

# 충청남도 공공디자인 미래발전계획

2015. 3. 31

## 목 차

---

- 1 공공디자인의 의미와 영역
- 2 공공디자인 선진 정책
- 3 충남 공공디자인 실태 및 문제점
- 4 공공디자인 비전 및 발전전략
- 5 행정적 제언

**1**

공공디자인의 의미와 영역

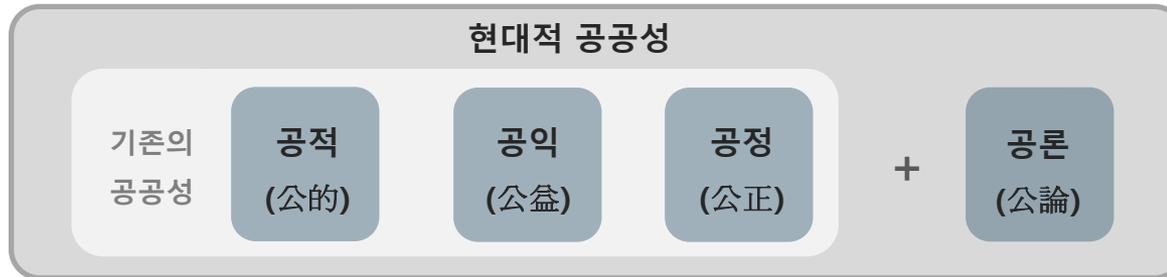
# 1. 공공디자인의 의미와 영역

## (1) 공공디자인의 개념

공공  
디자인

- Public + Design → 국내 용어, 혼란과 오류가 존재
- Urban Design, Landscape Plan, Environmental Design → 국외 보편적 용어
- 공공디자인의 방향 → 디자인을 통한 공공성 구현 → 정착

공공성  
(公共性)



- 공공성 = 주체, 영역 의미의 公性 + 성격, 활용방식 의미의 共性
- 행정 주도의 '소유와 재정' 에 주목하던 관점에서  
'운영과 구체적 결과까지의 공공성 구현', '다양한 주체의 참여'로 개념 변화
- 현대적 공공성은 공, 사의 이분 구조를 뛰어넘는 제3의 가치  
→ 결과보다 과정과 수단의 중요성 부각, 보편적 수준의 향상

**공간과 사회적 가치를 공유하는 성숙한 파트너십 구현**

# 1. 공공디자인의 의미와 영역

## (2) 공공디자인 도입배경 및 목적

### 도입배경

- 2000년대 초 “도시브랜드” 도입  
→ 도시마케팅 개념을 행정에 도입, 장소 상품화로 지역이미지 재구성 시도
- 지역 가치, 환경 및 경관의 중요성에 대한 인식 확산

### 목적

- 삶의 질 향상, 환경 개선을 통한 “지역의 격” 향상
- 편의성, 안전성, 실용성 고려와 통합적이고 일관성 있는 디자인 실현

**제도적 운영이 가능한 공적 영역을 대상으로 실행**

### 국내 지자체 공공디자인 확산과정

- 제도 및 계획 마련
  - 조례 제정(법 제정 유보), 관련 기본계획 및 가이드라인 수립
- 디자인 전담조직 구성
  - 중앙부처와 서울의 전담조직 출범 이후 각 지자체도 조직 구성 (행자부, 문체부, 국토부)
  - 지자체에 따라 위계(본부, 과, 실, 팀) 및 명칭(경관, 도시디자인, 공공디자인) 다양
- 최근 문화체육관광부에서 공공디자인 총괄법 제정 추진 계획 (2015년 1월, 김종덕 장관)

# 1. 공공디자인의 의미와 영역

## (3) 공공디자인의 영역과 대상

### 영역

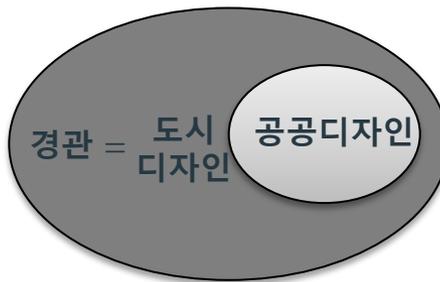
- 협의 : 공공성 구현을 위해 공공기관이 주체가 되는 영역
- 광의 : 사적영역 포함, 공적영역에 접하여 다중에게 영향을 미치는 대상

### 대상

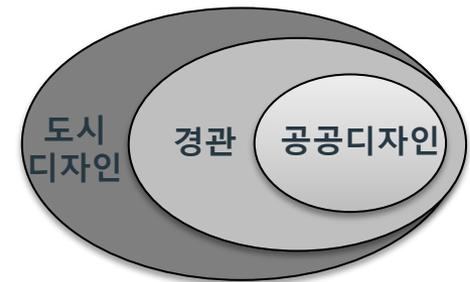
- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체 (충남 공공디자인 조례)
- 공공공간 : 가로·공원·광장 등의 공간과 그 안에 부속되어 공중이 이용하는 시설물 (건축기본법 3조)
- 공간환경 : 건축물이 이루는 공간구조·공공공간 및 경관 (건축기본법 3조)
- 경관 : 자연, 인공요소 및 주민 생활상 등으로 이뤄진 일단의 지역환경적 특징 (경관법 2조)



경관 상위개념



경관 도시디자인 동위개념



도시디자인 상위개념

- 공공디자인의 영역과 대상은 **지자체에 따라 차별되게 해석**
- 중·장기적으로는 **경관과 공공디자인이 통합되는 경관관리 정책 필요**

2

공공디자인 선진 정책

## 2. 공공디자인 선진정책

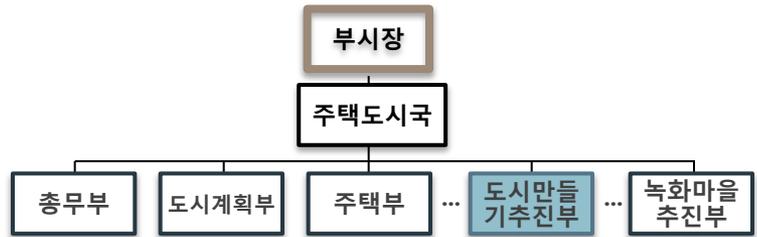
### (1) 해외 공공디자인 정책

#### 경관관리 총괄조직 운영

(일본, 후쿠오카)

- 도시만들기추진부를 통한 경관관리
- 지역계획, 도시재생, 도시경관 3개 과 운영
- ▶ **부서간 횡적 협의 시스템으로 경관관리**

후쿠오카 도시만들기 추진부 조직도

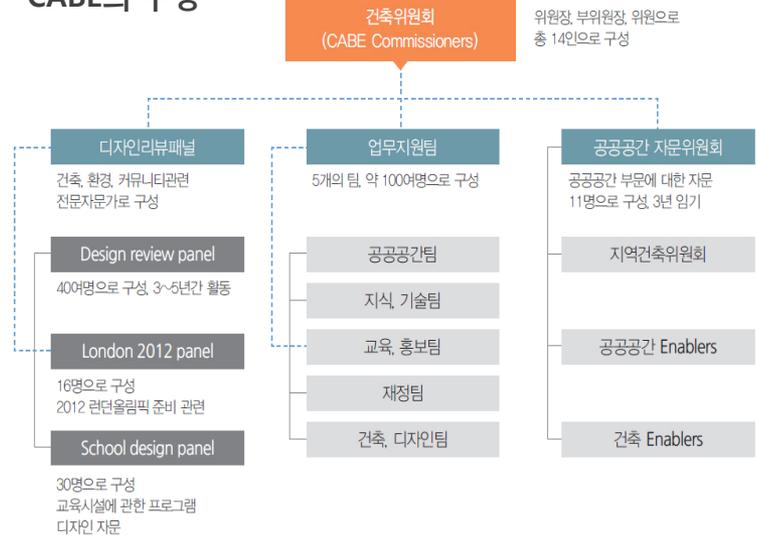


#### 독립적인 디자인기관 활용

(영국, CABE)

- 총리 산하 독립적인 정부기관
- 목표 : 좋은 수준의 건축, 디자인, 삶의 질
- 공공건축, 도시계획, 공공공간 정책자문
- 전문가 258인 포함 운영인력 383인
- ▶ **정책 개발, 사업 방향 및 디자인 정보 제공**
- ▶ **디자인 사업에 주민참여 지원**

CABE의 구성



#### 실행력이 담보된 종합계획

(영국, 런던플랜)

- 런던의 Growth, Equity, Sustainability을 실현
- 모든 과정에 건축가 및 도시디자이너 참여
- ▶ **사회, 경제, 환경, 안전, 교통, 도시, 건축 전 분야를 통합한 공간, 장소적 장기계획**

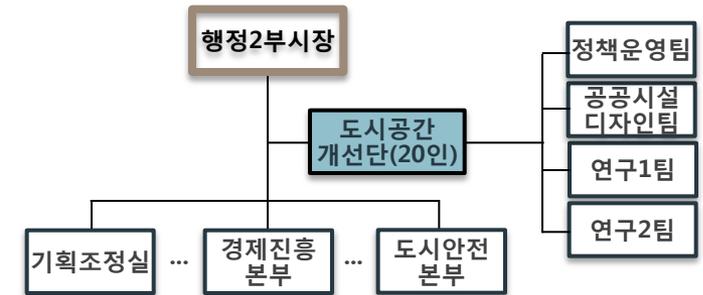
## 2. 공공디자인 선진정책

### (2) 국내 공공디자인 정책

#### 전문가를 활용하는 총괄조직 운영(서울)

- 부시장 산하에 '도시공간개선단' 설립
- 전문가(총괄건축가)의 행정 참여 적극 지원
- 건축, 도시디자인, 공공시설물의 통합관리
- ▶ **공간환경의 총괄 정책수립 및 사업 추진**

서울시 도시공간개선단 조직도



#### 디자인관리 연구기관 활용 (국가공공건축 지원센터)

- 공공건축 사업계획 사전검토/ 조성자문/ 관계자 교육/ DB 구축 업무
- 공공건축지원업무와 연구업무를 수행
- ▶ **공공건축의 디자인 관리체계와 가치 제고**

영주시 통합마스터플랜

장소중심의 다양한 사업의 연계에 의한 통합과 협력디자인의 시너지 효과 창출



#### 공공건축 활용 지역재생 계획 (영주시)

- 공공건축을 이용한 지역재생 마스터플랜
- 개별적 사업들을 장소 중심으로 통합관리
- 기획/설계/시공/관리·운영의 전 과정 관리
- 전문가주도 행정지원시스템을 통한 결과물
- 시, 군 단위 실행사업 조정의 선도 사례
- ▶ **공간, 시설, 프로그램 연계 장기계획 수립**

## 2. 공공디자인 선진정책

### 영주시 통합마스터 플랜



사업주관부서  
국토부 경관문화팀

사업추진시  
영주시

주관부서  
도시디자인과

관련부서  
사회복지과  
주민생활지원과  
산림녹지와  
주택지적과  
교통행정과  
경제활성화팀  
투자유치팀

디자인관리단장  
총괄계획가  
디자인검토위원  
auri(건축도시공간연구소)

협조 공공기관  
철도청  
세무서  
교육청

용역팀  
마스터플랜 계획  
지구단위계획  
조경  
가로공공시설물  
디자인지침

민간조직  
주민자치위원회  
마을만들기팀  
지역 NGO

장소중심의 ‘다양한 사업의 연계에 의한 통합과 협력디자인’으로 시너지 효과 창출

## 2. 공공디자인 선진정책

### (3) 공공디자인사업 우수사례

#### 지역특성과 건축수준을 살린 마을회관 (공주시)

- 마을회관의 신축 및 재건축 시 건축가가 기획 및 설계단계 부터 참여하여 디자인 수준 향상
- 대학교와 MOU 체결을 통해 설계를 진행하고 주민의견 반영
- 사업프로세스 관리를 통해 공공건축물의 수준을 업그레이드
- 공주시 41개 리의 마을회관 개선



▶ **전문가·주민·지자체의 협력, 주민 만족도 높은 공공건축물 구현**

#### 주민이 주도하는 경관관리 '美的 기준' (카나가와현 마나즈루)

- 무분별한 농촌개발 방지를 위해 마을 단체와 주민들이 직접 '미의 기준'(Design Code) 수립
- 이 기준을 토대로 실효성 있는 '경관계획' 수립
- 마을의 경관사업 및 건축 시 '미의 기준'을 적용

