

현안과제연구

# Issue Report

2015. 12. 31

## '16년 전국체전 및 전국장애인 체전 운영방향 설정 및 파급효과 분석

김경태, 임형빈

충남연구원 문화관광디자인연구부 책임연구원, kimki@cni.re.kr

충남연구원 지역도시연구부 책임연구원, hbyim@cni.re.kr

본 연구의 목적은 전국체전 및 장애인 체전 개최에 따른 파급효과 분석 및 운영 방향 설정에 관한 연구임.

### 요 약

#### ● 16년 전국체전 및 장애인체전 4대 목표

- 스포츠와 문화역사관광이 어우러지는 『문화체전』
- 도민이 자율적으로 동참하고 준비하는 『참여체전』
- 기존자원 최대 활용, 지역발전 견인하는 『경제체전』
- 선수와 관광객의 안전과 편의를 우선시하는 『안전체전』

#### ● 제97회 전국체육대회 개최 효과

- 전국체전에 따른 효과로서 충남지역은 1,291억원의 생산유발, 428억원의 부가가치 증가, 1,155명의 고용증가 효과 발생.
- 대회참가자 및 관광객의 지출효과로서 충남지역은 355억원의 생산유발, 156억원의 부가가치 증가, 818명의 고용증가 효과 발생.
- 전국체전에 따른 효과로서 충남지역은 총 1,646억원의 생산유발, 584억원의 부가가치 증가, 1,973명의 고용증가 효과 발생.

#### ● 제36회 전국장애인체육대회 효과

- 전국 장애인체전으로 인하여 유발되는 관광객수인 5.9만명과 대회참가인원 0.7만명의 소비지출액인 59억원의 유발효과를 분석함.
- 대회참가자 및 관광객의 지출효과로서 충남지역은 73억원의 생산유발, 31억원의 부가가치 증가, 168명의 고용증가 효과 발생.
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 112억원, 부가가치 유발효과는 44억원, 고용유발효과는 205명인 것으로 나타났음.

### CONTENTS

〈 요약 〉

1. 세계유산 등재 개요 및 의의
2. 전국체전 및 장애인체전 개최 파급효과

# 2016 전국체전 및 장애인체전

## 개최 계획 ◀

01

### 1. 체전 개요

- 대회명 : 제97회 전국체육대회, 제36회 전국장애인체육대회
- 대회기간
  - 전국체전 : 16. 10. 7(금)~10. 13(목) / 7일간
  - 전국장애인체전 : 16. 10. 21(금)~10. 25 / 5일간
- 장 소 : 충청남도 일원(아산시 등 15 시·군 분산 개최)
  - 개·폐회식 : 전국체전 - 이순신종합운동장 / 전국장애인체전 - 이순신빙상장 체육관
- 종목규모 : 전국체전(47개 종목 / 32천여명), 전국장애인체전(27개 종목 / 7천여명)
- 주 최 : 대한체육회, 대한장애인체육회
- 주 관 : 충청남도, 도교육청, 도 체육회 및 장애인체육회

### 2. 체전 준비(운영) 방향

#### 1) 비전 :

선수는 물론 국민 모두가 행복해지는 「문화축제」로 승화

#### 2) 4대 목표

- ① 스포츠와 문화·역사·관광이 어우러지는 『문화체전』
  - 충남 고유의 역사인물·명소 등 문화정체성을 보여줄 수 있는 프로그램 운영
- ② 도민이 자율적으로 동참하고 준비하는 『참여체전』

- 시도별, 경기장별 지역주민이 참여한 응원 및 자원봉사 등 운영
- ③ 기존자원 최대 활용, 지역발전 견인하는 『경제체전』
  - 지역문화·관광자원 등과 연계한 지역경제 수익 창출
- ④ 선수와 관람객의 안전과 편의를 우선시하는 『안전체전』
  - 경기장 등 다중집합장소 안전점검 실시, 응급의료소 운영, 안내표지판 설치 등

