

충청남도 문화예술 발전전략



목차

1_ 계획 개요	3
2_ 문화예술 여건변화와 전망	5
3_ 충남 문화예술 현황 및 실태	9
4_ 의식조사/사례분석	28
5_ SWOT분석/계획과제	38
6_ 기본구상	46
7_ 분야별 발전전략	54
7.1. 문화예술 부문	54
7.2. 문화유산 부문	74
7.3. 문화산업 부문	93
7.4. 문화관광 부문	108
8_ 집행 및 관리계획	121

01_1. 계획배경 및 목적

- Ⅰ 새 정부 출범으로 충남의 문화정책을 둘러싼 외부 환경의 변화
- Ⅰ 충남도청 이전, 세종시 조성 등 충청남도 내부의 문화적 환경 변화
 - 기존에 수립된 「충청남도 문화예술종합 발전계획」 활용기간이 경과하고 사회환경 여건과 중앙부처의 문화·예술·관광분야의 정책변화를 반영한 충남의 문화·예술 중장기 종합발전 계획 수립 필요
- Ⅰ 중앙정부의 정책 방향과 지역 실정에 맞는 중장기 발전전략 수립

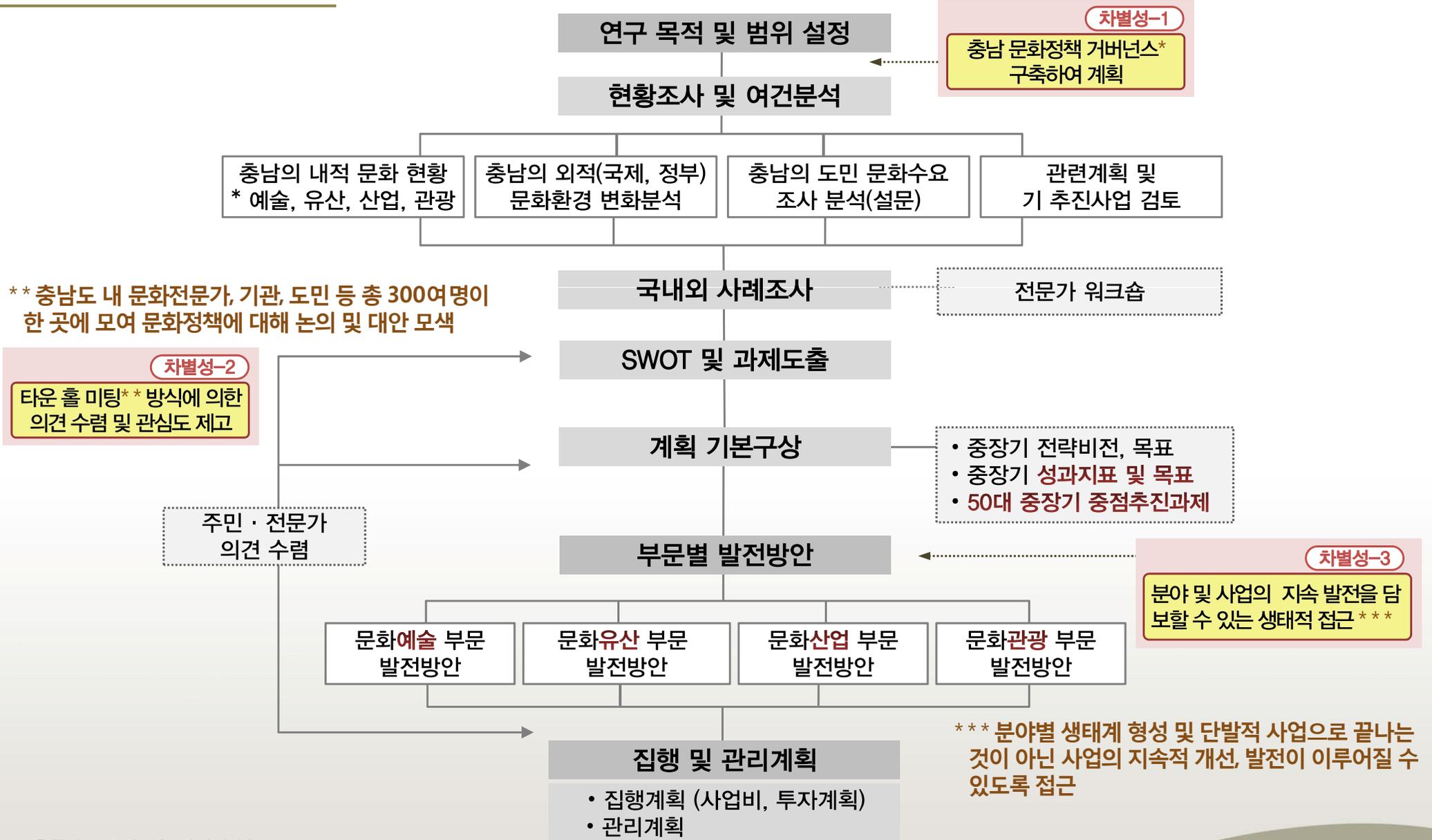
01_2. 계획 범위

- Ⅰ 시간적 범위 : 2014 ~ 2018(5개년) ※연구기준 : 2013년 현재
- Ⅰ 공간적 범위 : 충청남도 전역
- Ⅰ 내용적 범위 : 문화예술, 문화유산, 문화산업*, 문화관광* 분야 등

* 본 계획에서 문화산업, 관광의 계획범위는 문화예술과 유산을 중심으로 관련산업 분야를 육성하고 발전시키는데 범위 한정

01_3. 계획수립 흐름 및 차별성

* 충남도 내 문화관련 연구기관인 충남역사문화연구원, 문화산업진흥원 및 정책자문위원 참여



02_1. 국제적 여건변화

- 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 진흥과 향유에서, 문화를 통한 행복, 치유, 격차해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 분야로 확대되고 있음



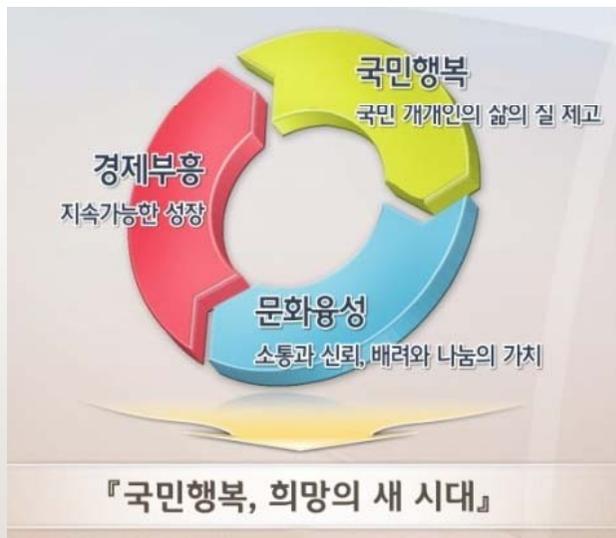
02_2. 국내적 여건변화 _ 국내 트렌드 및 중앙정부

I 국내 문화트렌드 변화

구분	트렌드 세부 내용
세미메가트렌드	①스마트 컬처 ②한류 ③여가와 문화소비 ④지역문화 ⑤문화예술 일자리 ⑥문화다양성 ⑦문화예술 투자 펀드레이징
연속트렌드	①문화예술=치유와 힐링 ②대중문화 ③예술인 복지와 자립 ④저작권
단기트렌드	①문화예술 공정시장 ②전자책 ③문화예술 컨버전스 ④환경운동과 문화예술

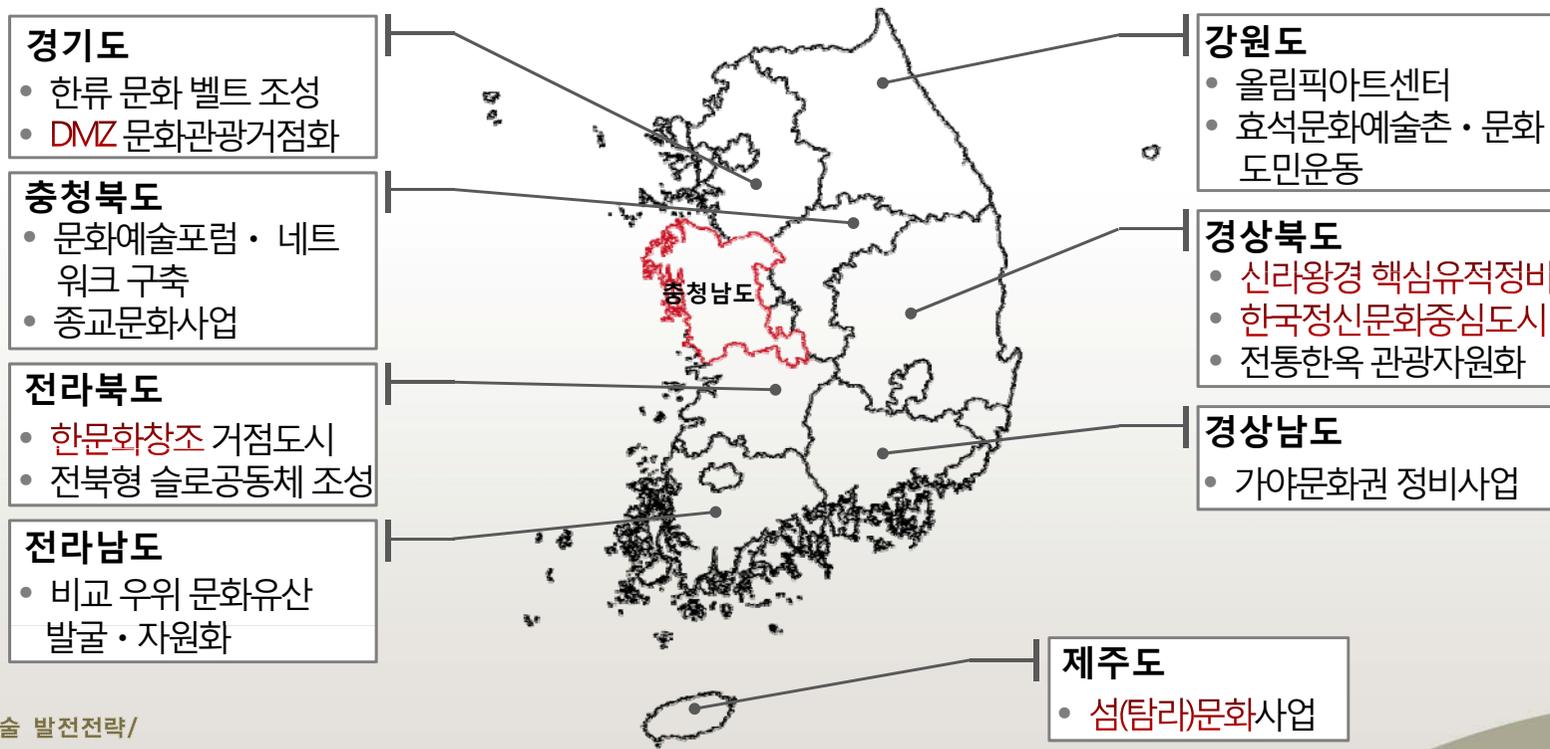
참조 : 김혜인 2013, 2014 문화예술 트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원, p 37의 내용 정리

I 중앙정부 정책 추진 계획



02_3. 국내적 여건변화 _ 자치단체별 문화정책 방향

- I 도별로는 지역정체성 제고를 위한 문화사업, 특정 이벤트 및 중앙정부 시책과 연계된 사업(전국: 세계문화유산 등재, 경기: DMZ, 강원: 올림픽, 전북: 한류와 한문화 [무형문화], 경북·충북: 유교정신문화, 제주: 섬문화 등) 추진
- I 광역시별 ‘선택과 집중’ 에 의한 사업 추진 및 문화사업과 도시재생 연계 추진
 - 아시아영상중심도시(부산), 아시아경기대회 활용 도시브랜드화 사업(인천), 아시아문화중심도시(광주) 등이 대표 사례



02_4. 여건변화가 주는 시사점

| 문화예술

- 고령화, 인구감소, 다문화 사회화 등으로 인한 **인구구조의 변화에 대응할 맞춤형 문화예술 전략 필요**
- 빈부격차, 소득격차의 심화로 인한 지역 내 **사회취약계층의 문화향유권 확대 방안 마련 필요**
- '지방문화원진흥법', '문화기본법'에 이어 '지역문화진흥법'이 제정됨에 따른 **지역문화 진흥과 정체성**

| 문화유산

- 문화유산의 정비와 활용, **세계문화유산 등재를 활용한 지역문화유산의 가치 재조명**
- 유형의 문화유산뿐 아니라 무형의 **정신문화유산을 계승하고 정신적인 가치로 공유하는 정책 대두**

| 문화산업

- 경제위기지속과 경제·산업환경의 변화속에서 **예술+유산+ 산업 간 융합 통한 창조성장 동력확보대두**
- 문화산업의 성장엔진으로서 문화예술계 **전문인력 양성의 중요성 증대**

| 문화관광

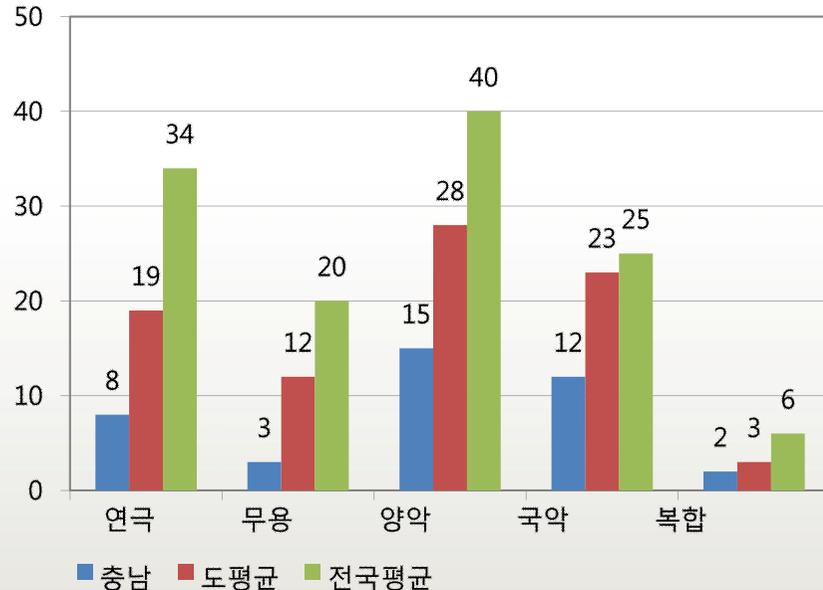
- 지역활성화를 위해 지역의 문화(유산, 예술)자원에 기반한 **문화도시 및 문화관광도시 사업 추진 지속**
- 여가와 문화소비가 문화예술 트렌드로 떠오르고 있으며, 이러한 **대중 요구를 수용할 수 있는 다양한 문화관광 시설과 프로그램 수요 증대**

03_1. 문화예술

I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 충남 예술인(예총 기준): 4,114명 (국악 > 미술 > 문학 > 음악 > 연예 > 사진 > 연극 > 무용 순)
- 충남 공연예술단체는 총 40개로 전국 2,108개 단체 대비 1.9%에 불과한 실정
- 공연예술단체의 활동현황은 전국평균보다 더 낮아(1.6%) 이에 대한 정책적 진흥방안 필요

충남 공연예술단체 현황 (단위: 개)



출처: 문화체육관광부 2013, 2013 공연예술실태조사

충남 장르별 문화예술 활동 현황 (단위: 건)

구분	합계 (건)	장르별 문화예술활동				
		시각 예술	국악	양악	연극	무용
			공연 건수	공연 건수	공연 건수	공연 건수
충남	459	66	67	133	172	21
전국	28,171	13,631	2,100	7,417	3,552	1,471
전국대비 충남 비율	1.6%	0.5%	3.2%	1.8%	4.8%	1.4%

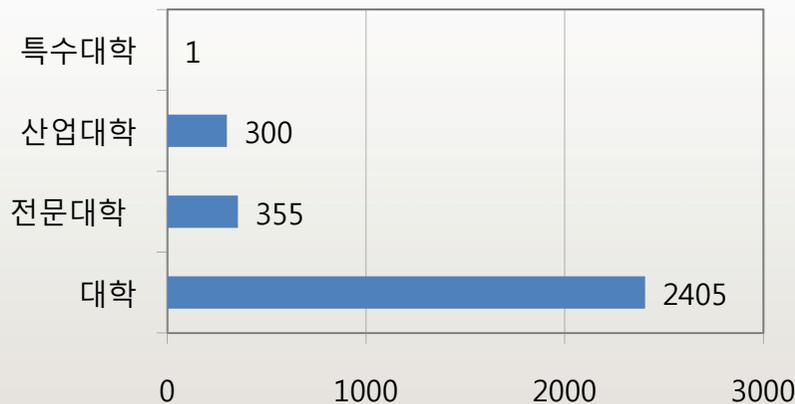
출처: 문화체육관광부 2013, 2013 문예연감

03_1. 문화예술

I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 도내 20개 대학(대학 15, 전문대 3, 산업대 1, 특수대 1) 71개 학과에서 연간 3천여 명 배출**
 - 예술전공자 학생들이 졸업 후 활동할 수 있는 **문화예술단체나 일자리가 많지 않은 상황**
 - 사회적 기업이나 협동조합 등 **기존 단체에서 활동할 수 있는 제도적인 신진 인력 양성 체계 구축 필요**
- 충남형 문화예술 관련 사회적 기업 18개, 협동조합 14개**
 - 인증전환 7개소, 지정유지 11개소. 문화예술 매개 역량 강화 위해 **문화예술기반형 사회적 기업과 협동조합 육성 지원 필요**

도내 예체능계열 대학생 현황 (단위: 명)



출처: 각 대학 학과별 모집 정원(2014학년도 기준)

충남형 문화예술 관련 사회적 기업 현황

시군	기관	사업내용
천안	(주)드림앤챌린지	· 뮤직카페, 그린이벤트, 여행 등
	(주)한길코리아	· 이벤트행사 기획, 진행
	우리역사문화협동조합	· 문화재 활용 체험학습, 정비 등
공주	(주)쥬얼테크	· 백제문화상품 개발 및 판매
	충남공예협동조합	· 충남 공예품 전시 판매업
	(사)한국자연미술가협회 내 자연의 소리사업단	· 자연미술 교육 및 국제교류
보령	(주)서각사랑	· 전통방식의 현판 등
아산	주식회사 온주커뮤니티	· 지역공연, 마을행사 기획 컨설팅
서산	(사)해미읍성역사보존회	· 문화관광서비스
	주식회사 넝쿨	· 공예재료 판매 및 공예교육
논산	(사)한옥체험연합회	· 전통문화체험
금산	(주)위타연	· 벽화예술사업
서천	한산모시조합	· 한산모시 길쌈 및 체험
	(주)농천생활목공센터	· 친환경 목공교육사업, 대안건축 컨설팅 및 보급사업 등
	전통예술단 '훈'	· 문화예술공연
	너나드리영농조합법인	· 생태문화 안내, 농촌체험 안내 등
청양	천장리영농조합법인	· 지역축제 활용
태안	태안군농어촌체험관광 영농조합법인	· 태안군 농어촌체험관광 네트워크 및 공동사업

03_1. 문화예술

I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 충남도 내 문화기반시설은 대부분 공공 비영리이며, 영리 민간이 주체가 되는 시설은 매우 미미하고, 준영리적 성격의 시설은 없음

(단위: 개)

구분	전통문화	현대예술			향토문화 생활문화
		시각예술	문학	공연예술	
문화적 가치	박물관 (43)	미술관 (8)	도서관 (50)	문예회관 (15)	문화원 (16)
		창작스튜디오 (1)	작은 도서관 (228) 예술인 기념관 (5)	등록공연장 (17)	문화의 집 (7)
사회적 가치 (준영리)					
경제적 가치 (영리)		화랑 (3)			
		아트페어 (1)			

- 인구수에 비해 문화예술시설이 양적(수량)으로는 전국 평균 이상이나, 질적으로 열악하고 접근성이 낮아 문화예술의 향유기회가 적음

충남 인구수 대비 문화예술시설 현황

구분	인구수(명)	계(개)	공공도서관	등록박물관	등록미술관	문예회관	지방문화원
충청남도	2,028,777	65.06	24.65	21.20	3.94	7.39	7.89
전국평균	50,948,272	42.83	16.25	14.52	3.36	4.20	4.49
충남순위	8	6	5	5	5	7	5

출처 : 문화체육관광부 2013, 2013 전국문화기반시설 총람

03_1. 문화예술

I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 문화기반시설운영 수준: 도서관과 문예회관 1관당 이용자 수 전국 평균의 약 1/2 임
 - 문예회관과 도서관은 직원 수와 전문직원 수 및 소장자료와 공연일수 등 모든 면에서 전국 평균에 비해 크게 낮음

충남 문화기반시설 운영 현황

(단위 : 명)

구분	1관당 직원 수		1관당 전문직원 수		1관당 자료 수		1관당 이용자 수	
	충남	전국	충남	전국	충남	전국	충남	전국
도서관	6.42	8.92	2.32	4.18	81,475	94,356	199,297	344,693
박물관	9.63	9.08	3.21	3.50	20,847	16,123	151,326	125,134
미술관	5.00	9.82	2.38	2.02	1,277	1,987	108,457	76,816
문예회관	8.07	21.47	3.20	8.45	170*	258*	66,838	117,803
문화원	3.63	3.28	-	-	-	-	20,647	23,271

■ 전국 평균보다 높은 수치

* 문예회관 공연일 수 + 전시일 수

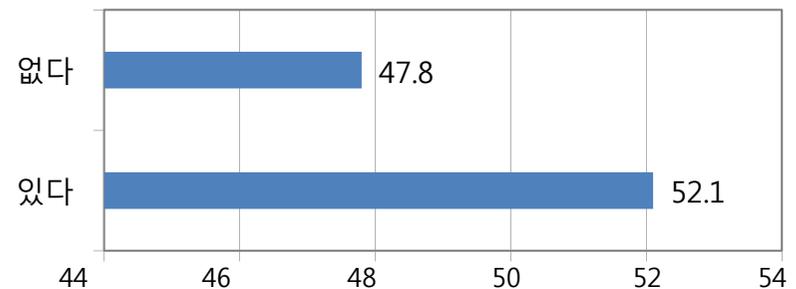
출처 : 문화체육관광부 2013, 2013 전국 문화기반시설 총람

03_1. 문화예술

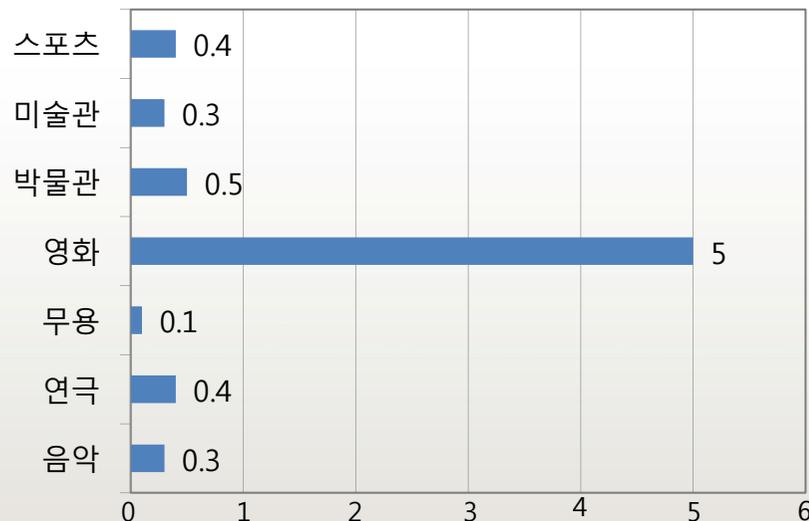
I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 도민들의 주된 여가 문화활동 경험 여부 조사 결과, 절반 정도가 여가활동을 경험하지 못함
- 주된 여가활동 분야는 '영화관람'으로 연평균 5회 정도인 것으로 나타났으며, 그 외의 분야는 연 1회도 향유하지 못하는 것으로 조사됨
- 문화예술 향유률 : 박물관 분야만 전국 평균 이상

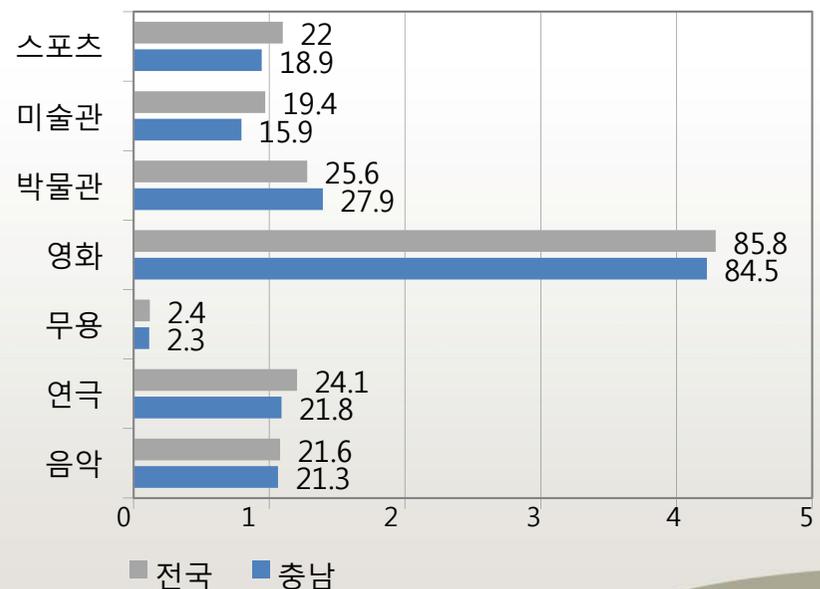
충남 도민의 여가 문화활동 경험 여부 (단위: %)



충남 도민의 주된 여가 문화활동 분야 (단위: 회)