▶ **주민이 만든 '美的 기준'과 이를 지원하는 행정으로 지역 특성이 반영된 경관관리**



농촌마을 도로변 건물의 공간구성 기준

## 2. 공공디자인 선진정책

### (4) 공공디자인센터 컨설팅 우수 사례

#### 논산시청 정문 문주 디자인 (논산시)

- 높은 담장이던 기존 시청 정문의 디자인 개선
- 개방성을 높인 정문을 계획하기 위해 센터에 의뢰
- 사업계획부터 시공완료까지 전 프로세스를 관리
- 논산시를 상징하는 문주디자인 제안

▶ 센터 + 지자체 + 운영위원의 협력 디자인



#### 주민이 참여한 쌈지공원 디자인 (공주시)

- 주거밀집지역에 휴게공간과 녹지의 필요성 증대
- 주거지 주변 유휴지를 활용한 쌈지 공원 계획
- 센터가 대상지를 디자인하고 시와 주민이 시공한 주민참여 공공디자인

▶ 센터+주민협의체+지자체가 함께한 주민참여 공공디자인



공주시 신관동 쌈지공원

## 2. 공공디자인 선진정책

### (5) 종합 시사점

#### 디자인 행정의 통합

- 디자인 전담조직에 의한 통합관리 체계 구축  
→ 디자인 관련 사업 및 부서 간 업무를 조정할 '디자인 총괄조직' 필요

#### 전문가 참여 확대

- 민간전문가 활용을 통한 디자인 품질 향상  
→ 디자인 전문기관 및 민간전문가(자문단, MP) 활용 필요  
→ 자문/컨설팅, 연구, 교육(내부전문가 양성) 등을 통해 디자인 거버넌스 구축

#### 종합적 관점의 실행 계획

- 경관관리와 관련된 다양한 분야를 통합한 실행계획 추진  
→ 행정부서별 추진 사업 DB구축 및 사업내용 공유 필요

#### 디자인 실행기반 강화

- 장기적인 디자인 실행동력 확보를 위한 기반 구축  
→ 행정능력 강화를 위한 디자인 교육 및 홍보 필요

# 3

## 충남 공공디자인 실태 및 문제점

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (1) 충남 공공디자인 현황

##### ■ 디자인 조형성 과다

- 디자인에 대한 전반적 이해 부족
- 최종 결정단계에서 전문가 의견 배제
- 디자인을 사업의 도구로 인식



금산 인삼조형물



홍성읍 중심상가 동상

##### ■ 지역 정체성의 잘못된 이해

- 시각적 퍼포먼스 중심
- 지역 정체성의 무분별한 적용



청양 천장호 출렁다리



예산 사과조형물

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (2) 충남 공공디자인 현황

##### ■ 공공시설물 중심의 사업

- 하드웨어 중심의 시각적 과시사업
- 단기간의 사업성과 추구
- 공공디자인 영역에 대한 이해부족
  - ▶ **경관관리부터 매체디자인까지 공공디자인 영역은 매우 다양**



서산 해미읍성 가로등



매체 디자인

##### ■ 생활환경 증진에 실패

- 실질적인 생활환경 개선 부족
- 주민의견 반영 부족으로 민원발생



천안 미나릿길 벽화골목



홍성 석재도로

# 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

## (3) 충남 공공디자인 현황

### ■ 디자인 기획 및 관리 미흡

• 기획 및 관리업무 부서의 개별화 / 통합적인 유지관리 주체 부재

1. 중앙분리대 : 건설교통과
2. 횡단보도 : 경찰청
3. 보도 : 건설교통과
4. 전신주 : 한전
5. 무가지함 : 민간사업자
6. 화분대 : 산림녹지과, 홍성읍
7. 우편함 : 우체국
8. 공중전화 : 전화국
9. 통합CCTV / 주차단속 :  
통합CCTV센터 / 건설교통과
10. 버스안내판 : 건설교통과
11. 신호등 : 경찰청
12. 교통신호제어기 : 경찰청
13. 이정표 : 건설교통과
14. 간판 : 도시건축과
15. 가로등 : 안전총괄과

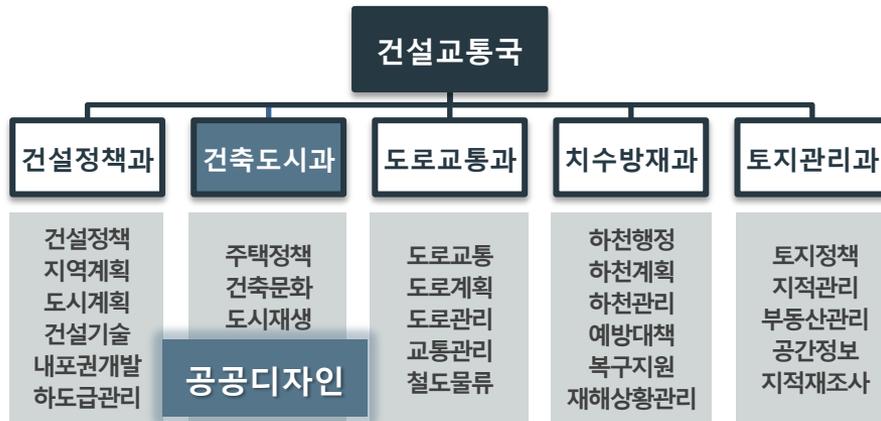


홍성읍 조양로

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (4) 도 공공디자인 행정 현황

- 현재 공공디자인 통합관리의 주체는 공공디자인팀



- 건설교통, 문화, 관광, 농정, 환경국의 계획들이 충남의 경관과 공간환경에 영향
  - ▶ 다양한 부서에서 개별적으로 사업수행
  - ▶ 계획 및 사업 통합 관리할 프로세스 부재

- 사업 수행은 시, 군 부서 ▶ 광역도의 디자인 관리 한계
- 공공디자인팀은 통합관리의 실질적 권한 부족

#### • 경관 관련 실, 국별 주요계획

**충남도 기획실(종합계획)**

- 충청남도 종합계획(2012-2020)
- 충청남도 균형발전 개발계획(2013-2017)
- 충남 중장기 통합계획
- 서해안권 발전 종합계획
- 충청남도 도서발전 종합계획

**건설교통국**

- 2020 충청남도 경관기본계획
- 충청남도 공공디자인 기본계획
- 충청남도 건축관련 기본계획
- 제1차 건축정책기본계획
- 2013-2022 충청남도 주택 종합계획
- 내포문화권 특정지역 개발계획

**문화, 관광, 농정, 내포신도시 관련**

- 충청남도 문화예술 발전전략(2014-2018)
- 제5차 충남권 관광개발계획
- 3농 혁신 2030 발전계획
- 충청남도청(내포) 신도시 개발계획

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (5) 공공디자인팀 조직 및 업무 현황

<b>주요업무</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 경관 및 공공디자인 업무 총괄</li><li>- 경관디자인위원회 관리 및 운영</li><li>- 공공디자인센터운영</li><li>- 옥외광고물 관리 업무</li></ul>	<b>인력구성</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 총원 4인</li><li>- 팀장 1명(전문직), 주무관 3명</li></ul>
<b>주요사업</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 건축·공공디자인 문화제 운영</li><li>- 공공디자인 공모사업 3종</li><li>- 공공디자인 아카데미 운영</li></ul>	<b>예산</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 사업예산 총액 : 12.7억원</li><li>- 공공디자인 공모사업 : 6.8억원</li><li>- 공공디자인센터 운영 : 5억원</li><li>- 공공디자인 공모전 : 5천만원</li><li>- 공공디자인 아카데미 : 4천만원</li></ul>

- 경관 및 공공디자인 관리에 대한 정책적, 사회적 요구 증대 (경관법, 건축기본법 등)
  - ▶ 경관관리 업무 수준 및 프로세스 향상 시급 (경관심의 강화 필요)
  - ▶ 15개 시·군의 디자인 조율 및 도청 디자인 관리
  - ▶ 공공디자인팀의 업무 확대를 고려할 시점

**경관 및 공공디자인의 통합관리를 위한 권한, 인력, 전문성, 예산이 부족**

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (6) 공공디자인센터 역할과 기능

▪ 공공디자인센터는 도 및 시·군에 관련 정보제공과 인식확산을 위한 지원 기능으로 출발

##### 발전과정

- 2009년 공공디자인클리닉센터 개소 (연구원 1인)
- 공공사업의 디자인 컨설팅과 지원 업무 수행 (주민교육, 워크숍 등)
- 2014년 공공디자인센터로 확대 개편 (연구원 4인) ▶ 컨설팅 및 연구 기능 강화

##### 2014년 센터성과

- 정책연구 3종, 가이드라인 5종 개발
- 152건의 디자인 컨설팅 수행
- 정책 워크숍 2회, 주민교육 지원 1회

##### 센터 기능의 한계

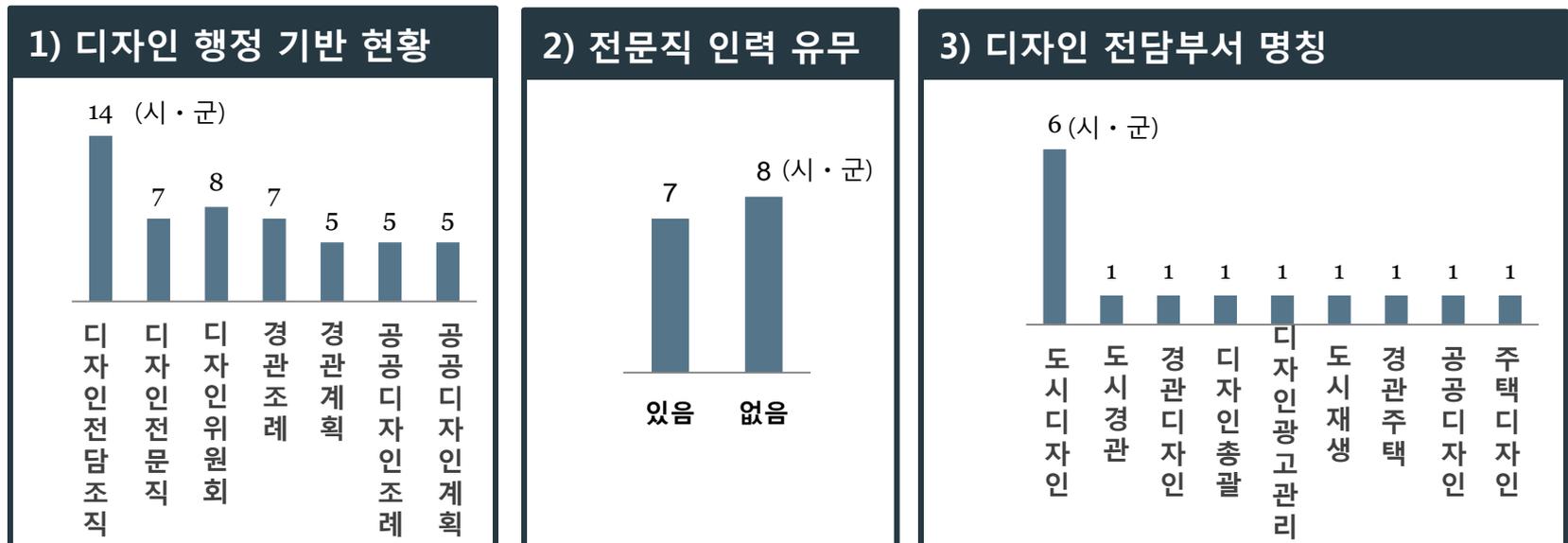
- 사업 성과를 양적으로 판단
- **사업초기 기획단계부터 컨설팅이 필요**
- 컨설팅 결과를 반영하게 하는 규정 부재
- 개발된 가이드라인을 적용할 규정 부재
- 실행사업에 소요되는 예산 부족
- 사업기획 및 발굴을 위한 연구여건 부족
- 공무원, 주민교육 및 홍보 부족

- 1) 공공디자인 통합기본계획
- 2) 공공디자인 미래발전계획
- 3) 경관·공공디자인 실태조사
- 4) 디자인가이드라인 5종
  - ① 건축물 색채 가이드라인(농촌형)
  - ② 건축물 색채 가이드라인(도시형)
  - ③ 범죄예방디자인 가이드라인
  - ④ 옥외광고물 가이드라인
  - ⑤ 공사장 가림시설 가이드라인
- 5) 컨설팅 152건 (시, 군 82%, 도 출연기관 18%)
  - 마을사업 33건, 공공공간 22건
  - 공공건축물 34건, 공공시설물 및 매체 54건

