

행복한 성장을 위한 꿈과 도전

충남경제비전 2030



충청남도
Chungcheongnam-do



I. 충남경제비전 2030 수립개요	01
1. 경제비전 수립 배경	03
2. 도민의 참여를 통한 비전의 수립	06
II. 미래에 대한 전망과 변화	09
1. 메가 트렌드와 변화전망	11
2. 최근의 경제여건 변화	17
3. 새로운 패러다임으로의 전환	21
III. 충남경제의 성장과정과 현재	25
1. 충남경제의 성장과정에 대한 검토	27
2. 충남경제 진단	29
3. 충남경제의 SWOT	49
IV. 충남경제 20대 이슈별 분석과 진단	53
V. 충남경제비전 및 추진전략	77
1. 비전 설정을 위한 검토	79
2. 충남 경제비전과 목표, 추진전략	87
3. 10대 전략과제별 추진방향	90
VI. 2030년의 충남과 추진체계	113
1. 2030년의 충남	115
2. 경제비전 실천을 위한 재정계획	121
3. 경제비전 추진체계	123
3대 선도프로젝트	125



표 차례

〈표 I- 1〉 충남경제비전위원회	07
〈표 II- 1〉 19대 미래성장동력	19
〈표 V- 1〉 권역별 발전방안	82
〈표 V- 2〉 경제주체별 현황	84
〈표 V- 3〉 권역별 현황	84
〈표 V- 4〉 추진과제 및 중점사업(전략 1)	91
〈표 V- 5〉 추진과제 및 중점사업(전략 2)	92
〈표 V- 6〉 추진과제 및 중점사업(전략 3-1)	93
〈표 V- 7〉 추진과제 및 중점사업(전략 3-2)	95
〈표 V- 8〉 추진과제 및 중점사업(전략 3-3)	96
〈표 V- 9〉 추진과제 및 중점사업(전략 3-4)	97
〈표 V- 10〉 추진과제 및 중점사업(전략 4-1)	99
〈표 V- 11〉 추진과제 및 중점사업(전략 4-2)	100
〈표 V- 12〉 추진과제 및 중점사업(전략 4-3)	101
〈표 V- 13〉 추진과제 및 중점사업(전략 5)	102
〈표 V- 14〉 추진과제 및 중점사업(전략 6)	103
〈표 V- 15〉 추진과제 및 중점사업(전략 7)	105
〈표 V- 16〉 추진과제 및 중점사업(전략 8)	106
〈표 V- 17〉 추진과제 및 중점사업(전략 9)	107
〈표 V- 18〉 추진과제 및 중점사업(전략 10)	108
〈표 V- 19〉 100대 중점사업 리스트(종합)	109



[그림 Ⅰ- 1] 충남경제의 미래 시나리오	04
[그림 Ⅰ- 2] 충남경제비전수립의 접근방법	05
[그림 Ⅰ- 3] 비전 수립 체계	06
[그림 Ⅱ- 1] 충남 메가트렌드의 중요도	14
[그림 Ⅱ- 2] 충남 메가트렌드의 영향도	14
[그림 Ⅱ- 3] 트렌드에 대한 발생가능성과 중요도	15
[그림 Ⅱ- 4] 중국경제의 뉴노멀화가 충남경제에 미치는 파급경로	18
[그림 Ⅲ- 1] 충남 경제 성장과정	28
[그림 Ⅲ- 2] 충남 및 전국 각시도의 경제성장률(CAGR, 2000~2013)	29
[그림 Ⅲ- 3] 충남 및 전국의 전년대비 성장률(2000~2013)	30
[그림 Ⅲ- 4] 수도권 지방이전 기업 중 충남 이전 기업 현황	30
[그림 Ⅲ- 5] 충남 주요 대기업 위치와 주생산품	31
[그림 Ⅲ- 6] 충남 수출 현황	32
[그림 Ⅲ- 7] 충남 주요 수출품목 비중	32
[그림 Ⅲ- 8] 충남 전체 및 제조업 GRDP 대비 300인 이상 비중 추이	33
[그림 Ⅲ- 9] 상위 대기업이 제조업에서 차지하는 비중(%)	33
[그림 Ⅲ- 10] 충남 전체 및 제조업 GRDP 대비 300인 이상 비중(전국)	34
[그림 Ⅲ- 11] 전국 대비 충남 대기업 종사자 수 비중	34
[그림 Ⅲ- 12] 충남의 중국 수출 변화 추이	35
[그림 Ⅲ- 13] 전국 및 충남의 부문별 에너지 소비 비중(2013년 기준)	35
[그림 Ⅲ- 14] 시·도별 최종에너지 중 산업부문 소비 연평균증가율(2002~2013)	36
[그림 Ⅲ- 15] 시도별 소득의 역외유출 비율(2013)	36
[그림 Ⅲ- 16] 충남의 1인당 GRDP, GRNI 추이(2000~2013)	37
[그림 Ⅲ- 17] 충남의 1인당 개인소득 추이	37
[그림 Ⅲ- 18] GRDP중 소비 비중 변화	38
[그림 Ⅲ- 19] 경제활동참여율	38
[그림 Ⅲ- 20] 산업별 취업유발계수	39
[그림 Ⅲ- 21] 충남 산업구조 변화	39



그림차례

[그림 III- 22] 산업구조 변화(전국, 충남)	40
[그림 III- 23] 기업규모별 사업체수, 종사자수의 연평균 증가율(1993~2013)	40
[그림 III- 24] 시·군별 인구규모	41
[그림 III- 25] 충남 공장분포 현황	41
[그림 III- 26] 충남 시·군 경제성장률(2001-2011)	41
[그림 III- 27] 시·군별 GRDP 비중(2011년)	41
[그림 III- 28] 월 가구 평균 소득	42
[그림 III- 29] 인구 천 명당 외국인 수, 충남 외국인수	42
[그림 III- 30] 시·도별 다문화 가구 비중(2012년)	43
[그림 III- 31] 시도별 노인 자살률(10만 명당)	43
[그림 III- 32] 충남인구구조 변화	44
[그림 III- 33] 충남인구 및 고령화율 추이	44
[그림 III- 34] 충청남도 행정리별 고령인구 현황(2005-2010)	45
[그림 III- 35] 발전용 석탄제품(유연탄) 소비 비중(2013년)	45
[그림 III- 36] 충남 총 세출대비 사회복지 지출 비중	46
[그림 III- 37] 연도별 재정자립도 및 동종 지자체 비교	46
[그림 III- 38] 충남 경제의 SWOT분석	51
[그림 V- 1] 충청권 권역별 발전축 구상	80
[그림 V- 2] 서해안발전 종합계획 기본구상	80
[그림 V- 3] 내륙 초광역개발권 구상	81
[그림 V- 4] 충청남도의 발전축	82
[그림 V- 5] 4개 개발경영권의 구분	82
[그림 V- 6] 충청남도 공간발전구상	83
[그림 V- 7] 현재의 충남과 2030년의 충남의 이미지	85
[그림 V- 8] 정책방향의 중요도	85
[그림 VI- 1] 인구 구조 변화 전망	116
[그림 VI- 2] 인구 구조 변화 전망	116
[그림 VI- 3] 일자리창출 전망	117
[그림 VI- 4] 경제성장(GRDP) 전망	117
[그림 VI- 5] 수출액 전망	118
[그림 VI- 6] 1인당 소득 전망	118



I. 충남경제비전 2030 수립개요



1. 경제비전 수립 배경

1. 충남경제, 도전과 대응

1) 충남 경제, 빠르게 성장했지만 취약한 구조와 불안한 향후 전망

▶ 경제성장률 전국 1위 충남경제

- 충남은 2000년 이후 전국 최고 수준의 성장률로 경제 규모 확장
 - 충남 GRDP 98조 24억 원(2013년, 전국의 7.1%), 전국 3위의 경제규모
 - 1인당 GRDP 4,563만원(전국 2위, 울산 1위), 제조업의 전국 GRDP 12.6%로 제조업 중심지역
- 2000년 이후 연평균경제성장률(CAGR) 7.0%(전국 4.0%)로 전국 최고의 성장률 시현

▶ 대기업, 제조업, 수출 중심의 충남 경제 구조

- 제조업 수출 중심의 대기업에 의존도가 높아서 대기업의 투자 전략과 대외적 경제 충격에 취약
- 생산에 비해 낮은 소득과 소비, 지식서비스 산업 취약

▶ 주력기반 제조업의 성장둔화와 새로운 성장동력의 부재

- 디스플레이, 반도체, 철강 등 주력기간산업의 성장이 둔화되고 있으나, 이를 뒷받침할 새로운 성장동력이 부각되지 못하고 있음

2) 국내외 경제 환경 변화

▶ 저출산 고령화와 저성장 시대, 한국 경제의 구조 변화

- 한국 경제는 1997년 외환위기 이후 지속적인 경제성장률 하락, 저성장 기조로 전환

▶ 기술 혁신 가속화, 중국 경제의 성장, 세계화 확대 등 대외적 변화

- 중국을 포함한 동아시아 신흥국들의 경제성장 확대와 FTA·TPP 등의 세계경제의 다변화에 대한 새로운 정책 방향 설정이 요구

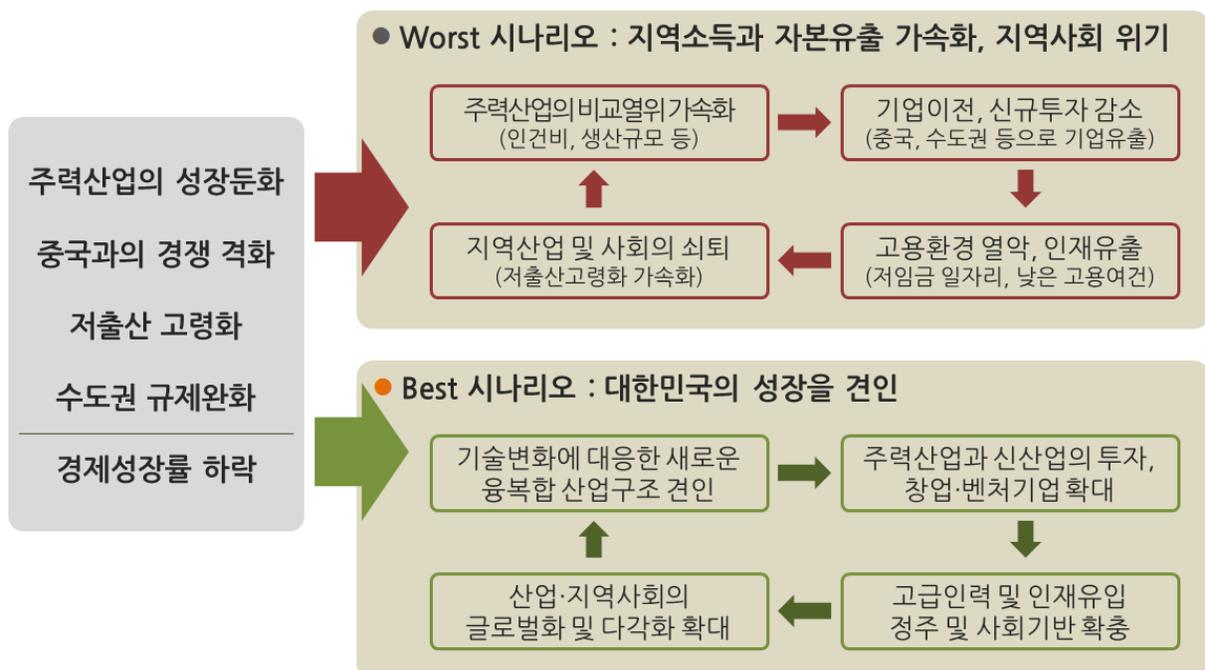
3) '지속가능한 충남'을 위한 새로운 방향설정 필요

▶ 현재의 충남에 대한 명확한 진단과 미래에 대한 방향 설정 필요

- 충남의 지역경제 산업의 각 분야에 대한 면밀한 분석과 진단을 통한 미래 방향 정립 필요

▶ 지속발전 가능한 충청남도

- 국내외 경제 및 산업정책 방향에 대한 검토와 전망을 통해 21세기 산업구조개편의 선두자리를 선점하고 대한민국을 견인할 충남의 경제비전 수립이 필요
 - 국가계획 및 충남도 주요계획과 연계한 종합적 경제발전 비전 및 추진전략 수립



[그림 1 - 1] 충남경제의 미래 시나리오

2. 한 세대 앞을 준비하는 충청남도

1) 현실에 대한 검토와 미래에 대한 전망을 통한 경제비전수립의 필요

- ▶ **경제 환경의 변화에 대응한 충남 경제의 새로운 방향 모색**
 - 글로벌 트렌드의 변화, 중국의 급성장 등 거시적 여건 변화를 수용한 충청남도의 지속가능한 발전 추구
- ▶ **충청남도의 새로운 성장동력과 일자리 발굴**
 - Crystal Valley(디스플레이)를 이어갈 새로운 미래 성장동력기반의 산업클러스터 및 정주여건 조성
 - 차세대 에너지, 차세대 자동차, 융복합 산업 등 새로운 분야 개척
- ▶ **도내 15개 시·군의 공동발전 실현**
 - 당면 현안 및 새로운 지역개발이슈에 대한 공동대응 및 시·군 및 권역별 특화발전 도모
 - 국가 기간산업 및 주력산업의 융복합화 및 연계 강화, 온실가스 배출, 전력생산 등의 지역 내 공동이슈에 대한 공동 대응
- ▶ **중앙정부와 지방정부의 파트너십 발전**
 - 지역경제 정책 기획과 실행에서 지역의 역할을 강화하고, 지방정부와 지역 경제 주체가 주도하고 중앙정부가 지원하는 새로운 경제 정책 협력 모델 제시
 - 중앙정부와 지방정부, 지역 내 각 경제 주체가 함께 만드는 통합적 지역 경제 정책 모델 제시

2) 충남의 현실에 기반, 문제해결 중심의 접근

- 미래전망과 현실의 문제점에 기반 한 문제해결 중심의 전략적 계획



[그림 1 - 2] 충남경제비전수립의 접근방법

2. 도민의 참여를 통한 비전의 수립

1. 비전 수립 추진체계

- ▶ **도민·전문가·공무원 등 경제주체의 참여형 비전 수립**
 - 「충남경제비전 2030」 수립에 있어 새로운 접근방법과 다양한 이해관계자 간의 의사소통적·참여적인 계획과정을 통해 새로운 비전과 전략, 그리고 실현수단의 마련
- ▶ **전문가·현장전문가 중심의 경제비전연구단 구성·운영**
 - 충남연구원과 외부전문가(전문기관) 공동으로 연구팀을 구성하고, 이슈별 Working Group를 구성·운영
 - 도내 기관(충남TP, 충남문화산업진흥원, 충청남도 경제진흥원 등)과 상호 협력적 계획을 수립하며, 국책연구기관 및 관련 주요기관의 참여를 통한 협력적 연구 수행



[그림 1 - 3] 비전 수립 체계

- ▶ **도와 시·군간 공동발전 모색을 위한 경제비전추진단 구성·운영**
 - 경제산업실, 15개 시·군 기획실 중심, 사업의 공동 발굴 및 정합성 검토
- ▶ **도민과 전문가의 공감대 형성 및 이해 확산**
 - 도민 및 대국민 아이디어 공모 : ‘충남의 미래’에 대한 각 분야별 아이디어 공모를 통한 도민의 공감대 형성 및 새로운 테마 발굴
 - 도민 및 공무원 설문조사 : 충남 경제비전 방향 미래 충남의 모습
 - 타깃팅별 경제주체 수요조사 : 타깃별 (기술, R&D, 정책)수요조사
 - 전문가 델파이 조사 및 전문가 워크숍 : 이슈별 진단 및 미래전망과 방향성 검토
- ▶ **새로운 충남을 그리기 위한 18인의 충남경제비전위원회 구성·운영**
 - 충남 경제비전계획 수립의 방향 설정 및 미래 이슈 검토
 - 경제비전의 주요 의제 설정, 비전(비전체계) 및 추진전략 제안, 경제비전실현을 위한 사업의 선정

<표 1 - 1> 충남경제비전위원회

직 책	성 명	소 속	직능별
공 동 위원장	안 회정	충청남도지사	도지사
	이 장우	경북대학교 교수	학계
부위원장	강 현수	충남연구원 원장	연구기관
위 원	김 광수	나이스그룹회장	기업
위 원	김 선배	산업연구원 연구위원	연구기관
위 원	김 영섭	성균관대학교 교수	학계
위 원	김 재원	선문대학교 교수	학계
위 원	김 한수	한국은행 대전충남본부장	경제계
위 원	남 승일	충남벤처협회 상임부회장	경제계
위 원	모 종린	연세대학교 교수	학계
위 원	박 경	목원대학교 교수	학계
위 원	송 광석	한국경영혁신중소기업협회장	경제계
위 원	송 기균	송기균 경제연구소 소장	경제계
위 원	심 승택	베인컴퍼니파트너 컨설턴트	기업
위 원	우 천식	한국개발연구원 교수	연구기관
위 원	윤 창현	충남테크노파크 원장	경제계
위 원	최 현정	아산정책연구원 연구위원	연구기관
위 원	현 영석	한남대학교 교수	학계



II. 미래에 대한 전망과 변화



1. 메가 트렌드와 변화전망

1. 문헌 리뷰와 델파이를 통한 충남의 미래 이슈와 전망

1) 문헌 및 전문가 조사를 통한 이슈 도출

▶ 미래 이슈와 파생이슈를 바탕으로 충남의 정책방향 설정

- 미래의 불확실성에 대한 능동적 대처를 통해 제도·정책·미래의 기술에 대한 준비를 하는 것은 세계경제의 흐름 속에서 최적의 선택임
- 충남과 우리나라는 대외의존도가 높은 경제구조를 가지고 있어, 대외적인 환경변화에 대한 미래 전망은 정책입안의 근간이 됨

▶ 미래 관련 연구결과를 바탕으로 주요 트렌드와 세부내용 도출

- 미래 관련 주요문헌을 수형도(Tree Diagram)기법으로 정리하여 주요 트렌드와 세부내용을 도출하여 정리
 - 수형도(Tree Diagram)는 트렌드, 내용(파생요인 포함), 충남에 대한 영향 등으로 구분되는 바, 각 요인들이 어느 지위를 차지할지 추가 검토

▶ 전문가 조사를 통한 충남의 이슈 도출

- 도출된 트렌드를 공무원과 연구원을 대상으로 한 델파이기법을 통해 발생가능성과 중요도 조사를 진행

▶ 9대 트렌드와 23개 세부내용 도출

분야	트렌드	내 용	기 관						
			UN	OECD	NIC	부경연구원	KAIST	충남연	...
인구	저출산·고령화	생산가능인구감소	●	●	●	●	●	●	
		평균수명증가	●	●	●	●	●	●	
		복지수요 증가		●					
사회	가치·문화 다양성	개인주의 심화						●	
		삶의 질 중시	●				●		
		다문화 본격화					●	●	
		여성지위 신장	●					●	
경제	경제의 글로벌화	글로벌 인구이동			●	●	●		
		메가시티의 출현		●				●	
		생산의 글로벌화			●	●			
		민간부문의 주동성 증가		●					
		시장통합가속화			●	●	●	●	
		3극 경제블럭화						●	
		고용 불안정성 증가				●			
	빈부격차 증가	●			●		●		
	신흥국의 부상	신흥국 고도성장		●	●	●	●		
		중국·인도의 부상	●	●	●	●	●	●	
환경	기후변화 가속화	자원부족	●	●	●			●	
		신재생에너지 발전	●						
		곡물가격 변동성 심화	●						
		해수면 상승	●						
		수자원 부족·고갈	●	●	●			●	
		신종질병 위협	●	●				●	
		환경오염 양극화		●			●	●	
과학	과학기술 융·복합화	우주시대개막						●	
		바이오공학 발전	●		●			●	
		윤리적 문제 대두	●						
		부의 편중화 가속				●	●		
	ICT기술의 발전	생산활동 자동화	●	●	●	●		●	
		로봇의 상용화		●			●		
		첨단산업의 발달	●	●	●	●	●		
정치	권력의 분산	직접 민주주의 강화	●		●				
		시민조직영향력 강화	●		●				
		테러위험 증가	●		●			●	
	한반도 평화정착	유라시아대륙 접근성 확보					●		
		내수시장 확대			●		●		
		저렴한 노동력 활용			●		●		

유엔미래보고서 (밀레니엄 프로젝트, 2012)

- UN산하 미래연구인 밀레니엄프로젝트로서 각 분야의 세계적 전문가들과 석학들이 모여 만든 연구자료로 가장 주목할 만한 예측을 모아 분야별로 정리
- 미래트렌드 분석(경제, 비즈니스, 과학과 기술, 정치·사회)과 메가트렌드 제시를 통해 미래 유망직업과 미래 주요도전 과제 제시
 - * 미래 주요 도전과제 15 ; 기후 변화와 지속가능 발전, 깨끗한 수자원 확보, 인구 증가, 민주주의의 확산, 장기적 관점의 정책결정, 정보통신기술의 융합, 빈부격차 완화, 신종 질병 위협, 의사결정 역량 제고, 신안보전략인종갈등·테러, 여성지위 신장, 국제적인 범죄조직 확대, 에너지 수요 증가, 과학기술의 발전과 삶의 질, 윤리적 의사결정

Infrastructure to 2030(OECD IFP, 2007)

- OECD IFP(International Futures Programme)에 의한 프로젝트로, OECD회원국의 미래에 대한 인프라기반 투자 수요와 전통적 요인들로부터 요구되는 공공부문의 수용력, 이들 양자간 차이의 가교역할에 대해 다룸
- 금융에 대한 혁신적 접근, 규제적이고 제도적인 업무조건 향상, 강화된 거버넌스와 전략적 계획, 기술의 발전과 통합, 확장적이고 향상적인 기술

GLOBAL TRENDS 2030 : ALTERNATIVE WORLDS(NIC, 2012)

- NIC 글로벌 트렌드 전망보고서는 4년 주기 발간으로 미국 정부를 위한 미래 전망결과의 보고가 목적
- 4대 메가트렌드(개인의 권한 확대, 권력의 분산, 인구패턴의 변화, 식량·물·에너지 위기), 6개 변화요인(세계경제의 위기, 거버넌스 차이, 분쟁 증가의 가능성, 지역적 불안정성의 증가, 신기술의 영향, 미국의 역할)

해밀턴프로젝트(브루킹스연구소, 2006)

- 미국 초대 재무성 장관을 지냈던 알렉산더 해밀턴(Alexander hamilton)의 이름을 따라 명명된 프로젝트로, 향후 미국 사회가 장기적 번영을 지속해 나가기 위해 필요한 새로운 비전과 경제전략을 제시하는 것을 목표로 함
- 사회가 장기적으로 번영하기 위한 최선의 방식이 무엇인지에 대한 판단이 반영됨. 재정규율의 강화와 주요 성장촉진 영역에 대한 공공투자 확대가 필요하다는 것이 주요 내용

대한민국 국가미래전략(KAIST미래전략대학원, 2014)

- 급변하는 미래사회속에서 대한민국의 선진일류국가로 나아가기 위한 전략적 대안들을 담고자 미래비전과 대전략을 제시
- ‘아시아 평화중심 창조국가’ 를 도출하고 비전 실현을 위한 4개 대전략으로 ‘국민행복’, ‘아시아평화’, ‘과학국정’, ‘창업국가’ 를 제시. 이하 21개 세부전략, 85개 핵심전략, 55개 추진정책 등 전체 140개의 전략과 정책을 도출, 제안

2. 9대 트렌드별 중요도와 영향력 조사 결과

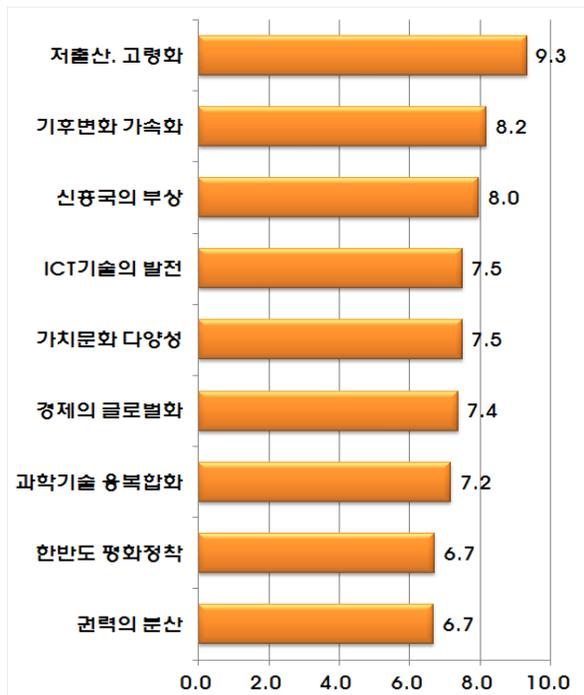
1) 트렌드별 중요도 분석

▶ 저출산·고령화, 기후변화, 신흥국 부상 등 기회와 위협요인 상존

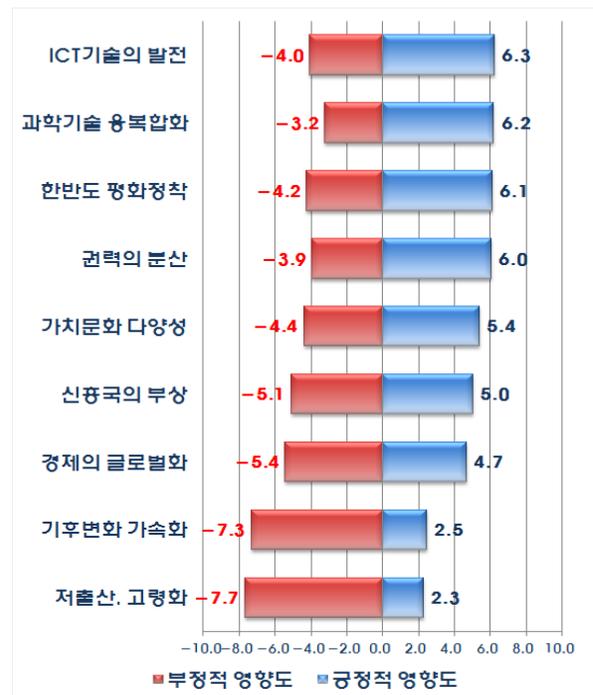
- 충남의 미래트렌드 중 저출산·고령화(9.3), 기후변화 가속화(8.2), 신흥국의 부상(8.0) 등 충남경제에 있어 위협과 기회요인이 상존
 - 한반도 평화정착(6.7), 권력의 분산(6.7)은 중요성이 상대적으로 작게 작용

▶ 미래, 산업과 과학기술은 긍정적, 고령화와 환경은 부정적 영향

- ICT기술의 발전(6.3), 과학기술융복합화(6.2) 등 산업과 과학기술에 있어 긍정적인 영향력을 나타냄
 - 경제의 글로벌화(-5.4), 신흥국의 부상(-5.1)에 대한 대응도 함께 필요
- 저출산·고령화(-7.7), 기후변화 가속화(-7.3) 등 고령화로 인한 생산인구의 감소와 기후변화로 인한 환경·에너지 문제 대두



[그림 II- 1] 충남 메가트렌드의 중요도



[그림 II- 2] 충남 메가트렌드의 영향도

2) 트렌드의 발생가능성과 중요도

▶ 발생가능성과 중요도 매칭을 통한 이슈 도출

- 미래트렌드가 충남에 미칠 영향에 대해 분야별 구성된 31개 요인에 대한 발생가능성과 중요도의 매칭을 통한 이슈 도출

▶ 고령화와 저출산

- 농어촌의 초고령화로 인한 도내 한계마을 급증, 복지 수요의 증가와 이를 위한 새로운 재원, 지역격차 관련 갈등의 격화 등에 대한 대안 모색

▶ 새로운 성장동력

- 기존 제조업의 한계로 인한 고부가가치 제조업으로의 전환과 이를 지역개발과 연계한 서해안 개발 활성화가 필요

▶ 갈등관리 및 상생협력

- 지역과 기업의 성장에 따른 기업의 사회적 책임의 확대와 지역 내 경제력 격차로 인한 갈등 문제의 해소 필요

발생가능성		중요도	
89.5	농어촌 초고령화	농어촌 초고령화	9.0
82.2	복지서비스 수요 급증	서해안 개발 활성화	7.7
81.0	한계 마을 급증	충남 주력산업의 경쟁력 상실	7.7
78.8	고부가가치 제조업으로의 전환압박	지역혁신생태계 구축	7.7
78.4	소가구 중심의 주거시장 재편	고부가가치 제조업으로의 전환압박	7.7
76.8	수자원관리전략중요성 증대	한계 마을 급증	7.6
76.0	지역격차 관련 갈등 격화	복지서비스 수요 급증	7.5
74.3	서해안 개발 활성화	농어촌 자원 유지, 보존	7.4
74.1	기업의 사회적 책임 논란 가중	지역격차 관련 갈등 격화	7.4
73.5	매력있는 정주여건 구축 압력 증가	기업의 사회적 책임 논란 가중	7.3

[그림 II- 3] 트렌드에 대한 발생가능성과 중요도

3. 충남경제에 대한 시사점

1) 미래에 대한 위협요인과 기회요인

- ▶ **충남 주력산업의 성장둔화와 쇠퇴에 대한 우려**
 - 제조업 중심의 충남경제는 인구, 경제, 과학기술, 환경 등의 트렌드에 비춰볼 때 미래에 대한 불확실성이 지속적으로 확대되고 있음
- ▶ **아시아 신흥국 발전은 제2의 도약의 기회**
 - 아시아권 신흥국들의 경제발전에 따른 수요 증대, 과학기술의 발전 및 융복합화 트렌드는 충남경제의 도약에 유리한 환경기회를 제공
 - 서해안 시대의 개막과 탈도시화 가속화

2) 충남경제의 대응과 정책방향

- ▶ **(미래의 먹거리 창출) 충남의 새로운 성장동력 발굴 요구**
 - 현 충남의 주력산업을 지역 경쟁력의 발판으로 삼는 전략과 함께 새로운 신성장동력 발굴 병행이 필요
- ▶ **(산업기술지원체계의 변화 모색) 기술·생산변화 대응형 산업혁신생태계 구축**
 - 기술발전 가속화, 융복합화 트렌드 속에서 지역 차원의 다양한 혁신생태계의 구축이 지역경제의 지속성장을 담보하는 데 있어서 관건
- ▶ **(경제기반인프라 확충) 저력 있는 새로운 지역경제 창출**
 - 수출제조업 중심의 경제구조로 인해 외부요인의 충격에 취약한 산업구조를 탈피하여, 사회적 경제 등 다양한 지역 내 경제 기반 확충 필요
- ▶ **(SOC 확충) 대외 시장 확보와 네트워크 구축 필요**
 - 중국 등 아시아 신흥국, 유라시아 대륙과의 접근성 제고를 위한 인프라 구축이 주요 과제로 제기
- ▶ **(정부의 새로운 역할) 사회 통합과 사회(경제)안전망 구축**
 - 농어촌의 초 고령화, 일자리불안정 등 지역 간·계층 간 격차가 지속적으로 확대되고 있어 이를 위한 정부의 역할 정립이 필요

2. 최근의 경제여건 변화

1. 글로벌 금융위기이후 저성장·고실업, 소득격차 확대

- ▶ **글로벌 금융위기 이후 전 세계의 수요 위축 지속**
 - 2008년 글로벌 금융위기로 인해 세계적 자산버블이 붕괴되면서 전 세계 경제 성장을 견인했던 미국경제가 커다란 침체에 빠짐
- ▶ **최근의 신규 수요를 이끌었던 BRICs국가들의 경제성장도 제약**
 - 2008~2012년 기간 전 세계경제는 중국, 인도를 필두로 하는 BRICs국가들의 광범위한 소비 진작을 통해 일부 충격을 완화
- ▶ **성장 둔화에 따라 세계경제가 고용 불안과 실업문제가 확대**
 - 각국의 실업률은 글로벌 금융위기 이전 수준으로 회복되지 못 한 채, 높은 수준에 머무르고 있음
 - 특히 청년실업이 심각해지고 있어 각국 정부의 주요 정책 현안이 되고 있음
 - 이러한 실업문제는 소득격차를 더욱 가중시키고 있으며, 이로 인해 계층간, 국가간 사회적 불안요소로서 작용하고 있음
 - 자본소득과 노동소득 배분율의 격차, 고급 일자리와 저급 일자리간, 정규직과 비정규직 간 임금 격차 등으로 인해 부의 편중이 심해지고 있음

2. 중국의 뉴노멀화에 대한 대응¹⁾

▶ 세계의 공장에서 세계의 시장으로 중국의 뉴노멀화 진행

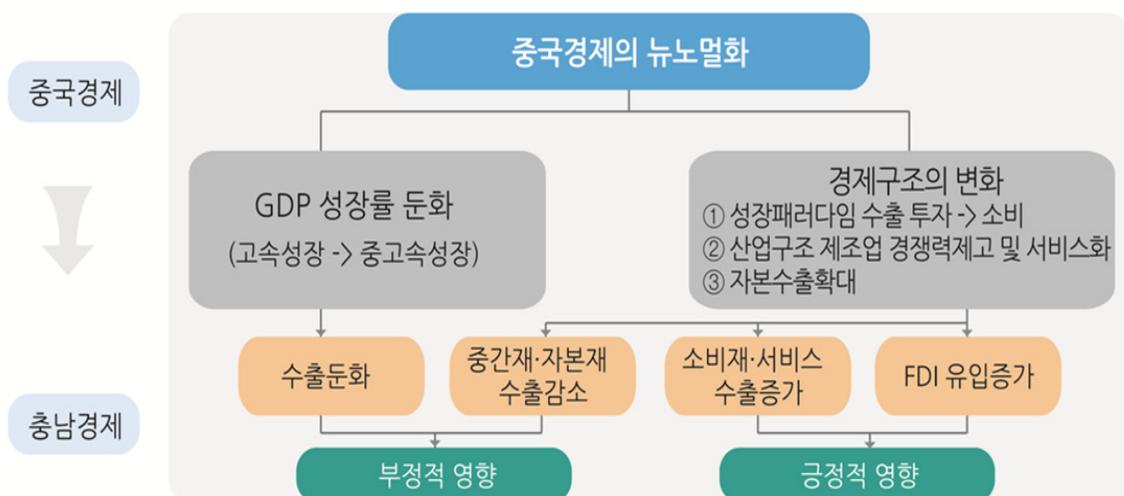
- 최근 중국경제는 ‘세계의 공장(가공무역 위주)’에서 ‘세계의 시장’으로 이행하는 가운데 성장세의 둔화와 함께 경제구조의 근본적 변화가 진행되는 이른바 뉴노멀(New Normal, 新常态) 시대에 진입
 - 개혁개방 이후 연평균 9.8%의 고성장시대를 마감하고 중고속 성장(6~7%)으로 성장속도가 감속

▶ 산업육성, 자본투자 등의 경제구조 변화 가속화

- 산업적 측면에 있어서는 단순 제조업에서 첨단상품 중심의 제조업으로 전환되고 있으며 이로 인해 우리나라와의 경쟁이 더욱 격화되고 있음
 - 특히 제조업의 경우 중국 정부는 「중국제조 2025 계획」을 마련(2015.4월)하여 범용상품 위주의 대량생산국가에서 첨단상품 중심의 제조업 강국으로의 전환을 추진
- 자본적 측면에 있어서는 그동안 투자유치에서 해외 직접 투자로 전환되고 있음
 - 2014년부터 순자본수출국(FDI기준)으로 전환한 중국경제는 신실크로드(一帶一路)전략*, 중국내 과잉설비 수출정책 등의 영향으로 유라시아 지역을 중심으로 한 해외직접투자(ODI)가 한층 더 확대되면서 거대 자본수출국으로 전환될 것으로 예상

▶ 중국경제의 뉴노멀화가 충남경제에 미치는 영향

- 충남경제와 중국 경제의 상호의존성은 앞으로 더욱 강화될 전망으로 중국경제의 뉴노멀화는 충남경제에 있어 위기이자 기회의 요인임



[그림 II- 4] 중국경제의 뉴노멀화가 충남경제에 미치는 파급경로

1) 중국경제의 뉴노멀화가 충남경제에 미치는 영향 및 시사점(한국은행 대전충남본부, 2015)에서 요약·발췌

3. 기술과 산업의 융·복합화 확대에 따른 새로운 접근 필요

▶ 기술과 산업의 융·복합화에 따른 산업발전의 메커니즘 변화

- 다양한 분야의 기술과 산업의 융·복합화로 기존과 다른 새로운 산업생태계의 창출이 요구되고 있고, 요구의 수준도 더욱 빨라지고 있음
 - 무역환경변화에 따라 새로이 발생하고 있는 글로벌 기술규제에 즉시적이고 적시에 대응할 수 있는 산업기술 전략 수립 필요
- 소재 및 부품 공급자, 제품과 서비스 생산자 등 산업생태계의 상호작용을 고려한 산업군 중심의 통합적이고 즉시적인 지원체계 구축의 필요성 확대
 - 기업, 연구소, 대학 등의 기술·인력 등의 주체간 연계를 강화하고, 장비, 시험기구, 표준화 등의 종합적 지원체계 필요

▶ 미래성장동력에 대한 상시기술수준 분석을 통한 탄력적 조정과 관리 강화

- 다각적으로 변화하는 산업기술변화에 대해 우리나라는 미래성장동력에 대한 상시적 대응과 관리체계를 명확하기 위해 지난 2013년 '미래성장동력기획위원회'를 발족하고 미래성장동력에 대한 발굴·육성계획을 수립
 - 기존 각부처에서 추진되고 있는 미래 성장동력분야에 대해 19대 분야로 통합하여 추진
 - * 국가과학기술심의회·미래성장동력특별위원회, 「미래성장동력 종합실천계획」, 2015.4

<표 II- 1> 19대 미래성장동력

미래신산업	주력산업	공공복지·에너지산업	기반산업
① 지능형로봇(공)	⑥ 스마트자동차(공)	⑩ 맞춤형 웰니스케어(공)	⑮ 융복합소재(공)
② 착용형 스마트기기(공)	⑦ 심해저 해양플랜트(공)	⑪ 신재생 하이브리드(성)	⑯ 지능형 반도체(성)
③ 실감형콘텐츠(성)	⑧ 5G 이동통신(성)	⑫ 재난안전시스템(성)	⑰ 사물인터넷(성)
④ 스마트바이오생산시스템(엔)	⑨ 수직이착륙무인기(엔)	⑬ 직류송배전시스템(엔)	⑱ 빅데이터(성)
⑤ 가상훈련시스템(엔)	-	⑭ 초소형 발전시스템(엔)	⑲ 첨단소재가공시스템(엔)

주 : (성) : 미래성장동력 단독분야 / (공) : 공동추진분야 / (엔) : 산업엔진 단독분야

출처 : 국가과학기술심의회·미래성장동력특별위원회, 「미래성장동력 종합실천계획」, 2015.4

- 미래성장동력의 육성에 있어 관리체계 강화를 통한 책임성 확보, 투자의 효율성 제고, 조기 가시화를 위한 정책지원강화, 주체간 소통·협력 강화 등을 기반으로 한 지원방안을 제시
 - 미래성장동력의 발굴과 함께 관련 정부주체의 책임성 강화와 소통과 협력 등의 거버넌스를 통한 이행방안 제시

4. 가계부채와 저출산·고령화의 내부적 위협

▶ 가계 부채는 GDP대비 120%에 달해 내수침체의 원인으로 작용

- 2013년 광의의 가계부채 규모는 GDP대비 120%수준인 1,500조원에 육박하고 있어 소득증가를 넘는 부채증가로 가계부채 상환 여력이 감소하고 있음
 - 미국 시장금리 인상시 광의의 부채가 1,800~2,000조원으로 증가예상(2017년 말)
- 이러한 ‘부채경제’는 부채상환으로 인한 소비력 저하는 물론 정부의 거시정책의 선택지를 제한하여 환율변동 등 외부충격에 대한 대응성 또는 복원성을 현저히 떨어뜨리는 결과를 초래함

▶ 초고령 사회로의 이행

- 우리나라는 세계최고 수준의 고령화 속도로 인해 2018년 고령사회, 2026년 초고령 사회에 진입할 것으로 전망하고 있음
 - 65세 이상 노인비율 순위(OECD) : (2010) 10위 → (2020) 4위 (日, 獨, 伊 순)
- 이와 함께 우리나라는 OECD중 최고 수준의 노인인구 빈곤률(45.1%)을 나타내고 있으며, 노후보장에 대한 준비가 매우 미흡한 실정임
 - 은퇴 앞둔 국민의 40%는 공적·사적 연금을 통한 노후준비 미비