### 3. 추진방안

#### (1) 지역의 고유한 역사적 전통성을 활용한 프로그램 마련

- 다른 지역과 차별화된 문화체전 개최를 위해 충남 지역의 고유한 역사적 전통성을 활용한 행사프로그램 구성으로 다른 문화를 수용하고 발전시켜 다른 지역으로 전파하는 지역의 특화성을 활용한 추진 방안
- 특화된 매력적인 문화와 자원을 알리는 전략은 타 지자체와의 차별화, 충남의 정체성 및 타당성 반영, 전국체전 관광객의 선호도 등이 충분히 반영된 추진방안으로서 충남만의 특화된 선점우위 사업으로 제시되도록 함
- 특히 개·폐막식의 공식행사에 있어 충남을 자랑하는 자리가 아닌 다른 문화를 받아들이고 함께 어울리며 발전하는 모습을 표현하고 새롭게 창조된 다양한 문화와 문물이 전파되는 모습을 표현하는 공연 개최
- 이를 위하여 과거의 역사적 사실에 근거한 서해안을 통한 종교, 문화의 수용과 전파되는 모습, 음악과 춤의 발전과 전달, 보부상에 의한 문물의 전달 등 서해안의 관문으로서의 충남을 활용한 프로그램 구성
- 또한 세계의 여러 나라에서 전국체전에 참가하는 것과 연계하여 백제문화제 프로그램인 교류왕국 퍼레이드를 전국체전에 도입하는 방안도 필요

#### (2) 외부 방문객 관심촉발형 프로그램 마련

- 아직까지 국내외에서 인지도가 낮은 충남과 충남 관광을 알릴 수 있도록 하는 추진 방안 마련이 필요함. 무엇보다도 방문객에게 흥미롭고, 방문하고자 하는 욕구를 가질 수 있도록 관심을 유도하는 관심촉발형 프로그램의 추진이 필요함
- 이를 위해서 전국체육대회에 참여하는 방문객의 정서, 선호하는 관광행태 등을 충남의 관광자원과 상품 등에 반영하도록 함. 특히 운동을 좋아하는 방문객들

이 선호하는 건강아이템을 적극적으로 활용하여 관광지 방문으로 유도를 꾀하도록 함

- 주 개최지인 아산시가 가지고 있는 대표적인 자원인 온천을 활용하여 방문객을 찾아가는 공격적인 마케팅으로 다른 지역과의 차별화 전략을 진행
- 단순히 온천을 즐기는 것이 아니라 온천과 함께 지역의 농특산물을 활용한 음식과 연계하여 육체적 건강과 정신적 휴양을 고려한 온천으로 특화하는 추진방안 마련

### (3) 지역상권과 관광객 연계 지역수익 창출사업 전개

- 2016년 전국체육대회 개최지로서 충남에서 기대하는 효과는 지역의 전국적인 이미지 증대와 지역수익 창출이라고 할 수 있음
- 이에 실질적인 경제적인 수익 효과를 발생시킬 수 있도록 전국체전과 연계하여 지역의 상품을 판매할 수 있는 마케팅활동을 실시하고 지역사업장을 연계하는 추진방안 마련
- 이를 위하여 전국체육대회가 개최되는 곳에서는 지역의 생산품을 판매·홍보할 수 있는 행사를 마련하고 전국체전 개최 효과를 지역으로 파급시킬 수 있도록 재래시장 등에 방문객 유입형 프로그램을 마련함

### (4) 참여형 프로그램 마련

- 지역민과 전국민의 참여 유도를 위한 전국민속경연대회 등을 전국체전 기간동안 유치하여 동시 개최 하는 방안과 전국농악경연대회 수상자 공연 등 함께 어울리고 즐길 수 있는 프로그램 마련
- 또한 전국의 건강과 웰빙 문화를 한자리에 마련하여 정보를 공유하고 방문객들이 체험할 수 있는 기회를 제공하는 행사를 개최하고 이를 위하여 건강 운동기구와 용품 업체 참여와 스폰서십을 통한 예산 마련
- 또한 건강 음식문화와 관련된 행사로 전국 건강음식대회 개최 등을 통한 전국적인 참여 유도