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (7) 시, 군 공공디자인 행정현황

- 디자인 관리를 위한 행정 기반 미흡
  - ▶ 전문인력, 디자인위원회, 조례, 계획은 전반적으로 부족하며 시와 군 지역간 격차
- 시·군 지자체장, 간부 공무원의 공공디자인에 대한 인식 부족

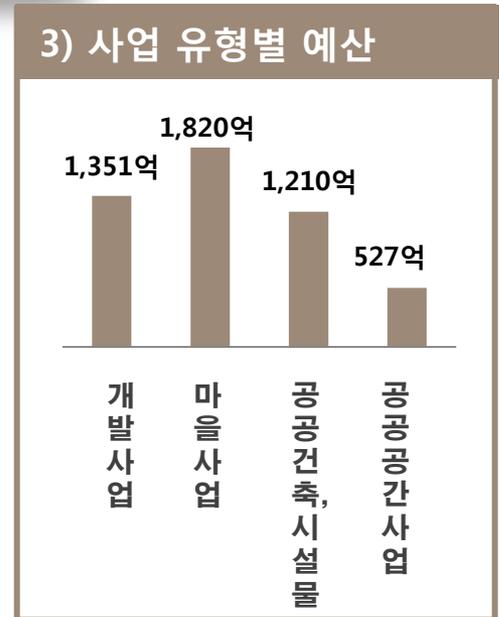
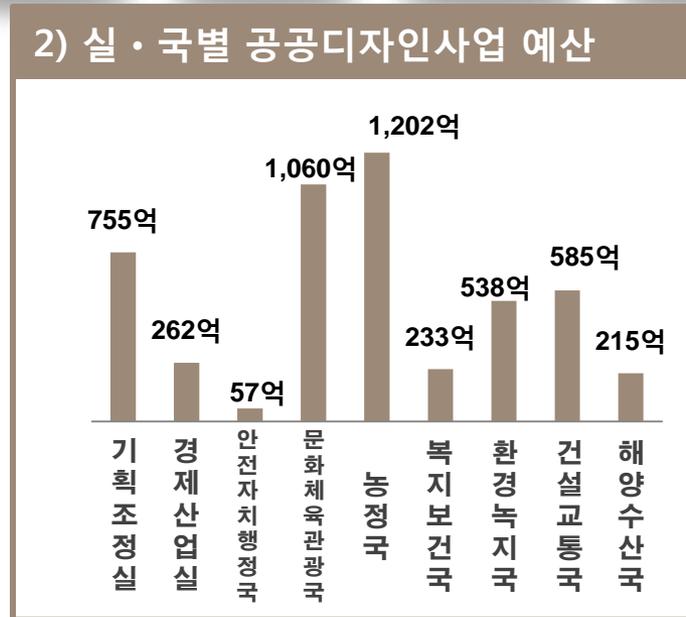
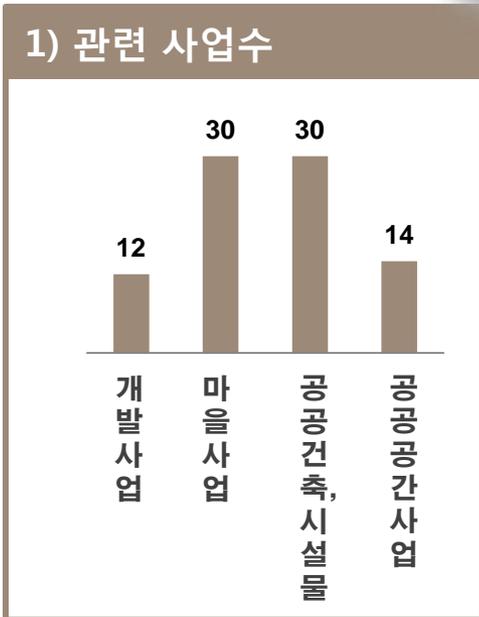
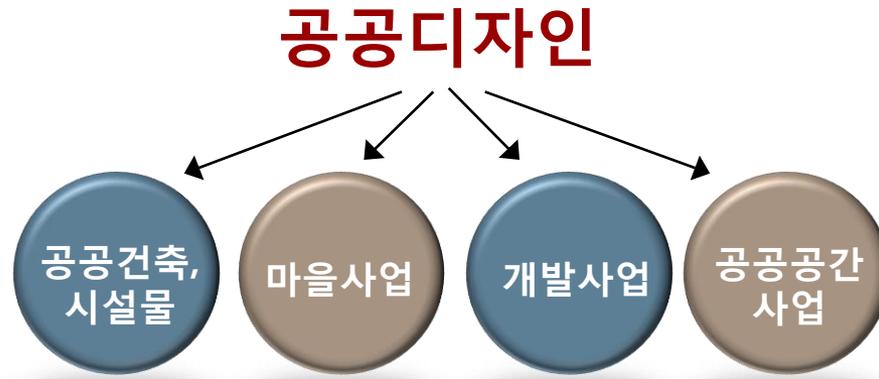


기초적인 디자인 행정기반 미구축 (충남 15개 시, 군 디자인 전문직 총원 8명)

- ▶ 실질적으로 사업을 수행하는 **‘시·군의 디자인 총괄조직’** 구성도 시급

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (8) 충남 공공디자인 관련사업



### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (9) 실, 국별 공공디자인 관련업무와 분야

국실/실무과	공공디자인 관련 업무	공공디자인 관련 분야	
공보관실	국정 및 도정 홍보, 도 홍보관 운영, 도정광고, 홈페이지 구축·운영, 도정신문 발간	도정홍보(매체), 홈페이지, 간행물 등	
여성정책관실	건강가정지원센터 및, 모·부자복지시설의 운영 지원, 보육시설 운영지원, 공공시설의 설립 및 운영	업무 및 1층근린생활 시설 건축	
기획관리실	기획분야	종합계획, 전시박람회	
	교육협력	농어촌 교육환경 개선, 평생학습 축제 업무	환경개선, 축제 운영
	정보화담당	u-충남 기본계획수립 및 관련 사업추진, 정보화마을 신규 조성 추진	정보화마을 조성
균형발전담당	도 종합계획 수립, 도장기발전 비전 구상, 지역균형발전사업, 금강권 광역복합개발, 공공기관 이전지 개발	각종 종합계획 수립, 공공기관 이전지 개발	
건설정책과	투자유치담당	국내기업유치 및 공장설립, 국내외 투자유치홍보, 투자유치 박람회	공장설립, 홍보, 박람회
	경제정책과	재래시장·상점가 육성 및 지원, 어린이 놀이시설 안전관리	재래시장, 어린이시설
	기업지원과	국내 시장개척(전시회, 박람회 등 참가지원) 및 상품 홍보	홍보, 박람회
지역발전과	총무과	도기 및 디자인표준화 관리, 충남월드브랜드, 청사관리, 조경수 관리	도 이미지관리, 청사
	지역개발업무	지역개발업무 총괄 기획·조정, 살기좋은 지역만들기, 소도읍 개발	살기좋은 지역만들기, 소도읍개발, 도계마을
	도의새마을과	도계마을 기구기 사업	
문화체육관광과	문화예술과	지방문화원 및 문화의 집 지원·육성, 시·군 향토문화축제 지원 육성, 백제문화재관련, 창의적에스프로젝트 사업, 공주·부여역사 문화관광도시 조성사업, 문예회관 건립 및 운영, 도서관건립 및 운영, 미술관·박물관 운영에 관한사항, 기념시설건립 운영, 도청 신도시내 문화지구 조성, 문화재 보존관리 종합계획, 고도보존법 관련, 고도옛모습살리기 사업	문화원 및 문화의집 축제 운영, 문화관광 도시 조성, 문예회관, 도서관 건립, 미술관 박물관 설립, 기념시설 건립, 고도옛모습 사업
	관광산업과	관광홍보계획 수립·조정, 관광홍보물 제작 및 관리, 관광안내 및 홍보시설 관리, 국내·외 행사 관광홍보관 운영, 관광시설의 설치 및 관리, 지정 관광지내 공중화장실 설치 및 관리, 서해안권 관광벨트 조성사업, 기업도시 개발 및 추진, 관광특구 개발 및 관리, 안면도 관광지(꽃지구) 개발 관련 대외 홍보	홍보, 관광안내 및 홍보 시설, 홍보관, 공중화장실(관광지내), 기업도시 개발 등
	체육청소년과	각종 체육대회 개최, 청소년 활동진흥센터 운영 및 지원, 체육시설 사업계획 수립추진	체전 개최 운영, 청소년활동진흥센터
	문화산업과	백제역사재현단지 세부시설계획, 대백제전(옥외시설 광고물 설치 및 운영, 표상물 개발 및 사후관리, 홈페이지 제작·운영 및 홍보물 제작, 기타 전시 및 시설관련 업무)군문화엑스포(각종 매체의 홍보, 교통·안전·위생 등 행사운영계획 수립)	백제역사재현단지, 대백제전 시설, 광고, 군문화엑스포 홍보 등
	복지정책과	공립치매병원 건립 지원	병원 건립
노인장애인과	노인여가 복지시설 운영 지원, 노인복지시설 종합계획, 권역별 실버타운 조성사업, 장애인편의시설 설치 및 지원, 장애인복지관 기능보강	노인 장애인복지시설	
보건위생과	인삼약초바이오밸리 조성	특구 조성	
환경관리과	공원사업의 시행 및 공원시설의 관리	공원시설	
수질관리과	지방산업 및 농공단지 폐수종말처리시설 설치 사업, 공중화장실 관리·운영업무, 빗물이용 시설의 설치관리, 하수종말처리장 건설, 자연형 하천 정화사업, 축산폐수 공공처리장 설치	산단폐수처리장, 공중화장실, 하수종말처리 축산폐수 공공처리장	

국실/실무과	공공디자인 관련 업무	공공디자인 관련 분야	
인민애과	농업정책과	녹색농촌체험마을, 농산물공판장 및 도매시장 설치 운영, 농특산물 공동브랜드 개발 및 육성	녹색농촌체험 마을, 공판장 설치, 브랜드
	농산과	원예작물 브랜드 육성사업, 충남쌀 소비촉진, 홍보, 우수브랜드 육성	원예작물, 쌀 브랜드
	농촌개발과	광역도시계획·도시기본계획 및 도시관리 계획결정협의, 대단위농업 종합개발사업(국가시행)추진 협조, 농업기반시설물 안전관리, 농촌마을 종합개발사업, 문화·전원마을 조성사업	도시계획, 농촌개발과 농업기반시설물, 농촌마을 문화전원 마을 조성
	산림과	산촌종합개발, 산림 휴양시설 조성운영, 도시 숲·학교 숲 조성관리, 국토공문화 및 조경관련 업무, 가로수 조성 관리	산림 휴양시설 조성, 조경, 가로수 조성
	수산행정	수산물도매시장, 공판장, 위판장, 집하장건설운영, 어촌어항발전 기본계획 수립, 어촌종합개발 및 어촌체험마을지원사업	수산시장, 어촌어항 기본계획, 체험마을
국토교통과	건설정책과	광역개발권역 지정 및 개발계획수립·추진, 지역종합개발지구 지정·실시계획 승인 및 준공인가, 특정지역지정 및 개발계획 수립, 백제문화재개발사업 지원, 내포문화권 특정지역개발사업 지원, 도시계획의 수립·총괄 및 조정, 도시기본계획 승인, 도시공원관리, 해양환경개선사업 추진	지구개발, 특구개발, 도시계획, 공원조성, 해양시설
	건축도시과	도시 및 주거환경정비조례 제·개정 및 운용, 주거환경개선사업 정비구역 지정, 다중이용건축물 등의 건축심의 및 사전승인업무, 공공디자인 발전·종합계획수립 및 총괄, 공공디자인 조례 제정 및 운영, 공공디자인 엑스포 관련, 옥외광고물 정비 및 관리에 관한 사항, 도시가로망체계 사업계획 수립·추진, 도시계획수립 승인 및 지원, 도시지역내 가로등 관리, 자연거도로 관련업무, 도시개발사업의 승인 및 지원, 도시환경 정비사업, 아산신도시 개발계획 기획·조정 총괄, 신도시개발계획 수립 및 변경에 관한 사항, 도시재정비 촉진지구 지정 및 촉진사업계획 수립 승인, 도시주거환경정비 기본계획 승인	조례 제·개정, 주거환경개선사업, 공공디자인사업, 전시시설, 옥외광고물 정비 관리, 도시환경정비, 신도시 개발,
	도로교통과	버스 승강장 건립 사업, 교통약자의 이동편의 증진에 관한 업무, 지방도로 도로표지판 관리, 주차장 관리에 관한 사항	버스승강장 건립, 도로표지판 관리
	치수방재과	하천점·사용허가 및 하천관리, 하천구역내 공작물설치허가 및 협의	하천 공작물 설치
	지적과	도로명 주소 등 표기법 관련 업무	도로명 주소 표기
도시발전본부	주민지원과	도청이전 및 행정도시 홍보기획에 관한 업무	도청 홍보
	개발과	미래지향적 도시개발전략의 수립, 기반시설설치 종합계획 수립, 도로·주차장·자동차정류장 등 교통시설의 설치에 관한 사항, 지구단위계획의 입안·결정 및 운영, 도시공원·녹지·하천변 경관조성계획의 수립, 학교·유치원·도서관 등 교육시설의 설치에 관한 사항, 공공·문화체육시설에 대한 계획 및 설치에 관한 사항, 병원·보건소·화장장·장례식장 등 보건위생시설의 설치에 관한 사항, 공원·녹지 등 공간시설의 설치에 관한 사항	도시개발전략, 기반시설 설치, 교통시설 설치, 공원 녹지 하천변 경관 보건위생시설 설치, 공원 녹지 등 공간시설
	소방본부	소방관서 신,증설에 관한 사항, 소방홍보에 관한 사항, 다중이용장소의 안전관리에 관한 사항, 시설물 안전점검 및 지원	업무시설, 도청 홍보
종합건설사업소	도로 및 교량공사의 설계·시행과 유지관리, 건축사업 시행, 택지개발, 산업단지 조성 등 공영개발 추진, 하천사업의 설계·시행	도로, 교량 설치, 단지 조성, 하천사업	

