

2015. 7.

道 메가이벤트 추진을 위한 전략적 종합계획 수립

선임연구위원
이 인 배

【 목 차 】

1. 메가이벤트의 특성과 정책변화

- ① 메가이벤트 유형과 특성 1
- ② 국내 국제행사 개최 실태와 과제 7
- ③ 메가이벤트(국제행사) 관련 정책변화 11
- ④ 국내 메가이벤트(엑스포) 개최 사례 14

2. 충남 메가이벤트 개최 현황과 잠재여건 분석

- ① 충남 메가이벤트 개최 현황 22
- ② 충남 메가이벤트 잠재자원 및 여건분석40
- ③ 충남 메가이벤트 추진과제 46

3. 충남 메가이벤트의 전략적 추진방안

- ① 메가이벤트 개최 방향과 지침 48
- ② 메가이벤트 개최 전략 50
- ③ 전략별 메가이벤트 개최방안 54

4. 충남 메가이벤트의 추진방안

- ① 추진방향과 체계의 검토 79
- ② 자원확보 방안 83
- ③ 전국행사 및 관광객 연계 추진방안 86
- ④ 단계별 추진 로드맵 88

1.

메가이벤트의 특성과 정책변화

1) 메가이벤트 유형과 특성

① 이벤트의 개념과 유형

- 이벤트의 개념적 정의는 학자들의 연구 목적과 관심에 따라 다소 차이가 있으며, 이벤트에 대한 통일된 학문적 정의는 존재하지 않으나, 일반적으로 '특정 목적을 가지고, 특정 기간에, 특정 장소에서, 특정 대상들에게 비일상적으로 특별히 계획된 활동을 제공하는 기회'로 정의할 수 있음
- 이벤트의 유형은 이벤트중 관광매력물의 성격을 지닌 것을 다른 이벤트와 구분하여 스페셜 이벤트로 명명하고, 연간 1회 혹은 그 이하로 행해지는 특성을 지니고 있으며, 스페셜 이벤트를 다시 메가이벤트, 홀마크이벤트 및 메이저 이벤트로 분류함

Gets의 스페셜 이벤트 유형

구분	정의 및 유형
메가이벤트 (mega event)	- 세계박람회, 월드컵 결승전 및 올림픽 게임과 같은 행사를 일컬으며, 국제관광시장을 목표로 하고 있음 - 메가란 단어는 관람객수, 목표시장, 공공재정 지원 수준, 정치적 영향, 방송매체의 취재, 시설 건립 및 개최지에 미치는 경제적·사회적 규모 등을 고려하여 붙여짐 예) 월드컵, 올림픽, 세계육상선수권 대회, 박람회 등
홀마크 이벤트 (hallmark event)	- 제한된 기간 동안 1회 또는 지속적으로 개최되는 이벤트로 주로 단기 또는 장기적 관점에서 관광지의 인지도, 매력 및 경제적 이익 등을 높이기 위한 목적이 강함 예) 리우카니발(브라질), 옥토버페스트(독일), 에딘버러 페스티벌(스코트랜드) 등
메이저 이벤트 (major event)	- 규모와 방송 매체의 관심도 측면에서 많은 관람객을 유치할 수 있으며, 방송 매체의 관심을 끌 수 있을 뿐 아니라 경제적 이익을 기대할 수 있음 예) 각종 스포츠 이벤트, 문화이벤트 등

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

- 이벤트가 지닌 성격에 따라 문화 이벤트, 예술·엔터테인먼트 이벤트, 상업 이벤트, 스포츠 이벤트, 레크레이션 이벤트, 정치이벤트, 교육·과학이벤트 및 개인 이벤트로 유형화하였음

- 이러한 이벤트의 유형은 정형화된 틀이 존재하는 것이 아니므로 그 유형에 있어서도 목적, 형태, 주최 및 규모 등에 따라 다양하게 구분될 수 있음
- 목적별로는 공공이벤트(social), 촉진이벤트(promotion), PR이벤트(public relation) 등, 형태별로 박람회 이벤트(exposition), 전시 이벤트(exhibition), 컨벤션 이벤트(convention), 문화·스포츠 이벤트(culture & sports) 등, 주최별로 사회단체, 기업, 국제기관 이벤트 등으로, 규모별로 스페셜 이벤트(special), 메이저 이벤트(major) 및 메가 이벤트(Mega) 등으로 구분됨

Gets의 이벤트 성격에 따른 유형

유형	내용
문화 이벤트	- 이벤트, 카니발, 종교 이벤트, 퍼레이드, 문화유산 행사
예술엔터테인먼트이벤트	- 콘서트, 공연 이벤트, 전시회, 시상식
상업 이벤트	- 박람회, 트레이드 쇼, 컨벤션, 홍보 이벤트, 기금 조성 이벤트
스포츠 이벤트	- 프로 내지 아마추어 경기
교육·과학 이벤트	- 세미나, 워크숍, 학술대회, 통역이 필요한 이벤트
레크레이션 이벤트	- 재미를 위한 게임 또는 운동경기, 오락 이벤트
정치 이벤트	- 취임식, VIP 방문, 정치적 참여, 임명식
개인 이벤트	- 기념일, 가족휴가, 파티, 잔치, 동창회 등

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

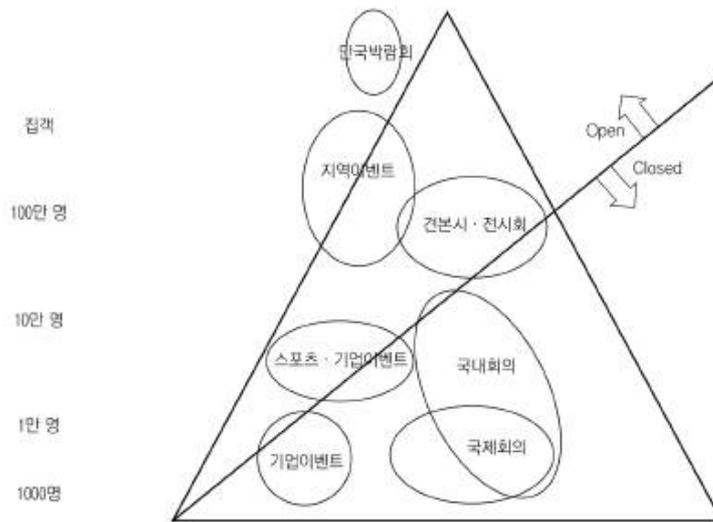
- 또한, 이벤트의 소재를 중심으로 이벤트의 존재 양식을 메가 이벤트(mega event), 이벤트(festival) 및 소형 이벤트(mini event)로 구분하였음

이벤트의 유형별 규모 및 특성

구분	내용	규모 및 특성
메가 이벤트 (mega event)	- 박람회, 전시회, 물상전	수백만 명에서 수천만 명 참가
이벤트 (festival)	- 민속이벤트(전통민속, 민간신앙 이벤트) - 향토이벤트(꽃 이벤트, 농축수산물, 음식 이벤트 등)	수십만 명 참가
소형 이벤트 (mini event)	- 시청각 예술, 음악, 댄스, 영화제, 연극제, 문학의 밤, 사진촬영 이벤트, 레포츠, 기념 행사, 축하행사	독창적·개성적 이벤트

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

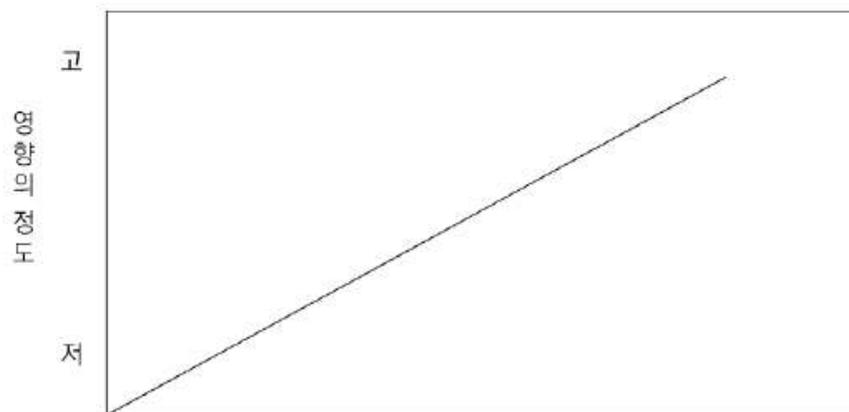
○ 이벤트 참가인원 규모와 이벤트의 개방성에 따라 이벤트를 분류함



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용
일본교통공사의 이벤트 유형

② 메가이벤트의 개념과 유형

○ 메가이벤트는 방문객수, 규모, 개최 비용 및 영향 정도의 측면에서 특징을 지니고 있는 이벤트로 국·내외적으로 지명도와 중요성을 지닌 대규모행사(event)라고 할 수 있음