▶ 세계 최저 출산을 생산가능인구의 지속 감소

- 우리나라는 세계 최저 출산율로 인해 2050년 인구가 4,234만명까지 감소할 것으로 전망되고 있음
 - 2050년 800~1,000만 명 인구 감소 전망(통계청 자료 자체분석)
- 현재의 72.9%인 생산가능인구(15~64세)의 비중은 저출산과 고령화로 인해 2050년에는 53%로 급격히 저하할 것으로 전망되어 노동력 부족이 현실화 될 조짐을 보임
 - 생산인구 감소(2017), 노동력 부족 현실화(2021), 노동력 부족규모 230만명(2030)

▶ 저출산·고령화는 사회 다방면의 문제점을 내포

- 저출산·고령화의 문제는 부동산 가격하락, 사회 활력 저하, 저축률 하락, 농촌 및 중소도시 경제 파괴와 더불어 내수시장의 급격한 침체를 야기
 - 노동력 질 저하 및 기업환경 악화로 대기업 해외이전, 청년층 유출의 악순환 발생 가능성의 내재
 - 부동산 가격하락, 저축률 하락으로 인한 국가자본축소, 내수시장 위축
- 은퇴연령의 평균소비 감소율 40%를 대입할 경우, 2018년 고령인구(14%)와 베이비붐세대 은퇴자(14.6%)를 합친 28.6%가 평균소비 40%를 줄임

3. 새로운 패러다임으로의 전환

1. 한국경제의 당면과제

- ▶ **급속히 둔화하고 있는 경제성장, 저성장 기조 확대**
 - 우리경제는 2000년대 들어 성장률이 지속적으로 둔화되어 글로벌 금융위기 이후로는 세계 평균수준으로 낮아진 상태임
 - 우리나라의 소득수준이나 경제규모는 여전히 주요 선진국에 비해 큰 차이를 보임
 - 2013년 1인당 GDP 기준, 우리경제의 소득수준은 미국 49.0%, G7평균의 58.7% 수준

- ▶ **높아지는 대외의존도, 경제의 외부 의존성 심화**
 - 글로벌 금융위기 이후 세계적인 수요부진에도 불구하고 우리나라의 수출은 지속적으로 증가하고 있음
 - 우리나라 연간 수출규모는 90년대 평균 1,603억 달러 수준이었으나 2013년 5,596억 달러 기록
 - GDP대비 수출비중도 크게 증가하여 90년대 평균 25.4%, 2000~2005년 평균 29.8%, 2006~2013년 평균 40.5%로 증가

- ▶ **기업간·업종간 양극화 속에 기업의 수익성 하락**
 - 국내기업은 2000년대 양적·질적 성장을 보여 왔으나, 최근 수년간 수익성이 악화되고 있으며, 수익성 상·하위 기업간·업종간 양극화 현상이 심화

- 특히, 소재 산업은 중국의 수요 둔화 및 공급과잉으로 수익성이 악화되고 전체 기업의 수익성 악화로 확대

▶ **상대적으로 낙후된 서비스산업, 새로운 방향모색이 필요**

- 우리 경제는 제조업 중심의 수출주도형 경제성장을 지속해 왔으나, 점차 제조업의 성장 한계로 인해 상대적으로 저 발전된 서비스업이 경제성장의 새로운 동력으로 주목

2. 새로운 성장전략 모색에 있어 고려할 사항

▶ **한국 경제의 다양한 제약요인에 대한 재인식 필요**

- 높은 무역의존도 : 한국은 수출의 성장기여도가 높기 때문에 세계무역 및 대외개방에 대한 능동적 대처가 필요
 - 세계 경제의 변동성에 대비한 사회안전망 구축 전제
- 매우 낮은 민간 소비 : 가계부채, 자산축적의 과잉, 근로소득의 낮은 분배는 내수를 통한 성장에 제약이 된다는 점에서 민간소비와 밀접한 관련이 있는 복지 및 노동 시장의 개선이 필요
- 고용시장의 구조적 취약성 : 베이비부머 세대, 산업구조변화의 속도에 뒤쳐진 노동력, 불완전고용형태의 영세자영업자, 비정규직 등의 문제를 해결하고 성장이 고용을 견인할 수 있는 고용창출전략이 필요

▶ **'좋은 성장'에 대한 요구**

- 양질의 일자리 확대 : 청년 및 고령층 일자리 유치, 중년층 일자리 유지가 가능한 좋은 일자리 확대
- 중소기업 경쟁력 강화 : 대기업의 불공정거래 관행을 근절하고 중소기업의 해외 진출 촉진 등을 통하여 경쟁력 있는 중소기업들이 중견기업 및 대기업으로 성장할 수 있는 발판 마련
- 기업의 국제적 경쟁력 향상 : 투자확대, 기술혁신, 규제합리화 등을 통해 세계시장에서 한국 기업의 경쟁력을 높이는 방안이 필요
- 성장 효과의 균등한 분배 : 지속가능한 성장을 위해서는 국민경제 구성원 모두가 함께 성장할 수 있는 대안이 필요

3. 새로운 성장전략의 키워드(key word)

▶ 혁신과 창조

- 혁신적 기술과 아이디어 중심으로 패러다임이 변화하고 있는 세계적 흐름에서 한국 경제의 경쟁력을 높이기 위해서는 창의성에 기반한 성장을 촉진시킬 필요가 있음
- 한국의 강점인 과학기술, ICT를 전 산업분야에 융합하여 고부가가치를 창출하고 미래 유망산업 발굴, 신산업육성 및 합리적 규제개선으로 새로운 시장과 신성장동력 창출

▶ 협력과 평화

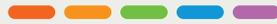
- 무역의존도가 높은 한국경제의 특성상 개방의 경제적 이점을 활용할 수 있는 다양한 전략 수립이 필요
 - 남북평화와 동북아협력(환 황해경제권)을 통한 새로운 성장전략 추진 필요
- 한국의 대외교역 상대 국가 중 중국이 중요한 비중을 차지한다는 점에서 중국 내수시장을 목표로 하는 전략을 수립할 필요가 있음
- 중국경제의 성장과 더불어 세계시장에서 동북아 한·중·일 3국의 비중이 지속적으로 증가하면서 EU 및 NAFTA와 함께 세계 3대 경제권으로 부상할 전망

▶ 균형과 상생

- 산업 간 혹은 기업규모 간 격차가 지속가능한 경제성장을 저해하므로 대·중·소 기업, 내수·수출기업, 제조업·서비스업간 협력과 상생을 도모하는 방안을 모색하는 것이 필요
- 산업의 공간적 불균형을 해소한 지역균형 발전을 통해 전 국토의 역할분담과 성장을 극대화 시키고, 국가 경제 성장 잠재력과 효율성을 강화시키는 방법을 모색

▶ 사람투자

- 창의적이고 창조적인 인재를 육성할 수 있는 교육에 대한 투자 활성화를 통해 인적자본을 확충함으로써 혁신 및 경제성장의 기반을 마련하여야 함
- 복지확대를 통한 사회 안정망과 내수기반 강화



III. 충남경제의 성장과정과 현재

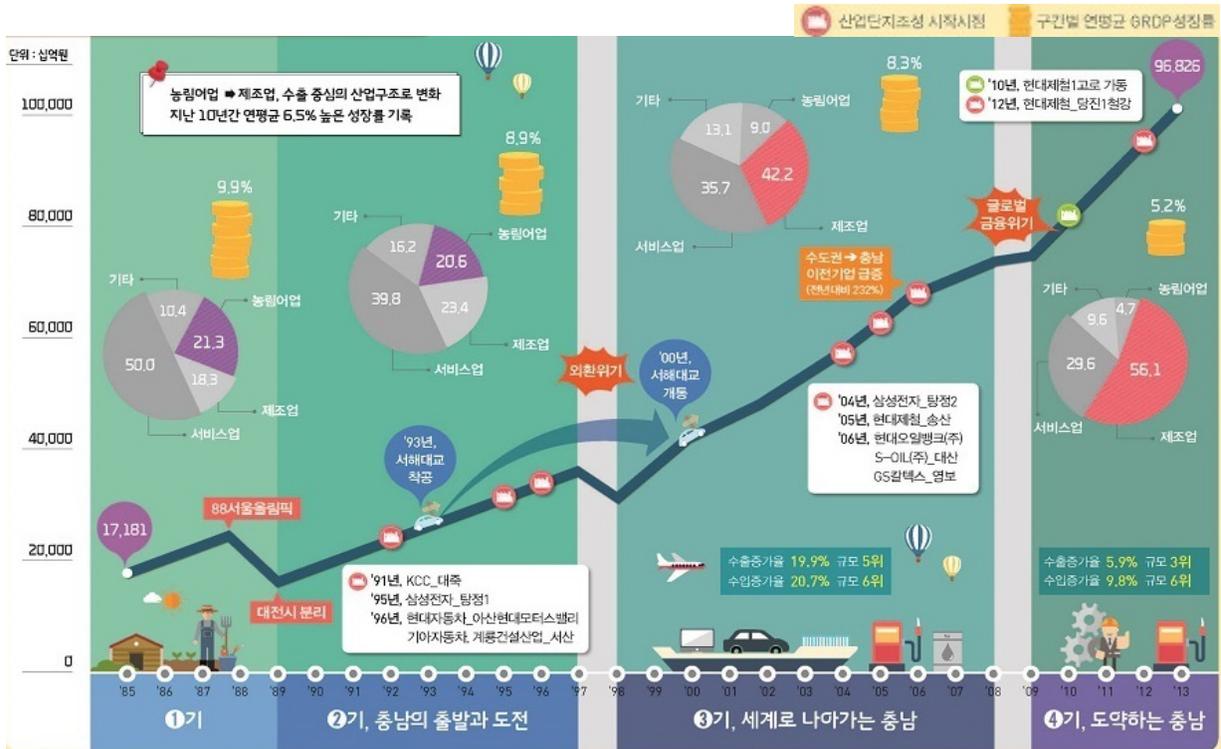


1. 충남경제의 성장과정에 대한 검토

1. 충남 경제 성장 개관

- ▶ **주력산업의 성장과 함께 높은 경제성장률을 기록**
 - 글로벌 금융위기로 다소 주춤하는 모습을 보였으나 디스플레이, 반도체에 이어 화학, 철강 산업이 약진하며 고성장 흐름을 유지
 - 90년대 석유화학산업과 자동차산업, 2000년대 반도체와 디스플레이산업, 2010년대 철강산업의 산업생산 확대
- ▶ **농림어업에서 제조업 중심의 산업구조로 변화**
 - 2기의 제조업의 기반조성을 위한 지속적인 투자에 힘입어 3기 본격적인 경제규모의 성장을 도모하며 2000년 이후 제조업 부문의 산업 비중이 약 2배 증가
- ▶ **대외거래 활발, 세계로 나아가는 충남의 새로운 도약**
 - 2000년대 초반 두 자릿수의 수출입 증가세를 기록하며 대외거래의 중요성이 부각
 - 최근, 규모의 성장으로 증가폭은 위축되는 모습을 보이고 있으나 수출 규모는 경기도와 울산에 이어 3위를 기록

2. 충남 경제 성장과정



자료: 통계청 지역계정 GRDP 2010년 기준, 관세청 지역별 수출입통계, 충청남도 내부자료.
 주: 수출입증가율은 구간별 연평균 증가율을 나타내며, 3기 구간은 '98년~'08년, 수출입규모는 16개 시·도를 비교함

[그림 III- 1] 충남 경제 성장과정

- ▶ **1기(~1988년) : 농림어업 중심의 경제구조**
 - 지자체 주도의 농공단지 조성 및 농림어업 중심의 경제 구조
- ▶ **2기(1989년~1997년) : 제조업 성장의 도약시기**
 - 1989년 대전시 분리 이후 인구 감소
 - 20~30대 청년층이 주도한 고용시장, 남자보다는 여자의 취업 증가세
 - 서해대교 착공(1993.11), 삼성전자 탕정 조성(1995) 시작 등 지역산업의 원동력 제공
- ▶ **3기(1998년~2008년) : 충남경제의 고도 성장기**
 - 외환위기 이후 대외거래 활발, 16개 시·도 중 수출 5위, 수입 6위 기록
 - 수도권 이전기업 증가세 최대시기(2005년 전년 대비 232% 증가)
 - 서해대교 개통(2000.11)으로 경인권~당진까지 소요시간 단축 등 접근성 강화 및 산업기반 조성
- ▶ **4기(2009년~현재) : 주력산업 성숙 및 신산업 창출기**
 - 제조업에 편중된 산업구조(제조업 55.2%)
 - 대중국 수출 호조로 16개 시·도 중 수출 3위, 수입 5위로 성장
 - 수도권 규제완화로 수도권 이전기업 감소세

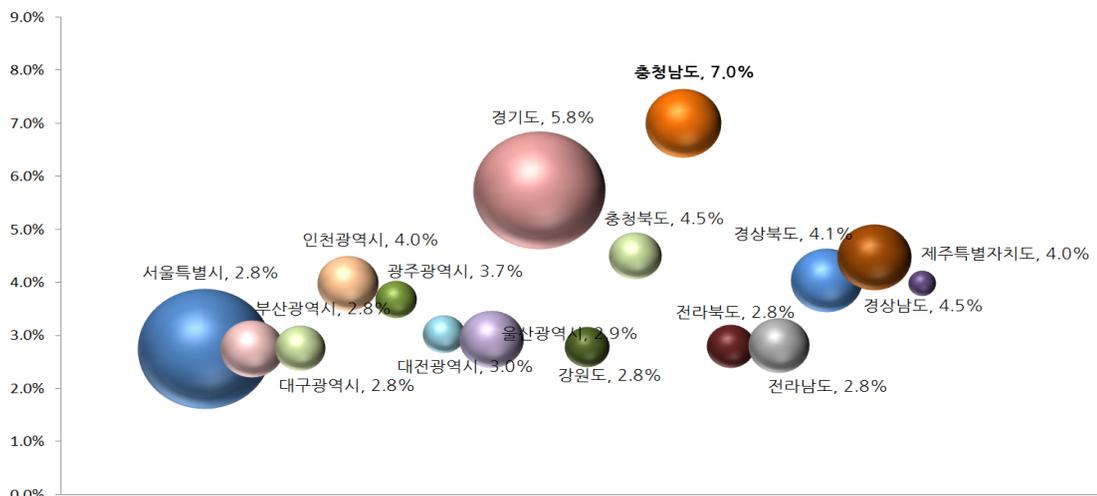
2. 충남경제 진단

1. 충남경제의 성장 배경

1) 2000년 이후 연평균 7.0%의 고성장으로 대한민국 성장을 견인

▶ 전국 최고의 성장률을 보이며 충남은 전국 3위의 경제규모로 확대

- 충남은 GRDP 규모면에서 98조 23억 원(2013년 기준)으로 전국의 7.1%를 점유하고 있으며, 2000년 이후 전국 1위의 성장률을 보이고 있음

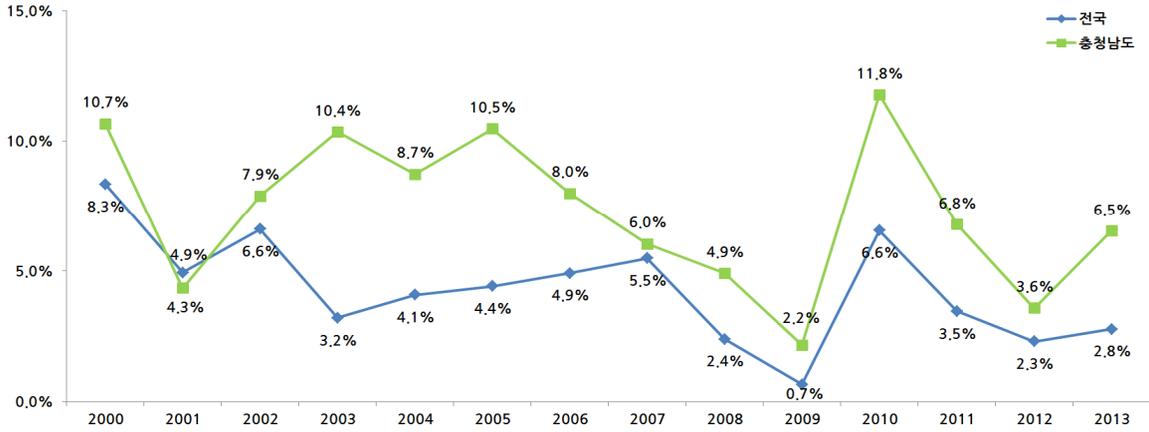


자료: 통계청 지역소득(계정)

[그림 III-2] 충남 및 전국 각시도의 경제성장률(CAGR, 2000~2013)

▶ 2000년대 디스플레이, 반도체 등의 IT산업의 산업확대와 함께 급성장

- 충남은 2000년 이후 디스플레이, 반도체산업을 중심으로, 2010년 이후로는 철강 산업 등의 신규설비 확대에 의해 지역경제규모가 비약적으로 증가
- 성장률에 있어서도 과거보다는 둔화되었지만, 여전히 전국보다 높은 성장률을 보이며, 지속적으로 성장을 하고 있음



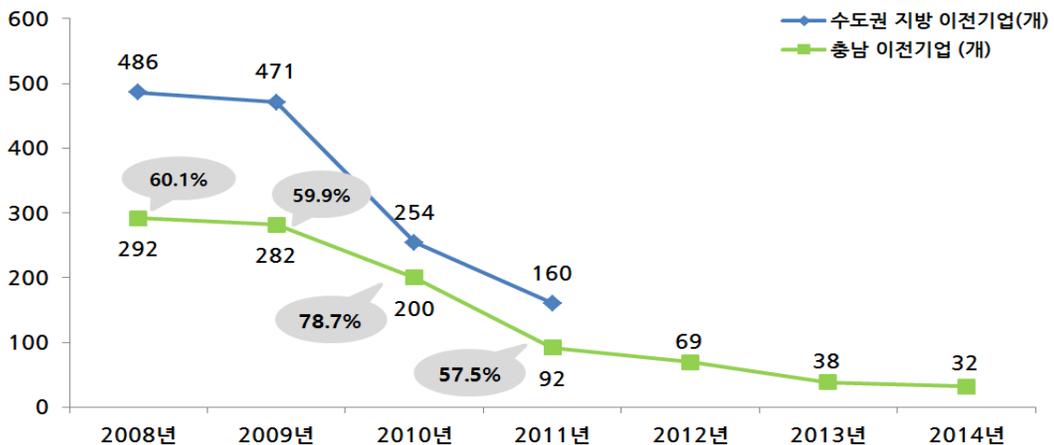
자료: 통계청 지역소득(계정)

[그림 III-3] 충남 및 전국의 전년대비 성장률(2000~2013)

2) 수도권 규제, 수출기반 대기업(주력 제조업) 입지로 인한 생산 확대

▶ 수도권 지방이전 기업의 절반 이상이 충남으로 이전

- 충남은 수도권과 인접해있는 지리적인 이점을 바탕으로 수도권 규제에 따른 기업이전과 집적이 지속적으로 이루어졌으며, 이를 바탕으로 지역경제의 총량 규모가 확대
 - 이전기업 전체 중 2008년 60.1%, 2009년 59.9%, 2010년 78.7%, 2011년 57.5%가 충남으로 이전
 - * 2011년 “국가경쟁력 강화를 위한 국토이용의 효율화 방안”에 따른 수도권 규제의 전면적 해제가 시행된 이후 점차 감소



자료 : 수도권 지방이전 기업 현황(국토교통부, 2011년 까지만 제공), 충청남도 기업유치 현황

[그림 III-4] 수도권 지방이전 기업 중 충남 이전 기업 현황

▶ 국가 기간산업 중심의 대기업 입지

- 충남의 주력산업인 디스플레이, 자동차, 철강, 석유화학 등의 대기업이 북부지역을 중심으로 입지, 대규모 산업클러스터를 형성하고 있음
- 충남지역은 1980년대 후반 대산석유화학단지가 조성되고 1994년 현대자동차, 삼성전자 등이 충남북부권에 입지함으로써 연관 기업 및 관련 시설이 집적화

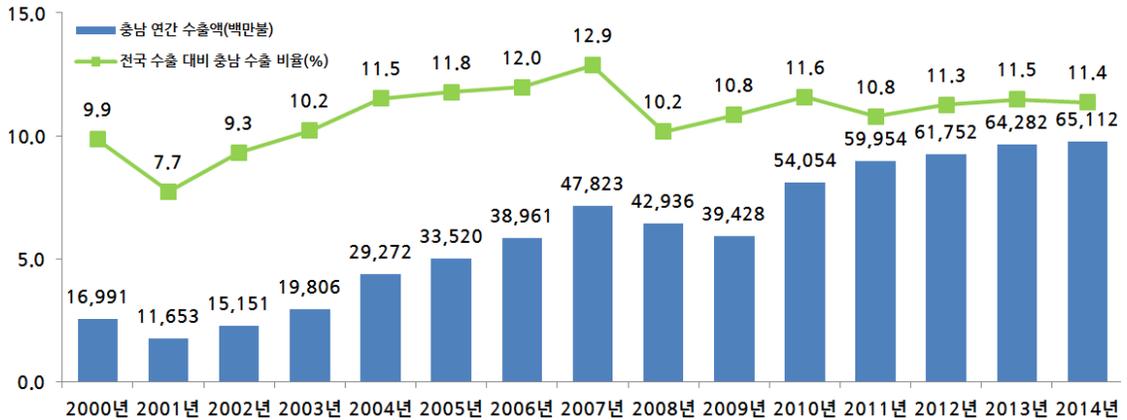


[그림 III- 5] 충남 주요 대기업 위치와 주생산품

- ▶ 삼성디스플레이 : 세계 OLED시장의 98% 점유, 중소형 디스플레이 세계1위(점유율 20% 돌파, 2011년)
 - 2004년 삼성전자, 소니와 합작, S-LCD출범
 - 2012년 삼성디스플레이 출범(SMD 삼성모바일디스플레이와 S-LCD합병)
- ▶ 현대 자동차 : 완성차 30만대/년, 엔진 60만대/년
 - 1994년 현대자동차 아산공장 기공식
 - 2014년 소나타 그랜저 등 내수용 및 수출용 차량 생산
- ▶ 현대 오일뱅크 : 생산량 39만 배럴/일(전국 경질유시장의 18.5%)
 - 1985년 현대오일뱅크 휘발유, 납사공장 착공
 - 2013년 현대헬베이스오일, 현대코스모 공장 확장으로 윤활기유와 파라지일렌 생산
- ▶ 현대제철 : 조강능력 1,200만 톤/년 의 생산능력 보유
 - 2006년 일관제철소 기공식
 - 2013년 일관제철소 3기 고로 화입 및 가동

▶ 수출 중심의 조립가공형 제조업 위주 성장

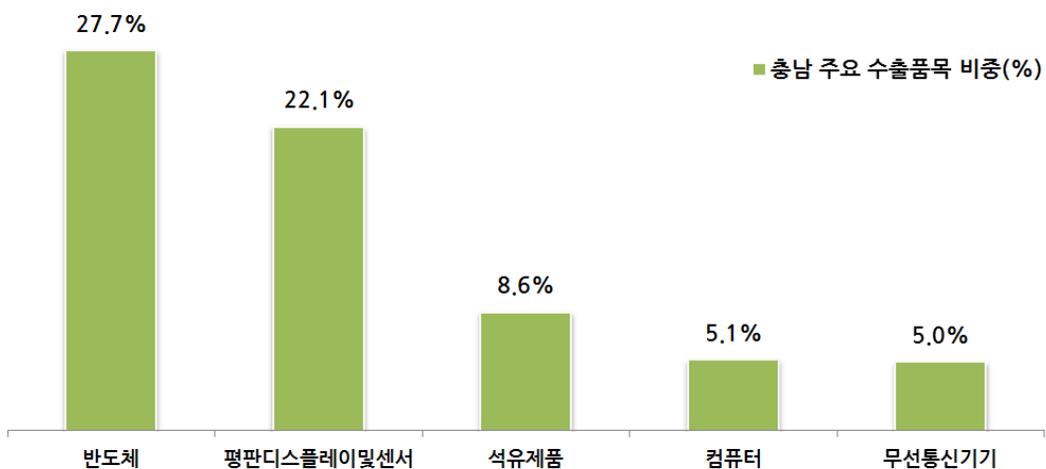
- 전국 대비 충남 수출 비율은 2000년 9.9%에서 2014년은 11.4%로 점차 증가세가 확대되고 있으며, 완성재보다는 중간재 중심의 수출이 주를 이루고 있음
- 수출액 측면에 있어서도 2000년 16,991백만 불에서 2014년 65,112백만 불로 규모면에서 약 3.8배 증가



자료: K-stat 수출입 통계

[그림 III- 6] 충남 수출 현황

- 충남의 수출 품목은 반도체, 평판디스플레이, 석유제품, 컴퓨터, 무선통신기기 등이며, 반도체, 평판디스플레이가 전체 수출의 49.8%를 점유
 - 충남의 3대 수출 품목인 반도체, 평판디스플레이, 석유제품이 전체 수출의 58.4%를 점유하고 있어 수출품목의 특화집중도가 높음



자료: 한국무역협회 MTI 3단위 기준(2014)

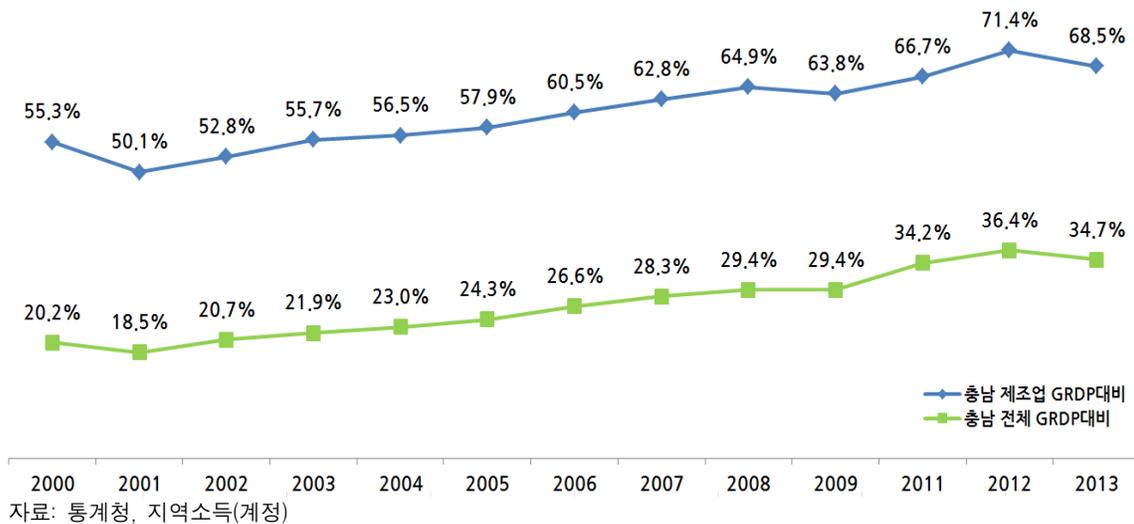
[그림 III- 7] 충남 주요 수출품목 비중

2. 충남경제의 구조적 취약성

1) 생산, 수출 중심의 경제구조

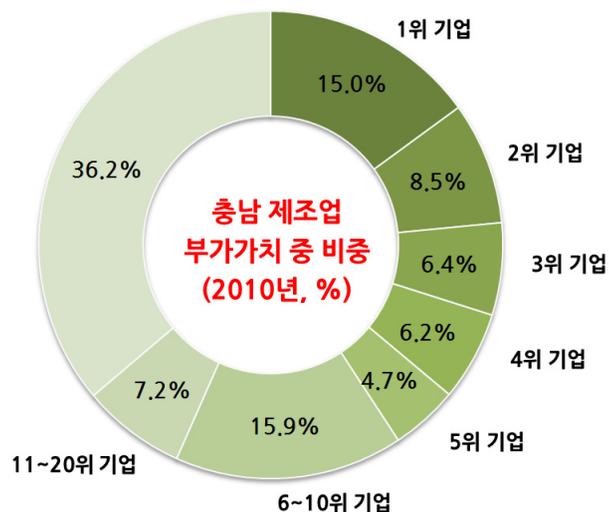
▶ 대기업 중심의 산업구조와 대기업 의존 심화

- 대기업(종사자수 300인 이상)이 충남전체 GRDP 중 34.7%, 제조업 중 68.5%를 차지하고 있으며, 2001년부터 2012년까지 대기업 비중은 지속적으로 상승



[그림 III- 8] 충남 전체 및 제조업 GRDP 대비 300인 이상 비중 추이

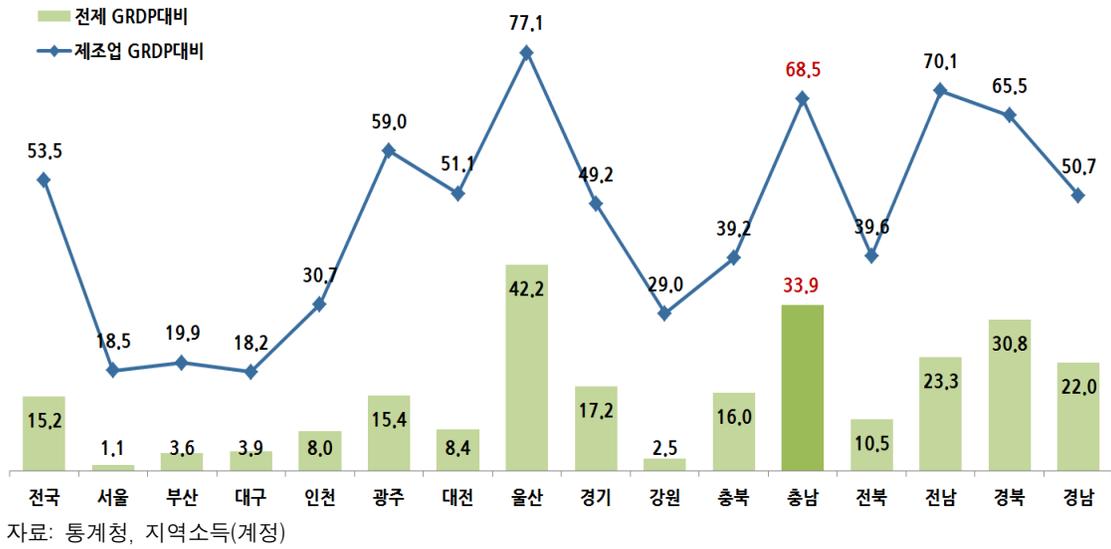
- 2010년 기준 충남 제조업 부가가치 중 40.8%를 상위 1~5위 기업이 차지, 20위까지의 기업이 63.9%를 점유



자료 : 통계청, 경제총조사(2010)

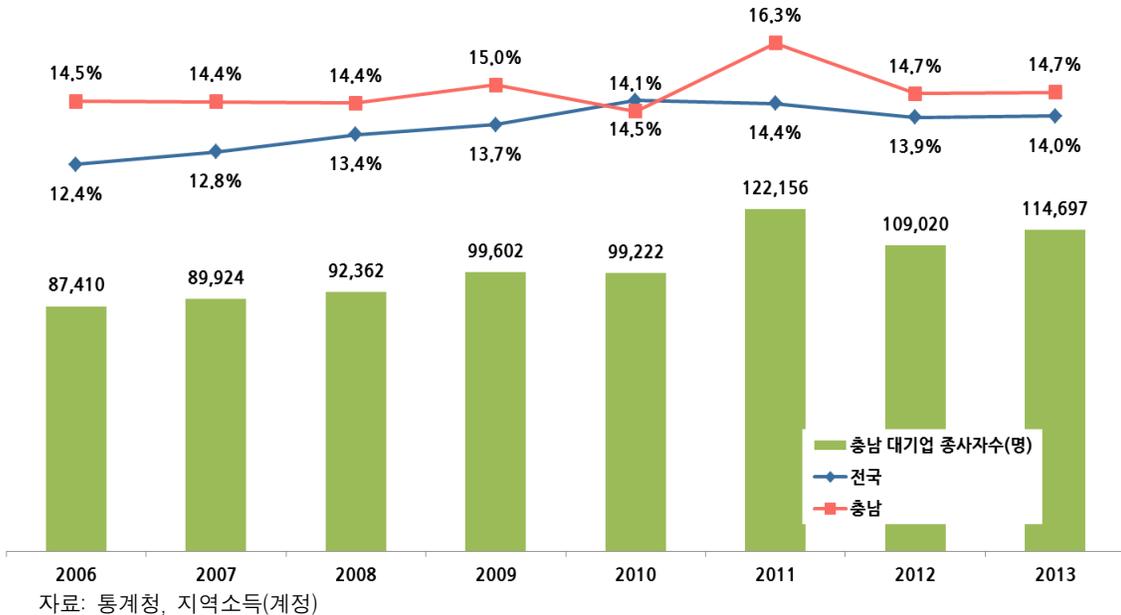
[그림 III- 9] 상위 대기업이 제조업에서 차지하는 비중(%)

- 300인 이상 대기업이 전체 경제에서 차지하는 비중은 시도 중 충남이 2위, 제조업 비중은 3위로 높게 나타남



[그림 III- 10] 충남 전체 및 제조업 GRDP 대비 300인 이상 비중 추이(전국)

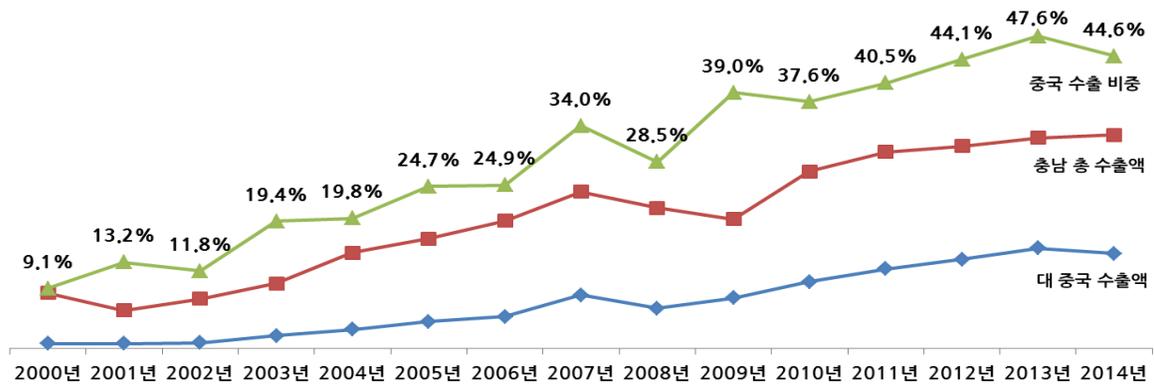
- 전 산업 종사자수 대비 300인 이상 대기업 종사자수 비중은 충남이 전국보다 높게 나타났으며, 종사자수도 2006년 87,410명에서 2013년 114,697명으로 1.3배 증가함



[그림 III- 11] 전국 대비 충남 대기업 종사자 수 비중

▶ **對중국 수출 의존도 가속화**

- 2014년 기준 충남 수출 중 중국과의 수출규모는 전체 수출의 절반 이상으로 지난 2000년 이후 지속적인 증가세를 보이고 있음
 - 중국 수출 비중 변화 : 2000년 9.1%, 2008년 28.5%, 2014년 44.6% (중화권 65%:중국, 대만, 홍콩)
- 일본, 미국, 중국 등 3국 중심의 수출에서 중국 중심으로 집적화 가속

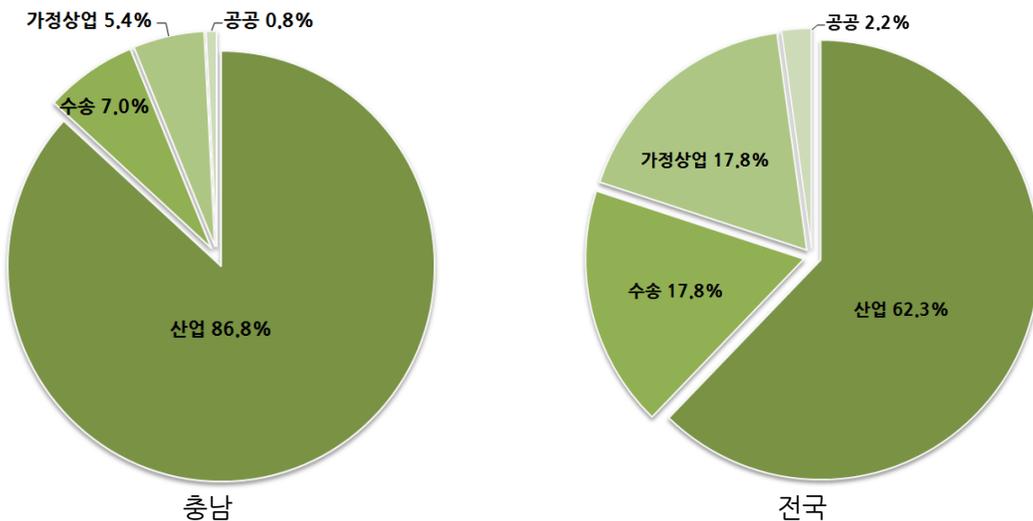


자료: 한국무역협회 수출액 통계, 각 년도

[그림 III- 12] 충남의 중국 수출 변화 추이

▶ **에너지 다소비 산업 집적**

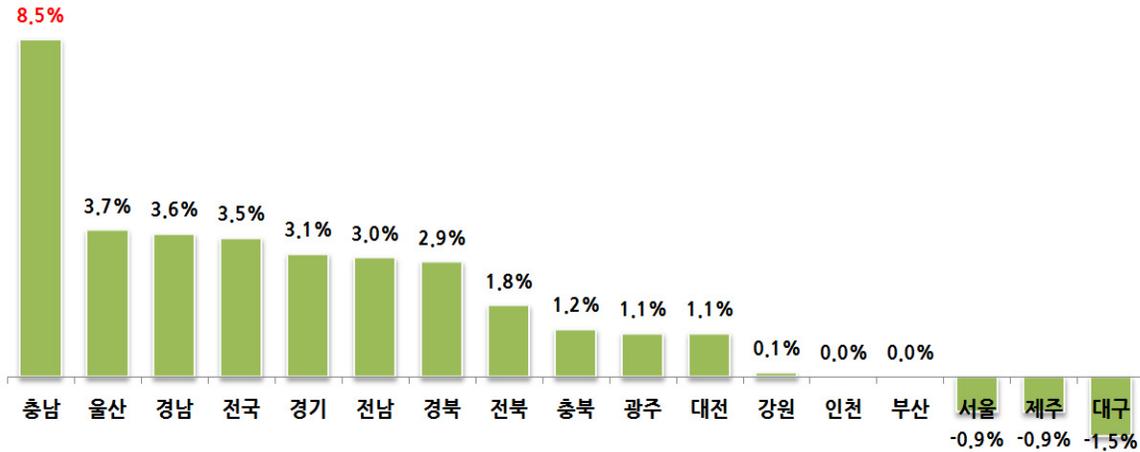
- 충남은 화력발전소가 입지해 에너지 다생산지역이면서도, 산업부문에 있어 에너지 소비 비중이 전국보다 높은 에너지 다소비 지역임
 - 최종에너지 소비 중 산업부문 비중이 충남은 86.8%, 전국은 62.3%



출처 : 지역에너지통계연보, 2014

[그림 III- 13] 전국 및 충남의 부문별 에너지 소비 비중(2013년 기준)

- 최종에너지 중 산업부문 소비의 연평균증가율은 충남이 8.5%로 1위로 나타나고 있으며, 이는 산업생산의 확대로 에너지 소비가 지속적으로 높아지고 있음
 - 산업부문에서의 에너지 소비가 타 시·도에 비해 높음, 약 전국의 2.4배