※ 2009년 조사된 충남 실, 국별 공공디자인 관련업무와 분야 “충청남도 공공디자인 조직구성과 운영방안”연구에서 인용

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (10) 충남 공공디자인 추진 상의 문제점

- 1) 조형성 과다 / 지역정체성의 무분별한 적용
- 2) 디자인 일관성 결여
- 3) 공공디자인을 시설물이나 매체로만 이해
- 4) 유사사업의 반복
- 5) 하드웨어 중심의 시각적 개선사업
- 6) 단기간의 사업성과 추구
- 7) 시공(결과물) 중심의 프로세스
- 8) 개별적이고 단편적인 사업 진행
- 9) 형식적 컨설팅 신청으로 개선효과 저하
- 10) 질보다는 양적 성과 중심의 컨설팅 정책
- 11) 경관 및 디자인에 대한 이해와 합의 부족
- 12) 사업 전 과정을 관리하는 주체 부재
- 13) 사업 후 유지관리 부족
- 14) 주민요구 부응에 실패
- 15) 생활환경 편의성 증진에 실패
- 16) 사유재산권 침해에 따른 민원 발생
- 17) 유니버설 디자인 개념 부족
- 18) 자치단체장의 관심에 따른 디자인기반 편차
- 19) 지역여건에 부합하지 않는 사업
- 20) 시·군간 디자인 수준 격차

1. **관련사업의 통합조정 부재**  
(디자인 총괄조직과 기능 부재)

2. **전문인력 부족**  
(디자인 기획업무 전문성 부족)

3. **전문가 활용 시스템 미흡**  
(절차진행을 위한 전문가)

4. **법제와 계획 미흡**  
(법률과 규정에만 의존한 행정)

5. **주민참여 부족**  
(형식적이고 부분적인 주민참여)

6. **디자인 교육, 홍보 부족**  
(디자인의 가치 인식 부족)

**경관 및 공공디자인  
관련 사업의  
분석·기획·조정  
기능 미흡**

**경관관리 관련  
법제와 계획의  
실효성 부족,  
전문가 활용 제한**

**공무원과 주민의  
디자인 인식 결여,  
주민참여 여건 미흡**

### 3. 충남 공공디자인 실태 및 문제점

#### (11) 시, 군 공공디자인전문직 의견

##### 디자인 전문직 운용 현황

- 디자인 전문직 2010년부터 도입
- 15개 시, 군 중 7개 시, 군에서 운용
- 천안, 아산, 서산, 당진, 서천, 논산, 홍성
- 대다수 시, 군 전문직 인원은 1인

##### 2) 정책의 문제

- 중앙부처 디자인 업무와 연계 필요
- 사회적 변화에 부응하는 유연한 정책 시행
- 디자인 정책에 대한 주민 홍보 부족
- 양적 성과보다 질적인 개선 필요

##### 1) 업무추진의 문제

- 인력의 부족으로 업무의 한계
- 간부 공무원에 대한 교육 필요
- 옥외광고물 관리 업무로 한정되는 경향
- 디자인 관련 사업 담당자의 잦은 교체
- 타 부서와의 디자인 협의가 어려움
- 문화·관광, 농정 분야와의 연계 필요

##### 3) 통합관리 방향

- 하드웨어와 콘텐츠의 통합 필요
- 가이드라인의 과도한 규제 완화 필요
- 단기성과를 위한 사업보다 주민의견이 반영된 점진적 사업 필요

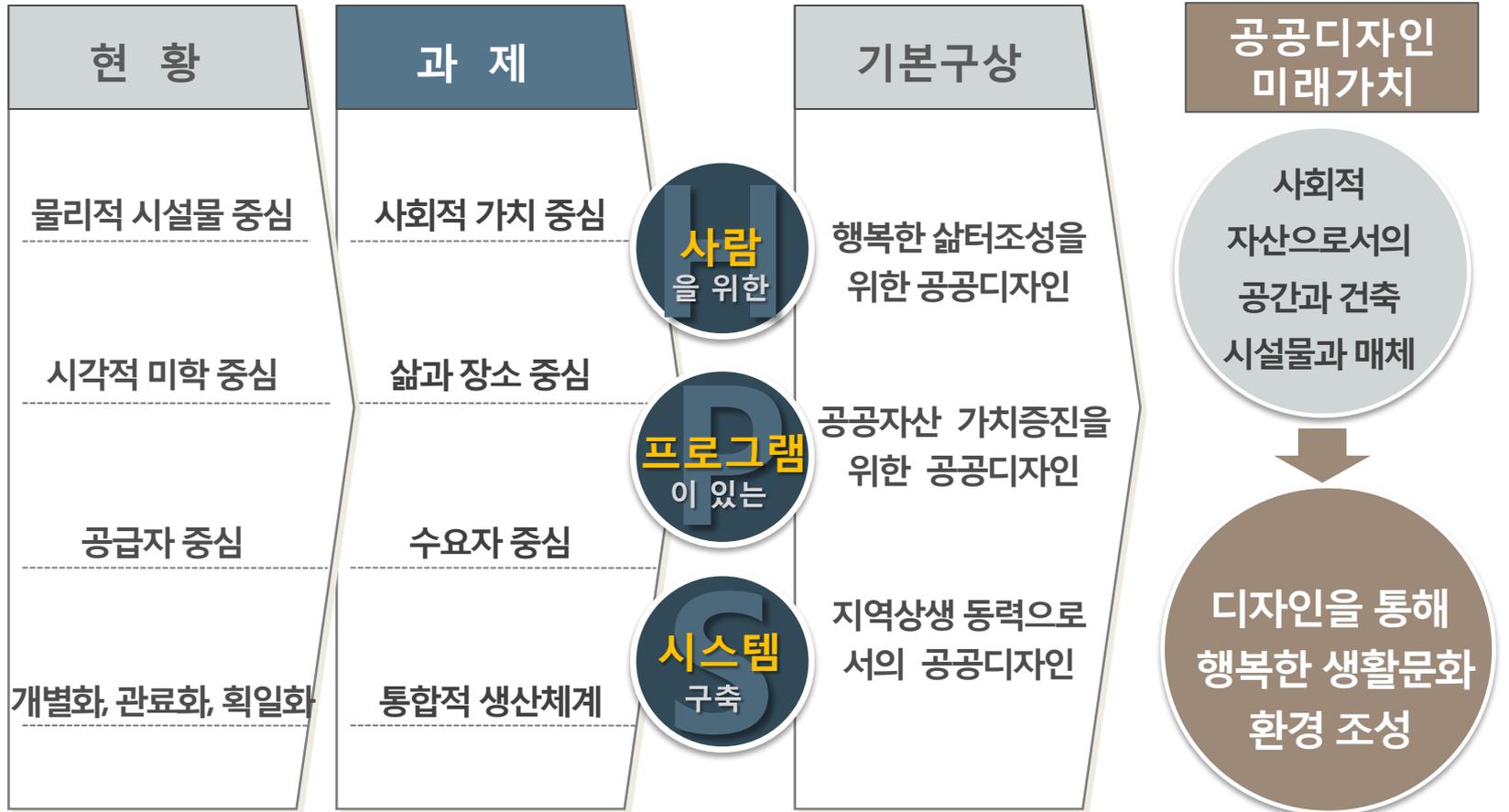
**(1) 디자인 통합 조정과 전문인력 충원 (2) 점진적이고 유연한 질적 접근 (3) 교육과 홍보, 주민 참여**

# 4

## 공공디자인 비전 및 발전전략

# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

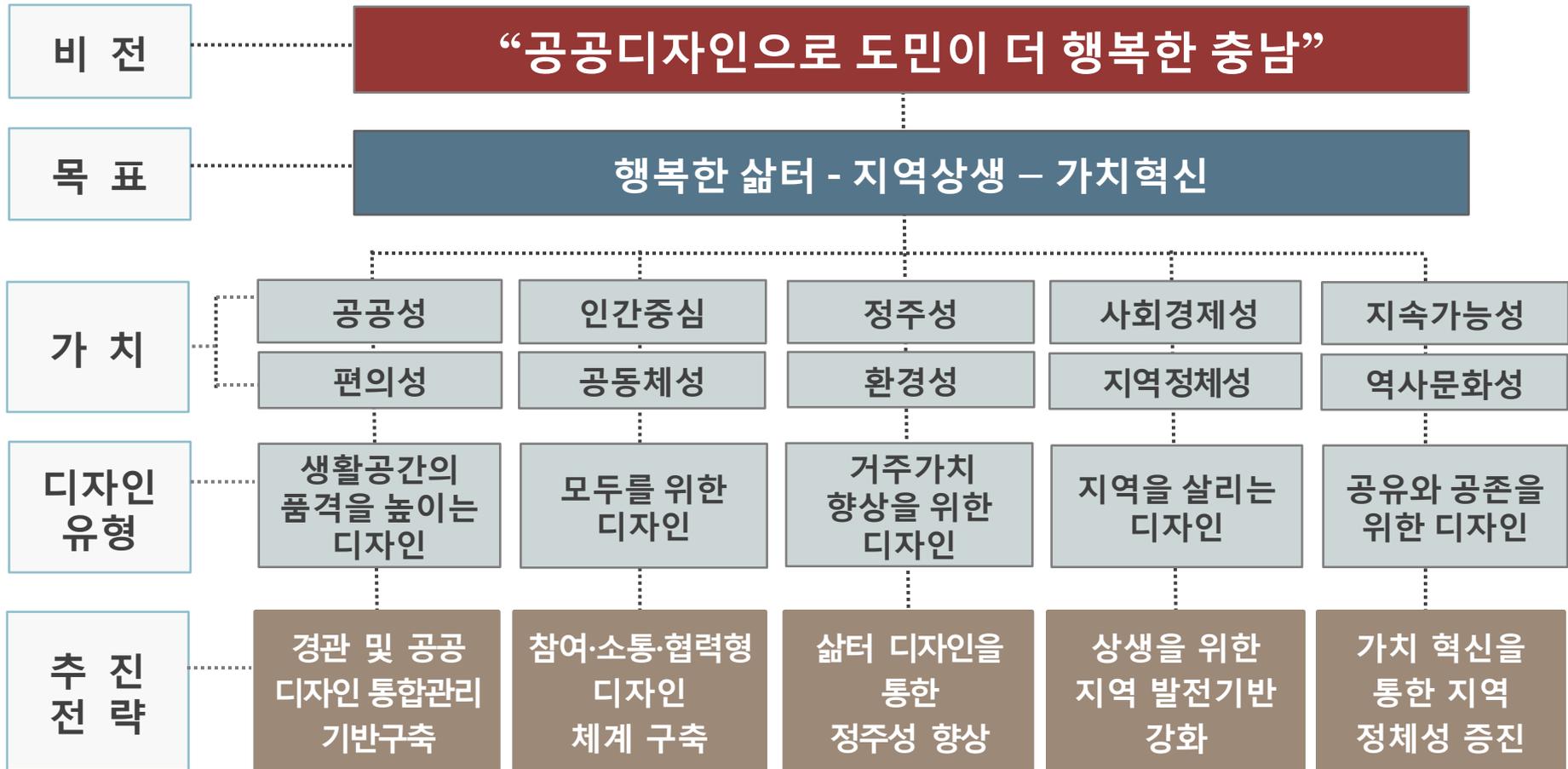
## (1) 기본 구상



사회적 변화에 대응하며, 새로운 가치를 창출하는 통합적 공공디자인

# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (2) 비전과 목표



## 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

### (3) 비전실현을 위한 통합관리의 필요성

#### 1. 영역과 대상의 연계

- 행정 영역의 연계 : 건설교통, 농정, 환경, 문화, 관광
- 대상의 연계 : 경관, 공간, 환경, 건축물, 시설물, 매체

#### 2. 참여 주체의 협력

- 광역 도와 시, 군의 이원화 된 행정 조직
- 공무원, 실행주체(설계, 시공, 용역 업체), 전문가, 주민이 참여

#### 3. 행정 체계의 유연화

- 개별화된 경관 및 공공디자인 관리 방식의 한계
- 자생적으로 부서별 소통과 협력이 어려운 구조

#### 4. 디자인 일관성 유지

- 프로세스 관리로 디자인의 질적 수준과 일관성(통합성) 유지
- 경관관리 관련 법규의 역할 조정 시급  
( 국토계획법, 경관법, 건축기본법, 건축법, 자연환경보전법, 도시공원법, 농어촌정비법, 산림법, 산지관리법, 하천법, 옥외광고물 관리법, 충남 공공디자인 조례 등)