# 전국체전 및 장애인체전 개최

## 파급효과 ◀

# 02

### 1. 분석의 개요

- 지역경제 파급효과는 건설단계와 건설 후 운영에 따른 효과로 구분되나 본 분석은 전국체전을 위한 시설 투자 기간 발생하는 효과와 체전기간 중 발생하는 관광객들의 소비지출에 따른 효과로 나누어짐
- 파급효과 분석은 2015년 한국은행에서 발행한 2013년 지역산업연관표를 기준으로 하여 분석함
- 분석 결과는 충남과 기타지역으로 구분하여 제시함

### 2. 지역경제 파급효과 분석모형

- 지역경제 파급효과를 분석하는 모형은 매우 다양하며, 기존의 지역경제모형으로는 계량경제모형(economic model), IO(input-output model)모형, 선형계획법(linear program method), 수출기반모형(export-based model)등과 같은 부분균형체계모형(partial equilibrium framework)의 모형들이 정책이나 계획분야의 분석수단으로 많이 활용되어 왔음
- 본 연구에서는 다지역 산업연관 모형을 사용하도록 함

#### 1) 산업연관분석모형의 개요

##### (1) 산업연관분석모형

- 한 나라 또는 지역의 경제에서는 재화와 서비스가 생산되고 그 생산과정에서 각 산업은 원재료의 거래관계를 토대로 직접, 간접으로 연관을 맺게 되는데, 이처럼 생산활동을 통하여 이루어지는 산업간의 상호연관관계를 수량적으로 파

악하는 분석방법이 산업연관분석 또는 투입산출분석임

- 산업연관분석모형을 적용하기 위해서는 일정기간(보통 1년) 동안 한 나라에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 산업간 거래관계를 일정한 원칙과 형식에 따라 체계적으로 기록한 종합적인 통계표인 산업연관표의 작성이 필수적임

## (2) 다지역산업연관모형

- 전국 투입산출모형은 산업의 구분이 지역별로 분류되지 않았기 때문에 산업제품에 대한 수요의 변화가 지역경제에 미치는 영향이 측정될 수 없음
- 투입산출모형이 지역경제에 대해 의미있는 분석 및 예측방법이 되기 위해서는 지역의 개념, 즉 공간의 개념이 고려되어야 함. 공간의 개념이 투입산출표에 반영될 때 지역모형은 전국모형과 구분됨
- 투입산출모형이 지역모형이 되기 위해서는 다음과 같이 지역의 두 특성이 투입산출표에 반영되어야 함
  - 첫째는 생산구조의 지역특성임. 전국 투입산출표로부터 계산되는 산업간 투입계수는 각 지역의 산업간 투입계수의 전국 평균으로 볼 수 있다. 따라서 지역의 투입계수는 전국의 투입계수와 유사할 수도 또는 상당한 차이를 보일 수도 있으므로 이러한 특성이 모형에 반영되어야 함
  - 둘째는 지역의 개방성임. 이는 지역간 상품의 흐름 즉, 지역간 교역을 의미함. 지역간 교역에 의해 지역간 상호 연관관계는 나타나므로 정확한 지역경제 분석을 위해서는 이러한 지역의 개방성이 모형에 반영되어야 함
- 다지역 산업연관모형을 적용하기 위해서는 분석지역을 포함한 다지역 투입산출표 작성이 선행되어야 함

## (3) 다지역 투입산출표의 기본구조

- 일반적인 다지역 투입산출표의 구조는 다음 그림에 제시된 바와 같음. 여기서는 설명의 편의를 위해 국민경제는  $r$ 과  $s$ 의 두 지역경제로 구성되어 있으며, 두 지역 모두  $n$ 개의 산업으로 구성되어 있다고 가정함