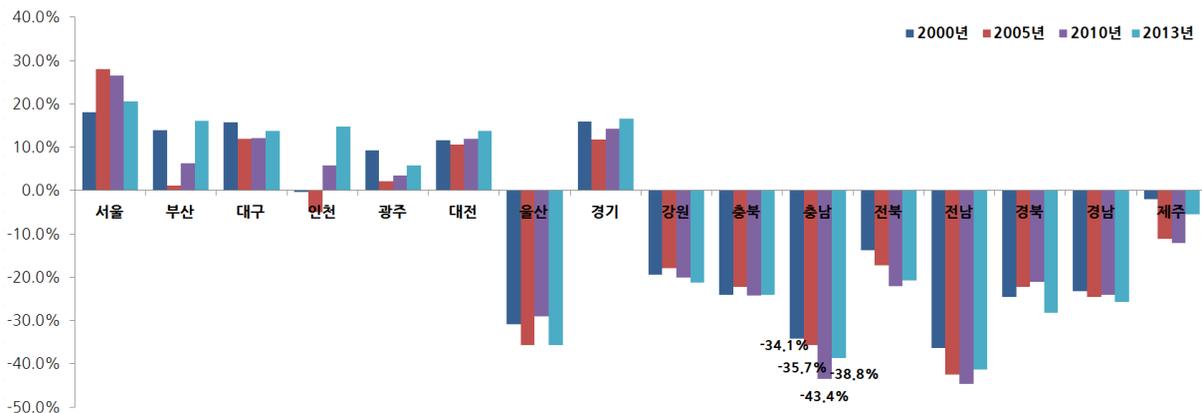
출처 : 지역에너지통계연보, 2014

[그림 III- 14] 시·도별 최종에너지 중 산업부문 소비 연평균증가율(2002~2013)

2) 부문별, 분야별 성장의 불균형 심화

▶ 성장 vs 소득

- 충남경제의 고성장에 비해 소득의 역외유출 비중은 지속적으로 확대되고 있어 지역 내 창출된 부가가치가 지역에 귀속되지 못하고 외부로 유출
 - 2000년 34.1% → 2005년 35.7% → 2010년 43.7% → 2012년 38.8% 유출

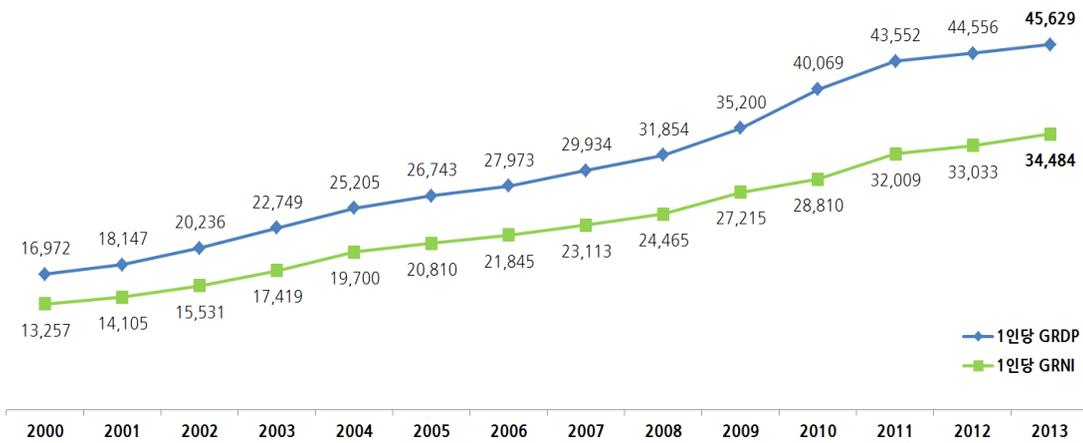


자료 : 충남 지역경제 선순환방안 연구(충남발전연구원, 2012), 통계청, 지역소득

[그림 III- 15] 시도별 소득의 역외유출 비율(2013)

- 충남은 1인당 GRDP의 성장에 비해 GRNI의 성장이 더디게 나타나 상대적으로 소득의 성장이 더딘 것으로 나타나고 있음

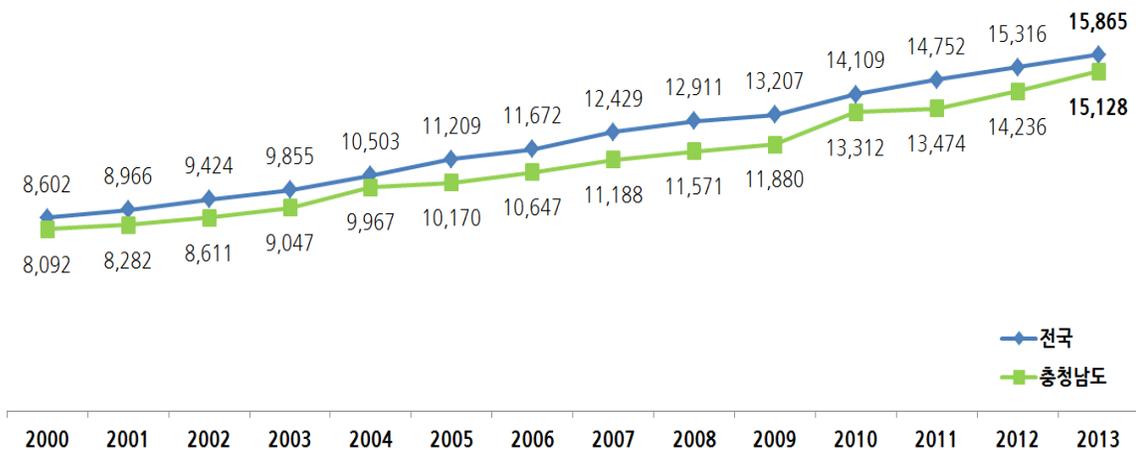
- GRNI(지역민 총소득, Gross Regional National Income) = GRDP(지역내총생산)+지역외로부터의 순수취본원소득



자료 : 통계청, 행정구역별 1인당 지역내총생산, 지역총소득 / 단위:천원

[그림 III- 16] 충남의 1인당 GRDP, GRNI 추이(2000~2013)

- 충남의 1인당 개인소득에 있어서도 전국보다 낮은 수준이며, 전국과의 격차는 2000년에 비해 2013년 다소 축소되어 가고 있음

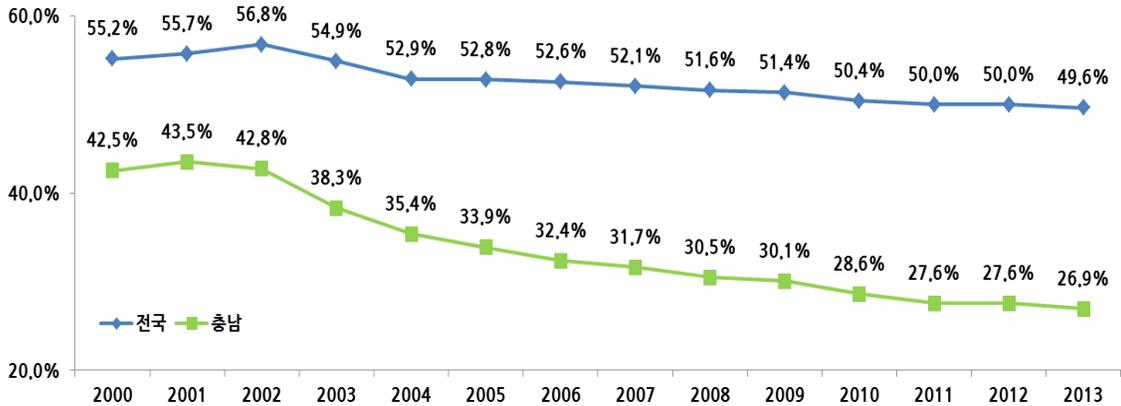


자료 : 통계청, 행정구역별 1인당 지역내총생산, 지역총소득 / 단위:천원

[그림 III- 17] 충남의 1인당 개인소득 추이

▶ 성장 vs 소비

- 충남 GRDP 중 소비 비중은 2000년 42.5%에서 2013년 26.9%로 지속적으로 감소하고 있어 생산의 증가만큼 소비의 증가로 이어지지 못함
- 전국은 동 기간 55.2%에서 49.6%로 충남에 비해 감소폭이 작음

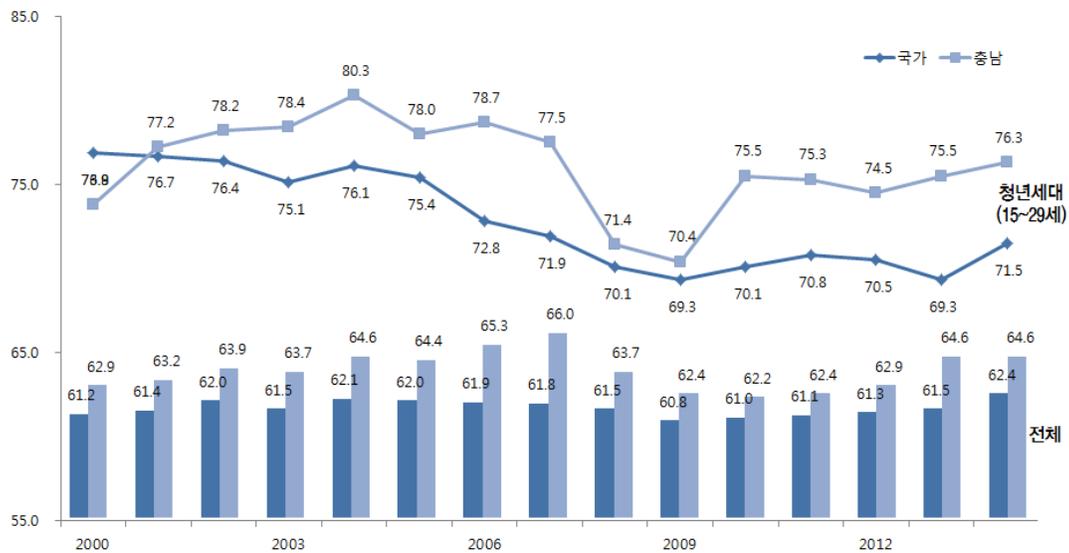


자료: 통계청, 지역소득(계정)

[그림 III- 18] GRDP중 소비 비중 변화

▶ 성장 vs 고용

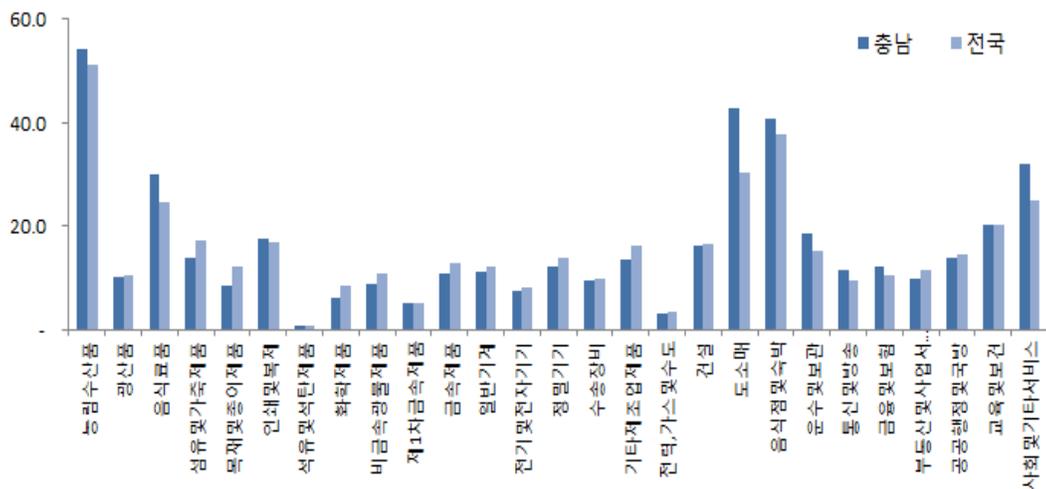
- 경제활동참여율은 2001년 이후 전국보다 높은 수준을 유지하고 있으나, 2000년대 초반에 비해서는 다소 둔화되는 경향을 보이고 있음
- 충남 경제성장이 높았던 점을 고려할 때, 충남의 경제활동참여율은 상대적으로 낮음



자료 : 통계청 경제활동인구조사, 각년도, 충남에 세종시 포함

[그림 III- 19] 경제활동참여율

- 충남의 산업별 취업유발계수는 대부분의 제조업에서 전국보다 낮게 나타나고 있어 산업성장에 비해 고용창출은 제한적임
 - 음식료품, 인쇄및복제 부문을 제외한 모든 제조업이 전국보다 낮음
 - 서비스업은 부동산및사업서비스를 제외하면, 전국보다 높게 나타남
- 충남의 제조업이 고성장을 보였으나, 상대적으로 고용은 많지 않았음을 간접적으로 보여줌

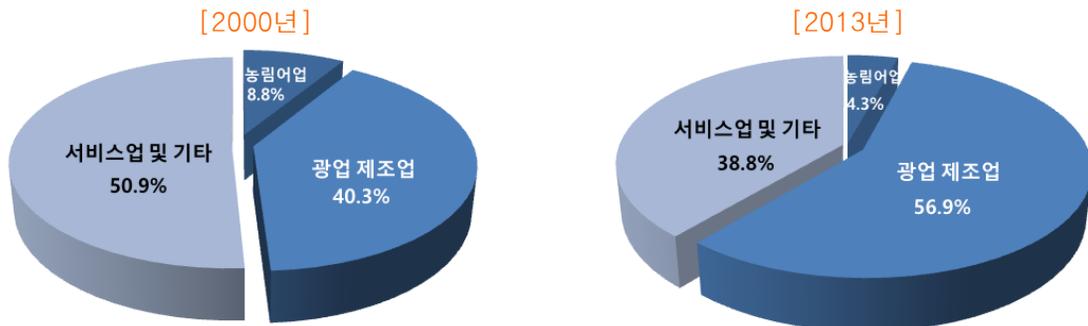


자료 : 한국은행 산업연관표 고용표(2005년)

[그림 III- 20] 산업별 취업유발계수

▶ 제조업 vs 서비스업, 농수산업

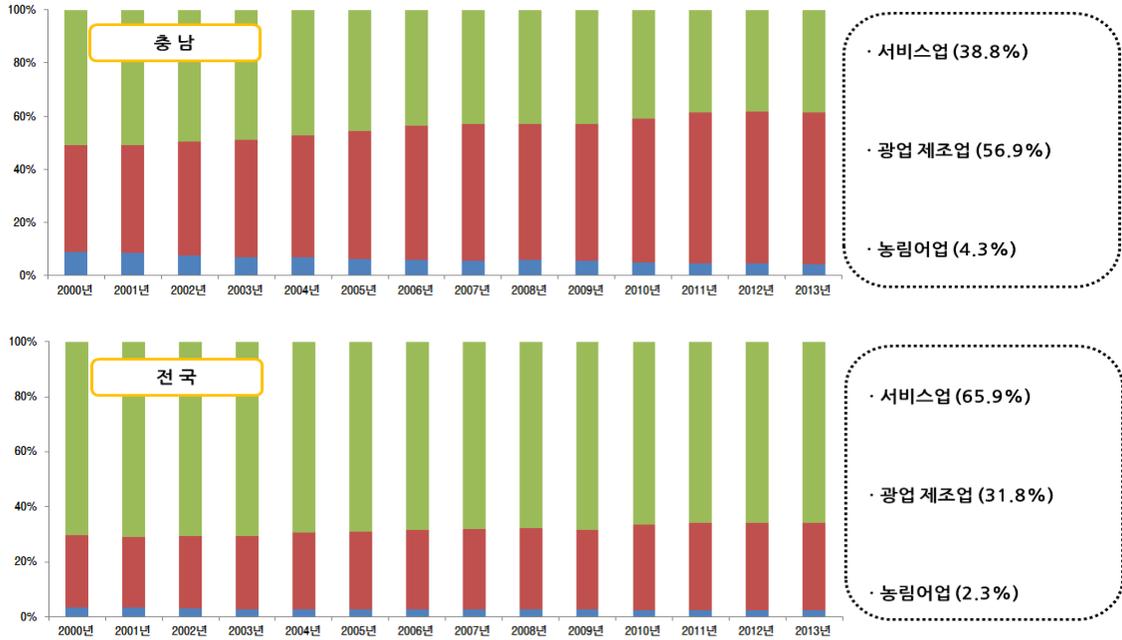
- 충남의 산업구조에 있어서는 2000년 제조업 비중이 40.3%에서 2012년 56.9%로 급성장했지만, 상대적으로 서비스업의 성장은 둔화
 - 제조업 중 주로 가공조립형 제조업(전자장비, 자동차 등)이 78.0%를 점유하고 있으며, 생활형 제조업은 3.7%에 불과
 - * 제조업 비중은 울산이 70.4%로 가장 높고, 충남이 56.9%로 전국에서 2번째로 높은 지역



자료: 통계청, 지역소득(계정)

[그림 III- 21] 충남 산업구조 변화

- 지난 30년간 전국은 서비스업의 분야의 성장이 지속적으로 이루어진 반면, 충남지역은 제조업의 집중이 가속화 되고있는 반면, 비스업의 비중은 상대적으로 감소하고 있음

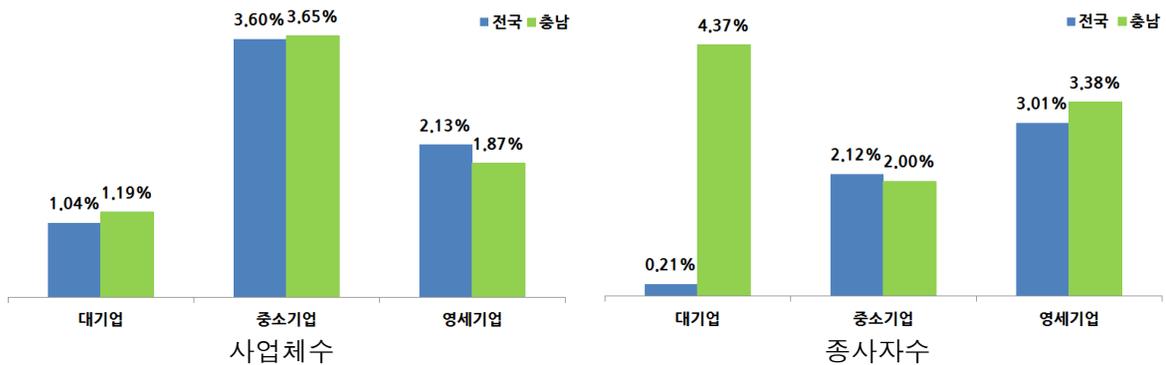


자료: 통계청, 지역소득(계정)

[그림 III- 22] 산업구조 변화(전국, 충남)

▶ 대기업 vs 중소기업, 영세기업

- 충남 소재 대기업의 증가는 사업체수는 전국과 비슷한 증가를 보였지만, 종사자수에 있어 큰 폭 증가하여, 지역 내 생산설비 등의 확장이 지속적으로 이뤄지고 있음
- 반면, 대기업의 비약적인 성장과는 달리 중소기업과 영세기업은 전국과 비슷한 수준으로 지역 내 경제가 대기업중심의 성장이 큰 영향을 미치고 있음

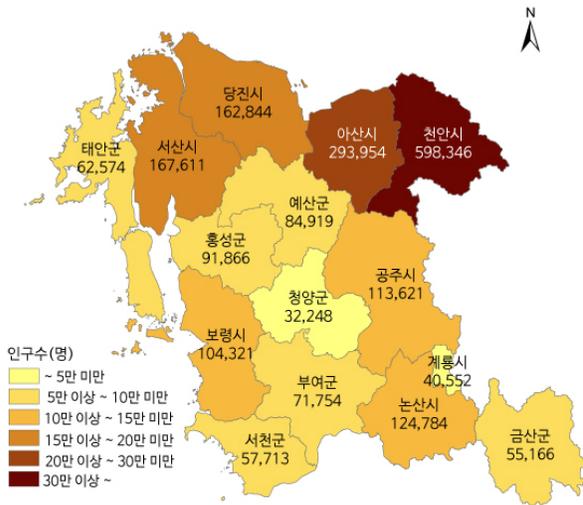


출처 : 통계청 사업체기초통계, 각년도 / 영세기업 : 5인 미만 사업체

[그림 III- 23] 기업규모별 사업체수, 종사자수의 연평균 증가율(1993~2013)

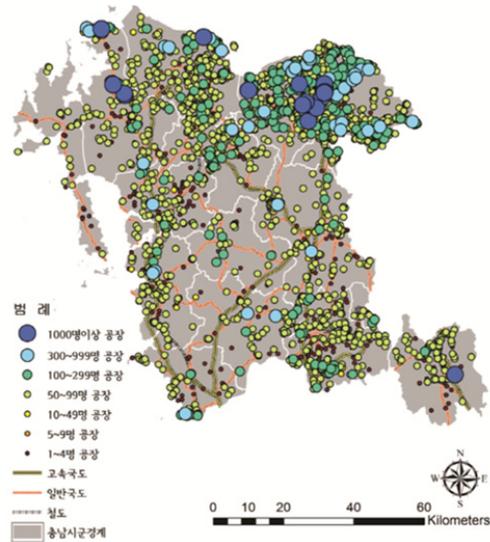
▶ 북부지역 vs 남부지역

- 충남은 수도권과 인접한 북부지역을 중심으로 인구가 산업단지, 기업이 집적해 있고, 상대적으로 남부지역은 인구의 감소와 산업의 더딘 성장이 지속되고 있음
 - 북부지역은 대규모 산업단지 등을 중심으로 집적되어 있으며, 북부권 이외 지역은 농공 단지가 주류를 이루고 있음



[그림 III- 24] 시·군별 인구규모

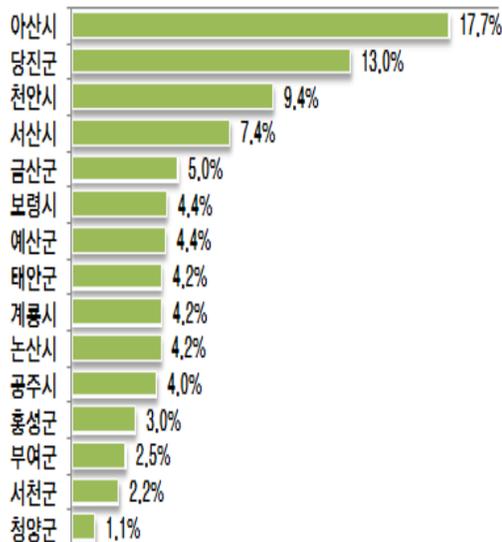
자료 : 통계청, 주민등록인구(2014년말 기준)



[그림 III- 25] 충남 공장분포 현황

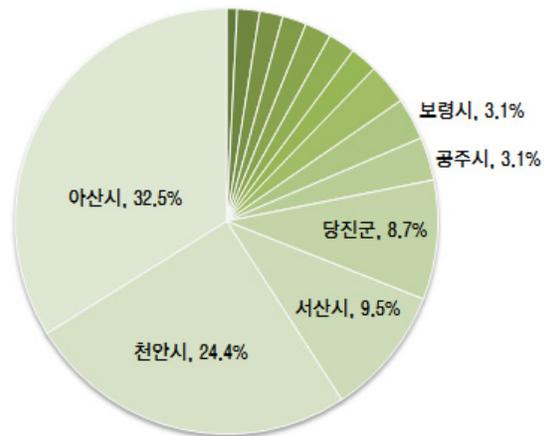
자료 : 팩토리온(www.femis.go.kr), 공장등록현황

- 북부권으로의 인구가 산업유입이 가속화됨에 따라 15개 시·군의 경제규모도 북부권 4개 시·군과의 경제력 격차가 점차 심화되고 있음
 - 북부권 4개 시군(천안, 아산, 서산, 당진)이 충남 전체 GRDP의 75.1%를 점유하고 있으며, 제조업 부가가치의 90.9%를 차지(2011년 기준)



[그림 III- 26] 충남 시·군 경제성장률(2001-2011)

자료 : 통계청, 지역계정, 각년도



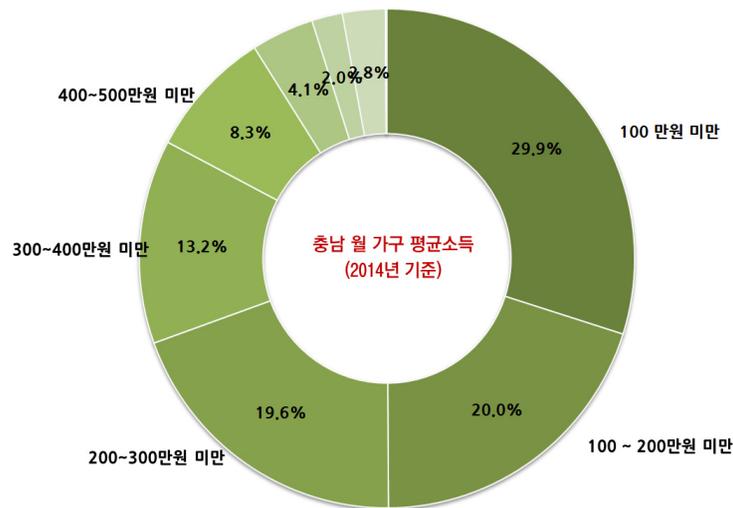
[그림 III- 27] 시·군별 GRDP 비중(2011년)

3. 충남경제의 미래 위협요인

1) 양극화 등 갈등구조 심화

▶ 월 가구 평균 소득은 100만원 미만이 가장 높은 비중 차지

- 충남의 가구별 월 평균 소득에 있어서는 전체가구의 49.9%가 200만원 미만의 소득을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 500만 원 이상 가구는 8.9%에 불과

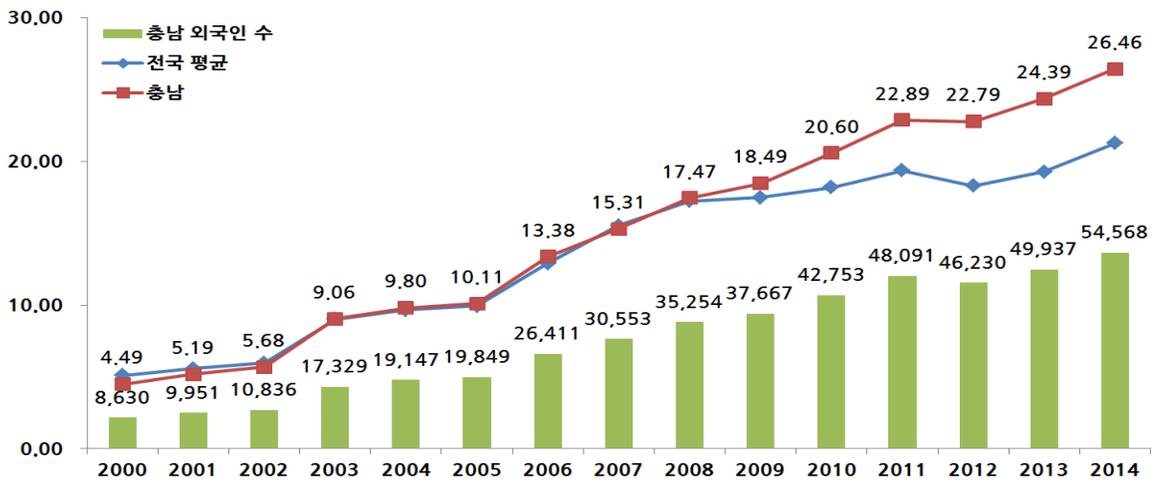


자료 : 충청남도 사회조사(2014)

[그림 III- 28] 월 가구 평균 소득

▶ 다문화 사회, 다문화 가족의 증가

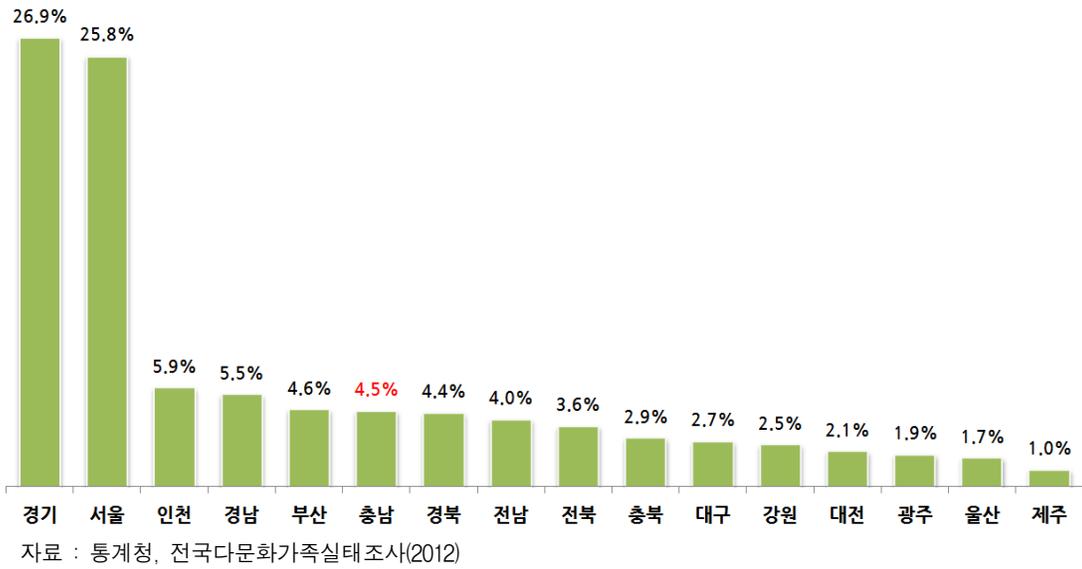
- 농촌지역과 산업단지의 특성상 충남의 외국인 수 지속적 증가하고 있으며, 인구 천 명당 외국인 수는 전국보다 높은 수준을 나타내고 있음



자료 : 통계청, 주민등록인구, 각년도

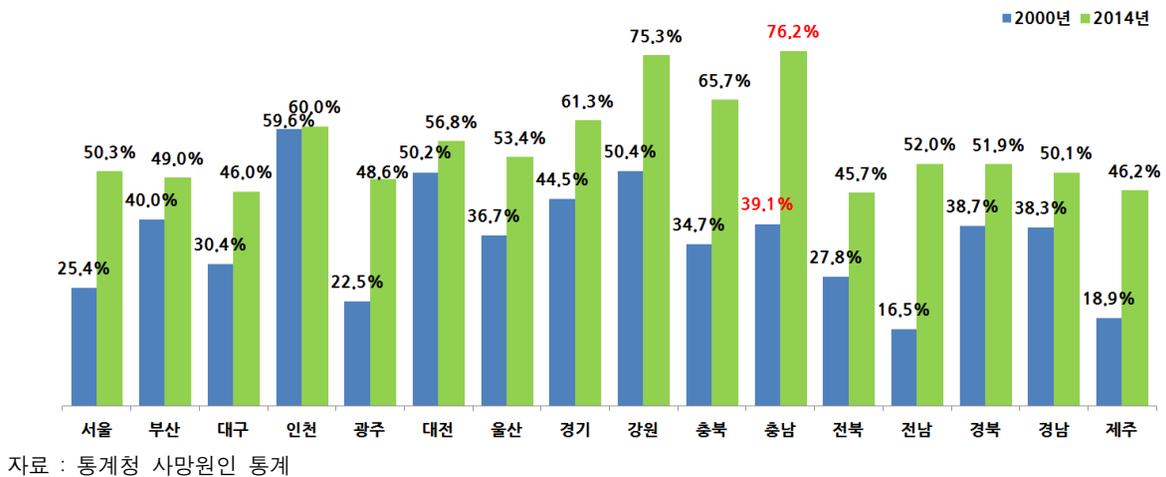
[그림 III- 29] 인구 천 명당 외국인 수, 충남 외국인수

- 전체적인 다문화 가구는 서울과 경기도에 집중되어 있지만, 충남도는 도 지역 중에서 경남 다음으로 높은 수준을 보이고 있음



[그림 III- 30] 시·도별 다문화 가구 비중(2012년)

- 2000년대 전국 평균 수준이었던 노인자살율은 2014년 76.2명(인구 10만 명당)으로 우리나라에서 가장 높게 나타나, 지역사회 의 큰 문제점으로 제기되고 있음
- 인구 10만 명당 노인자살율 2000년 39.1명 → 76.2명 증가

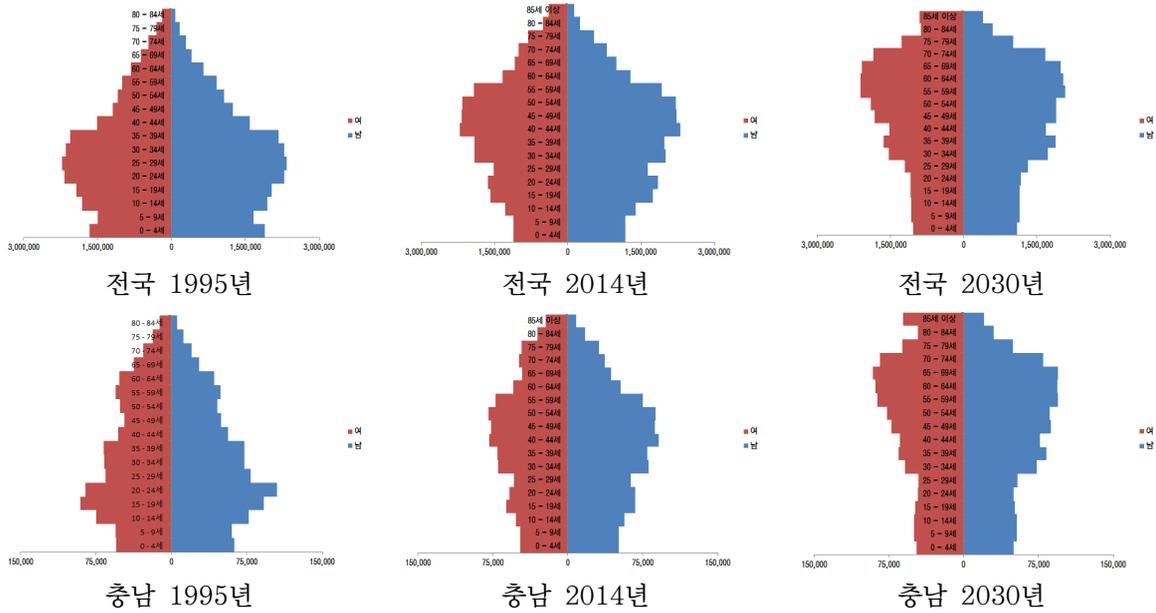


[그림 III- 31] 시도별 노인 자살률(10만 명당)

2) 저출산, 고령화

▶ 2030년 인구구조는 종형으로, 지역 내 출생인구는 점차 감소

- 2030년 충남의 인구구조는 전국과 유사한 종형으로, 고령인구가 젊은층 인구를 초과할 것으로 전망됨

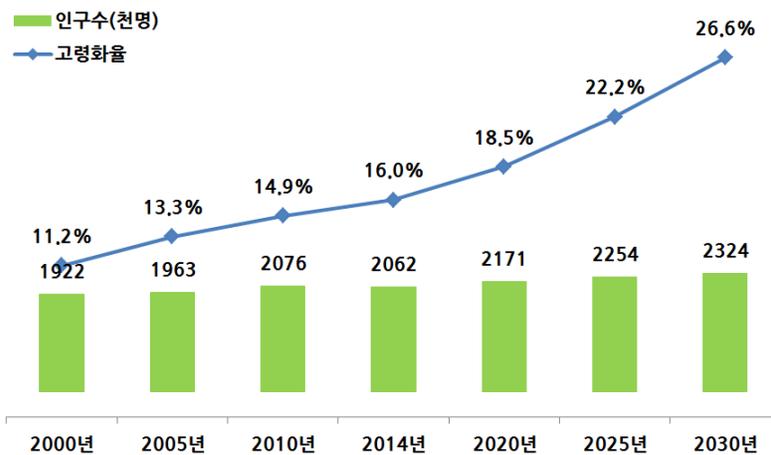


자료 : 통계청, 주민등록인구, 장래추계인구, 각년도

[그림 III- 32] 충남인구구조 변화

▶ 2014년 고령화율 16.0%, 고령사회(aged society) 진입

- 충남지역은 이미 고령사회에 접어들었으며, 통계청 인구추계에 의하면 2030년에는 4명중 1명이 고령자인 초 고령사회가 될 것으로 전망

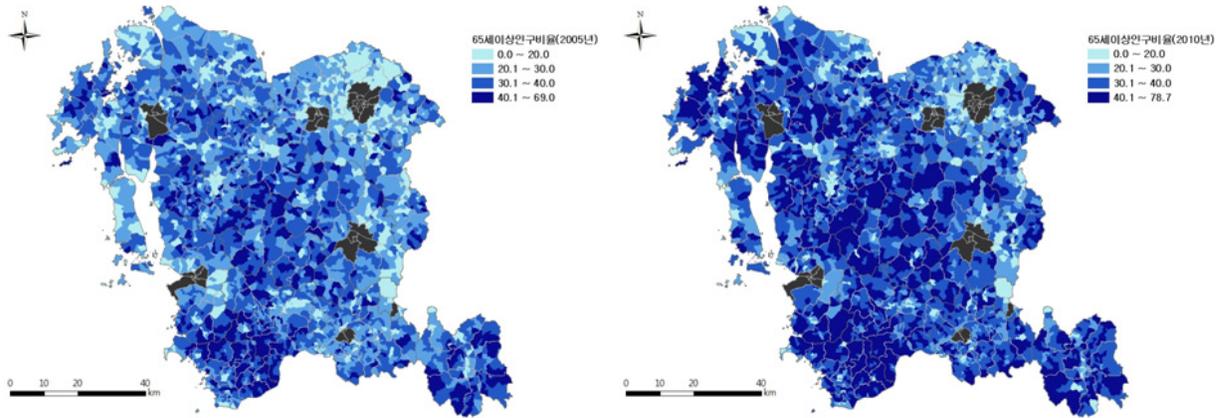


자료: 통계청 장래인구추계, 2014

[그림 III- 33] 충남인구 및 고령화율 추이

▶ **농어촌마을의 65세 이상 고령인구 비율 급증**

- 충남의 마을단위 인구에 있어 65세 이상 인구비율 50% 이상 행정리가 2005년 100개에서 2010년 437개로 4배 증가하였으며, 증가세가 지속되고 있음



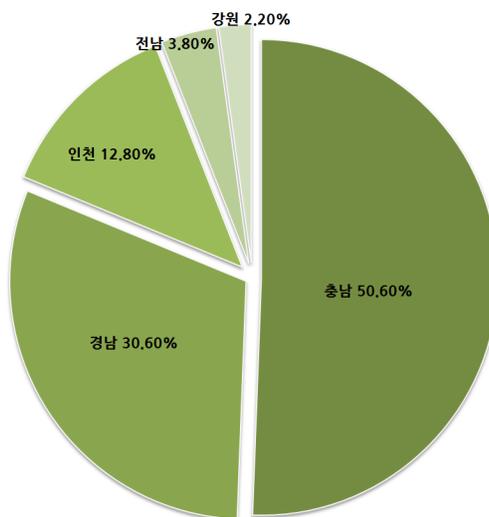
자료 : 충청남도, 충청남도 3농혁신 2030발전계획, 2014

[그림 III - 34] 충청남도 행정리별 고령인구 현황(2005-2010)

3) **온실가스 배출 증가로 인한 환경문제 대두**

▶ **대규모 화력발전소 입지에 따른 석탄 다소비 지역**

- 충남은 서천, 보령 지역을 중심으로 대규모 화력발전단지가 입지하고 있으며, 향후 지속적인 화력발전시설 증설이 계획, 추진 중에 있음
 - 전국 화력발전 용량의 49.3% 점유(설비용량 기준)
 - 전국 CO2 배출량의 14.7%를 배출(에너지관리공단, 2013), 전국 대기오염배출량의 12.7%배출(국립환경과학원, 2012년)



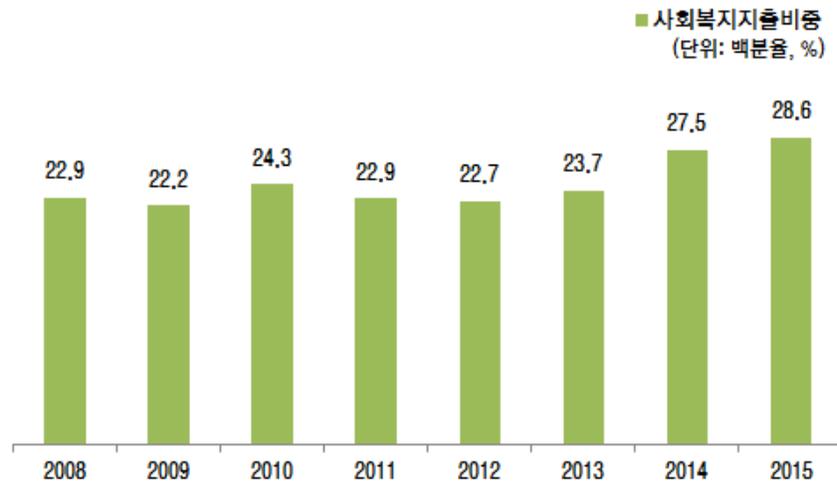
출처 : 지역에너지통계연보(2014)

