주말농장, 해안전망대 등
- ☑ **황도지구**
청소년수련원, 갯벌체험장, 해안전망대 등
- ☑ **추가사업**
전통 바다낚시체험장

천수만 서측지구 개발구상 및 도입시설



19

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 꽃지지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 태안군 안면읍 꽃지해수욕장 일원
- 사업규모 : 3,815km²
- 투자재원 : 1조 474억원(공공 957, 민자 9,517)
- 사업기간 :
- 수행기관 :

- ☑ **숙박휴양단지**
콘도미니엄, 빌라형 콘도, 관광센터 등
- ☑ **연수휴양단지**
생활관, 연수관, 휴게점 등
- ☑ **스포츠레저단지**
가족호텔, 오션돔, 해양수족관 등
- ☑ **노인휴양단지**
관광호텔, 노인휴양홈, 노인복지관 등
- ☑ **골프장**
골프코스, 콘도미니엄, 클럽하우스 등
- ☑ **추가사업**
추진 방식 변경, 중국 자본 유치 고려



20

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 지포지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 태안군 안면읍 중장리, 고남면 일원
- 사업규모 : 2,765km²
- 투자재원 : 5,095억원
- 사업기간 : 2007~2016년
- 수행기관 : 충남개발공사(민자유치)

주요시설

골프장, 페어웨이빌리지, 콘도, 워터파크, 인공플, 휴양문화시설, 수목원, 골프아카데미 등



21

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

원산도 지구 개발구상 및 도입시설

- 위치 : 보령시 원산도 일원
- 사업규모 : 743ha
- 투자재원 : 17,784억원(공공 3,309, 민자 12,475)
- 사업기간 :
- 수행기관 : 보령시(민자유치)

☑ **대천항 및 대천해수욕장**
오토캠핑장, 수련원, 아쿠아리움, 문화시설 등

☑ **원산도지구**
어촌민속체험마을, 요트장, 포트랜드, 호텔 등

☑ **효자도지구**
해양학교, 둘레길, 윈드서핑 등

☑ **추가사업**
해양레저체험 및 교육시설, 복합리조트



22

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

추진 방안

1. 관광거점 지역과 지역간 연계

2. 민관 협력적 사업추진과 행정적 지원방안 마련

3. 단위 관광지 개발사업 순환형 관광벨트 구축

4. 해양관광진흥지구 도입

2015.1.18 제7차 관광투자활성화 대책
[국토교통부]



23

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

생태, 해양, 역사문화 관광벨트와 명소 육성

천수만·비인만 생태체험 관광벨트화

☑ 천수만 지구

천수만 철새도래지 생태공원, 철새학습관
만리포 지구환경 보전 상징화 사업 추진 등

☑ 비인만지구

갯벌체험, 유부도 철새연구단지
마량리 동백나무숲 보호사업
장항 복합 환경복원 교육 전시관 조성
국제생태산업엑스포 개최 등



삼교호지역 해양체험 관광벨트화

☑ 삼교호 함상공원 지구

워터프런트 광장 조성, 상징조각 전시장
해병대 훈련 체험장 정비

☑ 왜목 난지도 해수욕장지구

왜목 마리나시설 조성 검토
난지도 해수풀장, 방갈로
해양생태전시관, 조류생태 탐방공원 등



24

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

생태, 해양, 역사문화 관광벨트와 명소 육성

내포문화지역 역사문화자원 관광벨트화

역사자원

내포 보부상촌 조성
내포 보부상길 문화체험프로그램 개발

종교자원

천주교 관광루트 개발
사찰생활 체험
정신휴양타운 조성

기타자원

아산 온천 관광위락시설 리모델링
전통공예체험장
전통생활용품 제작체험



25

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

체류형 숙박시설 구축

중저가호텔 조성 및 리모델링
베니키아 브랜드 체인 가맹 호텔 확대
기존 모텔 개선사업



구분	업체명	주소	연락처
숙박업소	베니키아 호텔	충청남도 아산시 온천1동	010-9950-1234
여행사	여행사	충청남도 아산시 온천1동	010-9950-5678
여행상품업자	여행상품업자	충청남도 아산시 온천1동	010-9950-9012

외국인 관광거리 조성

외국어 및 문양 간판 등 도시디자인 정비
다문화지원시설 집적화
야간 조명시설 등 야간 관광프로그램 개발



관광안내서비스 개선사업

통역가이드 양성, 동시통역서비스
안내판 등 외국어 표기 사업
스마트형 관광정보 기술 도입



26

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

▶ 관광음식점 선진화

중국인 관광객 전문식당 육성
 우수 및 전문식당 선정
 식당 리모델링 지원사업
 서비스 교육, 외국어 메뉴판 제작



▶ 외국인 대상 쇼핑시설 및 재래시장 육성

복합 쇼핑 시설 건립
 문화관광형 시장, 주말 상설 야시장 조성
 은련카드 가맹점 확대



▶ 홍보 프로모션 전개와 외국인 선호 관광상품 제공

외국인 유치 공동마케팅
 중국인 전담여행사 육성
 여행업계 관계자 팸투어, 문화 교류사업
 해양낚시 공원 체험 상품, 한류 드라마 상품 개발
 풍수사상 관광상품 개발