#### 통합 관리란 ? 디자인 총괄 조직이

충남 공공사업의 기획-설계-시공-유지관리 상의 **‘디자인 관련 전문업무를 지원’** 하고  
개별 사업 내용의 **‘분석 및 디자인컨설팅’**을 통해  
공간, 환경, 건축물, 시설물, 매체를 포함하는 **‘경관의 가치와 활용도를 높이는 행위’**

# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (4) 통합관리의 대상

### 정책과 계획의 조율

- 개별화된 경관관리와 디자인 정책의 통합  
→ 정책집행의 일관성 확보
- 관련조례의 역할 조정  
→ 관련계획의 상호 연계



### 유사 사업 및 시설의 통합관리

- 유사 마을사업의 조정과 연계 → 3농 정책의 효율화
- 공공공간(공원, 하천, 녹지) 조성의 연계와 통합  
→ 생태적이며 활용도 높은 공간조성과 경관관리
- 공공건축물의 통합계획 및 관리 → 지역자산으로 활용

### 사업 대상지역의 통합관리

- 시·군 사업지역의 통합계획 및 관리  
→ 사업지역 간 상호연계를 통한 시너지 효과 창출
- 도 차원, 시·군 차원에서 장소중심적으로 사업을 조정

### 사업별 가치의 연계 및 통합관리

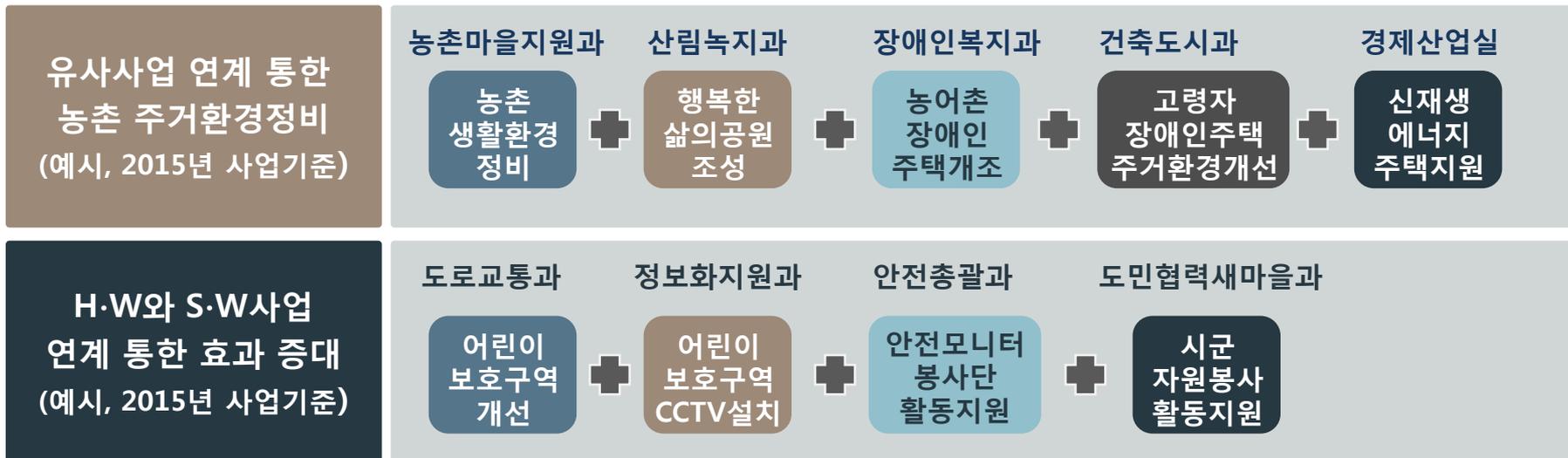
- 개별 사업별 목표를 연계하여 통합관리  
→ H·W사업+S·W사업
- 다양한 부서의 개별사업 역할 조정

# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (5) 개별사업 통합관리의 사례

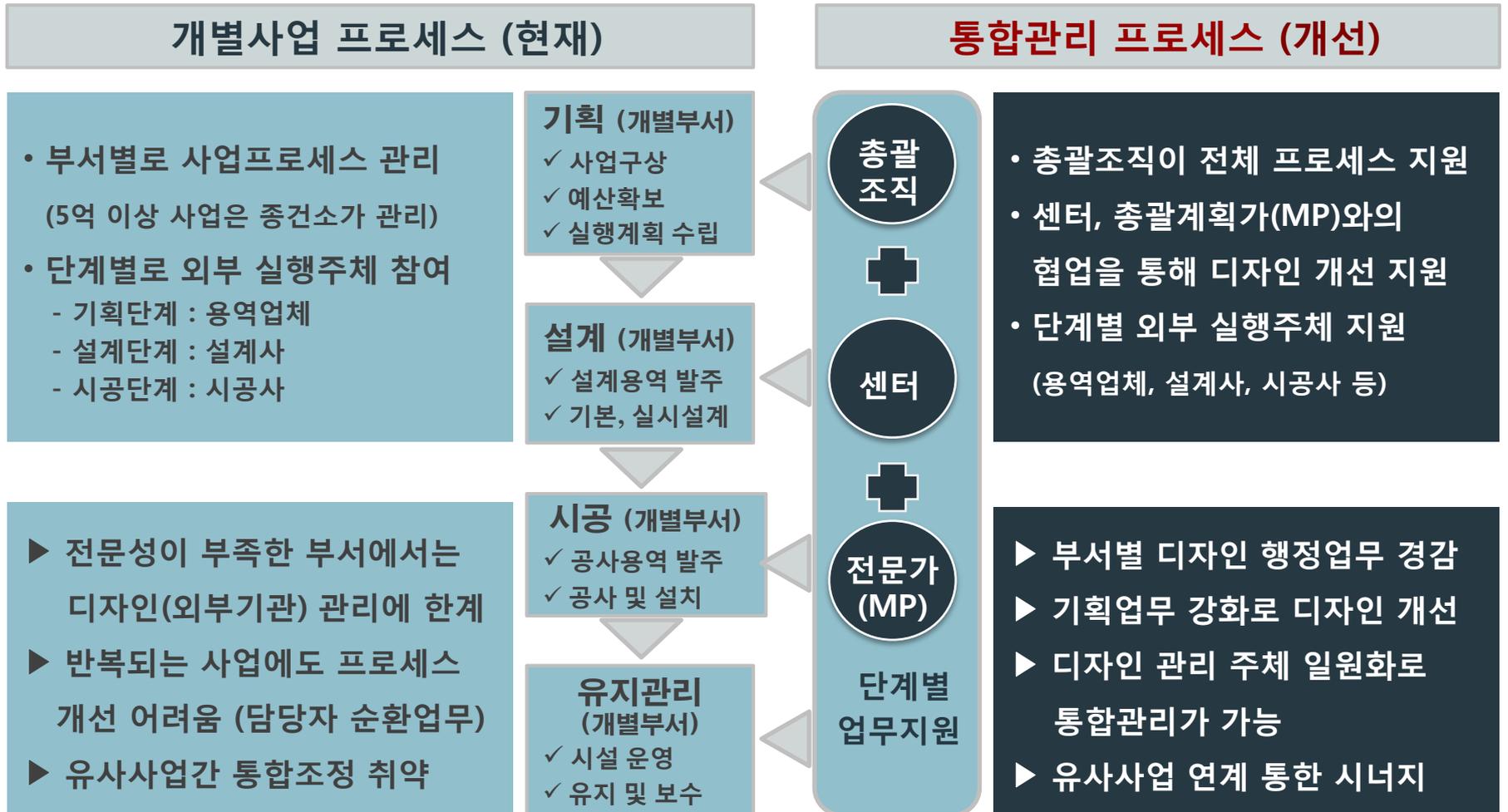
### 금산군의 통합사업 다락원

- 12개 사업을 통합하여 복합커뮤니티센터 건립
- 전문가 참여 ▶ 현상설계로 창의적 계획안 수립
- 준공 후 관리 조례, 전담조직 구성하여 운영
- 시설 중복을 피해 예산 및 관리비 절감
  - ▶ 타 시, 군 벤치마킹의 대상
- 시설이 편중되어 지역별로 활용성에 차이가 발생, 이에 대한 비판도 있음



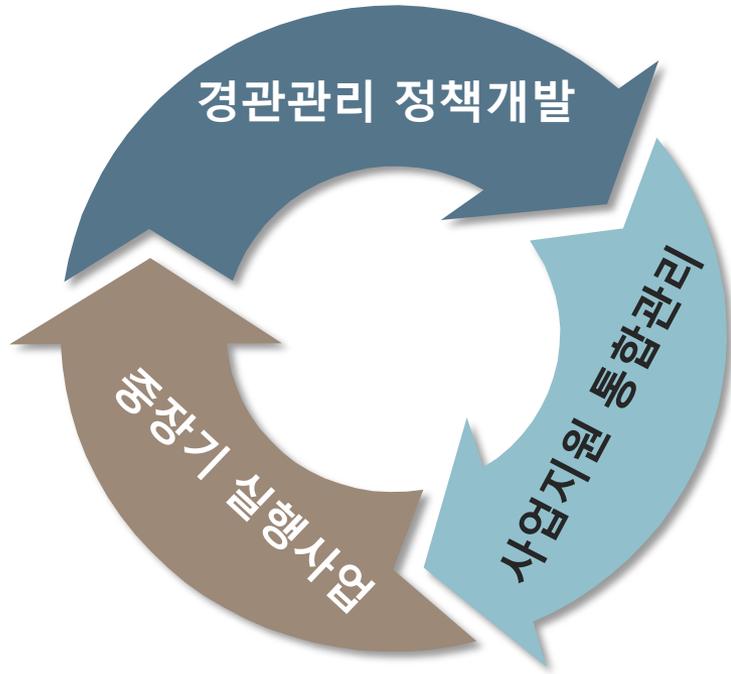
# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (6) 통합관리 프로세스 구축



## 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

### (7) 통합관리 조직의 역할과 기능



총괄 조직은 ‘장기적인 경관관리 정책’에 따라 ‘타 실, 국 사업을 지원, 분석, 통합관리’하고 지속적인 ‘중장기사업과 시범사업’을 실행

#### 1. 경관 및 공공디자인 정책개발

- 경관관리 정책개발 : 경관, 공공디자인, 옥외광고물 정책 수립
- 법제 및 계획 수립 : 조례, 계획, 가이드라인 수립
- 위원회 및 기반사업 운영 : 문화제, 인증제, 아카데미 등 운영

#### 2. 타 부서 사업지원 및 통합관리

- 개별부서사업 지원시스템 구축 : 사업유형별, 프로세스별 지원
  - ▶ 마을 및 경관사업, 공공공간사업, 공공건축물 및 시설물
- 공공디자인센터 및 총괄계획가(MP) 운영 지원
- 옥외광고물 정비 및 관리 / 청사 디자인 관리 및 지원