[그림 III - 35] 발전용 석탄제품(유연탄) 소비 비중(2013년)

4) 낮은 지방 재정 여건

▶ 복지 수요 증가로 인한 지방 재정 위기

- 사회복지 지출 비중은 2008년 22.9%에서 2015년 28.6%로 증가하고 있으며, 향후 고령화 등에 따른 복지 수요 증가를 고려할 경우, 지속적인 증가 전망

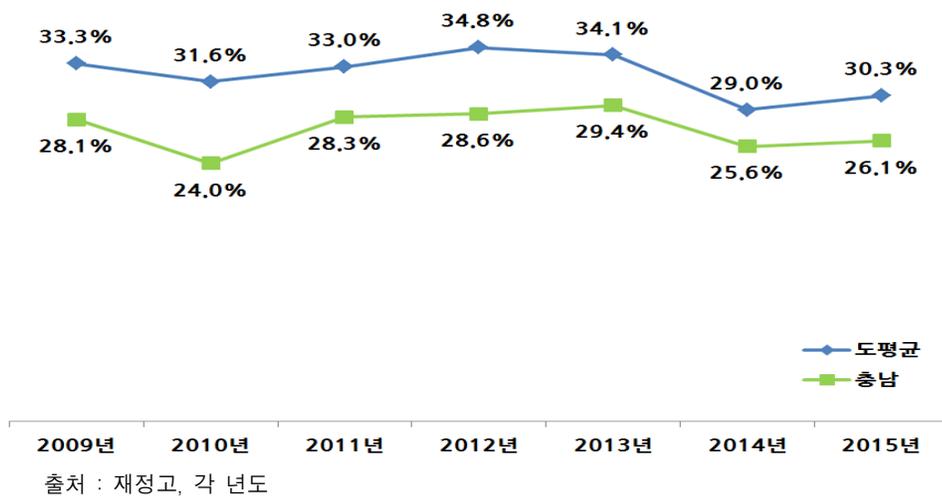


출처 : 지역통계연보, 각 년도

[그림 III - 36] 충남 총 세출대비 사회복지 지출 비중

▶ 동종 지자체 평균 대비 낮은 재정자립도

- 충남의 재정자립도는 2013년 기준 26.1%로 도 평균 30.3% 보다 낮아 교부금 등의 중앙정부의 의존성이 높은 실정임



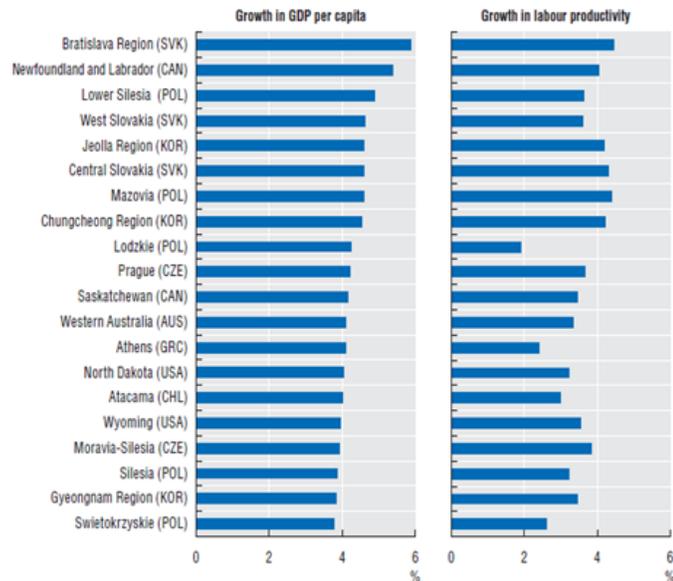
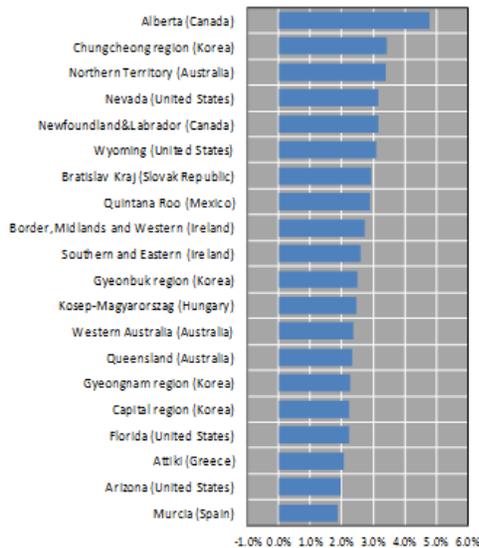
출처 : 재정고, 각 년도

[그림 III- 37] 연도별 재정자립도 및 동종 지자체 비교

[충남경제의 현재 _ 세계 속의 충남]

- G(R)DP의 높은 성장률 지속, 노동생산성 증가율 지속 확대
- OECD 국가 중 빠른 성장세 시현, 점차 증가세 둔화 양상

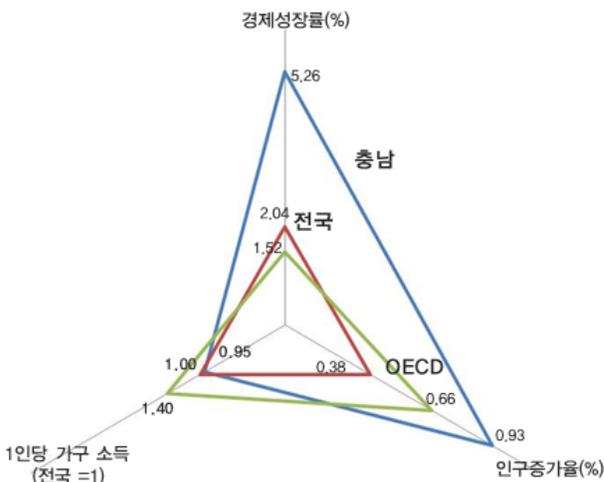
* Annual Increase in the GDP share of the 20 fastest growing regions(OECD)



자료 : OECD Region at a Glance 2009, 2013 (<http://stats.oecd.org>)

[충남경제의 현재 _ 인구, 경제의 지속적인 성장 vs. 낮은소득]

- 인구증가율, 경제성장률은 전국, OECD 보다 높음
- 반면, 1인당 가구소득은 지속적인 성장에도 불구하고 낮은 수준



구분	충남	전국	OECD평균
1인당 가구소득 (2010년 기준, \$)	12,785	13,452	18,775
전국 = 1	0.950	1.000	1.396

자료 : OECD Regions at a Glance 2013 -orea Profile (<http://rag.oecd.org>)

자료 : 통계청(인구통계, 지역계정), OECD통계(<http://stats.oecd.org>)

- * OECD 통계 : 경제성장률(2012년), 인구증가율(2011년)
- * 1인당 가구 소득 : 2010년 기준

4. 종합 및 시사점

▶ 충남은 고도성장 지역이었으나, 경제성장률이 점차 둔화

- 충남은 2000년 이후 연평균 7.0%의 고성장 지역을 지속해 왔으나, 최근 성장추세 둔화가 지속되고 있음
- 삼성 디스플레이, 현대 자동차, 현대 오일뱅크, 동부 제철 등 주력 제조업 부문의 대기업이 지역 내 입지, 클러스터를 형성하면서 경제의 급성장
- 그러나, 최근 세계경제 환경변화, 수도권 규제완화에 따른 기업유치 감소 및 산업투자 감소로 인해 충남경제의 성장은 점차 둔화되고 있음

▶ 충남 경제성장에는 구조적 취약성과 불균형이 존재

- 충남 전체 GRDP 중 대기업이 33.9% 차지, 제조업 중 68.5% 차지(2013년)
- 충남 전체 수출 중 중국과의 수출비중은 44.8%(2014년)
- 에너지 다소비 산업 집적, 최종에너지 소비 중 산업부문이 86.8%(2013년)
- 충남경제의 고성장에 비해 소득의 역외유출 비중 증가, GRDP와 GNIP의 격차 증가
- 성장에 비해 GRDP중 소비 비중은 감소, 상대적으로 고용도 많지 않음
- 제조업 비중이 높은 산업구조, 상대적으로 낮은 서비스업 비중
- 대기업에 비해 감소하는 영세기업, 북부지역과 남부지역의 격차 증가
- 충남 경제의 고성장 이면에는 구조적 취약성과 불균형이 존재

▶ 양극화, 저출산 고령화, 중국 부상 등의 경제적 위기

- 충남 전체 중 월 가구 평균소득이 200만 원 이하가 절반(100만 원 이하 29%)
- 인구 천 명당 외국인 수는 전국보다 높음, 다문화 가구 비중도 높음, 노인자살율 1위
- 2030년 충남은 4명 중 1명이 고령자인 초고령사회, 농어촌마을의 고령인구 비율 급증
- 대규모 화력발전소 입지에 따른 온실가스 다량 배출지역
- 복지 수요 증가로 인한 지방 재정 위기, 낮은 재정자립도 등 경제적 위기

▶ 충남 경제성장의 지속가능성을 위한 성장 전략 부재

- 향후 충남 경제성장의 지속가능성을 위한 종합적인 경제 전략 수립 필요
- 선별적으로 추진 중인 경제성장 전략을 종합, 체계적인 관리로 효율성 극대화 필요

3. 충남경제의 SWOT

1. 충남경제의 SWOT

1) S : Strength(강점)

- ▶ **국토의 중심, 수도권과 세종시가 인접한 국가네트워크의 중심지**
 - 충남지역은 우리나라 국가네트워크의 중심지이자, 글로벌 경쟁력을 갖춘 수도권과 새로운 행정중심복합도시가 건설되고 있는 세종시와 인접한 지리적 이점
- ▶ **황해를 사이로 세계의 공장이자 시장인 중국과 근접**
 - 중국과 최단 거리의 지역이면서 대산항·당진항·보령신항 등 중국을 포함한 동아시아 및 세계시장 진출을 위한 핵심 거점
- ▶ **자동차, 전자, 석유화학, 철강 등 국가 주력산업 및 대기업 입지**
 - 세계 최대의 디스플레이 집적지이자, 국가 3대 석유화학단지, 일관제철을 갖춘 철강산업집적지 등 국가 주요 기간산업이 집적, 산업간 연계가 활발

2) W : Weakness(약점)

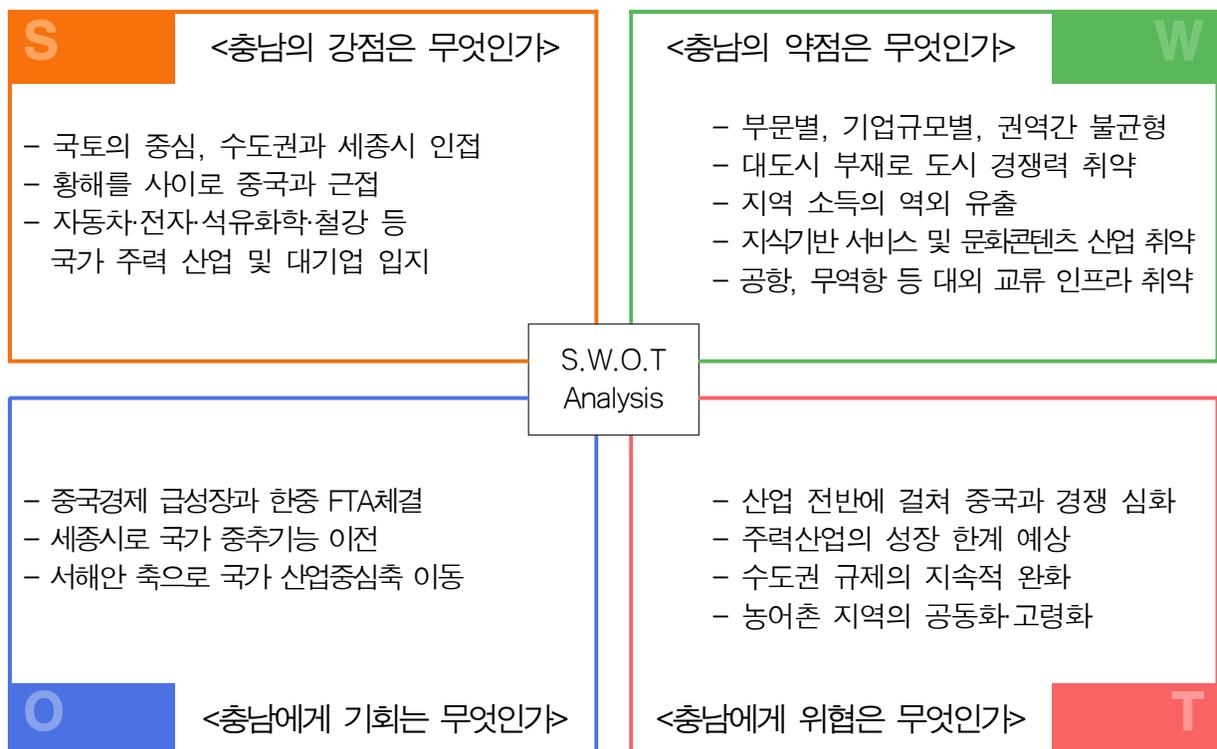
- ▶ **부문별, 기업규모별, 시·군 지역 간 발전 격차 심화**
 - 천안, 아산, 서산, 당진 등 수도권과 인접한 지역과 그 외 지역 간의 경제력 격차가 심화되어 있고, 농어촌지역의 자립적 발전기반이 취약
- ▶ **대도시 부재로 도시 경쟁력 취약**
 - 지역성장을 견인하며, 인적자원의 축적이 되는 대규모 중추도시가 지역내 부족해 지역의 인적자원이 수도권으로 유출되는 등 지역산업과 도시 경쟁력이 취약
- ▶ **지역 소득의 역외 유출**
 - 자본집약적 장치산업 기반의 대기업중심 생산구조로 되어 있지만 생산중심의 공장·지사 등이고, 고급인력도 지역내 정착하지 못해 지역소득의 역외유출이 심화
- ▶ **지식기반 서비스 및 문화콘텐츠 산업 취약**
 - 지역 산업을 지원할 지식기반 고차 서비스산업이 수도권과 대전지역에 의존하고 있으며, 융합형 신산업을 창출할 기반이 되는 콘텐츠 산업이 기반이 취약
- ▶ **공항, 무역항 등 대외 교류 인프라 취약**
 - 대외적 교역과 물류 등의 교류 인프라가 특정산업과 기업중심으로 구성되어 있어 중소기업 및 민간의 지역내 활동에 제약적

3) O : Opportunity(기회)

- ▶ **중국경제의 급성장과 한중 FTA체결에 따른 경제의 영역 확대**
 - 세계의 공장이자 시장으로서의 중국과의 FTA체결은 우리나라의 경제영역을 더욱 확대시키는 기회가 되고 있으며, 이에 대한 능동적인 접근이 필요
- ▶ **세종시로 중앙행정기관 및 국책연구원 이전 등의 중추기능 이전**
 - 세종특별자치시의 건설로 중앙행정기관 및 공공연구기관의 이전으로 지역 내 인적 자본의 확충 및 지역경제 전반의 긍정적 파급효과 확대
- ▶ **서해안 축으로 국가 산업중심축의 이동**
 - 중국경제의 성장으로 인해 서해안을 중심으로한 국가산업축의 점차 확대되고 있고, 이로 인해 경부축 중심의 국가산업축이 환황해권으로 집적화되고 있음

4) T : Threat(위협)

- ▶ **산업전반에 걸친 중국과의 경쟁 심화**
 - 중국을 포함한 신흥아시아 국가들은 우리나라의 산업구조와 유사한 특징을 보이고 있어, 국내 수출시장의 잠식 및 생산설비의 이전 등 지역산업의 위기로 작용
- ▶ **주력산업의 경쟁격화로 인한 성장 둔화 전망**
 - 그동안의 산업성장을 견인한 전자, 철강, 석유화학 등의 기간산업이 중국과 동아시아의 기술 및 가격경쟁력 등 경쟁심화로 성장 둔화 전망
- ▶ **수도권 규제의 지속적 완화**
 - 수도권과 인접한 지리적 특성으로 수도권 기업이전과 유치가 지속되어 왔지만, 규제완화가 확대되어 지역 내 기업의 수도권 회귀 등 정책의 새로운 접근이 필요
- ▶ **농어촌 지역의 공동화, 고령화 가속화**
 - 저출산, 고령화로 인한 농어촌 지역의 쇠퇴는 전국적인 추세지만, 충남 지역인재의 외부유출이 타 지역보다 높아 지역발전의 장애요인으로 작용



[그림 III- 38] 충남 경제의 SWOT분석

2. SWOT 분석을 통한 과제 도출

1) (S - O) 대응과제

- ▶ **충남의 강점을 살리고, 강점과 연계된 대외적 기회요인을 적극 활용하여 충남지역의 발전과 글로벌 경쟁력 제고**
 - R&D 중심의 기업 변화 창출 및 녹색산업의 성장기반 구축
 - 환황해경제권에 대응한 항만·내륙 교통체계 연계 교두보 구축
 - 대기업의 기업생태계 확대 및 대기업과 연계한 첨단부품소재산업 육성

2) (S - T) 대응과제

- ▶ **충남의 강점을 활용하여 대내외 위협, 특히 동아시아 IT산업의 급성장에 대한 능동적 대응**
 - IT 산업의 기술고도화 및 융복합화를 통한 신성장 동력 창출
 - 지역자원에 기반 한 지역순환형·일자리 창출형 지역산업의 육성
 - 지역산업기반 확충을 통한 새로운 혁신거점의 창출

3) (W - O) 대응과제

- ▶ **대내외적인 기회를 적극 활용하여 충남의 약점, 특히 R&D의 기반 부족과 남·북간 발전 격차 완화를 위한 정책대응**
 - 대중소기업의 상생발전과 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화
 - 충남 남서부지역 녹색산업화 및 신성장산업 발굴을 통한 균형발전 추구
 - 지역산업기반의 R&D 기반 확충 및 세종, 대전과의 R&D 및 기업 연계 강화

4) (W - T) 대응과제

- ▶ **충남의 약점을 개선하고 국내외적인 위협을 극복할 수 있는 정책과제**
 - 연구 및 산업 근로자의 정주기반 구축을 통한 지역의 고도화
 - 주력산업의 고도화 및 융복합화를 통한 글로벌 경쟁력 강화
 - 지역 간 발전격차를 줄이는 특화발전 기반 조성 및 지역사회 통합적 거버넌스 구축



IV. 충남경제 20대 이슈별 분석과 진단



충남 경제에 주어진 도전과 과제 ; 20개 이슈의 진단과 방향

사람에 대한 투자 / 창의적 인재와 좋은 일자리

- [인재육성] 지역경제를 이끌 창의적 도전적 인재 양성
- [일자리] 차별 없고 안정된 일자리 확대
- [창업벤처] 도전을 장려하고 실패시 재기를 보장하는 창업 생태계 조성

혁신적 기업과 기업가, 신산업 육성 / 차세대 성장산업과 혁신생태계

- [에너지산업] 친환경 차세대 에너지 산업 육성
- [주력제조업] 신기술, 융복합을 통한 주력 산업의 고도화와 미래산업 육성
- [창조문화산업] 지역자원기반의 문화콘텐츠 산업 육성
- [지역금융] 서민경제와 중소기업 육성에 기여하는 금융
- [연구개발] 수요자 중심의 효과적인 중소기업 연구 개발 지원
- [중소기업] 중소기업 성장사다리 지원과 대중소기업 상생발전

깨끗한 환경과 효율적 인프라 / 깨끗하고 품격 높은 생활 환경

- [정주환경] 수준 높은 문화와 교육여건을 갖춘 정주 환경 조성
- [복지] 성장과 분배의 선순환 사회 안전망 구축
- [관광산업] 충남의 다채로운 관광 자원을 활용한 고급 체류형 관광 진흥

함께 사는 사회 / 함께하는 따뜻한 지역공동체

- [사회적 경제] 지역공동체 기반의 협동 경제 달성
- [농어업 농어촌] 친환경 농산물 명품화와 살기 좋은 농어촌 마을 조성
- [소상공인] 맞춤형 지원, 협력과 공유의 생태계 조성으로 생존율 향상
- [지역격차해소] 지역 자원을 활용한 지역 특화 향토 산업 육성

글로벌 경쟁력 확보 / 환황해 경제권의 중심거점

- [국제교류] 환황해권 시장 개척 및 투자 유치 지원
- [SOC] 대외 개방형 교통 물류 네트워크 구축으로 글로벌 접근성 강화
- [지역간 협력] 서해안권, 충청권, 수도권 지역과 광역적 상생 협력
- [민관 거버넌스] 민관학연이 함께 참여하는 통합적 민관 협력 거버넌스

1. 인재 육성 분야

■ 충남의 현재

- 5세 이상~14세 아동청소년 인구의 급격한 감소로 2030년 지역 대학 학생 수 감소 예상, 규모의 축소나 통폐합 등 구조조정 가능성 높음
 - 5세~14세 인구(통계청) : 2010년 130만 → 2030년 100만
- 도내 대학에서 졸업한 다수의 대졸자 중 도내 취업자 비중은 전국 최하위로 나타나, 고급인력의 외부 유출에 따른 지역사회 발전 저해
 - 2009년 기준 충남 대졸자의 자가지역 취업률(취업통계연보) : 21.0%
 - 2008년 기준 고등교육기관(대학, 전문대, 대학원 등) 자가지역 취업률 : 23.6%
- 충청남도평생교육진흥원(2012년)의 주민설문조사 결과 평생교육 참여율이 전국 보다 낮고 평생교육 관련 시설은 시군 간 차이가 크게 나타남
 - 평생교육 참여율(2012) : 충남 16.1%, 전국 35.6% / OECD 평균 40.4%
 - 평생교육 시설수(2012) : 천안 72개소, 청양 8개소 / 충남전체 438개소

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역대학 경쟁력 취약 및 역할 미흡 ■ 지역인재의 지역 외 유출심화 ■ 평생교육 지역 간 편차 및 낮은 참여도 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년 창업 및 취업 역량 강화 ■ 지역 맞춤형 인재양성 ■ 생애주기별 평생학습 시스템 구축

■ 정책(방향)과제 도출

지역경제를 이끌 창의적 도전적 인재 양성

- 청년 창업 및 취업 역량 강화
 - 지역대학과 연계, 청년들의 기업가정신 함양 및 창업을 위한 교육 실시
 - 청년 창업가들을 위한 자금, 창업공간 마련, 청년들의 문화를 기획하고 공연할 수 있는 공간 조성
- 지역 맞춤형 인재양성
 - 지역 내 산업현장에서 요구하는 실무능력을 갖춘 전문기술인력 양성
- 생애주기별 평생학습 시스템 구축
 - 도민의 삶(일-학습-여가)과 연계된 평생교육 지원 시스템 구축

2. 일자리 분야

■ 충남의 현재

- 기능 및 기계조작 등에 종사하는 저임금 노동자와 상대적으로 좋은 조건으로 일하는 관리자, 전문가 등의 비중은 증가하는 반면 서비스 판매, 농림어업 숙련 종사자 비중은 감소하는 일자리 양극화 현상
 - 2008년(통계청) 관리자 전문가 12.6% → 13.9%(2014년) , 기능기계조작조립 종사자 20.4% → 24.0%, 농림어업 숙련종사자 26.8% → 20.0%
- 도내 청년들의 일자리 선호도는 서비스업이 높지만, 제조업 중심의 산업구조로 인하여 제조업 부문 일자리 수요가 높은 미스매칭 발생
- 충남 노사민정협의회는 도 조례에 의거하여 규정된 사항만을 일률적으로 수행하는 절차 중심의 고용거버넌스로 한계 노정

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 일자리 양극화 (양질의 일자리 vs. 저임금 일자리) ■ 청년실업 및 일자리 미스매칭(산업별, 직종별) ■ 절차유형의 거버넌스 한계 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일자리 미스매칭 해소를 위한 지원 ■ 청년 사회적 일자리 조성 ■ 충남 노사민정 협의회 활성화 ■ 계층별(여성, 고령자 등) 일자리 창출

■ 정책(방향)과제 도출

차별 없고 안정된 일자리 확대

- 일자리 미스매칭 해소를 위한 지원
 - 고학력, 전문 인력의 지역 내 정착을 위한 좋은 일자리 창출 지향
- 청년 사회적 일자리 조성
 - 사회적 경제 부문의 청년 일자리 창출, 청년들의 아이디어를 바탕으로 사회적 기업 창업 유도, 농어촌 지역을 대상으로 청년활동가 양성
- 충남 노사민정협의회 활성화
 - 표준임금체계, 비정규직 문제 등의 논의 및 해결을 위한 현실성 있는 고용 거버넌스 구축
- 계층별(여성 및 고령자 등) 일자리 창출
 - 근로 취약자를 대상으로 하는 일자리 수요조사 및 맞춤형 일자리 창출
 - 공공근로에서 민간주도 일자리 창출 정책으로의 전환

3. 창업벤처 분야

■ 충남의 현재

- 창업기업실태조사(2013)에 따르면, 창업 시 주요 장애요인 중 실패 및 재기에 대한 두려움이 가장 크게 나타나 이 부분에 대한 지원이 필요
 - 자금 확보의 어려움 52.7%, 실패 및 재기에 대한 두려움 32.0%, 경제활동문제 28.0%, 경험의 부족 18.8% 순으로 나타남
- 충남 벤처기업의 성장단계별로 살펴보면 초기성장기와 고도성장기에 해당하는 기업이 67%로 창업 후 지원에 대한 정책이 필요
- 도내 벤처 기업수는 전국 대비 비중이 3.6%(2015년 7월, 벤처기업협회)에 불과하며, 산업별로는 제조업 비중이 88.6%로 가장 높음

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업자금, 교육 등 인프라 취약 ■ 실패시 재도전을 위한 지원 미비 ■ 제조업 부문에 편중된 벤처창업 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업과 벤처기업 지원 인프라 확대 ■ 실패에서 재기할 수 있는 재도전 프로그램 마련 ■ 지식서비스기반 벤처 창업 지원강화

■ 정책(방향)과제 도출

도전을 장려하고 실패 시 재기를 보장하는 창업 생태계 조성

- 창업과 벤처기업 지원 인프라 확대
 - 청소년 기업가 정신 함양 프로그램 개발 등 창업교육기능 강화
 - 아이디어 및 기술 사업화 지원 강화, 벤처자금 생태계 조성
 - 창업 후 벤처기업에 대한 전용 입주공간 및 펀드 등의 종합적 지원 인프라 확충
- 실패에서 재기할 수 있는 재도전 프로그램 마련
 - 새로운 창업과 부채 등 사업계승문제로 새로운 사업전개가 어려운 창업가 및 중소기업을 대상으로 재기할 수 있는 재도전 프로그램 운영
- 지식서비스기반 벤처 창업 지원 강화
 - 지식기반 벤처 전용공간 마련, 컨설팅 인력확보 및 신생기업에 대한 컨설팅 강화

4. 에너지 산업 분야

■ 충남의 현재

- 충남 서해안 지역에 기존 화력발전소를 중심으로 화력발전설비가 추가될 예정이며, 추가계획중인 화력발전설비가 완공될 경우 충남은 국내 석탄 화력발전소의 대규모 집적지가 될 전망
 - 화력발전 설비용량은 전국의 26.1%이며, 석탄 화력발전만 고려할 경우에는 47.2%
 - 국제적으로 온실가스 감축에 대한 문제인식과 함께 화력발전 억제가 대두됨에 따라 충남은 정부 정책과 연계하여 석탄 화력발전의 지속적인 감축 노력 필요
- 에너지 위기에 대비한 대체 에너지 자원 발굴로 자원 절약 및 환경오염 저감을 위한 다양한 장치 마련이 중요
- 2013년 기준 충남의 신재생에너지 생산량은 전국 대비 9.5%는 시도 중 6위 수준, 향후 지속적인 보급 확대 필요

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 화력발전시설 집적에 따른 환경문제 ■ 친환경 차세대 에너지 개발 필요성 증대 ■ 신재생에너지 시설 및 보급 확대 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 화력발전 에너지 클러스터 조성 ■ 수소연료전지자동차 부품을 포함한 수소 에너지 개발 선도 ■ 태양광, 태양열, 풍력 등을 활용한 친환경 에너지자립도 확대

■ 정책(방향)과제 도출

친환경 차세대 에너지 산업 육성

- 친환경 화력발전 에너지 클러스터 조성
 - 화력발전 집적지를 중심으로 관련 친환경·저탄소화를 위한 기업 유치 및 전문단지 조성
- 수소연료전지자동차 부품을 포함한 수소에너지 개발 선도
 - 중앙정부 지원사업과 연계한 수소연료전지 발전 시범사업 추진 등 수소시범도시 조성 및 운영
- 태양광, 태양열, 풍력 등을 활용한 친환경·신재생 에너지 자립도 확대
 - 신재생에너지 보급 활성화로 에너지 공급비율 향상 및 친환경화 추진

5. 주력제조업 분야

■ 충남의 현재

- 충남은 제조업 중심의 산업구조이며, 제조업 KSIC 24업종 중 7개 업종이 특화되어 있어 산업구조가 외부적 충격에 취약하고, 다양화되어 있지 못함
 - 충남 산업구조 전망에 따르면, 2010년 51.0%인 제조업 비중이, 2030년 59.3%로 증가할 것으로 전망
 - 전자부품, 컴퓨터, 영상 및 통신장비 제조업이 전체 제조업의 35.6% 차지
- 산업범위, 예산 등 중앙정부주도의 지역산업정책 추진으로 지역자원에 기반한 새로운 성장동력산업의 육성에 있어 일관성 유지가 어려움
- 과학기술의 발달로 산업 간 경계가 모호해지고 융복합 산업이 지속적인 성장을 이끌 것으로 전망된다는 점에서 각 산업별 ICT와의 접목이 필요
- 지역 내 산업기반의 융복합화 지원을 통해 수소연료전지, 2차 전지, 에너지 저감형 금속 소재, 경량 플라스틱 등 새로운 산업 육성 필요

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 제조업 중심 특정산업 중심의 성장 ■ 국가주도의 지역산업정책 추진 ■ 기존 주력산업의 지속적인 성장을 위한 구조고도화 및 스마트화 필요 ■ 제조업 성장둔화로 인한 산업의 다각화 및 새로운 산업육성 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주력산업의 R&D-사업화-POST R&D 융복합화를 위한 거점시설 조성 ■ 지역 기업에 대한 시설 및 경영고도화를 통한 스마트 전문화 추진 ■ 해양자원과 BT(생명), IT(정보), ET(환경)을 접목한 신해양산업 육성 ■ 새로운 시장창출형 헬스케어, 생활건강 등 바이오산업 육성

■ 정책(방향)과제 도출

신기술, 융복합을 통한 주력 산업의 고도화와 미래산업 육성

- 주력산업의 R&D-사업화-POST R&D 융복합화를 위한 거점시설 조성
 - 시제품 제작, 신뢰성 인증, 실용화센터 등 사업화 중심의 거점시설 조성
- 지역 내 기업에 대한 시설 및 경영고도화를 통한 스마트 전문화 추진
 - 중소제조기업 스마트공장, 테스트베드 구축, 사물인터넷 공정기반 구축 등
- 해양자원과 BT(생명), IT(정보), ET(환경)을 접목시킨 신해양산업 육성
 - 해양광물/생물/에너지/공간 자원을 연구하고 중장기 신해양산업 육성 전략을 수립
- 새로운 시장창출형 헬스케어, 생활건강 등 바이오산업 육성
 - 라이프케어(의료기기), 웰니스 스파 산업, 기능성식품 등

6. 창조문화산업 분야

■ 충남의 현재

- 충남은 콘텐츠 산업의 성장률은 높지만 창조산업관련 사업체 및 종사자수의 비율이 상대적으로 낮고, 클러스터를 형성할 집적지가 부재
 - 연평균 성장률 20.4%, 전국평균 5.1%, 도평균 4.9%
 - 충남 콘텐츠 산업 규모 비중(2014) 0.92%, 종사자 1.7%, 사업체 2.8%
- 소관부처 및 적용 가능한 법 등이 달라 정책 추진의 장애요소로 작용하며, 행정적 경계가 단혀 있는 문제점으로 인해 영역 간 융복합의 한계를 노정하고 있음
- 충남 TP의 영상미디어센터, 충남문화산업진흥원, 도청 문화체육관광국의 문화정책과(문화산업팀) 등 지역 내 문화산업 주체 간 연계협력이 부족

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화콘텐츠산업 기반 취약 ■ 부처간, 산업간 연계 미흡 ■ 관련 정책 및 거버넌스 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역자원연계 ICT 융합 문화콘텐츠산업 육성 ■ 중국 및 동아시아 대응 문화콘텐츠 개발 ■ 문화산업 정보공유 시스템 및 거버넌스 구축

■ 정책(방향)과제 도출

지역자원기반의 문화콘텐츠 산업 육성

- 지역자원연계 ICT 융합 문화콘텐츠산업 육성
 - 지역의 관광산업과 콘텐츠 산업 간 융합 비즈니스 지원하는 지구 단위 인프라 조성 (창조문화산업 비즈니스 지구)
 - 지역별로 특화된 도시재생 정책사업과 지역자원, 문화자산을 융합·연계한 지역별 창조 문화도시 조성 및 지역 간 연합시스템 구축
- 중국 및 동아시아 대응 문화콘텐츠 개발
 - 지역 고유의 문화콘텐츠(백제문화, 유교문화 등) 개발 및 홍보
- 문화산업 정보공유 시스템 및 거버넌스 구축
 - 창조문화산업 관련 기업 정보 공유 기반 시스템 구축, 문화산업 추진단 구성

7. 지역금융 분야

■ 충남의 현재

- 충남은 GRDP대비 금융자산에 대한 금융연관비율이 전국 평균의 3.24%의 수준에 절반도 못 미치는 1.15%에 불과하며 실물부문에 비해 금융업의 수준이 낮음
 - 지역별 금융연관비율(한국은행, 2014년) : 서울 6.56%, 충남 1.15%(15위)
- 충남은 낮은 금융연관비율과 함께 금융기관에 대한 접근성도 타 지역에 비해 낮은 수준임
 - 금융 접근성의 측면에 있어서도 수도권(서울, 인천, 경기)의 점포 수 비율이 58.3%(2014년)인 것에 반해 충남은 2%에 불과
 - 여수신 비율의 경우도 2% 수준에 불과하며 수도권 외 다른 지역에 비해서도 낮은 수준
- 충남지역의 대출 중 산업 대출 비중 및 중소기업 대출 비중은 감소하고 있는 추세며 산업대출과는 반대로 가계대출은 증가하는 추세임
 - 산업대출 : 72.3%(1997년) → 57.2%(2013년), 중소기업대출 : 84.5%(1997년) → 82.0%(2013년)
 - 가계대출 : 27.7%(1997년) → 42.8%(2013년)

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 실물부문에 비해 낙후된 금융부문 ■ 금융기관에 대한 접근성 부족 ■ 중소기업 대출 비중 하락 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서민금융활성화 및 접근성 강화 ■ 지역 특화형 금융상품개발 ■ 소상공인 및 중소기업 맞춤형 금융 및 연구개발 지원

■ 정책(방향)과제 도출

서민경제와 중소기업 육성에 기여하는 금융

- 서민금융활성화 및 접근성 강화
 - 도민과의 신뢰에 바탕을 둔 관계기반형 금융지원
 - 서민금융종합지원센터 등의 공적상담창구 활성화, 취약계층과의 접점창구 발굴
- 지역 특화형 금융상품 개발
 - 저축은행이 지역밀착형 서민금융기관으로 재도약할 수 있는 다양한 상품과 서비스 개발
- 소상공인 및 중소기업 맞춤형 금융 및 연구개발 지원
 - 소상공인, 중소기업의 성장주기에 맞춘 금융지원
 - 단기 내 자금수요 발생시, 저축은행이 합리적인 금리로 대출해 줄 수 있는 금융상품 개발

8. 연구개발 분야

■ 충남의 현재

- 충남의 R&D 투자는 제조업 부문에서 활성화 되어 있으며, 대기업 중심형 R&D가 대부분으로 중소기업 및 공공R&D는 부족한 실정임
 - 산업부문 연구개발비(2004~2012) 연평균 약 21.1% 증가, 제조업 부문 21.3%
 - 같은 기간 대기업의 연구개발비 연평균 증가율 22.0%(시도 중 1위)
- 충남은 기초연구 및 응용연구를 위한 연구개발, 연구기반이 취약하고, 지역 내 대학-출연연구소-기업이 공존하며 상생 협력하는 연구개발 생태계 조성이 미흡
- 충남에서 화학, 기계, 재료, 에너지 등의 분야에 대한 지식활동이 활발하게 나타났으나, 지역산업 육성 전략에서 제외되어 산업과 연계되지 못함

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 제조업, 대기업 중심의 연구개발투자 ■ R&D 및 사업화 기반 취약 ■ 지식활동과 지역산업과의 불일치 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연구개발 거점으로 지역대학 역할 강화 ■ 연구개발 혁신거점 조성 ■ R&D성과-중소기업 매칭 시스템 구축

■ 정책(방향)과제 도출

수요자 중심의 효과적인 중소기업 연구 개발 지원

- 연구개발 거점으로 지역대학 역할 강화
 - 지역 내 대학의 특성화를 통해 분야별 연구개발 거점으로서의 역할 강화 및 지역산업과 연계한 연구개발기능 강화
- 연구개발 혁신거점 조성
 - 산업생산중심지역에서 원천기술, 사업화 중심의 연구기반 환경 조성
 - 충청권 국제과학비즈니스벨트 기능지구 연계, 연구개발특구 지정
 - 연구개발 특구 내 공공 R&D(출연연, 대학) 성과의 확산 및 창업과 사업화
- R&D성과-중소기업 매칭 시스템 구축
 - 연구개발 성과를 필요로 하는 중소기업과 연결시켜주는 시스템 구축
 - 필요한 연구개발 수요를 대학과 연계해주는 시스템 구축

9. 중소기업 분야

■ 충남의 현재

- 주력 제조업(전자, 자동차, 철강, 석유화학)에서 대기업이 전체 매출액의 대부분을 차지하고 있으며, 지역에 뿌리를 두고 있는 건설, 유통분야에서는 소기업이 대부분을 차지
 - 산업별 대기업 매출액 비중(2010년 경제총조사) : 전자 72.4%, 자동차 57.1%, 철강 61.6%, 석유화학 72.0%
 - 충남 전체 사업체 중 50인 이하 기업은 98.6% 점유
- 다수의 유관기관들이 수행하는 대중소 협력사업은 기관 상호 간 유기적인 협조 없이 수행됨에 따라 사업운용이 유사, 중복적일 뿐만 아니라 시너지 효과를 창출하는데 한계를 노정
- 일부 대기업을 중심으로 동반성장정책을 추진하고 있으나, 산업생태계 전반으로 확산되지 않아 그 실효성에 한계가 있음

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 제조업, 대기업 중심의 경제구조 ■ 분절화된 정책전달체계 ■ 확산되지 못한 동반성장 정책 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 혁신을 통한 중소기업의 중견기업 도약 지원 ■ 글로벌 강소기업 육성을 위한 스타기업 발굴 및 지원 ■ 대중소기업 상생 발전 추구

■ 정책(방향)과제 도출

중소기업 성장사다리 지원과 대중소기업 상생발전

- 혁신을 통한 중소기업의 중견기업 도약 지원
 - 중소기업 육성자금지원 대상을 지식서비스산업, 저신용기업 등 업종 전반으로 확대, 기술력과 성장잠재력이 있는 기업에 대해 저신용, 무담보로 보증서 발급 등
- 글로벌 강소기업 육성을 위한 스타기업 발굴 및 지원
 - 도내 본사를 둔 중소, 중견기업을 대상으로 기준에 해당되는 기업에게 연차별 R&D 기획지원 및 해외 마케팅 등을 지원
- 대중소기업 상생 발전 추구
 - 대중소 동반성장 성공모델을 발굴, 동반성장 문화 확산 유도

10. 정주환경 분야

■ 충남의 현재

- 65세 이상 인구비율이 50%가 넘는 한계마을이 증가함에 따라 마을단위에서 필요한 노인 돌봄, 보육, 교육 등의 정주기능이 상실되고 있음
 - 65세 이상 인구비율 50% 이상의 행정리 : 2005년 100개 → 2010년 437개
- 도내 농촌지역을 중심으로 노후 농공단지 다수 입지, 이들 주변지역은 정주기능이 취약하여 근로자의 타 시·도 거주 비율이 높음
 - 타 시·도 거주 비율 : 금산 67.9%, 계룡 58.7%, 부여 37.5% / 도 평균 27.2%
- 수도권, 대전, 세종과 인접한 지역의 정주여건이 상대적으로 비교열위에 있으며, 직주불일치 문제에 따른 사회적 경제적 부의 외부효과 발생
- 대도시의 지배적인 삶의 방식 대신 문화의 귀촌화를 통해 지역에서 자율적이고 창조적이며 지속가능한 대안적 생활양식을 추구하는 문화귀촌이 부상하고 있음