27

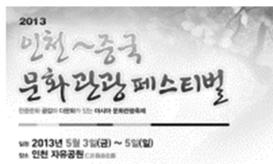
2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

해양주제 국제수준 이벤트 발굴 및 육성

▶ 중국 대상 축제 개발

중국 문화교류의 장 마련
 쌍팔이 축제 개발
 소축제 활성화와 거리퍼레이드 발굴



▶ 해양 자원 축제 개발

지역연계 1년 연중 이어지는 수산물 축제
 해양스포츠 축제 개발



▶ 국제적 행사 개최

머드 엑스포
 국제 해양스포츠 제전
 국제생태산업엑스포



28

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

지역 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

지역기반 관광사업체 서비스 산업화

☑ 특산물 관광상품화

상품 특화방안 마련
농특산물 진공포장 시설 도입
관광명품 사업 지원제도

☑ 음식관광 활성화

음식관광 콘텐츠 확충
음식관광 상품 개발, 지원사업 추진
사찰음식 등 전통음식 육성
해산물 이용 미용식, 웰빙식 테마음식상품 개발
음식관광산업 전담부서

☑ 녹색어촌체험마을 활성화

녹색체험관광 통합운영체계 및 네트워크 시스템
3촌 체험관광 공정여행 프로그램 발굴

지역관광산업의 서비스 역량 강화

☑ 서비스 교육 확대

충남관광아카데미 교육 세분화 및 전문화
관광종사자 교육프로그램 강화

서해안 해양관광 거버넌스 구축 운영

☑ 관광발전 협의체 구성

서해연안 관광발전 협의회 구성
공동마케팅 사업 전개
공동 관광안내협력체계 구축
특산물 공동판매장 설치와 운영
공동 여행홍보 관련책자 발간
관광시간 할인 서비스

29



경청해주셔서
감사합니다.

02

[충남 환황해권역 발전 방안 모색]

『대한민국 해양레저산업 육성방안』

강 정 구

해양수산부 해양레저과장

충남 한항해권 발전방안 모색 포럼
(15.5.14, 충남 당진 세한대학교)



아시아의 지중해를 꿈꾸다 대한민국 해양레저산업 육성 방안



해양수산부 해양레저과장
강정구

발표순서

아시아의 지중해를 꿈꾸다
동아시아 해양레저산업 발전 방안

I. 왜 해양레저인가?

II. 세계 해양레저산업의 현재는?

III. 해양레저산업 육성을 위한 정책적 접근은?





I. 왜 해양레저인가?



1 해양관광시장 현황

I. 왜 해양레저인가?

세계 관광시장

최근 10년간 연평균 4.3% 성장

세계 관광시장 규모('12, UNWTO)

관광인구	10억명
시장 규모	1조2천억 달러

아시아·태평양 관광객 11% 증가

지역	'02년	'12년
미국·유럽 관광객 비중	75%	62%
아시아·태평양 관광객 비중	20%	31%

국내 관광시장

금융위기로 위축, '11년 이후 회복세

연도별 국내여행 이동총량(KMI)

연도	'99년	'07년	'11년	'12년
이동총량(KMI)	~	4.8억일	~	3.6억일

해양관광 비중은 전체의 50%

국내여행 이동총량 비교('10)

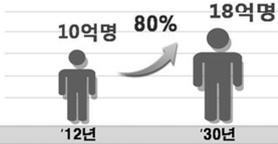
전체 여행	3.4억일
해양 관광	1.7억일

2 해양관광시장 전망

세계 관광시장

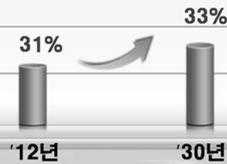
'30년 관광인구 18억명 예상

세계 관광인구 전망(UNWTO)



아시아·태평양시장 비중 확대 지속

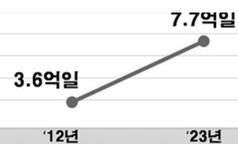
아시아·태평양 관광객 전망



국내 관광시장

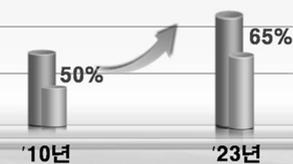
'23년 관광인구, 현재의 2배 수준

국내여행 이동총량 전망(KMI)



해양관광 비중 65%까지 확대

해양관광 이동총량 전망(KMI)



2

3 미래 레저산업 트렌드

대한상공회의소, 미래 여가산업 트렌드는 “M4”