〈표 3-1〉 다지역 투입산출표의 기본구조

From \ To			중간수요									최종수요									총산출
			지역R			...			지역S			지역R			...			지역S			
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	소비	투자	수출	소비	투자	수출	소비	투자	수출	
중 간 투 입	지역 R	1 2 3	$X^{RR}$			...			$X^{RS}$			$C^{RR}$	$I^{RR}$	$E^R$	...	...	...	$C^{RS}$	$I^{RS}$	-	$X^R$
	∴	1 2 3	∴	...			∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴	∴
	지역 S	1 2 3	$X^{SR}$			...			$X^{SS}$			$C^{SR}$	$I^{SR}$	-	...	...	...	$C^{SS}$	$I^{SS}$	$E^S$	$X^S$
수입			$M^R$			...			$M^S$												
부가가치			$VA^R$			...			$VA^S$												
총투입			$X^R$			...			$X^S$												

자료: 한국은행(2007).

〈그림〉 다지역 투입산출모형의 구조

## 2) 지역경제 파급효과 분석모형

### (1) 생산효과

- 다지역 투입산출모형은 지역간 산업간 재화의 흐름을 나타내는 다지역 투입산출표를 바탕으로 지역 제품에 대한 최종수요의 변화가 해당 지역경제를 포함한 국민경제에 미치는 파급효과를 제시해 줌
- 앞의 그림에 제시된 다지역 투입산출표에 나타난 재화의 배분을 식으로 나타내면 다음과 같음

$$CAX + CF = X \quad \dots(1)$$

$X$ : 지역별 산업별 총 산출액 행렬( $nm \times 1$ )

$F$ : 최종수요 벡터( $m \times 1$ )

$C$ : 지역간 산업간 재화의 교역계수 행렬( $nm \times nm$ )

$A$ : 투입계수 행렬( $nm \times nm$ )

$m$ : 지역 수,  $n$ : 산업 수

- 위의 식으로부터 지역별 산업별 산출액 및 각 산업 재화에 대한 최종수요와의 관계는 식(2)와 같이 표현됨
- 이를 이용하여 지역의 산업별 재화에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 전국에 미치는 생산유발효과는 구체적으로 측정됨

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(2)}$$

$\Delta X$ : 생산액 변화,  $\Delta F$ : 최종수요의 변화

### (2) 부가가치 유발효과

- 부가가치 유발효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 부가가치액에 미치는 효과를 말함
- 이러한 부가가치 유발효과는 식(3)와 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발 규모와 부가가치 계수 행렬의 곱으로 계산됨
  - 부가가치 계수행렬은 투입산출표의 산업별 부가가치액을 생산액으로 나누어 준 값임

$$\Delta V = \widehat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \widehat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(3)}$$

$V$ : 부가가치액 행렬( $1 \times mn$ )

$\widehat{A}_V$ : 부가가치계수 행렬( $mn \times 1$ )

### (3) 고용효과

- 고용효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 고용에 미치는 효과를 의미함
- 고용효과는 식(4)과 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발규모와 고용자 투입계수 행렬의 곱으로 계산됨
  - 고용자 투입계수 행렬은 단위 생산액당 고용자의 투입규모를 의미함

$$\Delta W = \widehat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \widehat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(4)}$$

$W$ : 고용 행렬( $1 \times mn$ ),

$\widehat{E}_W$ : 고용계수 행렬( $mn \times 1$ ).

### 3. 효과분석

#### 1) 분석의 전제

- 앞서 설명된 전국대회 지역경제 효과는 ① 전국체전을 위한 시설의 건설비, ② 선수단 및 관광객의 소비지출에 의하여 분석됨
- 관광객 추계 자료의 이용은 전국의 관광객 통계를 활용하여 일 단위의 관광객 수와 전국체전 개최일수인 7일을 반영하여 유발되는 관광객 수를 추산함
- 자료의 이용은 충남 관광객 수 자료와 한국문화관광연구원의 2013년 국민여행 실태조사 결과를 활용하여 분석함
- 파급효과 분석은 한국은행(2015)의 2013년 지역산업연관표를 활용하여 분석을 실시함