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용
이벤트 영향 정도에 따른 이벤트 유형

- 국내에서는 메가이벤트에 대한 법률적 정의는 없으나, 국제행사에 포함되어 있으며, 기획재정부 훈령에서는 국제행사의 개념을 정의하고 있음
 - 국제행사라 함은 5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제회의·체육행사·박람회·전시회·문화행사·관광행사임
- 따라서, 메가이벤트는 일반적으로 방문객 수가 최소 100만 명 이상이 되고, 미디어를 통한 시청자수가 수억 명에 이르며, 지출경비가 수천 억 원대에 이르는 대형의 국제적 인지도와 명성도를 지니고 있는 이벤트임
- 이벤트를 이벤트 영향력(참가자, 언론매체, 기반시설, 편익, 비용)의 차이에 따라 지역 이벤트(local event), 주요 이벤트(major event), 홀마크 이벤트(hallmark event) 및 메가 이벤트(mega event)로 구분하였으며, 메가 이벤트가 시간의 경과에 따라 어떤 이벤트보다 그 영향의 정도가 높다고 구분하고 있음
 - 홀마크 이벤트의 유형을 엑스포, 카니발(축제), 스포츠이벤트, 문화적 종교이벤트, 역사적 이벤트, 전통 이벤트 및 정치 이벤트로 구분하고 그 유형 가운데 하나가 메가 이벤트라고 하였음
 - 또한, 홀마크 이벤트는 지역 축제 및 산업 전시회 등 소규모 행사까지 포함하는 포괄적인 개념으로 설명함

홀마크(hallmark)이벤트의 유형과 특징

유형	특징
엑스포 (Word fairs/expositions)	- 특별 도시에 대한 관심 집중 - 건축과 같은 특정대상에 대한 테마가 있음
카니발/축제 (Unique carnivals and festivals)	- 지역주민 위주
스포츠이벤트 (Major sports events)	- 스포츠와 관광의 연계 - 관광산업 측면에서 전통 창조 및 많은 관광객 유입
문화적 종교이벤트 (Significant cultural and religious events)	- 비상업적, 대중의 높은 관심도 - 대중매체 노출 기회가 많음
역사적 이벤트 (Historical milestones)	- 이벤트로 조직되지 않는 경우가 많음
전통이벤트 (Classical commercial and argicultural events)	- 판매촉진의 경제적 목적과 결합 - 독특한 특징으로 국제적 관심대상
정치이벤트 (Major political personage events)	- 비관광적, 비상업적 - 단기적 매력물로서 높은 가치

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

③ 메가이벤트의 특징과 개최 영향

■ 메가이벤트의 특징

- 메가이벤트는 개념에서 매우 큰 규모의 이벤트로서 방문객수가 많고, 행사 규모가 크며 개최되는데 소요되는 비용이 일반적인 이벤트와 다르게 많이 소요되는 특징을 지니고 있음
- 대규모적인 이벤트를 개최하기 위해서는 중앙정부 차원의 재정 지원과 투자가 수반되며, 국제적 수준의 인지도와 지명도를 지니게 됨
- 다양한 국가와 방문객들이 자유롭게 방문하거나 관람, 참여할 수 있게 되며, 시민, 개최지역 지역주민 및 각종 기관 등 다양한 이해관계자가 관여하는 형태로 진행됨
- 종합하면 메가이벤트 주요 특징은 첫째, 정부 차원에서 주도적으로 유치·개최되며, 둘째, 국제성을 지니고, 셋째, 개방적 특성을 지니며, 넷째, 다양한 이해관계자가 참여하는 형태라는 점임
 - 메가이벤트의 재원 조달은 부분적 또는 전체적으로 국가 차원에서 이루어지며 개최를 위한 전담기구가 신설되거나 정치적 접근에 의해서 개최가 결정되어짐.
 - 메가이벤트는 개최지로 전 세계적인 관심이 집중되어 국제 관광객의 유입을 증가시키며, 홍보 및 유치 활동을 통해 국제사회에서 개최국의 신인도를 높이고 국가적 이미지를 고양시킴
 - 메가이벤트 개최는 정치적, 사회적, 경제적 및 환경적 영향을 받으며, 이러한 영향에 따라 개최의 성공 여부가 결정되어지기도 함
 - 메가이벤트 개최를 위해서는 정부와 민간의 다양한 이해관계자가 참여하게 되며, 그 결과 이해관계자간 협력을 증진시키는 기회로 작용되기도 함

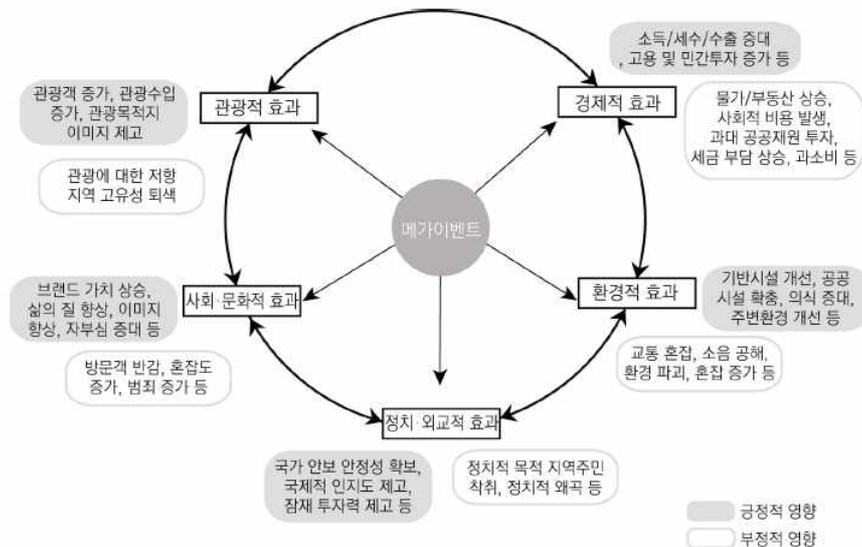
■ 메가이벤트의 영향

- 메가이벤트는 영향은 경제적 영향, 관광적 영향, 사회문화적 영향, 물리·환경적 영향, 정치(외교)적 영향 등이 있으며, 또한, 이들에 대한 영향은 긍정적 영향과 부정적 영향으로 구분되어 나타남.
- 또한, 메가이벤트 개최 효과는 이벤트를 개최하기 전, 개최중 및 개최 후의 세 단계로 구분하여 살펴볼 수 있으며, 흔히 이벤트 개최 효과는 주로 이벤트 개최기간에 관련된 효과를 의미하는 경우가 많음

메가이벤트 개최로 인한 긍정적·부정적 영향

구분	긍정적 영향	부정적 영향
경제적	<ul style="list-style-type: none"> - 소득 증대 - 고용 창출 - 세수 증대 - 수출 증대 - 민간투자 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 물가(재화 및 서비스)의 가격 상승 - 부동산 가격 상승 - 사회적 비용 발생 - 과도한 공공재원 투자 - 세금 부담 상승 - 주민 과소비 성향 - 지역소득의 외부 누출
관광적	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객 증가 - 관광객 소비지출(관광수입) 증가 - 관광목적지 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광에 대한 지역사회 저항 - 고유성 상실
사회 문화적	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체 인식 강화 - 개최지 브랜드가치 증대 - 삶의 질 향상 - 도시/국가이미지 향상 - 지역주민 자부심 - 의식수준 증대 	<ul style="list-style-type: none"> - 고유문화 변질 - 방문객 반감 - 지역(주민) 고유성 상실 - 범죄 증가
물리·환경적	<ul style="list-style-type: none"> - 개최지 기반시설 개선 - 개최지 공공시설 확충 - 환경의식 증대 - 주변 환경 개선 - 역사문화자원 보존 	<ul style="list-style-type: none"> - 혼잡도 증가 (교통, 인구 등) - 소음 공해 증가 - 환경 파괴 - 과잉 혼잡 - 쓰레기 증가
정치(외교)적	<ul style="list-style-type: none"> - 국가 안보 안정성 확보 - 국제적 인지도 증가 - 잠재적 투자력 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> - 정치적 목적에 의한 지역주민의 경제적 착취 - 정치적 왜곡