P
Present

F
Future

1. Mother of nature

- ✓ 키워드 : 자연 (Mother of nature)
- ✓ 성장이유 : 웰빙, 가족단위 체험
- ✓ 유망시장 : 스포츠용품, 캠핑·등산용품



3. Malling

- ✓ 키워드 : 몰링 (Malling)
- ✓ 성장이유 : 한 공간에서 다양한 욕구 충족
- ✓ 유망시장 : 복합·대형 쇼핑몰



2. Mobile

- ✓ 키워드 : 모바일 (Mobile)
- ✓ 성장이유 : 스마트기기 보급, 일과 여가의 병행
- ✓ 유망시장 : 애플리케이션, 스마트기기



4. Marine

- ✓ 키워드 : 해양 (Marine)
- ✓ 성장이유 : 선진국형 레저문화
- ✓ 유망시장 : 마리나, 요트·보트 등



3

3 미래 레저산업 트렌드



▶ UN 세계관광기구 선정 "미래 관광 트렌드"

- ✓ 세계관광산업 변화 전망 : 미래 10대 관광트렌드
- 『TOURISM VISION 2020』, UNWTO
- ☞ 5대 이상의 트렌드가 해양관광레저와 연관



전망

마리나·해양레포츠 등 해양레저산업
급성장 예상

4 해양레저산업, 정부 차원의 접근 이유는?

▶ 한국인 '더 나은 삶 지수' OECD 조사 결과

- ✓ "삶의 만족도" OECD 36개국 중 25위로 하위권
 - ※ 금융위기를 겪은 스페인(24위), 이탈리아(26위), 일본(28위) 등과 비슷
- ✓ "일과 생활의 균형" 최하위권, 긴 노동시간이 주 원인
 - ※ 36개국 중 34위, 한국보다 낮은 국가는 멕시코·터키 뿐



▶ 국민행복 실현을 위해 새로운 가치 창출 필요

- ✓ 해양레저 활성화로 국민 삶의 질 제고 및 행복 실현
- ✓ 신산업 육성을 통해 일자리 창출, 창조경제 밑거름 마련

“바다는 우리에게 주어진 큰 축복”

“바다는 창조경제의 보고”

“우리는 지금 바다의 가치와 중요성이 더욱 커지는 21세기 신 해양시대를 맞이하고 있습니다.”





II. 세계 해양레저산업의 현재는?



II. 세계 해양레저산업의 현재는?

1 해양레저활동의 종류

▶ 해양레저활동의 종류

- ✓ 해수욕과 같은 해변활동
- ✓ 어촌, 갯벌 및 해양생태탐방과 같은 체험활동
- ✓ 바다수영, 스노클링, 스킨스쿠버와 같은 수중레저활동
- ✓ 바다낚시 및 크루즈 여행
- ✓ 요트, 보트 등 수상레저기구를 이용한 레저활동



2 세계 해양레저산업 동향

세계 레저선박 시장 동향

레저선박 시장 규모, 연 50조원



금융위기 후, 미국을 중심으로 회복세



권역별 레저선박 등록척수



7

MINISTRY OF OCEANS AND FISHERIES

3 동아시아 해양레저산업 동향

동아시아 레저선박 시장 동향

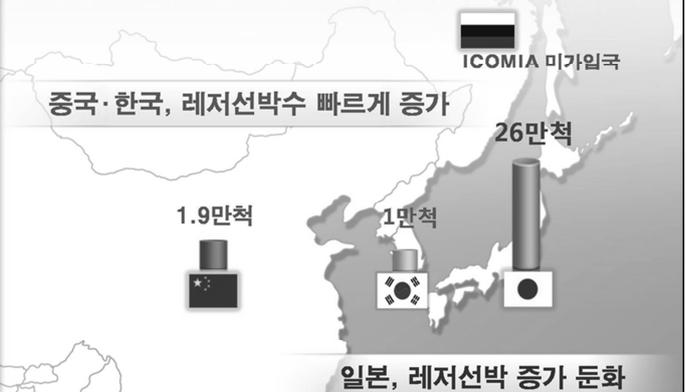
점진적 성장세, 수출시장 중국 급부상



중국, '20년 세계시장 점유율 25% 전망



국가별 레저선박 등록척수



8

MINISTRY OF OCEANS AND FISHERIES

4 세계 마리나산업 동향

세계 마리나항만 현황

23천개 중 90%가 북미·유럽에 위치

권역별 마리나항만 현황(12)



신흥 국가, 관광전략으로 마리나 확충

크로아티아 마리나 시설 확충 전망

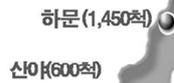


아시아 마리나항만 개발 현황

중국, 대대적으로 마리나항만 확충 중



싱가폴, 리조트형 마리나 개발 정부지원



9

MINISTRY OF OCEANS AND FISHERIES



Ⅲ. 해양레저산업 육성을 위한 정부 정책은?