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 고령화에 따른 농어촌 정주기능 쇠퇴 ■ 대도시 인접지역, 산업단지 주변 정주여건 열악 ■ 문화자원과 연계된 정주여건개선 가능성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주민들의 행복한 삶을 위한 교육, 문화, 의료, 복지, 주거여건 개선 ■ 새로운 삶의 방식을 이끄는 정주환경 조성 ■ 내포 신도시권, 공주역세권 활성화

■ 정책(방향)과제 도출

수준 높은 문화와 교육여건을 갖춘 정주 환경 조성

- 주민들의 행복한 삶을 위한 교육, 문화, 의료, 복지, 주거여건 개선
 - 농어촌, 산업단지 주변, 대도시 인접지역 등 지역의 특성을 고려한 맞춤형 정주여건 향상 프로그램 개발
- 새로운 삶의 방식을 이끄는 정주환경 조성
 - 지역 문화자원과 연계한 문화예술인 마을 조성(문화귀촌), 지식인 마을 등
- 내포 신도시권, 공주역세권 활성화
 - 접근성 향상에 따른 인구유인 정책으로 수준 높은 생활서비스 입지 유도

11. 복지 분야

■ 충남의 현재

- 시·군의 성장 불균형으로 복지수요 및 공급의 불균형이 발생함에 따라 북부권과 내륙권의 사회복지 환경 격차 해소가 향후 중요한 현안
 - 기초생활수급자(2013) 천안 9,852명, 아산 6,347명 / 청양 915명, 계룡 377명
- 최근 사회복지환경은 급속히 변화, 양극화, 저출산, 고령화 등 사회경제적 변화로 복지수요 급증과 함께 삶의 수준 향상에 따른 다양한 욕구 증대
- 안전 취약지대에 있는 여성, 아동, 청소년을 위한 차별화된 사회복지 정책과 지원 제도가 필요하나 저소득층, 장애인, 노인 등에 대한 정책에 비해 인프라 및 연계가 상대적으로 미흡

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 복지수요와 공급, 지역간, 계층간 불균형 ■ 청소년, 여성, 다문화 등 수요다변화 ■ 사회복지 인프라 및 연계 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복지서비스 통합 운영(사각지대 해소) ■ 수요자 맞춤형 복지서비스 제공 ■ 계층 간 갈등해소 및 통합을 위한 사회적 안전망 확충

■ 정책(방향)과제 도출

성장과 분배의 선순환 사회 안전망 구축

- 복지서비스 통합 운영(사각지대 해소)
 - 지역별, 계층별 복지서비스 수요 분석 및 복지서비스 제공기관 매칭, 복지서비스 통합 운영 시스템 구축 등으로 복지 사각지대 해소
- 수요자 맞춤형 복지서비스 제공
 - 저소득층, 영유아, 아동, 청소년, 고령자, 장애인, 여성, 다문화 등 다양한 수요자를 위한 맞춤형 복지서비스 제공
- 계층 간 갈등해소 및 통합을 위한 사회적 안전망 확충
 - 복지서비스 관련 갈등해소 및 통합을 위한 전담인력 배치 및 관련업무 매뉴얼 작성
 - 복지서비스를 통해 삶의 수준을 높일 수 있도록 사회적 안전망 강화

12. 관광산업 분야

■ 충남의 현재

- 충남은 해수욕장, 지정관광지 등 다양한 관광자원과 문화관광형 지역축제를 비롯하여 철새도래지, 성지 등 특화자원도 다수 보유하고 있으나 차별화되고 경쟁력 있는 관광지 역시 부족
 - 충남 지정관광지 27개소, 해수욕장 51개소, 자연휴양림 14개소 등
 - 문화관광형 지역축제 97개 개최, 성지 12곳, 철새도래지 3곳 등 특화자원 보유
- 교통과 정보통신의 발달에 따른 관광정보 습득 및 소비계층의 다양화에 따라 관광행태도 다양해 짐
 - 1인가구의 증가, 고령화, 여성의 사회진출 급증 등으로 소비주체 다양화
- 관광과 기타산업 사이의 경계가 허물어지면서 제조업, 의료, 바이오, IT산업, MICE산업 등과 결합한 새로운 형태의 관광이 생겨남

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화된 관광지 부재(관광자원 활용 미흡) ■ 다변화되는 관광행태에 대한 대응 부족 ■ 지역 내 문화관광자원 활용 및 관련 산업 육성 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남 고유의 정체성을 살리는 문화 관광 육성으로 충남 브랜드 가치 향상 ■ 지역의 생태 문화자원의 가치를 높이는 친환경 고품격 경관 관리

■ 정책(방향)과제 도출

충남의 다채로운 관광 자원을 활용한 고급 체류형 관광 진흥

- 충남 고유의 정체성을 살리는 문화 관광 육성으로 충남 브랜드 가치 향상
 - 백제문화, 유교문화, 종교문화 등 지역이 가진 고유의 문화자원을 활용한 관광지 조성 및 연계를 통한 테마형 관광벨트 구축
 - 해양관광거점과 주변 연계 관광지구 조성(마리나 등)
 - 산업화 단계에 적합한 관광 관련 산업 육성 전략 수립
- 지역 생태문화자원의 가치를 높이는 친환경 고품격 경관 관리
 - 갯벌, 철새 등 생태자원을 활용한 생태관광 활성화
 - 관광자원의 특성에 따른 생태, 해양, 역사문화 등 테마형 관광벨트 구축으로 친환경 고품격 경관 관리
 - 사계절 중단 없는 관광을 위한 생태, 환경 관광자원 콘텐츠화

13. 사회적 경제 분야

■ 충남의 현재

- 시장실패를 보완하는 제3섹터로 사회적경제의 육성에 대한 관심이 높지만, 중앙정부의 시책 전달 위주로 충남의 사회적 문제를 해결해나가는 충남형 사업 중심성이 미흡
- 유관시책의 통합 조정 및 집행 단위 부재로 유사 중복 사업 추진, 유관기관 활용 미흡, 시·군 단위 추진역량 개발 미흡 등 문제 발생
- 충남은 전국 최초로 사회적경제육성지원조례를 제정, 사회적경제를 자치법규로 도입하는 등 적극적인 정책을 추진 중에 있지만, 사회적경제의 영역확장과 지속성을 위한 공동의 기금은 부족한 실정임

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부시책 전달 형태의 수동적 추진 ▪ 부처, 실국별 분산 추진되는 유사사업 ▪ 관련조례, 센터 등 선제적 대응 중요 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회혁신형 사회적경제 생태계 구축 ▪ 유사사업 통합조정 및 집행관리 ▪ 사업체 고도화와 사회적 기금 조성 ▪ 차별화 및 추진 주체의 역량 강화

■ 정책(방향)과제 도출

지역공동체 기반의 협동 경제 달성

- 사회 혁신형 사회적 경제 생태계 구축
 - 지역사회의 문제를 해결하는 사회 혁신형 사회적 경제 집중 발굴
- 유사사업 통합조정 및 집행관리
 - 유사사업 통합 시책 추진을 위한 사회적 경제 시책 협의회를 구성, 마을 공동체 개발에서 사회적 기업 지원에 까지 이르는 일괄지원체계 수립
- 사업체 고도화와 사회적 기금 조성
 - 사회적 경제 사업체 고도화를 위한 전략사업 추진, 사회적 경제 기업의 금융 전담 및 투자기관 설립 지원, 사회적 경제 기금 조성
- 차별화 및 추진 주체 역량 강화
 - 협동조합 방식의 사회적 경제 시민대학 설립 등

14. 농어업 농어촌 분야

■ 충남의 현재

- 친환경 농산물에 대한 수요가 높아지고 있으나 지역 농산물의 친환경 인증건수는 낮은 수준이며, 소비자의 인지도와 선호도, 신뢰도 또한 낮음
 - 2013년 충남 친환경 농산물 인증건수 1,877건, 전국대비 7.4%
 - 소비자 직판 비중 충남 17.3%, 전국 22.4%
- 충남이 모든 학교에서 급식을 실시하고, 급식율은 100%에 가까워지고 있으나 지역 농산물을 공급하는 체계적인 유통구조를 갖추지 못하고 있음
 - 1인가구의 증가, 고령화, 여성의 사회진출 급증 등으로 소비주체 다양화
- 지역 소비자가 농어업, 농어촌의 가치 이해를 바탕으로 농정 문제 해결에 동참하는 등 생산자와의 연계가 중요하나 미흡한 실정
- 대규모 농가는 첨단농업기술 발전과 함께 고부가가치 농업으로 개편되는 한편, 중소농 위주의 농업은 친환경농업과 농식품 안전을 중심으로 양극화 진행

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 인증, 소비자인지도 낮음 ■ 지역농산물 공급 체계 미흡 ■ 생산자, 소비자 연계성 부족 ■ 농업 양극화, 농정 참여기회 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산혁신 : 지속가능 생산기반 구축 ■ 유통혁신 : 농산물 유통선진화 ■ 소비혁신 : 지역순환 식품체계 구축 ■ 역량혁신 : 소비자 참여 농정거버넌스

■ 정책(방향)과제 도출

친환경 농산물 명품화와 살기좋은 농어촌 마을 조성

- 생산혁신 : 지속가능 생산기반 구축
 - 미래지향적 농업의 육성 및 착한 먹거리 생산
- 유통혁신 : 농산물 유통선진화
 - 농산물 유통선진화 및 농어촌 융복합 산업의 육성
- 소비혁신 : 지역순환 식품체계 구축
 - 지역 순환형 로컬푸드 소비체계 강화, 생산자와 소비자간 연계 시스템 구축
- 역량혁신 : 소비자 참여 농정거버넌스
 - 농어촌인력의 체계적 발굴육성 및 충남형 농정추진체계 마련

15. 소상공인 분야

■ 충남의 현재

- 다양한 지원책을 통해 소상공인 및 전통시장 활성화 등 일부의 성과가 시현되었으나, 소상공인의 실질적 경쟁력은 여전히 취약
 - 골목슈퍼 → 현대식 나들가게로 개점, 매출액 일평균 866 → 1,029(천원)
 - 전통시장 시설현대화, 온누리상품권 판매 → 매출액 증가 14.9%
 - 소상공인 1인당 월매출액 2010년 1,590만원 → 2012년 1,407만원
- 낮은 진입장벽과 베이비 붐 세대의 은퇴 등으로 인하여 소상공인 비중이 선진국에 비해 높게 나타나고 폐업율도 높은 실정임
 - OECD 국가별 자영업자 비중(2011) : 한국 28.2%, OECD평균 15.8%
 - 생존율 : 3년 53.4% → 5년 37.7% → 7년 28.7% → 9년 25.3%

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원정책의 효율성 결여 ■ 낮은 진입장벽과 무분별한 창업 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자영업 및 소상공인 맞춤형 지원 ■ 조직화 유도 및 체계적 관리 ■ 충남 전통시장 명소화

■ 정책(방향)과제 도출

맞춤형 지원, 협력과 공유의 생태계 조성으로 생존율 향상

- 자영업 및 소상공인 맞춤형 지원
 - 초기 창업 자본 투자 이전에 창업적성검사, 지역 상권 분석 등 컨설팅 기능강화로 경쟁 과잉 분야 대신 틈새시장과 아이디어 유망 업종으로 유도
- 조직화 유도 및 체계적 관리
 - 다수의 소상공인이 밀집한 상권전체를 조직화하여 조직적 대응과 동반성장 기반 마련
- 충남 전통시장 명소화
 - 지역대학과 결합한 충남 전통시장 명소화, ICT 기술 접목으로 현대화

16. 지역격차 해소 분야

■ 충남의 현재

- 현재 충남은 산업과 인구가 집중된 북부권 4개 시·군과 그 외 시군과의 경제력격차, 인구격차가 지속적으로 확대되고 있으며, 이는 사회 전분야로 확산되고 있음
 - 북부권 4개시군의 GRDP가 충남 전체의 75.1%, 제조업의 90.9% 점유
- 지역격차 해소 및 지역개발을 위해 개별적인 사업, 정책 단위의 지원이 이루어지고 있으나 체계적인 육성방안 수립과 지속적인 지원보다는 중앙정부 공모사업의 일환으로 추진되는 경우가 대부분임
- 충남도 차원에서 지역균형발전을 위해 충청남도 균형발전특별회계를 신설 운영하고 있지만, 재원의 부족으로 지역격차해소에 한계를 가지고 있음
 - 지속적인 지역특화산업 지원 육성을 위해 도 균형발전특별회계를 확대 개편하고 지역특화산업 육성에 대한 재원확보를 우선해야 할 필요가 있음

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 공모사업에 따른 매칭사업 중심 ■ 지역특화산업 육성을 위한 재원 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역자원과 특성을 고려한 상향식 지역 주도 사업 발굴 ■ 충청남도 균형발전특별회계 확대 개편

■ 정책(방향)과제 도출

지역 자원을 활용한 지역 특화 향토 산업 육성

- 지역자원과 특성을 고려한 상향식 지역주도 사업 발굴
 - 1시군 1특화 산업 육성을 위한 대상 선정을 통해 장기적 관점에서 지속적으로 발전가능성 있는 대상을 검토
 - 향토자원 산업화, 브랜드 가치화 등을 위한 육성 계획 수립
(지역 지식재산센터와의 연계, 브랜드 가치화, 매년 수정계획 수립 등)
- 충청남도 균형발전특별회계 확대 개편
 - 지역향토자원 및 산업 육성이 계속성 및 방향성을 가질 수 있도록 안정적 지원 근거 마련

17. 국제 교류 분야

■ 충남의 현재

- 충남 주력산업은 자체 R&D 기반이 취약한 제조 및 조립 활동위주로 되어 있어 중국과의 경쟁에서 우위를 확보하기 어려우며, 산업고도화를 통한 중국과의 국제적 분업관계를 형성하는 방안 모색이 필요
 - 중국제조 2025계획(2015.3) : 10대 중점육성분야로 차세대 정보기술, 로봇산업, 신재생 에너지자동차, 신소재, 바이오의약 및 의료기기 등 제시
- 공공과 민간, 공공기관 간 관련업무 분산으로 힘 있는 추진력 확보가 곤란하고, 지자체간 교류, 투자유치, 민간교류, 다문화 등 다양한 업무가 통일적으로 기획, 집행되지 못하고 있음
- 충남에 대한 지역 인지도가 매우 부족하고, 기업인지도(삼성, 현대)만 있는 상황에 놓여 있으며, 수도권 외곽지역의 하나로서 정주여건 매력도는 낮은 지역으로 인식

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국과 주력산업 경쟁심화 ■ 기업투자유치를 위한 업무의 분산 ■ 지역에 대한 낮은 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업 및 중소기업 글로벌 시장 개척 지원 ■ 외국 유망기업 투자유치를 위한 투자여건 확충

■ 정책(방향)과제 도출

환황해권 시장 개척 및 투자 유치 지원

- 창업 및 중소기업 글로벌 시장 개척 지원
 - 중국과의 FTA체결에 따른 수출전략 수립, 타깃산업 선정과 창업기업 및 중소기업 해외 시장 개척 지원, 제품 박람회 정기화 추진 등
- 외국 유망기업 투자유치를 위한 투자여건 확충
 - 충남의 지리적, 산업적 강점을 활용, 아산만권을 중국 및 동아시아 진출입의 전진기지로 조성하고 중국과의 전략적 분업관계를 형성 발전
 - 외국기업 투자유치를 위한 업무의 통합, 일원화 추진

18. SOC 분야

■ 충남의 현재

- 항만 물동량은 지속적으로 확대되고 있는데 반해 충남의 대산항, 당진항 등의 항만 기반시설과 대외 항로는 미비한 실정임
 - 대산항 물동량은 2012년 대비 2030년에 47.1%로 증가할 것으로 전망(전국항만물동량 예측결과)
- 대산항 ↔ 용안항 간의 쾌속선 또는 카페리선 취항에 따라 중국 간의 여객통행량 증가가 예상됨
- 충남의 남북축 고속도로망은 대부분 경부고속도로의 용량부족을 해결하기 위해 구축되었으며, 충남 서북부 지역의 항만과 산업단지 물동량을 원활하게 처리하기 위한 동서축의 광역 도로망 연계는 현재 미흡한 실정임

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국과의 물류 및 여객통행량 증가 예상 ■ 항만과 산업단지 연계를 위한 동서축 광역 도로망 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제공항, 항구 등 글로벌 접근성 확충 ■ 해양과 내륙을 연결하는 교통망 확충

■ 정책(방향)과제 도출

대외 개방형 교통 물류 네트워크 구축으로 글로벌 접근성 강화

- 국제공항, 항구 등 글로벌 접근성 확충
 - 당진항, 대산항, 보령신항 등 글로벌 여객, 물류 거점시설 조성
 - 서산비행장 민항기 유치 및 항공정비산업단지(MRO) 조성
 - 글로벌 네트워크 구축을 위한 중국, 아시아 국제항로 개설
- 해양과 내륙을 연결하는 교통망 확충
 - 대산항을 중심으로 한 대중국 물류, 산업단지 연계 교통망 모색
 - 대산항의 다수단(Multi-Modal) 내륙 연계 교통망 확충 방안 모색
(대산항 열차페리 전용 인입선 확보, 인터모달 운송시스템 경쟁력 확보)
 - 대산항의 광역적 연계 교통망 확충을 위한 Missing Link 연결 방안 모색
(고속도로, 철도의 연계성이 미흡한 동서축을 중심으로 연결)

19. 지역간 협력 분야

■ 충남의 현재

- 수도권 규제완화를 둘러싼 수도권과 소모적 갈등이 지속되고 있으며, 수도권 기업의 충남 이전도 축소됨
 - 2010년 200개 → 2012년 69개 → 2014년 32개
- 2013년 국가균형발전특별법 개정에 따라 충청권광역경제발전위원회의 해체 이후, 충청권 및 경기, 전북 등의 인접지역과의 협력을 위한 제도적 장치 미비
- 항만, 물류 등의 지역 간 경쟁격화 및 서해안권발전계획 실효성 부족, 서해를 공유하는 서해안 지방정부들의 공동협력사업 부재함

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 수도권 규제완화에 따른 이전 기업수 급감 ■ 충청광역경제권 추진기구 해체 ■ 대중국 대응을 위한 광역차원의 협력기구 부재 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수도권 규제완화 등에 대한 충청권 공동 대응 및 협력 강화 ■ 서해안권, 내륙권 등 인접시도 간 연계협력 ■ 대중국 대응을 위한 연계협력

■ 정책(방향)과제 도출

서해안권, 충청권, 수도권 지역과 광역적 상생 협력

- 수도권 규제완화 등에 대한 충청권 공동 대응 및 협력 강화
 - 충청권 상설협력기구 조기 설립 및 공동협력 사업 추진
 - 공정하고 정의로운 신균형발전 정책 제안
- 서해안권, 내륙권 등 인접시·도 간 연계협력
 - 서해안권 발전계획, 내륙첨단산업권 발전계획 가시화
 - 인접한 시·도와의 갈등, 경쟁 구조를 벗어나 상생 협력을 위한 협의체 구축
- 대중국 대응을 위한 연계협력
 - 지자체 차원에서 개별적으로 추진하고 있는 대중국 대응 정책의 통합 및 실효적인 추진을 위한 광역경제권 차원의 추진기구 구성

20. 민관 거버넌스 분야

■ 충남의 현재

- 산업부, 미래부, 교육부 등 중앙정부 각 부처별로 지역산업 및 과학기술, 인력양성 사업 시행되고 있지만, 지역에 있어서는 분절적으로 추진되어 지역의 통합적 산업경제발전 정책의 효과성이 부족
- 지역의 종합적 발전정책을 추진할 수 있는 예산, 사업 등의 조정권한이 필요하며, 이를 총괄적으로 추진할 수 있는 시스템 구축이 필요
 - 지역 실정에 맞게 지역이 주도하고, 지역의 여러 경제 주체와 중앙부처의 사업들을 통합적으로 관리 조정하는 컨트롤타워 및 추진체계 필요

문제 및 시사점	정책(방향)과제 도출
<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 중심의 지역경제 지원 구조 ■ 지역실정을 고려하지 않은 분절적 사업추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역주도-중앙지원 형태 경제정책 추진 ■ 민관이 참여하는 통합적 추진체계 구축

■ 정책(방향)과제 도출

민관학연이 함께 참여하는 통합적 민관 협력 거버넌스

- 지역주도-중앙지원 형태 경제정책 추진
 - 지역의 특성과 지역이 가진 자원을 바탕으로 지역경제 활성화를 위한 종합계획 수립
 - 지역 차원에서 필요한 중앙정부 지원 사항을 역으로 제안
- 민관이 참여하는 통합적 추진체계 구축
 - 지역 내 민간영역 부문의 전문성을 가진 협회, 단체 등에 대한 조사 및 파트너십 구축
 - 충남의 산업, R&D, 교육 등을 포함한 충남 경제 전반의 미래를 기획하고 충남경제 현안을 조성하는 총괄 거버넌스 기구 구성
 - 충남 TP, 미래산업기획연구단, 충남연구원 공공투자센터, 관련 국책기관 및 대학, 전문가들을 포함하는 국책사업 발굴 특별기구 구성



V. 충남경제비전 및 추진전략



1. 비전 설정을 위한 검토

1. 관련계획의 검토²⁾

1) 제4차 국토종합계획 (재)수정계획 (2011~2020)

- ▶ **충남을 포함하는 충청권역을 「동북아 첨단과학기술·산업의 허브, 녹색국토 창조시대」 로 비전을 설정**
 - 국토기본법에 의한 국토의 이용·개발 및 보전에 관한 최상위 법정계획
 - 제4차 국토종합계획 수정계획에서는 기본목표를 ‘다핵 연계형 국토구조 구축’을 실현하는 것으로 설정하고 4대 추진전략을 제시
 - 국가발전을 선도하는 첨단과학 R&D 산업의 중심, 신성장동력산업을 주도하는 첨단산업의 거점, 자연과 문화와 미래가 만나는 국제관광 허브, 인간과 자연이 상생하는 녹색성장의 중심
- ▶ **국가기간산업 등을 중심으로 한 세계 수준의 초광역 산업벨트로 육성**
 - 산업·경제발전 측면에서는 광역경제권간 공유자원, 산업, 인프라 등을 연계한 발전을 통해 수도권과 비수도권 간의 상생발전을 도모
 - 권역별 특성을 고려하여 국가기간산업(철강, 석유화학, 조선 등), 생산자 서비스, 물류, 신재생에너지 등 특화산업을 중심으로 세계수준의 초광역적 산업벨트로 육성·추진

2) 관련계획의 검토는 종합적인 지역개발에 관한 계획중 최상위 법정계획을 중심으로 검토

- ▶ 개방형 공간구조를 기본으로 환황해권 중심지 역할 수행을 위한 3×2발전축 설정
 - 공간구상에 있어서는 충청권 발전축을 개방형 선진 녹색국토 공간골격을 근간으로 함
 - 권역의 특성과 자원 잠재력 활용을 극대화하고, 환황해권의 중심적 역할을 수행할 수 있는 3×2 발전축을 설정



[그림 V- 1] 충청권 권역별 발전축 구상

2) 서해안발전 종합계획(2011~2020)

- ▶ 서해안을 국제관광·융복합 메가경제권 「국제관광거점 및 국가기간산업의 녹색성장 중심지대」로 설정
 - 동·서·남해안권 및 내륙권 발전특별법에 의한 법정계획
 - 글로벌 시대에 대응한 국가 및 지역경쟁력 강화를 위해 우리나라 3대 해안에 대해 산업·특화자원을 공동으로 활용하고 대응하기 위해 국토공간정책인 초광역개발권을 추진
- ▶ 충남을 포함한 서해안권을 자동차·반도체·디스플레이·석유화학 등 융복합산업 육성
 - 우리나라 서해안을 환황해경제권 중심지로 육성하기 위한 경제·관광·문화 등 전반에 걸친 종합적인 지역발전추진
- ▶ 경기, 충남, 전북의 거점과 산업집적지 조성
 - 충남 서해안을 국제관광과 대외 개방형 융복합 산업의 집적지로 조성



[그림 V- 2] 서해안발전 종합계획 기본구상

3) 내륙첨단산업권 발전종합계획 (2011~2020)

▶ 내륙권에 대한 「녹색첨단산업의 신성장 발전촉진설」을 통한 신성장 발전촉진 형성

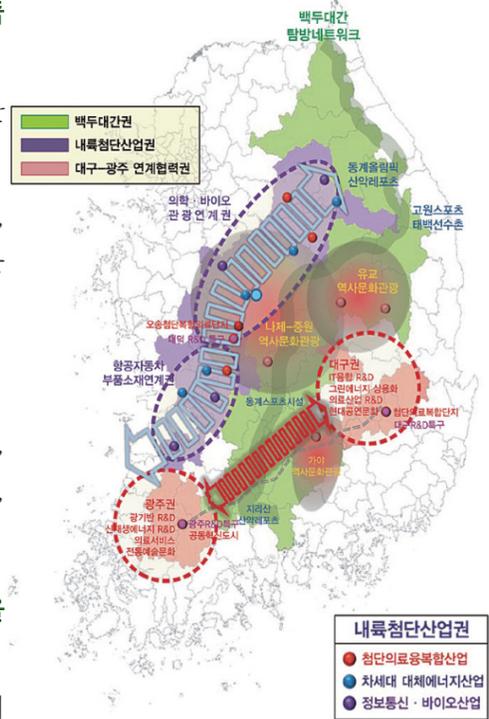
- 동·서·남해안권 및 내륙권 발전특별법에 의한 법정계획
- 내륙 초광역개발권은 내륙첨단산업권, 백두대간권, 대구·광주연계협력권 등 3개 협력권으로 구분 (국토해양부의 '내륙 초광역개발권 기본구상')

▶ 지역별 특화과학기술과 산업 육성에 중점

- 충청권은 대덕연구개발특구, 오송첨단의료복합단지, 국제과학비즈니스벨트, 혁신도시(원주, 진천·음성, 전주·완주)등을 연계하여 과학기술과 산업 육성

▶ 내륙권의 산업·특화자원 등의 초광역적 개발을 촉진하기 위하여 내륙 초광역개발권을 설정

- 천안, 공주, 논산, 계룡, 금산, 연기, 부여 등 26개 시·군·구를 대상
- 원주~충주~오송~세종~대덕~전주를 포괄하는 내륙권을 과학기술 첨단산업거점과 문화·관광지대로 육성할 계획



[그림 V- 3] 내륙 초광역개발권 구상

4) 충청남도 종합계획 수정계획(2012~2020)

▶ '행복한 변화, 새로운 충남'을 기조로 5개의 계획목표와 7개의 추진전략 제시

- 충청남도 종합계획은 충남의 최상위 법정계획으로 충남도의 비전을 체계적으로 제시하였음
- 계획의 목표는 ① 균형있는 지역발전, ② 내실있는 산업경제, ③ 활력있는 농어촌, ④ 함께하는 교육·복지, ⑤ 매력적인 문화·환경

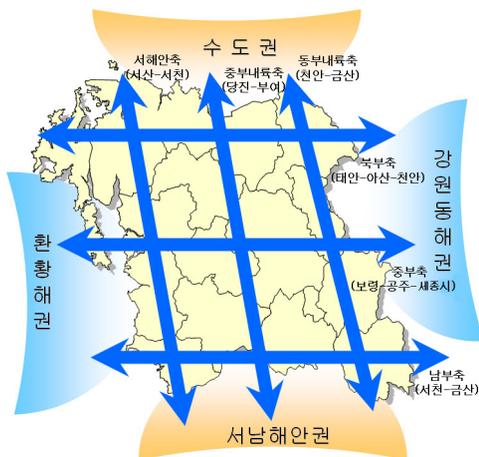
▶ 6개의 발전축과 4개 개발경영권 설정을 통한 권역별 특성과 자원활용의 극대화 추진

- 본 계획에서는 충남지역 외부로부터의 발전 파급효과를 효과적으로 수용하고, 권역별 특성과 자원 잠재력 활용을 극대화하며, 환황해경제권의 중심적 역할 강화를 위해 6개의 발전축과 4개 개발경영권을 설정하였음

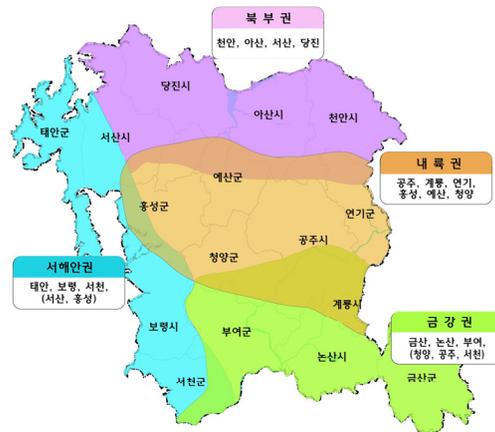
- 또한 충남 전역을 6개의 지역생활권으로 구분하여 지역생활권 내·외의 도시간, 도·농간 유기적인 협력 네트워크를 구축하여 운영토록 제시하고 있음
 - 북부내륙권(천안, 아산), 북부해안권(서산, 당진, 태안), 서남부권(보령, 부여, 서천), 중부권(홍성, 청양, 예산), 대전·논산 근교권(논산, 계룡, 금산), 세종시 근교권(공주, 연기)

<표 V- 1> 권역별 발전방안

권역별	대상지역	발전방향
북부권	천안, 아산, 서산, 당진	• 환황해경제권의 생산·교역거점, 광역도시권의 성장 관리
서해안권	태안, 보령, 서천, (서산, 홍성)	• 환황해권 교역 전진기지, 해양 휴양·관광의 메카
내륙권	공주, 계룡, 홍성, 예산, 청양, (연기)	• 국가·지방 중추행정 연계축, 지역균형발전 촉진 지대
금강권	금산, 논산, 부여, (청양, 공주, 서천)	• 역사·문화·관광, 생명·정보산업, 도농복합생활공간 형성지대



[그림 V- 4] 충청남도의 발전축

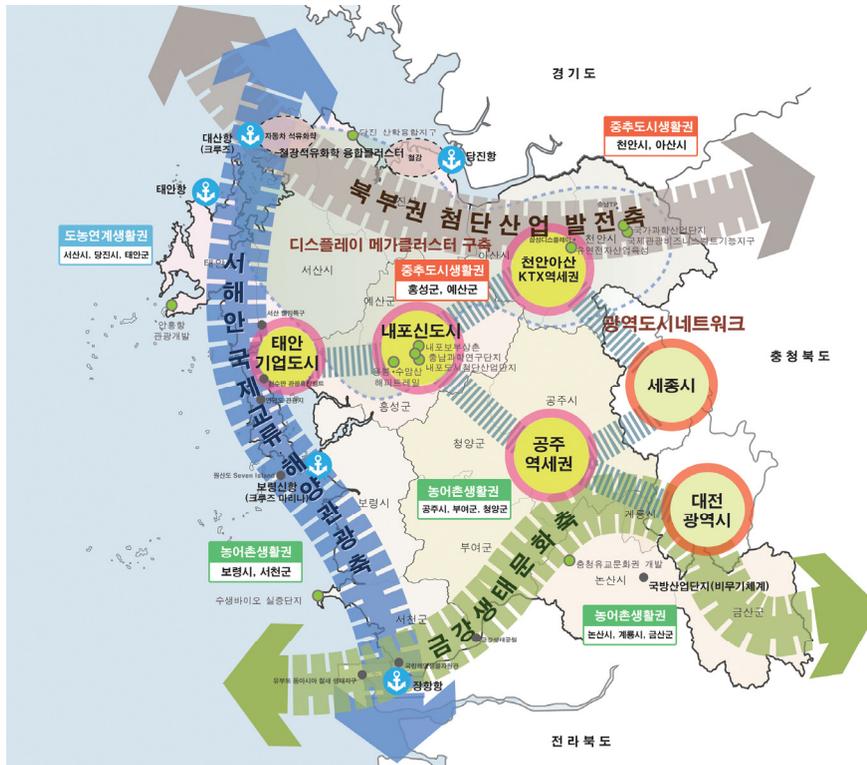


[그림 V- 5] 4개 개발경영권의 구분

5) 충청남도 발전계획 (2014~2018)

- ▶ 「아시아경제시대를 선도하는 환황해권 중심지, 충남」을 비전으로 3대 목표 5대 추진전략을 제시
 - 국가균형발전특별법에 의한 시·도 발전계획
 - 지역발전정책실현을 위한 충청남도 발전계획으로 비전과 전략의 구체화, 지역발전회계의 효율적 활용, 시·군 및 생활권간의 협력적 계획
- ▶ 국가균형발전특별법에 의한 지역발전특별회계 사업 및 정부의 지역발전정책에 대한 구체화

- 충청남도 발전계획은 5대 부문별 발전방안 제시
 - 지역생활권 활성화, 일자리 창출을 통한 지역경제 활력 제고, 교육 여건 개선 및 창의적 인재양성, 지역 문화융성 및 생태 복원, 사각 없는 지역 복지의료
 - 충남의 6개 생활권별 발전방안으로 구분하여 사업의 추진방향과 전략을 제시
 - 천안·아산, 공주·부여·청양, 보령·서천, 서산·태안·당진, 논산·계룡·금산, 홍성·예산의 생활권별 발전비전 및 발전전략 제시
- ▶ **충남 전역에 대해 3대 발전축의 설정과 광역도시네트워크 구축을 통한 연계발전도모**
- 권역별 특성에 맞는 산업, 관광, 생태 등의 발전 축 설정을 통해 연계발전방안을 모색하고 내포신도시-천안아산-세종-대전과의 도시네트워크체계를 구축



[그림 V- 6] 충청남도 공간발전구상

2. 비전 설정을 위한 도민 의견 수렴

1) 도민 설문조사 개요

▶ 도민 설문조사의 목적

- 현재 충남 지역경제의 이미지와 위협요인을 올바르게 파악하여, 경제비전 2030의 정책방향 수립을 위한 기초자료 제시

▶ 설문조사 기초 통계

- 도민 설문조사는 직업별/시·군별로 구분하여 1,150명 조사
 - 경제주체별로 직능별(관리자, 전문가 및 관련종사자, 사무종사자, 서비스판매종사자, 농림어업 숙련 종사자, 기능·기계조작·조립종사자, 단순노무종사자 등)구분하여 세분하여 조사
- 설문조사는 전문조사원 교육을 통한 1:1 면접조사로 진행되었으며, 4월 1일부터 4월 17일까지 진행되었음

<표 V- 2> 경제주체별 현황

경제주체별	빈도	백분율
도민	529	46
자영업자	125	10.9
전통시장	129	11.2
제조업	127	11
학생	240	20.9

<표 V- 3> 권역별 현황

권역별	빈도	백분율
금강권	282	24.5
내륙권	290	25.2
북부권	381	33.1
서해안	197	17.1

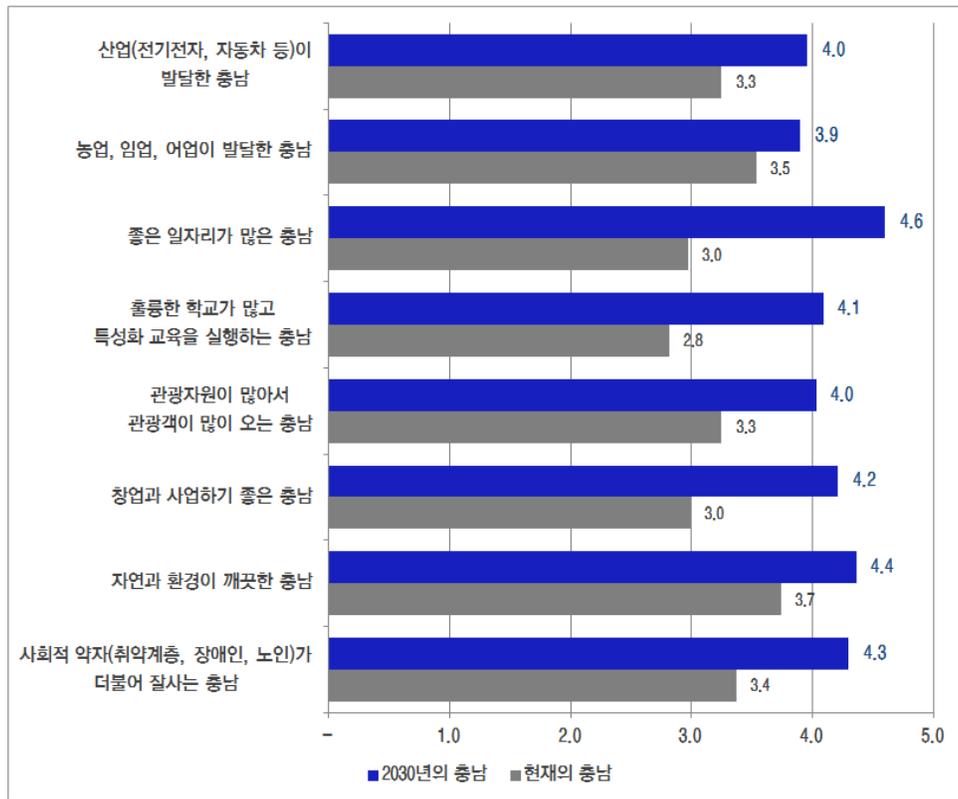
2) 도민이 희망하는 미래의 충남

▶ 도민이 바라보는 현재의 충남은 자연과 환경이 깨끗하고 농림어업이 발달된 지역

- 도민 설문조사 결과, 현재 도민이 생각하는 충남의 이미지는 자연과 환경이 깨끗하고, 농림어업이 발달한 충남으로 응답
- 교육의 질이 우수하고 일자리(창업·사업포함)가 많은 충남의 이미지는 약한 것으로 나타남

▶ 희망하는 2030년의 충남은 일자리가 많고, 자연과 환경이 깨끗한 충남

- 도민의 희망하는 2030년의 충남은 1순위가 좋은 일자리가 많은 충남, 2순위가 자연과 환경이 깨끗한 충남, 3순위가 사회적 약자가 더불어 잘사는 충남
- 미래의 주역인 학생들의 경우는 좋은 일자리가 많은 충남이 1순위였으며, 자연과 환경이 깨끗한 충남, 창업과 사업하기 좋은 충남 순으로 나타났음
 - 학생들의 경우 창업과 사업하기 좋은 충남이 사회적 약자가 더불어 잘사는 충남보다 우선 순위로 나타나 일자리 및 창업을 더 중시

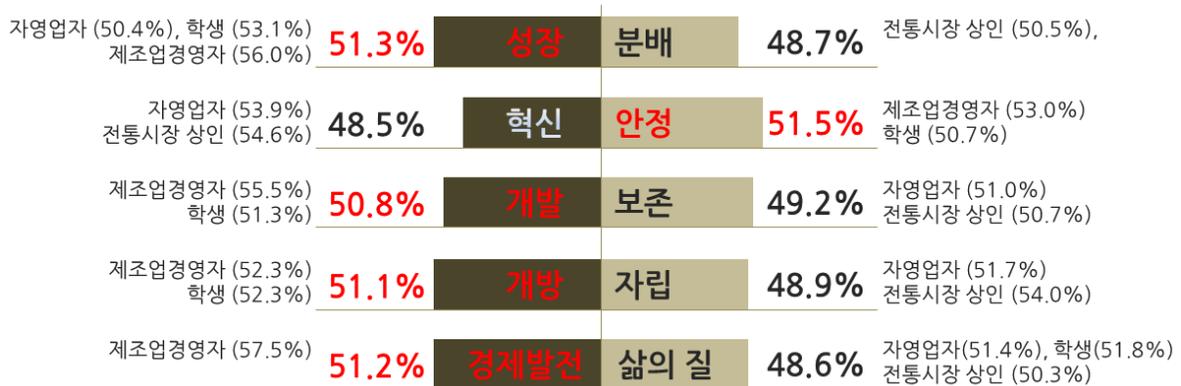


[그림 V- 7] 현재의 충남과 2030년의 충남의 이미지

3) 희망하는 미래를 위한 정책방향

▶ 정책방향의 중요도

- 설문조사 결과 도민들은 충남이 새로운 정책을 수립함에 있어 성장이나 개발에 치우친 정책보다는 분배와 보존도 고려하는 내실 있는 성장을 원하는 것으로 나타남
 - 경제비전을 수립함에 있어 성장이나 분배나 혁신이나 안정이나의 문제는 동전의 양면과도 같아 그 경중을 논하기 보다는 서로 병행되어야 할 것으로 여겨짐