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

메가이벤트 개최로 인한 긍정적·부정적 영향

② 국내 국제행사 개최실태와 과제

① 국내 국제행사 개최 현황

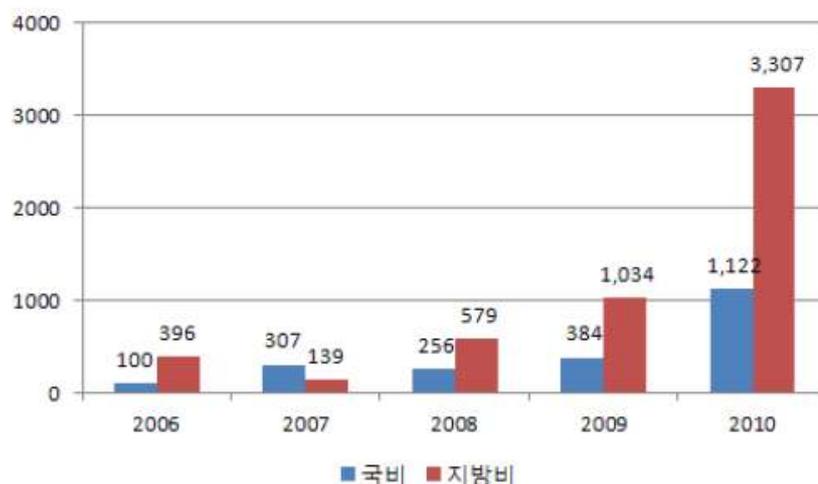
- 국비 10억 원 이상을 지원받아 개최된 국제행사는 '06년 3건에서 '11년 9건으로 증가하였으며, 총사업비는 540억 원에서 9,220억 원까지 증가함
- '08년부터 '10년까지 개최된 국제행사 개최 비용은 10,676억 원으로 이중 국비는 1,762억 원, 지방비는 4,920억 원이 소요됨



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

국내 국제행사 개최 건수 및 총사업비 증감(2006-2011)

- 특히, 지방비는 '06년 396억 원에서 '10년 3,307억으로 약 8.3배 증가하였으며, 국비는 100억 원에서 1,122억 원으로 약 11.22배 증가하였음



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

국내 국제행사 개최 국비 및 지방비 증감(2006-2010)

- '12년부터 '18년까지 개최예정 국제행사는 30건으로 매년 평균 6건의 국제행사를 개최하게 되고, 총사업비는 1조 4,734억 원으로 1건당 약 246억 원으로 향후 승인 건수 및 사업비는 더욱 증가할 것으로 예상됨



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용
국내 개최예정 국제행사 건수 및 총사업비 (2012-2018)

② 국내 국제행사 개최실태와 문제점

■ 개최시 사업비 증가, 증가 예산의 지방비 총당 등 지방재정 부담 가중

- '08~'10년 28건 개최 사업비는 국제행사심의위원회 심의시 총 7,417억 원으로 계획되어 심사가 이루어졌으나, 심사후 당초 계획에 없는 사업을 임의로 확대·변경하여 계획대비 약 1.4배인 1조 676억 원이 소요됨
- 지방자치단체는 국제행사 추진을 위해 증가된 비용인 3,259억 원을 지방비로 충당하여 지방재정의 부담을 가중시켜 재정건전성을 약화시킴



자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용
국내 국제행사 개최 전후 비용 변화 비교(2008-2010)

■ 국제행사 사업비 증가 반면 수입금은 계획대비 61.6%에 불과

- 08~'10년 28건 국제행사 계획 수입금은 3,115억 원이었으나, 방문 관람객 저조 등의 원인으로 계획대비 61.6%인 1,918억 원이 발생함
- 지자체는 국제행사 개최후 수입금의 저조로 인해 발생한 계획대비 차액인1,197억 원을 지방비로 충당하여 지방재정 부담을 가중시킴

국내 국제행사 계획대비 실제 수익금 비교(2008-2010)

계획 (억 원)						실제 (억 원)						비교(b-a)
계 (a)	입장료	광고협찬	기부금	임대수입	기타	계 (b)	입장료	광고협찬	기부금	임대수입	기타	-
3,115	1,770	780	205	142	218	1,918	997	365	281	54	221	△1,197

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

■ 외국인 관람객수 계획 대비 66%인 116만 명 수준에 불과

- '08~'10년 28건의 국제행사를 대상으로 국제행사의 효과성 기준중 외국인 관람객수는 계획대비 66%인 116만 명에 불과하여 국제행사지침에서 규정하고 있는 5% 미만의 수준임
- 국제행사를 방문한 무료 방문객의 외국인 관람객 비율은 5.0%로 정도의 수준이나, 유료 관람객의 경우 4.8%정도에 그치고 있어 전체적으로는 4.9% 정도의 수준에 불과함
- 개별 국제행사별로 총관람객수 대비 외국인 관람 비율은 0.1~4.7% 정도의 수준으로 사실상 국제행사의 성격이 아닌 국내 행사적 성격이 강하다는 비판을 받을 수 밖에 없음
 - 국제행사 등 메가이벤트의 관람객은 개최로 인한 직접적인 효과를 발생시키는 중요요소임에도 불구하고, 계획시 관람객의 과대 추정이 빈번히 발생하고 있음

국내 국제행사 계획대비 실제 관람객수 비교(2008-2010)

관람 객수	계획 (만 명)			실제 (만 명)				비교		
	계 (b)	내국인	외국인	계 (b)	내국인	외국인	외국인 비율 (%)	계 (b-a)	내국인	외국인
계	2,452	2,277	175	2,400	2,284	116	4.0	△52	7	△59
무료	579	540	39	1,074	1,021	53	5.0	495	481	14
유료	1,873	1,737	136	1,326	1,263	63	4.8	△547	△474	△73

자료 : 박경열(2012), 메가 이벤트 개최효과 분석 및 평가방안, 한국문화관광연구원 재인용

■ 개최후 성과 평가 및 관리 미흡

- 관련 규정에 따라 국고를 지원받은 대규모 국제행사의 경우 개최후 성과평가 결과 보고서를 제출하도록 되어 있으나, 28건 국제행사중 성과보고서 제출 기한이 도래된 21건 중 미제출된 경우는 4건으로 나타남
 - 행사 주관기관이 지방자치단체로부터 성과평가결과 보고서를 제출받은 경우 국제행사심사위원회에 상정하여 평가·분석되어야 하나 상정하지 않는 등 사후관리가 제대로 이루어지지 못하고 있음
- 현행 국제행사 개최 결과 보고서 내용에서는 행사기관, 사업비(국비, 지방비 등), 참가국, 참가인원(내국인, 외국인), 행사장소 및 규모와 효과분석을 위해 계량분석(비용, 효과) 및 정성 분석 등이 포함되어 있어 국제행사 개최결과 보고만으로는 행사에 대한 전반적인 평가가 이루어지는데 한계가 있음
- 개최후 개최로 인한 평가 및 관리를 위해서는 구체적인 계획 수립 지침과 더불어 평가 및 관리 지침이 동시에 수립되어 운영되어야 함
 - 특히, 국제대회 등 메가이벤트별 특성을 고려한 평가가 이루어질 수 있도록 구체화된 평가 지표와 지침이 사전에 마련되어야 하며, 개최 전후의 실제적 평가를 통한 피드백이 이루어질 수 있도록 해야 함
- '12년 5월 현재 국제행사 심사신청 현황을 살펴보면, 50억 원 이상 총7건 중 문화관광형 메가이벤트는 4건, 산업형 3건이나, 7건의 심사 신청 국제행사들이 대부분 문화관광형 메가이벤트의 성격을 지니고 있음
 - 50억원 이상 2014 오송국제바이오산업엑스포(충북), 이스탄불-경주세계문화엑스포 2013(경북), 2013 대장경세계문화축전(경남), 2014완도해조류박람회(완도군), 제10회 광주비엔날레(광주), 제18회 부산국제영화제(부산), 2013 청주국제공예비엔날레(청주), 2013 슬로푸드국제대회(청주), 2013광주디자인비엔날레(광주) 등임