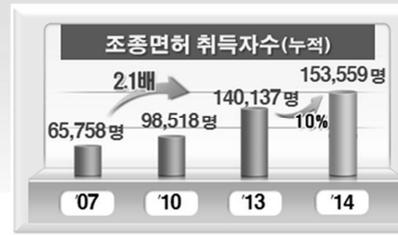
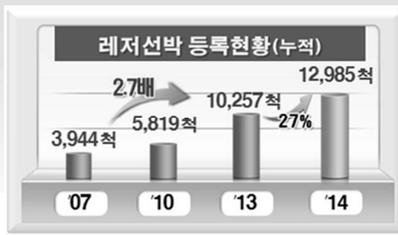
TEAM KOREA
WHITE TIGER CHALLENGE - 34TH AMERICA'S CUP CHALLENGER

1 국내 해양레저산업 현황

▶ 국내 해양레저산업 수요 현황

- ✓ 국내 레저선박 등록척수는 최근 7년간 3배 이상 증가
 - ※ '14년 2,728척의 신규등록으로 '13년 말 대비 27% 증가
- ✓ 요트·보트 조종면허 신규취득자 수도 매년 약 14% 증가
 - ※ '14년 13,422명의 신규취득으로 '13년 말 대비 10% 증가

해양레저 수요 증가추이



2 현장의 목소리와 정책반영 현황

▶ 1. “규제를 완화해 주세요”

- ✓ 마리나서비스업 신설 필요
- ✓ 레저선박 대여업 규제 완화 (영업구역 및 공유수면 규정 완화)
- ✓ 요트·보트 취득·재산세 완화 요청



▶ 규제완화 추진 현황

- ✓ 선박대여업 등 서비스업 신설('15.7)
- ✓ 레저선박 영업구역 완화 등('15.7)
- ✓ 요트·보트 종과세 완화 협의 중(안행부)

▶ 2. “수출을 지원해 주세요”

- ✓ 해양레저장비 개발 지원 요청
- ✓ 중소기업 경쟁력 강화 필요
- ✓ 중소기업 수출보증보험 적용



▶ 수출 지원방안 추진 현황

- ✓ 해양레저장비 증장기 로드맵 연구('15.상)
- ✓ 중소기업 해외보트쇼 참가 지원('15.3~)
- ✓ 레저선박 제조기업 해외수출 지원방안 연구용역 추진('14하~'15.상)

3 정책 목표 및 추진 전략

VISION → 해양레저산업 활성화로 국민행복 및 창조경제 실현!

	〈요트·보트 수〉			〈고용 창출〉			〈부가가치 창출〉		
목표	'13년 10,257척	'17년 20,000척	'20년 28,000척	'13년 2,256명	'17년 10,256명 (8천명 순증)	'20년 14,256명 (12,000천명 순증)	'13년 3,800억원	'17년 1조 원 (6천억원 순증)	'20년 1조5,200억원 (1조1,200억원 순증)

추진전략 1. 해양레저 인프라 확충 2. 마리나산업 육성 3. 해양레포츠 저변확대 4. 수중레저산업 활성화

세부과제

- 마리나항만시설 개발
- 해양레저 관련시설 확충
- 해중레저 인프라 개발
- 마리나서비스업 활성화
- 레저선박 제조기업 지원
- 마리나 전문인력 양성
- 해수욕장 이용 활성화
- 체험교실 확대 및 다양화
- 해양스포츠대회 지원확대
- 수중레저활동 법적근거 마련
- 다이빙대회 등 개최 지원
- 지역어촌과의 상생모델 개발

4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 1. 해양레저 인프라 확충

<p>① 마리나 항만시설 인프라 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> • 거점형 마리나항만 6개소 우선 개발(~'17) • 어항 개발을 위한 어촌 마리나 16개소 개발(15 시범사업 1개소) 	<p>② 해양레저 관련 시설 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여수, 상주 등 해양레포츠 센터 4개소 조성(~'17) • 포항, 고흥 등 연안유휴지 휴양시설 7개소 조성(~'17) 	<p>③ 해중레저 인프라 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해중공원 조성(~'17, 강릉) • 해중경관지구 지정, 다이빙 센터 건립(중장기) 
---	---	--

4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 2. 마리나산업 육성

① 마리나서비스업 활성화

- 레저선박 대여업 및 보관·계류업 신설('15.7)
- 창업가이드북 배포 등 마리나업 창업지원('15.7)



② 마리나 관광 콘텐츠 확충

- 대한민국 대표 국제보트쇼 육성('15~, 해양레저위크, 보트쇼)
- 한류관광 연계 등 마리나 관광 프로그램 개발(문화부 협조)
- 마리나 전문인력 양성('14~)



③ 레저선박 제조업 경쟁력 강화

- 100ft 슈퍼요트 제조기술 개발('15~'19)
- 국제보트쇼 개최('14~) 및 해외보트쇼 참가 지원('15~)



14

4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 3. 해양레저스포츠 저변 확대

① 해수욕장 이용 활성화 추진

- 해수욕장 이용 선진화 방안 마련('15하, 실태조사, 기본계획 수립)
- 쾌적한 해수욕장 환경 조성 (평가회구성 '153, 수질검사 등 관리)



② 해양레저 체험교실 확대 및 다양화

- 전국 60개소 해양레포츠 체험교실 운영 ('14. 50개 → '15. 60개)
- 청소년 체험 강화를 위한 해양레포츠 자유학기제 운영('15.하~)