충남 도민의 문화예술 향유율 (단위: %)



출처 : 충청남도 2014, 2013 충청남도 사회지표

03_1. 문화예술

I 문화예술의 ①창작 ②시설 ③향유 ④추진기반 현황

- 비영리기구인 충남문화재단과 문예회관, 공립예술단 등이 문화예술의 공공적 가치 제고
- 준영리기구인 예총, 사회적 기업(18), 협동조합(14) 등이 문화예술 창작을 담당하며 문화예술의 사회적 가치 제고
 - 사회적 기업과 협동조합은 문화예술, 전통 공연과 체험, 공예체험 등에 있어 다양한 활동을 하고 있는 점으로 고려할 때, 적극 육성하여 문화소외계층 지원사업 등에 전략적으로 활용할 필요가 있음

행정	교육	창작	매개	(단위: 개소)
도	대학(71개 학과)	충남예총(89)	문화재단(1)	
시(8)		민간단체(395)	문예회관(15)	
군(7)		공연단체(40)	문화원(16)	
		공립예술단(3)	문화의 집(7)	
		사회적 기업(18)*	도서관(50)	
		협동조합(14)	박물관(43)	
			미술관(8)	

출처 : 충청남도 2014, 내부자료
 한국예총 충남연합회 2014, 내부자료
 문화체육관광부 2013, 2013 공연예술실태조사
 문화체육관광부 2013, 2013 전국문화기반시설 총람

* 사회적 기업 중 인증전환 7개소, 지정유지 11개소

03_1. 문화예술

I 문화유산의 ①보존 ②정비 ③활용 ④추진기반 현황

- 지정문화재 전국 순위는 ①서울, ②경북, ③경남, ④전남, ⑤충남 순
- 충남의 순위는 5위지만 인지도 높은 백제문화유산을 보유하고 있는 것이 강점
- 시도지정문화재 및 등록문화재의 지속적 확보 통해 문화유산 보존 필요

지정문화재 전국 순위

(단위: 개)

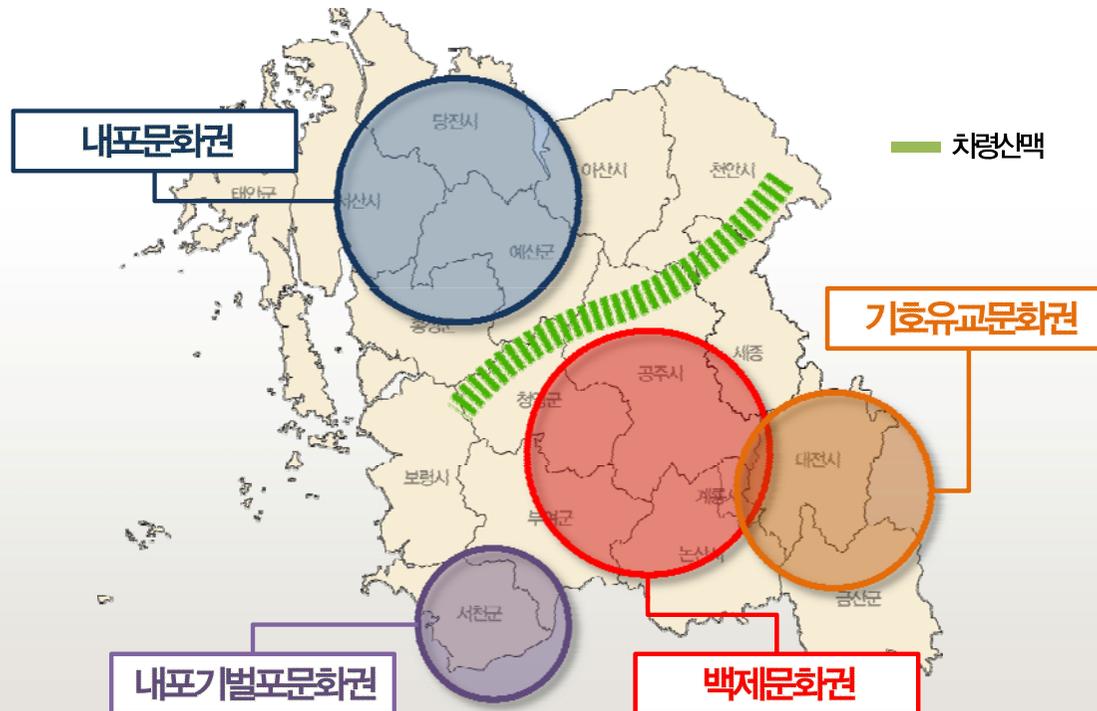
구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	기타	합계
국가지정 문화재 소계	884	46	71	64	21	8	15	4	280	172	153	228	178	354	618	286	78	69	3,500
시도지정 문화재 소계	471	280	150	172	107	178	104	35	624	391	554	419	579	739	1,288	1,337	120	0	7,793
지정문화재 합계	1,355	326	221	236	128	186	119	39	904	563	707	957	757	1,093	1,906	1,623	198	69	11,293
등록 문화재	166	15	10	7	10	18	5	0	54	35	23	43	48	70	31	38	21	0	579
문화재 총계	1,521	341	231	243	138	204	124	39	958	598	730	1000	805	1,163	1,937	1,661	219	69	11,872

출처 : 문화재청, 주요업무 통계자료집; 충청남도 문화재, 내부자료(2013년 12월 31일 기준)

03_2. 문화유산

Ⅰ 문화유산의 ①보존 ②정비 ③활용 ④추진기반 현황

- 백제문화권을 중심으로 한 유적 정비와 백제역사재현단지 조성 완료, 백제문화제의 지속적 개최로 역사문화관광 기반 확보 → 관광서비스 체계 구축 요구
- 내포문화권 사업이 추진되고 있으나 인지도 높은 역사유산의 정비와 자원개발 미흡으로 활용에 한계



03. 충남 문화예술 현황 및 실태분석

03_2. 문화유산

문화유산의 ①보존 ②정비 ③활용 ④추진기반 현황

- 충청남도 문화유산 활용은 사찰(+종교+산악경관), 인물(생가, 기념관), 고택, 박물관 시설에 의한 활용으로 분류

(단위 : 억원)

주요 정책과제	2012	2013	2014	2015	2016	계
1 문화재 역사문화환경 보호	1,339	1,513	1,738	2,054	2,385	9,029
2 문화재 안전관리 및 보존역량 강화	535	639	799	853	953	3,779
3 문화재 보존정비 체계화	1,842	2,091	2,176	2,258	2,390	10,757
4 문화재 첨단 기록정보화	81	142	246	277	317	1,063
5 문화재 가치활용 및 산업화	913	956	993	1,072	1,163	5,097
6 문화재 연구·교육 역량 강화	580	816	933	868	757	3,954
7 문화재 국제교류 활성화	78	185	167	171	222	823
8 세계유산 등재 및 보존관리	715	767	769	797	798	3,846
총 계(국비+지방비+기금)	6,083	7,109	7,821	8,350	8,985	38,348
국 비(62.1%)	3,677	4,417	4,958	5,196	5,577	23,825
지방비(18.7%)	1,202	1,274	1,392	1,554	1,757	7,179
기 금(19.2%)	1,204	1,418	1,471	1,600	1,651	7,344

출처: 문화재청 2012, 문화재 활용 기본계획 연구, p.13.

[표] 충남 문화유산 활용 현황

시군명	2010년 관광객수	2011년	2012년	변화율
전체합계	23,873,302 명	21,980,869 명	21,963,307 명	-4.08
천안시	각원사, 광덕사, 독립기념관, 유관순열사생가, 유관순열사사적지, 이동녕선생기념관			
공주시	갑사, 갑사템플스테이, 공산성, 민속극박물관, 국립공주박물관, 동학사, 마곡사, 마곡사템플스테이, 무령왕릉, 석장리박물관, 신원사, 영평사템플스테이, 전통불교문화원, 박동진판소리전수관, 성곡사, 역사박물관, 영평사, 천주교순교항새바위, 공주한옥마을			
보령시	성주사지			
아산시	아산외암마을, 온양민속박물관, 현충사, 공세리성지(성당)			
서산시	간월도관광지, 서산용현리마애여래삼존상+용현계곡, 해미읍성, 순교성지			
논산시	관촉사, 백제군사박물관, 개태사, 논산명재고택, 논산둔암서원, 쌍계사			
금산군	칠백의총			
부여군	국립부여박물관, 능안골고분군, 무량사, 백제역사문화관, 부소산성, 백제문화단지(사비성), 서동요찰영지, 정림사지, 구드래국민관광지, 궁남지, 성흥산성			
서천군	한산모시관			
청양군	다락골줄무덤, 장곡사			
홍성군	고암이응노생가기념관, 김좌진장군생가, 한용운선생생가, 홍주의사총			
예산군	수덕사, 추사고택(제8경), 충의사, 한국건축박물관			
태안군	고남패총박물관			

- 주민생활권과 연계된 문화재 활용 사업 미흡
 - 대부분 생활권과 분리된 자연관광지와 연계되어 활용되므로 지역경제에 파급되는 체감도 낮음

03_2. 문화유산

I 문화유산의 ①보존 ②정비 ③활용 ④추진기반 현황

- 문화재 활용에 대한 체계적인 접근 미흡과 주민들 참여기반 확보 필요
 - 예술과, 산업과, 문화재과 등 다양한 주체들에 의해 단편적으로 활용

연도별	건수 (충남/전국)	지원예산 (백만원)	대상문화재/내용
2011	2/29	60	한산 소곡주, 온양민속박물관
2012	2/30	60	맹씨행단, 공주수춘리고분군
2013	4/45	112	맹씨행단, 기지시줄다리기, 고마나루, 남포읍성
2014	8/70	205	공주 백제 만남, 공주 전래이야기, 성주사지, 맹씨행단, 논산 양반, 기지시줄다리기, 홍주성 체험, 예산 묵향 고가

■ 문화재의 브랜드화와 장소마케팅 통한 지역활성화 연계 추진 필요

- 문화재의 가치 제고뿐 아니라 지역을 알리는 중요한 수단으로서 파급력이 가장 큰 **세계문화유산 등재** * 에 대한 **지속적인 정책적 관심 필요**

* 2011년 한산모시짜기 (인류무형문화유산 등재)

2013년 난중일기 (세계기록유산 등재)

2015년 등재 준비 중인 세계문화유산은

공주 공산성, 송산리고분

부여 부소산성 및 관북리 유적, 정림사지, 나성 등

한국의 유네스코 유산 등재 현황

자료: <http://www.unesco.or.kr/heritage/>

세계유산(문화유산, 자연유산)

해인사장경판전 (1995)
 종묘 (1995) 석굴암·불국사 (1995)
 창덕궁 (1997) 수원화성 (1997)
 고창·화순·강화 고인돌유적 (2000)
 경주역사유적지구 (2000)
 제주 화산섬과 용암동굴 (2007)
 조선왕릉 (2009)
 한국의 역사마을: 하회와 양동 (2010)

인류무형문화유산

종묘제례 및 종묘제례악 (2008)
 판소리 (2008) 강릉단오제 (2008)
 강강술래 (2009) 남사당놀이 (2009)
 영산재 (2009) 처용무 (2009)
 제주 칠머리당 영등굿 (2009)
 가곡 (2010) 대목장 (2010)
 태사냥술 (2010) 줄타기 (2011)
 택견 (2011) 한산모시짜기 (2011)
 아리랑 (2012) 김장문화 (2013)

세계기록유산

훈민정음 (1997) 조선왕조실록 (1997)
 직지심체요절 (2001) 조선왕조 의궤 (2007)
 승정원 일기 (2001)
 고려대장경판 및 재경판 (2007)
 동의보감 (2009) 일성록 (2011)
 5.18 민주화운동 기록물 (2011)
 난중일기 (2013)
 새마을운동 기록물 (2013)

03_2. 문화유산

I 문화유산의 ①보존 ②정비 ③활용 ④추진기반 현황

- 도내 역사, 문화재 관련 학과 학생 수는 4개 대학 8개 학과에서 매년 총 882명
- 비영리기구이자 연구기관인 충남역사문화연구원 등이 문화유산의 공공적 가치 제고
- 준영리기구이자 민간단체인 사회적 기업과 협동조합이 문화유산의 활용과 매개 역량 강화
 - 대표적으로 우리역사문화협동조합, 서각사랑, 한옥체험연합회, 해미읍성역사보존회, 금산민속예술보존회 등이 있음
- 문화유산 관련 NGO로는 푸른태안21추진협의회, 연산오계보존회, 보령문화재지킴이단이 활동 중

행정	교육/연구	민간단체	사업체
도	대학(8개 학과)	문화유산 NGO(3)	문화재수리업체(45)
시	연구기관(12)*	사단법인(26)	
군		재단법인(10)	

(단위: 개소)

출처 : 충청남도(2014), 충청남도 법인현황 자료
문화재청(2013), 2013 문화재 연감

*연구기관에는 대학 연구소와 사단법인, 재단법인 연구원 및 연구소가 포함됨

03_3. 문화산업

I 문화산업의 ①창작 ②향유 및 소비 ③추진기반 현황

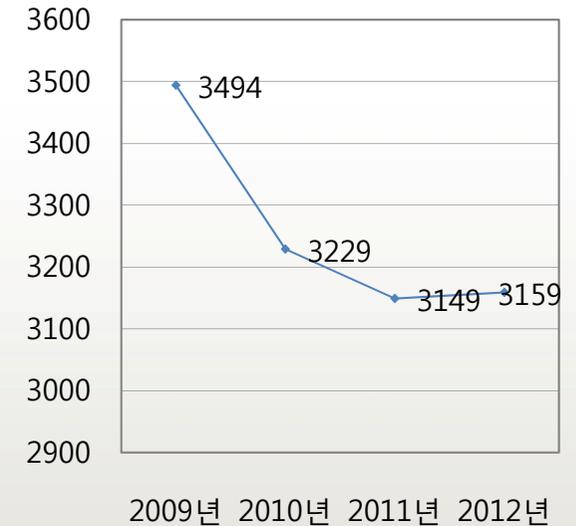
- 충남의 문화산업 관련 사업체는 3,159개이며 전국의 2.8% 차지, 최근 4년간 연평균 3.3%씩 감소
 - 부문별로는 음악(1,393개소) > 출판(572개소) > 게임(546개소) 등의 순으로 나타남
- 전국 및 광역도 단위와 비교하면 모든 항목에서 충남은 평균을 하회
 - 문화산업의 특성상 서울과 경기도를 중심으로 사업체가 집중된 결과

충남 문화산업 관련 사업체 수 현황

(단위: 개, %)

충남문화산업사업체수연도별 추이 (단위: 개)

구분	합계	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션
전국	111,586	26,702	8,856	37,116	16,189	2,630	341	944	5,804	1,992	9,696	1,316
충남	3,159	572	154	1,393	546	71	3	7	69	37	294	13
전국대비비율	2.8%	2.1%	1.7%	3.8%	3.4%	2.7%	0.9%	0.7%	1.2%	1.9%	3.0%	1.0%
전국평균	6,564	1,571	521	2,183	952	155	20	56	341	117	570	77
도 평균	5,698	1,120	419	2,227	957	131	12	24	170	93	517	29



출처 : 문화체육관광부 2014, 2013 콘텐츠산업 통계

03_3. 문화산업

문화산업의 ①창작 ②향유 및 소비 ③추진기반 현황

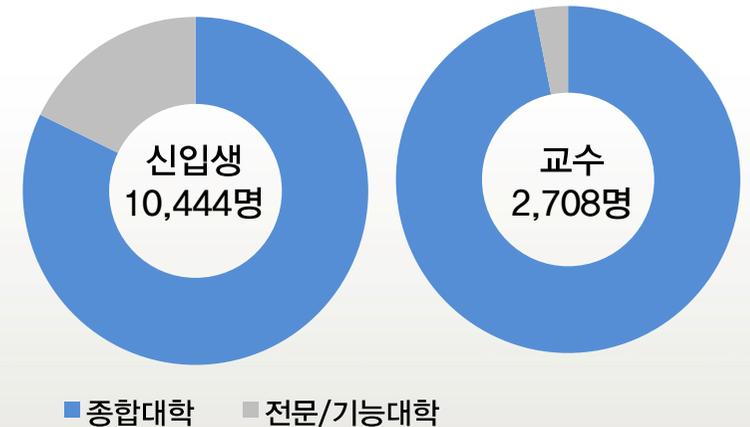
- 문화산업 종사자 9천 명(전국 대비 1.7%), 매출액 5천억 원(전국 대비 0.7%)
- 25개 대학(대학 19, 전문대 6) 216개 학과에서 연간 1만여 명 배출
- 그러나 타 지역으로 유출, 산학연계 미흡
- 충청남도의 콘텐츠산업 매출액은 서울과 경기도를 제외한 도 평균 보다는 약간 높은 편

지역별 연도별 문화산업 매출액 현황 (단위: 백만원)

구분	2010	2011	2012	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서울	41,707,908	46,576,778	48,741,199	4.6	8.1
경기도	11,259,201	13,729,116	14,211,052	3.5	12.3
충청남도	449,832	492,197	501,007	1.8	5.5
경기도제외 도 평균	435,671	469,047	482,512	3	5

출처 : 문화체육관광부 2014, 2013 콘텐츠산업통계

문화산업 관련 학과 대학생 및 교수 현황

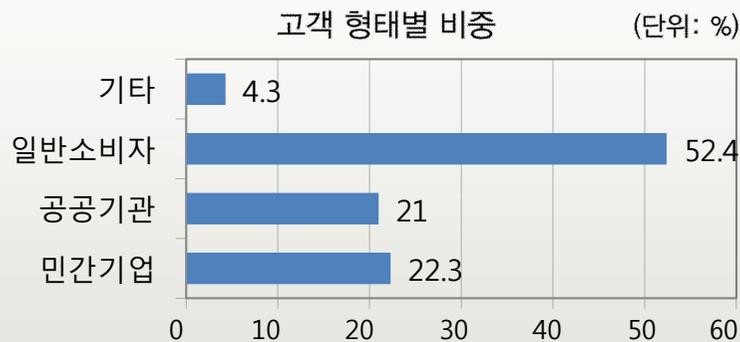
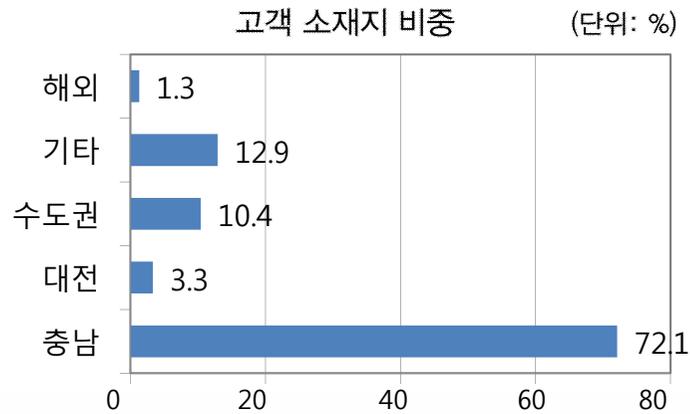


출처 : (재)충남문화산업진흥원 2011, 충남 문화산업 기반조사

03_3. 문화산업

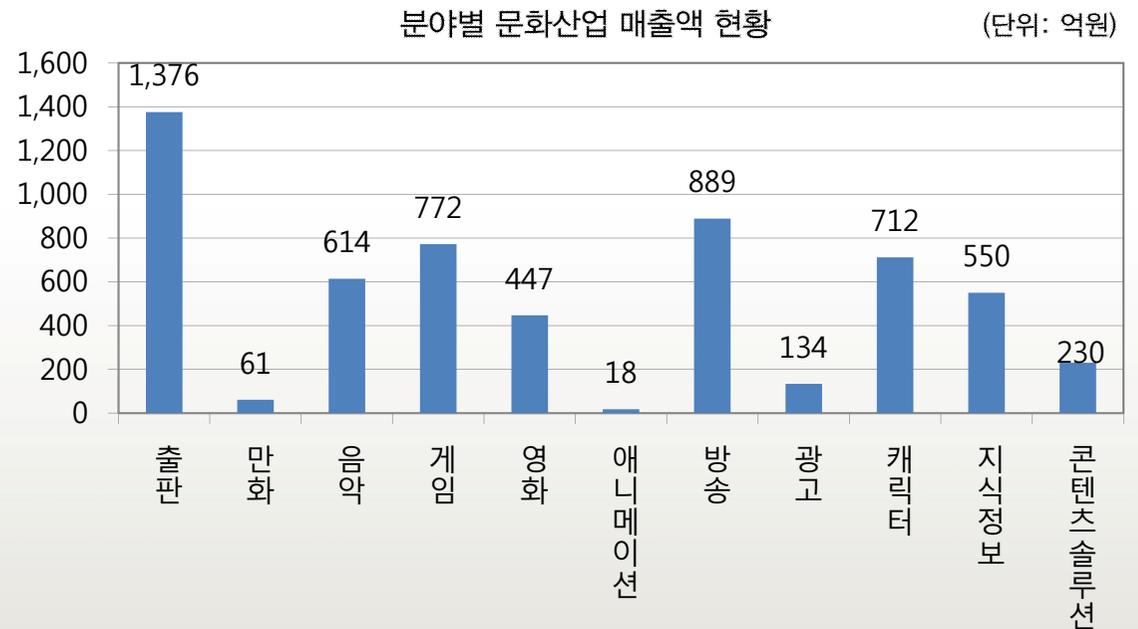
문화산업의 ①창작 ②향유 및 소비 ③추진기반 현황

■ 충남지역, 일반소비자 위주 시장



출처 : (재)충남문화산업진흥원 2011, 충남 문화산업 기반조사

■ 분야별 매출액을 통해 알아본 충청남도 문화산업 소비 유형은 출판 > 방송 > 게임 > 캐릭터 > 음악 등 순



출처 : 문화체육관광부 2014, 2013 콘텐츠산업통계

03_3. 문화산업

문화산업의 ①창작 ②향유 및 소비 ③추진기반 현황

- 충남의 문화산업 부문 연구 및 진흥기관으로는 대표적으로 충남문화산업진흥원이 있음
 - 연구기관 중 대학부설 연구소는 58개이며 공주대 부설기관이 15개로 가장 많은 비중 차지
- 교육기관으로서 문화산업 관련 학과가 개설되어 있는 대학 중 백석대학교(1,146명)와 중부대학교(689명), 상명대학교 천안캠퍼스(687명) 등이 문화산업 관련 인력 양성 규모가 큼

행정	교육/연구	기관	사업체 및 기업
도	대학(216개 학과)	산업지원기관(29)	사업체 (3,159)
시(8)	연구소(75)		문화산업기업(482)
군(7)			

(단위: 개)

출처 : 문화체육관광부 2014, 2013 콘텐츠산업 통계조사
 (재)충남문화산업진흥원 2011, 충남 문화산업 기반조사

03_4. 문화관광

I 문화관광의 ①인력 ②기반시설 ③향유 및 소비 ④추진기반 현황

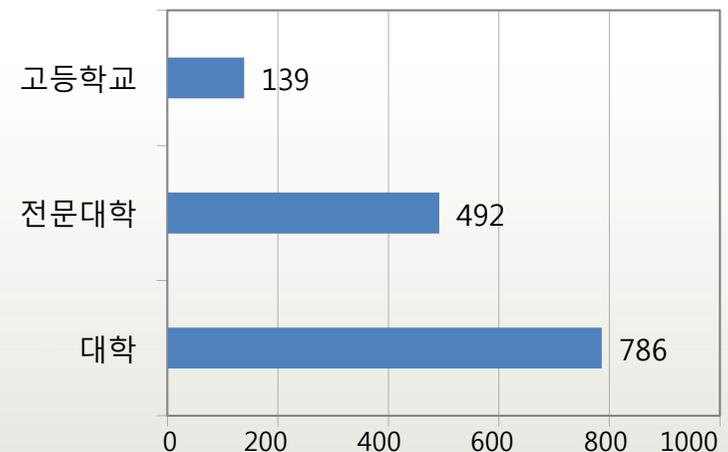
- 충남지역의 문화관광해설사는 2012년 기준 총 138명(2013년 기준 146명)
 - 이는 전국평균(256명), 광역도 평균(168명) 보다 낮은 수치이며, 전국대비 활동인원의 비율이 감소 추세에 있어 문화유산 관광 활성화를 위한 정책적 지원 필요
- 도내 관광 관련 학과 학생 수는 14개 대학(대학 9, 전문대 5) 19개 학과에서 1,278명, 2개 고등학교에서 139명으로 연간 총 1,420여명 배출

충남 문화관광해설사 현황 (단위: 명, %)

구분	양성인원			활동인원		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
전국	456	294	335	2,582	2,612	2,855
충남	26	17	26	146	150	138
전국대비 비율	5.7%	5.8%	7.8%	5.7%	5.7%	4.8%
전국 평균	136	31	34	222	232	256
도단위 평균	27	17	20	152	154	168

출처 : 문화체육관광부 2013, 2012년 관광동향 연차 보고서

도내 관광 관련 학과 학생 수 (단위: 명)



출처 : 충청남도 2014, 2013 충남관광기본자료

03_4. 문화관광

I 문화관광의 ①인력 ②기반시설 ③향유 및 소비 ④추진기반 현황

- 관광숙박업으로 등록된 업체는 총 30개소이며, 전국 16개 광역시도 중 11위로 규모 면에서 하위권
- 문화유산 관광과 밀접한 한옥체험업(17개소)의 경우, 인근 전남(195개소), 경북(182개소)보다 절대적으로 부족한 상태
- 문화예술, 문화유산의 볼거리와 함께 관광 활성화에 중요한 요소인 먹거리를 담당하는 관광식당업도 전국 16개 광역시도 중 13위로 하위권
- 관광안내소는 총 19개소로 지자체별로 운영을 주관하고 있으며, 대전역의 대전역 관광안내소만 충청남도 주관으로 운영되고 있음

충남의 관광시설 현황

(단위: 개소)