[그림 V- 8] 정책방향의 중요도

▶ **경제비전에 담아야 할 핵심가치**

- 도민들이 생각하는 경제비전에 담아야 할 핵심가치는 행복, 성장, 희망으로 나타났음
- 도민의 18.3%가 경제비전을 수립함에 있어 행복이 가장 중요한 가치라고 응답하였으며, 성장(14.2%), 희망(7.2%) 순으로 나타남

4) 시사점

▶ **충남이 행복한 미래를 위해 첫 번째 할 일은 새로운 충남에 대한 설계임**

- 도민들이 꿈꾸는 미래의 충남은 좋은 일자리가 많고, 자연과 환경이 깨끗하며, 사회적 약자가 더불어 잘사는 충남으로 나타났음
- 충남은 새로운 경제비전을 수립함에 있어 양질의 일자리 확대와 사회 안전망 구축에 많은 노력을 해야 할 것임

▶ **둘째는 행복한 미래를 위협하는 요인들에 대한 적극적인 대응임**

- 충남은 도지역 특성상 저출산·고령화에 대한 우려가 가장 크며, 잇따른 경제위기로 인한 가계 부채의 증가와 중국과의 경쟁에 대한 위기감이 조성되고 있음
- 따라서 저출산·고령화로 인한 인구감소, 노인문제에 적극적으로 대응하고 중국과의 경쟁에 대비한 환황해 경제비전 수립, 시군 불균형 발전해소에도 노력해야 함

▶ **마지막은 충남의 성장에 도민들의 행복과 희망을 담아야 함**

- 충남 도민의 정책관심도는 높은 편이기 때문에 도민의 의견수렴을 적극적으로 반영한 새로운 경제정책을 수립해 가야함
- 특히 도민이 말하고 있는 가치인 행복, 성장, 희망을 담고, 성장과 분배, 개발과 보존 등이 적절히 고려된 정책추진이 필요

2. 비전과 목표, 추진전략

1. 비전의 가치와 정책영역의 설정

▶ 핵심가치의 설정

- 핵심가치는 본 계획의 비전과 목표를 달성함에 있어 충청남도 및 조직구성원이 지향해야 할 내용으로 장기적으로 충청남도의 문화를 형성하기 위함
- 4대 핵심가치 : ① 민주주의 시장경제, ② 동반성장 균형경제
③ 지속가능 선순환 경제, ④ 지역밀착 개방경제
- 본 계획에서는 4대 가치를 제시하고 본 계획을 추진하는 구심점 역할을 제시하고, 이를 추진하기 위해 다차원적인 융·복합, 주체들 간의 파트너십과 거버넌스 제시

▶ 3대 정책영역의 설정

- 경제비전에서는 ①일자리(산업/기업)-②사람(인재)-③삶터(지역/공간)의 3대 정책 영역을 설정하고 이를 유기적으로 연계하는 세부 추진전략을 마련
- 이러한 정책영역은 경제·산업 각 부분에 적용되며, 서로 상호 간의 유기적인 연관 관계를 형성하고 균등한 발전을 도모

2. 충남경제비전2030의 비전체계

비
전

골고루 함께 웃는 충남경제
-사람을 행복하게, 지역을 가치있게-

가
치



목
표

- 창의적 인재와 좋은 일자리
- 차세대 성장산업과 혁신생태계
- 깨끗하고 품격높은 생활환경
- 함께하는 따뜻한 지역공동체
- 환황해 경제권의 중심거점

추
진
전
략

- ① 청년혁신인재 양성
- ② 인재와 일자리 선순환 환경 조성
- ③ 다변화된 미래성장산업 육성
- ④ 효과적 기업지원체계 구축
- ⑤ 행복한 삶을 이끄는 정주환경 조성
- ⑥ 지역의 가치를 높이는 문화관광 육성
- ⑦ 서민경제와 공동체 경제 지원
- ⑧ 시군 특성을 살린 균형발전
- ⑨ 기업 해외시장 진출 및 투자유치 촉진
- ⑩ 세계와 연결되는 하늘길 바닷길 조성

3. 목표별 추진전략

1) 창의적 인재와 좋은 일자리

- ▶ (청년 혁신인재 양성) 혁신역량 강화를 통한 청년 인재 육성과 새로운 일자리 창출을 위한 공간/제도/예산 확충
- ▶ (인재와 일자리 선순환 환경 조성) 지역 산업과 노동시장에 맞는 인재의 선순환 환경 조성과 지역 특성에 맞는 여성·어르신 일자리 창출

2) 차세대 성장산업과 혁신생태계

- ▶ (다변화된 미래성장산업 육성) 기술발전 추세를 고려한 현 주력산업의 고부가가치화 및 새로운 미래성장산업의 육성
- ▶ (효과적 기업지원체계 구축) 충남경제의 혁신을 선도하는 기업가 발굴·지원과 이를 지원하는 기업지원시스템 및 인프라 확충

3) 깨끗하고 품격높은 생활환경

- ▶ (행복한 삶을 이끄는 정주환경 조성) 도민의 행복한 삶을 위한 교육, 의료, 복지, 주거 등의 종합적인 정주환경 체계 조성
- ▶ (지역의 가치를 높이는 문화관광 육성) 충남 고유의 정체성을 살린 문화관광 육성을 통한 충남의 브랜드 가치 확대

4) 함께하는 따뜻한 지역공동체

- ▶ (서민경제와 공동체 경제 지원) 내발적 발전을 위한 협동조합, 마을기업, 농어업 6차산업, 사회적 기업 등의 마을단위 공동체 경제 지원 확대
- ▶ (시군 특성을 살린 균형발전) 지역의 문화, 산업 등의 지역자원기반의 특성화발전 추진과 효율적인 균형발전지원체계 구축

5) 환황해 경제권의 중심거점

- ▶ (기업 해외시장 진출 및 투자유치 촉진) 도내 중소·중견기업의 글로벌화를 통한 해외 진출지원 및 해외 유망기업 투자유치를 통한 지역활성화
- ▶ (세계와 연결되는 하늘길 바닷길 조성) 환황해 경제권 시대의 도래에 맞춘 국제 공항, 항구 및 연계 교통망 확충

3. 10대 전략별 추진방향

1. 청년 혁신 인재 양성

1) 청년 창업과 취업지원을 위한 제도적 기반 확충

- ▶ 청년들의 참여와 스스로의 문제해결을 위한 충청남도 청년기본조례 제정 및 민·관 합동 청년정책위원회 구성·운영
 - 청년들이 정책의 주체로 참여하여 다양한 문제를 스스로 해결할 수 있는 기회를 부여하고, 사회적으로 성장할 수 있는 기반 마련
- ▶ 충남 유스 개런티(Youth Guarantee, 청년 보장) 추진
 - 청년들에 대한 사회 진출에 필요한 제도적 지원과 공간, 만남의 공간 등을 조성·지원하고, 지역과 현장중심의 직업·훈련 프로그램과 맞춤형 일자리 정보제공

2) 청년의 끼를 살리는 청년 공동체 공간 조성

- ▶ 청년들의 공간과 현장기반의 프로젝트 발굴, 청년 공간 허브 조성
 - C.Camp 조성, 전문가와 청년들의 상호학습제(peer coaching)도입을 통한 산학연 파트너십 구축 및 청년들의 창조기획공간 조성
 - 청년 공유형 주거공동체 조성 및 임대주택 공급

3) 청년 사회적 일자리 지원

- ▶ **지역의 문제를 스스로 해결하는 공익활동가 양성을 통해 지역에 뿌리내릴 새로운 청년중심의 일자리 창출**
 - 농어촌마을, 도시재생이 필요한 지구, 전통시장 등 청년들의 혁신 활동이 필요한 사업에 대한 지역사회 파견 혁신활동가 양성
 - 청년을 대상으로 근로와 교육을 병행하는 혁신디딤돌 일자리 창출 지원 사업 추진

<표 V- 4> 추진과제 및 중점사업(전략 1)

추진과제	핵심 사업
1. 청년 창업과 취업지원을 위한 제도 확충	<ul style="list-style-type: none"> •충남 청년조례 제정 및 청년위원회 구성 * 청년 조례 제정, 청년정책위원회 구성 및 운영 •충남 유스개런티(청년 보장) 추진 * 실직상태의 청년에게 탐색 관리 등의 활동비 지급
2. 청년의 끼를 살리는 청년 공동체 공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> •청년창의 공동체 C.Camp(Creative Chungnam)조성 *청년들의 창의 공간 조성 : C캠프 조성(충남TP, 천안구도심, 아산 CB센터 등 단계적 조성) •청년 공유형 주거공동체 조성 *청년 대상 공유형 임대주택 공급
3. 청년 사회적 일자리 지원	<ul style="list-style-type: none"> •청년 혁신 디딤돌(근로+교육) 일자리 창출 사업 * 교육과 근로를 병행한 새로운 사회적 일자리 사업

2. 인재와 일자리 선순환 환경 조성

1) 지역 구인-구직 미스매칭 해소 및 교육훈련 강화

- ▶ **지역산업 맞춤형 공동훈련기관 확대 및 다양화 추진**
 - 기업-대학, 기업-교육훈련기관 연계 수요자 맞춤형 교육지원을 위한 공동훈련기관 확대(1개소→4개소) 및 훈련과정 다양화
 - 기계, 전기, 전자 분야 등을 중심으로 23개 훈련과정 운영
 - 대학-기업과 연계 직업교육 및 취업지도 강화
- ▶ **유아, 보육, 학교, 평생교육, 직업교육 등을 총망라한 인재양성 비전계획 수립**
 - 도내 대학, 여성정책개발원, 평생교육진흥원, 인재육성재단 등의 교육관련 거버넌스 구축을 통한 공동계획 수립

2) 지역노동시장 양극화 해소

- ▶ **도내 산업 및 직종별 실태조사를 통한 단계별 표준임금체계 구축 및 표준임금 공시제 추진**
 - 업종, 직종별 임금수준에 대한 공개를 통해 노동시장의 유연성 제고와 이중구조 개선
 - 15개 시·군중 실태조사를 통한 시범도시와 시범 직종 선정 후 단계적 추진(노사민정위원회 협의)

3) 여성고용 향상

- ▶ **일·가정 양립과 여성 경제활동 향상을 위한 충남 여성 HRD정책 총괄시스템 구축**
 - 15개 시·군'고용+새로일하기'센터 구축운영, 여성벤처 1인 창업유도(상품비교분석가, 프로슈머 양성, 전자상거래 활동가 등) 및 교육지원 사업 추진
 - 일·가정 양립을 위한 가족친화기업 지원제도 및 고학력·전문가 여성사업 발굴 지원

4) 베이비 부머 은퇴자 지원

- ▶ **베이비부머 은퇴자 맞춤형 창업컨설팅 및 재능기부 등 사회공헌 활동 지원**
 - 시니어 성공창업 통합지원 사업 추진 및 지역사회와 연계한 전문은퇴자 대상 사회공헌 활동 지원

<표 V- 5> 추진과제 및 중점사업(전략 2)

전략별 추진과제	중점사업
1. 지역 구인구직 미스매칭 해소 및 교육훈련 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 맞춤형 공동훈련기관 확대 및 다양화 *기계, 전자 등 23개 과정 운영 • 충남형 인재 발굴·육성 지원 *생애주기별 사각지대 없는 평생교육 및 인재 육성
2. 지역노동시장 양극화 해소	<ul style="list-style-type: none"> • 단계별 충남 표준임금체계 구축 (로드맵 및 시범사업 추진) *산업별 표준임금체계 조사 및 시범사업 추진
3. 여성 고용 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 여성 HRD정책 총괄시스템 구축 *15개 시군 고용+새로일하기 센터 구축 운영
4. 베이비부머 은퇴자 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 시니어 소상공인 성공창업 통합지원사업 *시니어 적합 유망업종 보급 및 준비된 창업 교육 추진 • 전문직 은퇴자 사회공헌 활동지원 사업(재능기부) *경영, 법률, 회계, 디자인등 전문가 재능기부 추진

3. 다변화된 미래성장산업 육성

전략3-1 : 3농 혁신 확산 및 친환경 고품질 농축수산업 육성

전략3-2 : 3대 친환경에너지 산업 육성

전략3-3 : 4대 주력산업의 경쟁력 강화

전략3-4 : 5대 고용친화 신 성장산업 발굴과 육성

3-1. 3농혁신 확산 및 친환경 고품질 농축수산업 육성

1) 지속가능한 생산기반 구축

- ▶ 시·군별 지역특색에 맞는 3농혁신 특화사업(지역혁신모델) 추진
 - 읍·면 단위 지역혁신사업 및 지역농협 구상 등의 지역별 특화모델 개발 및 추진
- ▶ 농업의 생산성 향상을 도모하기 위한 ICT기반 스마트 농업·농정의 구현
 - 시설원에 분야 ICT기반 스마트팜 구축 시범사업 추진, ICT융복합기술 개발 및 과수특용작물 등 점진적 확대 추진

2) 지역순환 식품체계 구축

- ▶ 지역순환형 로컬푸드 소비체계 강화 및 지역 생산자와 소비자 간 연계시스템 구축
 - 로컬푸드 종합가공유통센터 및 실물공장 구축, 학교급식을 통한 지역농산물 소비 확대, 소비자 중심의 로컬푸드 체계 구축
- ▶ 향토자원기반의 6차산업화와 귀농·귀촌에 대한 농촌창업 지원
 - 시·군간 연계를 통한 통합적 6차산업화 확대 추진 및 귀농귀촌에 대한 농촌창업 확대

<표 V- 6> 추진과제 및 중점사업(전략 3-1)

전략별 추진과제	중점사업
1. 지속가능한 생산기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> •향토자원기반 6차산업화 및 농촌창업 지원 *6차 산업화 확대 및 자립화 지원체계 구축 •ICT기반 스마트 팜 구축 *시설원에, 축산 등의 스마트팜 지원 및 확대
2. 지역순환 식품체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> •로컬푸드 종합가공 유통센터 및 실물공장 구축 *농산물 공동가공센터 및 HACCP 확대

3-2. 3대 친환경 에너지 산업 육성

1) 미래 수소경제를 선도하는 수소산업 육성

- ▶ 지역 내 부생수소와 지역산업 기반을 연계한 융합형 수소산업 육성
 - 에너지전환(석탄→석유→가스→신재생에너지(수소))에 대응한 지역자원 기반의 수소경제 기본구상 수립
 - 산업단지개발 등에 수소연료활용 발전설비 구축 및 Complex 시범단지 조성(수소관련 연관기업 및 R&D집적단지 조성) 및 수소연료전지 활용 수소시범 도시 지정 및 운영
 - 수소연료전지자동차 실용화 기반 구축사업(에타 추진중, 2,500억)

2) 저탄소 청정화력발전 산업 육성

- ▶ 서해안에 집중된 석탄화력발전 인프라를 자원화하여 친환경에너지 산업으로 전환하기 위한 에너지연구단지, 테스트베드 구축
 - 화력발전 소재 부품산업에 대한 저탄소·친환경 화력발전 부품소재 산업단지 구축 및 Pilot-plant 추진
 - 화력발전소 온배수를 활용한 수생바이오매스(미세조류) 실증단지 조성
- ▶ 화력발전의 청정화 및 이산화탄소 저감을 위한 기술개발 및 실증단지 조성
 - 이산화탄소 저감을 위한 기술개발 및 사업화 추진

3) 소규모 분산형 신재생에너지 산업 육성

- ▶ 태양광, 풍력, ESS 등 융복합 신재생 발전시설 설치를 통한 에너지자립화
 - 도내 에너지 소외지역 및 농어촌 지역에 대한 신재생에너지를 활용한 맞춤형 에너지 복지 실현(에너지 자립섬 및 에너지 자립 마을)
- ▶ 수소에너지 자립항구 추진
 - 항만과 선박의 CO₂ 저감 및 태양광 활용 수소에너지 항구 및 선박 시범사업 추진

<표 V- 7> 추진과제 및 중점사업(전략 3-2)

전략별 추진과제	중점사업
1. 미래 수소경제를 선도하는 수소산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> •수소연료전지차 부품실용화기반 구축(에타) <ul style="list-style-type: none"> * 부품기술개발, 기반 구축사업, 차량 실증 등 •미래에너지 충남 수소경제사회 구현 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> *수소경제 구현전략, 네트워크 구축 등 •수소에너지 자립항구 시범사업 <ul style="list-style-type: none"> *항만 및 항만 배후시설 등 태양광, 수소 등의 자체발전설비 구축
2. 저탄소 청정화력발전 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> •친환경 에너지산업 벨트 조성 <ul style="list-style-type: none"> *화력발전 소재부품, 연관산업 등 육성 및 친환경화 추진 •화력발전소 온배수 활용사업 <ul style="list-style-type: none"> *수산종묘, 에코팜 등 조성
3. 소규모 분산형 신재생에너지 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> •주민참여 에너지 자립마을 사업 <ul style="list-style-type: none"> *에너지 소외지역 및 농어촌 지역 위주 에너지 자립화 추진 •친환경 에너지자립섬 시범사업 <ul style="list-style-type: none"> *도서지역 디젤발전을 친환경 에너지 자립화 추진

3-3. 4대 주력산업의 경쟁력 강화

1) (디스플레이) 차세대 디스플레이 산업 육성

▶ 융복합 디스플레이 소재부품 허브 구축 사업

- 투명Flexible디스플레이, AMOLED, 퍼블릭디스플레이 등 고기능성 및 감성형 디스플레이 기술개발 및 부품소재산업 육성
 - LCD디스플레이(미세패턴 설계·금형기술 등), AMOLED 디스플레이(진공열 증착기술 등), 투명Flexible디스플레이(유연기판 소재 기술 등), 융복합 디스플레이(응용부품·소재), 퍼블릭디스플레이(고휘도 야외용 대형 패널 제조기술 등)

2) (자동차 부품) 미래형 자동차 부품산업 육성

▶ 고감성 자동차 부품소재 산업 클러스터 구축

- 자동차 및 부품관련 차량 실내외 의장, 편의부품개발, 차량 실외 동력전달, 새시 부품소재 개발 지원사업 추진
- 수소연료전지자동차와 연계한 자동차 부품소재 발굴 및 육성

3) (철강) 고품질 철강 및 소재 육성

▶ 철강소재 고품질화 및 가공지원 플랫폼 구축

- 산학융합지구 조성 및 뿌리산업기술지원센터 구축을 통한 철강소재 가공지원 플랫폼 구축 및 기업 생산공정개선 지원과 기술사업화 지원
- 당진철강산업단지를 중심으로 한 철강테크노 폴리스 조성 추진

4) (석유화학) 기능성 석유화학 소재산업 육성

▶ 기능성 화학소재 개발 및 R&BD집적화단지 조성

- 기능성 및 그린화학소재 기술개발을 통한 소재개발, 석유화학실용화센터 구축 및 석유화학 R&BD집적화단지 조성을 통한 산업집적화 및 지원체계 구축

<표 V- 8> 추진과제 및 중점사업(전략 3-3)

전략별 추진과제	중점사업
1. 차세대 디스플레이 산업 육성	• 융복합 디스플레이 소재 허브 구축사업 * 차세대 디스플레이 기술개발, 기반구축, 기업지원 등
2. 미래형 자동차 부품 산업 육성	• 고감성 자동차 부품소재 산업클러스터 구축 * 자동차부품소재 기술개발, 시험 및 인증센터 추진
3. 고품질 철강 및 소재산업 육성	• 철강소재 고품질화 및 가공지원 플랫폼 구축 * 산학융합지구 조성, 뿌리산업기술지원센터 구축 등
4. 기능성 석유화학 소재산업 육성	• 고기능성 화학소재 개발 및 R&BD집적화단지 조성 * 자동차소재, 기능성 섬유 등의 고기능성 소재 개발 지원

3-4. 5대 고용친화 신 성장산업 발굴과 육성

1) 해양산업 육성

▶ 건강을 테마로 치료와 관광·레저를 통합한 해양치유(헬스케어) 산업 육성

- 해양자원 활용 휴양·치유·건강증진 공간(헬스케어타운) 조성 및 해외 관광객 유치 추진
- 안면도관광지, 태안관광레저기업도시, 천수만 국제관광·휴양도시 등 국제적 수준의 해안휴양도시 조성

▶ 국립생태원 및 해양자원기반의 생태해양산업 R&D Complex 조성

- 의생학연구센터 건립 및 팹랩(Fab-Lab)운영 및 지원, 해양 R&D신소재 산업집적지 조성

2) 의/식/주/휴 생활 소비재 경공업 육성

▶ 소규모 생활경공업 육성을 통한 산업의 다변화 및 중국시장 대응 고부가가치화

- 디자인, 악세사리, 고무/플라스틱 등의 고급형 생활경공업 육성

3) 건강보건 바이오산업 육성

▶ 고령친화 및 뷰티·생활건강 산업 육성

- 화장품, 바이오 건강기능성 식품 기업의 산업화 지원, 웰에이징 진단기술 개발

▶ 동물식의약 신제형 플랫폼 구축 및 동물약품 허브단지 조성

- 동물식의약 신제형 기술개발 및 바이오 진단기기 기술개발과 생산지원 플랫폼 구축

4) ICT기반 문화콘텐츠 산업 육성

▶ 지역자원의 ICT 융합문화콘텐츠 창출 및 문화디자인 융합전략센터 구축·운영

- 문화상품 및 향토자원 등에 대한 문화디자인과 콘텐츠를 통해 창조산업화 추진

5) 제조업 연계 지식서비스산업 육성

▶ 회계, 컨설팅, 인쇄 출판 등 제조업 연계 지식서비스산업 기업 투자유치

<표 V- 9> 추진과제 및 중점사업(전략 3-4)

전략별 추진과제	중점사업
1. 해양산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 해양헬스케어(관광의료) 시범단지 조성 <ul style="list-style-type: none"> * 해양자원(갯벌, 해수, 섬 등)활용 휴양, 치유, 건강증진 공간 조성 • 수생바이오매스 실증단지 추진 • 해삼융복합양식클러스터 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 해삼종자 및 가공산업 육성, 유통 및 마케팅 인프라 구축 • 의생학연구센터 건립 <ul style="list-style-type: none"> * 행동생태, 해양생물, 융합연구실 등 의생학 연구기반 조성
2. 의식주휴 생활 소비재 경공업 육성 (식품, 가구, 생활디자인 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 중심의 생활경공업 기업 투자 유치 • 식품산업 기술사업화 지원 정보시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 기능성 식품산업 기술개발 플랫폼 구축
3. 건강보건 바이오산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 동물 식의약 신제형 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 신제형 기술개발, 바이오진단 기기 기술개발 등 • 바이오 건강노화(Well-aging) 산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> * 건강노화장비, 식품기업 산업화 지원 등
4. ICT기반 문화콘텐츠 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능(AI)테스트 플랫폼 활용지원 센터 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 뇌과학, 무인화 플랫폼, 로봇 등의 기술협력 및 융복합 거점 조성 • 충남 ICT 융합 문화콘텐츠 센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> * ICT융합 문화콘텐츠 정책연구 및 관련 기반 조성 • 충남 문화디자인 융합전략센터 조성
5. 제조업 연계 지식서비스산업 육성(회계, 컨설팅, 인쇄출판 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 지식서비스지원센터 설치 및 집적화 지구 조성 • 본사 이전기업 지원제도 마련

4. 효과적 기업지원체계 구축

전략 4-1 : 중소기업 연구개발지원 강화

전략 4-2 : 혁신형 창업과 벤처 기업 육성

전략 4-3 : 수요자 맞춤형 금융서비스 접근성 향상

4-1. 중소기업 연구개발지원 강화

1) 지역대학과 산학연계 확대

- ▶ **창업, 자금지원, 투자활성화를 위한 충남지역대학 연합 기술지주회사 설립**
 - 지역 내 창업과 기술사업화, 기술교류 등 산학연 활성화를 통한 사업화 모델 발굴
 - 기술지주회사 : 기술자산을 매개로 기술사업화 기업의 주식(지분)을 소유하는 회사
- ▶ **주기적·공개적 만남을 위한 산학연 협력 네트워크 구성 및 운영**
 - 산학연 네트워크 대회 및 포럼, 산업분야별 니즈-시즈 매칭 만남의 장 조성
 - 기술인·기술Pool 구축 및 산학연 R&D협력과제 발굴 지원

2) R&D 인프라 확충

- ▶ **충남 북부권 지식산업서비스특화 지구 조성**
 - 창업 후 벤처기업 공간조성(지식산업혁신센터, 500실) 및 소프트웨어 융합클러스터 조성, 과학벨트 기능지구 SB-Plaza와 연계한 사업화 추진
- ▶ **과학벨트 신기술 창출과 성과 확대를 위한 연구개발특구 조성**
 - 과학벨트 거점시설 및 사업화지원(연구비 지원, 창의인력·연구소 유치, 입주기업 관리 및 네트워크 지원) 시설 조성 및 세종-천안-청주 연구개발특구 조성
- ▶ **국책연구원 분원 및 연구소 기업 유치**
 - 지역의 연구개발 역량 강화를 위한 국내 국책연구원 분원 유치 및 국내외 주요 연구소기업 발굴 및 유치

<표 V- 10> 추진과제 및 중점사업(전략 4-1)

전략별 추진과제	중점사업
1. 지역대학과 산학연계 확대	<ul style="list-style-type: none"> •충남 지역대학연합 기술지주회사 설립 운영지원 *인큐베이팅 기능을 포함한 기술이전, 자회사 설립 등 •산학연 협력 네트워크 구성 및 운영
2. R&D 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> •충남 북부권 지식산업서비스특화지구 조성 *벤처센터, SB플라자, 소프트웨어 융합 클러스터 조성 •세종-천안-청주 연구개발 특구 조성

4-2. 혁신형 창업과 벤처 기업 육성

1) 지역기반의 창업생태계 조성

- ▶ **충남 산업성장을 뒷받침할 기업·기술 통계기반 구축**
 - 충남 산업 R&D로드맵 추진, R&D온라인 정보시스템 구축, 과학기술 연구기관과 협력 강화 등 R&D 창출 저변 확대
- ▶ **민간투자 활성화를 위한 TIPS 프로그램 운영사(창업기업사) 유치**
 - 유망기술 창업팀을 선별하고 엔젤투자와 연계한 정부 R&D 등을 지원·운영하는 민간 창업기업사 유치
 - * Tech Incubator Program for Startup(민간주도형기술창업 프로그램)
- ▶ **지역기반의 적정기술 발굴 및 사업화 유도**
 - 소외계층 대상의 적정기술 보급확산을 위한 에듀파크 건립
 - 도민 DIY공방, 에코샵, 흙건축·대안기술 교육장, 전시시설 등 설치(공유재산 중 미사용 건축물 대상)

2) 중소·중견기업의 역량강화 지원

- ▶ **기업가정신센터 운영을 통해 21세기를 이끌 혁신적인 기업가 양성**
 - 기업가정신 교육 프로그램 개발 및 트레이닝, 도내 기업과 연계한 현장체험 및 네트워크 지원(도내 대학연계 공모 추진)
- ▶ **중소기업 제품 품질 향상 및 디자인 개발 지원**
 - 도내 중소기업, 벤처 등을 대상으로 브랜드, CI, 포장 등의 디자인개발 지원을 통한 부가가치 창출 및 제품경쟁력 향상 도모
 - 도내 대학 디자인학과를 중심으로 기업과 대학 산학연계로 선순환 인재양성

<표 V- 11> 추진과제 및 중점사업(전략 4-2)

전략별 추진과제	중점사업
1. 지역기반의 창업생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> •기업가정신센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> * 기업가정신센터 설치 및 창업지원업무 협약(중진공, 지역대학) •TIPS 프로그램 운영 사(창업기업사) 유치 <ul style="list-style-type: none"> *Tech Incubator Program for Startup (민간주도형기술창업 프로그램) •지역기반의 적정기술 개발 및 사업화 추진 <ul style="list-style-type: none"> *적정기술 개발 및 지원, 적정기술에너지 한마당 개최 •산업생태계 구축을 위한 기업·기술 통계기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 과학기술 및 기업정보시스템 등의 통합적 On-line 시스템 구축
2. 중소 중견기업의 역량 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> •중소중견기업 대상 히든챔피언 육성사업 <ul style="list-style-type: none"> *글로벌 성장전략 수립 지원, R&D 및 해외마케팅 패키지 지원 •중소기업제품 품질 향상 및 디자인 개발 지원

4-3. 수요자 맞춤형 금융서비스 접근성 향상

1) 지역 중소기업 자금공급 확대 및 시장 친화적 정책 지원

▶ 시장친화적 정책금융제도 개선

- 창업, 도약, 성장/성숙, 위기/재도전 단계별 기술·경영자금지원 확대 및 평가지원 체계의 간소화

▶ 충청권 지방은행 설립

- 지역 중소기업의 자금접근성 개선을 위한 중장기적 차원의 지방은행 설립 추진

2) 도전적 기업지원을 위한 지역펀드 조성

▶ 도·민간 협력을 통한 지역혁신 및 재도전 펀드 조성

- 재도전 펀드 운영과 함께 재도전지원 프로그램 운영 지원
 - * 재도전 comeback 캠프 운영, 재도전 기업인의 글로벌 동향 및 기업가 정신 등 교육, 재도전 기업인 창업사업화 지원

3) 소상공인과 서민금융 접근성 및 상담 강화

▶ 시·군 단위 서민금융 공적 상담창구(서민금융 종합지원센터)개설

- 미소금융, 소액특화대출, 환승론, 파산 등 자금시장 연계 맞춤형대출 소개 및 상담, 파산 조정 등을 통해 서민금융복지 실현

▶ **충남신용보증재단 시군 영업점 확대**

- 소상공인 및 영세기업의 금융접근성 확대를 위한 충남신용보증재단 영업점의 시·군별 점진적 확대 추진

<표 V- 12> 추진과제 및 중점사업(전략 4-3)

전략별 추진과제	중점사업
1. 지역 중소기업 자금공급 확대 및 시장친화적 정책 지원	<ul style="list-style-type: none"> •충청권 지방은행 설립 •시장친화적 정책금융제도 개선 *지원제도의 간소화, 지원절차의 통합화 등 제도개선
2. 도전적 기업가 지원을 위한 지역펀드 조성	<ul style="list-style-type: none"> •도·민간 협력을 통한 지역혁신 및 재도전 펀드 조성 *재도전 ComeBack캠프 및 관련 프로그램 운영
3. 소상공인과 서민금융 접근성 및 상담강화	<ul style="list-style-type: none"> •시·군 단위 서민금융 상담창구 개설 *금융기관 연계 서민 대상 정책금융 상담 지원 및 운영강화 •충남신용보증재단 시·군 영업점 확대

5. 행복한 삶을 이끄는 정주환경 조성

1) 전원형 고품격 주거단지 조성

▶ **신개념 업무지구로서의 새로운 복합주거문화단지(종합정주타운) 조성**

- 가로림만을 중심으로 거주와 업무, 휴양과 레저가 복합된 신개념의 전원형 주거단지 조성(금융종사자 등 전문가단지 조성)

▶ **귀촌 문화예술인·과학기술인 등 지역참여 전원형 혁신빌리지 조성**

- 공동 공간 및 전시/예술 창작활동 등의 커뮤니티형 혁신빌리지 조성
- * Docs Village:다큐마을 - 다큐멘터리 감독마을(추진중)

2) 산업단지 생활환경 정비

▶ **지역 맞춤형 산업입지 관리 및 구조고도화 추진**

- 지역 특성을 고려한 맞춤형 산업단지 정비(복합용지 도입, 첨단업종 유도 등) 및 노후산단에 대한 산업단지 구조고도화 추진, 상생산업단지 사업 확대 추진

3) 지역사회와 함께하는 교육환경 조성

▶ **교육청, 학생+학부모+지역 주민이 함께 만드는 행복더하기 학교 추진**

4) 마을단위 의료·복지 전달체계 구축

- ▶ 자립형 마을복지 행복마을 사업 추진(보건-복지 통합마을 사업)
- ▶ 충남 전역 긴급응급의료체계 구축

5) 주민주도의 깨끗한 충남만들기

- ▶ 주거환경개선 프로젝트를 통한 정주여건 개선 및 확충
- ▶ 깨끗한 충남만들기, 도량살리기 등 지역 특성에 맞는 환경정비 사업 추진
 - 시·군별 특화사업추진 및 도량살리기 60개소 추진

<표 V- 13> 추진과제 및 중점사업(전략 5)

전략별 추진과제	중점사업
1. 전원형 고품격 주거단지 조성	<ul style="list-style-type: none"> •전원형 전문가 마을(혁신빌리지) 조성 *예술인, 과학기술인 등 전문가들의 전원형 집단 주거활동 단지 조성 •가로림만 고품격 전문지식인 종합정주타운 조성 *가로림만을 중심 문화, 휴양, 교육, 의료 등 종합정주타운 조성
2. 산업단지 생활환경 정비	<ul style="list-style-type: none"> •상생산업단지 사업 확대 추진 •지역 맞춤형 산업입지 공급관리계획 수립 *미래 수요에 대응한 산업단지 특성화 및 공간배치 추진 •농공단지 리모델링 사업
3. 지역사회와 함께하는 교육환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> •주민·학생·학부모·교사가 함께하는 행복더하기학교(교육청 연계) *마을과 학교간의 소지역 공동체 복원 및 선진적 교육시스템 구축
4. 마을단위 의료·복지 전달체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> •자립형 마을 복지 행복마을 사업(보건-복지 통합마을 사업) *3농 혁신과 연계한 농어촌 재구조화 추진 •충남 전역 긴급 응급의료 체계구축 *닥터헬기 도입, 재난응급 의료지원 등 전지역 의료체계 구축
5. 주민주도의 깨끗한 충남만들기	<ul style="list-style-type: none"> •주거환경개선 프로젝트 *깨끗한 충남만들기, 상하수도 시설설치 및 확대, 주거환경개선 시범사업(슬레이트 지붕개량, 빈집정비 사업 등) 확대

6. 지역의 가치를 높이는 문화관광 육성

1) 충남의 숨겨진 역사문화 자원의 가치 재조명

- ▶ 세계문화유산 백제유적에 대한 보존과 개발을 통한 백제역사문화도시 조성
 - 백제역사문화도시 조성, 백제왕도 핵심유적 복원·정비 및 전북지역과 연계 활성화

- 백제역사문화도시 조성 : 공주~부여, 1조 2,577억원('09년~'30년)

▶ **동아시아 문명중심지 조성 및 문명교류길 조성**

- 동아시아문명교류센터 조성, 백제옛길 및 내륙-수상 루트 개발, 전북(익산)과 연계한 공동협력체계 구축
- 교황방문과 연계한 천주교 성지순례길 명소화 및 마을자원 활용 '월아트' 조성

▶ **충남 3대문화권(내포, 유교, 백제문화권) 공동 개발 및 연계**

- 문화권 역사문화 관광자원 발굴 및 복원 정비, 사적공원조성, 향교·서원 관광자원화, 민속마을 정비 등 역사문화자원의 보존과 관광자원화

2) **시·군 연계 권역별 특성화 관광 벨트 조성**

▶ **서해안-금강 L자형 생태휴양관광벨트 조성**

- 서해안 5개 권역(아산만-가로림만-천수만-금강하구-도서지역)과 금강 3개권역(금산-공주부여-논산서천)을 연계하는 종합적 생태휴양관광벨트화 추진
 - 新安면도 국제관광지 조성, 서산테마파크, 원산도 Seven-islands 등

▶ **왜목항 마리나 해양레저스포츠의 복합해양관광단지 조성**

- 왜목항 마리나 항 및 인프라 조성 및 인접시군 연계 마리나 네트워크 구축
 - 흥원, 창리, 왜목, 안흥, 무창포, 장고항, 원산도 등 연계 루트 개발 및 활성화 추진

▶ **동아시아 이동철새 및 갯벌관광허브 조성**

- 국립생태원 연계 철새국제벤딩센터 설립, 철새탐조시설 등 생태관광 명소화 추진
- 서해안 시·군간 갯벌(서천, 보령, 태안 등)생태 체험 및 공동 상품개발을 통한 관광자원의 사업화 추진

<표 V- 14> 추진과제 및 중점사업(전략 6)

전략별 추진과제	중점사업
1. 충남의 역사문화 자원 가치 발굴	<ul style="list-style-type: none"> •백제역사문화도시 사업 <ul style="list-style-type: none"> *백제왕도 복원 및 역사문화자원의 창조적 활용과 자원화 •동아시아 문명교류길 조성 <ul style="list-style-type: none"> *백제역사문화, 금강, 교황방문 등을 연계한 루트 개발 •3대 문화권(내포, 유교, 백제문화권) 개발 및 지원
2. 시군연계 권역별 특성화 관광 벨트 조성	<ul style="list-style-type: none"> •서해안-금강 L자형 생태휴양관광벨트 조성 <ul style="list-style-type: none"> *서해안 5개 권역(아산만-가로림만-천수만-금강하구-도서지역) *금강 3개 권역(금산-공주부여-논산서천) •동아시아 이동철새 및 갯벌관광허브 조성사업 <ul style="list-style-type: none"> *국제철새벤딩센터 조성, 갯벌 관광허브 조성 등 •아름다운 관광 미향 조성 <ul style="list-style-type: none"> *무역항(5개소), 연안항(2개소) 등 친수항만 조성

7. 서민경제와 공동체 경제 지원

1) 소상공인 지역별, 업종별 맞춤형 지원

▶ 시니어 소상공인 성공창업 통합지원 사업 추진

- 창업 사전 준비, 상권·업종분석, 컨설팅 종합지원 등 창업 실패를 최소화하고 유망 창업 지원을 통해 업종 편중을 해소하고 및 조기 폐업률을 최소화토록 지원

▶ 소상공인 온라인 공동마케팅 사업 및 협력사업 지원

- 소상공인에 대한 마케팅, 회계 등의 지원 및 '농사랑'을 통한 온라인 공동판매망 지원
- 소상공인들의 공동구매, 공동물류 공동판매, 공동 홍보 등 협력사업 타깃팅 지원

2) 공동체 경제 중간지원조직 육성

▶ 지역사회 파견 공익(혁신)활동가 양성 사업

- 기관 및 단체(농어촌 마을, 도시재생지구, 전통시장, 기업) 등의 프로젝트 제안 및 일자리 수요제안을 바탕으로 청년혁신가 참여·지원 (지자체 임금 지원)
 - 마을기획, 홍보, 코디네이터, 기업 마케팅, 홍보, 기획 등의 분야에서 일터기반 학습

▶ 사회적경제 저변 확대를 위한 충남 사회적경제 플랫폼 조성

- 사회적경제 소셜프렌차이즈 모델 발굴, 사회적경제 상설 프리마켓 형성 등 사회적 기업들이 융합과 협업을 통한 새로운 부가가치를 창출하는 혁신 공간 조성
- 학생, 주민 등 일반인, 종사자·전문가를 위한 맞춤형 아카데미 운영 및 관련 기금 조성

3) 특색있는 지역문화 상권 가꾸기

▶ 전통시장별 디자이너 배치 및 시장활성화 자문단 상시 운영

- 자문단 운영을 통한 시장별 특성화 자원 발굴, 6차산업화 모델 발굴, 공설시장 구조조정, 테마시장 육성, 경영최적화 방안 강구 및 지원
- 로컬푸드 및 상생산단과 연계할 전통시장 활성화(공동 공간구상)
 - 충남 전통시장 최적화 공모사업 추진(기본 및 시행계획 수립 운영)

▶ 지역의 문화와 자원을 결합한 충남형 명품 골목상권 조성

<표 V- 15> 추진과제 및 중점사업(전략 7)

전략별 추진과제	중점사업
1. 소상공인 지역별, 업종별 맞춤형 지원	•소상공인 온라인 공동마케팅 사업(농사랑 활용)
2. 공동체 경제 중간지원조직 육성	•사회적 경제 중간지원 플랫폼 조성 *사회적경제혁신파크조성, 사회적경제 기금 조성 및 아카데미
3. 특색 있는 지역문화상권 가꾸기	•특색있는 전통시장 만들기 *전통시장 디자이너 배치, 시장 활성화 자문단 상시 운영 •명품 골목상권 조성

8. 시·군 특성을 살린 균형발전

1) 효과적 균형발전 지원체계 구축

- ▶ 충청남도 균형발전특별회계 확대 개편을 통한 시·군의 자율성 확보
 - 균형발전특별회계 규모 확대와 지역특화발전을 도모할 수 있는 사업 중심의 선정평가 기준 확대 추진
 - 시·군의 재정여건을 감안한 선택적 재정 지원 및 중앙정부 추진사업과의 연계성 강화를 통한 특별회계 효율화 추진