③ 해양스포츠대회 지원 확대

- 전국해양스포츠제전 등 16개 대회 개최('14. 11개 → '15. 16개)
- '다문화 가정 해양캠프' 등 소외계층 지원 확대('14~)



15

4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 4. 수중레저산업 활성화

① 수중레저활동 법적근거 마련

- 다이버운송업 신설 근거 마련('15.3 법안 발의)
- 수중레저활동자 안전보장 등 제도정비('15~)



② 다이빙대회 등 개최 지원

- 해양레저스포츠 체험교실 스쿠버다이빙 개설('15~)
- 다이빙대회 및 체험 이벤트 개최('15~)



③ 지역어촌과 상생방안 마련

- 어민과의 갈등 해소를 위한 비즈니스모델 개발('15~)
- 바다속 체험마을 조성사업 추진('14 시범사업, ~'23, 10개소)



5 추진 체계 및 국가예산 투자 계획

▶ 관계기관 협업 체계 마련

- ✓마리나산업의 전략적 육성을 위한 “마리나산업 육성협의회” 운영(연2회)
- ✓해수욕장 관리 및 운영의 효율성 제고를 위한 “해수욕장협의회” 운영 (연중 수시)

* (구성) 관리청(지자체), 지역주민, 이해관계인, 지방해양수산청, 해양경비안전서, 소방서, 기상대 등

▶ 국가예산 투자 계획(백만원)

구분	'14	'15	'16	'17	'18	'19
[일반회계] 해양관광육성	13,670	18,720	17,784*	17,784*	17,618*	17,442*

* '16~'19 중기재정계획에 대한 기재부 2차 심의 예산('15.4월 현재)

“해양강국 대한민국”



감사합니다



03

[충남 환황해권역 발전 방안 모색]

『다도해권 해양 레저관광기반 구축 및 활성화 사례 연구』

최 미 순

세한대학교 산학협력단장

충청남도 해양 레저·관광 발전을 위한 다도해권 해양 레저·관광 기반 구축 및 활성화 사례 연구



- 발표자: 최 미 순 교수
세한대학교 산학협력단 단장
세한대학교 SRL해양레저특성화사업단 단장

 세한대학교

CONTENTS

- I 세한대학교 SRL해양레저특성화 사업단 현황
- II 추진실적 (2004-2015)
- III 해양레저·관광 활성화의 요건
- IV 충청남도 해양레저·관광 발전을 위한 제안

세한대학교 SRL해양레저특성화 사업단 현황

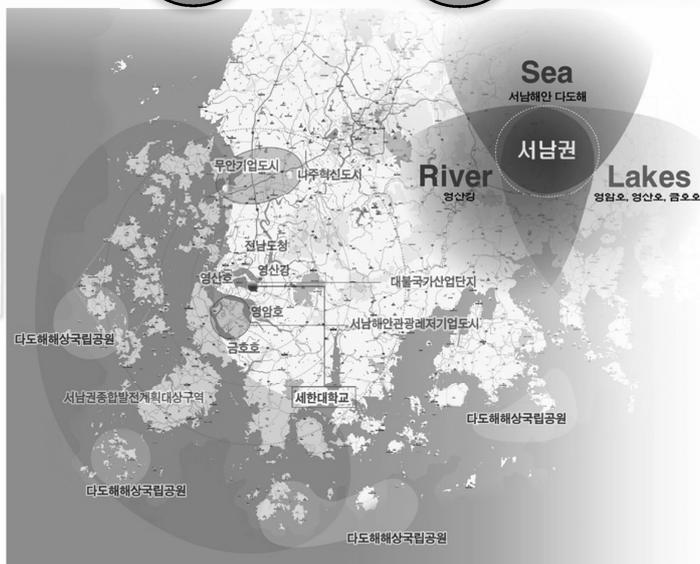
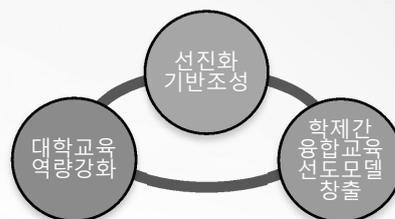
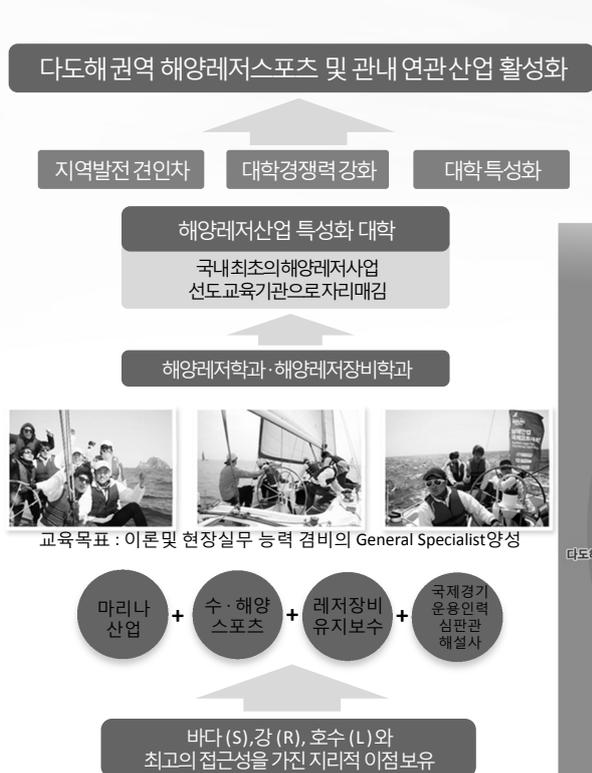
- 다도해권 해양레저·관광의 중심축