#### 2) 투자비용

- 전국체전을 위한 투자비용은 1,222억원으로 중 대회운영비 236억원을 제외한 986억원의 건설비를 대상으로 한 파급효과를 분석함
- 관광객 소비지출에 따른 파급효과는 7일간의 관광객 수와 한국문화관광연구원의 여행 지출액 구성비를 활용하여 소비지출을 파악하여 분석함

#### 3) 관광객수 및 지출비용

##### (1) 선수단 규모

- 역대 전국체전 선수단 및 임원 규모는 24,000~25,000명 정도 규모임

지역	인천 (2013)	대구 (2012)	경기도 (2011)	경남 (2010)	대전 (2009)
대회참여인원(명)	24,524	25,000	25,000	24,300	24,600

- 충남에서 개최되는 선수단 및 임원 규모는 전국체전의 경우 32,000명, 장애인 체전의 경우 7,000명 정도임

## (2) 관광객수

- 전국의 관광객 수는 다음 표와 같음
- 전국의 관광객 수는 17,520천명 정도이며, 일평균 84.3만명 정도로 파악됨

[표] 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)

구분	관광객 수	비중	지점별 평균값	지점수
합계	308,028,080	(100.0)	221,922	1,388
서울	17,830,075	(5.8)	1,273,577	14
부산	7,100,927	(2.3)	1,014,418	7
대구	6,047,800	(2.0)	377,988	16
인천	2,798,571	(0.9)	147,293	19
광주	1,892,082	(0.6)	378,416	5
대전	4,936,965	(1.6)	448,815	11
울산	1,548,055	(0.5)	110,575	14
세종	552,048	(0.2)	138,012	4
경기	59,057,024	(19.2)	277,263	213
강원	37,416,024	(12.1)	164,105	228
충북	11,505,088	(3.7)	104,592	110
<b>충남</b>	<b>17,520,905</b>	<b>(5.7)</b>	<b>168,470</b>	<b>104</b>
전북	28,239,476	(9.2)	274,170	103
전남	31,962,625	(10.4)	148,663	215
경북	34,326,279	(11.1)	209,307	164
경남	28,528,716	(9.3)	219,452	130
제주	16,765,420	(5.4)	523,919	32

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객수, 2015

- 일평균 관광객 수와 대회기간(7일)을 고려하면 590만명의 관광객이 추산되며 그중 5%인 29.5만명을 전국체전으로 인한 관광객 수요의 증가라고 가정함

## (3) 관광객 지출비용

- 2012년 여행경험자 1인 평균 여행 지출액은 숙박시 232,818원, 당일여행시 72,464원임

[표] 여행지출액(국민여행실태 조사결과, 2013년)

구분	전체	구분	
		숙박	당일
2012	157,956	232,818	72,464
2011	168,705	252,257	75,738
2010	145,371	200,449	61,241

주: 2012년 국민여행 실태조사(2013), 문화체육관광부.

#### (4) 관광객 지출비용 산출

- 대회참가인원인 선수 및 임원의 경우 여행지출액의 숙박여행 비용을 적용하며, 관광객들은 당일여행비용을 적용하여 관광객들의 지출비용을 산출함
- 총 지출비용은 288.5억원으로, 선수 및 임원의 지출 비용은 74.5억원, 관광객 지출비용은 214억원으로 추정됨

[표] 관광객 지출비용 산출

구분	인원수(명)	지출비용(원)	총 지출비용(원)
대회참가인원(선수, 임원)	32,000	232,818	7,450,176,000
관광객	295,369	72,464	21,403,647,606
계	327,369	-	28,853,823,606

#### 4) 전국체전 효과

- 파급효과는 건설비의 경우 건설 투자기간 발생하는 효과이며, 운영비 및 관광객 지출효과는 전국체전이 개최되는 기간 발생하는 효과임

##### (1) 건설효과

- 전국체전을 위한 총 사업비인 1,222억원 중 운영비를 제외한 건설비 986억원의 파급효과를 분석함
- 전국체전에 따른 효과로서 충남지역은 1,291억원의 생산유발, 428억원의 부가가치 증가, 1,155명의 고용증가 효과 발생
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 2,218억원, 부가가치 유발효과는 718억원, 고용유발효과는 1,605명인 것으로 나타남