2) 시·군 특성화 발전 지원

- ▶ 시·군별 특성에 맞는 경제산업정책 수립 지원 및 컨설팅 강화
 - 각 시·군의 특성에 맞는 산업별, 지역별 특화전략 및 공간계획 수립을 통한 시·군의 특성화 발전 지원
 - 충청남도 산업입지 수급 및 중장기 발전계획(2016년)을 통한 지역별 특성화
- ▶ 시·군 특성화 발전사업 추진 및 지원
 - 충남도 중점추진사업과 시·군 사업을 연계한 통합적 추진

<표 V- 16> 추진과제 및 중점사업(전략 8)

전략별 추진과제	중점사업
1. 효과적 균형발전 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> •충청남도 균형발전특별회계 확대 개편 •시·군단위 경제산업발전전략 수립 및 컨설팅 지원
2. 시군 특성화 발전 지원	<ul style="list-style-type: none"> •(천안) 바이오/문화, K-뷰티테마파크 조성 •(공주) 문화/관광, 역사·문화 도심재생사업 •(보령) 관광/휴양, 머드랜드 조성 •(아산) 연구/개발, R&D연구개발 융복합집적지 조성 •(서산) 자동차/물류, 자동차 산업클러스터 조성 •(논산) 국방/과학, 국방산업클러스터 조성 •(계룡) 국방/과학, 국방모범도시 조성 •(당진) 철강/레저, 왜목항 거점 마리나 조성 •(금산) 인삼/건강, 인삼·약초 허브 조성 •(부여) 문화/관광, 역사문화 중심 관광도시 조성 •(서천) 해양/관광, 해양 수산 기능성소재 산업육성 •(청양) 바이오/관광, 자연 생태 녹색 관광거점 조성 •(홍성) 문화/컨벤션, 내포 복합문화레저타운 건립 •(예산) 문화/관광, 예당호 착한농촌체험 세상 •(태안) 해양/관광, 만리포 관광거점 조성

9. 기업 해외시장 진출 및 투자 유치 촉진

1) 외국 기업 유치를 위한 인프라 조성

▶ 아산만 지역을 중심으로 대외 생산교역 중심의 아시아 투자산업지역 조성

- 서산(가로림만)~천안·아산을 경기도와 연계 최대의 산업집적지로 조성
- 아산만권 주변의 산업단지(7단지) 특성화를 통한 「한중경제협력단지」 벨트 구축을 통해 중국 및 동아시아 전진기지로 조성
 - 대산석유화학단지(석유·수소·유기화학), 석문국가(금속소재 및 레저), 송산일반(금속소재 및 철강), 인주일반(지능형 자동차 부품), 탕정일반(디스플레이, OLED), 천안3일반(비금속광물 및 화학제품), 천안5일반(전기전자, 이차전지)
- '15년~'16년 송산산단 중소기업 협력단지 FIZ지정(기계·금속) 및 외투기업 유치

▶ 외국인전용산업단지 조성 및 외국인 정주여건 확충

- 외국 기업 및 글로벌 인재유치를 위한 전용산업단지의 조성(미분양단지 전용) 및 외국인 학교 신설·운영

2) 충남 벤처 중소기업 해외시장 개척 지원

▶ 창업 및 중소기업 아시아시장 개척 지원사업 확대

- 중국·동아시아 지자체와의 MOU체결 및 우수중소기업 타깃팅 및 시장개척지원
- 창조경제혁신센터, 경제진흥원, KOTRA의 통합네트워크 사업 추진

▶ **기업의 글로벌 경쟁력지원을 위한 충남의 스타기업 발굴 및 육성**

- 충남을 기반으로 한 중소·중견기업에 대해 중소기업청 「World Class 300」, KOTRA 「월드챔프」 등의 후보기업으로 육성
- R&D 및 해외마케팅 등 패키지 지원

3) 대북한 교류사업 추진

▶ **대북 경제교류협력 시범사업 추진**

<표 V- 17> 추진과제 및 중점사업(전략 9)

전략별 추진과제	중점사업
1. 외국 기업 유치를 위한 인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 아산만권 아시아 투자산업지역 조성 <ul style="list-style-type: none"> * 아산만 지역을 중심으로 산업단지 특성화 및 중소기업 협력단지(FIZ) 조성 등 • 외국인전용산업단지 조성 • 외국인 정주여건 확충 <ul style="list-style-type: none"> * 외국인학교, 병원, 커뮤니티 시설 등의 정주여건 확충
2. 충남 벤처 중소기업 해외시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 및 중소기업 아시아 시장 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 대중국 진출지원센터 및 KITA, KOTRA 연계 네트워크 사업 지원
3. 대북한 교류 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 대북 교류협력 시범사업 추진

10. 세계와 연결되는 하늘길 바닷길 조성

1) 국제항만 확충 및 노선

▶ **당진항, 대산항, 보령신항을 3대 특화 항만으로 조성**

- 당진항 석문·송산부두, 서부두(내항) 확대를 통한 대중국 교역거점으로 특화 개발
 - 당진항 석문부두 3선석(3만톤급 2, 5만톤급 1), 송산부두 2선석 (3만톤급 1, 5만톤급 1) 개발
 - 당진항 서부두(내항) 13선석 : 일반부두 9선석(3만톤급 9), 다목적부두 4선석(2천TEU급 4)
 - 당진항 서부두(내항) 항만배후단지를 개발하여 항만의 부가가치 창출과 배후산업 활성화 추진
- 대산항을 기업전용항에서 컨테이너와 관광 등 다목적 종합무역항으로 전환
 - 컨테이너 항로개설(다양화) 및 여객터미널 조성
- 보령신항 확충을 통한 무역레저기능이 복합된 다기능 복합개발 추진
 - 일반부두, 마리나, 크루즈, 관리부두 등 다기능 복합항만 개발

2) 국제공항 및 노선 신설

▶ 서산비행장 민항기 취항 및 중국·아시아 등 국제항로 개발

- 공항거점 시설 조성 및 서산비행장 접근 교통인프라 개선(465억)
 - 제5차 공항개발 중장기 종합계획 반영토록 추진

3) 항만-공항 연결 도로망 구축

▶ 항만과 연계된 도로·철도 등 교통망 확충

- 대산~당진 고속도로, 신평~내항 연육교 추진
 - 각 도로망 기존 추진 현황(2015년 05월 12일 기준) : 대산~당진 고속도로: 예비타당성조사 대상 선정, 6월 조사 착수 예정(KDI), 신평~내항 연육교: 사전타당성조사 완료(KOTI)
- 대산항·당진항 인입철도 및 중국과의 열차페리 연계
 - 중국 연계 노선: 중국횡단철도(TCR), 시베리아횡단철도(TSR) ↔ 경의선 ↔ 대곡~소사
 ↔ 소사~원시 ↔ 서해선 복선전철 ↔ 대산항·당진항 인입철도 ↔ 장항선 복선전철

▶ 지역간 광역 교통망 연결사업 추진을 통한 연계 교통망 확충

- 보령~울진 고속도로, 당진~천안 (당진~아산 구간) 고속도로, 보령~청양 국도, 충청문화산업철도, 중부권 동서 내륙철도, 충청선 등

<표 V- 18> 추진과제 및 중점사업 (전략 10)

전략별 추진과제	중점사업
1. 국제항만 확충 및 노선	<ul style="list-style-type: none"> • 당진항, 대산항, 보령신항 3대 특화항만 조성 *물류, 산업, 생활 등의 다기능 복합공간 조성
2. 국제공항 및 노선 신설	<ul style="list-style-type: none"> • 서산비행장 민항기 취항 및 국제항로 개설
3. 항만-공항 연결 도로망 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 당진 대산항 고속도로 건설 • 제2서해안, 보령-울진, 당진-천안 고속도로 건설 *보령~울진 고속도로, 보령~청양 국도 • 당진-대산항 인입철도 및 서해안복선, 서해산업철도 *충청문화산업철도, 중부권 동서내륙철도, 충청선 등 • 시·군간 연결 국도 확포장

<표 V- 19> 100대 중점사업 리스트(종합)

전략	중점사업
1. 청년 혁신 인재 양성	S1-01. 충남 청년조례 제정 및 청년위원회 구성 S1-02. 충남 유스개런티(청년 보장) 추진 S1-03. 청년창업의 공동체 C.Camp(Creative Chungnam) 조성 S1-04. 청년 공유형 주거공동체 조성 S1-05. 청년 혁신 디딤돌(근로+교육) 일자리 창출 사업
2. 인재와 일자리 선순환 환경 조성	S1-06. 지역산업 맞춤형 공동훈련기관 확대 및 다양화 S1-07. 충남형 인재 발굴·육성 지원 S1-08. 단계별 충남 표준임금체계 구축 (로드맵 및 시범사업 추진) S1-09. 충남 여성 HRD정책 총괄시스템 구축 S1-10. 충남 시니어 소상공인 성공창업 통합지원사업 S1-11. 전문직 은퇴자 사회공헌 활동지원 사업(재능기부)
3. 다변화된 미래성장산업 육성	S2-01. 향토자원기반 6차산업화 및 농촌창업 지원 S2-02. ICT기반 스마트 팜 구축 S2-03. 로컬푸드 종합가공 유통센터 및 실물공장 구축 S2-04. 수소연료전지차 부품실용화기반 구축(에타) S2-05. 미래에너지 충남 수소경제사회 구현 기반 구축 S2-06. 수소에너지 자립항구 시범사업 S2-07. 친환경 에너지산업 벨트 조성 S2-08. 화력발전소 온배수 활용사업 S2-09. 주민참여 에너지 자립마을 사업 S2-10. 친환경 에너지자립섬 시범사업 S2-11. 융복합 디스플레이 소재 허브 구축사업 S2-12. 고감성 자동차 부품소재 산업클러스터 구축 S2-13. 철강소재 고품질화 및 가공지원 플랫폼 구축 S2-14. 고기능성 화학소재 개발 및 R&BD집적화단지 조성 S2-15. 해양헬스케어(관광의료) 시범단지 조성 S2-16. 수생바이오매스 실증단지 추진 S2-17. 해삼융복합양식클러스터 구축 S2-18. 의생학연구센터 건립 S2-19. 디자인 중심의 생활경공업 기업 투자 유치 S2-20. 식품산업 기술사업화 지원 정보시스템 구축 S2-21. 동물 식의약 신제형 플랫폼 구축 S2-22. 바이오 건강노화(Well-aging) 산업 육성 S2-23. 인공지능(AI)테스트 플랫폼 활용지원 센터 구축 S2-24. 충남 ICT 융합 문화콘텐츠 센터 운영 S2-25. 충남 문화디자인 융합전략센터 조성 S2-26. 지식서비스지원센터 설치 및 집적화 지구 조성 S2-27. 본사 이전기업 지원제도 마련

<표 V- 19> 100대 중점사업 리스트(종합)

전략	중점사업
4. 효과적 기업지원체계 구축	S2-28. 충남 지역대학연합 기술지주회사 설립 운영지원 S2-29. 산학연 협력 네트워크 구성 및 운영 S2-30. 충남 북부권 지식산업서비스특화지구 조성 S2-31. 세종-천안-청주 연구개발 특구 조성 S2-32. 기업가정신센터 운영 S2-33. TIPS 프로그램 운영 사(창업기업사) 유치 S2-34. 지역기반의 적정기술 개발 및 사업화 추진 S2-35. 산업생태계 구축을 위한 기업·기술 통계기반 구축 S2-36. 중소기업견업 대상 히든챔피언 육성사업 S2-37. 충청권 지방은행 설립 S2-38. 시장친화적 정책금융제도 개선 S2-39. 도·민간 협력을 통한 지역혁신 및 재도전 펀드 조성 S2-40. 시·군 단위 서민금융 상담창구 개설 S2-41. 충남신용보증재단 시·군 영업점 확대 S2-42. 중소기업제품 품질 향상 및 디자인 개발 지원
5. 행복한 삶을 이끄는 정주환경 조성	S3-01. 전원형 전문가 마을(혁신빌리지) 조성 S3-02. 가로림만 고품격 전문지식인 종합정주타운 조성 S3-03. 상생산업단지 사업 확대 추진 S3-04. 지역 맞춤형 산업입지 공급관리계획 수립 S3-05. 농공단지 리모델링 사업 S3-06. 주민·학생·학부모·교사가 함께하는 행복더하기학교(교육청 연계) S3-07. 자립형 마을 복지 행복마을 사업(보건-복지 통합마을 사업) S3-08. 충남 전역 긴급 응급의료 체계구축 S3-09. 주거환경개선 프로젝트
6. 지역의 가치를 높이는 문화관광 육성	S3-10. 백제역사문화도시 사업 S3-11. 동아시아 문명교류길 조성 S3-12. 3대 문화권(내포, 유교, 백제문화권) 개발 및 지원 S3-13. 서해안-금강 L자형 생태휴양관광벨트 조성 S3-14. 동아시아 이동철새 및 갯벌관광허브 조성사업 S3-15. 아름다운 관광 미항 조성
7. 서민경제와 공동체 경제 지원	S4-01. 소상공인 온라인 공동마케팅 사업(농사랑 활용) S4-02. 사회적 경제 중간지원 플랫폼 조성 S4-03. 특색있는 전통시장 만들기 S4-04. 명품 골목상권 조성

<표 V- 19> 100대 중점사업 리스트(종합)

전략	중점사업
8. 시군 특성을 살린 균형발전	S4-05. 충청남도 균형발전특별회계 확대 개편 S4-06. 시·군 단위 경제산업발전전략 수립 및 컨설팅 지원 S4-07. (천안) 바이오/문화, K-뷰티테마파크 조성 S4-08. (공주) 문화/관광, 역사·문화 도심재생사업 S4-09. (보령) 관광/휴양, 머드랜드 조성 S4-10. (아산) 연구/개발, R&D연구개발 융복합집적지 조성 S4-11. (서산) 자동차/물류, 자동차 산업클러스터 조성 S4-12. (논산) 국방/과학, 국방산업클러스터 조성 S4-13. (계룡) 국방/과학, 국방모범도시 조성 S4-14. (당진) 철강/레저, 왜목항 거점 마리나 조성 S4-15. (금산) 인삼/건강, 인삼·약초 허브 조성 S4-16. (부여) 문화/관광, 역사문화 중심 관광도시 조성 S4-17. (서천) 해양/관광, 해양 수산 기능성소재 산업육성 S4-18. (청양) 바이오/관광, 자연 생태 녹색 관광거점 조성 S4-19. (홍성) 문화/컨벤션, 내포 복합문화레저타운 건립 S4-20. (예산) 문화/관광, 예당호 착한농촌체험 세상 S4-21. (태안) 해양/관광, 만리포 관광거점 조성
9. 기업 해외시장 진출 및 투자유치 촉진	S5-01. 아산만권 아시아 투자산업지역 조성 S5-02. 외국인전용산업단지 조성 S5-03. 외국인 정주여건 확충 S5-04. 창업 및 중소기업 아시아 시장 개척 지원 S5-05. 대북 교류협력 시범사업 추진
10. 세계와 연결되는 하늘길 바닷길 조성	S5-06. 당진항, 대산항, 보령신항 3대 특화항만 조성 S5-07. 서산비행장 민항기 취항 및 국제항로 개설 S5-08. 당진 대산항 고속도로 건설 S5-09. 제2서해안, 보령-울진, 당진-천안 고속도로 건설 S5-10. 당진-대산항 인입철도 및 서해안복선, 서해산업철도 S5-11. 시·군 간 연결 국도 확포장

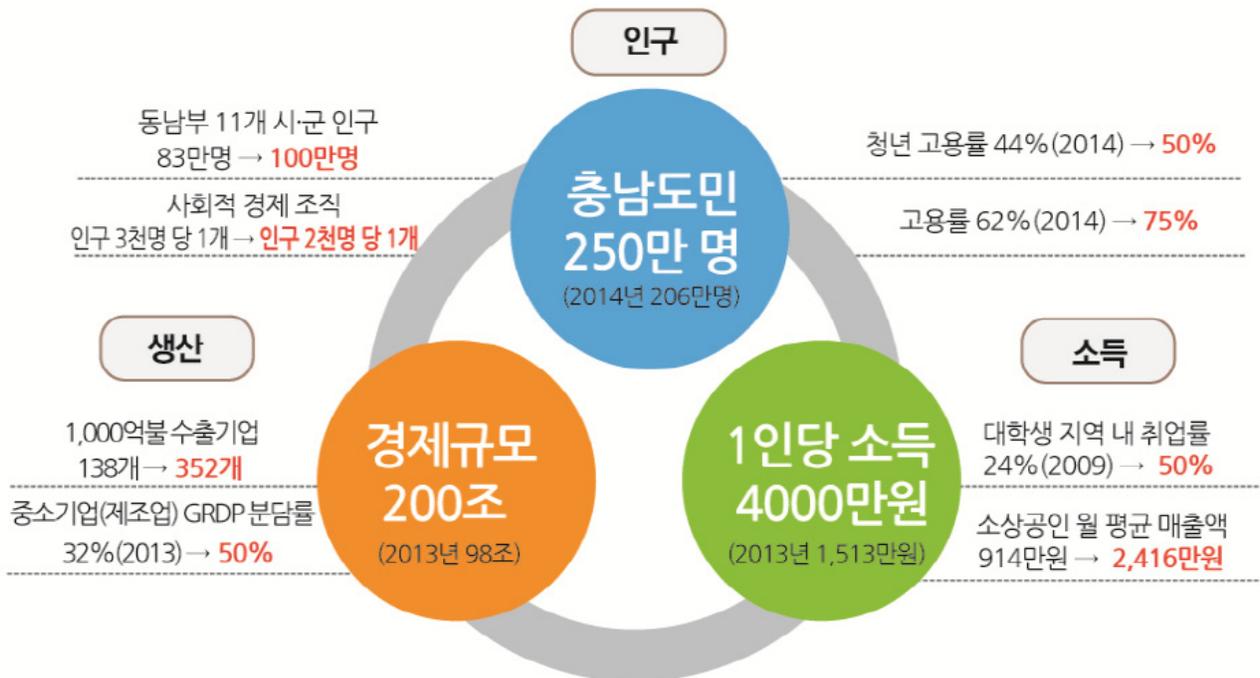


VI. 2030년의 충남과 추진체계



1. 2030년의 충남

1. 충남경제의 미래상

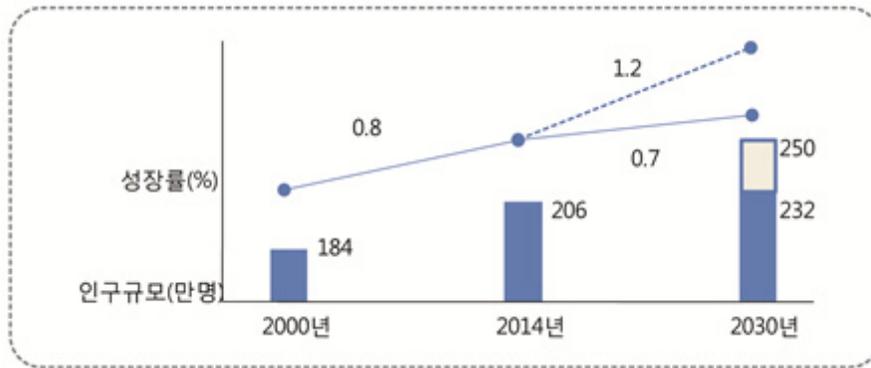


2. 충남 주요 지표의 미래 전망과 예측

1) 인구규모 및 인구구조 변화

▶ 인구 규모 전망

- 인구 규모 전망 : 2030년 232만 명(통계청 추계)
- 정책지표(안) → 2030년 250만 달성(연평균 1.2% 성장 시 달성)

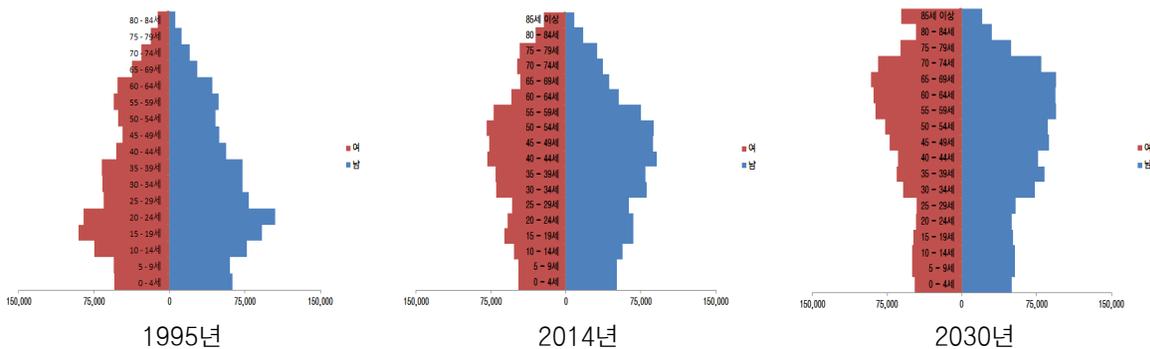


[그림 VI- 1] 인구 구조 변화 전망

- 저출산, 고령화, 세종시 분리 등에 따른 인구유출 등 (현 수준을 고려, 통계청 인구추계 전망치)
 - 연평균성장률('15~'30) 0.7%
 - 2030년 충남 인구규모 232만 명
- ⇒
- 환황해기반조성, 정주여건 개선 등 경제비전추진, 인구유입
 - 연평균성장률('15~'30) 1.2%
 - 2030년 충남 인구규모 250만 명 달성

▶ 인구 구조 변화

- 인구 구조 변화 : 2030년 고령화율 26.6%, 청년층(15~29세) 12.7%(통계청 추계)
- 정책지표(안) → 2030년 청년층 15%(청년층 인구 유입, 지역 내 정착 유도)



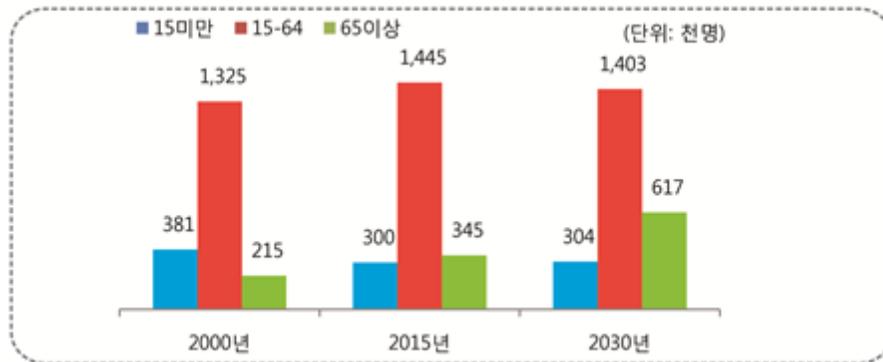
자료 : 통계청, 주민등록인구, 장래추계인구, 각년도

[그림 VI- 2] 인구 구조 변화 전망

2) 일자리 창출 및 경제성장 전망

▶ 일자리 창출

- 일자리 창출 : 15세 이상 인구 2030년 202만 명(통계청 추계인구)
- 정책지표(안) → 2030년 고용률 75%, 청년세대(15~29) 고용률 50% 달성

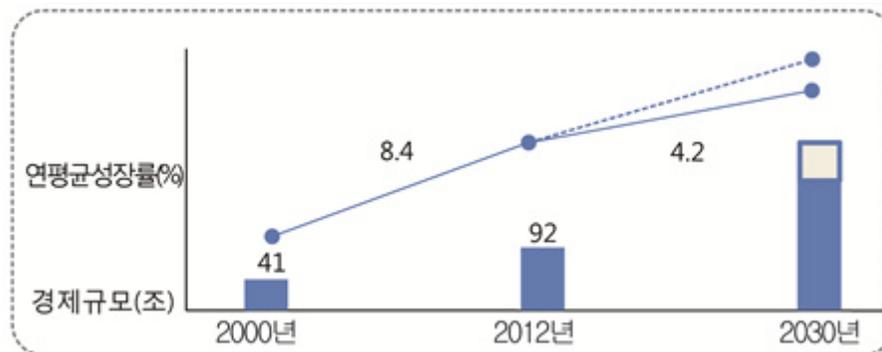


[그림 VI- 3] 일자리창출 전망

- 고용률 75% 목표 달성을 위해
 - 2030년 취업자 수 150만 명
 - 향후 15년 간 35만 개 양질의 일자리 창출(매년 2만 3천여 개)
- ⇒
- 청년세대 고용률 50% 목표달성을 위해
 - 2030년 청년 취업자 수 20만 명
 - 향후 15년 간 2만개의 양질의 청년 일자리 창출(매년 천 3백여 개)

▶ 경제성장(GRDP) 전망

- 경제성장(GRDP) 전망 : 2030년 193조
- 정책지표(안) → 2030년 200조 달성(연평균 4.4% 성장 시 달성)



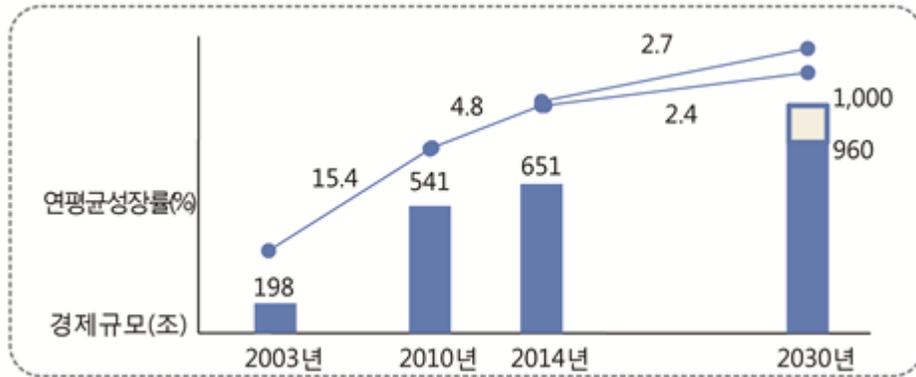
[그림 VI- 4] 경제성장(GRDP) 전망

- 저성장, 제조업 둔화, 수도권 규제 등으로 성장률 둔화 (현 수준을 고려, 시계열 분석을 통한 전망)
 - 연평균성장률('12~'30) 4.2%
 - 2030년 충남 경제규모 193조
- ⇒
- 지식서비스업, 신성장동력산업 육성 등 경제비전 추진
 - 연평균성장률('12~'30) 4.4%
 - 2030년 충남 경제규모 200조 달성

3) 수출 및 소득 전망

▶ 수출액 전망

- 수출액 전망 : 2030년 960억 불
- 정책지표(안) → 2030년 1,000억 불 달성(연평균 2.7% 성장 시 달성)



[그림 VI- 5] 수출액 전망

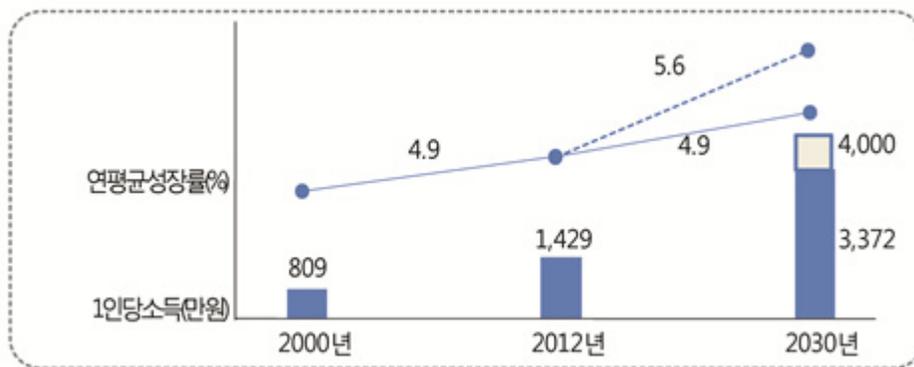
- 저성장, 제조업 둔화, 수도권 규제 등으로 성장을 둔화 (현 수준을 고려, 시계열 분석을 통한 전망)
- 연평균성장률(14~30) 2.4%
- 2030년 충남 수출규모 960억 불



- 지식서비스업, 신성장동력산업 육성 등 경제비전 추진
- 연평균성장률(14~30) 2.7%
- 2030 충남 수출규모 1,000억 불 달성

▶ 1인당 소득 전망

- 1인당 소득 전망 : 2030년 3,372만원
- 정책지표(안) → 2030년 4,000만원 달성(연평균 5.6% 성장 시 달성)



[그림 VI- 6] 1인당 소득 전망

- 1인당 소득 전망 : 2030년 3,372만원
- 정책지표(안) → 2030년 4,000만원 달성 (연평균 5.6% 성장 시 달성)



- 소상공인활성화, 지역특화산업 등 경제비전 추진
- 연평균성장률(12~30) 5.6%
- 2030 1인당 소득 4,000만원 달성

3. 미래 도민 삶의 변화

구 분		현 재	2030년
세대	청 년	■ 구인-구직불일치 (미스매칭)	▶ 지역내 대학 졸업자의 지역내취업 (창업) 보장
	여 성	■ 육아부담으로 사회참여 제한	▶ 안심보육으로 경제활동가능
	중 장 년	■ 은퇴 이후 소득창출기반취약	▶ 베이비 부머 안정된 노후보장
경제 주체	벤처/ 창업인	■ 벤처/창업자금확보애로 ■ 실패시 재도전을 위한과정 협난	▶ 아이디어만으로 쉽게 창업/재창업 가능
	중소기업	■ R&D 및 사업화 기반취약 ■ 중견기업 도약을 위한 지원 부족	▶ 가능성있는 중소기업 집중지원으로 성장 사다리 제공
	소상공인	■ 무분별한 진입에 따른 경쟁과다 ■ 전문성 부족과 조직화 미흡	▶ 맞춤형 상권 분석, 경영컨설팅으로 경영 활동 안정
산업	농·어업	■ 낮은 소비자 인지도 ■ 생산자-소비자 연계성부족	▶ 충남 농수축산물 브랜드 신뢰로 국내, 해외의 소비 확대
	제조업	■ 주력산업의 경쟁력 약화	▶ 수소 등 새로운 산업과 기존산업 경쟁력 강화
	서비스업	■ 기업을 지원하는 서비스 기반 취약	▶ 필요 할 때, 원하는 지원서비스를 받을 수 있는 시스템 마련
	관 광	■ 관광자원에 비해 부족한 관광시설 ■ 해양레저관광 기반 취약	▶ 원하는 테마별로 즐기고 머무르는 관광 기반 마련
사회적 경제		■ 정부지원에 의존, 자립적운영 미흡 ■ 사회적경제 기금 부족	▶ 지역사회 속에 뿌리내린 사회적 경제생태계 조성

4. 전략별 주요 정책지표

전략	주요 정책 지표
1. 청년 혁신 인재 양성	▶ 대학생 도내 취업률 ; 24% → 50% ▶ 청년고용률 ; 46% → 50%
2. 인재와 일자리 선순환 환경 조성	▶ 1인당 개인소득 ; 1,513만원 → 4,000만원 ▶ 고용률 ; 62% → 75%
3. 다변화된 미래성장산업 육성	▶ GRDP ; 98조원 → 200조원 ▶ 8대 미래산업 생산규모 ; GRDP 24%(48조원 달성)
4. 효과적 기업지원체계 구축	▶ R&D투자예산 ; 0.4조원 → 1조원 ▶ 중소기업 GRDP분담율 ; 32%(15.5조원) → 40%(80조원)
5. 행복한 삶을 이끄는 정주환경 조성	▶ 충남도민 ; 206만명 → 250만명 ▶ 긴급의료 골든타임 단축 ; 33분 → 25.6분
6. 지역의 가치를 높이는 문화관광 육성	▶ 백제역사문화도시 방문객 ; 년 580만명 → 2,000만명(부여군 기준) ▶ 서해안 방문객 ; 년 1,535만명 → 2,000만명(보령시 기준)
7. 서민경제와 공동체 경제 지원	▶ 소상공인 월평균 매출액 ; 914만원 → 2,416만원 ▶ 사회적 경제조직 ; 인구 3천명당 1개(605개) → 인구 2천명당 1개(1,250개)
8. 시군 특성을 살린 균형발전	▶ 균형발전특별회계 확대 ; 년 850억원 → 년 1,000억원 ▶ 동남부 11개 시군 인구 ; 83만명 → 100만명
9. 기업 해외시장 진출 및 투자유치 촉진	▶ 외국인 직접투자 ; 년 1.7억 달러 → 년 5억 달러 ▶ 1000만불 수출기업 ; 138개 → 352개
10. 세계와 연결되는 하늘길 바닷길 조성	▶ 항만처리물동량 ; 1억 5천만톤 → 3억 9천만톤(260%증) ▶ 철도 233Km, 도로 245Km 신설

2. 경제비전 실천을 위한 재정계획

1. 경제비전 추진을 위한 기본방향

- ▶ **기 추진 중인 사업에 대한 지속성과 신규 사업과의 연속성 확보**
 - 충남 도내 전 지역과 각 부문에서 추진되고 있는 사업과의 지속성을 갖추면서, 신규 추진사업과의 정합성 유지를 통해 충남도정 운영의 일관성 확보
 - 경제비전은 2030년까지 중장기 계획으로서 기 추진 중인 사업과 새로이 국비, 지방비 등 재원을 투입하여 추진될 사업을 통해 성과를 극대화
- ▶ **국가정책 및 여건변화를 고려하되, 지속적인 사업이 가능하도록 단계별 사업추진**
 - 사업의 성격에 따라, 국가정책 및 여건변화에 민감한 경우 전략적으로 대응하여 사업의 완성도를 높일 수 있도록 지속적인 사업에 대한 모니터링 추진
 - 국비 매칭 사업, 지자체 사업 등의 원활한 추진을 위해 도 차원에서 자체 예산 확보를 위한 다양한 방안 마련
 - 투자재원이 큰 대형과제는 사업초기부터 기초조사, 기본투자를 통해 단계별로 자원 확보, 성과도출, 평가 등을 함께 계획하여 사업 추진

2. 경제비전 투자계획

▶ 총사업비 2030년까지 국비, 지방비를 포함 총 19.7조원을 투자

- 재원별로는 국비가 13조 8천억원, 지방비 1조 8천억원, 민자 4조원 등이 투자
- 분야별로는 인재양성과 일자리 창출에 3천 3백억원, 신산업육성과 생태계 조성에 1조 3천억원, 정주여건 확충에 2조 5천억원 등이 소요

<표 VI-1> 부문별, 연차별, 재원별 투자계획

단위(십억원)

구분 (5대목표)	재원별	총사업비	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년~
계	총사업비	19,707	897	1,669	1,704	1,932	1,930	11,574
	국비	13,838	636	1,268	1,346	1,348	1,337	7,903
	지방비(도비)	777	78	139	135	119	108	198
	지방비(시군비)	1,007	70	102	101	88	79	567
	민자	4,084	113	160	122	377	406	2,907
창의적 인재와 좋은 일자리	총사업비	331	16	22	25	19	24	225
	국비	44	3	3	3	3	3	30
	지방비(도비)	144	8	11	13	10	11	90
	지방비(시군비)	19	3	5	5	1	1	5
	민자	124	2	3	4	5	10	100
차세대 성장산업과 혁신생태계	총사업비	1,300	109	199	236	219	181	355
	국비	697	58	97	135	134	93	180
	지방비(도비)	240	19	53	51	43	32	42
	지방비(시군비)	99	6	12	14	12	11	45
	민자	263	26	38	37	30	45	88
깨끗하고 품격높은 생활환경	총사업비	2,567	160	245	225	214	150	1,572
	국비	986	54	87	112	100	46	587
	지방비(도비)	190	17	41	37	34	32	29
	지방비(시군비)	701	29	54	50	46	37	486
	민자	690	60	64	26	34	35	471
함께하는 따뜻한 지역공동체	총사업비	521	84	85	86	86	89	91
	국비	120	20	20	20	20	20	20
	지방비(도비)	190	30	31	31	31	33	35
	지방비(시군비)	180	30	30	30	30	31	31
	민자	30	4	5	5	5	5	5
환황해 경제권의 중심거점	총사업비	14,989	528	1,117	1,132	1,394	1,486	9,331
	국비	11,991	501	1,061	1,076	1,090	1,175	7,087
	지방비(도비)	13	4	4	3	1	1	1
	지방비(시군비)	8	3	3	3	-	-	-
	민자	2,977	20	50	50	303	310	2,244

* 함께하는 따뜻한 지역공동체 목표 중 시군 특성을 살린 균형발전 부문의 비용은 제외하였음

3. 경제비전 추진체계

경제비전 추진을 위한 다차원적 추진체계 구축 운영

▶ 경제비전추진위원회

- 충남경제비전2030은 향후 충남의 미래에 대한 전략적 계획으로 계획의 수립과 집행, 피드백이 지속적으로 이루어져야 하는 계획임
- 따라서, 실천력 있는 계획의 실행을 위해서는 충남도를 중심으로 한 추진위원회 구성과 운영을 통해 총괄적이고 구체적인 실천계획의 집행, 평가, 모니터링이 필요
 - 충남도를 중심으로 관련 유관기관, 산·학·연, 중앙정부와의 연계 및 상호 협력체계 구축

▶ 충남 노사민정협의회

- 기업, 노동자, 주민, 정부의 상호 협력을 위한 노사민정협의회 확대 및 운영활성화
 - 노사 상생협력을 위한 공동 노력 수행, 3대 고용 기초질서 준수 및 지속 이행
 - 충남 표준임금체계 구축을 위한 추진위원회 구성 및 운영 등 역할 수행

▶ 동반성장 거버넌스

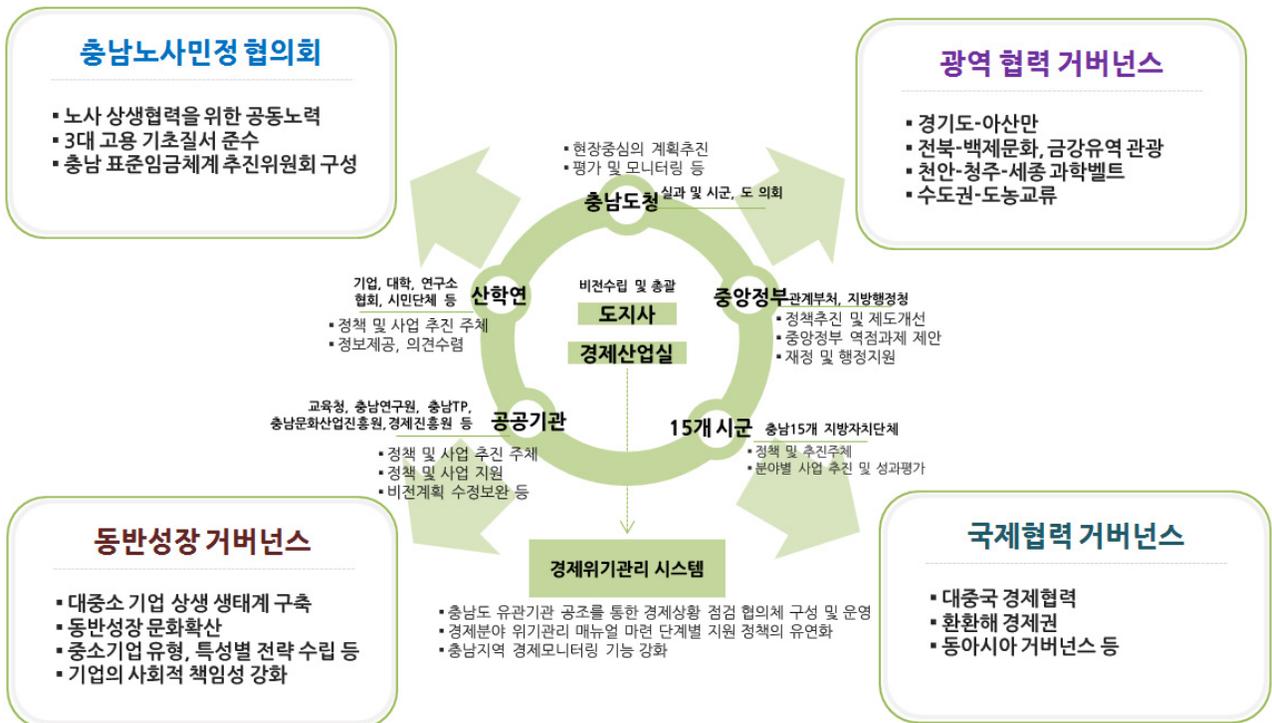
- 지속가능한 발전을 위한 기업간, 기업과 지역간의 협력문화 조성을 위한 동반성장 위원회의 역할 및 기능 강화
 - 기업 간 상생생태계 구축, 동반성장문화 확산 등의 상호 협력체계 구축
 - 기업의 지역에 대한 사회적 책임성 강화와 이를 실현하기 위한 정책적 지원