3

I. 세한대학교 SRL사업단의 오늘

1. 세한대학교 SRL해양레저특성화 사업단



4

2. 목포요트마리나 수탁운영 (2009. 11 ~)

'서남해권 거점마리나'

- 해상계류장 및 육상거치장
- 인양기
- 부대지원시설 /클럽하우스 (교육장, 세미나실,사위실및기타) /요트클럽1897 (인터넷라운지, 카페) /전시판매시설물 /주차장 & 육상마리나공원



- 대상: 일반인 (내·외국인), 일반단체,유청소년,학생,교사
- 중목: 일반운용술,공통항해술,조정면허(요트,모터보트12급),레저선박관리보수,마리나관리실무
- 연수프로그램
- 종류: 직장인,요트클럽,교육기관,중목: 단체연수,요트체험,요트투어



“다도해의 풍경채 목포요트마리나가 여러분 곁에 있습니다.”

- 레저선박입출항관리
- 요트관리정비지원및구매컨설팅
- 요팅수로안내및안전항해지원

인양기

육상거치장

전시판매시설물

1897요트클럽

클럽하우스



www.mokpo-marina.com

해상계류장

육상마리나공원

주차장

5

1 서남권 세일링 요트 활동의 중심



6

2 지역·해양문화축제의 중심 공간



2012목포해양문화축제



2013목포해양문화축제



2014목포해양문화축제



2 목포요트마리나 수탁운영 (2009.11 ~)

3 서남권 수·해양 레포츠 체험 및 관광의 중심



4. 마리나산업 현장중심 전문인력 교육실습의 중심

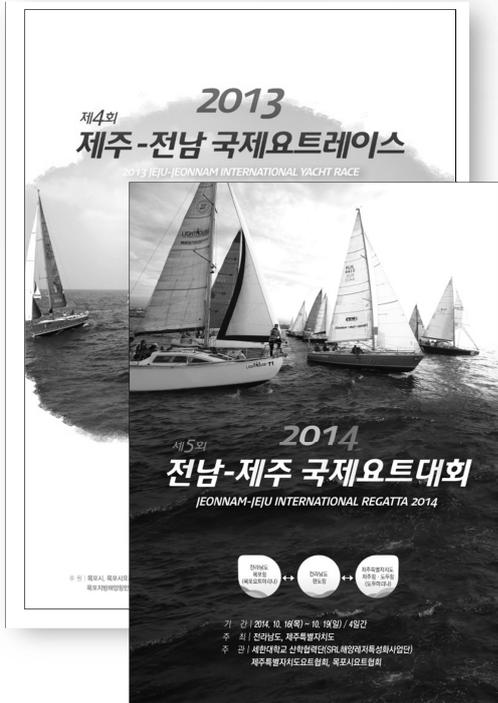


3. 다도해권 해양레저 문화 활성화 및 정착 활동 수행

1. 2014 다도해국제요트대회 기획,주관

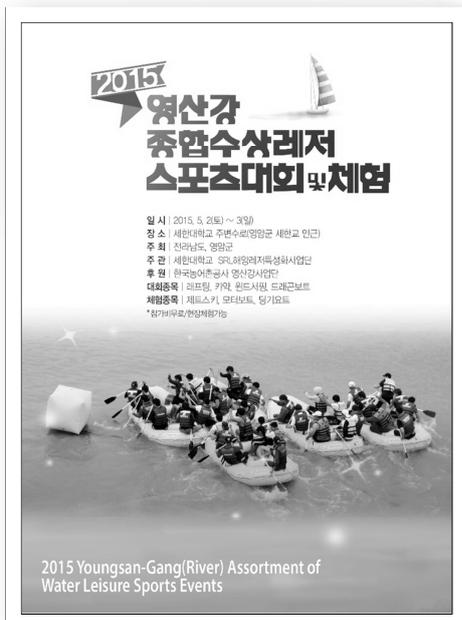


2 2013 전남-제주국제요트대회 기획, 주관



11

3 2015 영산강 종합수상레저스포츠대회 기획, 주관



12

1. 레저선박 디지털 모델링 및 소형레저선박 개발(2004~2007)