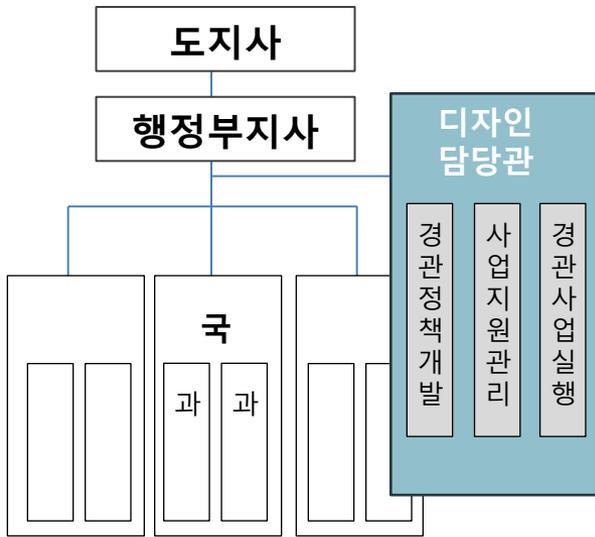
#### 3. 중장기 경관관리 및 디자인사업 실행

- 경관관리 중장기사업 발굴 및 실행 (경관, 건축, 공공디자인계획 기반)
  - ▶ 경관권역, 경관축, 경관거점, 중점관리구역별로 중장기 사업
- 중장기 사업 발굴을 위한 시범사업 운영 : 유형별 공모사업
  - ▶ 범죄예방, 유니버설, 경관협정, 산업 및 서비스 디자인사업 등

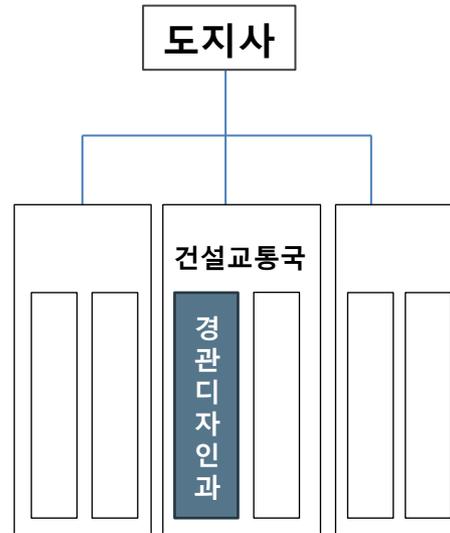
# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (8) 통합관리 조직의 대안

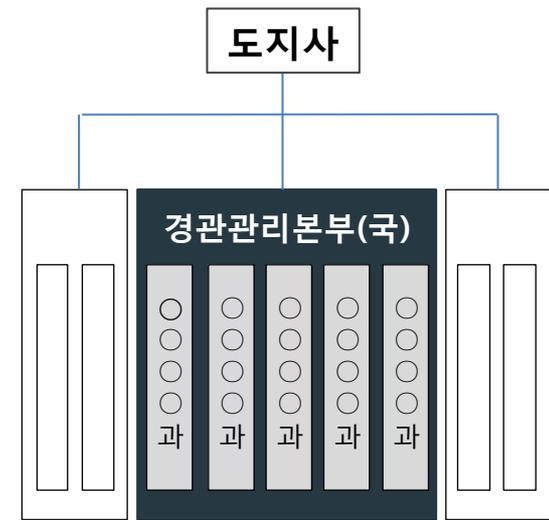
### 독립된 개별조직



### 과 규모의 조직



### 본부 규모의 조직



#### 장점

- 공공디자인팀 확대로 구성
- 수평적 조직체계 탈피
- 통합관리체계 구축 용이

#### 단점

- 지휘부 지시 > 체계적 업무
- 담당관 권한 없을 시 효과 미비

- 업무의 전문화
- 통합관리 업무조정 용이
- 경관과 디자인의 업무 연계

- 구속력 있는 프로세스 구축이 선행
- 농정, 문화관광, 환경 분야와 협력적 통합관리 한계

- 경관관리 관련부서의 통합
- 농정, 환경, 문화 관련 업무 포괄
- 종합적인 경관관리가 가능

- 대대적인 조직 개편이 필요함
- 조직 구성에 많은 시간 소요

## 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

### (9) 공공디자인센터의 기능 확대

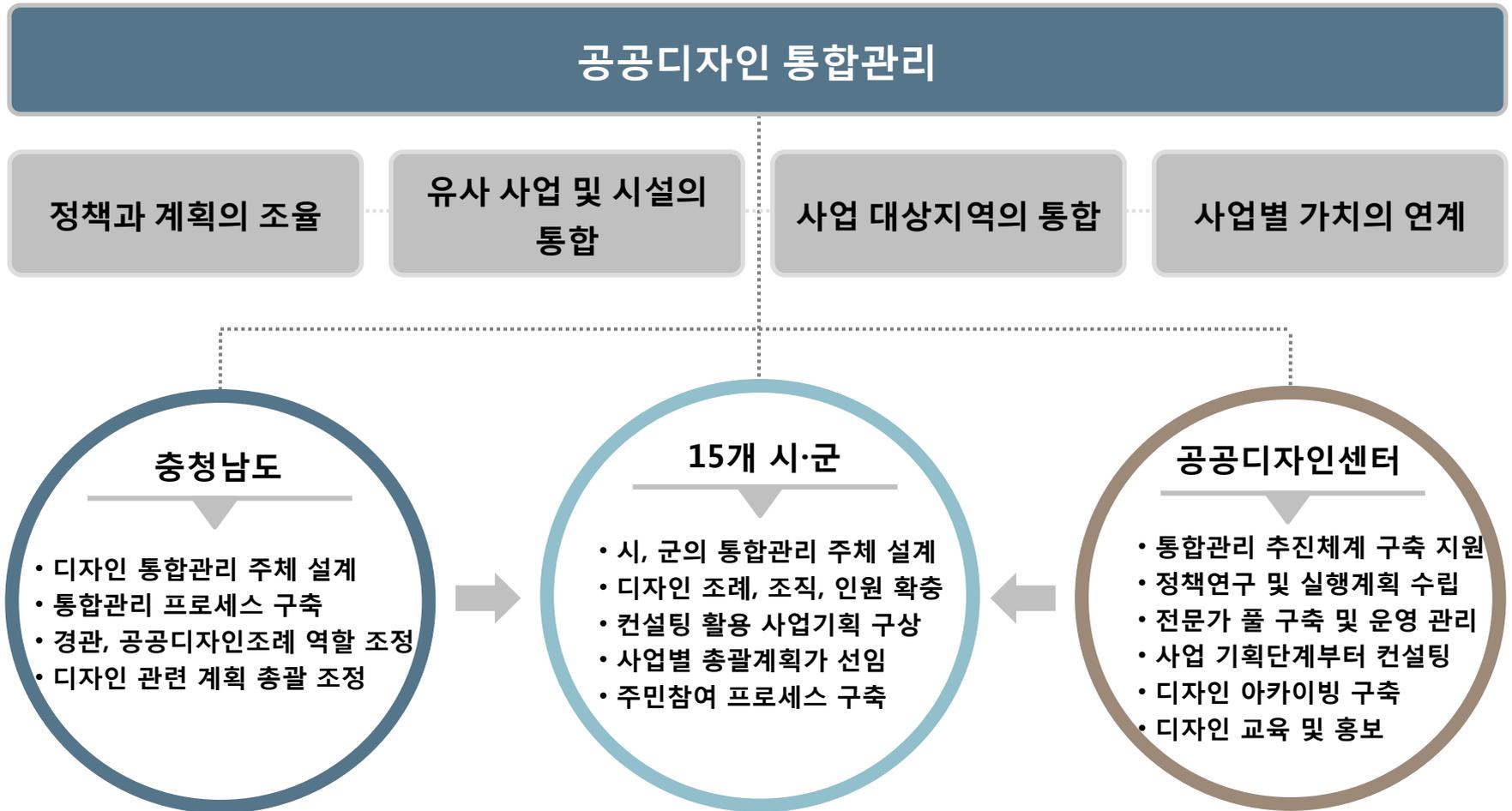
- 단순 컨설팅 ▶ 사업기획 및 통합컨설팅 체계로의 전환
- 정책연구 ▶ 사업기획 ▶ 컨설팅 ▶ 평가 및 모니터링의 종합적인 경관관리 체계 구축
- 유사 센터의 설립 여부에 따라 협력 체계나 통합센터 구축 고려  
(공공건축지원센터, 마을만들기센터, 도시재생센터 등)

현재 조직 강화형	기능 확장형	디자인 통합센터형
공공디자인센터	공간환경디자인센터	충남디자인센터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 조직 확충</li> <li>• 컨설팅 기능 강화</li> <li>• 컨설팅과 연구 중심 조직</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공디자인 + 공공건축 통합 센터</li> <li>• 연구/ 사업/ 교육/ 홍보 기능 강화</li> <li>• 마을만들기, 도시재생 분야와의 협력사업 (별도 센터 설립시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공디자인 + 공공건축 + 마을만들기 + 경관관리 + 도시재생 + 시각 및 산업디자인 통합센터</li> <li>• 연구/ 사업/ 교육/ 홍보 기능 강화</li> <li>• 실질적인 경관, 공공디자인 통합관리센터</li> </ul>

**유사 센터 설립은 지양하고 기존 센터의 점진적인 기능 확대 필요**

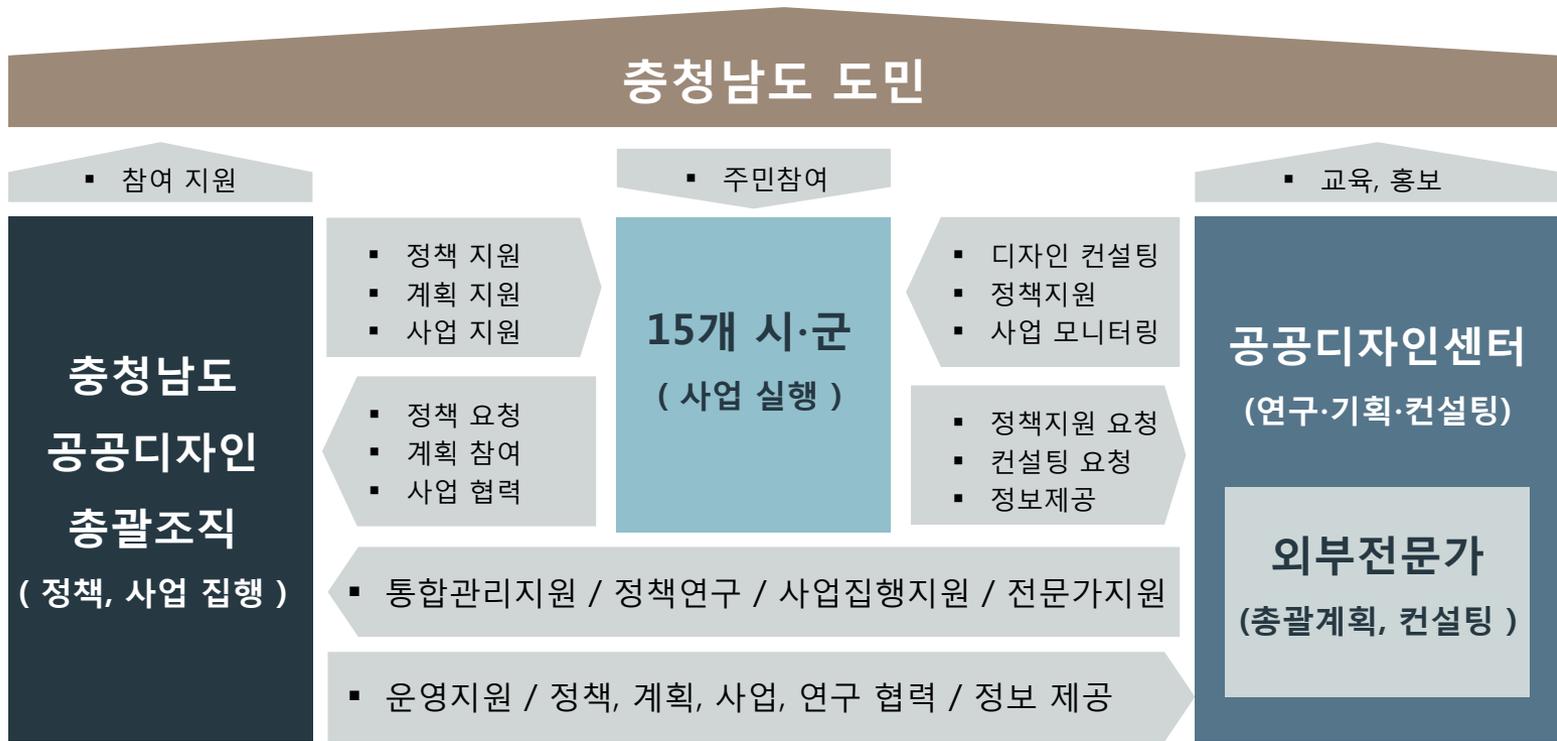
## 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