3 메가이벤트(국제행사) 관련 정책 변화

① 국제행사관리지침

■ 근거

- 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」(이하 규정) 제11조(2008.4.21, 기획재정부훈령 제12호)(2012.2.7, 기획재정부훈령 제95호)

■ 목적

- 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」에 대한 세부 기준 및 절차 등을 마련하여 국제행사의 내실 있는 관리에 기여

■ 적용대상

- 중앙행정기관, 지방자치단체 및 비영리법인·단체 등이 10억원 이상의 국고지원을 요청하는 국제행사 (규정 제2조①항)
 - * 국제행사 : 5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제회의·체육행사·박람회·전시회·문화행사·관광행사 등 (규정 제3조1호)

■ 심사기준

□ 필요성 기준

- 행사 목적의 공익성 및 실현가능성
- 행사주관기관·개최지 등 선정의 적정성
- 당해 국제행사의 시의성 및 지역주민 여론

□ 적정성 기준

- 유치계획의 타당성 및 실현가능성
- 당해 국제행사 규모의 적정성 및 경제성
- 소요경비 책정의 적정성
- 재원 조달계획의 적정성 (행사수입금의 향후 활용도 포함)
- 기존시설물 및 잔존시설물 활용도

② 심사기준 세부항목

■ 필요성 기준

- 행사목적의 공익성 및 실현가능성
 - 1-① 행사개최 목적이 국익·공익에 얼마나 도움이 되는지
 - 1-② 행사의 프로그램을 통해서 개최목적 달성할 수 있는지
 - 1-③ 국제행사를 개최해야만 행사목적 달성할 수 있는지
 - 1-④ 위원회가 과거 동일·유사한 행사에 대하여 심의한 결과가 있는지
- 행사주관기관·개최지 등 선정의 적정성
 - 2-① 행사주관기관이 당해 행사와 역사적, 문화적, 지리적 연계를 가지고 있고 행사 개최 장소에의 접근성이 확보되었는지
 - 2-② 행사주관기관이 과거부터 국내행사로서 당해 동종행사를 개최하여 소기의 성과를 거두었는지
 - 2-③ 행사주관기관이 당해 행사를 주관해야 하는 이유는 무엇인지
 - 2-④ 당해 행사의 과거 실적 및 향후 정기적인 행사로의 전환계획이 있는지
 - 2-⑤ 행사주관기관이 규정위반 등으로 현재 지원 대상에서 배제되고 있는지
 - 2-⑥ 국제행사의 명칭이 BIE협약에 위반되지 않은지
(필요한 경우 엑스포(EXPO) 명칭 사용의 제한 가능)
- 당해 국제행사의 시의성 및 지역주민 여론
 - 3-① 행사계획 제출시점을 기준으로 최근 2년 이내 국내 및 중국, 일본 등 인근 국가에서 유사 목적을 가진 유사 프로그램의 행사를 개최한 적이 없는지
 - 3-② 당해 행사 미개최시 동종 유사행사를 개최해야 할 시급성이 있는지
 - 3-③ 유사한 행사가 동일 또는 유사시기에 개최되어 중복되지 않는지
 - 3-④ 유사하거나 또는 관련 있는 행사와 통합하여 개최하는 것이 더욱 효과적이지 않은지
 - 3-⑤ 지역주민 및 당해 행사 이해관계집단(학계, 체육계 등)이 행사개최를 얼마나 희망하고 있는지

■ 적정성 기준

- 유치계획의 타당성 및 실현가능성
 - 4-① 외국인 유치계획이 구체적인 근거하에서 수립되었는지
 - 4-② 예상되는 외국인 참석자의 구체적인 내역이 제시되어 있는지

- 4-③ 행사 예상 참석자(공식초청자, 관람객 등 포함)의 5% 이상 외국인 유치
가 가능한지
- 4-④ 해외 홍보대책이 적정하게 수립되었는지
- 4-⑤ 국제행사 유치 활동 계획이 현실적으로 적정한지
- 당해 국제행사 규모의 적정성 및 경제성
- 5-① 행사의 규모·범위가 행사 개최목적에 비추어 적정한지
- 5-② 행사와 연관된 직접 비용으로써 최소한으로 편성되었는지
- 5-③ 투입비용에 상응한 효과가 발생하는지
- 소요경비 책정의 적정성
- 6-① 경비지출 항목, 규모 등 지출계획이 행사 목적 달성에 맞춰 적정하게 편성
되었는지
- 6-② 유사 행사에 대한 국고지원 규모와 형평성은 유지되는지
- 6-③ 초청경비, 연회비 등 섭외성 경비가 과다 책정된 건 아닌지
- 재원 조달의 적정성
- 7-① 행사 비용의 규모가 행사주관기관의 투자사업비 규모에 비하여 적정한
수준으로 편성되었는지
- 7-② 국고지원 외에 자체예산, 수익금 등으로 충당할 수 있는 최대치가 반영
되었는지
- 7-③ 국비지원이 불가피한 사유가 무엇인지
- 7-④ 향후 예상되는 행사수입금의 활용방안은 무엇인지
- 7-⑤ 행사수입금으로 국고 지원을 대체할 수 없는지
- 기존시설물 및 잔존시설물 활용도
- 8-① 기존시설물을 최대한 활용하는지
- 8-② 신규시설물의 건설이 반드시 필요한지
- 8-③ 잔존시설물 활용계획이 구체적으로 적정하게 수립되었는지
- 8-④ 잔존시설물을 활용할 경우 향후 수익성이 있는지

4 국내 메가이벤트(엑스포) 개최 사례

- 국내에서 개최되는 엑스포 가운데 국제엑스포기구(BIE)의 엑스포 개최 취지에 부합하는 문화와 정보 공유를 목적으로 개최기간이 3주 이상 지속된 엑스포는 국제농업박람회, 고성공룡엑스포, 세계문화엑스포, 곤충바이오엑스포, 세계도자기엑스포, 세계나비·곤충엑스포, 세계동굴엑스포 등임
- 금산세계인삼엑스포와 같이 의약 및 식품을 주제로 한 엑스포는 산청세계전통의약엑스포, 제천 국제한방바이오엑스포, 천안국제웰빙식품엑스포 등이 있으며 이들 엑스포는 지자체 주도의 추진체계를 갖고 있음

① 2013 산청 세계전통의약엑스포

■ 개최의 배경 및 목적

- 인류의 건강에 대한 관심 고조와 고령화에 따른 만성·난치성 질환 등으로 전통의약에 대한 세계적 관심과 수요가 증대되고 있음
- 세계 공중보건의학서로는 유일하게 유네스코 세계기록유산으로 등재된 동의보감의 발간 400주년이 되는 2013년을 계기로 한의약의 글로벌 경쟁력을 강화하고, 중의약 공정 대비 및 한의약의 산업화 촉진 등을 목적으로 개최함
- 또한 한의약산업의 중심지로서 산청군의 위상을 강화하고 동의보감촌의 브랜드화로 한방의료관광지로 육성하기 위함임

■ 개최개요

- 주제 : 미래의 더 큰 가치, 전통의약(건강을 위한 여행, 2013 산청)
- 기간 : 2013. 9. 6(금) ~ 10. 20(일), 45일간
- 장소 : 경상남도 산청군 동의보감촌·한방의료클러스터 일원
- 소요예산 : 총 650억원 (국비 270억원, 지방비 380억원)
- 참가규모 : 30여 개국 170만명 (외국인 7.5만명 포함)
- 행사내용 : 전통의약관련 전시, 체험, 학술행사, 이벤트 등



자료 : 2013 산청 세계전통의약엑스포 홈페이지

2013 산청 세계전통의약엑스포 행사장

■ 행사내용

- 8개 전시관, 20여개 체험프로, 340회 공연·이벤트 등으로 구성된 산청엑스포는 학습과 교훈, 힐링이 가능한 종합적인 엑스포로 운영됨
- 관람객 참여를 위하여 주제영상·어린이 4D영상관이 있는 주제관, 동의보관박물관, 산청약초관과 약초테마공원, 약선문화관과 세계관 등 전시관에도 참여 프로그램을 마련함