하이젯(주) Ext./Interior Design



TY 43 (Teawier Yacht 43) Interior Design



39ft Class Fishing Boat Exterior Design



순천만 탐사선 Exterior Design



Euro Boat Design



G/T 77 Ton 항로표지선 Exterior Design



순천만 탐사선 Exterior Design



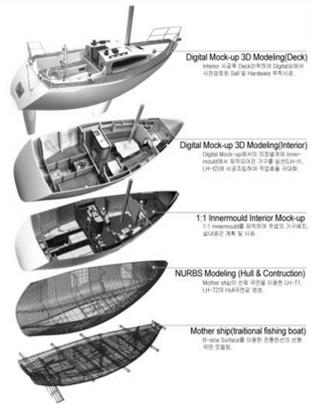
보금영 Leisure Boat Design



Sporty - looking 레저선박(길이18ft)

2. 31ft 세일링요트(2척)개발 생산 (2007~2008)

어선조사보고서에 수록된 동·서·남·북 해안 전통 돛단배 21척(재래형/개량형/일본형)의 디지털DB 중 선형 디지털DB를 현대적 요트의 母船으로 활용.



3. 서남해권 세일링 요트 문화의 도입 및 활성화 (2007~2009)

● 친선요트대회(국내 및 관내) : 교류활동(개최↔참가)



제1회 전남 서남권 크루저급 국제 친선요트대회 개최
2007.10.09



제2회 이순신장군배 국제요트대회 참가 (뉴-프린티어상 수상)
2008.5.9-11



제2회 전라남도지사배 크루저급 국제친선요트대회(목포↔해남)개최
2008.10.11-13



2008 코리아컵 국제요트대회 참가 (2구간 1위 수상 등)
2008.10.22-25

4. 환항해권 거점마리나 구축 위한 활동 (2010~2015)

1 국제요트대회 기획 및 주관(A)

•전남-제주국제요트레이스 (2010, 2011, 2012, 2013)

2009.05 전라남도도와제주특별자치도 간 「전남-제주업무협약체결(095.6)」에 따른 국제요트대회 추진

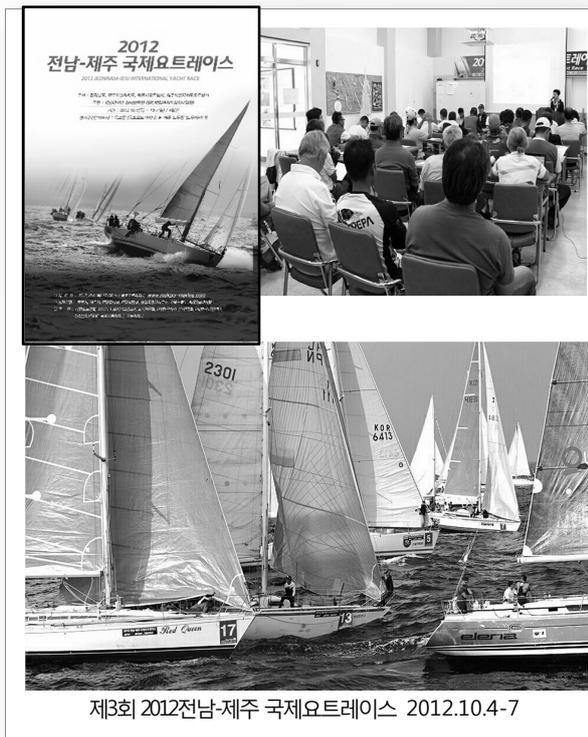


제1회 2010전남-제주 국제요트레이스
2010.10.22-24

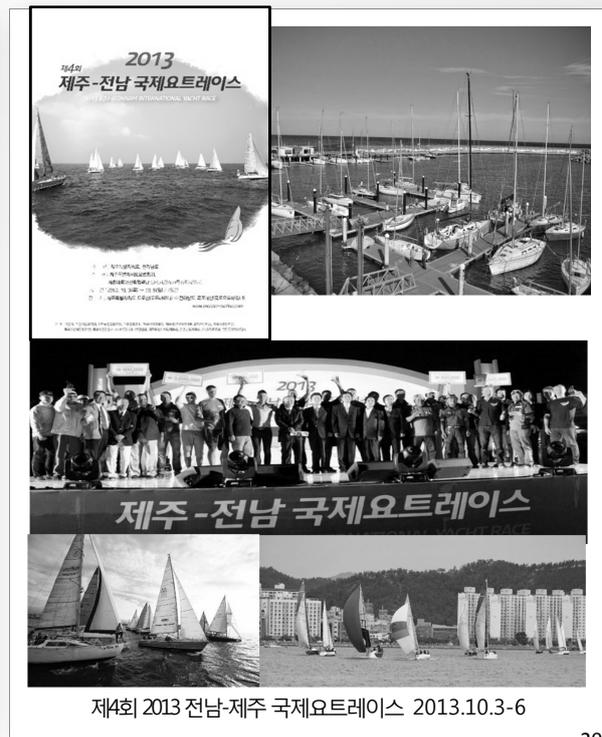


제2회 2011전남-제주 국제요트레이스
2011.10.20-10.24

19



제3회 2012전남-제주 국제요트레이스 2012.10.4-7

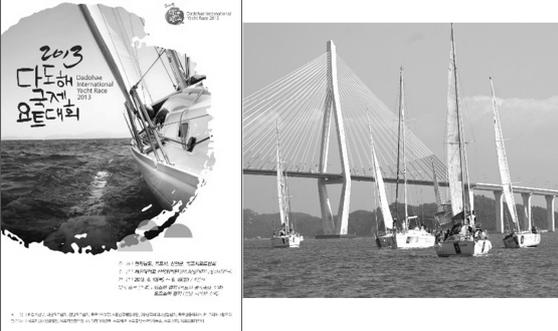


제4회 2013 전남-제주 국제요트레이스 2013.10.3-6

20

1 국제요트대회 기획 및 주관(B)