### (10) 통합관리의 역할분담



# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

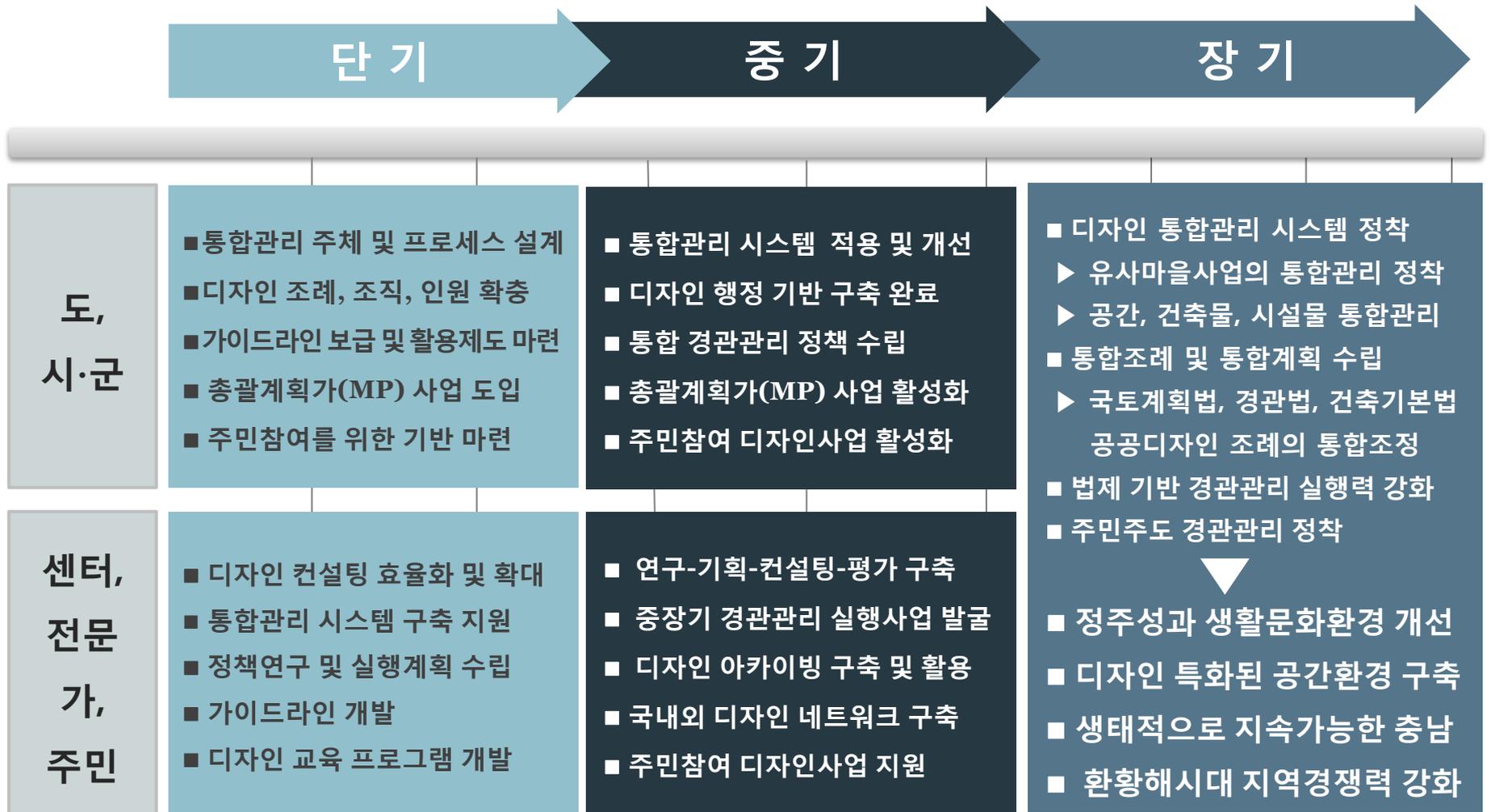
## (11) 통합추진체계



- 공급자 중심의 디자인 프로세스 ▶ **참여와 협력, 서비스 개념의 프로세스로 개선**
- 과정 중심의 수평적 실행체계 우선 구축 ▶ **장기적으로 주민주도형 경관관리 활성화**

# 4. 공공디자인 비전 및 발전전략

## (12) 향후 추진계획 및 효과



5

행정적 제언

**디자인**은 상호간의 **소통과 향유**를  
통해 **행복한 환경**을 만드는  
**행복기제(幸福機制)**다.

## 5-1. 추진배경(지사님 지시사항)

### (1) 디자인 종합관리 대책 수립

디자인 종합관리대책  
(2013. 3. 4)

- 건물외관과 어울리지 않는 색채, 디자인 등
- 도내 전원주택, 귀농·귀촌자 등의 종합적인 디자인 지원
- 지속가능한 디자인이 될 수 있는 종합대책 수립 필요

▶ 공공디자인 조례 전면개정, 공공디자인센터 설립, 통합공공디자인 매뉴얼 제작 등

### (2) 디자인 총괄 컨트롤 타워설치 및 우리도 장기대책 마련

디자인총괄 타워 및  
장기대책  
(2014. 11. 6)

- 디자인 감각은 도의 이미지를 결정하는 중요한 요소
- 디자인 총괄하는 컨트롤 타워설치 및 장기대책 보고
- 2015.1.6 : 대면보고 후 연찬회 준비 요망

▶ 통합기본계획, 미래발전계획, 가이드라인 5종 수립, 공공디자인 실태조사, 디자인컨설팅 등

### (3) 디자인 도정 지향

디자인 도정 향상  
(2015. 02. 15)

- 각종 행사, 행정서식 등에 대한 도의 디자인행정 미비
- 모범사례를 집중 연구하여 인쇄기획 용역업체 수준 제고 방안
- 도정회의를 통해 방안토론 및 실천 다짐 필요

▶ 미래계획 연찬회 시 보고

## 5-2. 공공디자인 업무추진 현황

### (1) 제도적 통합관리체계

#### 공공디자인 조례 전면개정 (2013)

- 공공디자인 센터 설립 및 운영
- 공공디자인 심의 및 자문 대상 명정
- 디자인 심의 및 자문 등 업무협약 및 고시

#### 경관조례 전면개정 (2015)

- 경관위원회 심의 및 자문 대상
- 공동위원회 조직 및 운영에 관한 사항
- 경관사업 대상

#### 범죄예방 디자인 조례 제정 (2015)

- 범죄예방을 위한 정책 수립 및 시행
- 전 시·군, 관계기관 범죄예방 디자인 계획 수립 및 실시설계 도입
- 시범사업 등 심의, 자문을 위한 위원회 구성(기존 경관디자인위원회 활용)

#### 디자인 컨설팅 운영 규정(훈령)제정 (2015)

- 디자인컨설팅 대상 명정(행사성 업무, 공공시설물, 국·도비 지원사업 등)
- 디자인컨설팅 신청(10일 전), 국·도비 보조금 교부 결정시 “컨설팅 조건화”명기
- 디자인 교육(2회/년)

#### 옥외광고물 조례 일부 개정 (2015)

- 광고물디자인위원회를 통한 옥외광고물 특정구역 심의
- 간판시범사업 추진(2009년 이후)
- 우수옥외광고물 전시회 개최

※ “공공디자인 관련 법” 총괄 법 제정 추진 중 (김종덕 문체부 장관 인터뷰)

## 5-2. 공공디자인 업무추진 현황

### (2) 행정적 통합관리체계

#### 공공디자인 통합관리 매뉴얼 구축 (2013)

- 단계별 공공디자인 컨설팅 지원 절차(구상 → 기획 → 시공)
- 공공디자인 컨설팅 프로세스 정착, 교육 및 홍보
- 도, 시·군, 센터의 업무 명정

#### 공공디자인 통합기본계획 수립 (2014)

- 공공디자인 특화개념 도출
- 공공디자인 실행계획(조직, 제도적, 계획 및 사업)
- 충남 공공디자인 사전 진단지표

#### 공공디자인 미래발전계획 수립 (2014)

- 공공디자인 비전 및 목표
- 공공디자인 추진전략
- 공공디자인 추진체계 및 추진과제

#### 공공디자인 가이드라인 개발 (2014)

- 건축물 색채(도시형, 농촌형) 가이드라인 개발
- 범죄예방디자인, 옥외광고 가이드라인 개발
- 공사용 가림시설물 가이드라인 개발 등

※ 2015년: 도, 시군 “공공디자인 통합관리 MOU” 체결 추진

## 5-2. 공공디자인 업무추진 현황

### (3) 디자인 관련 사업

#### 공공디자인 시범사업 (2009년 ~ 2014년)

- 도시 공공디자인(13개소: 도비 16.9억)
- 농·어촌 공공디자인(7개소:도비 5.6억)
- 간판이 아름다운 거리조성 사업( 7개소:도비 7.3억)
- ※ 논산 양지뜸 마을 : '14' 대한민국 경관대상 "우수상" 수상(170백만원: 도비85. 시비85)

#### 공공디자인 마인드 확산 (2009년~2014)

- 디자인 아카데미 운영: 시·군 순회교육, 공모사업 선정 시·군 등
- 공공디자인 워크숍 : 전·후반기(2회/년)
- 옥외광고업자 공공디자인 교육

#### 공공디자인 전시 (2009년~2014)

- 충남 건축·공공디자인 문화제
- 공공디자인 시설물 인증제
- 충남 우수옥외광고물 전시회
- ※ 대한민국 옥외광고 대상: 대통령상2회, 국무총리상3회, 장관상1회

#### 충남공공디자인센터

- 충남공공디자인센터 개소(2014.3.7.)
- 출연금 5억, 연구원 4명
- 시·군 디자인 컨설팅(국·도비 지원사업), 공공디자인 기반 연구

※ 2013 경관기본계획 수립, 2014 공공디자인 통합계획 및 미래발전계획 수립

## 5-3. 디자인 관련 현안사항

### (1) 디자인 총괄 컨트롤 체계 구축

- 단위사업별 디자인 통합관리 체계화 : 3농 관련 마을단위사업, 경관사업, 건축 등
- 생활밀착형 디자인 정책 개발 : 범죄예방 디자인, 어린이 안전 통학로 디자인 등
- 디자인컨설팅 행정 컨트롤: 도, 시·군 및 센터 (사업기획부터 완공까지)

▶ 디자인 사업의 효율적인 추진을 위한 새로운 조직체계 마련

### (2) 디자인 도정 향상을 위한 능동적 업무 추진

- 충남 디자인컨설팅 규정(훈령) 제정 및 운영
  - 행사성 업무: 도청의 각종 행사 시 백드롭, 현수막, 각종 초청장 등 매체디자인(제3조제1호)
  - 공공 시설물: 안내 표시판, 벤치, 가로등 등 공공공간에 설치하는 시설물(제3조제2호)
  - 국·도비 지원사업: 행복만들기 사업, 하천사업, 공공건축물 등(제3조제3호)
- ※ 시·군에 국·도비 보조금 교부결정시 사업계획에 대한 디자인컨설팅 의무화(제4조제2항제2호)
- 시·군별 핵심사업 디자인컨설팅 총괄계획가 지정 및 집중관리

▶ 실·과 사업 시안제작, 자문 및 시군 핵심사업 컨설팅 적극 지원

## 5-3. 디자인 관련 현안사항

### (3) 디자인 실행 기반 강화

- 범죄예방 디자인(CPTED) 조례 제정 및 시범사업 추진
- 디자인 아카데미 사업을 통한 디자인 마인드 교육 강화(시·군 순회교육, 직원모임 :전·후반기)
- 공공디자인 업무영역 및 역할 증가 (문체부: 공공디자인법 제정 중)
- 공공디자인센터 행정지원 및 관리(디자인 시범사업 및 가이드라인 개발, 디자인컨설팅 강화)