주요전시관

구분		내용
주제관		<ul style="list-style-type: none"> • 1층 : 주제영상실, 어린이 4D영상실, 웰컴센터 • 2층 : 힐링파크(첨단 한의약을 통한 새로운 치유)
동의보감 박물관		<ul style="list-style-type: none"> • 1층 : 동의보감 기획전시, 한의원 재현, 동의보감 미래 • 2층 : 약초 찾기, 약선 음식 만들기 등 재미있는 체험
산청약초관		<ul style="list-style-type: none"> • 지리산권 및 산청지역 희귀 자생약초 전시
한방기(氣) 체험장		<ul style="list-style-type: none"> • 스토리텔링 3석(석경, 귀감석, 복석정) 기 체험 • 생활 속의 기 체험, 전문가 지도를 통한 기수련 및 명상
힐링타운		<ul style="list-style-type: none"> • 1박 2일 힐링 프로그램 체험 • 분야별 전문한의사 진단 및 한방진료 체험
한방체험관		<ul style="list-style-type: none"> • 동의보감 체험존 : 신침법, 스트레스 진단 및 해소 등 • 편백나무 체험존 : 걷기체험, 톱밥 찜질, 효소체험 등
통합관	세계관	<ul style="list-style-type: none"> • 5대륙 20개국 전통의약 전시 및 체험 • 5,300년전 알프스산맥 아이스맨 특별전시
	약선문화관	<ul style="list-style-type: none"> • 현대인의 생활습관, 질병에 대한 디톡스 상차림 • 생명의 원천 동의보감의 33가지 물 이야기
	교류협력관	<ul style="list-style-type: none"> • 한의약관련 지방자치단체·연구소·병원 홍보 • 한의약관련 연구 성과 전시 및 체험
산업관		<ul style="list-style-type: none"> • 한의약 및 건강관련 첨단 의료기기 등 제품 소개

■ 개최효과

- 세계 최초의 전통의약엑스포를 국제 규모로 개최하여 세계 전통의약 분야의 선도적 역할을 담당하며 국제적 공동 협력체계를 구축함
- 한국 한의약의 좌표와 위상을 확인하여 미래지향적 발전 방향의 구체적 정책 수립 기회를 확보하였으며, 중국의 전통의약 폐권 정책 확대에 대응하는 한국 한의약의 정체성 정립 기회가 됨
- 한약재를 원료로 천연물신약, 천연화장품, 천연 건강기능성 식품 및 천연 색소 등 산업화 기술력 제고로 국가 바이오산업 발전에 참여기회를 확보함

2013 산청 세계전통의약엑스포 주요성과

구 분		개최성과	예상효과 (대외경제연구원 결과)	달성률
입장객 수		2,159,832	170,000	127%
수입(입장료 등 운영수익)		72억 (입장권60억, 운영수익12억)	62억 (입장권 53억, 운영수익 9억)	10억
경제적 파급효 과	생산유발액	-	2,985억	-
	소득유발액	-	544억	-
	부가가치유발액	-	1,336억	-
	고용유발 수	-	4,137명	-

자료 : 2013 산청 세계전통의약엑스포 홈페이지

② 2010 제천 국제한방바이오엑스포

■ 개최의 배경 및 목적

- 현대의학의 부작용 및 만성·난치성 질환의 증가로 세계 전통의학에 대한 관심과 수요가 증대되면서 세계적으로 보완·대체 의학 시장규모가 지속적으로 성장하고 있음
- 제천은 조선시대로부터 3대 약초시장의 전통을 가진 정부지정 약초웰빙특구로서, 국내에서 초광역 한방산업클러스터가 가장 우수하게 구축되어 있음
- 장기적인 안목을 가지고 WHO 인정 한방 특화도시를 만들고, 한방의 산업화를 촉진시킴으로써 세계전통의약시장 및 국제사회의 요구에 부합하는 국제경쟁력을 확보하기 위한 목적으로 엑스포를 개최함

■ 개최개요

- 주제 : 한방의 재발견 - 과학화, 산업화, 세계화
- 기간 : 2010. 9. 16(목) ~ 10. 16(토), 31일간
- 장소 : 충청북도 제천시 왕암동 제2바이오밸리 일원
- 관람목표 : 105만명 (외국인 5만명 포함)
- 참가업체 : 15개국, 20개 단체, 7개 병원, 60여개 협회·업체 등
- 소요예산 : 285억원 (국비 50억원, 도비 70억원, 시비 95억원, 수익금 70억원)
- 행사내용 : 전시, 학술, 교역, 체험, 이벤트, 휴식 등 6개 분야



자료 : 2010 제천국제한방바이오엑스포 홈페이지

제천국제한방바이오엑스포 행사장

■ 엑스포 주요내용

- 과거 전통한의원 재현, 동의보감에 수록된 다양한 약초전시, 한의약의 발전된 미래상을 투영하는 전시관 등 한의약의 과거와 현재, 미래를 엿볼 수 있는 콘텐츠를 전시함
- 체험행사로는 자가진단테스트, 어린이 한방놀이터, 주제별 맞춤형이벤트, 문화강좌&공연, 주제퍼레이드, 상설정보/체험터 등이 있음

2010 제천 국제한방바이오엑스포 전시

구 분		내 용
주제 전시존	한방생명과학관	한의학의 과학적 원리, 기본 철학, 한의학의 우수성 재조명
	미래한방관	한의학의 미래 및 건강한 삶으로서의 방향성 제시
주제연계 전시존	국제발효박물관	약술, 발효기술의 현재와 미래 전시 체험
	약초허브전시판매장	각종 약초 허브 전시 및 판매
재현 전시존	전통한의원/명의관	전통한의원 재현, 한방명의 초청 및 진료, 침 봉사단 진료
	한방체험관	
표본 전시존	약초탐구관	다양한 약초의 종류와 효능 탐구
산업 전시존	세계전통의학관	세계의 전통의학 소개 및 체험(중국, 일본, 몽골 등 15개국 참가)
	명문한방병원관	유명 한방병원 참여 및 전시, 한방진료 및 상담 (대학병원 4곳, 전문병원 3곳)
	산업관	국내외 한의약산업 관련 기업유치 전시 (한방제약 6개업체, 화장품 4개업체, 식품 14개업체, 의료기기 19개업체, 해외기업 17개업체)
	한방특구관	한방특화도시, 중부내륙중심권 행정협력회, 연구단체 및 협회 전시

■ 개최효과

- 제천국제한방바이오엑스포 개최를 통해 ‘미래형 한방과학도시’라는 제천시의 지역 브랜드 이미지 제고를 시킴
- 한방의 종주국인 우리나라에서 엑스포를 개최하고 차별화함으로써 한방의 우수성을 세계적으로 홍보하는 계기가 됨
- 한방산업박람회장(한방산업국제전시교역관)을 운영하여 다양하고 새로운 한약 체제 및 이들의 연구개발 및 생산, 정보교환, 교역 등을 통해 세계의약품 및 식품시장에 진출하는 교두보가 되었음
- 2010 제천 국제한방바이오엑스포 개최에 따른 생산유발효과는 640억 7천 5백만원, 소득유발효과는 790억 3천 7백만원, 부가가치유발효과 471억 7천 8백만원, 고용유발효과는 2,278명 수준으로 나타남

③ 2009 올진세계친환경농업엑스포

■ 개최의 배경 및 목적

- 국제 농업 여건의 변화와 소비자들의 안전한 농산물에 대한 요구가 증가하고, 농가 소득 증대를 위한 대안으로 친환경 농업이 주목받고 있으며, 급변하는 국제 농산물시장의 개방에 대처하여 우리 농업의 새로운 활로를 모색하고 한국형 친환경 농업의 비전을 제시
- 울진군은 지역의 원자력발전소로 인해 지역 농산물에 대한 부정적인 인식을 불식시키고 21세기 미래를 주도하는 첨단 생명산업으로 친환경 농업을 선택하였으며, 친환경 농업에 대한 대국민 공감대 확산과 지역의 친환경 이미지를 강화하기 위해 엑스포를 개최함