관광숙박업					관광객 이용시설업				관광편의시설업					한옥 체험업	체험 마을	템플 스테이	관광 안내소
계	관광 호텔	가족 호텔	호스텔	휴양 콘도	계	종합· 전문 휴양업	관광 유람 선업	오토 캠핑장	계	관광유형 음식점업	관광 식당업	시내 순환 관광업	관광 펜션업				
30	17	1	1	11	15	5	4	6	147	10	56	1	63	17	138	8	19

출처 : 문화체육관광부 2013, 2012년 관광동향연차보고서

03_4. 문화관광

I 문화관광의 ①인력 ②기반시설 ③향유 및 소비 ④추진기반 현황

- 충남의 관광지 방문객 현황을 보면, 2012년 기준 전체 관광객 수는 93,060,684명
 - 이 중 문화예술 및 유산 관련 관광지 방문객은 총 24,021,267명으로 전체 대비 25.8%를 차지
 - 부문별로는 문화예술 관광지 방문객이 2,057,960명(2.2%), 문화유산 관광지 방문객이 21,963,307명(23.6%)으로, 문화유산 관광지 방문객이 문화예술 관광지 방문객보다 10배 이상 많음

(단위: 천 명)

구분	계	천안	공주	보령	당진	아산	서산	논산	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
문화예술	2,057	25	276	667	186	-	-	-	751	15	-	-	137	-	-
문화유산	21,963	2,575	3,366	40	-	1,222	3,356	601	46	5,253	57	379	173	4,875	20

출처: 충청남도 2014, 2013 충남관광 기본자료

- 충남의 주요 문화관광축제는 총 99건으로, 유형별로는 관광특산 > 문화예술 > 전통민속 > 생태자원 > 역사인물 > 체험 순으로 특산물 관련 축제가 절반 이상 차지
 - 문화예술축제의 경우, 작은 문화행사를 포함한 수치로 실제 충남을 대표할 만한 문화예술축제나 상설 축제가 부재한 형편임(지역별로는 공주시가 11건으로 가장 많음)

합계	문화예술 및 유산(38건, 38%)			관광특산(55%)	생태자원(5.0%)	체험(2.0%)
	문화예술(29%)	전통민속(6.0%)	역사인물(3.0%)			
99건	29건	6건	3건	54건	5건	2건

출처: 충청남도 2014, 2013 충남관광 기본자료

03_4. 문화관광

I 문화관광의 ①인력 ②기반시설 ③향유 및 소비 ④추진기반 현황

- 충남의 문화관광 관련 학과가 설치되어 있는 대학으로는 백석대, 공주대, 건양대 등이 있으며, 연구기관으로는 충남발전연구원 내에 설치되어 있음
- 템플스테이를 운영하는 사찰은 시도별로 공주시 3곳(갑사, 마곡사, 태화산전통불교문화원), 서산시 2곳(부석사, 서광사), 논산시 1곳(지장정사), 금산군 1곳(보석사), 예산군 1곳(수덕사) 임

행정	연구	매개	사업
도	대학(19개 학과)	문화관광해설사(146)	숙박업체(30)
시		관광안내소(19)	관광이용시설업(15)
군			관광편의시설업(147)
			한옥체험업(17)
			체험마을(138)
			테마체험장(68)
			템플스테이(8)

(단위: 개소)

출처 : 충청남도(2014), 2013 충남관광기본자료
문화체육관광부(2013), 2012년 관광동향 연차 보고서

04. 의식조사 및 사례분석

04_1.1. 설문조사 분석

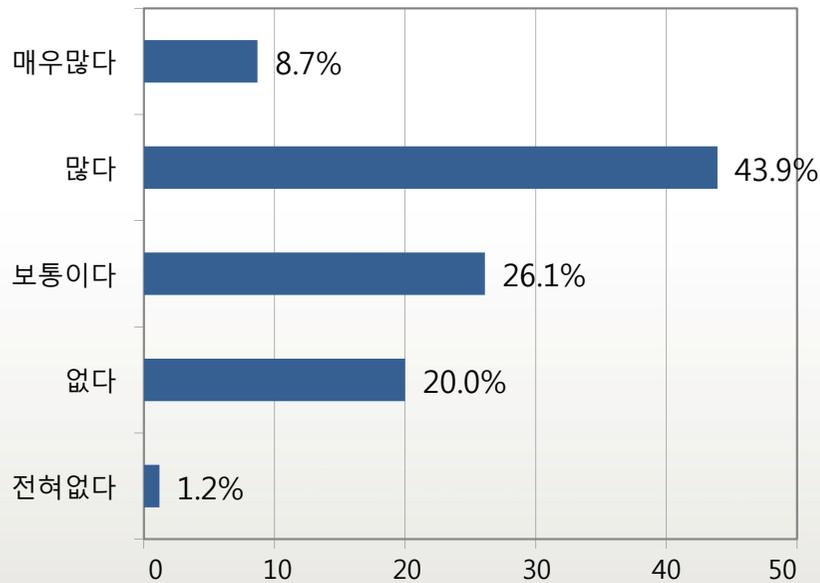
조사목적	조사범위 및 대상	조사내용	조사시기 및 방법		
충남도민 의견 수렴 및 계획 수립에 반영	<ul style="list-style-type: none"> 공간적 범위: 충남 전 지역 15개 시군 시간적 범위: 2012년 설문대상/부수: 충남도민/ 1,100부 중 1,056부 	<ul style="list-style-type: none"> 문화생활 일반 및 문화예술활동 문화예술 창작활동 문화시설 만족도 및 필요사항 지역별 문화기반시설 설치방향과 과제 	<ul style="list-style-type: none"> 조사시기: 2013년 조사방법: 충남발전연구원(2013), <충청남도 문화소외계층 정책지원 방안> 참조 및 분석 		
설문항목 유형	설문조사 내용	응답 결과			
문화예술활동	문화예술에 대한 관심도	① 많다 43.9%	②보통 26.1%	③없다 20.0%	④기타 9.9%
	문화예술행사 중 관심 있는 유형	① 영화관람 31.0%	②대중공연 26.9%	③운동경기 13.0%	
	문화예술행사 참여 및 관람경험	① 있다 81.6%	②없다 18.4%		
	문화예술행사 참여 횟수	① 영화관람 2.8회	②운동경기관람 0.6회	③대중공연 0.6회	
	문화예술행사 참여 지역	① 충남도내 86.7%	②대전 11.5%	③수도권 1.6%	④기타 0.2%
	문화예술행사 지출비용(월평균)	① 1만원 이하 57.5%	② 1~3만원 32.3%	③3~5만원 8.1%	
	문화예술행사 관련 정보 획득 경로	① 주변사람 41.8%	②인터넷 21.9%	③TV/라디오 21.5%	
	문화예술행사 관람의 제약요소	① 여유시간 44.8%	②비용 17.0%	③프로그램 12.4%	
	문화예술행사 관람의 우선요소	① 프로그램 질 32.6%	②비용 29.4%	③행사정보 15.9%	
	문화예술행사 보완사항	① 유명공연 28.7%	②지역단체행사 27.0%	③새로운 행사 19.1%	
문화예술창작	문화예술 창작활동 참여 여부	① 참여 안함 94.9%	②참여함 5.1%		
	동호회 참여 제약요인	① 소요비용 42.7%	②참여시간 19.0%	③정보부족 15.9%	
문화시설	이용 경험의 유무	① 있다 74.6%	②없다 25.4%		
	이용 목적	① 공연관람 77.1%	②전시관람 17.1%	③문화관련교육 3.9%	
	이용 만족도(5점 만점)	① 입장료 4.0	② 안내시설 3.9	③ 편의시설 3.8	④ 홍보 3.7

04_1.1. 설문조사 분석

01 문화예술에 대한 관심

○ 문화생활에 대한 도민의 관심은 높은 편

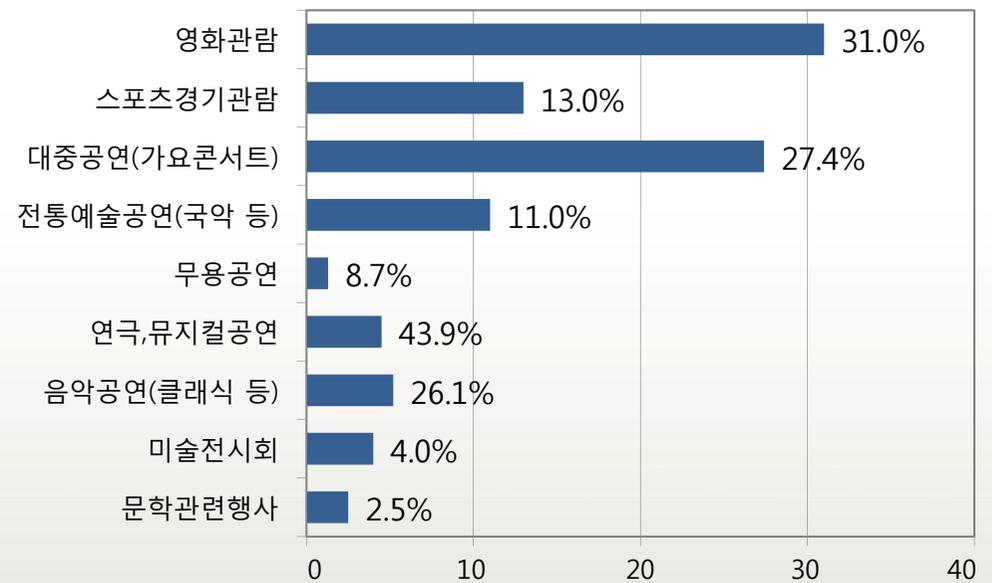
- '매우 많다'와 '많다'는 응답이 52.6%, 관심이 '전혀 없다'와 '없다'는 21.1%



02 문화예술행사 관심 유형

○ 시청각적이며 대중적인 문화행사에 관심 높음

- 영화관람 31.0%, 대중공연 26.9%, 스포츠 경기 관람 13.0%, 전통예술공연 11.0% 순

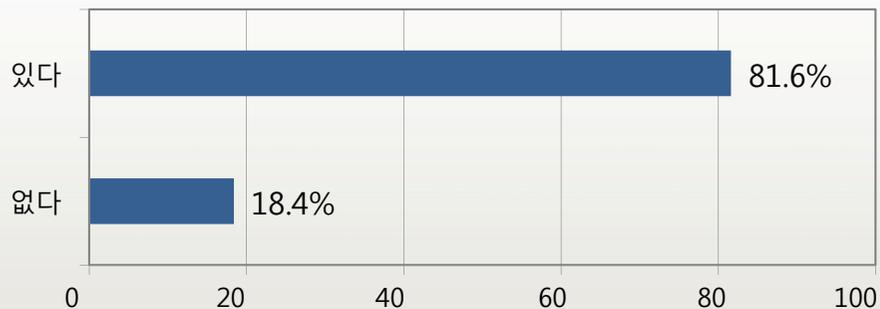


04_1.1. 설문조사 분석

03 문화예술행사 관람 경험

○ 도민 5명 중 1명은 1년에 1회도 관람 못함

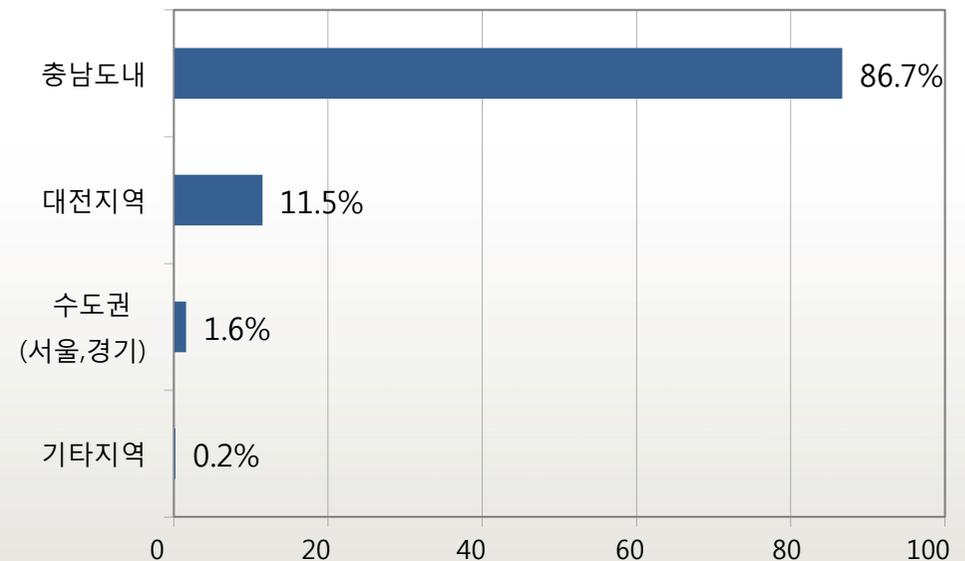
- 지난 1년간 문화예술행사에 직접 참여 또는 관람 경험을 가진 도민은 81.6%, 경험을 하지 않거나 못한 비율은 18.4%
- 문화 향유 확대를 위한 정책적 방안의 마련이 필요함을 시사



04 문화예술행사 관람지역

○ 생활권 내 관람비율이 높음

- 문화기반시설 및 행사프로그램 제공시 도, 시군 차원, 생활권 별 공급정책을 고려할 필요 있음

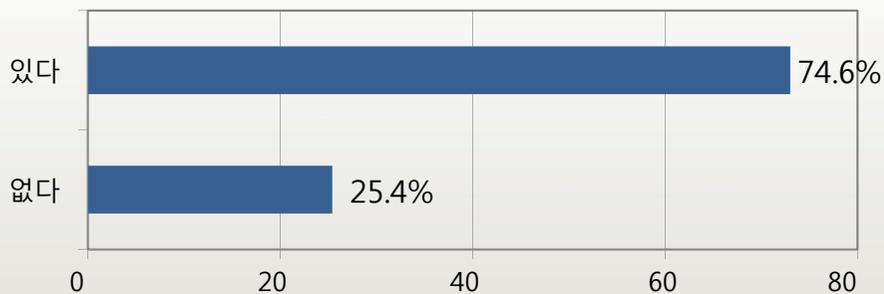


04_1.1. 설문조사 분석

05 문화시설 이용도

○ 문화시설 이용도는 상당히 높은 편

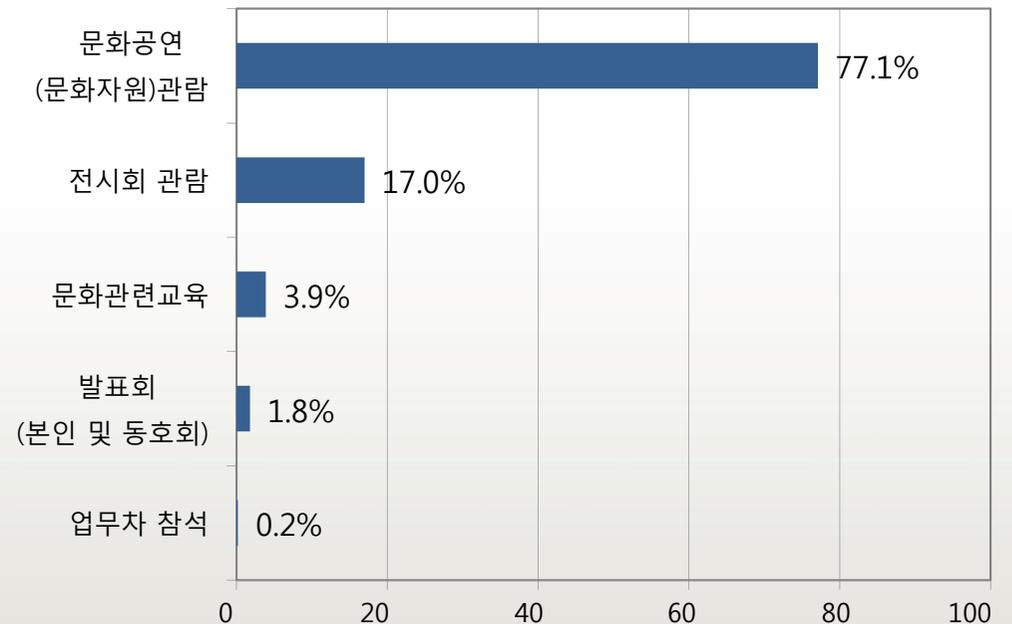
- 도민 10명 중 7명 이상이 문화시설 이용 경험 있음
- 지역 특성에 따른 차별적인 문화시설의 확충과 서비스 공급전략 필요



06 문화시설 이용목적

○ 공연과 전시회 관람이 전체의 94% 차지

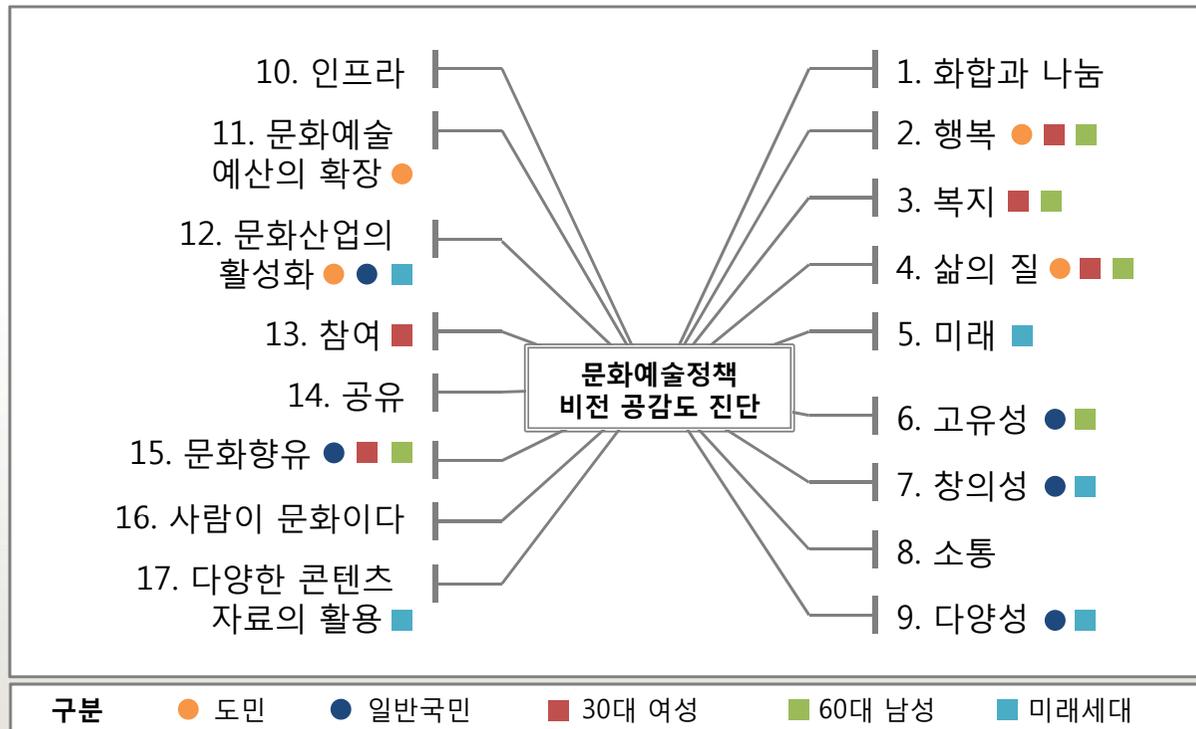
- 문화관련교육 3.9%, 발표회 1.8% 등 다른 용도의 활용은 극히 미미
- 창작과 교육의 장소로도 활용될 수 있는 방안 필요



04_1.2. 도민공청회 수요

공청회 목적	공청회 대상	주요 내용	일시 및 방법
충남도민 의견 수렴 및 계획 수립에 반영	<ul style="list-style-type: none"> 충남도민 350명 (주민 공무원 전문가, 시민단체 등) 성별 분포: 남성 65%, 여성 35% 	<ul style="list-style-type: none"> 문화트렌드 및 충남도 문화정책 현황 이해 충남도 문화정책 비전 제안 충남 문화발전방안 아이디어 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 일시: 2014.3.31, 14:00~18:00 장소: 덕산 리솜 스파캐슬 주니퍼홀 방법: 전국 최초 21C 타운홀 미팅방식 (참여자들이 심층적으로 이슈에 대해 논의하는 '심의민주주의' 방식)

○ 충남문화예술 비전 도민제안 공감도 진단결과



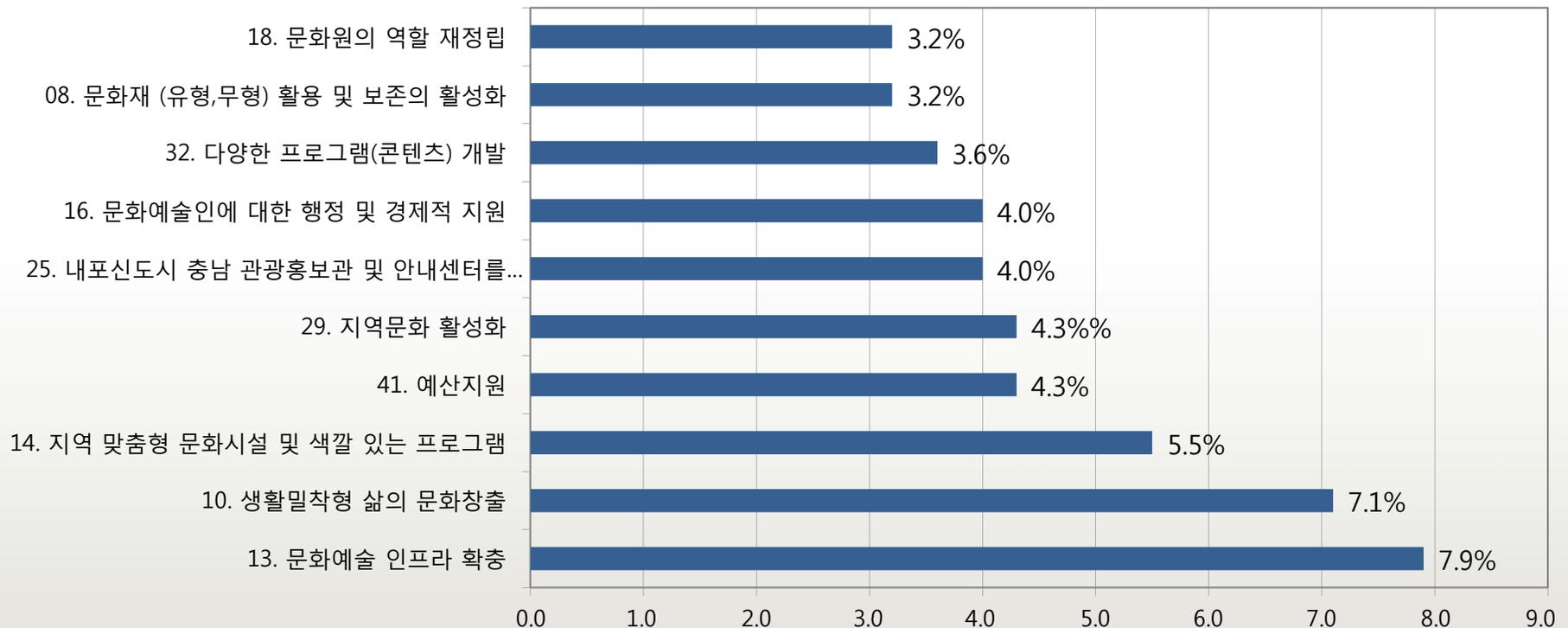
- 가장 많은 공감을 얻은 비전 키워드는
**행복, 복지,
삶의 질, 문화향유**



04_1.2. 도민공청회 수요

○ 도민입장

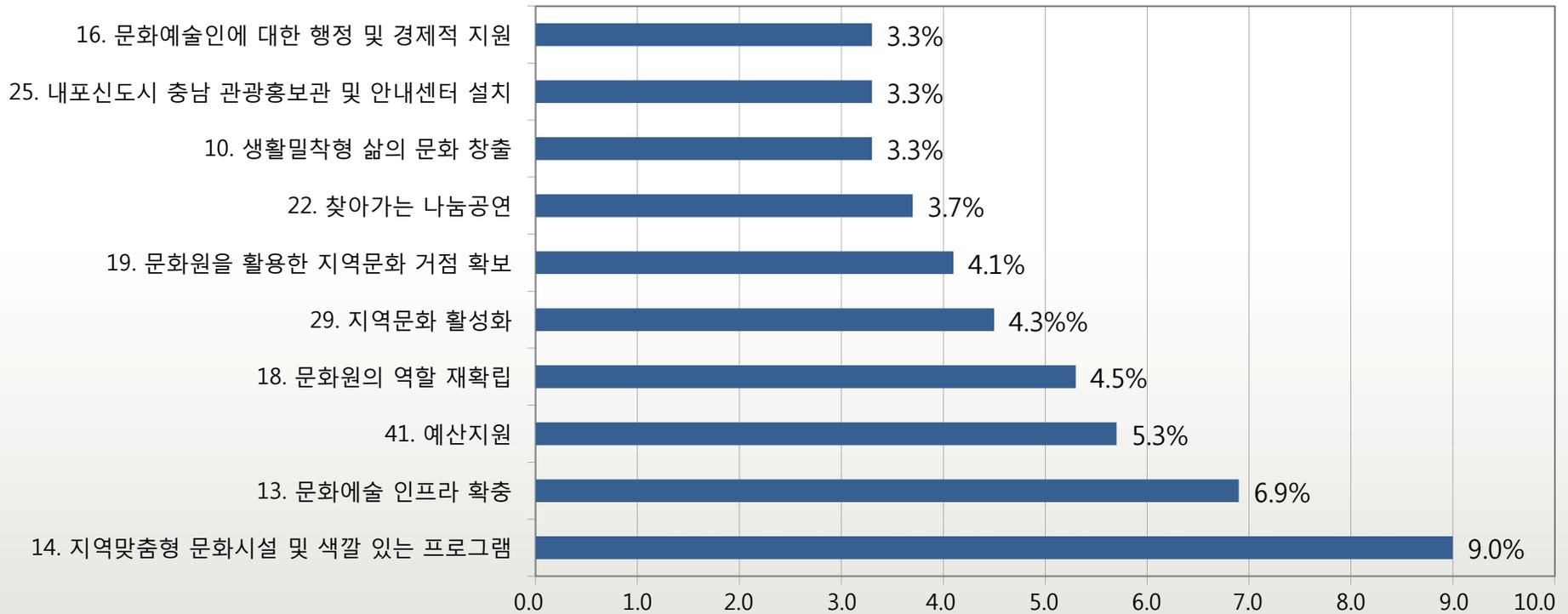
- '문화예술 인프라 확충'(7.9%), 생활밀착형 삶의 문화창출(7.1%), 지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(5.5%), 예산지원(4.3%), 지역문화 활성화(4.3%) 순
- 소공연장과 도시광장 및 문화시설 전문인력 등 인프라 확충과 생활문화 프로그램 필요