▶ 광역 협력 거버넌스

- 충남은 국토의 중심축에 위치하고 있어 인접지역과의 협력적 시너지를 창출하기 위해 수도권, 호남권, 충청권과의 상호 협력적 발전모델 구축이 필요
 - 경기도(수도권)와 공동의 아산만권 산업벨트 구축 및 도농교류 확대
 - 백제문화, 금강유역관리 등에 대한 호남권과의 연계협력
 - 행정중심복합도시, 과학벨트, 첨단의료복합단지 등의 충청권 협력 강화

▶ 국제 협력 거버넌스

- 대외개방형 경제 산업 구조하에서 국가간 적절한 분업체계 구축과 상호 협력적 발전모델 구축을 위한 국제 협력 거버넌스 구축 필요
 - 대중국 및 동아시아 문화·경제 협력체계 구축 및 대북한 교류 정책 추진





3대 선도프로젝트



2030년을 위한 충남 3대 선도 프로젝트

A. 아산만 프로젝트

세계경제의 다변화에 따른 충남 산업거점의 재창조와 혁신창출을 위한 산업·R&D 인프라 확충 및 충남북부와 수도권과의 아산만 메가클러스터 조성

B. 청색(Blue)산업 육성 프로젝트

미래세대에 푸른 하늘과 푸른바다를 물려주기 위한 친환경·저탄소 에너지 생산체제로의 전환과 인류 공동의 미래자원인 해양신산업의 육성

C. 행복공동체 프로젝트

도시와 농촌의 지속가능한 발전을 위한 새로운 전원형 정주-복지체계의 모색과 지역의 특화된 선순환 경제체제 육성

아산만 프로젝트

FTA·TPP, 중국의 뉴노멀화 등 세계경제의 다변화에 따른 충남 산업거점의 재창조와 혁신창출을 위한 산업·R&D 인프라 확충

관련 사업 : S2-04, S2-05, S2-11, S2-12, S2-13, S2-14, S2-28, S2-29, S2-30, S2-31, S2-32, S2-33, S2-35, S2-36, S2-37, S5-01, S5-02, S5-03, S5-04, S5-06, S5-07, S5-08, S5-09, S5-10

대한민국의 성장을 이끌 아산만권 메가클러스터 조성

아시아권 투자산업지역 조성 및 연계 교통망 확충

- 서산(가로림만)~천안·아산(경기남부)을 연계하는 아시아 최고의 산업집적지 조성
 - * 7개 산업단지 특성화된 한중경제협력단지 벨트 구축, 외국인 투자지역 조성 등 인프라 확충

단 지 명	면적/천㎡	특화업종	기간	비고
대산석유화학	15,610	석유·수소·유기화학	'18~	60개사
석문국가	12,017	금속소재 및 레저(관광)	'15~	
송산일반	19,360	금속소재 및 철강	'16~	아산국가, 현대제철, 당진철강
인주일반	3,407	지능형 자동차 부품	'15~	
탕정일반	4,471	디스플레이(OLED)	'18~	삼성(아산디스플레이시티1,2)
천안3일반	2,329	비금속 광물 및 화학제품	'15~	
천안5일반	1,511	전기전자, 이차전지	'15~	

- 대산항·당진항 항만확충 및 항만과 연계된 다수단(Multi-Model)내륙 교통망 확충
 - * 당진항 석문부두 3선석(3만톤급 2, 5만톤급 1), 송산부두 2선석 (3만톤급 1, 5만톤급 1) 개발
 - * 당진항 서부두(내항) 13선석(일반부두 9선석(3만톤급 9), 다목적부두 4선석(2천TEU급 4)) 및 항만배후단지를 개발하여 항만의 부가가치 창출과 배후산업 활성화
 - * 대산-당진, 당진-천안 고속도로, 제2서해안고속도로, 대산항·당진항 인입철도 등 연계 교통망 확충
 - * 장기적 서산비행장 민항기 취항 및 중국과의 열차페리 및 해저터널

연계·협력을 통한 R&D와 신산업 창출 거점 조성

- 천안아산 거점을 중심으로 북부권 지식산업서비스 특화지구 조성

- * 창업 후 벤처기업 공간조성(지식산업혁신센터, 500실) 및 소프트웨어 융합클러스터 조성, 과학 벨트 기능지구 SB-Plaza와 연계 R&D 혁신 거점화 추진
- 충남 기술지주회사 설립 및 재도전 펀드 조성 등의 창업·벤처, 산학연 인프라 확충
 - * 지역 내 창업과 기술사업화, 기술교류 등 산학연 활성화를 통한 새로운 R&D 창출 사업화 모델 발굴
 - * 충남도 R&D로드맵 수립, on-line 과학기술정보시스템 구축, 산학연관 니즈-시즈 매칭데이 운영 등 R&D 산학연관 생태계 기반 마련
- 기업가정신혁신센터 운영 및 창업지원
 - * 중진공 「청년창업사관학교」 졸업자, 대학의 「글로벌 기업가센터」 졸업자(청년창업자 등) 등을 대상으로 창업 지원 및 글로벌 CEO 육성

경기도, 수도권과의 협력적 분업 및 상생발전 기반 조성

- 지역산업 특화지원센터의 공동 이용 등 권역단위 협력적 산업발전정책 공조 및 추진
- 對중국 및 동아시아 대응 공동의 환황해 경제구상 추진



청색(Blue)산업 육성 프로젝트

기후변화·온실가스 감축 등 미래환경에 대응한 새로운 친환경에너지 산업의 육성과 인류 공동의 미래자원인 해양신산업의 발굴과 육성

관련 사업 : S2-04, S2-05, S2-06, S2-07, S2-08, S2-09, S2-10, S2-15, S2-16, S2-17, S2-18, S3-2, S3-10, S3-11, S3-12, S3-13, S3-14, S3-15

새로운 가치의 미래 에너지와 해양신산업 육성

수소에너지 산업 기반 확충 및 수소경제 구현

- 지역산업과 연계한 융합형 수소산업 육성
 - * 수소연료전지자동차 부품 실용화 및 산업기반 육성
 - FCEV(Fuel Cell Electric Vehicle, 수소연료전지자동차) 부품시험인증센터(예산), 부품기술개발지원센터(천안), 수소스테이션(5곳) 구축, 수준별 인력양성, 개발부품 탑재 차량실증 등
 - 총사업비 : 2,324억원(국비 1,550, 지방비 466, 민자 308), 2017~2021
 - * 청정 수소에너지 산업 육성을 위한 실증기반 구축 및 Complex 시범 단지 조성 등
 - 총사업비 : 324억원 (국고 : 224억원, 도 : 100억원), 2016~2020
- 충남 수소경제사회 구현을 위한 기반 구축
 - * 충남 수소경제사회 구현전략 수립
 - 수소경제사회 미래상 제시, 전략 및 실행을 위한 기본 계획 수립(2016년)
 - * 수소경제사회 정보교류를 위한 네트워크 구축(5억원)
 - 수소경제 선도를 위해 분야별 전문가로 “Hy! 충남 수소포럼” 구성
 - 수소 생산·저장·이용 기술개발을 위한 산학연 연구협약 추진
 - 수소경제구현을 위한 국내외 네트워크 및 협력체계 구축(세계 수소도시연합)

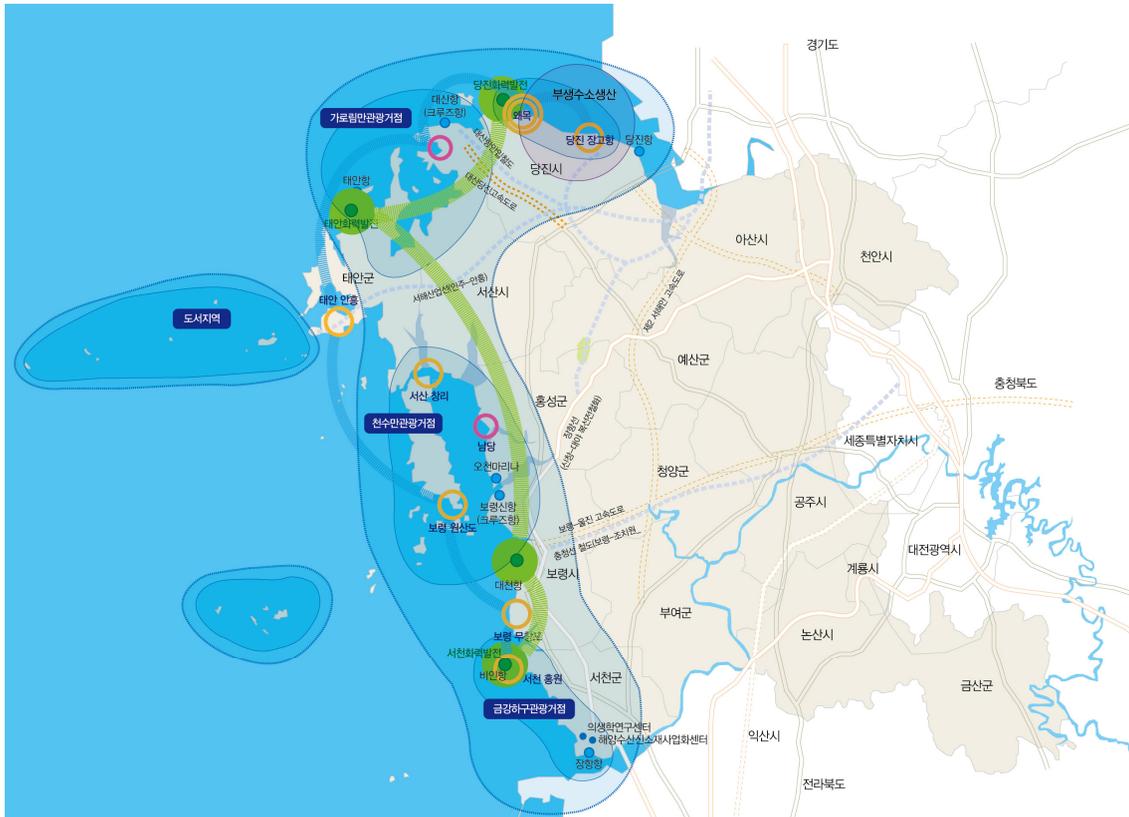
화력발전설비의 친환경·저탄소화 추진

- 국가기후변화대응을 선도하기 위해 친환경·탄소저감형 에너지 생산체계 구축
 - * 화력발전 소재부품, 연관산업 및 신재생에너지 산업육성
 - 대·소형발전 부품소재 산업단지 구축 및 Pilot-plant 추진
 - * 화력발전 설비 및 부품소재분야의 CO₂저감을 위한 기술개발 및 사업화
 - * 청정화력 및 이산화탄소 저감을 위한 연구기관 설립·유치 및 에너지산업 산학 협력체계 구축
- 화력발전설비 연계 인력양성 및 관련 신산업 육성

- * 차세대에너지 R&D 플랫폼 구축 및 마이스터高 유치 등 인력양성
- * 화력발전소 폐열을 활용한 복합산업(미세조류, 바다온실) 육성
 - . 수생바이오매스 실증단지 조성 : 생산기지, 기술지원센터, 생산지원센터 등의 테스트베드 구축

해양신산업 육성

- 국립생태원 및 해양자원기반의 생태해양산업 R&D Complex 조성
 - * 의생학(擬生學)연구센터 건립 및 팹랩(Fab-Lab)운영 및 지원, 해양 신소재 R&D 산업집적지 조성
 - ※자연의 동식물을 흉내(생체모방)내어 친자연적(환경을 파괴하지 않는) 화합물이나 소재 연구
- ICT 융복합 해삼양식플랜트 구축을 통한 동북아 해삼클러스터 조성
 - * 갯벌(전국의 14.4%)과 간석지(57,415ha, 전국대비 88%)를 활용한 ICT융합 양식플랜트 조성
 - * 종묘에서 가공까지 전단계 산업화 기반 확충, 국제 해삼도매시장 개설 및 인삼연계 유통허브 조성
- 해양치유(헬스케어) 산업 기반 조성
 - * 해양자원 활용 휴양·치유·건강증진 공간(헬스케어타운) 조성 및 해외 관광객 유치 추진(안면도관광지, 태안 관광레저기업도시, 천수만 국제관광·휴양도시 등 주요 거점 해안휴양도시 연계)
 - * 해양헬스케어산업 육성 기본 계획 수립(2016년 추진)
- 서해안 및 내륙을 연계하는 관광벨트 조성
 - * 가로림만-천수만-금강을 연계하는 거점 연계형 서해안 관광레저산업 육성
 - * 「국가 거점 마리나항만」을 단계적으로 조성하여 국제 마리나 네트워크 거점으로 육성 및 「국제적인 해양레저스포츠」 중심 지구 육성



행복공동체 프로젝트

도시와 농촌의 지속가능한 발전을 위한 새로운 전원형 정주-복지체계의 모색과 지역의 특화된 경제체계의 구축과 육성

관련 사업 : S2-01, S2-02, S2-03, S2-20, S2-34, S2-41, S4-42, S3-01, S3-02, S3-03, S3-04, S3-05, S3-06, S3-07, S3-08, S3-09, S4-01, S4-02, S4-03, S4-04

지역경제 선순환을 위한 작은 경제 · 공동체 육성

새로운 전원형 정주체계 구축 및 사회복지망 확충

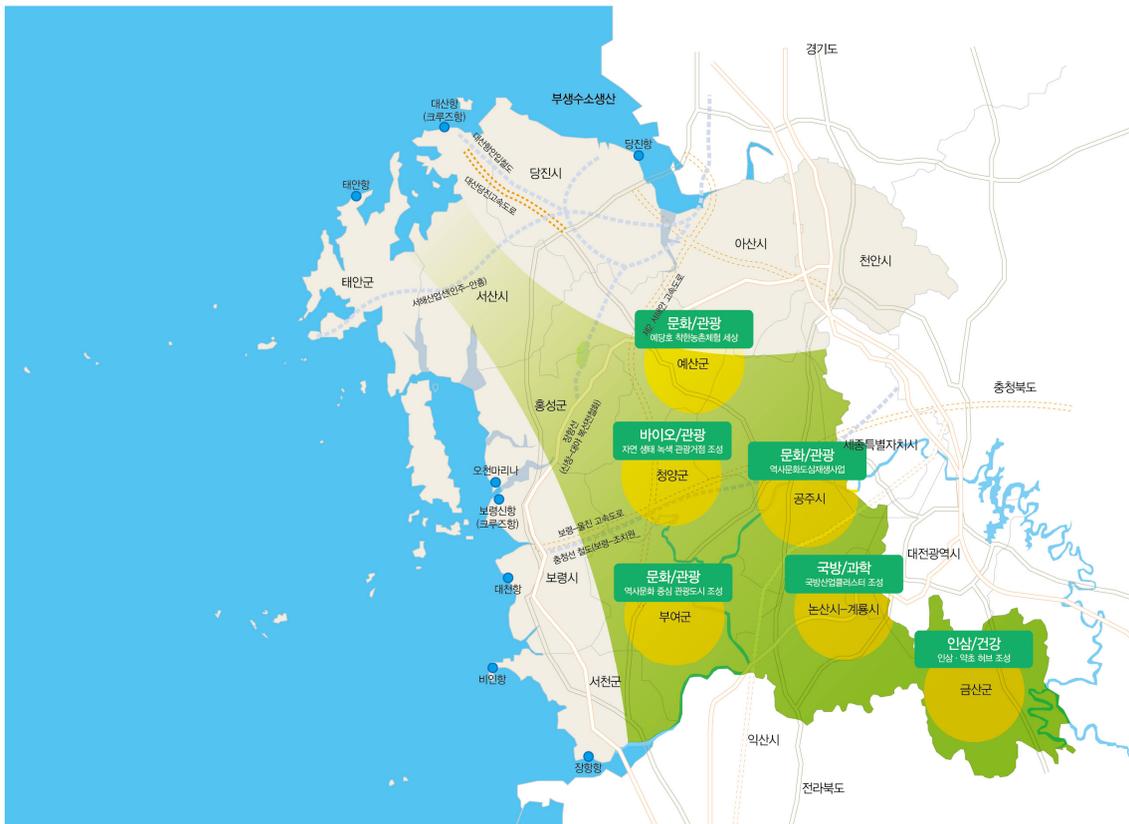
- 귀촌 문화예술인·과학기술인 등 지역참여 전원형 혁신빌리지 조성
 - * 공동 공간 및 전시/예술 창작활동 등의 커뮤니티형 혁신빌리지 조성 및 신개념 업무지구로서의 새로운 복합주거문화단지 조성
 - * 가로림만을 중심으로 거주와 업무, 휴양과 레저가 복합된 신개념의 전원형 주거단지 조성(금융 등의 전문가단지 조성)
 - * 다큐마을(Docs Village) - 다큐멘터리 감독마을 시범사업 추진
- 주거, 보건-복지, 교육, 환경 등의 지역에 대한 패키지 정주환경 개선 지원
 - * 깨끗한 충남만들기 (2016 ~ 2021 / 1,006억원), 도량살리기(도량 60개소 복원, 9억원, 2016년), 주거환경개선 시범사업 확대 추진
 - * 학생, 학부모, 지역 주민이 함께 만드는 행복더하기 학교 추진
 - * 자립형 마을복지 행복마을 사업(보건-복지통합사업) 및 충남 전역 긴급의료체계 구축

지속가능한 지역을 위한 작은 경제 육성

- 공동체 경제지원을 위한 충남 사회적경제 플레임스 조성 및 아카데미 운영
 - * 사회적경제 소셜프렌차이즈 모델 발굴, 사회적경제 상설 프리마켓 형성 등 사회적 기업들이 융합과 협업을 통한 새로운 부가가치를 창출하는 혁신 공간 조성
 - * 학생, 주민 등 일반인, 종사자.전문가를 위한 맞춤형 아카데미 운영 및 관련 기금 조성
- 지역기반의 적정기술 발굴 및 사업화 유도
 - * 충남적정기술에너지한마당 개최지원, 교육지원, 시범사업 지원
 - * 2014년 광역지자체 최초로 적정기술 확산추진활동을 추진. 적정기술 도입마을(가칭 기후변화 안심마을) 조성

- 시·군별 지역특색에 맞는 3농 혁신 특화사업(지역혁신모델) 개발 및 추진
 - * 읍면단위 지역혁신사업 및 지역농협 구상 등의 지역특화모델 개발 및 추진(2016년)

- 지역의 문제를 스스로 해결하는 공익활동가 양성 및 지원
 - * 기관 및 단체(농어촌 마을, 도시재생지구, 전통시장, 기업) 등의 프로젝트 제안 및 일자리 수요 제안을 바탕으로 청년혁신가 참여·지원 (지자체 임금 지원)
 - * 마을기획, 홍보, 코디네이터, 기업 마케팅, 홍보, 기획 등의 분야에서 일터기반 학습





참고문헌 및 참여 연구진



참고문헌

1. 국내문헌

- 경제인문사회연구회(2012), 「동북아 역사, 대외관계를 고려한 2015년 미래전망과 대응과제」
- _____(2014a), 「미래사회 중장기 난제해결을 위한 기술사회적 대응방안」
- _____(2014b), 「미래한국사회전망」
- _____(2014c), 「미래한국사회전망(참고자료집 I, II)」
- 경제협력개발기구(2014), 「한국경제보고서」
- 국가균형발전위원회·산업자원부(2004), 「제1차 국가균형발전5개년계획」
- 국민경제자문회의(2006), 「동반성장을 위한 새로운 비전과 전략」
- 국제연합무역개발협의회(2008, 2010), 「창조경제보고서」
- 국토교통부(2011), 「제4차 국토종합계획수정계획(2011~2020)」
- _____(2013), 「제2차 장기 주택종합계획(2013~2022)」
- 국토연구원(2010), 「국토대예측I」
- _____(2011a), 「새만금 복합도시의 성공적 추진을 위한 환황해권(한중일) 상생 협력체계 구축을 위한 연구」
- _____(2011b), 「제4차 국토종합계획 수정계획의 비전과 목표」
- _____(2012), 「국토발전 미래 아젠다와 정책방향」
- 국토해양부(2010), 「국가기간교통망계획 제2차 수정계획(2001~2020)」
- 과학기술정책연구원(2013), 「국가 미래 메가성장 동력원 발굴사업 사전기획 연구」
- _____(2014), 「과학기술정책」 제24권 제5/6호
- 교육과학기술부(2010), 「2040년 대한민국을 향한 꿈과 상상」
- _____(2012), 「인성교육 비전 수립 및 실천 방안 연구」
- 기획재정부(2008), 「미래예측 역량강화를 위한 추진체계 구축 방안」
- _____(2013), 「대한민국 중장기 정책과제」
- 김군수·이상훈·문미성(2013), 「지역금융의 재조명」, 「이슈&진단」 30호, 경기개발연구원
- 김영수(2015), 「우리나라 지역산업정책의 현황과 과제」, 대전충남지역경제포럼 발표자료

- 대통령정책기획위원회(2006), 「한국비전 2030 : 선진복지국가를 위한 비전과 전략」
- 대한민국정부(2011), 「제2차 저출산 고령사회 기본계획(' 11~' 15)」
- 류덕위(2011), 「지역금융정책 패러다임 변화와 대전충남 지역금융활성화」, 한국은행 대전충남본부 세미나논문
- _____·김양중(2009), 「대전충남의 금융산업과 지역발전」, 충남리포트 28호, 충남연구원
- 문화부, 미래부 합동(2013), 「중앙부처 콘텐츠산업 진흥계획」
- 문화체육관광부(2015), 「지속가능한 관광개발을 위한 정책비전 및 과제수립 연구」
- 미래기획위원회(2009), 「미래예측방법론」
- 미래창조과학부(2010), 「과학기술 미래비전 달성을 위한 정책방향 과제 및 추진전략 연구」
- _____(2015), 「미래이슈보고서」
- 보건복지부(2013), 「제4차 장애인정책종합계획(' 13~' 17)」
- 산업연구원(2005), 「한국 산업의 발전비전 2020 : 2020을 여는 한국 산업의 전망과 도전」
- _____(2011), 「새로운 성장패러다임과 미래성장동력 : 국내외 트렌드와 산업정책 과제」
- _____(2012), 「(산업·기술·투자의 연계를 통한) 2020 무역발전 비전과 전략」
- _____(2014a), 「산업의 메가트렌드와 한국산업의 대응」
- _____(2014b), 「뉴 패러다임에 대응하는 제조업의 발전 방향」
- _____(2014c), 「한중일 10대 미래 유망 기술산업 비교와 시사점」, 미래산업포커스
- 산업자원부(2006), 「산업발전 비전과 전략」
- 삼성경제연구소(2013), 「주요국 신정부의 경제정책 방향」
- 삼성전자(2014), 「지속가능 경영 보고서(Global Harmony)」
- 서울시(2014), 「서울 경제비전 2030」
- 서울연구원(2011), 「초고령 사회 서울, 어떻게 대처할 것인가」
- _____(2012), 「미래 서울 2030 : 도시공간의 진화」
- 안전행정부(2013), 「사회적경제공동체 지원체계 연구」
- 우리금융경영연구소(2014), 「일본 지역밀착형 금융의 성과와 한계」
- 전라북도(2014), 「완주전주 통합시 비전 연구」
- 정부·민간합동작업단(2006), 「함께가는 희망한국 VISION 2030」
- 정보통신정책연구원(2013), 「창조경제의 비전과 정책 추진 방향」
- 지식경제부(2012), 「체계적인 기술발전 미래상 제시를 위한 IT기술 예측조사 2025」

- 충청남도(2009), 「충청남도 신재생에너지 보급 6개년 계획수립 연구용역」
- _____(2012a), 「충청남도 사회적경제 5개년계획」
- _____(2012b), 「충청남도 제1차 지역물류기본계획」
- _____(2012c), 「상생산단 조성을 위한 정주여건 사전조사」
- _____(2013a), 「충청남도 주택종합계획」
- _____(2013b), 「충남 증장기 통합계획」
- _____(2014a), 「충남산업발전계획(’14~’18)」
- _____(2014b), 「충청남도 발전계획(2014~2018)」
- _____(2014c), 「충청남도 3농혁신 2030 발전계획」
- 충청남도평생교육진흥원(2012), 「충청남도 평생교육실태 분석 및 주민요구조사 연구」
- _____(2013), 「충남 지역 인재육성을 위한 평생교육 종합계획」
- 충남사회적경제지원센터(2014), 「민선6기 충남사회적경제 전략보고서」, 충남사회적경제특별위원회
- 충남연구원(2011), 「고용정책 개선을 위한 지역노동시장 분석 연구」
- _____(2012a), 「지역경제 활성화를 위한 소상공인 정책금융 지원에 관한 연구」
- _____(2012b), 「충남 지역경제 선순환 방안 연구」
- _____(2014a), 「충청남도 서해안 지역의 발전 방향과 추진과제」
- _____(2014b), 「충청남도의 대중국 교류협력 실태 및 활성화 방안」
- _____(2014c), 「농촌지역의 과소화 고령화에 대응한 마을재편 방안 연구」
- _____(2014d), 「충청남도 지역생활권별 실태분석과 추진방향」
- _____(2015), 「충남도 농촌지역 복지, 보건 통합 전달체계 구축 방안 연구」
- 충남테크노파크(2012), 「충남 과학기술산업 증장기 발전전략」
- _____(2013), 「특허권기반 유망분야 탐색연구」
- _____(2014a), 「충남 R&D 성과분석 보고서: 지역 R&D 투자의 경제적 효과분석 방법론」
- _____(2014b), 「충남 R&D 조사분석 보고서: 충남 R&D 동향분석」
- _____(2014c), 「충남 산업발전 종합계획」
- _____(2015), 「충남 산업별 특허동향 및 R&D 네트워크 분석 보고서」
- 채중헌(2014), 「사회적경제 활성화를 위한 지방정부의 역할: 광역자치단체를 중심으로」, 한국행정연구원

- 한국개발연구원(2010), 「미래비전 2040 미래 사회 경제구조 변화와 국가발전 전략」
- 한국과학기술기획평가원(2014), 「미(NIC) global trends 2030 주요내용 및 시사점」
- _____(2015), 「2014 지방과학기술산업 Scoreboard」
- _____(2015), 「2014년 지역 과학기술혁신역량 평가」
- 한국교육개발원(2011), 「고등교육 미래비전 2040 수립을 위한 정책연구」
- 한국교육학술정보원(2011), 「미래학교 체제 도입을 위한 2030 모델 연구」
- 한국교통연구원(2010), 「미래교통을 주도하는 3개 구상」
- _____(2011), 「전기차 중심의 미래교통체계 구상 및 추진전략」
- 한국노동연구원(2015), 「월간 노동리뷰」, 2월호
- 한국농촌경제연구원(2010), 「2020 농어업·농어촌 비전과 전략」
- _____(2013), 「국민의식조사」
- 한국무역협회(2014), 「중국 미래 전략산업의 현황과 비전」
- 한국문화관광연구원(2014), 「최근 관광트렌드 분석 및 전망(2014)」
- 한국사회복지협의회 사회복지연구원(2012), 「“미래비전 2050” 국민이 행복한 위대한 사회」
- 한국산업기술진흥원(2014), 「2014년 산업기술 네트워크 포럼 : 산업기술 정책아젠다」
- 한국은행 대전충남본부(2014a), 청년실업해소를 위한 창조금융의 역할과 정책적 지원방안
- _____(2014b), 충남 디스플레이 산업의 지속성장을 위한 전략 과제
- _____(2015), 중국경제의 뉴노멀화가 충남경제에 미치는 영향 및 시사점
- 한국정보화진흥원(2008), 「국가미래예측 메타분석」
- 한국정보화진흥원(2013), 「해외미래지구 트렌드와 국가미래전략센터의 구축방안」
- 한국정보화진흥원(2014), 「인더스트리 4.0과 제조업의 창조경제전략」
- 한국직업능력개발원(2011), 「2030 미래 직업생활 연구」
- 한국행정연구원(2009), 「한국의 미래모습과 정책과제 <1권>, <2권>」
- 현대경제연구원(2010), 「글로벌 2020 트렌드 분석보고서」
- 해양수산부(2014), 「해양수산 R&D 중장기계획('14~'20)」
- 환경부(2006), 「에코 밀레니엄 국가 비전에 관한 연구」
- LG경제연구소(2014), 「2015 세계경제 주요 이슈」
- KAIST 미래전략대학원(2015), 「대한민국 국가미래전략 문술리포트 2015」

2. 국외문헌

- Aichi Government(2014), 「AICHI VISION 2020」
- Australian Government(2010), 「Australia to 2050 : future challenges」
- Cabinet Secretariat(内閣官房)(2012), 「Comprehensive Strategy for the Rebirth of Japan - Exploring the frontiers and building a “Country of Co-creation-”」
- Center for American Progress(2015), 「Report of the Commission on Inclusive Prosperity」
- Council on Competitiveness, 2005, 「INNOVATE AMERICA」
- EU(2014a), 「An Action Plan for Europe」, EESC
- ___(2014b), 「The EESC from the Inside out - Annual Activity report 2013」
- ___(2015), 「The EESC from the Inside out - Annual Activity report 2014」
- ___(2009), 「The Lisbon Strategy」
- ___(2010), 「ROADMAP 2050 -A practical guide to a prosperous, low-carbon Europe-」
- EUROPEAN COMMISSION(2010), 「COMMUNICATION FROM THE COMMISSION EUROPE 2020 -A strategy for smart, sustainable and inclusive growth-」
- FES Kenya Office(2013), 「POSITION PAPER ON THE KENYA VISION 2030 IMPLEMENTATION」
- Final report of the Industrie 4.0 Working Group(2013), 「Recommendations for implementing the strategic initiative INDUSTRIE 4.0」
- GOK(2007), 「Kenya Vision 2030: A Globally Competitive and Prosperous Kenya, Nairobi:Government Printer」
- Hong Kong Special Administrative Region Government(2007), 「HONG KONG 2030 - planning vision and strategy-」
- IPPR(1994), 「SOCIAL JUSTICE -strategies for national renewal-」
- ____ (2014), 「THE CONDITION OF BRITAIN -strategies for social renewal-」
- Jamaica Construction Task Force(2009), 「VISION 2030 JAMAICA」
- NIC(2012), 「Global Trends 2030」
- OECD(2000), 「Pushing Ahead with Reform in Korea :Labour Market and Social Safety-net Policies」

- _____(2013a), 「Strengthening Social Cohesion in Korea」
- _____(2013b), 「OECD Central Government Debt Statistics 2012」
- _____(2014a), 「Industry and Technology Policies in Korea」
- _____(2014b), 「OECD Regional Outlook 2014」
- _____(2015), 「OECD Regional Statistics(Edition 2014)」
- Prime Minister' s Office(2013), 「Government Report on the Future : well-being through sustainable growth」, FINLAND
- Social Justice Policy Group(2006), 「Breakdown Britain」
- The Brookings Institution Press(2006), 「THE HAMILTON PROJECT, Washington, USA」
- THE MELTA CHAMBER OF COMMERCE(2014), 「Economic Vision for Malta 2014-2020」
- THE GOVERNMENT OF ABU DHABI(2008), 「The Abu Dhabi Economic Vision 2030」
- THE WHITE HOUSE(2011), 「A STRATEGY FOR AMERICAN INNOVATION - Securing Our Economic Growth and Prosperity-」
- THE WORLD BANK(2013a), 「CHINA 2030」
- _____(2013b), 「Republic of Korea : Workforce Development」
- _____(2014), 「Doing Business Economy Profile 2015 :Korea, Rep.」
- _____(2015), 「Doing Business Economy Profile 2016 :Korea, Rep.」
- UN(2014), 「Human Development Report 2014」
- ____ (2014), 「Asia-Pacific Economies after the Global Financial Crisis」
- ____ (2015a), 「Annual Report of the Economic and Social Commission for Asia and the Pacific 2014」
- ____ (2015b), 「Statistical Yearbook for Asia and the Pacific 2014」
- ____ (2015c), 「National Accounts Statistics : Analysis of Main Aggregates 2013」
- Višnja Samardžija, Hrvoje Butković(2010), 「FROM THE LISBON STRATEGY TO EUROPE 2020, Institute for International Relations - IMO, Zagreb and "EU i" in cooperation with the Delegation of the European Union to the Republic of Croatia」
- World Economic Forum(2014a), 「Outlook on the Global Agenda 2015」
- _____(2014b), 「Global Information Technology Report 2015」

- _____(2015a), 「The Human Capital Report 2015」
- _____(2015b), 「Travel and Tourism Competitiveness Report 2015」
- _____(2015c), 「Global Information Technology Report 2015」
- 李琪; 王晔(2003), 「经济全球化与中国的前景产业导向」, 经济学家
- 経済産業省(2006, 2008), 「新経済成長戦略」
- 吴华(2008), 「民办教育在中国的前景」, 民办教育研究, 第19号
- 赵放; 李季(2010), 「中韩贸易现状及产业内贸易研究」 吉林师范大学学报 第12号
- 金融庁(2010), 「地域密着型金融に関する取組み事例集」
- 首相官邸(2010), 「新成長戦略 元気な日本 復活のシナリオ」
- 李成(2011), 「中国前景乐观论和中国崛起例外论-2020年的中国: 一个新型超级大国」, 学术界 第二号
- 北海道経済企画部(2011), 「ほっかいどう産業振興ビジョン」
- 名古屋市市民経済局産業部(2011), 「名古屋市産業振興ビジョン」
- 兵庫県企画県民部(2011), 「21世紀兵庫長期ビジョンー2040年への協働戦略ー」
- 神奈川県総合政策部(2012), 「神奈川グランドデザイン」
- 内閣府 国家戦略会議(2012), 日本再生戦略
- 胡艺; 沈铭辉(2012), 「中韩贸易20年:回顾与展望」 东北亚论坛 第28号
- 日本総合研究所(2013), 「わが国におけるマイクロファイナンス制度構築の可能性および実践の在り方に関する調査・研究」
- 横浜市(2014), 「成長分野育成ビジョン 2014~2025」
- 陈晓娟(2014), 「中韩FTA对我国农产品贸易的影响研究」 中国农业大学 博士
- 愛知県企画課(2014), 「愛知ビジョン 2020」
- 富山県商工労働部(2014), 「富山県再生可能エネルギービジョン」
- 東京都 政策企画局(2014), 「東京都長期ビジョン」
- 首相官邸 日本経済再生本部(2014), 日本再興戦略 改訂2014ー未来への挑戦ー
- 内閣府(2014), 経済財政運営と改革の基本方針
- 内閣府 内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部(2014), まち・ひと・しごと創生総合戦略ー長期ビジョン+総合戦略ー
- 李廉水; 程中华; 刘军(2015), 「中国制造业“新型化”及其评价研究」 中国工业经济

비전 수립 참여자

충남경제비전위원회

위원장 : 안희정 충남도지사
 이장우 경북대 교수
 부위원장 : 강현수 충남연구원 원장

안희정 충청남도지사
 이장우 경북대학교 교수
 강현수 충남연구원 원장
 김광수 나이스그룹회장
 김선배 산업연구원 연구위원
 김영섭 성균관대학교 교수
 김재원 선문대학교 교수
 김한수 한국은행 대전충남본부장
 남승일 충남벤처협회 상임부회장
 모종린 연세대학교 교수
 박경 목원대학교 교수
 송광석 한국경영혁신중소기업협회장
 송기균 송기균 경제연구소 소장
 심승택 베인컴퍼니파트너 컨설턴트
 우천식 한국개발연구원 교수
 윤창현 충남테크노파크 원장
 최현정 아산정책연구원 연구위원
 현영석 한남대학교 교수

충남경제비전연구단

연구기관 : 충남연구원
 연구단장 : 강현수 충남연구원 원장
 연구책임 : 백운성 연구위원
 실무 : 임병철 연구원

강현수 충남연구원 원장
 신동호 산업경제연구부장
 김경태 문화관광디자인연구부장
 백운성 산업경제연구부 연구위원
 조영재 농업농촌연구부 연구위원
 김양중 산업경제연구부 책임연구원
 임형빈 지역도시연구부 책임연구원
 김용현 행정복지연구부 책임연구원
 홍원표 미래전략연구단 책임연구원
 이민정 산업경제연구부 초빙책임연구원
 김찬규 기획조정연구실 초빙책임연구원
 최영화 문화관광디자인연구부 초빙책임연구원
 임병철 산업경제연구부 연구원
 송민정 산업경제연구부 연구원
 신준혁 산업경제연구부 연구원

충남경제비전추진단

추진단장 : 김하균 충남도 경제산업실장
 실무총괄 : 김현철 충남도 경제정책과장
 실무책임 : 송무경 충남도 경제비전T/F팀장

김 하 균 충청남도 경제산업실장
 김 현 철 충청남도 경제정책과장
 허 재 권 충청남도 투자입지과장
 고 일 환 충청남도 기업통상교류과장
 박 용 권 충청남도 전략산업과장
 윤 찬 수 충청남도 에너지산업과장
 송 무 경 충청남도 경제비전 T/F팀장
 황 침 현 충청남도 경제비전 T/F팀 주무관
 성 용 찬 충청남도 경제비전 T/F팀 주무관
 김 유 희 충청남도 경제비전 T/F팀 주무관
 전 영 노 충남테크노파크 미래산업기획연구단장
 김 영 수 충남테크노파크 미래산업기획연구단
 고 경 호 충청남도 정책특보
 임 승 주 충청남도 정책특보
 조 승 래 충청남도 정책특보
 안 용 주 충청남도 정책특보

충남경제비전 자문위원

강 인 철 에이알모드 커뮤니케이션(주) 대표
 경 종 수 선문대학교 산학협력단 교수
 고 석 철 공주대학교 산학협력단 교수
 고 승 현 한국자연미술가협회 '야투'운영위원
 길 익 균 청년 문화귀촌단체 '때깎'대표
 김 기 희 대전발전연구원 선임연구위원
 김 남 석 한양대학교 교통물류공학과 교수
 김 우 영 공주대학교 경제통상학부 교수
 김 종 학 국토연구원연구위원
 김 진 희 경기문화재단 문예진흥실 부장
 김 향 자 한국문화관광연구원 관광산업연구실장
 남 영 우 남서울대학교 부동산학과 교수
 류 덕 위 한밭대학교 경상대학 교수
 문 경 영 한국수출입은행 책임연구위원
 민 병 길 경기연구원 상생연구실 연구위원
 민 재 흥 한국철도기술연구원 연구원
 배 경 화 중소기업진흥공단 산업전략실 팀장
 백 운 광 고려대학교 경제학과 전임강사
 변 상 섭 충남문화재단 문화사업팀장

충남경제비전 자문위원

안 용 진	충청남도 인재 육성재단 과장
양 병 찬	공주대학교 교육학과 교수
유 지 흥	중소기업중앙회 대전충남본부 차장
이 호	한국교통연구원 부연구위원
이 광 규	(주)에버티 대표
이 광 준	문화연대 시민자치센터 소장
이 덕 범	파라다이스 도고 본부장
이 배 원	충남테크노파크 컨택센터 전문위원
이 상 욱	공주 산성시장 상인회장
이 상 진	충남연구원 연구실장
이 상 호	한국고용정보원 연구위원
이 상 호	한겨레경제사회연구원 연구위원
이 선 하	공주대학교 건설환경공학부 교수
이 승 복	한국은행 대전충남본부 기획금융팀장
이 영 훈	한서대학교 화학과 교수
이 인 배	충남연구원 선임연구위원
이 훈 기	한국교통연구원 도로교통본부 연구위원
임 병 호	대전발전연구원 책임연구위원
임 선 호	충남신용보증재단 경영기획부장
임 정 민	LH연구원 수석연구원
임 희 천	전력연구원 처장
전 종 귀	충남대학교 자연과학대학 교수
차 민 호	충청남도경제진흥원 경영전략실장
최 석 현	경기연구원 북부연구센터 연구위원
최 선 일	소상공인시장진흥공단 협업지원실장
최 세 경	중소기업연구원 연구위원
최 영 준	충남벤처협회 사무국장
최 인 덕	공주대학교 사회복지학과 교수
최 인 호	청운대학교 관광경영학과 교수
한 상 욱	충남연구원 연구위원
한 지 연	서울문화재단 문화사업본부 팀장
홍 성 호	공주대학교 경제학과 교수
홍 순 현	소상공인시장진흥공단 과장