■ 개최개요

- 명칭 : 2009 올진세계친환경농업엑스포
- 주제 : 친환경 농업! 자연과 인간을 지키는 생명산업
- 기간 : 2009. 7. 24(금) ~ 8. 16(일), 24일간
- 장소 : 경상북도 울진군 울진왕피천엑스포공원
- 소요예산 : 172억원 (국비 54억원, 지방비 63억원, 기타 55억원)
- 참가규모 : 해외 24개국, 국내 129개 업체, 전국 51개 기관·단체



자료 : <http://www.uljin.com>

2009 올진세계친환경엑스포 행사장

■ 주요내용

- 친환경농업에 대한 인식전환 기회제공으로 친환경농산물 소비의 필요성을 홍보함으로써 실생활에 실천할 수 있는 교육의 장을 제공하고 다양한 콘텐츠 개발로 친환경 농업의 볼거리 제공
- 세계 20개국과 친환경 유기농업 관련 20여개 단체가 참가하고 농문화·전시·공연·체험·학술·테마상품 개발 등 6개 분야에서 울진의 천혜 관광자원과 연계한 체험 위주의 다양한 프로그램으로 운영함
- 울진세계친환경농업엑스포의 행사장은 희망의 숲, 지혜의 샘, 약속의 터, 생명의 터, 풍요의 강으로 구성되었음

울진세계친환경농업엑스포 전시장

구 분	내 용
희망의 숲	유기농 기술관, 유기농 경작지, 미생물 전시관, 지렁이분변토장 등
지혜의 샘	친환경 농업관, 3D 입체영상관, 원예치료관, 곤충생태체험관, 주말농장, 한국전통주관, 비즈니스관, 아쿠아리움, 민물고기체험관 등
약속의 터	주공연장, 야생화관찰원, 전통체험장, 다도체험장, 전통농기구전시관, 농기계전시관 등
생명의 뜰	송림 산책로, 자연예술동산
풍요의 강	바이오산책로, 왕피천 생태공원 등

■ 2005년 및 2009년 엑스포 개최성과 비교

- 2009년 엑스포 개최로 인한 입장객 수는 116만명으로 2005년 엑스포에 비해 1.71배 증가하였고, 입장료 수입은 2005년 엑스포에 비해 4억원(111%)이 증가하였음
- 2009년 엑스포 음식·숙박부문 매출액은 2005년 엑스포에 비해 232억 6천 5백만원(2.37배)이 증가하였고, 농특산물 매출액은 2005년 엑스포의 91% 수준인 124억 3천 3백만원으로 감소함
- 두 차례의 엑스포 개최로 인한 경제적 파급효과는 총 3,000억원을 상회하는 것으로 나타남. 2005년 엑스포 개최로 인한 생산유발금액은 1,229억원을 초과하고, 2009년 엑스포로 인해 1,143억원 가량이 발생한 것으로 추정됨
- 부가가치유발금액은 각각 102억원과 630억원에 달하며, 고용유발효과는 약 2,000명에 달할 것으로 추정됨

울진세계친환경농업엑스포 주요 성과 비교

구 분		2005년	2009년	전년대비 증가율(배)
행사기간		7. 22 ~ 8. 15 (25일)	7. 24 ~ 8. 16 (24일)	-
입장객 수		68만명	116만명	1.71
입장료 수입		38억원	42억원	1.11
음식·숙박 부문 매출액		170억원	402억 6천 5백만원	2.37
참가국 수		28개국	24개국	0.93
경제적 파급효과	생산유발액	1,299억 1천 7백만원	1,143억 1천 6백만원	0.93
	부가가치유발액	101억 9천만원	630억 2천 7백만원	6.19
	고용유발 수	1,079명	892명	0.83

자료 : 대구경북연구원. 울진 친환경농업엑스포 발전방안 연구. 2012

■ 개최효과

- 친환경농업엑스포를 통해 친환경 농업에 대한 대국민 공감대 확산과 친환경 농산물 소비 촉진 등 유통 활성화에 기여함
- 엑스포 개최 주체가 울진군으로서 시·군 자체적인 국제 행사가 가능함을 보여줌
- 엑스포를 통해 지역의 자연환경, 농업, 관광 간 시너지 효과를 유발하여 가족 단위 중심의 새로운 체험관광 스타일을 선도하는 문화산업의 본보기를 정립함

2.

충남 메가이벤트 개최 현황과 잠재여건 분석

1 충남 메가이벤트 개최 현황

① 2002년 안면도국제꽃박람회

■ 꽃박람회 개최 배경 및 의의

- 21세기는 「문화·관광의 시대」이며, 지식산업사회 진입기로 전세계적으로 자국의 지적재산권 개발, 보호 노력 경주중이며, 특히 화훼산업은 세계 각국에서 최첨단 고부가가치 농업으로 인식, 「꽃의 전쟁」이라 불릴 만큼 화훼신품종 개발 및 자생종 유전자 보호·육성 등에 사활을 걸고 있음
- 꽃박람회는 문화·관광과 지식산업이 종합되는 무공해 고부가가치산업의 총아로, 선진국들은 꽃박람회 유치로 통해 화훼신품종 개발촉진, 자생종 화훼상품의 상품화를 촉진하고 관광홍보를 강화함으로써 화훼산업의 발전 및 관광시너지 효과를 추구하고 있음.
- 안면도 국제꽃박람회는 자생화를 중심으로 신품종 개발을 촉진하여 한국 화훼산업 발전 및 꽃수출의 획기적 계기 마련하고 세계시장에서 한국화훼상품의 이미지를 높여서 수출단가상승으로 채산성을 향상시키고, 마케팅 파워 제고하여 세계화시장 점유율을 높여줄 것임
- 2002안면도국제꽃박람회를 계기로 가입한 UPOV(국제신품종보호연맹)의 규정에 따른 권리보호 촉진으로 우리나라에서의 화훼 신품종개발을 촉진하여 식물유전자부문의 투자와 기술개발도 획기적으로 증대될 것임. 또한, 꽃을 주제로 문화·관광·서비스 등 연관 산업 기반을 구축하여 안면도 지역을 꽃과 청정 자연환경이 어우러진 세계적인 문화 관광의 명소로 개발하여 다가오는 21세기 세계최대의 관광 수요국이 될 중국을 비롯한 화교권 관광객을 마케팅 타겟으로 하여 지속적인 관광객 유치가 가능한 기반을 조성하였음.

■ 꽃박람회 행사의 개요

- 행사명 : 「2002안면도국제꽃박람회」 「KOREA FLORITOPIA 2002」
- 장소 : 태안 안면 승언리 꽃지/휴양림 일원
- 면적 : 793,390m²(24만평)

- 꽃지 : 452,894㎡(137천평)/자연휴양림 : 340,496㎡(103천평)
- 행사기간 : 2002. 4. 26~5.19(24일간)
- 주 제 : 「꽃과 새문명」 - 부 제 : 「바다에 물든 꽃」
- 성격 및 유형 : 국내 최초의 AIPH 국제공인 꽃박람회
 - A2형(국제전시)4. 26~5. 5(10일간) - B2형(국내전시)5. 6~5. 19(14일간)
- 사 업 비
 - 행사장조성 : 29,611백만원(국비 12,250, 지방비 17,361)
- 주 최 : 충청남도
- 주 관 : (재)안면도국제꽃박람회 조직위원회
- 공식후원기관 : 외교통상부, 행정자치부, 문화관광부, 농림부, 농협중앙회, 한국관광공사, 농수산물유통공사, AMCHAM(주한미국상공회의소), EUCCK(주한유럽상공회의소), S.J.C(서울재팬클럽)
- 운영인력 : 1,655명(조직위 79, 충청남도 94명, 유관기관 425명, 자원봉사자, 해병전우회 등 기타 1,057명)

■ 꽃박람회 관람 및 참가국 현황

- 관람인원 : 1,646,084명
 - 2002년 안면도 국제꽃박람회 관람객은 1,646,084명으로 집계되었다. 총 24일간 개최된 꽃박람회의 관람객 유치는 집객규모 측면에서 당초 목표인 72만명의 약 2.3배를 초과하는 성과가 있었다는 점에서 효과적인 관람객 유치로 평가할 수 있음.