04_1.2. 도민공청회 수요

○ 시군민 입장

- 전반적으로 도민 입장과 유사한 결과를 나타냈으나, 가장 큰 공감을 얻은 과제는 '지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(9.0%), 문화예술 인프라 확충(6.9%) 순임



04_2.1. 사례조사: 국외

01 영국

○ 저성장의 돌파구로 창조경제 육성

- 'Cool Britannia'로의 전환
 - 지역과 문화예술의 진흥을 함께 고려한 창조산업 육성
 - 창조산업의 동력으로서 인재에 대한 투자 강화
 - 경제적 성장뿐만 아니라 국가 브랜드 이미지에도 기여

01 독일

○ 통일 독일의 문화예술지원 정책

- 베를린을 예술도시로 육성
 - 예술가 창작공간 및 신예 작가 육성 프로그램
 - 국적, 성별 차별 없는 문화예술 지원 프로그램
 - 저비용으로 고급 문화예술 향유 지원 프로그램

02 프랑스

○ 문화재정 축소 속에 문화예술교육 강화

- 문화정책 키워드 ① 문화민주주의 ② 지역 ③ 문화다양성
 - 문화재 시설 재정비, 지역 문화예산 확대
 - 저예산 문화프로그램 개발
 - 문화예술교육 강화, 대중문화 육성

02 일본

○ 신성장전략 도입, Cool Japan 전개

- '성장'과 '창조성'의 원천으로서 문화예술 활용
 - 위기 사회 통합 정책으로 문화예술 적극 활용
 - 성숙한 사회 진입 위해 문화예술정책에서 인재육성 강조
 - 지역사회 기반형 관광 등 고부가가치 관광 육성

04_2.2. 사례조사: 국내 _ 문화예술 부분

○ 주민들의 다양한 문화여가를 수용할 수 있는 생활권 내 복합 문화예술공간 조성

① 목적 : 주민들의 능동적 문화예술 창작 활동 촉진

- 광주 대인시장 : 시장과 예술을 결합한 프로젝트와 프로그램 운영
- 서울시 마을예술창작소 : 다양한 교류의 장 마련, 마을공동체 지원



② 공급방식 : 신축보다는 기존시설의 리모델링

- 성북예술창작센터 (보건소) : 문화예술프로그램 통한 시민 공동체 배출
- 진안 공동체 박물관 계남정미소 (정미소) : 공동체 경험과 기억을 공유하는 문화공간
- 인천 스페이스빔 (양조장) : 예술가들의 창작활동을 통한 주민 경험 확대
- 제주문화재단 빈집프로젝트 (빈집) : 농어촌 마을 공동체 활성화



③ 운영 프로그램 : 장소 제공뿐 아니라 지역예술가와 주민이 함께 참여하는 생활문화예술 및 교육프로그램 제공

04_2.2. 사례조사: 국내 _ 문화유산 부분

○ 문화유산의 적극적 ‘활용’ 을 통한 ‘보존’ 이라는 정책적 접근

- ① 목적 : 지역의 고유한 문화유산을 발굴·활용하여 대표 문화교육·관광 자원으로 육성
- ② 사업방식 : 지역의 문화유산을 활용하여 특화된 문화유산 브랜드 사업 육성·지원
주민들의 직접적인 참여를 통한 문화유산의 보존과 홍보(지킴이, 모니터링 등)



- 500년의 역사 '원시어업 대나무어사리(죽방렴)' : 희소성 높은 체험프로그램으로 가족단위 관광객 유치
- 조선의 도시로 가자 "나주 달빛에 취하고 쪽빛에 물들고" : 역사도시의 가치를 활용해 도시 매력 창출
- 역사 속 전통 농사와 종택의 만남 : '종택'과 '전통농사'라는 유무형 문화재의 활용 및 체험학습
- 우리 곁의 삼국시대 아차산 : 문화유산 투어 통한 아차산 일대 유적 홍보 및 활용

05_1.1. 문화예술분야 SWOT분석

S 강점요인 (Strengths)

- 인문자원, 예술자원 등에서 전통의 잠재력이 높음
 - 정신문화를 중요시하는 현 정부 문화융성정책에 부합하는 차별적 지역문화예술 기반이 있음
- 공공 비영리 문화기반시설이 양적 규모면에서 전국 중상위권에 속함
- 국립 국악, 관현악단을 보유하고 있으며, 국악인력을 강점으로 한 4천여명의 예술인력, 400여개의 민간예술단체 활동
- 충남문화재단 설립으로 지역 문화진흥기반 구축

W 약점요인 (Weaknesses)

- 전국평균 대비 예술단체 규모가 전반적으로 부족
 - 국악, 양악 음악 장르 비해 연극, 무용 등 공연예술 장르의 창작단체 규모 및 활동 부족함
- 공공 문화기반시설 및 활동이 천안, 아산, 공주 등에 집중되어 있고, 지역 편차 심함
 - 전문 문화시설 운영인력·콘텐츠가 부족하고, 주민 문화시설 이용도가 낮음
- 예술단체, 인력들의 활동분야에 편차 심함
 - 활동단체, 인력에 있어 국악, 음악, 미술, 문학 분야는 많고 연극, 무용 분야는 매우 적은 편임

O 기회요인 (Opportunities)

- 융합적 창조사회로의 전환 속에서 창조력의 근간이 되는 문화예술정책의 중요성과 가치가 전 세계적으로 높아지고 있음
- 충남 예술인 창작안전망, 향유기반 구축기회 확보
 - 새정부 문화융성 7대 국정과제로 예술인 창작안전망 구축 지원강화, 문화향유 격차 해소 등 포함
- 지역문화, 문화다양성의 요소가 중요해짐에 따라 충남이 지닌 인문, 전통 문화예술 요소가 차별적 지역문화정체성으로서 잠재력이 높아짐

T 위협요인 (Threats)

- 타 지자체의 공격적인 문화정책 추진에 비해 충남은 문화예술정책의 기반과 융합적 창조사회로의 비전에 대한 공감대가 약함
- 지역발전, 삶의 질 개선에 문화예술 연계사업 수요가 증대하고 있으나 다양한 경험적 성과가 축적되지 않아 문화예술을 중심으로 한 정책 기반이 취약
- 경기침체, 인구감소, 고령화 진전 등으로 지역문화예술의 젊은 창작, 향유 기반이 약화되고 있음

05_1.2. 문화예술분야 계획과제

SO 강점의 극대화 (SO)

- 충남의 **인문, 전통을 살린 문화예술 장르 및 활동**의 특성화를 위한 창작 지원 및 향유 정책의 강화
- 공공 문화시설의 운영활성화를 위한 **전문인력의 양성 및 연계배치**를 통한 지원 강화와 안전망 구축
- 지역주민의 이용도를 높이기 위한 **프로그램의 질 제고**를 위한 운영전략 추진
- 공립 예술단의 질적 운영체계 강화를 통한 **충남 문화예술 이미지 고양 전략(예술브랜딩)정책** 추진

WO 약점의 개선 (WO)

- 기초자치단체 차원의 **예술단체 활동 활성화와 장르별 균형적 활동 촉진**을 위한 정책 추진
 - 현대예술(연극, 무용 등) 장르의 균형적 육성 추진
- 충남의 시군 문화시설의 **균형적 배치와 이용운영 활성화**를 위한 정책 추진
 - 생활권 중심의 예술문화공간 발굴과 재생 정책 추진
- 지역예술생태계를 건강하게 하기 위한 **민간예술단체 지원정책 활성화**
 - 충남문화재단의 운영정책으로 반영

ST 기회의 확보 (ST)

- **충남 고유의 인문성, 예술성을 구체화해 문화창조 모델로 확산**시킬 수 있는 전략브랜드 정립과 확산
 - 전통에서 근현대를 아우르는 지역문화전략 추진
- 예술창작 인력 지원을 통한 창작 안전망 및 주민 예술교육 지원정책의 체계화, 특성화
 - 충남문화재단, 문화예술교육지원센터 운영 체계화 및 전문인력 확충
- 충남 지역문화 정체성의 확립과 이를 매개한 **지역재생 프로그램의 활성화** 추진
 - 백제, 내포, 기호유교 + 생태자원의 융합활용전략 추진

WT 위협의 대응 (WT)

- **충남문화전략의 비전 공유와 확산**을 위한 지역주민 소통 프로그램 활성화 지원
- 다양한 장르의 예술, 융복합 문화예술, 젊은 예술 창작자와 향유자를 연계하는 **예술창작 지원 및 예술교육 지원 프로그램 정책** 추진
- 충남지역 인문, 예술, 생활문화자원의 가치에 대한 체계적인 정리, 보존관리 정책 추진
- **충남 문화예술 정책 평가 지표 개발과 시행**을 통한 체계적인 발전 기반 구축

05_2.1. 문화유산분야 SWOT분석

S 강점요인 (Strengths)

- 고대 문화강국이자 동아시아 문화교류의 중심이었던 **백제**의 역사와 문화자원 보유
- 서해로 향해 열린 관문이었던 **내포**지역의 역사적, 문화적, 지리적 특성 보유
- **기호학맥의 중심지**로서 ‘충청도 양반’ 으로 상징되는 수많은 기호유교문화 자원 보유
- 한말 위정척사운동, 의병전쟁, 3.1운동, 국내외 독립운동 등 **항일독립운동의 뿌리인 근대 정신문화** 보유

W 약점요인 (Weaknesses)

- 경주지역 중심의 신라문화권개발에 비해 **백제 문화권 개발이 상대적으로 부족**
- 기호유교문화에 대한 무관심으로 역사자원의 멸실, 훼손 및 가치 저하
- 문화콘텐츠 발굴 부족으로 자료 수집과 연구의 한계, **지역 전문가 네트워크 미흡**
- 역사문화자원 정비와 활용에 대한 지역 주민차원의 관심 부족

O 기회요인 (Opportunities)

- 문화시대의 도래에 따라 **지역문화 자산을 기반으로 한 특성화, 차별화**를 통한 경쟁력 확보가 중요시 됨
- **전통문화와 지역문화의 중요성** 부각으로 문화자원의 활용이 절대적으로 필요
- 도청의 내포신도시 이전으로 **내포지역의 정체성 재조명에 대한 도민의 관심 증대**

T 위협요인 (Threats)

- 백제 역사와 문화에 대한 **일반인들의 체계적인 이해 부족과 관심 부재**로 인지도 저하
- **충청도 양반에 대한 부정적 이미지 형성**
- 영남유교문화권의 빠른 개발과 많은 투자로 품격 있는 유교문화는 ‘영남유교문화’ 라는 **편향된 인식 확산**
- 글로벌화와 표준화에 따른 **지역문화와 정체성에 대한 상실 우려 증대**

05_2.2. 문화유산분야 계획과제

SO 강점의 극대화 (SO)

- 백제 역사유산의 골격 회복과 활용을 통한 문화경쟁력 확보, 세계문화유산 등재 추진을 통한 가치 재조명
- 내포지역의 정체성 재조명 및 후속 사업과 연계한 내포문화자원 활용 프로그램 사업 추진
- 영남유교문화권과 차별화된 충남 기호유교문화의 가치 재발견을 통한 자원화 추진
- 근대항일 등 충남의 유·무형 역사자산에 대한 보전 계승과 지속적 발굴 및 연구추진

WO 약점의 개선 (WO)

- 백제문화 콘텐츠 개발 및 교육 프로그램 운영을 통한 백제문화에 대한 관심 제고
 - 세계문화유산 등재를 통한 인지도 제고
- 기호유교문화권의 문화자원에 대한 자료 집대성과 콘텐츠 개발로 문화적 정체성 확립
- 충남 역사문화자원 DB구축 체계 정립과 지역 역사 유산에 대한 체계적인 조사와 연구 추진
- 충남 역사문화 관련 NGO 육성과 정비사업에 주민 참여 활성화를 통한 관심도 제고

ST 기회의 확보 (ST)

- 백제 역사유산을 중심으로 한 왕도 역사문화도시 조성 과 브랜드화 추진
- 환황해권시대의 개막과 내포신도시 조성으로 내포 문화콘텐츠 개발과 활용을 통한 지역경쟁력 확보
 - 충남의 발전 동력으로서 내포문화권 개발 사업과 문화 자원 활용 연계 방안 마련
- 기호유교문화의 홍보 및 선양사업을 통한 향후 관광 개발사업 추진 토대 마련

WT 위협의 대응 (WT)

- 충남의 대표적인 백제 문화유산 활용사업과 홍보를 통해 지역경제 활성화와 문화적 위상 제고
 - 문화재 활용을 위한 제도적 장치 마련
- 문화유산과 지역 장소마케팅을 연계한 활용사업 추진을 통한 충남 인지도 제고 및 정체성 정립
- 충남의 미래 역사유산이 될 수 있는 잠재적 자원에 대한 체계적인 보존 추진
 - 근·현대건축, 농업, 산업, 경관유산 등의 기록 및 홍보

05_3.1. 문화산업분야 SWOT분석

S

강점요인 (Strengths)

- 광역 교통망 확충에 의한 수도권 접근성과 정주성 개선으로 잠재적인 문화수요 인구 증가
- 역사, 인물, 종교, 축제 등 국가 대표급 스토리텔링형 문화콘텐츠 자원 보유
- 문화산업 관련 인력양성 기반 양호
 - 관련 학교 25개, 학과 216개에서 연간 1만 444명의 문화산업인력 배출
- 첨단산업, 제조업 등 문화산업 융합 수요처가 다수 분포(자동차, 디스플레이 산업 등)

W

약점요인 (Weaknesses)

- 문화예술, 유산산업 육성을 위한 거점 부재로 관련 기업 창업, 유치가 어려움
- 문화 콘텐츠 창작·제작·유통 관련 기업의 영세성으로 규모의 경제 및 산업적 선순환 창출 어려움
- 문화예술 창작 중심 데이터베이스, 콘텐츠 개발 부족으로 투자와 브랜딩 등 상업화에 한계 노정
- 높은 수도권 접근성으로 인한 자생적 문화생산 및 소비·유통 필요성 저하와 지역의 창의인력 유출

O

기회요인 (Opportunities)

- 새정부의 문화융성, 창조경제 육성 등 문화산업의 정책적 관심 고조 및 사회적 기대감과 아젠다 형성
- 산업 전 영역의 융복합 트렌드로 인한 문화산업 위상 제고와 플랫폼 발전에 따른 문화콘텐츠의 수요 증대
- 기계화·자동화에 따른 생산성 증가, 노동시간 단축으로 개인 여가시간 및 문화향유·체험 욕구 증대
- 내륙 첨단산업권과의 연계를 통한 및 문화콘텐츠 상품 개발 잠재력 증대

T

위협요인 (Threats)

- 경기변동 심화와 침체, 지방정부 재정 악화 등으로 인한 시·군별 문화인프라 정비 및 활용 사업의 부진
- 수도권 규제완화로 인한 산업육성 요인의 흡수와 인력 유출 심화
- 저출산·고령화로 농어촌 공동화, 인구감소로 지역에 젊은 창의 인재 공급 및 확보에 어려움 야기, 문화시장 축소

05_3.2. 문화산업분야 계획과제

SO

강점의 극대화 (SO)

- 충남의 **지역문화예술, 유산 융복합형 문화산업 육성 및 브랜드화**
 - 역사, 인물, 종교, 축제 등에 기반한 문화상품 및 서비스 개발
- 충남 창의 문화산업 인력 보육 및 인큐베이팅 체계 구축을 통한 **문화산업 특화분야 창출**
- 청장년층 타겟으로 한 문화콘텐츠 상품 개발
- 창의예술, 전통 + 첨단 IC **융합형 문화산업 육성**

WO

약점의 개선 (WO)

- 원도심 지역 활용 **문화콘텐츠 산업 인프라** 구축과 지역 재생 추진
 - **문화예술+산업** 육성 통한 지역재생 추진
- 지역 **문화역사, 생활문화자원**과 관광산업을 **융복합한 문화산업 육성**
- **문화창작과 콘텐츠** 산업을 연계할 수 있는 문화콘텐츠 산업기반 조성
- 1,2,3차 산업별 **문화융합 정책 사업 강화**

ST

기회의 확보 (ST)

- 충남 **지역문화와 예술에 기반한 문화산업** 육성
- **문화융합적 창작 활성화**로 신규기업 및 일자리 창출
- **문화산업과 관광산업의 연계**를 통한 시너지 창출
- **문화소비 활성화**를 위한 **문화서비스 개발 및 플랫폼** 구축

WT

위험의 대응 (WT)

- 지역 **역사유산과 전통**에 기반한 **문화도시 조성**과 지역 **재생(활성화)** 추진
- **농산어촌 생활문화**에 기반한 **생활밀착형 문화콘텐츠** 산업 육성
- 수도권 문화 산업체의 전략적 유치
- 문화산업 보육 및 창업 활성화를 위한 **문화콘텐츠 사업 인큐베이팅 시스템 강화**

05_4.1. 문화관광분야 SWOT분석

S

강점요인 (Strengths)

- 공주, 부여 등 **역사유적과 문화예술 중심의 문화관광 거점허브 도시로서 잠재력 양호**
- 유물 및 유적과 역사문화유산을 다양하고 풍부하게 보유하고 있어 **관광자원화 및 상품화 가능**
- **전통적인 민속놀이와 문화예술행사, 지역축제 등의 정기적인 개최로 발전 역량이 강화됨**
- 관광산업화가 가능한 **토속음식과 지역특산물, 관광 기념품과 공예품 등 우수한 관광상품 보유**

W

약점요인 (Weaknesses)

- 역사문화자원과 문화예술시설 등을 풍부하게 보유하고 있으나 **관광기능을 갖춘 문화관광도시 육성 미흡**
- 관광객을 유인할 수 있는 **매력 있는 관광상품 및 관광명소의 육성**과 **활성화 부족**
- 정기적으로 개최하는 **충남의 대표축제가 부재**하고, **작지만 강한 자립형 및 주민주도형 축제**로 전환 요망
- 잠재력 있는 향토음식과 특산물, 공예품 등을 관광산업으로 육성하는 **상품화 및 판촉 미약**

O

기회요인 (Opportunities)

- 박근혜 정부 문화융성 정책에 의한 **지역역사문화 및 문화예술의 가치 증대와 활용 기회 증가**
- 국민 소득증대로 문화관광 수요가 늘어나면서, **지역 향토문화에 대한 관심이 커져 지역 문화브랜드 잠재 가치 높아짐**
- 문화와 관광의 **융복합**에 의한 새로운 문화관광상품의 개발로 **향토자원 및 문화예술의 관광산업화 가능**

위협요인 (Threats)

- 주변지역이 유사한 역사문화관광 자원을 보유하고, 유사정책을 추진하고 있어 **경쟁력 확보 어려움**
- 지역 문화관광산업의 **융복합화**를 위한 사업추진, 전문 인력 등 **노하우의 축적이 부족**
- 지역 내 역사문화자원 개발과 상품화를 위한 **자립화 기반과 주민주도형 사업추진의 여건 미흡**

05_4.2. 문화관광분야 계획과제

SO

강점의 극대화 (SO)

- 공주와 부여, 천안, 아산 등 **역사문화관광 및 문화예술 관광의 거점도시**로 개발
- **관광 매력성이 높은 문화유산과 전통문화의 관광 자원화**를 통한 **관광상품화 및 명소화** 추진
- 지역 전통과 정체성을 살리는 놀이, 축제, 문화예술 행사와 **관광축제의 융합** 추진
- 관광객들이 선호할 만한 **우수한 향토 관광상품 소재**를 발굴하여 **관광산업**으로 육성

WO

약점의 개선 (WO)

- **역사고도와 문화예술도시에 관광기반구축**을 위한 **문화관광(+역사형, 예술형) 중심거리** 조성
- 지역을 대표하는 **관광상품과 관광명소**를 육성하여 **관광객 유치사업**을 집중적으로 전개
- 차별화된 충남의 **대표축제** 육성과 **지립형 소규모 축제 및 이벤트의 전략적 육성**
- **향토음식과 특산물, 공예품의 관광산업화**를 위한 **상품 개발과 판촉사업** 전개

ST

기회의 확보 (ST)

- 중앙정부 문화융성정책과 시범사업 등과 연계하는 **인문관광과 문화예술관광의 집중 발굴 및 육성**
- 최근 문화관광 트렌드에 맞는 **충남의 특색**을 지닌 **역사 유적과 문화예술 여행상품**의 개발 및 제공
- **문화자원과 관광상품**을 융합한 **관광시설 및 공간**의 조성, **축제와 이벤트** 등을 통한 **활성화**

WT

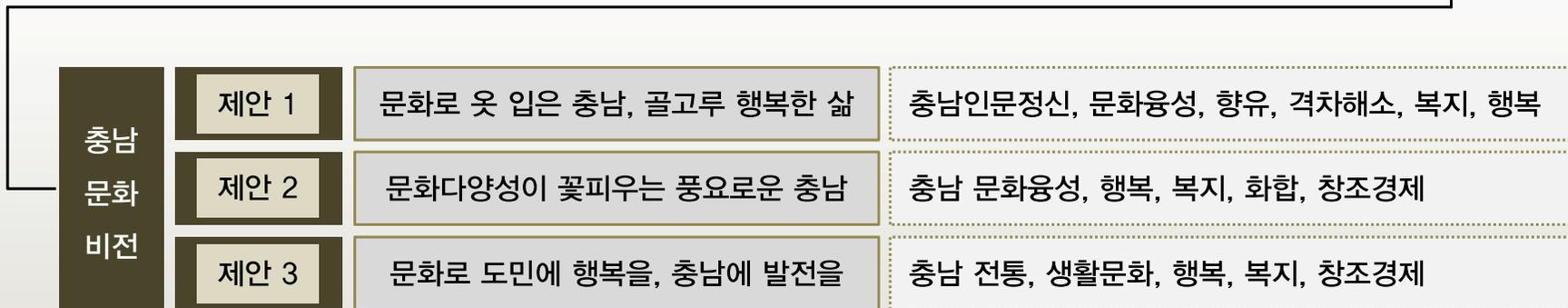
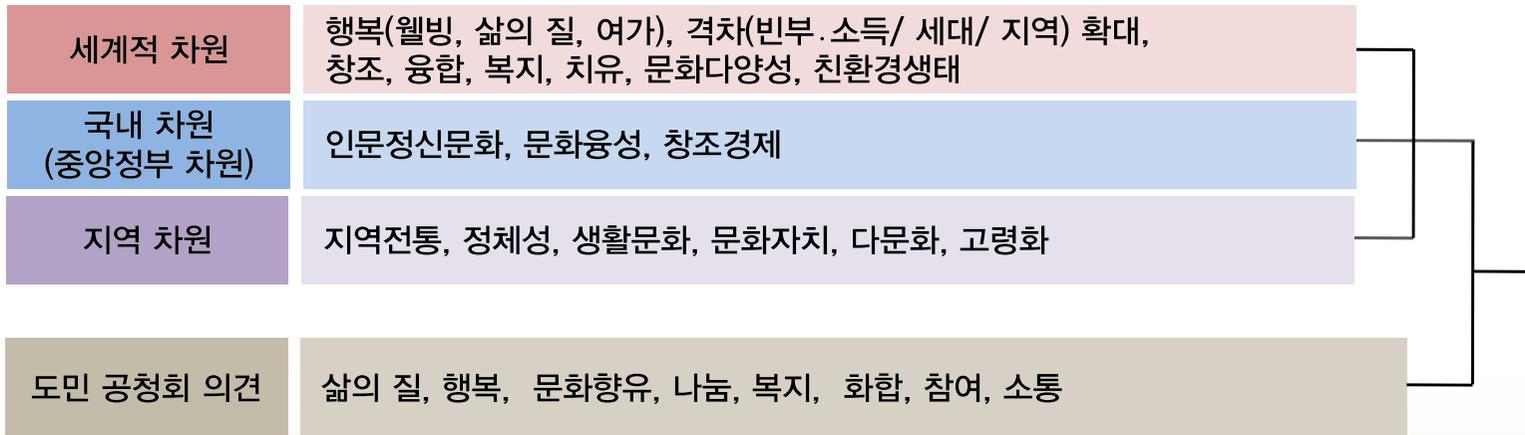
위험의 대응 (WT)

- 수도권을 배후 시장으로 **내외국인 관광객**을 유치하기 위한 **문화관광기반 구축과 여행상품 집중 육성**
- 문화+관광산업의 융복합화를 위한 **시책 강화와 인력 양성, 교육프로그램의 운영**
- **주민주도형 문화관광사업**의 추진체계 구축과 **선도적 관광서비스 사업** 전개