##### (2) 관광객 지출효과

- 전국체전으로 인하여 유발되는 관광객수인 29만명과 대회참가인원 3.2만명의 소비지출액인 288억원의 유발효과를 분석함
- 대회참가자 및 관광객의 지출효과로서 충남지역은 355억원의 생산유발, 156억

원의 부가가치 증가, 818명의 고용증가 효과 발생

- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 514억원, 부가가치 유발효과는 210억원, 고용유발효과는 1,605명인 것으로 나타났음

### (3) 지역경제효과 종합

- 전국체전으로 인하여 투자 및 지출되는 금액은 체전을 위한 건설비 986억원과 선수단 및 관광객 지출비용 288억원으로 총 1,274억원임
- 전국체전에 따른 효과로서 충남지역은 총 1,646억원의 생산유발, 584억원의 부가가치 증가, 1,973명의 고용증가 효과 발생
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 2,732억원, 부가가치 유발효과는 928억원, 고용유발효과는 2,603명인 것으로 나타났음

[표] 전국체전 효과

(단위: 억원, 명)

구 분			합계	건설효과	관광객 지출효과
투자금액/지출금액			1,274	986	288
파급 효과	생산 유발효과	충남지역	1,646	1,291	355
		기타지역	1,086	927	159
		전국	2,732	2,218	514
	부가가치 유발효과	충남지역	584	428	156
		기타지역	344	290	54
		전국	928	718	210
	고용 유발효과	충남지역	1,973	1,155	818
		기타지역	630	450	180
		전국	2,603	1,605	998

주: 건설효과는 전국체전에 따른 시설 건설비이며, 관광객 지출 효과는 선수단 및 관광객들의 지출비용 임

### 5) 전국 장애인체전 효과

- 장애인 체전의 시설 건설효과는 전국체전 개최에 따른 시설건설과 동시에 이루어짐에 따라 앞에서 전국체전의 효과에서 함께 분석함
- 따라서 전국 장애인 체전의 효과는 관광객들과 대회 참가 선수단 및 임원의 소비지출 규모에 따라 결정됨

- 대회참가 선수단 및 임원은 7,000명, 관광객은 59,074명으로 추산됨
  - 관광객 규모는 대회기간 4일을 고려하여 전국체전 관람객의 20%정도로 가정하여 분석함

(1) 관광객 지출비용

- 관광객의 지출비용은 총 59억원으로 대회참가 선수단의 지출비용 16억원, 관광객 지출비용 42억원으로 분석됨

[표] 관광객 지출비용 산출

구분	인원수(명)	지출비용(원)	총 지출비용(원)
대회참가인원(선수, 임원)	7,000	232,818	1,629,726,000
관광객	59,074	72,464	4,280,729,521
계	66,074	-	5,910,455,521

(2) 관광객 지출효과

- 전국 장애인체전으로 인하여 유발되는 관광객수인 5.9만명과 대회참가인원 0.7만명의 소비지출액인 59억원의 유발효과를 분석함
- 대회참가자 및 관광객의 지출효과로서 충남지역은 73억원의 생산유발, 31억원의 부가가치 증가, 168명의 고용증가 효과 발생
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 112억원, 부가가치 유발효과는 44억원, 고용유발효과는 205명인 것으로 나타났음

[표] 전국 장애인체전 효과

(단위: 억원, 명)

구분		관광객 지출효과	
투자금액/지출금액		59	
파급 효과	생산 유발효과	충남지역	73
		기타지역	39
		전국	112
	부가가치 유발효과	충남지역	31
		기타지역	13
		전국	44
	고용 유발효과	충남지역	168
		기타지역	37
		전국	205

주: 관광객 지출 효과는 선수단 및 관광객들의 지출비용 임