계	내 국 인				외국인
	소 계	일 반	학 생	무료입장	
1,646,084	1,623,044	1,273,682	273,369	75,993	23,040

- 전시 참가국 현황

대 륙 별	국가수	참 가 주 체 별			비 고
		계	정부·자치단체	업체	
합 계	31	88	19	69	
아 시 아	10	38	13	25	일본, 중국, 태국, 인도, 홍콩, 인도네시아, 베트남, 몽골리아, 스리랑카, 대만
유 럽	10	36	3	33	네덜란드, 독일, 프랑스, 영국, 스페인, 벨기에, 오스트리아, 이탈리아, 스위스, 덴마크
북 미	2	4	1	3	멕시코, 미국
남 미	5	5	1	4	브라질, 베네수엘라, 칠레, 페루, 에콰도르
아프리카	2	2		2	남아공화국, 모리셔스
오세아니아	2	3	1	2	호주, 뉴질랜드

■ 꽃박람회 파급효과

○ 파급효과

- 화훼수출 기반 확대 : 박람회 기간 총 4,617천불 수출계약
- 지역경제 활성화 : 생산유발 4,400억원, 소득유발 1,000억원, 부가가치유발 2,000억원, 고용 창출 9,000명
- 국내 화훼기술 선진화 : 신품종 개발(9화종 110품종), 개화시기 조절 등 농가에 신기술 보급
- 낙후지역 개발 촉진 : 도로확충·항만 보강(국비 1,348억원 투자), 환경기초시설 등 SOC 확충
- 국제교류 확대 및 도정역량의 국제수준 제고 : 꽃박람회와 함께 국제환경포럼, 국제지적포럼 개최
- 국제환경포럼(2002. 5. 14~5. 17) : 아산 그랜드호텔, 100명(일본 24, 중국 9, 국내 67)
- 국제지적포럼(2002. 5. 14~5. 16) : 안면도 롯데오션캐슬, 400명(일본, 대만, 한국)

안면도 국제꽃박람회의 파급효과

구 분	개 최 전	개 최 후	
박람회 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시참가 유치 : 30개국 170개 업체 ◦ 관람객 유치 : 72만명 ◦ 수익사업 : 109억원, 화훼수출 : 2,000천불 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시참가 : 32개국 178개 업체 ◦ 관람객 : 164만명(목표대비 228%) ◦ 수익사업 : 217억원, 화훼수출 : 4,617천불 	
파급효과	도내 화훼산업 발전	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 799농가 517ha, 수출 2,398천불('98) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 978농가 642ha, 수출 5,788천불('02년 잠정)
	도내 관광산업 발전	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광객수('01. 2/4분기) : 19백만명 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광객수('02. 2/4분기) : 22백만명
	지역 경제 활성화	-	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 생산유발 4,400억원, 소득유발 1,000억원, 부가가치유발 2,000억원, 고용창출 9,000명
	낙후지 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안면도 교통접근성 불리, 관광 시설 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 4개 노선 33.6km 확장·신설, 영목항 보강, 용수·환경시설 확충, 미관 개선 등

○ 지역경제적 파급효과

- 2002 안면도국제꽃박람회 전체관람객들 중 단위방문객과 항목별 평균소비지출액으로 산출한 결과 전체관람객 총 소비지출액은 약 827억원으로 추정
- 분야별로는 음식업이 164억원, 소매업은 121억원, 도로여객운송업은 지역의 누출을 차감하고 208억원, 숙박업 116억원, 기타 문화오락 서비스업은 216억원으로 분석

전체관람객 총소비지출액

산업연관표상의 산업별 분류	지역외 누출을 차감한 관람객 총 지출액 (원)
음 식 업	16,416,774,000
소 매 업	12,146,422,848
도로여행업	20,865,951,910
숙 박 업	11,640,985,200
기타문화오락서비스업	21,630,343,440
총 계	82,700,477,398

- 꽃박람회의 개최로 ‘관광객’ 소비지출에 의한 충남지역 생산파급효과는 808억원으로 분석.

관광객 소비지출로 충남지역에 미친 생산파급효과

산업연관표상의 산업별 분류	지역외 누출을 차감한 관람객 총지출액 (원)	업종별 생산유발계수	관광객에 의한 충남지역생산파급효과 (원)
음식업	12,161,071,656	1.3282	16,152,335,373
소매업	7,894,380,870	1.1813	9,325,632,122
도로여행업	16,473,036,931	1.1786	19,415,121,327
숙박업	10,053,993,108	1.2068	12,133,158,883
기타문화오락 서비스업	16,721,951,106	1.4252	23,832,124,716
총계	97,422,692,904	-	80,858,372,421

- 2002 안면도국제꽃박람회의 전체관람객 지출과 약 1천 9백억원의 SOC 투자비, 291억 여원의 박람회 사업비로 인해 창출된 지역경제파급효과는 생산유발효과가 약 4천 4백억원, 소득유발효과가 약 1천억원, 부가가치유발효과 약 2천억원, 약 9천명의 고용유발효과로 분석. 4천 4백억원에 이르는 생산유발효과의 경우 SOC 및 회장조성비를 포함한 총 투자비 약 2천 2백억원의 2배에 이르는 효과로 분석됨.

안면도국제꽃박람회가 충남지역에 유발한 총파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구 분	관람객 지출에 의한 유발효과	총투자비에 의한 유발효과	총 유발효과
생산유발효과	105,620.7	332,448.1	438,069.8
소득유발효과	27,458.8	73,625.1	101,048.0
부가가치유발효과	55,956.7	144,037	199,993.6
고용유발효과	3,075	5,907	8,982

② 2006년과 2011년 금산세계인삼엑스포

■ 개최배경 및 목적

- 인삼엑스포를 통한 인삼가격과 인삼산업의 안정을 도모할 필요가 있으며 해외

수출 감소에 따라 해외 인삼시장의 다각화 필요

- 고려인삼의 대외인지도 유지 및 확대와 건강식품으로서 고려인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성이 대두됨
- 또한 인삼시장의 무한 경쟁의 흐름 속에서 과거의 국제적인 명성을 되찾고 고려인삼 산업전반의 경쟁력을 확보하기 위한 필요성이 대두되었고, 이에 따라 인삼산업육성 및 수출증대를 위한 홍보·마케팅 중심의 국제행사가 요구됨
- 고령화시대 도래로 건강과 웰빙에 대한 세계인의 관심 고조에 맞추어 건강식품으로서 고려인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성과 이러한 관심에 대한 수요를 충족시키기 위해 엑스포 개최를 검토함
- 또한 2006년 인삼엑스포의 성공적 개최 이후 각계에서 인삼엑스포 개최를 정례화해야 한다는 요구가 꾸준히 제기되었으며, 현실적으로 낙후된 인삼산업 육성과 지역경제 살리기 차원에서 2011년 재개최 되었음

■ 행사개요

- 2006년과 2011년에 개최된 금산세계인삼엑스포는 충청남도 금산군에 위치한 국제인삼유통센터 일원(인삼약초시장 포함)에서 인삼을 주제로 인삼산업 활성화를 위한 산업 엑스포의 형태로 개최됨
- 2006년 24일, 2011년 32일간 충청남도 금산군 국제인삼유통센터 일원(인삼약초시장 포함)에서 개최되었으며 전시, 체험, 컨벤션 등으로 구성되었음
- 「생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)」이라는 주제를 통해 자연과 사람이 하나 되는, 전통과 현대가 공존하는, 이 모든 것이 한데 어울려 건강한 미래를 보여줄 수 있는 엑스포를 구성하였음

금산세계인삼엑스포 행사 개요

구 분	2006년	2011년
행사명	2006 금산세계인삼엑스포 (2006 World Ginseng Expo, Guemsan, Korea)	2011 금산세계인삼엑스포 (2011 World Ginseng Expo, Guemsan, Korea)
개최기간	2006. 9. 22(금) ~ 10. 15(일), 24일간	2011. 9. 2(금) ~ 10. 3(월), 32일간
장 소	충청남도 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원	
주 제 (부 제)	생명의 뿌리, 인삼 (인삼, 그 가치의 재발견)	생명의 뿌리, 인삼 (생명에너지 인삼, 세상과 호흡하다)
주 최	충청남도	
주 관	(재)금산세계인삼엑스포조직위원회	
총 사업비	130억원 (국비 35, 지방비 95)	135억원 (국비 30, 지방비 105)
관람객	1900천명	2,617천명