06_1. 충남 문화예술 발전의 비전

I 문화 비전의 도출

- 세계 트렌드, 국내 중앙 및 지역정책 차원의 핵심 이슈를 바탕으로 충남의 문화예술 발전의 미래 상(충남문화비전)을 3가지로 제안

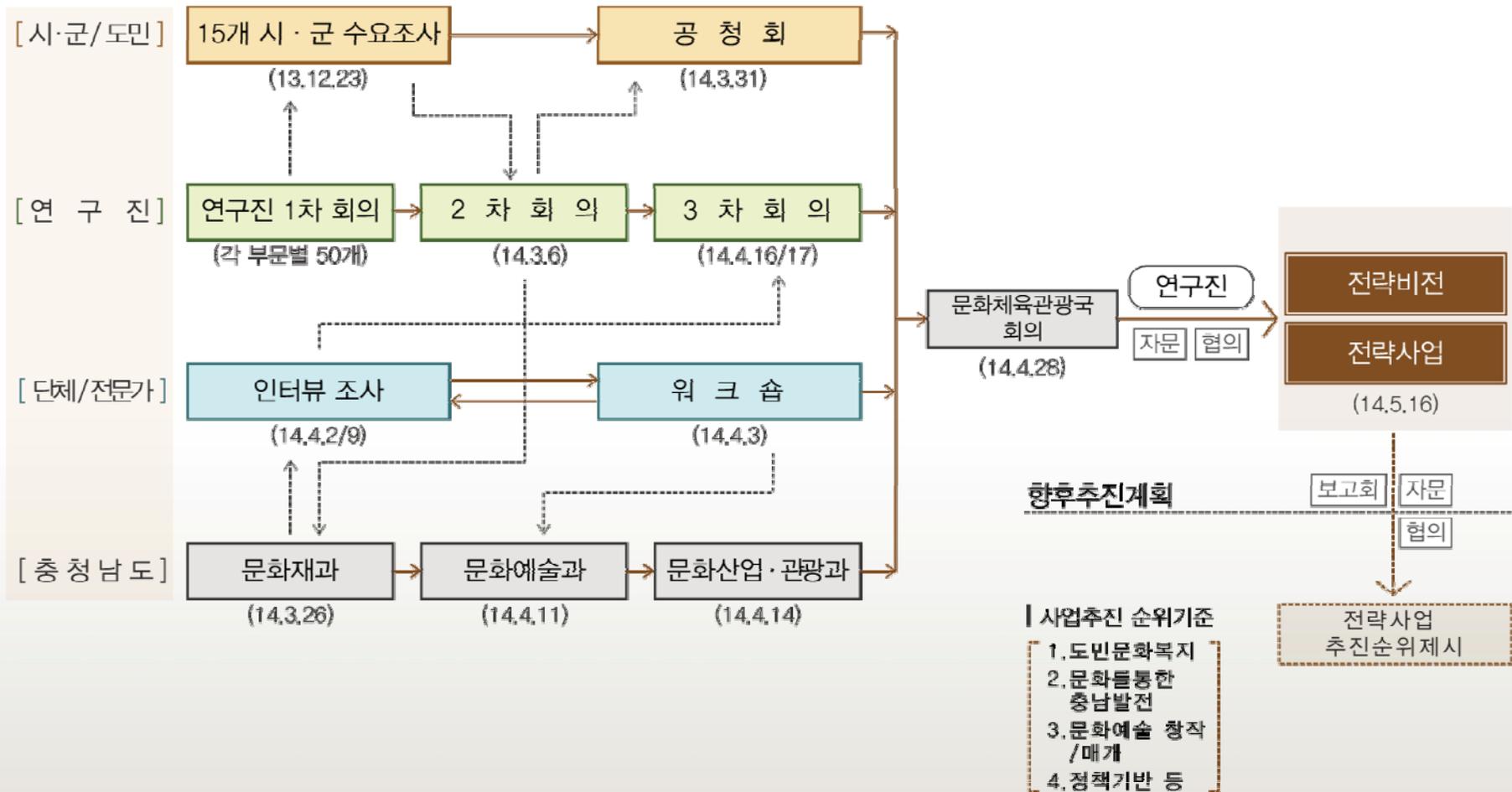


06_2. 목표 및 추진전략



06_3. 문화예술 발전전략 사업도출

Ⅰ 전략사업 도출 Process



06_3. 문화예술 발전전략 사업도출 - 문화예술 분야

중점시책	세부 시책 및 사업
<p>1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성</p>	<p>1.1. 충남형 문화예술인 복지서비스 제공 1.2. 문화예술 창작공간 확충 및 지원 1.3. 충남형 예술창작 활성화 1.4. 충남문화예술인 가치 조망 및 아카이브 구축 1.5. 충남 인문정신문화의 확산</p>
<p>2. 충남지역 문화예술 매개역량 강화</p>	<p>2.1. 지역밀착형 문화기반시설의 확충 및 운영 활성화 2.2. 문화시설의 내실화를 통한 이용 활성화 2.3. 문화예술 전문인력 양성 및 배치 활성화 2.4. 충남 지역기반 문화예술단체의 역량 강화 2.5. 문화예술 기반형 기업 육성 및 지원</p>
<p>3. 생활 속 문화예술 활성화</p>	<p>3.1. 생활문화시설 확충 및 지원 3.2. 생애주기별 생활문화 활동 지원 3.3. 문화예술 치유형 복합센터(힐링콘텐츠 센터) 구축 3.4. 문화나눔 확대 및 문화복지 서비스의 질 제고 3.5. 문화예술교육을 통한 창의인재 양성 3.6. 문화다양성을 존중하는 포용적 공동체 문화 형성</p>
<p>4. 예술과 문화를 통한 지역 가치의 재창조</p>	<p>4.1. 주민참여형 문화도시/문화마을 조성 4.2. 문화예술자원 밀집지역의 문화지구 지정 및 육성 4.3. 유휴공간의 문화적 활용을 통한 지역재생 4.4. 문화예술을 통한 일상공간의 재생 및 활성화 4.5. 예술과 문화를 통한 지역마케팅 활성화</p>
<p>5. 문화예술 정책기반 조성</p>	<p>5.1. 충남 지역문화진흥시행계획 수립 5.2. 충남 문화예술정책 거버넌스 구축 5.3. 충남문화진흥기금 확대 조성 5.4. 충남문화메세나협의회 구성 및 지원 5.5. 충남형 문화지표체계 및 문화예술 정책평가체계 구축</p>

06_3. 문화예술 발전전략 사업도출 - 문화유산 분야

중점시책	세부 시책 및 사업
1. 문화유산 기록화 및 연구사업	1.1. 충남무형문화재 기록화 사업 및 활용사업 1.2. 충남의 근대 역사문화자원 기록화 및 활용사업 1.3. 문화재 종합 아카이브 및 관리시스템 구축
2. 문화유산 발굴·정비·복원·보존 사업	2.1. 가야산 주변 문화유적 종합정비 2.2. 충남지역 폐사지 발굴·정비 및 활용방안 2.3. 충남지역 음성발굴과 3D스캔 활용방안 2.4. 충남지역 동산문화재(전적, 고문서, 회화류) 보존처리
3. 문화유산 활용 (활성화·교육) 사업	3.1. 충남 문화유산 활용 조직체계 구축 및 활성화 3.2. 충남형 문화유산 활용 시범사업 3.3. 충남 문화유산 아카데미 운영 3.4. 충남 문화유산 민간 NGO 육성
4. 백제문화 재조명	4.1. 백제왕도 복원을 위한 발굴 및 정비 4.2. 백제 왕도의 경관 복원과 도성생활 콘텐츠 개발 4.3. 백제문화유산 DB 구축 및 콘텐츠 개발
5. 내포 문화자원 개발	5.1. 내포지역 보부상 전통문화자원의 개발 및 활용 사업 5.2. 내포지역 해양문화유산 기록화 사업 및 활용계획 수립 5.3. 내포지역 천주교 재조명 및 순례코스 활용 5.4. 내포지역 항일독립운동 재조명 및 역사문화 콘텐츠 개발
6. 기호유교문화 선양	6.1. 유교문화 자원조사와 편찬사업 6.2. 충청유교문화권 건조물 자원조사 및 관리·활용방안 수립 6.3. 기호유교문화 선양을 위한 유교문화 교육·홍보·활용사업

06_3. 문화예술 발전전략 사업도출 - 문화산업 분야

중점시책	세부 시책 및 사업
<p>1. 충남 문화자원 융복합 활용</p>	<p>1.1. 충청남도 전통문화산업 융복합 활성화 사업 1.2. 농어촌 생활문화콘텐츠 개발 및 마케팅 사업 1.3. 충남 문화유산 DB기반 스토리 발굴 및 콘텐츠 창작 활성화 1.4. 충남 문화자원 글로벌 콘텐츠 개발 1.5. 예술과 기술·전통이 융합된 Art & Technology 프로젝트</p>
<p>2. 문화 중심의 창의기반 구축</p>	<p>2.1. 문화예술콘텐츠 창작소 조성 및 운영 2.2. 창의 아이디어 실현 랩(LAB) 구축 2.3. 충남 문화융복합 산업지원 센터 조성 및 운영 2.4. 충남 영상위원회 설치 및 운영</p>
<p>3. 문화산업 창의역량 강화 및 네트워킹</p>	<p>3.1. 세대융합 문화인력 클러스터링 프로젝트 3.2. 청년 창의인력 지역 문화산업 일자리 연결 사업 3.3. 우수 기업 파트너십 지원 프로젝트 3.4. 충남 문화산업 기업 정보 공유 시스템 구축</p>
<p>4. 문화마케팅 및 향유기반으로 콘텐츠 선순환</p>	<p>4.1. 충남 문화콘텐츠 마켓 설치 및 운영 4.2. 충남 향토문화상품 쇼핑 미디어 개발 및 운영 4.3. 문화예술 콘텐츠를 통한 지역재생 활성화 사업 4.4. 충남 문화산업 창의콘텐츠 대회 4.5. 충남 문화예술콘텐츠 상품 대중광고 지원 (PPL 등)</p>

06_3. 문화예술 발전전략 사업도출 - 문화관광 분야

중점시책	세부 시책 및 사업
<p>1. 역사·문화예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발</p>	<p>1.1. 공주·부여 역사고도관광도시 조성 및 관광상품 육성 1.2. 천안·아산 문화예술 관광도시 조성 및 거리축제 개최 1.3. 전통 및 문화예술에 기반한 공연프로그램 육성 1.4. 내포·유교문화권 문화관광 마을 육성</p>
<p>2. 인문정신 문화유산의 관광 자원화</p>	<p>2.1. 주민 생활권 내 유·무형 역사자원에 대한 문화향유 및 관광 명소화 2.2. 충남 역사인물과 전설·설화 등을 활용한 스토리텔링 자원화 2.3. 불교·기독교·천주교 등 종교자원에 대한 가치 인식 제고와 체험 프로그램 개발</p>
<p>3. 민속과 문화예술에 기반한 특색 있는 축제·이벤트 육성</p>	<p>3.1. 충남을 대표하는 메가이벤트의 정기 육성 3.2. 자율 민간주도형의 다양한 소축제와 이벤트 육성 3.3. 역사문화 거리퍼레이드와 상설공연의 발굴·육성</p>
<p>4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화</p>	<p>4.1. 기 지정 관광식당업과 외국인 이용식당의 정비 및 홍보마케팅 강화 4.2. 농가맛집, 명품밥상과 연계한 한옥체험 관광상품 육성 4.3. 대표 농수특산물과 향토음식·전통주를 관광쇼핑 상품으로 개발 및 판매 4.4. 충남 공예 관광기념품 개발 및 마케팅 4.5. 재래시장 및 5일장의 문화관광시장 육성</p>

문화예술

문화예술 문화유산 문화산업 문화관광

07_1.1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성

○ 현황과 문제점

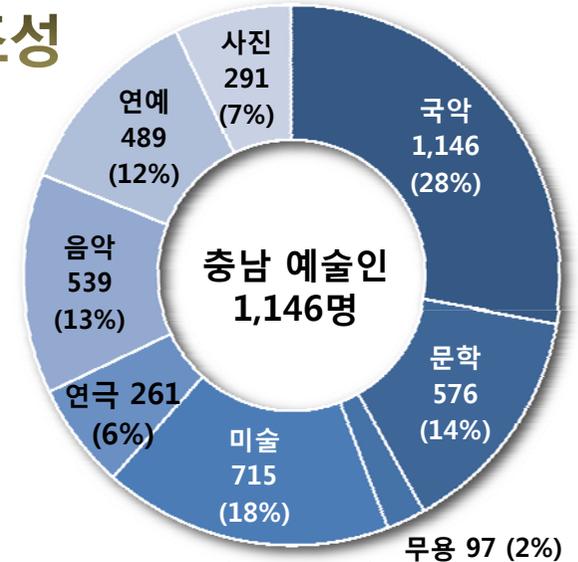
- | 다양하고 풍부한 인문적 요소와 전통문화 보유
- | 문화예술 창작인력 수와 창작활동의 불균형

○ 여건변화와 전망

- | 인문정신문화 계승과 전통문화의 생활화 정책의 부상
- | 지역문화 창작기반으로서 예술계 창작생태계 중요성 인식과 정책화 대두

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남의 고유한 인문 및 전통 가치가 발현될 수 있는 예술창작 기반 조성 및 활성화**
- | 추진전략
 - 문화예술 창작 및 예술인 복지와 연계한 충남형 지역문화 특성 구축
 - 충남의 문화예술생태계를 고려한 문화예술 창작, 유통, 향유 기반 구축
 - 충남 문화예술인에 대한 존중과 가치 확산, 창작공간 확충
 - 문화예술 단체 및 문화예술 기반 기업 육성을 통한 문화예술조직 강화



출처 : 충남예총 2014, 내부자료

07_1.1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남형 문화예술인 복지서비스 제공

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 예술인들이 처한 여건에 적합한 복지 서비스 제공
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술인 복지지원 및 조례 제정 : 1억 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 예술인 복지 및 직업실태 조사, 경력개발·역량강화, 고용정보서비스, 표준계약서 도입 의무화(공공) - 충남 예술인 인증제, 인증예술인에 대한 창조적 노동 보수기준(Artist Fee) 정립 및 적용 • 충남 문화예술인 카드 지원 : 3억6천 • 충남 문화예술인 긴급구호 프로그램 운영 : 3억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 예술인들 복지 증진, 창작 안전망 구축



02 문화예술 창작공간 확충 및 지원

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술인을 위한 창작 및 연습 공간 제공
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 1시군 1공립 창작공간 조성 지원 : 160억 (=15개 시군, 내포신도시 x 10억) <ul style="list-style-type: none"> - 예술장르, 지역여건을 고려해 특성화, 기존 공간을 리모델링하여 고도화 • 민간 창작공간 운영 지원 : 50억 (=10개소 x 5억) <ul style="list-style-type: none"> - 민간 창작공간에 대한 운영/프로그램 지원, 생활권 내 유휴공간을 활용한 창작공간 지원 • 충남 창작공간 네트워크 구축 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 지역별 실정에 맞는 문화예술 창작기반 확보, 문화 진흥 기반 구축

07_1.1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성

○ 세부시책 및 주요사업

03 충남형 예술창작 활성화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 고유의 인문과 전통을 살리며 예술생태계 관점에서 창작, 유통, 향유의 선순환 구조를 고려한 충남형 예술지원 시스템 구축
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 장르간 균형지원을 통한 예술 창작의 다양성 제고 : 50억 (=연간 10억 x 5년) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 전통예술 장르 특성화 지원 프로그램, 현대예술 장르간 균형성장 지원 프로그램 등 • 경력단계를 고려한 맞춤형 예술 창작 지원 : 50억 (=연간 10억 x 5년) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 젊은 예술가 창작지원 활성화, 충남형 신진예술가 인큐베이팅 지원 사업 개발 및 운영 - 충남 중견 예술인 지원 강화
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화의 고유한 정체성 정립, 예술인들의 창작 활성화를 통한 충남 예술 진흥

04 충남문화예술인 가치 조망 및 아카이브 구축

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 지역 문화예술인의 가치를 조망하여 충남 지역 내외로 확산하고 지역문화예술의 주요한 자산으로 공유 및 소통하는 것이 필요
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 대표 문화예술인 발굴과 기념 문화공간 조성 : 내포신도시 도립미술관, 도서관 건립 사업과 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 문화예술인의 예술적·문화적 가치의 조망, 업적과 활동을 위한 기념 또는 전시(예: 명예의 전당, 문학관 등)하는 공간을 조성 • 충남 문화예술인 디지털 아카이브 구축 : 내포신도시 도립미술관, 도서관 건립 사업과 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 충남을 상징하는 문화예술인(예시: 100인의 충남예술인) 및 관련 업적을 디지털 아카이브로 구축 - 충남문화재단 홈페이지 등과 연동하여 대내외적으로 홍보
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술인들에 대한 자부심과 애착심 고취, 도민들에게 홍보와 교육을 통한 문화적 긍지 부여

07_1.1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성

○ 세부시책 및 주요사업

05 충남 인문정신문화의 확산

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남이 지닌 인문적 가치를 특성화하여 충남 고유의 문화정체성으로 확립할 수 있는 기반 마련
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 인문정신문화진흥 조례 제정 : 1억 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 인문정신문화진흥을 위한 조사와 연구 - 장기적 관점에서 충남 문화정책의 인문적 기반 마련을 위한 인문정신문화진흥 조례 제정 • 충남 유교문화원 건립 추진 : 100억 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 유교문화의 가치를 드러낼 수 있는 유교문화원 건립 - 충남 인문정신문화 아카이브 구축 및 운영 활성화 • 문화시설에서 인문교육 프로그램 지원 : 9억 (= 연3억 x 3년, 도내 대학, 초등학교 프로그램 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 문화시설 기반 충남 전통인문자원을 활용한 인문교육 프로그램 지원 (예시: 충남 예술인과 함께 하는 인문학 토크 콘서트 등) - 도내 대학과 초중고등학교 연계 인문교육 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 생애주기별 인문학 독서 프로그램 개발 및 독서 동아리 활동 지원 (예시: 방학기간 청년인문캠프 운영 지원)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 인문정신문화의 창조적 계승, 충남의 정체성 확립

07_1.2. 충남의 문화예술 매개 역량 강화



○ 현황과 문제점

- | 문화기반시설 규모 대비 시설의 질, 운영인력, 콘텐츠 부족 → 이용률 저하
- | 공공도서관의 역할은 증대되고 있으나, 농어촌지역의 경우 인구감소 및 고령화로 이용률 저하

○ 여건변화와 전망

- | 문화예술 서비스 전달체계 개선 및 지역밀착형 문화 인프라 확충 지속
- | 지역 문화예술 매개역량의 중요성 증대 및 정책지원 확산, 문화사업과 공공일자리 정책 연계

○ 목표 및 추진전략

| 목 표 : **충남의 문화예술 창작, 유통의 활성화를 위한 문화시설 고도화 및 전문인력 강화**

- | 추진전략
 - ----- 충남 지역환경을 반영한 지역밀착형 문화기발시설의 균형적 확충
 - ----- 문화예술 프로그램 및 전문인력 확충을 통한 운영 활성화
 - ----- 충남형 문화예술 매개 전문인력의 양성 및 배치
 - ----- 문화예술 단체 및 문화예술 기반 기업 육성을 통한 문화예술조직 강화

07_1.2. 충남의 문화예술 매개 역량 강화

○ 세부시책 및 주요사업

01 지역밀착형 문화기반시설 확충 및 운영 활성화



사업배경_목적
사업내용_예산
기대효과

- 충남 문화시설은 질적, 운영적 측면에서 미흡한 실정이므로, 지역실정에 맞는 확충 및 운영방안 필요
- 소규모 문화예술 공간(소극장, 소공연장, 작은 영화관 등) 조성 및 운영 지원 : 48억 (=16개 (시군+내포) x 3억)
- 공공시설 기반형 문화공간 조성 사업 : 30억 (=15개 x 2억)
- 문화예술 야외광장(도시광장 등), 공공기관 로비 등 공공시설 기반형 문화공간을 공연 및 전시, 복합적 문화 공간 등으로 다양하게 활용하는 사업 지원
- 이동식 찾아가는 소극장(공연) 사업 - 공연무대차 및 공연장비 지원 : 15억 (=연5억 x 3년)
- 지역수요에 기반한 다양한 문화서비스 제공, 수요자(향유자) 만족도 제고

02 문화시설의 내실화를 통한 이용 활성화



사업배경_목적
사업내용_예산
기대효과

- 문화기반시설의 프로그램 가동률 및 지역주민 이용률을 높이기 위해 양질의 프로그램 기획 및 전문 인력 배치를 통한 운영 활성화 지원
- 문화시설 프로그램 및 전문인력 배치 지원 : 48억 (=16개 (시군+내포) x 1억 x 3년)
- 지역문화기반시설 간 문화예술 콘텐츠 교류 프로젝트 지원 : 48억 (=16개 (시군+내포) x 1억 x 3년)
- 문화예술 버스(DRT연계) 운행 : 15억 (= 5억 x 3년)
- 충남 문화에 기반한 다양한 프로그램 확보, 문화적 접근성 향상을 통한 이용 활성화

07_1.2. 충남의 문화예술 매개 역량 강화

○ 세부시책 및 주요사업

03 문화예술 전문인력 양성 및 배치

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술 창작, 유통, 향유체계의 선순환을 위한 문화예술 매개전문인력 양성과 적재적소 배치를 통한 지역 문화예술 역량 강화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 매개전문인력의 양성 - ‘충남문화기획인학교’ 운영, 문화예술인 대상 재교육형 컨설팅 추진 : 10억 • 문화시설 및 문화예술단체 전문인력 지원제도 : 48억 (=16개 (시군+내포) x 1억 x 3년) <ul style="list-style-type: none"> - 문화기반시설 무대전전문인력 배치 지원 및 매개전문인력 인턴 지원제도 - 충남형 문화예술단체 청년인턴 지원제도(예술가, 예술매개인력 포함) - 충남문화재단, 문화예술교육지원센터 전문인력 배치 기반 마련
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남도청, 시·군, 충남문화재단, 시·군별 문화재단

04 충남 지역기반 문화예술단체의 역량 강화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남지역 문화예술을 매개할 수 있는 문화예술단체 운영역량을 강화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 공립 예술단체의 정체성 및 역량 강화 : 30억 (=3개 단체 x 10억) <ul style="list-style-type: none"> - 공립 예술단체 예술적 역량 강화를 위한 프로그램 및 재정 지원 - 공립 예술단체의 정체성 및 역량 강화를 위한 예술단체경영 컨설팅 지원 • 충남 민간 문화예술단체 자생력 강화 : 48억 (=16개 x 1억 x 3년) <ul style="list-style-type: none"> - 충남지역 민간 문화예술단체의 자생력 강화를 위한 지역 문화예술 단체 프로그램 할당제(쿼터제) 도입 • 민간 문화예술단체 정체성 및 역량강화를 위한 예술단체경영 컨설팅 지원 • 지방문화원 지원 및 육성 : 14.4억원 (=16개 문화원 x 0.3억 x 3년)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 지역 문화예술단체 자생력 강화, 지속가능한 충남 문화창달 및 서비스 기반 확충

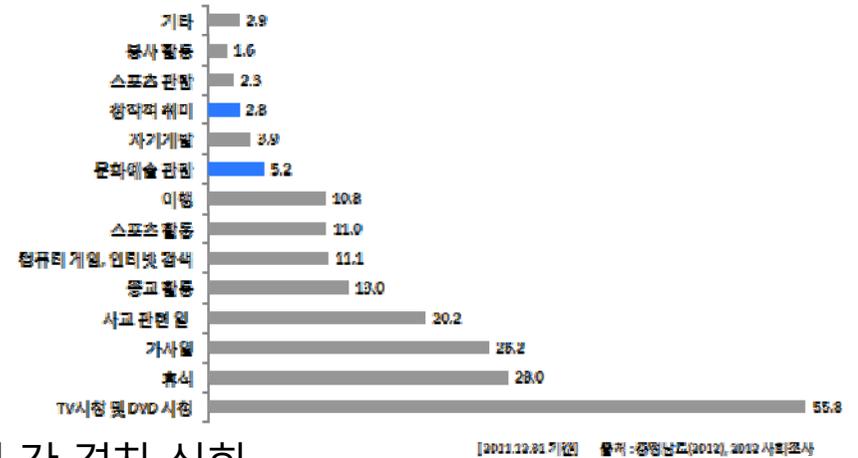
07_1.2. 충남의 문화예술 매개 역량 강화

○ 세부시책 및 주요사업

05 문화예술 기반형 기업 육성 및 지원

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술단체의 다양한 토양 및 건강한 생태계를 구축하기 위해 문화예술 기반형 기업(사회적 기업, 협동조합 등) 인큐베이팅 및 활성화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 충남 문화예술형 사회적 기업 및 협동조합 육성 : 48억원 (=16개 시군 x 1억 x 3년) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 기반 신규 문화예술형 사회적 기업 활성화를 위한 지원체계 구축 - 충남 내 문화예술형 사회적 기업 및 협동조합 재교육 및 네트워크 활성화 지원 - 지원기관(충남발전연구원, 예술경영지원센터)과 연계해서 추진
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 다양하고 지속가능한 문화서비스 기반 확충

07_1.3. 생활 속 문화예술 활성화



○ 현황과 문제점

- | 문화여가 활동 중 문화예술 관람률 낮음
- | 문화예술 관련 여가활동에서 충남 서남권과 동부권 간 격차 심화

○ 여건변화와 전망

- | 생활문화진흥 정책과 주민 생활권에 기반한 복합문화활동공간 조성 추진
- | 저소득층 등 문화취약계층 문화·여행·스포츠 향유 기회 확대

○ 목표 및 추진전략

| 목 표 : **충남의 문화생활환경 구축을 통한 생활문화가치 발견과 여가문화 활성화**

- | 추진전략
 - 생활 속에서 문화를 향유할 수 있는 여건 조성
 - 문화복지와 사회복지 전달체계의 전략적 결합
 - 문화예술 교육을 통한 충남 창의인력 기반 구축
 - 충남지역의 문화다양성을 포용하는 공동체 문화 기반 마련