• 다도해국제요트대회 (2012-2013)

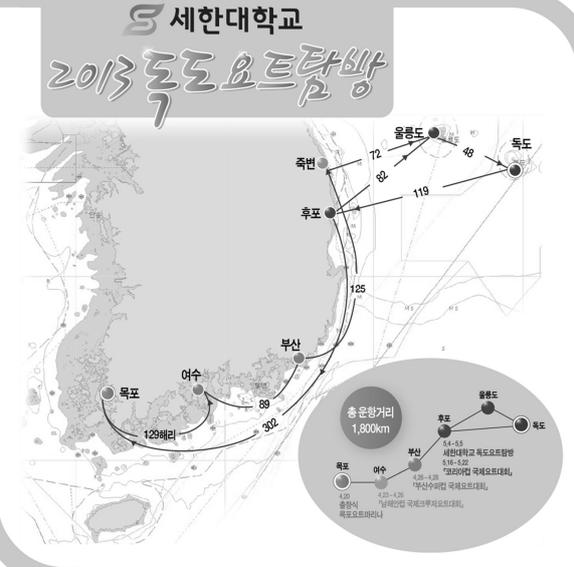


제1회 2013 다도해국제요트대회
2013. 6.13-16



제2회 2014 다도해국제요트대회
2014. 9.24-27

5. 해양레저 현장중심 전문인력 훈련 프로그램 운영



세한대학교
2013 독도 요트탐방

총 운항거리 1,800km

• 주 | 세한대학교 5% 해양레저 특성사업단 • 참가단원 | 세한대학교 해양레저학과 (세한대학교 독도사랑 수호대)



2013독도요트탐방 2013.4.20-5.22



남해안컵 국제크루저요트대회 2013.4.23-26



부산수퍼컵 국제요트대회 2013.4.26-28



2013코리아컵 국제요트대회 2013.5.16-22

6. 영산강 구역의 수상레저 스포츠 활성화 (2012~)



- 영산강 종합 수상레저 경기대회를 통하여 지역민들의 건전한 여가생활에 도움
- 영산강 주변경관 활용을 통한 애항심 고취 및 우리강 살리기 캠페인 활성화
- 영산강 주변 수변공간의 활용과 더불어 지역민들에게 경제적 효과 창출

1

제1회 2012영산강
종합수상레포츠대회
2012.11.3

목포 카누경기장

2

제2회 2013영산강
종합수상레포츠대회
2013.9.14

나주 죽산보

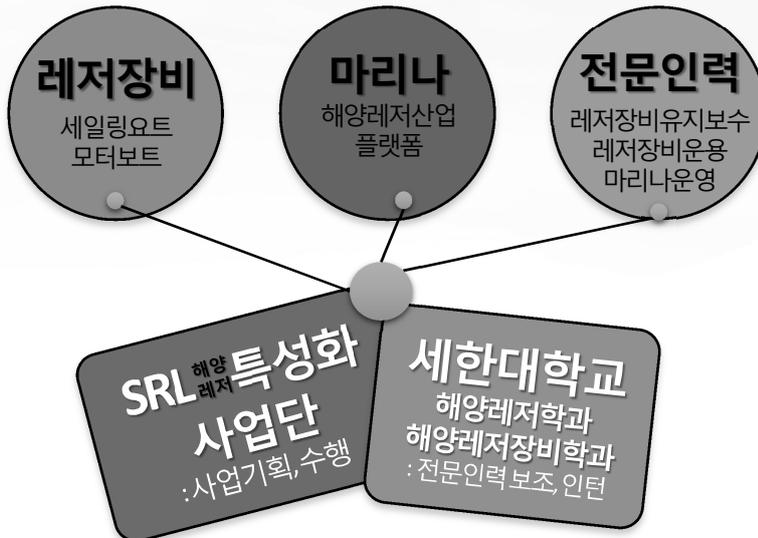
3

제3회 2015영산강
종합수상레포츠대회
2015.5.2-3

영암 세한대 주변수로

23

III 해양레저 · 관광 활성화의 요건



관련 활동의 반복적인 가시화로 인한 '해양레저·관광 이미지' 형성이 중요함
 - 지속적인 요트체험, 요트항로 발굴 향해, 국제요트대회 개최 및 참가 수행

24

IV 충청남도 해양레저·관광 발전을 위한 제안 (별도)



25

THANK YOU

 세한대학교