#### ▶ 디자인 마인드 확산 및 행정지원체계 강화

### (4) 시·군 단위 시범사업 추진 및 경관개선 향상

- 시·군 마을단위 「경관 패키지 공모방식 (Bottom → up)」 적극 도입
  - 경관 및 공공디자인 공모전을 통해 시범사업 활성화
  - 마스터 플랜 및 설계비 등 최소경비 지원(총괄 계획가 지정)
- 경관심의 대상 확정 및 경관위원회 활성화
  - SOC기반시설, 개발사업, 건축물 심의 확대
- 농·어촌 경관개선사업에 대한 심의 실시
  - 농·어촌 전원마을, 행복마을 조성사업, 마을 재생사업 등

#### ▶ 경관조례 전면개정

## 5-3. 디자인 관련 현안사항

### (5) 향후 확대시행 업무

추진 분야	업무 영역
(1) 경관 및 공공디자인 통합관리기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 컨설팅 효율화 / 공공디자인 통합관리 정책 수립</li> <li>• 디자인 행정기반 구축 지원 / 디자인 지원자료 구축</li> </ul>
(2) 경관, 공공디자인위원회 등 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경관 관련 심의 활성화</li> <li>• 공공디자인 관련 심의 활성화</li> </ul>
(3) 협력적 디자인 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여디자인 체계 구축</li> <li>• 디자인 네트워크 구축</li> </ul>
(4) 정주성 향상 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기성 주거지 환경개선사업 / 쾌적한 신도시 공간환경 조성</li> <li>• 마을 만들기 및 지역재생 통한 문화생산체계 구축</li> </ul>
(5) 지역 발전기반 (경쟁력) 강화 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3농혁신 정책 지원과제 / 상생산업단지 정주환경 개선</li> <li>• 환 황해경제권 서해안시대 기반 조성</li> </ul>
(6) 지역 정체성이 반영된 경관과 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사문화자산 보존 및 활용</li> <li>• 지역경관개선의 지속적 개선</li> </ul>

## 5-4. 타 시·도와의 비교

분류	우리 도(건축도시과)	경기도(건축디자인과)	전라남도(경관디자인과)
팀 명	<ul style="list-style-type: none"> <li>주택정책팀</li> <li>건축문화팀</li> <li>공공디자인팀(4명)</li> <li>도시재생팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경관팀(4명): 옥외광고 업무1명</li> <li>디자인정책팀(4명)</li> <li>공공디자인팀(5명): 전체 전문직</li> <li>건축관리팀</li> <li>녹색건축팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경관관리팀(6명): 옥외광고업무 2명</li> <li>공공디자인팀(5명): 전문직2명</li> <li>박람회지원팀                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계친환경 디자인박람회 지원</li> </ul> </li> </ul>
업 무	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 정책수립</li> <li>경관업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경관위원회: 5회(2014)</li> </ul> </li> <li>공공디자인 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문직 디자인컨설팅 :50건(2014)</li> <li>- 공공디자인위원회: 5건(2014)</li> </ul> </li> <li>옥외광고물 업무</li> <li>범죄예방 디자인 업무</li> <li>디자인통합관리( 전 시·군)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공디자인센터 운영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인정책수립</li> <li>경관업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경관위원회 심의: 9회(2014)</li> </ul> </li> <li>공공디자인 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문직 디자인컨설팅 :185건(2014)</li> <li>- 공공디자인위원회: 42건(2014)</li> </ul> </li> <li>옥외광고물 업무</li> <li>범죄예방 디자인 업무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 정책수립</li> <li>경관업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경관위원회 심의, 자문: 87건(2014)</li> </ul> </li> <li>공공디자인 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문직 디자인컨설팅 : 40~50건/년</li> <li>전문가 2명 전담</li> <li>- 공공디자인위원회: 65건(2014)</li> </ul> </li> <li>옥외광고물 업무</li> <li>범죄예방 디자인 업무</li> </ul>

## 5-5. 공공디자인 조직정비 필요성

### (1) 디자인 컨트롤 타워 체계 구축 및 활성화

- 도, 시·군 단위사업 분석을 통해 중복사업, 예산낭비 등 방지
- 업무추진 디자인직공무원(인력) 및 디자인 통합관리 전담부서 필요 증대

### (2) 심의 및 자문 확대(경관, 공공디자인, 옥외광고)

- 법 : 사회기반시설, 개발사업, 건축물 등 법적 경관심의, 농어촌 경관개선 사업 심의 확대
- 조례: 농·어촌 환경 개선, 농·어촌 전원마을, 행복마을 조성 등 디자인 심의확대

### (3) 디자인 도정 품격 및 이미지 향상

- 디자인행정의 도입으로 충남의 일관된 이미지 증대(충남 브랜드향상)
- 실·과 디자인 컨설팅을 위한 전문인력 확보

### (4) 디자인 협업체계 구축

- 경관, 디자인, 조경 등 각 사업별 협업체계를 통한 사업 효과성 증대
- 범죄예방, 안전 등 디자인 연계를 통한 사업 가치성 증대

### ▶ 경관 및 디자인 발전을 위한 효율적인 조직개편(수평적 조직의 한계)

- A안: 디자인총괄 및 통합관리를 위한 **행정부지사 직속** 조직 신설
- B안: 기존 **건축도시과 내**에 경관팀 **신설** 및 전문인력 확대를 통한 조직개편

# 5-6. 디자인 발전을 위한 건의사항

**디자인 통합관리조직 (A안) : 행정부지사 직속**

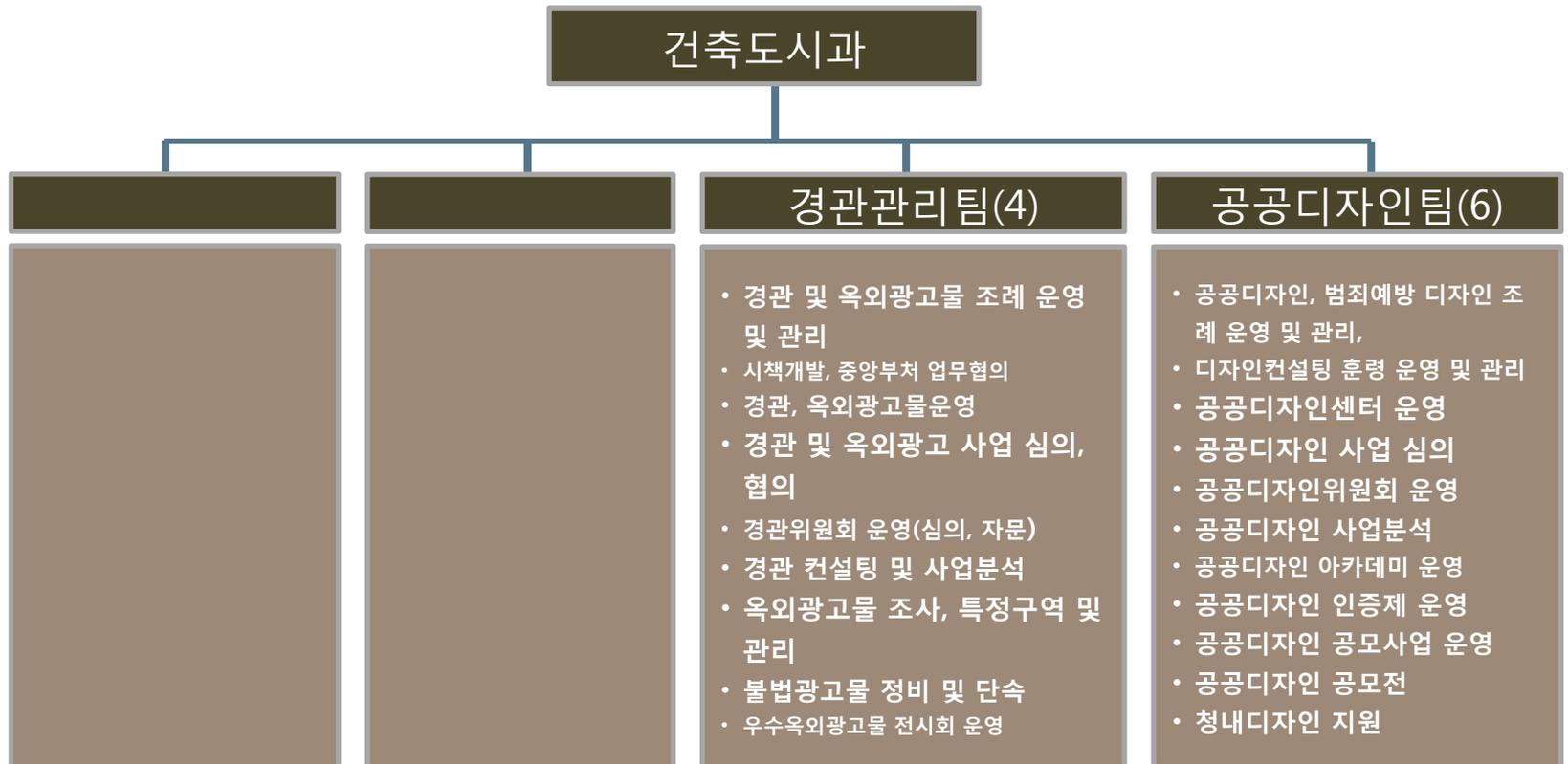
- 수평적 조직체계 탈피로 경관·디자인 통합관리 체계구축 용이
- 실·과간의 협업체계 활성화에 기여
- 경관과 공공디자인의 전문영역 업무 정착에 기여
- 부서신설에 따른 조직개편 및 증원부담



# 5-6. 디자인 발전을 위한 건의사항

디자인 통합관리조직  
(B안) : 건축도시과 조직 확대

- 경관 및 공공디자인의 전문영역 업무 정착에 기여
- 타 실과 간 수평적 조직업무로 통합관리 및 협업의 한계



# 5-6. 디자인 발전을 위한 건의사항

## ▪ 디자인 통합관리를 위한 사업예산

단위 : 천원

구분	2015년 사업	예산액	2016년 이후 사업	예산액
<b>계</b>		<b>1,337,150</b>		<b>3,210,000</b>
<b>경관</b>	경관위원회	25,150	경관위원회 운영 경관시범사업 - 생활 경관 사업(1개소) - 문화 경관 사업(1개소) - 생태 경관 사업(1개소)	40,000  <b>300,000</b> <b>300,000</b> <b>200,000</b>
<b>공공디자인</b>	공공디자인위원회 디자인 아카데미추진 우수공공시설물 인증제 공공디자인 공모사업 공공디자인 공모전	40,000 30,000 620,000 50,000	공공디자인위원회 운영 디자인 아카데미추진 우수공공시설물 인증제 공공디자인 공모사업 공공디자인 공모전 <b>범죄예방디자인 시범사업(2개소)</b> <b>어린이 통학로 디자인 시범사업(2개소)</b>	40,000 40,000 30,000 620,000 50,000 <b>400,000</b> <b>400,000</b>
<b>옥외광고</b>	불법광고물 정비 옥외광고물 위원회 운영 옥외광고물대상 전시회 간판개선 시범사업추진	12,000 60,000	불법광고물 정비 옥외광고물 위원회 운영 옥외광고물대상 전시회 간판개선 시범사업추진 <b>무연고 간판 정비</b>	20,000  <b>200,000</b> <b>100,000</b>
<b>디자인센터</b>	국·도비지원사업 컨설팅 가이드라인 개발	500,000	국·도비지원사업 컨설팅 가이드라인 개발 <b>정책개발 시범사업(1개소~2개소/년)</b>	<b>600,000</b>  <b>50,000</b>

## 5-7. 통합관리의 기대효과

### 단기 효과

- 일관된 디자인 행정추진
- 사업 효율성 증대

- ① 전문가가 기획단계부터 참여
  - ▶ 충남 디자인 가치성 향상
- ② 사업부서의 디자인 업무 저감
  - ▶ 업무 효율성 증대
- ③ 효율적인 프로세스 관리
  - ▶ 개별 사업의 성과 개선

### 중 · 장기 효과

- 유사 사업 통합 관리
- 종합 경관사업 추진
- 통합적 경관관리 가능
- 도민이 더 행복한 충남

- ① 사업유형별로 분석·관리
  - ▶ 마을, 경관사업 (27개)
  - ▶ 공공공간사업 (14개)
  - ▶ 공공건축물 (13개 과)
- ② 조정을 통한 시너지 창출
  - ▶ 비용, 효과, 효율성 증대
  - ▶ 종합적인 경관사업 가능
- ③ 경관관련 분야 통합정책 추진
- ④ 도민이 더 행복한 충남
  - ▶ 정주성과 생활환경이 개선
  - ▶ 충남만의 특화된 공간환경 조성
  - ▶ 환황해시대 지역 경쟁력 강화



**감사합니다 !**