07_1.3. 생활 속 문화예술 활성화

○ 세부시책 및 주요사업

*생활문화센터의 예산은 국고 및 시군구 예산의 매칭시스템을 통해 확보하며, 충청남도에서 1개 시군구 당 5억원을 배정하는 것을 전제로 예산 구성

01 생활문화시설 확충 및 지원

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속 문화활동이 자연스럽게 활성화될 수 있는 환경 조성(지역문화진흥법 제8조에 근거해 시설확충 지원)
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 생활권 중심 문화공간 발굴과 재생 정책 : 생활문화센터 조성 기반 구축 : 80억 * (=16개소 x 5억) <ul style="list-style-type: none"> - 지역 유휴공간 및 노후 문화시설을 생활문화센터로 조성 - 주민 발의에 의한 마을예술창작소, 마을북카페 조성 지원 - 생활문화시설 적정운영기준 정립 및 평가시스템 구축 - 생활문화시설 확충 및 지원을 위한 조례 제정
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 도민들이 체감할 수 있는 문화인프라 제공

02 생애주기별 생활문화 활동 지원

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 도민의 생애 주기별 다양한 생활문화의 확산과 활성화(지역문화진흥법 제7조에 근거해 활동지원)
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화예술 관람 및 창작적 취미활동 지원 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년) • 자발적 시민문화축제 지원 : 48억 (= 16개 x 1억 x 3년) • 문화자원봉사활동 지원 - 충남생활문화협의회 구성 지원 • 생활문화 매개인력 육성 및 지원 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년, 문화자원봉사활동지원과 연계)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화에 기반한 다양한 프로그램 확보, 문화적 접근성 향상을 통한 이용 활성화

07_1.3. 생활 속 문화예술 활성화

○ 세부시책 및 주요사업



03 문화예술 치유형 복합센터(힐링 콘텐츠 센터) 구축

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 교육·놀이·치유 목적의 문화콘텐츠 체험 및 문화소비 창구로서 복합 센터 조성 및 운영
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 치유형 복합센터(힐링 콘텐츠 센터) 공간 확보 및 조성 : 55억 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 접근성이 우수한 도심 및 원도심 내 유휴공간, 부지 확보 - 연면적 2,500㎡ 규모 실내외 체험형 테마파크 조성 - 힐링 콘텐츠 브랜딩 및 기업-지자체 네트워크 구축 • 문화예술 치유·감성 증진 콘텐츠 및 프로그램 개발 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 사회 수요와 최신 트렌드에 부응하는 힐링, 교육 목적의 지역문화 콘텐츠 개발 및 소비 증진

04 문화나눔 확대 및 문화복지 서비스의 질 제고

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술진흥법 제15조 3에 근거하여 문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 마련
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 공모를 통한 '찾아가는 공연' 의 정례화 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년) <ul style="list-style-type: none"> - 문화누리카드(기초생활수급자 및 차상위계층) 보급 확대 - 사랑티켓(아동 및 청소년, 어르신) 지원 확대 - 소외지역/계층(사회복지시설, 농산어촌 등) 문화순회 확대 - 장애인 복지시설 등에 예술강사 파견 - 객석 나눔을 통한 문화시설의 소외계층 문화초대 확대 - 소외계층의 자발적 생활문화공동체 활동 지원
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 보편적 복지제공을 통한 문화격차 해소, 문화소외계층의 삶의 질 개선

07_1.3. 생활 속 문화예술 활성화

○ 세부시책 및 주요사업

05 문화예술교육을 통한 창의인재 양성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 문화가 있는 삶, 창조경제 리더 육성
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화예술교육 지원 프로그램 특성화 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년) <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 문화예술교육 지원 (어린이 문화 해설사 프로그램 : 창의적 시민양성) - 청소년, 성인, 직장인, 노인 등 생애 주기별 문화예술교육 지원 - 기업 연계 직장 문화예술 교육 지원 • 소외계층 문화예술교육 지원 프로그램 특성화 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 창의문화 인적자원 개발, 문화예술을 통한 창의역량 강화

06 문화다양성을 존중하는 포용적 공동체 문화 형성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 농어촌 다문화가정, 산업단지의 이주노동자 증가에 대응하여 문화다양성을 존중하는 포용적 공동체 문화 형성 • 이주민 동화정책에서 도민에 대한 문화다양성 교육과 이주민의 문화권 보장으로 정책 전환
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 및 사회에서 문화다양성 교육 강화 : 24억 (= 16개 x 0.5억 x 3년) • 이주민 출신국의 전통 및 현대문화 전시, 공연, 상영 순회 지원 • 온/오프라인 다문화 도서관 조성 운영 • 다문화가정, 이주노동자를 위한 한글강사 파견 확대
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 문화적 다양성 확보를 통한 창조기반 형성, 포용에 기반한 문화공동체 형성

07_1.4. 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조

○ 현황과 문제점

- | 다양한 자원을 보유하고 있으나 충남지역의 가치로 정립되지 않음
- | 문화예술 관련 정책사업 추진에도 불구하고 성과가 분산되어 축적되지 못함

○ 여건변화와 전망

- | 지역특화 문화진흥 정책이 추진되고 있으며, 공공정책에 문화를 활용한 사업이 확산
- | 지역재생 및 사회문제 해결에 문화정책의 중요성 증대

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남의 문화가치를 발견하고 사회,경제,공동체 차원 재창조를 통한 지역력 확보**
- | 추진전략
 - 주민주체형 문화도시, 문화마을 조성 and 브랜드화
 - 유희공간에 문화콘텐츠와 휴먼웨어를 결합한 지역재생 추진
 - 문화를 통한 일상적 공간의 재생 and 활성화
 - 문화와 예술을 통한 지역 마케팅 활성화

07_1.4. 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조

○ 세부시책 및 주요사업

01 주민참여형 · 주민주체형 문화도시/문화마을 조성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역 자원 + 고유한 문화가치를 융합하고 브랜드로 발전시킬 수 있는 주민참여형 · 주민주체형 문화도시/마을 조성 프로그램 개발 및 운영 지원
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시/문화마을 조성 대상 시군/마을 조사, 문화도시/문화마을 조성 계획 수립을 위한 컨설팅 : 16억 (> 1차년 : 8억 = 16개소 x 0.5억, > 2차년 : 8억 = 8개소 x 1억) > 3차년 2차년 성과를 바탕으로 문화도시 사업비 지원 - 기존 마을 사업 (유구 폐직물 공장 :공주 등) 지속 추진 •충남형 문화귀촌 사업 추진 : 귀촌지원비 10억 (=1억 x 10가구) - 시범사업 추진 후 확대 추진 •주민 대상 ‘찾아가는 문화기획학교’ 프로그램 추진 : 4.8억 (= 16개 x 0.3억)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 문화로 지역의 가치를 재창조하고 마을 발전으로 연계, 주민 스스로 마을 발전을 이룰 수 있는 기반 확보

02 문화예술자원 밀집지역에 대한 문화지구 지정 및 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 도내에 산재한 근대유산, 문화예술인 등을 소재로 문화예술공간 조성 및 축제와 연계해 침체된 농어촌 지역을 문화적으로 재생
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> •근대유산 (강경, 공주 등) 문화지구 조성 •문화예술 (김기창 생가, 이응노 생가/수덕사, 박범신 등) 지구 조성 : 50억 (=5개소 x 10억)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> •충남 내 지역문화자산을 활용한 지역재생, 문화인프라 확충 및 문화창조 기반 구축

07_1.4. 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조

○ 세부시책 및 주요사업

03 유휴공간의 문화적 활용을 통한 지역재생

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 폐산업시설 및 산업단지의 문화적 활용을 통한 지역재생 추진
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 장항선 폐선부지 활용 문화창작벨트 구축 사업 : 100억 - 장항 쌀창고 등 • 지역유산(생태, 역사 등) 활용한 예술 체험형 문화공간 조성사업 : 50억 <ul style="list-style-type: none"> - 마을재생사업에 문화예술 융합 활성화 - 중부충남 농축산물류센터를 복합문화예술공간으로 전환 검토 • 산업단지 내 유휴공간 및 폐산업시설 활용 신규 문화공간 조성 지원 : 30억 (3개 지역 x 10억) <ul style="list-style-type: none"> - 도내 문화재생 대상 산업단지 및 폐산업시설 조사 - 기 운영 중인 산업단지 및 폐산업시설 문화공간의 콘텐츠 지원
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 유휴공간을 활용한 지역 활성화, 장소 재구축을 통한 가치증대, 주민들의 문화적 삶의 질 제고

04 문화예술을 통한 일상공간의 재생 및 활성화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 예술과 문화를 접목하여 일상적 생활공간(전통시장, 거리 등)의 활성화와 가치 창출
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 '문화를 통한 전통시장 활성화 지원사업' 추진 : 15억 (= 5개 시장 x 3억원) <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장의 문화적 특성과 연계한 스토리텔링 개발, 볼거리, 즐길거리, 체험거리 등 문화콘텐츠 개발 - 지역특산물, 먹거리, 살거리, 상점 등 디자인 개선 - 전통시장 브랜드 개발 및 홍보마케팅 (전통시장 마케팅형 문화예술 상설공연 활성화) • 충남형 <문화를 통한 일상공간 재생 및 활성화 사업> 추진 : 15억 (= 5개소 x 3억원) <ul style="list-style-type: none"> - 문화적 재생 대상으로서 일상공간 및 활동 유형에 대한 조사연구 - 전통시장 외 카페, 마을회관 등 다양한 일상공간을 문화적 특성과 연계하여 활성화하는 프로그램 지원
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 문화를 통한 지역경제 활성화, 공동체 재생

07_1.4. 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조

○ 세부시책 및 주요사업

05 예술과 문화를 통한 지역마케팅 활성화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 자원들을 예술과 문화를 통해 이미지화하고, 실질적인 경제적 가치로 연계될 수 있는 다양한 차원의 마케팅 프로그램 지원
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 및 생활문화 자원에 대한 문화브랜드 개발 및 마케팅 지원 : 32억 (=16개 x 0.5억 x 4년) - 지역, 마을 단위의 고유한 문화 및 생활 자원에 대한 예술적, 문화적 브랜드 구축 및 마케팅 프로그램 활성화 • 예술과 문화를 통한 융합형 일자리 창출 및 상품개발 지원 : 64억 (=16개 x 1억 x 4년) - 예술, 문화와 연계한 융합 일자리 창출 연구 및 창업 지원 • 충남 예술인 및 문화예술작품 홍보 활성화 : 2억 (=0.5개 x 4년) - 올해의 충남 예술가/ 올해의 충남 예술작품 선정 · 소개
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 예술과 문화를 소득창출과 연계, 일자리 창출

07_1.5. 문화예술 정책기반 조성

○ 현황과 문제점

- | 충남의 문화지수(정책, 자원, 활동, 향유 등)는 전국 자치단체에 비교하여 매우 낮은 실정
- | 문화자원을 활용한 활동과 향유 지수가 낮아 충남도의 관심과 중앙정부차원의 지원 필요

○ 여건변화와 전망

- | 지역문화 진흥 및 균형발전을 위한 제도 정비에 따라 지역문화 특성화 대책이 필요
- | 지역문화 재정의 자율성 및 책임성 강화

○ 목표 및 추진전략

| 목 표 : **충남형 문화예술 정책기반 구축 및 민간정책 거버넌스 활성화**

- | 추진전략
- 지역문화진흥법에 기반한 충남 지역문화정책 추진구조 확립
 - 충남 문화예술정책 거버넌스 구축
 - 문화예술 진흥을 위한 자원조성 및 후원 활성화
 - 시·군 간 문화격차 모니터링에 기반한 전략적 지원협력 기반 마련

07_1.5. 문화예술 정책기반 조성

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남 지역문화진흥시행계획 수립

사업배경_목적	• 지역문화진흥법(제6조 4항)에 근거한 5년 단위 법정계획으로서 충남 지역문화진흥시행계획을 수립
사업내용_예산	• 충남 문화진흥계획 수립 및 시행계획의 구체화 : 2억 (연구사업비) • 충남 문화진흥시행계획에 따른 실행체계의 마련 : 1억 (연구사업비)
기대효과	• 충남 문화진흥을 위한 공감대 형성, 로드맵 제시, 실행체계 마련

02 충남 문화예술정책 거버넌스 구축

사업배경_목적	• 충남 문화예술 정책과 실행의 협력적 접근을 위한 거버넌스 구축
사업내용_예산	• 지역문화예술 지원수요 조사 및 지원사업 모니터링 평가체계 구축 : 4.8억 (=16개소 x 0.3억) • 충남문화재단 운영 활성화, 충남지역문화협력위원회 구성 및 운영 : 4억 (= 4년간 x 1억) • 지역 문화예술 행정 관리자 및 실무자 직무교육 : 2억 (= 4년간 x 0.5억)
기대효과	• 충남 문화예술 정책 주체(도, 시군 문화예술과), 실행(단체, 예술인 등), 매개(시설기관)간 협력 체계 구축

03 충남 문화진흥기금 조성

사업배경_목적	• 지역문화진흥을 위한 사업의 안정적 지원을 위한 재원 마련
사업내용_예산	• 지역문화진흥법 제22조에 근거해 기금 설치 조례 제정 및 운영 : 2억 (운영 및 연구비) - 기부자가 기부대상과 용도를 정해 기부하는 조건부 기부금제 도입 - 개인 및 법인으로부터 기부금품을 유치하기 위한 캠페인 전개 - 충청남도의 경우 직접 투자방식으로 접근
기대효과	• 공공 문화진흥에 안정적인 투자 및 지원 확보

07_1.5. 문화예술 정책기반 조성

○ 세부시책 및 주요사업

04 충남 문화메세나협의회 구성 및 지원

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남지역 문화예술후원 매개 단체 육성
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 소재 개인 및 법인 문화예술후원자를 회원으로 하는 충남메세나협의회 구성 : 4억 (활동지원비 1억 x 4년) - 문화예술 기부금품 모집을 위한 시민 캠페인 전개 - 박물관·미술관에 기증 활성화 - 협회 주관 문화예술후원사업 전개 - 협회와 도 공동으로 예술지원 매칭 펀드 운영 - 1기업 1예술단체 결연사업 전개 - 문화공헌활동 및 예술기반경영 전문인력 연수
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술 후원의 공식적 체계 마련, 후원 활성화

05 충남형 문화지표체계 및 문화예술 정책평가체계 구축

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 효과적인 문화예술정책 수립을 위해 충남의 문화현황에 대한 객관적이고 체계적인 조사방법 마련
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 지역문화자원 및 예술자원의 지표체계 구축 : 1.5억 (연구사업비) - 충남과 유사한 해외 지자체 간 비교문화통계 구축 - 충남과 타 광역단체 간 비교문화통계 구축 - 충남 시군 간 비교문화통계 및 문화격차 모니터링 시스템 구축 - 정부의 각종 문화통계에서 충남 관련 문화통계 수집정리 • 충남 문화예술정책 평가시스템 구축 및 운영 : 4.8억 (3개년 x 1.6억원(=16개 x 0.1억)) - 예술 지원 및 성과 평가체계의 구축 - 문화예술교육 지원 및 성과 평가체계의 구축
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술의 질적 성장을 위한 정책평가의 과학적 기반 구축

문화유산

문화예술 문화유산 문화산업 문화관광

07_2.1. 문화유산 기록화 및 연구사업

○ 현황과 문제점

- | 충남지역은 역사적으로 다양한 문화권이 존재해 많은 문화자원 보유
- | 문화자원에 대한 지속적인 발굴과 기록 및 연구를 통한 체계적인 관리 필요

○ 여건변화와 전망

- | 문화유산을 활용한 문화관광 상품 및 문화콘텐츠 개발을 위한 조사와 연구가 중요하게 인식
- | 문화관광자원으로 활용성을 높일 수 있는 정책 필요, 문화산업 활성화에 원동력 제공

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 충남지역 문화유산의 체계적인 조사와 연구 및 기록화를 통한 문화자원화, 문화유산의 보존·관리·활용을 위한 체계적인 시스템 구축과 활용사업 추진
- | 추진전략
 - 무형문화재에 대한 기초조사와 연구 및 기록화를 통한 문화자원화
 - 근대 역사문화자원에 대한 체계적인 조사와 연구 및 기록화
 - 문화산업의 자료 제공을 위한 아카이브 구축 및 시스템 구축방안 구상

07_2.1. 문화유산 기록화 및 연구사업

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남 무형문화재 기록화 및 활용사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 현재까지 사업기간 및 사업비 부족으로 미진한 상황, 기록화 및 활용사업을 통한 충남 무형문화재의 위상 제고 및 관광자원 · 문화콘텐츠로 활용
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 무형문화재 기록도서 발간 <ul style="list-style-type: none"> - 무형문화재 지정 종목에 대한 전승 실태 조사 : 2.5억 • 충남 무형문화재 모니터링 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 전승실태 모니터링, 향후 충남 무형문화재 보존 및 활용 기초자료로 활용 : 1억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지정종목에 대한 대중서 발간, 모니터링을 통한 전승실태 점검 및 향후 보존 · 활용 기초자료 제공

02 충남 근대역사문화자원 기록화 및 활용사업

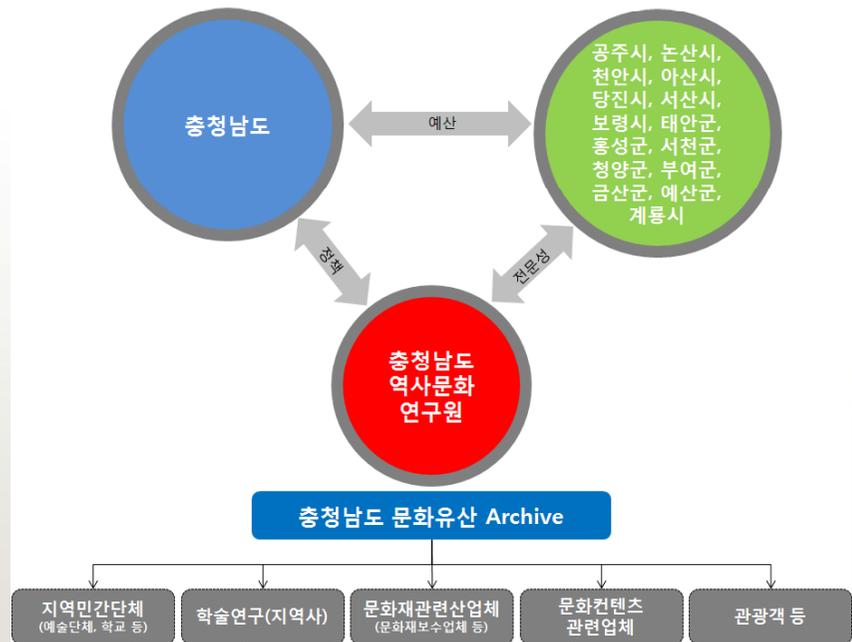
사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 근대사 관련 자료를 체계적으로 조사 보존하고 데이터베이스 구축을 통한 기록화 및 문화콘텐츠 활용
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 근대 역사문화자원 기록화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역별, 분야별 자료수집, 주제별 시리즈 발간 : 3억 • 충남의 근대 역사문화자원 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 충남의 근대인물 발굴, 근대사 관련 관광자원 개발 : 1억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 근대사 관련 자료의 체계적인 조사와 발굴 및 기록화를 통한 문화관광산업의 토대 마련

07_2.1. 문화유산 기록화 및 연구사업

○ 세부시책 및 주요사업

03 문화재 종합 아카이브 및 관리시스템 구축

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 문화유산이 훼손요인에 노출. 문화재 관리를 위한 종합 아카이브 구축 및 통합관리 시스템의 구축이 필요하므로 이를 위한 기본계획 수립 및 기본방향 설정
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 문화재 관련 자료 현황 파악, 자료관리 실태 파악, 종합관리시스템 기본계획 수립 : 3억 학술세미나 및 워크숍 개최 : 1억 (= 0.2억 x 5년) 아카이브 구축 및 관리전산시스템 구축 : 10억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 충청남도 내 문화유산의 보호를 위한 효율적인 관리 체계 마련



07_2.2. 문화유산 발굴 · 정비 · 복원 · 보존사업

○ 현황과 문제점

- | 다양한 문화유산을 보유하고 있으나 이에 대한 조사와 연구 및 관리 체계 미흡
- | 경기 침체로 인한 조사용역 감소, 충남은 2013년 매장문화재 허가 건수 하위에 그침

○ 여건변화와 전망

- | 문화유산에 대한 정책 기조가 보존을 기반으로 활용에 초점을 맞추는 방향으로 전환
- | 2014년 문화재청 정책 변화로 공공기관의 상피제 강화, 구제사업에서 학술사업으로 변화 필요

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 다양한 문화유산의 체계적인 발굴, 발굴된 유적과 유물에 대한 정비 · 복원 · 보존 · 관리를 통해 문화유산 활용 시스템 구축

- | 추진전략
 - 문화권별, 분야별 문화재 발굴 및 종합정비계획 수립
 - 문화재 발굴을 통한 문화유산 현황 파악 및 지정문화재 추진
 - 충남의 음성 발굴 및 3D스캔을 실시해 문화재 관리 및 보존정비에 활용
 - 충남의 동산문화재에 대한 보존처리로 지정문화재의 훼손 및 멸실 방지

07_2.2. 문화유산 발굴 · 정비 · 복원 · 보존사업

○ 세부시책 및 주요사업

01 가야산 주변 문화유적 종합정비

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 서북내륙 4개 시·군에 걸쳐있는 가야산 권역은 다양한 문화자원 분포, 가야산 권역의 문화유적 종합정비 방안 수립으로 충남 서북내륙의 활성화에 기여
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 가야산 권역 문화유산 전수조사와 목록화 및 특성 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 문화유산 전수조사 및 기록화 사업 : 3억 - 학술세미나 개최 : 0.5억, 가야산지 발간 : 1.5억 • 가야산 문화유적의 정비개발 및 관광활성화 종합학술연구 : 2억 <ul style="list-style-type: none"> - 가야산 문화유적의 특성 분석, 개발 방향 설정을 위한 학술연구 추진
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 서북내륙지역의 관광활성화를 통한 지역발전의 동력 제공

02 충남지역 폐사지 발굴 · 정비 및 활용방안

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 많은 불교문화재를 보유하고 있음에도 발굴과 활용사업 부족, 새로운 지역문화 콘텐츠 개발
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 고려시대 불교유적에 대한 문화재 발굴을 통한 현황 파악, 지정문화재 추진 : 30억 <ul style="list-style-type: none"> - 천안 대흥사지, 예산가야사지, 논산 개태사지, 청양 백곡사지 등 • 정비·복원된 불교유적을 새로운 문화콘텐츠로 개발 : 10억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 불교문화에 대한 콘텐츠 개발로 특색 있는 지역산업 부흥

07_2.2. 문화유산 발굴 · 정비 · 복원 · 보존사업

○ 세부시책 및 주요사업

03 충남지역 음성 발굴과 3D스캔 활용방안

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 충남의 음성에 대한 정밀조사 및 활용이 부족한 상태, 음성 발굴조사와 3D스캔을 통해 자료를 제작하여 문화재 관리 및 보존·정비에 활용
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 도내 음성에 대한 잔존상태 및 발굴조사 <ul style="list-style-type: none"> - 서산 해미읍성, 보령 충청수영성, 홍성 홍주읍성, 당진 면천읍성 : 40억 충남지역 음성 3D스캔과 3D 입체영상 제작 : 10억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 충남지역 음성의 정비·복원자료 및 문화콘텐츠 자료로 활용

04 충남지역 동산문화재(전적, 고문서, 회화류) 보존처리

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 지정문화재의 훼손 및 멸실 방지와 영구 보존을 위해 보존 처리가 절대적으로 필요
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 전적류 및 고문서 보존 처리 : 2.5억 (= 5년 x 0.5억) 회화류 보존 처리 : 5억원(5년간)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 충남 문화유산의 보존 관리체계 확립, 문화유산의 영구보존과 후대 안전한 계승

07_2.3. 문화유산 활용(활성화, 교육) 사업

○ 현황과 문제점

- | 충남은 다양한 문화자원을 보유하고 있지만, 문화자원을 활용한 사업이 저조
- | 문화자원 활용에 대한 인식 부족과 다양한 콘텐츠 개발을 위한 기초연구 부족

○ 여건변화와 전망

- | 중앙정부의 문화융성 국정 목표를 실현하기 위해 문화유산 활용분야에 관심 고조
- | 문화유산을 활용한 다양한 프로그램 증가 - 특별전, 인문학 강좌, 다큐멘터리 및 기획시리즈 등

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 문화유산 기초연구 및 아카이브 구축을 통한 다양한 문화콘텐츠 개발, 충남을 대표하는 역사문화 브랜드 창출
- | 추진전략
 - 주제별, 대상(연령)별 프로그램 및 교재 개발
 - 충남도, 시·군, 문화단체, 교육청 등과 유기적인 협조체제 구축 및 운영
 - 문화유산 활용을 통한 지역문화 진흥 및 지역 활성화

07_2.3. 문화유산 활용(활성화, 교육) 사업

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남 문화유산 아카데미 운영

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 도민이 직접 문화적 가치를 발견하도록 생활밀착형 문화정책이 필요한 시점, 도민에게 충남지역 전통문화의 향유 기회 확대
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 역사, 문화재, 보존, 활용 등 강좌 프로그램 개발 : 1.2억 (= 0.3억 x 4년) <ul style="list-style-type: none"> - 전문 인력pool 구축, 주제별 · 대상별 교재 개발 • 공무원교육원, 시 · 군 문화원, 문화단체, 교육청 등과 연계 아카데미 운영 : 2.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 학습효율을 높이기 위한 다양한 내용의 답사 및 체험 프로그램 병행
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역정체성 재인식의 기회 제공, 충남 역사문화 이미지 제고, 대내외 네트워크 구축

02 충남형 문화유산 활용사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 문화유산 활용사업이 국정과제 현안으로 문화재청과 지자체 연계사업 개발 필요성 증대, '문화재 생생사업' 과 연계해 문화유산 활용을 통한 지역문화 진흥 및 지역 활성화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 권역별 명품 문화유산 활용사업 개발 기본계획 수립 : 3억 <ul style="list-style-type: none"> - 문화유산 활용 실태조사 및 분석, 각 문화권 문화유산 활용을 위한 프로그램 개발 • 각 문화권(백제, 기호유교, 내포문화권) 문화유산 활용사업 수행 : 3억 • 충남형 문화유산 활용사업과 지역활성화 융복합 모델 개발 : 9억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 문화유산 활용사업의 개발을 통해 충남의 역사문화를 효과적으로 홍보, 지역 활성화 창출

07_2.3. 문화유산 활용(활성화, 교육) 사업

○ 세부시책 및 주요사업

03 충남 문화유산 아카데미 운영

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 도민들에게 문화적 가치를 찾는 생활밀착형 문화정책이 필요한 시점, 도민에게 충남지역의 전통문화의 향유 기회 확대
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 역사, 문화재, 보존, 활용 등의 강좌 프로그램 개발 : 1.2억 (= 0.3억 x 4년) <ul style="list-style-type: none"> - 전문 인력pool 구축, 주제별 · 대상별 교재 개발 • 공무원교육원, 시 · 군 문화원, 문화단체, 교육청 등과 연계 아카데미 운영 : 2.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 학습효율을 위한 다양한 내용 및 답사 · 체험 프로그램 병행
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역정체성 재인식의 기회제공, 충남 역사문화 이미지 제고, 대내외 네트워크 구축

04 문화유산 민간 NGO 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 문화유산 보존, 활용 관련 민간 NGO 육성을 통해 풀뿌리 문화재 보존과 활용성 증진
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화유산 민간 NGO 육성 및 지원 : 4.0억 (= 1.0억 x 4년) <ul style="list-style-type: none"> - 문화유산 민간 거버넌스 구축 및 지원, 정보 공유와 사례 전파, 홍보책자 발간 등 • 문화유산 활용형 사회적 기업 육성 : 2.0억 (= 0.5억 x 4년) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 창업아카데미 운영 등 문화재 분야 사회적기업 육성 지원 • 자발적 주민 참여형 문화재 지키미 활동 활성화 : 2.0억 (= 0.5억 x 4년)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 문화유산 활용사업의 개발을 통해 충남의 역사문화를 효과적으로 홍보, 지역활성화 창출

07_2.4. 백제문화 재조명

○ 현황과 문제점

- | 충남에는 백제의 왕도가 두 지역에 위치해 관광자원화가 가능한 유적과 유물 보유
- | 문화유적 정비와 문화유산 보존은 성과, 문화산업 활용을 위한 새로운 콘텐츠 개발 부족한 실정

○ 여건변화와 전망

- | 백제문화단지 조성, 백제문화제 등 백제 역사문화에 대한 산업적 활용의 중요성 증대
- | 백제역사도시조성, 백제의 고도보존 및 육성, 백제역사유적 세계유산등재 추진 등 백제문화에 대한 관심이 지속적으로 증가

○ 목표 및 추진전략

| 목 표 : 백제 문화유산의 문화콘텐츠화를 통해 충남의 문화산업 발전에 기여

- | 추진전략
- '백제왕도 역사문화환경 조성사업'과 병행하여 발굴 및 정비사업 제시
 - 백제의 생활문화상 복원을 통해 백제문화제, 백제재현단지 활성화 도모
 - 백제역사유적지구 보존·관리를 위한 기반 구축

07_2.4. 백제문화 재조명

○ 세부시책 및 주요사업

01 백제왕도 복원을 위한 발굴 및 정비

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • ‘백제왕도 역사문화환경 조성사업’ 추진과 병행해 보완되어야 할 발굴 및 정비사업 제시, 이를 통해 신라왕경과 차별화된 백제왕도 복원
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 백제왕도 복원을 위한 필요지역 발굴조사 및 정비계획 <ul style="list-style-type: none"> - 왕도 복원을 위한 필요지역 발굴조사 : 30억 - ‘백제왕도 역사문화환경 조성사업’ 정비 실행계획 : 2억원
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 백제왕도 복원자료 확보, 체계적인 문화재 보존정책 수립

02 백제왕도의 경관 복원과 도성생활 콘텐츠 개발

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 백제왕도의 경관 및 도성의 생활문화 콘텐츠 개발을 통한 백제고도 회복
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 백제왕도의 공간구성 연구 : 1.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 자료수집 및 연구, 학술세미나 개최 및 연구서 발간 • 백제왕도 유적의 종합적인 정비·복원계획 수립 : 3억 • 왕도의 도성 생활문화 콘텐츠 개발 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 백제 왕도의 생활문화상 복원을 통해 백제문화제 및 백제문화단지 활성화 도모

07_2.4. 백제문화 재조명

○ 세부시책 및 주요사업

03 백제문화유산 DB구축 및 콘텐츠 개발

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> 백제문화유산에 대한 종합적인 보존체계 강화, 세계유산 등재 이후 백제역사유적지구의 보존·관리를 위한 기반 구축 필요
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> 백제문화유산에 대한 연구성과 아카이브 구축 및 자료집 발간 : 3억 <ul style="list-style-type: none"> - 자료수집 및 연구, 학술세미나 개최, 자료집 발간 백제문화유산 온라인 자료 집적 및 활용방안 개발 : 2억 <ul style="list-style-type: none"> - 백제문화유산 DB구축, 백제문화교육 프로그램 운영
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 백제문화유산 콘텐츠 개발 및 활용을 통한 부가가치 창출, 문화원형사업의 모델 제시

07_2.5. 내포문화자원 개발

○ 현황과 문제점

- | 내포문화권개발사업 이후 내포지역 문화유산에 대한 조사와 연구가 미진
- | 내포신도시로 방문객을 유인할 수 있는 문화콘텐츠 확보가 필요

○ 여건변화와 전망

- | 내포문화권개발사업, 도청 이전 등으로 내포지역의 중요성 부각 및 내포문화에 대한 관심 고조
- | 내포문화권은 서해로 열린 문화의 특구이며, 충남을 견인하는 발전 동력을 지닌 지역

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 내포지역의 문화자원에 대한 조사 및 기록화, 연구를 통한 정체성 확보와 역사문화콘텐츠 개발 및 문화자원 활용
- | 추진전략
 - 내포지역 역사문화자원에 대한 조사 및 연구, 콘텐츠 개발
 - 내포지역 해양문화유산 조사 및 활용방안 연구
 - 내포지역 문화자원의 활용을 통한 근대 정신문화 계승 및 선양

07_2.5. 내포문화자원 개발

○ 세부시책 및 주요사업

01 내포지역 보부상 전통문화자원 개발 및 활용

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 보부상 전통문화자원에 대한 종합적인 연구가 미진, 내포 보부상촌 조성사업에 따른 보부상 관련 문화콘텐츠 개발과 확보 필요
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 보부상의 역사, 조직문화, 유·무형문화자원 조사 및 자료집 발간 : 1억 • 보부상 문화자원 아카이브 구축 및 웹 서비스 시행 : 1억 • 보부상 관련 문화콘텐츠 개발 및 프로그램 운영 : 2억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 내포 보부상촌의 원활한 운영 및 지역관광산업 활성화에 기여

02 내포지역 해양문화유산 기록화 및 활용사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 내포문화권은 해양문화유산 보유, 내포신도시로 방문객을 유인할 수 있는 문화콘텐츠 확보가 필요
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 내포 해양문화유산에 대한 기초연구 : 6억 <ul style="list-style-type: none"> - 전통 어업 및 제염업 관련, 주요 포구, 관방시설 및 유적, 운하유적, 난파 관련 사건 및 유물 등 • 내포 해양문화유산 활용방안 연구 : 2억 <ul style="list-style-type: none"> - 기초연구에서 확인된 문화유산의 중장기 활용방안 모색
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 내포문화권 개발사업 대상지의 콘텐츠 확보, 내포문화권 개발사업 후속 자원의 확보

07_2.5. 내포문화자원 개발

○ 세부시책 및 주요사업

03 내포지역 천주교 재조명 및 순례코스 활용

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 천주교 전래와 확산, 천주교 박해와 순교 등 역사의 현장을 재조명하고 순례코스로 활용
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 천주교의 역사적 특성과 역사인물 재조명 : 3억 - 기초조사 및 자료수집, 학술세미나 개최, 연구서 발간 • 천주교 관련 역사현장, 천주교회 및 순교지 순례 등 콘텐츠 개발 : 1억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 천주교 관련 역사현장 유적지 원형콘텐츠 개발, 관광자원 활용 및 홍보

04 내포지역 항일독립운동 재조명 및 역사문화 콘텐츠 개발

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역의 동학농민군, 의병전쟁, 항일독립운동 등 역사의 현장 및 인물 재조명과 콘텐츠 개발
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 내포지역 항일독립운동 관련 조사 및 연구 : 5억 - 기초조사 및 자료수집, 학술세미나 개최, 내포지역 항일독립운동사 발간 • 내포지역 항일독립운동 관련 역사문화 콘텐츠 개발 : 1억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 내포문화권개발사업과 역사문화자원 활용 연계, 항일독립운동 원형콘텐츠 개발 및 관광자원 활용

07_2.6. 충남(기호)유교문화 선양

○ 현황과 문제점

- | 충남(기호)유교문화 관련 많은 문화자원 보유, 유교문화자원에 대한 체계적인 조사와 연구 부족
- | 유교문화자원의 역사문화자원으로서 활용이 저조

○ 여건변화와 전망

- | 유교문화가 충남의 대표 콘텐츠로 재인식, 문화산업의 주요 콘텐츠로 부상
- | 충청유교문화원 건립을 위한 재원 마련, 한국의 서원 세계유산 등재 추진(논산 돈암서원 포함)

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 충남의 미래 문화산업 성장을 위한 유교문화콘텐츠 DB구축, 유교문화의 교육과 홍보 및 자원 활용사업 구상
- | 추진전략
 - 충남의 유교문화자원 기초조사와 연구를 통한 콘텐츠 개발
 - 충남유교문화권 건조물에 대한 자원조사와 관리 및 활용방안 마련
 - 충남유교문화 홍보 및 선양사업을 통해 관광개발사업 추진 토대 마련

07_2.6. 충남(기호)유교문화 선양

○ 세부시책 및 주요사업

01 유교문화 자원조사와 편찬사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남(기호)유교문화권에 대한 종합적인 조사와 자료 집대성을 통한 문화적 정체성 확립 • 도민에게 유교문화 향유 기회 제공
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남유교문화자원 학술조사 : 1.5억 • 충남유교문화자원 데이터 구축 : 1.5억 • 충남유교문화자원 콘텐츠 개발 및 활용 : 1.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 유교문화 정보시스템, 온라인 서비스 시스템 구축
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남유교문화자원에 대한 데이터 구축, 문화콘텐츠 개발 및 관광자원화로 지역발전 견인

02 충남유교문화권 건조물 자원조사 및 관리·활용방안 수립

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충청유교문화권에 대한 대내외적 관심도 증가 • 충남유교문화권 개발이 본격화될 경우를 대비해 자원 관리와 활용 시스템을 체계적으로 구축
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남유교문화권 유교문화자원 전수조사 : 1억 • 충남유교문화권 내 건조물 자원 현황 조사 및 기록화 : 3억 • 충남유교문화권 내 건조물 자원 관리 및 활용계획 수립 : 1억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 유교문화자원의 훼손 예방, 원형보존을 기반으로 다양한 문화관광자원으로 활용

07_2.6. 충남(기호)유교문화 선양

○ 세부시책 및 주요사업

03 충남유교문화 선양을 위한 유교문화 교육 · 홍보 · 활용사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none">• 충남 유교문화자원의 위상 재정립 필요, 충남유교문화의 홍보 및 선양사업으로 관광개발사업 추진 기반 구축
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none">• 충남유교 홍보동영상 및 다큐멘터리 제작 : 3.5억• 충남유교 특별전 개최 - 유물전시(계속사업) : 5억• 유교건축유산 활용사업 - 서원 및 고택음악회(계속사업) 등 : 6억• 유교문화자원 조사 및 콘텐츠 개발 : 6억<ul style="list-style-type: none">- 기초자료 조사 및 연구, 유교문화 아카이브 및 웹페이지 구축
기대효과	<ul style="list-style-type: none">• 충남유교문화유산의 체계적 발굴과 복원 및 문화브랜드 창출 기반 조성

문화산업

문화예술 문화유산 문화산업 문화관광

07_3.1. 충남 문화자원 융복합 및 활용 사업

○ 현황과 문제점

- | 콘텐츠 창작 자원은 전국 평균 이상이나 콘텐츠화 어려움
- | 콘텐츠 산업 환경 전반의 융복합화 추세에 대응 부족

문화자원 활용 문제

자원 정보 부족 29%
개발기술의 부족 25%
컨셉&글로벌성 17%

○ 여건변화와 전망

- | 창조경제 핵심산업으로서 콘텐츠 산업의 비중 강화
- | 전통적 분야와 장르를 아우르는 산업 범위의 확장과 타 산업간 협업 성공사례 증가

출처: 충남문화산업진흥원,
2013 충남문화산업 기업체 대상 수요조사

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남 문화자원을 활용한 콘텐츠 활성화를 통한 지역문화산업 경쟁력 및 정체성 강화**
- | 추진전략
 - 전통문화산업 육성을 위한 환경 개선 및 지원 다양화
 - 대표 문화자원을 활용한 콘텐츠 개발 활성화
 - 첨단기술 접목을 통한 일상생활 및 응용 분야의 다양한 콘텐츠 개발
 - 농어촌 문화자원, 지역내 타 산업 간 융복합 콘텐츠와 문화브랜딩

07_3.1. 충남 문화자원 융복합 및 활용 사업

○ 세부시책 및 주요사업

01 충청남도 전통문화산업 융복합 활성화 사업

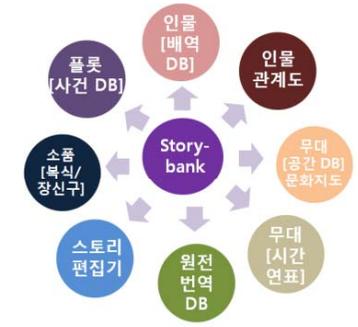
사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화산업에 대한 정책적 관심 증가, 약체화·소실되는 전통의 융복합화를 통한 새로운 발전 계기 마련
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화산업 실태 조사 및 활성화 사업 개발/추진 : 1.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 전통의류, 전통식품, 전통건축, 전통공예상품 분야 현황 실태 조사 및 정책사업 발굴 • 충남형 전통문화산업 클러스터 육성 : 20억 <ul style="list-style-type: none"> - 공주, 부여 등 밀집 지역의 클러스터화 및 마케팅 등 비즈니스 지원 • 전통문화산업진흥 전담 조직 지정 및 조례 제정
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화산업 근간으로서 전통문화산업 육성 방향 전환

02 농어촌 생활문화콘텐츠 개발 및 마케팅 사업

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화마을 육성을 통한 생활문화콘텐츠 개발 및 6차 산업화 기여
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 역량에 따른 주민문화향유 및 교육, 콘텐츠 개발, 융합상품화, 장소마케팅의 단계별 지원시스템 구축 • 농어촌 유희시설의 생활문화체험 공간 조성 및 운영 : 18억 • 농어촌 생활문화 상품 및 문화콘텐츠 기획, 제작, 브랜드화 사업 : 24억 • 마을 생활문화콘텐츠 융복합 상품 및 체험, 관광 프로그램 개발 : 12억 • 농어촌 주민역량 교육 프로그램 운영
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남지역별 실정에 맞는 문화예술 창작기반 확보, 문화진흥 기반 구축

07_3.1. 충남 문화자원 융복합 및 활용 사업

○ 세부시책 및 주요사업



03 충남 문화유산 DB 기반 스토리 발굴 및 콘텐츠 창작 활성화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 백제, 내포, 기호유교 등 충남 문화유산자원 DB 활용에 의한 대표급 문화콘텐츠 기획개발
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 창작집단 맞춤형 DB에 의한 '충남문화자원 100선' 및 '창작의 숲' (웹사이트) 구축 : 11억 <ul style="list-style-type: none"> - 창작기반 DB를 활용한 핵심 문화자원 선정 및 '스토리트리' (DB+스토리뱅크) 제공으로 콘텐츠 창작 유도 • 공모전, 지역-기업 협업에 의한 문화유산 DB 기반 콘텐츠 개발 제작 지원, 아카데미 운영 : 30억 • 창작기반 DB 활용 공공서비스 분야 OSMU 콘텐츠 개발, 홍보·마케팅, 네트워킹 사업 등 : 9억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 대표 문화자원을 활용한 대표 문화콘텐츠 창출



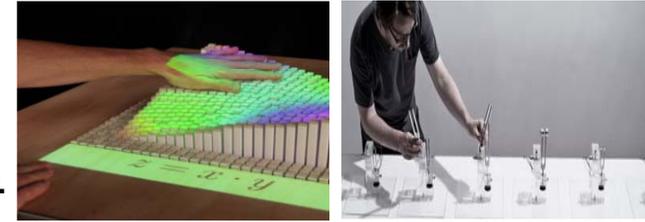
04 충남 문화자원 글로벌 콘텐츠 개발

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경쟁력을 갖춘 문화자원 발굴 및 관광산업과 연계한 종합적 문화콘텐츠 개발 : 70억
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 독립운동, 보부상, 별주부전 등 소재 글로벌 문화콘텐츠 대표 테마 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 소재별 공모전, 스토리 창작 오디션 개최로 시나리오 개발 • 메인콘텐츠 장르에 따른 국내외 협력체계 및 투자제작 시스템 구축 및 콘텐츠 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 개발규모에 따른 SPC(특수목적회사) 설립 및 투자 지원 • OSMU에 의한 지역 관광 연계 프로그램 개발
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 시장에 통용되는 파급력 있는 신규 콘텐츠 발굴 및 지역관광 연계 활성화

07_3.1. 충남 문화자원 융복합 및 활용 사업

○ 세부시책 및 주요사업

05 예술과 기술·전통이 융합된 Art&Technology 프로젝트



사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 예술기반과 전통문화, 디자인산업과 특화산업 등이 융합되는 Art&Technology 분야 역량 강화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 예술가와 디자인산업, 첨단 제조기업 전문가 협업에 의한 A&T 콘텐츠 프로젝트 진행 : 40억 • 지역-기업A&T 콘텐츠 전시 및 상영, 상품화 개발 : 2억 • 문화기술 관련 산학연 주체 발굴 및 지역 중소기업 기술사업화 지원 : 2억 <ul style="list-style-type: none"> - 문화산업 기술 상용화 및 사업화 위한 평가자문 및 기술혁신 개발비 지원 등
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 거점의 A&T 융합 기술 전문 육성 및 저작 기반 확보

07_3.2. 문화 중심의 창의기반 구축

7	광주정보문화산업진흥원	2002.6	36명	85억원	17억원	126억원	CG기반사업 아시아문화 산업진흥지구	48개
8	청주문화산업진흥재단	2001.2	30명	1억원 (건물임차)	20억원	120억원	비연남계유명 예류태인민트	70개
9	고양지식정보산업진흥원	2003.12	28명	21억원	29억원	90억원	영상산업 활성화	62개
10	전남문화산업진흥원	2007.9	15명	10억 (건물임차)	10억원	80억원	IT·CT	10개
11	제주테크노파크 (디지털 융합센터)	2011.2	25명	15억원	56억원	56억원	IT·CT	20개
12	대전문화산업진흥원	2007.11	21명	218억원	17억원	54억원	방송소통디오 영상 콘텐츠	20개
13	충남문화산업진흥원	2005.5	14명	9억원 (건물임차)	10억원	36억원	지역특화자원개발 스트리밍사업	없음
14	경남문화콘텐츠진흥원	2011.5	10명	3억원 (건물임차)	3억원	33억원	문화계급 문화원형개발	없음
15	전주정보문화산업진흥원	2001.9	15명	25억원	15억원	30억원	IT·CT 영상콘텐츠	40개
16	경북문화콘텐츠진흥원	2012.9	21명	169억원	13억원	26억원	지역전통 문화자원개발	8개
17	울산문화산업개발원	2010.3	5명	3억원	3억원	4억원	3D 입체영상·CG	10개

○ 현황과 문제점

- | 충남은 문화산업 클러스터 및 중앙정부 예산 지원 부재
- | 중앙정부의 창조산업 연계한 창작 중심 클러스터 구축 전략 필요

○ 여건변화와 전망

- | 대형 국비지원 인프라 사업 및 중앙정부 정책사업에 대응
- | 지역생활권 형성으로 도시를 거점으로 창의력 발현 요구 증가

○ 목표 및 추진전략

| 목 표 : **충남 문화산업의 창의기반으로서 특화된 기초 인프라 조성·확대**

- | 추진전략
- 중앙정부 정책기조 및 클러스터 전략에 의한 단계별 거점센터 조성
 - 도내 문화산업 수요자 요구 및 역량에 따른 창의기반 인프라 구축
 - 도민과 콘텐츠 창작자간 지식·정보 교류 및 협업의 장 마련
 - 도내 부재한 영상위원회 설립으로 영상콘텐츠 산업 분야 진출

07_3.2. 문화 중심의 창의기반 구축

○ 세부시책 및 주요사업

01 문화예술콘텐츠 창작소 조성 및 운영



사업배경_목적

- 준프로급 문화예술 재능을 가진 도민·예술가의 재능 활용 콘텐츠 창작 및 프로모션 지원 인프라 운영

사업내용_예산

- 문화예술콘텐츠창작소 조성 및 콘텐츠 창작툴(tool) 구비 : 20억
- 문화예술콘텐츠창작소 운영 : 연간 6억
 - 콘텐츠화 가능한 문화예술 장르(음악, 영상 등)별 단계별 교육
 - 콘텐츠 제작 서포트 운영(문화예술 디렉터제)
 - 문화예술인(스타) 교류 및 전시·상영·공연 등 콘텐츠 공개 기회 제공

기대효과

- 문화예술에 대한 창작활동 동기 부여 및 전문성 강화를 통한 지역 문화인력 육성

02 창의 아이디어 실현 랩(LAB) 구축



사업배경_목적

- 디지털 도구장비, 원스톱 비즈니스 지원, 교육 프로그램 등을 제공하는 콘텐츠 창작자 인큐베이팅 허브

사업내용_예산

- 회원제 디지털 제조(창작) 실험실 조성 : 20억
 - 3D프린터, 레이저 커터, CNC 등 디지털장비와 목공, 캐스팅, 금속가공 등 전통적 제작 장비 구축
- 지역민의 아이디어 실현 캠프 및 전문가 컨설팅 등 프로그램 운영 : 5억

기대효과

- 문화산업 분야 창의인력의 장기 프로젝트 활동 계기 제공 및 이를 통한 지역 문화 활성화

07_3.2. 문화 중심의 창의기반 구축

○ 세부시책 및 주요사업

03 충남 문화 융복합 산업지원센터 조성 및 운영



사업배경_목적

• 지역 문화·관광·디자인 산업 기업 입주 공간으로서 융복합 아카데미 및 비즈니스 지원

사업내용_예산

- 문화융복합 산업지원 센터 조성 : 45억
- 대내외 기업 네트워크, 제작·유통·인력 양성 등 원스톱 지원체계
- 기업 집적시설 조성, 공동연구 및 제작센터, 기업 입주 지원
- 디지털 감성 문화체험 공간의 제공을 위한 디지털 콘텐츠 전시관 조성

기대효과

- CT산업의 집적화를 통한 지역 CT기업 네트워크 역량 강화
- 전문인력 양성 및 지역 복합문화산업 공간화 등을 통한 고용 창출 기대

04 충남 영상위원회 설치 및 운영



사업배경_목적

• 충남 자연환경·명소의 영상콘텐츠 프로모션을 위한 기획·제작업무 전담 영상위원회 설치 및 운영 : 15억

사업내용_예산

- 영상사업 관련 국내외 사례조사 및 분석을 통한 검토 및 벤치마킹
- 자치단체, 관련대학, 사업체들과 인프라 구성 및 관리 시스템 구축
- 충남 영상사업 로케이션 맵 제작 및 홍보
- 기존 인프라 활용한 관람·체험형 야외 실내세트 구축·운영 → 랜드마크형 멀티 스튜디오

기대효과

• 영화, 드라마 연계 지역 로케이션 유치 및 활성화를 통한 관광객 유치 및 지역 문화 홍보

07_3.3. 문화산업 창의역량 강화 및 네트워킹

○ 현황과 문제점

- | 충남 문화산업 인력 유출 크고 신규 유입 어려움
- | 충남 문화산업 기업의 기획·창작·제작 관련 창의역량 제고 필요

○ 여건변화와 전망

- | 정부의 문화산업 창의인재 육성 및 일자리 창출 노력
- | 콘텐츠산업의 융복합 수요 증대로 다양한 신규 참여자 확보 가능

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **창의자원의 네트워킹 및 교류 활성화를 통한 창의인력 및 기술 육성**
- | 추진전략
 - 문화산업 신규 창의인력 유입을 위한 융복합형 교육 프로그램 운영
 - 특화 분야의 현장성을 살린 실무 중심 교육 프로그램 운영
 - 팀 단위 소규모 프로젝트 활동 장려로 지식·정보 체득 기회 제공
 - 문화산업 기업 수요에 따른 네트워킹형 창의역량 강화

기업 재교육 필요분야

창작, 기획분야 61.0%
마케팅 및 영업 46.7%
기술 및 연구개발 20.5%

출처: 충남문화산업진흥원 2011,
2011 충남문화산업기반조사

07_3.3. 문화산업 창의역량 강화 및 네트워킹

○ 세부시책 및 주요사업

01 세대융합 문화인력 클러스터링 프로젝트



사업배경_목적

- 다양한 강점을 지닌 세대간, 장르간 융합에 의한 팀 창업 지원 및 연계 교육 프로그램 실시

사업내용_예산

- 도내 창업 희망인력 융복합 팀 구성, 기업 연계 프로젝트 : 3억
- 융합 팀 및 창업수요자 대상 교육·창업·기술사업화·마케팅 지원 : 6억
- 문화산업 관련 대학 학제간 융합 프로그램 개발 및 운영 : 1억

기대효과

- 경력단절 / 유휴인력의 일자리 창출 및 세대 간 융합을 통한 시너지 효과 기대

02 청년 창의인력 지역문화산업 일자리 연결 사업



사업배경_목적

- 지역 우수 창의인재 조기발굴 및 지역 일자리 제공 등을 위한 산·학 연계 교육프로그램 과정

사업내용_예산

- 지역 내 문화산업 특성화 대학 대상 인력 모집 및 선발 : 3.2억 (= 4개년 x 0.8억)
- 기업 평가를 통한 우수 수요자 대상 취업·창업 연계 지원
- 관련 분야 지역 기업 연계 인턴십, OJT 프로그램 지원

기대효과

- 산업체 활용 가능한 현장형 인재 육성 및 지역 일자리 창출 선순환

07_3.3. 문화산업 창의역량 강화 및 네트워킹

○ 세부시책 및 주요사업

03 우수기업 파트너십 지원 프로젝트



사업배경_목적

• 충남 소재 문화산업 소규모 기업과 국내외 우수기업간 지식·정보 및 역량 벤치마킹 프로젝트 지원

사업내용_예산

• 수도권 우수 기업 파트너십 체결 및 공동 프로젝트 지원 : 7.5억

기대효과

• (지역수요 문화콘텐츠 제작 시) 우수 기업 파트너십 및 협업에 의한 프로젝트 사업화 지원 : 6억

• 단순 기업 지원 형태에서 벗어나 우수 기업과의 협력을 통한 지역 문화산업 관련 기업 역량 강화

04 충남 문화산업 기업 정보 공유 시스템 구축



사업배경_목적

• 충남 문화산업 기업의 생산 콘텐츠 및 기업 정보 제공 및 공유 활성화

사업내용_예산

• 충남 문화콘텐츠 및 기업 정보 공유기반 시스템 및 서비스 구축 : 2억

기대효과

• 타 산업 영역에서도 열람·이용 가능한 포탈 형태 서비스 제공

• 충남 문화산업 관련 기업 콘텐츠, 정보 활용 위한 네트워킹 활성화에 기여

07_3.4. 문화마케팅 및 향유 기반으로 콘텐츠 선순환

○ 현황과 문제점

- | 지역 콘텐츠 산업의 협소한 시장과 자금 부족의 악순환 지속
- | 지역 콘텐츠 산업 기업의 자체적 유통·마케팅 네트워크 구축에 한계

○ 여건변화와 전망

- | 지역 문화향유 여건 개선을 위한 정책 추진 활발
- | 국민의 문화융성 체감을 위한 지역 문화향유 기회 불균형 및 참여형 프로그램 부족 등 해소 노력

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 문화콘텐츠 유통·마케팅 창구 강화를 통한 문화향유와 산업간 선순환 가치사슬 형성
- | 추진전략
 - ----- 충남 문화콘텐츠 장르별·유형별 마켓 창구 및 비즈니스 지원 체계 마련
 - ----- 내포신도시, 인구밀집 도심지 내 소비·향유 플랫폼 및 홍보미디어 구축
 - ----- 마을, 도시 단위 문화향유 기반 및 지역재생 연계한 프로젝트형 사업 추진
 - ----- 충남 문화상품·콘텐츠 브랜드 개발 및 직·간접 광고 강화

07_3.4. 문화마케팅 및 향유 기반으로 콘텐츠 선순환

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남 문화콘텐츠 마켓 설치 및 운영



사업배경_목적

• 국내·외 관광객, 도민 대상 충남 문화상품, 콘텐츠 유통·마케팅 창구 및 비즈니스 지원

사업내용_예산

• 문화프라자 조성 및 운영: 샵&샵 형태 문화상품 및 콘텐츠 유통·판매, 콘텐츠 체험·전시 : 4억

- 문화디자인·콘텐츠 체험박물관, 문화예술 갤러리, 종합문화콘텐츠 쇼핑몰, 디지털 홍보영상관 등 운영

기대효과

• 지역 전통시장, 도심지 공원, 유희공간(상가) 등에 문화장터 개최 : 5억

• 충남 문화콘텐츠의 대외 홍보·마케팅 강화를 통한 매출 신장 및 체질 개선

02 충남 향토문화상품 쇼핑 미디어 개발 및 운영



사업배경_목적

• 충남의 우수 향토문화상품 대상 유통 플랫폼(미디어) 구축 및 운영

사업내용_예산

• 충남 문화콘텐츠 홍보미디어(홈쇼핑 채널 등) 구축 : 15억

• 홍보 콘텐츠 프로덕션 구축 및 운영 : 12억 (= 3억 x 4년)

• 홍보 콘텐츠 및 프로그램 제작

기대효과

• 도내 영향력 있는 유통 플랫폼 보유로 문화·서비스 융합에 의한 향토문화상품 성공모델 창출

07_3.4. 문화마케팅 및 향유 기반으로 콘텐츠 선순환

○ 세부시책 및 주요사업



03 문화예술 콘텐츠를 통한 지역재생(활성화) 사업

사업배경_목적

• 도시재생 정책사업과 문화예술 및 문화산업을 융합 연계한 지역 프로모션

사업내용_예산

• 문화기술 활용 콘텐츠 특화거리 조성(CT특화 거리, 미디어 파사드 등) : 20억

• 앰비언트 전략 공공광고물 설치 및 캠페인성 광고 진행 : 1억

• 문화예술과 서비스 접목한 공공디자인 사업 : 6억

기대효과

• 문화콘텐츠, 문화예술 프로그램을 통한 지역재생 선도사례 및 지역 활성화

04 충남 문화산업 창의콘텐츠 대회



사업배경_목적

• 산업화 가능한 다양한 참여계층의 콘텐츠 개발 동기 부여 및 콘테스트를 통한 우수 콘텐츠 프로모션

사업내용_예산

• 충남 문화산업 창의콘텐츠 콘테스트 : 2억(= 0.5억 x 4년)
- 문화콘텐츠, 발명품, 정책사업 기획 등 문화 더하기 창의개념 총망라

• 창의콘텐츠 전시 및 축제, 상영회 개최 : 4억(= 1억 x 4년)

• 창의콘텐츠 제작 지원 : 6억(= 1.5억 x 4년)

기대효과

• 도민의 창의력 발산과 교류 등 주민 참여에 의한 창조경제 실현

07_3.4. 문화마케팅 및 향유 기반으로 콘텐츠 선순환

○ 세부시책 및 주요사업

05 충남 문화예술 상품 대중광고 지원(PPL)



사업배경_목적

• 충남 문화예술 콘텐츠 상품의 대중홍보를 위한 지역 우수상품 및 콘텐츠 PPL, 광고물 제작 지원

사업내용_예산

• 대표 충남문화예술콘텐츠 상품 개발 및 선정, 관리 : 1억

• 우수 콘텐츠 PPL 지원 및 광고물 제작 지원 : 5억

- 방송, 영화 기획단계 참여 및 콘텐츠 제작 투자

기대효과

• 지역 문화콘텐츠의 홍보·마케팅 판로 개척 및 스타 콘텐츠 발굴

문화관광

문화예술 문화유산 문화산업 문화관광

07_4.1. 역사·문화예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발

○ 현황과 문제점

- | 역사유산(공주, 부여)은 풍부하나 관광을 위한 지원 기반시설은 취약
- | 문화예술 자원(인력, 시설 등)이 상대적으로 풍부(천안, 아산)하나 관광 유인력과 상품화 부족

○ 여건변화와 전망

- | 역사·유적은 지역의 독특성을 나타내는 요소로서 문화관광도시 구성에 핵심소재로 활용
- | 문화예술을 배경으로 한 도시활성화 정책이 확대

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : 충남의 역사와 문화예술자원에 기반한 거점 문화관광도시육성
- | 추진전략
 - 백제, 내포, 기호 역사유산에 기반한 거점 문화관광도시 육성
 - 문화예술 창작에 기반한 문화관광도시 조성

07_4.1. 역사·문화예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발

○ 세부시책 및 주요사업

01 공주·부여 역사고도 문화관광도시 조성 및 관광상품 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 공주·부여 역사고도조성 사업과 연계한 관광 인프라 구축 및 관광상품 육성
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 공주 부여 체류형 역사고도 관광거점지구 조성 • 역사문화관광거리 조성 및 보행 관광네트워크 구축 : 200억 • 관광여행상품 개발 및 운영 : 20억 • 역사문화유산 기반형 테마 축제 및 이벤트 개최 : 10억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 역사도시 활성화를 통한 지역경제 진흥, 역사테마 관광산업 육성 및 일자리 창출

02 천안·아산 문화예술 관광도시 조성 및 거리축제 도입

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 인력과 활동에 기반한 문화예술 관광도시 조성 및 축제를 도입한 활성화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 천안 문화예술 관광거리 조성 및 거리축제 도입 : 55억 (= 거리조성 50억, 축제 5억) • 아산 온궁로 문화관광거리 조성 및 상설축제 도입 : 55억 (= 거리조성 50억, 축제 5억) • 문화예술 체험, 역사문화기행 등 연계 관광상품 개발 및 운영 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술에 기반한 관광도시 조성을 통한 문화예술 창작, 향유기반 확보 • 문화예술 + 축제의 융합 상품화와 브랜드화를 통한 지역 활성화

07_4.1. 역사·문화예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발

○ 세부시책 및 주요사업

03 전통 및 문화예술에 기반한 공연 프로그램 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 전통예술(국악, 판소리 등), 현대예술(양악, 미술 등)에 기반한 공연 프로그램 개발 및 운영을 통한 관광 촉진
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 공립예술단 천안·아산 축제 공연 실시 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 천안 흥타령축제 충남국악관현악단 공연, - 아산 성웅이순신축제 충남국악단 공연 등 • 공주·부여 충남공립예술단 봄·가을 정기 공연 개최 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 공주 공산성 충남교향악단 봄 정기 공연, - 부여 백제문화단지 내 충남국악단 가을 정기공연 개최 • 문화예술경연대회 외래방문객 관광투어 프로그램 운영 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 연극인·명창과 함께 떠나는 충남예술체험 여행사업 추진 • 지역문화예술 연계 아트마케팅과 행사의 개최 - 예술단체 및 예술인 주도 특별한 이벤트 개최 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 전통과 예술에 기반한 공연문화 진흥, 관광 촉진을 통한 경제활성화, 문화향유 기회 확대

04 내포·유교문화권 문화관광 마을 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 역사유적과 도심 상가 및 생활공간을 연계해 고도 복원 관광소도지로 육성, 관광객 유치
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 홍주읍성 역사도시 관광명소화 사업 : 55억 • 해미읍성 역사체험 및 성지순례 관광 프로그램 운영 : 7.5억 • 당진 기지시리 줄다리기 전통문화 세계화 : 7.5억 • 강경 근대도시 역사거리 조성 및 운영 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 인구감소, 고령화로 침체되고 있는 소도시 육성, 주민들에게 문화향유기반 제공

07_4.2. 인문정신 문화유산의 관광자원화

○ 현황과 문제점

- | 충청남도는 유·무형의 역사유산을 다수 보유하고 있으나 활용은 미흡
- | 문화예술적 측면에서 인지도 높은 브랜드 상품 부족으로 관광산업화에 한계

○ 여건변화와 전망

- | 문화재 '복원'과 '정비'에서 '활용'으로 정책적 관심 증대
- | 역사유산과 문화예술을 접목한 활용 및 상품화 증대

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남의 역사유적과 전통문화의 관광상품화**
- | 추진전략
 - 정비·복원된 문화유산의 관광자원화
 - 지역문화 특성과 수요에 기반한 관광상품 개발 및 활성화

07_4.2. 인문정신 문화유산의 관광자원화

○ 세부시책 및 주요사업

01 주민 생활권 내 유·무형 역사자원에 대한 문화향유 및 관광명소화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 주민들이 자주 이용할 수 있는 생활권 내 역사자원의 문화여가 활용 및 관광자원화 추진
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 일상생활권 내 역사유적의 문화관광자원화 사업 추진 : 105억 <ul style="list-style-type: none"> - 생활권 인접 사원·고택 등 역사문화공원 조성, - 생활권 내 전통문화공간 민속놀이 및 전통행사 개최 • 역사유적 정비·복원지에 관광편의시설 조성 및 관광명소화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 중요 역사유적 주변 관광편의시설 조성 및 이용체계 구축 - 역사유적지 연계 역사문화답사여행 코스 발굴 및 상품화 • 유·무형 관광상품에 대한 안내와 교육연계 체험프로그램 활성화 : 5억
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재의 문화공간화를 통한 지역주민들의 문화향유 기회 확대, 관광축진을 통한 지역 활성화 기여

02 충남 역사인물과 전설·설화 등을 활용한 스토리텔링 자원화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 역사인물 콘텐츠와 전설, 설화 등을 융합한 스토리텔링과 관광상품화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 역사인물과 테마관광명소 연계 관광코스 육성 : 15억 <ul style="list-style-type: none"> - 인문학 테마관광명소 선정 및 개발, - 인물관광명소와 주변 연계 테마관광코스 개발 • 체험학습형 수학여행 및 가족여행 관광상품 발굴·운영 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 역사인물 수학여행지 발굴 및 여행상품 발굴·운영, - 가족여행 역사인물 학습·체험관광 여행상품 운영 • 역사인물(현충사, 추사고택 등)과 전설·설화(토정이지함, 도미사당 등) 관련 스토리텔링 발굴 및 상품화 : 5억 • 기존 역사인물 관련 문화행사와 축제의 활성화 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 성웅 이순신축제의 문화관광축제로 개최, - 추사, 백야·만해, 상록, 매헌 문화제 등 활성화
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 역사기반형 다양한 스토리텔링 관광상품 제공

07_4.2. 인문정신 문화유산의 관광자원화

○ 세부시책 및 주요사업

03 불교 · 천주교 · 기독교 등 종교자원에 대한 가치 인식 제고와 체험 프로그램 개발

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남은 전통사찰과 템플스테이, 천주교 및 기독교 성지 등 종교자원의 유적들을 다수 보유, 이들 자원에 대한 가치인식 제고와 창조적 활용 추진
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 전통사찰과 템플스테이의 힐링관광자원화와 프로그램 강화 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 템플스테이 사찰의 힐링관광상품 개발 : 명상, 사찰음식 등 - 전통사찰과 주변 관광지 연계 산사여행코스 육성 : 수덕사, 개심사, 장곡사 등 • 천주교 성지의 종교관광명소화 및 성지순례 관광상품 운영 : 20억 <ul style="list-style-type: none"> - 솔미성지, 해미성지 등 교황방문성지의 관광명소화 - 충남 천주교 성지순례 여행상품 발굴·운영 - 충남 천주교 성지순례 세계대회 개최 • 기독교 및 민족종교유적지의 관광자원화 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 성경전래유적지(서천) 및 근대 기독교 건물(강경) 등 종교관광지 육성 - 동학 관련 역사유적지의 관광기반시설 조성 및 운영 : 우금치
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 종교 문화에 대한 가치 인식 제고, 체험을 통한 장소 홍보 및 지역 활성화 연계

07_4.3. 민속과 문화예술에 기반한 특색 있는 축제·이벤트 육성

○ 현황과 문제점

- | 충청남도는 꽃, 인삼, 백제를 테마로 한 메가이벤트 이외의 지역대표 축제가 부재
- | 문화관광 및 향토문화 축제를 지속적으로 발전시킬 수 있는 지역 기반형 자립축제 육성 필요

○ 여건변화와 전망

- | 지역축제의 구조 조정과 경쟁력 있는 축제 육성 강화
- | 자립형 축제와 작고 강한 소규모 축제·이벤트 증가

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남의 대표축제와 문화예술 축제의 전략적 육성**
- | 추진전략
 - ----- 충남의 문화적 정체성에 기반한 대표축제의 정기적 개최
 - ----- 향토문화와 문화예술에 기반한 자립형 민간축제 육성

07_4.3. 민속과 문화예술에 기반한 특색 있는 축제 · 이벤트 육성

○ 세부시책 및 주요사업

01 충남을 대표하는 메가이벤트의 정기 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 문화적 정체성과 상징성을 대표할 수 있는 메가이벤트 개최
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 육성지원 최우수 축제를 매년 대표축제로 지정 개최 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 육성지원 최우수 축제의 문화관광축제/문화예술축제의 선정과 개최 • 문체부 문화예술축제의 선정과 지원사업 추진 : 5억 • 천안흥타령축제, 기지시줄다리기 문화예술축제 지정 개최 • 문체부 문화관광축제의 선정과 지원사업 추진 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 백제문화제, 내포·해미읍성 축제의 문화관광축제 지정 개최
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력 있는 축제 개발 및 확보, 축제를 통한 문화향유 기회 확보

02 자율 민간주도형의 다양한 소축제와 이벤트 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 문화와 자산에 기반한 주민주도형 축제 및 이벤트 개최
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 전통민속공연 및 특색이벤트의 다양화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 자염축제 등 전통민속체험축제의 활성화 - 왜목마을, 마량포 등 일출·일몰이벤트의 다양화 • 어촌 마을 공동체와 문화이벤트 활성화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 어촌마을 당제의 전통문화행사 개최 : 황도 붕기풍어제, 안섬풍어당굿 등 - 해양스포츠와 갯벌, 모래이벤트 발굴·개최 : 바다낚시, 모래찜체험축제 등
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역에 기반한 자생력 있는 축제 육성, 주민참여를 통한 노하우 축적 및 만족도 제고

07_4.3. 민속과 문화예술에 기반한 특색 있는 축제·이벤트 육성

○ 세부시책 및 주요사업

03 역사문화 거리 퍼레이드와 상설공연의 발굴·육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 역사문화 및 예술거리를 배경으로 거리이벤트 도입을 통한 지역활성화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광거리 대상 문화예술 거리퍼레이드의 집중 육성 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 천안 문화예술 판페스티벌의 활성화 - 백제문화 거리퍼레이드 발굴·육성 • 문화거리 및 역사유적지 상설공연의 발굴·육성 : 7.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 부여 백제역사재현단지의 상설공연 활성화 - 공주 무령왕 행차 거리퍼레이드 정기 개최 - 해미읍성 전통 상설공연의 활성화
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 생활권 거리를 배경으로 주민과 관광객의 교류 촉진, 지역 활성화

07_4.4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화

○ 현황과 문제점

- | 충남에는 특색 있는 향토음식과 지역특산물, 재래시장 등이 있으나 관광객을 대상으로 한 관광상품화는 미흡
- | 공예품과 기념품 등은 실생활과 연계되지 못한 제품, 다양하지 못한 디자인으로 수요 창출에 한계

○ 여건변화와 전망

- | 향토음식과 농특산물 등에 대한 선호도 다각화 및 다변화
- | 공예품과 지역특산물의 브랜드 가치 제고를 통한 관광산업화

○ 목표 및 추진전략

- | 목 표 : **충남 전통음식과 특산품의 관광상품화를 통한 부가가치 창출**
- | 추진전략
 - 전통음식점과 재래시장을 향토 관광사업체로 육성
 - 경쟁력 있는 특산물, 공예품의 개발과 상품화

07_4.4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화

○ 세부시책 및 주요사업

01 기 지정 관광식당업과 외국인 이용식당의 정비 및 홍보마케팅 강화

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 특색을 나타낼 수 있는 식당 육성과 홍보마케팅 강화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 한식 향토음식점의 관광식당업 지정 확대와 안내 강화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 시·군 향토음식점의 관광식당업 지정 확대 - 충남 관광식당 맛집 및 먹거리 여행홍보물 발간 : '충남의 맛' 여행코스 개발 • 도지정 외국인 이용식당 지정 확대 및 홍보 강화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 아산·천안, 내포문화권 등 외국인 이용식당 확대 지정 - 해외 언론인과 대사관 직원 외국인식당 팸투어 실시
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 향토음식점의 관광사업 참여율을 제고 및 지역 전통음식에 대한 자긍심 고취

02 농가맛집, 명품밥상과 연계한 한옥체험 관광상품 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 농가 맛집, 전통생활과 연계한 한옥체험 관광상품 육성
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 농가맛집과 명품밥상의 추가 지정과 홍보 강화 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 농가맛집과 명품밥상 추가지정과 등록(2014년 현재 32개) - 여행사 및 언론인 농가맛집 팸투어와 명품밥상 시식회 개최 • 한옥체험장의 확대와 전통문화관광상품으로 육성 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 한옥체험장 확대 지정과 체류기간시설 조성(서천 문헌서원 사례) - 전통문화체험 및 교육프로그램 발굴·운영(서원 및 향교 등)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 특색 있는 맛집과 차별화된 밥상을 제공하여 관광객의 여행만족도 제고 및 식도락 관광객 유치 촉진

07_4.4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화

○ 세부시책 및 주요사업

03 대표 농수 특산물과 향토음식·전통주를 관광쇼핑 상품으로 개발 및 판매

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 향토음식과 전통주를 관광쇼핑상품으로 제품화하여 판매
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 농수특산물의 가공 및 포장패키지로 관광상품화 : 2.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 농수특산물 관광상품화 공모 및 포장디자인 개발지원 • 관광기념품 판매장 및 휴게소 전시 판매 추진 : 5억 • 향토음식과 전통주의 관광쇼핑 제품화와 홍보사업 추진 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 향토음식과 전통주 관광쇼핑제품화 지원사업 추진 - 향토음식과 전통주 여행상품 판매·홍보안내사업 추진
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 농수특산물을 관광상품화하여 판매함으로써 부가가치를 높여 농어가 소득 증대에 기여

04 충남 공예 관광기념품 개발 및 마케팅

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 선호 공예품과 관광기념품 개발 및 마케팅
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 관광기념품의 실용화 및 안내·홍보사업 추진 : 7.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 관광기념품의 실용제품화 및 체험장 개설 - 충남 관광기념품 홍보물 제작·배포 • 충남 관광기념품 상설판매점 신설 및 판촉전 개최 : 7.5억 <ul style="list-style-type: none"> - 충남의 대표 관문지역 관광기념품점 신설·운영 - 충남 공예품 및 관광기념품 판매기획전 실시 : 문화관광축제장 등
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 소득 증대, 충남 전통공예산업 발전에 기여

07_4.4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화

○ 세부시책 및 주요사업

05 재래시장 및 5일장의 문화관광시장 육성

사업배경_목적	<ul style="list-style-type: none"> • 재래시장을 문화관광시장으로 명소화하여 지역 관광산업을 활성화
사업내용_예산	<ul style="list-style-type: none"> • 상설시장의 토요장터 운영 및 정기 이벤트 개최 : 10억 <ul style="list-style-type: none"> - 상설 문화관광시장 토요장터 운영 : 서천특화시장, 태안시장, 서산동부시장, 온양상설시장, 부여상설시장 등 - 상설시장 정기이벤트 및 전통시장의 날 지정 운영 • 5일 장터의 관광시장프로그램 운영과 홍보·안내 사업 추진 : 5억 <ul style="list-style-type: none"> - 5일장 관광시장프로그램 운영 : 금산인삼약령시장, 천안병천장터 등 - 충남 5일장 관광시장 안내홍보물 제작·배포
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 침체되어 가는 재래시장과 5일장을 관광자원화함으로써 전통시장에 대한 지속성 유지와 향토문화 발전

08_1. 계획 사업비

I 총사업비

총계	분야별 사업비 (단위: 억)			
	문화예술	문화유산	문화산업	문화관광
3,042.0	1,581.9	254.9	460.2	745.0

I 분야별 사업비

문화예술 분야	소계 (단위:억)	1,581.9	비고
		1. 충남의 인문과 전통을 살린 문화예술 창작기반 조성	432.6
	2. 충남의 문화예술 매개 역량 강화	402.4	
	3. 생활 속 문화예술 활성화	332.0	
	4. 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조	388.8	
	5. 문화예술 정책기반 조성	26.1	

08_1. 계획 사업비

I 분야별 사업비

문화유산 분야	소계 (단위:억)	254.9	비고
	1. 문화유산 기록화 및 연구사업	21.5	
	2. 문화유산 발굴·정비·복원·보존사업	104.5	
	3. 문화유산 활용(활성화, 교육) 사업	30.4	
	4. 백제문화 재조명	46.5	
	5. 내포문화자원 개발	22.0	
	6. 충남(기호)유교문화 선양	30.0	
문화산업 분야	소계 (단위:억)	460.2	비고
	1. 충남 문화자원 융복합 및 활용 사업	239.5	
	2. 문화 중심의 창의기반 구축	111.0	
	3. 문화산업 창의역량 강화 및 네트워킹	28.7	
	4. 문화마케팅 및 향유 기반으로 콘텐츠 선순환	81.0	
문화관광 분야	소계 (단위:억)	745.0	비고
	1. 역사·문화예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발	450.0	
	2. 인문정신 문화유산의 관광자원화	195.0	
	3. 민속과 문화예술에 기반한 특색 있는 축제·이벤트 육성	42.5	
	4. 전통음식과 특산품의 관광상품 및 산업화	57.5	

08_2. 향후 추진계획

- 중간보고 시 자문의견을 수렴하여 전략계획 기본구상(비전) 및 사업시책을 검토한 후 최종 계획안 마련

과업내용	일정(월)					
	1월(13.9)	2~3월	4~5월	6~7월	8~9월	10월(14.7)
1. 충남 문화 현황조사 및 여건분석	[Shaded area from Jan to May]					
2. 충남도민 수요분석 및 국내외 우수사례조사		[Shaded area from Feb to Jun]				
3. SWOT분석 및 과제도출 기본구상		[Shaded area from Feb to Jun]				
4. 부문별 발전방안 : 문화예술, 유산, 산업, 관광			[Shaded area from Apr to Aug]			
5. 관리 및 집행계획 : 사업예산 및 추진계획				[Shaded area from Jun to Oct]		
6. 성과품 작성					[Shaded area from Aug to Oct]	
보고	▲ 착수보고회	▲ 워크숍	▲ 워크숍	▲ 도민공청회	▲ 중간보고회	▲ 최종보고회

자문워크숍

감사합니다.