■ 전시 및 학술프로그램

- 금산인삼엑스포의 전시프로그램은 대주제인 ‘생명의 뿌리, 인삼’이라는 주제를 가지고 생명산업으로 인삼의 미래비전을 보여주었으며, 산업 활성화에 기여할 수 있도록 실물, 영상, 체험 등 다양한 전시를 통해 수준높은 볼거리 제공과 다채로운 이미지제고로 유익한 정보 제공 공간으로 조성하였음
- 2006년 엑스포의 전시·연출 사업은 고려인삼에 대한 우수성을 널리 홍보하고 과학으로 입증된 효능은 물론 웰빙의 동반자로 자리 잡은 인삼에 대해 관람객들이 새로운 인식을 형성할 수 있도록 5개 전시관과 1개 체험관을 구성하고 세계적인 행사에 걸맞게 전시·연출을 함
- 2011년 엑스포의 전시 프로그램의 경우 기존 인삼의 주 수요층이었던 중장년층뿐만 아니라 어린이, 청소년들도 쉽게 인삼을 배울 수 있는 교육적 체험 콘텐츠 발굴은 물론 행사장 전체적으로 통일성과 효율적인 업무 추진을 위하여 전시시설, 야외시설 및 영상시설을 일괄사업으로 추진함
- 국제인삼심포지엄과 학술회의는 인삼산업연구를 통해 고려인삼의 중심국가로 위상을 확립하고 세계화시장기반을 구축하여 금산인삼이 나아가야 할 방향을 모색하는 자리가 되었음
- 또한 관련연구학자, 학생, 생산·제조·유통관계자, 재배자 등이 함께 참여하여 인삼이 새로운 산업소재로서 갖는 시장가치 등에 대해 논하고 향후 발전방향을 모색하는 기회로 활용함

엑스포 전시관 및 체험관 현황

구 분	2006년	2011년
전시관	생명의 뿌리 인삼관	고려인삼관
		입체영상관
	인삼산업관	생명에너지관
		생명산업교류관
	인삼음식관	인삼딸 전시장
	인삼재배 기술관	야외분재전시장
	금산인삼관	산양삼 · 산약초전시장
체험관	건강체험관	건강미소관
		인체탐험관
		금산명의관
		건강체험장

■ 개최결과

- 세계인의 욕구를 충족할 수 있는 다양한 제품개발의 필요성을 인식하는 계기가 되었으며, 영세 규모로는 경쟁에서 낙오됨을 국제 행사를 통해 자각하고 방문객 의존보다 찾아가는 판촉 및 규모의 경제 필요성을 인식하게 됨
- 웰빙과 건강도시로서의 금산 브랜드를 제고하고 지역의 인지도 향상 및 고용창출, 생산유발효과를 거양하였으며, 자연환경과 인삼약초가 어울리는 웰빙도시의 이미지가 부각되어 웰빙과 휴양관광지로서의 충분한 발전 가능성을 보여줌
- 엑스포 개최를 통해 종합유통센터 건립, 인삼시장 현대화 등 선진유통시설과 전국을 연결하는 교통망을 확충하여 금산의 고려인삼 거래중심지로서의 잠재력을 확인하였고, 인삼약초시장 개장 이래 최대 방문객과 매출량(매출액 약 3,000억원)을 기록하였으며 인삼 등 일부업계 호황이 다른 산업분야까지 연쇄 파급효과가 나타나면서 지역경기 부양 효과가 나타남
- 2006년에 엑스포를 방문한 관람객 수는 190만명으로 목표대비 288%의 성과를 거두었으며 2011년 엑스포의 관람객 수는 목표 229만명에 실적 261.7만명으로 목표 대비 114%의 성과를 나타냈음



자료 : <https://www.google.co.kr>

- 2006년 엑스포가 목표대비 관람객수의 성과를 나타낸 것에 비하면 2011년 성과는 낮다고 볼 수 있으나, 2011년 관람객이 대폭 상승하였다는 것에서 큰 의의가 있음
- 1일 기준 유료 관람객 수를 보면 2006년 17.3천명, 2011년 24.2천명으로 2011년 엑스포가 기간이 길었음에도 불구하고 유료관람객 수가 상대적으로 많았고, 무료 관람객 수를 보면 2006년 61.9천명, 2011년 57.6천명으로 감소한 것을 알 수 있음
- 2006년과 2011년 엑스포는 총 관람객 중 내국인의 비율이 각각 98.6%, 98.5%로 나타나 대부분의 관람객이 내국인이었고, 외국인 관람객은 2006년 26천명에서 2011년 38천명으로 약 12천명 증가하였음

엑스포 관람객 수 비교분석

(단위 : 천명, %)

구 분	2006년			2011년		
	목표	성과(달성률)	천명/1일	목표	성과(달성률)	천명/1일
유료	528	414(78)	17.3	600	773(129)	24.2
무료	134	1,486(1,126)	61.9	1,690	1,844(109)	57.6
내국인	247	1,874(290)	78.1	2,254	2,579(114)	80.6
외국인	13	26(200)	1.1	36	38(106)	1.2
개별	429	90(21)	3.8	914	92(10)	2.9
단체	234	274(117)	11.4	1,374	670(49)	20.9
계	660	1,900(88)	79.2	2,290	2,617(114)	81.8

주) 개별, 단체의 경우 주행사장 관람객임

자료 : 충청남도. 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

- 개별 관람객은 2006년 90천명, 2011년 92천명으로 각각 목표의 21%, 10%를 달성하여 저조한 결과를 보였음
- 단체관람객의 경우 2006년 274천명으로 목표 달성률 117%를 보였으며, 2011년의 경우 670천명으로 단체관람객 수는 증가하였지만 목표 달성률은 49%를 보였음

■ 지역경제파급효과

- 2011년 금산세계인삼엑스포의 최종수요 변화에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과 생산유발효과는 전국 7,133억원, 충남 4,667억원으로 나타남
- 부가가치 유발효과는 전국 3,373억원, 충남 2,328억원으로 나타났으며, 고용 유발효과는 전국 12,936명, 충남 10,854명으로 나타남
- 관람객 지출에 의한 파급효과가 투자 지출에 의한 파급효과보다 크게 나타남

2011 엑스포 경제적 파급효과

(단위 : 억원, 명)

구 분		생산 유발효과	부가가치 유발효과	고용 유발효과
총 계	전 국	7,133	3,373	12,936
	충 남	4,667	2,328	10,854
투자 지출에 의한 파급효과	전 국	311.2	157.7	254
	충 남	203.5	114.7	182
관람객 지출에 의한 파급효과	전 국	6,821.8	3,215.5	12,682
	충 남	4,463.3	2,213.6	10,672

자료 : 충청남도. 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

■ 수출효과

- 2011년 인삼엑스포는 수출상담 3,500만 달러, 참가기업 65개(해외 10, 국내 55), 해외바이어 100명 초청이 목표, 실적은 수출상담 5,082만 달러(계약추진 2,004만 달러), 참가기업 72개(국내 59, 해외 13)로 나타남
- 목표대비 수출상담액은 145%, 계약추진 실적은 125%, 참가기업도 국내, 해외 각각 107%, 130%의 목표 달성률을 보임
- 2006년과 비교해 보면, 계약추진 부분에서는 2006년에 비해 성과가 있다고 볼 수 있으나, 참가기업 수는 더 적었던 것으로 나타남

국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 비교분석

(단위 : 만 달러, 개소, 명, %)

구 분	2006년	2011년			
		목표	실적	목표 달성률	'11/'06
수출상담	-	3,500	5,082	145	-
계약추진	1,608	-	2,004	-	125
참가 기업	국내	73	55	107	81
	해외	21	10	130	62

자료 : 충청남도. 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

- 2006년 상담회에 참가한 바이어들은 흑삼·인삼주스·인삼정 등과 같은 신제품에 대한 관심이 높았으며 인삼 관련 제품을 다양화 할 필요성이 있다는 의견을 보였음
- 2011년 상담회의 경우, 중국·홍콩·대만 등 중화권 바이어는 주로 천삼 및 지삼의 수요증가에 따른 공급물량 확대에 대한 요청이 많았고, 수삼·태극삼 및 엑기스·차 등 인삼제품에 대한 관심도 증가한 것으로 나타남

국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 관심품목

구 분	2006년		2011년	
관심품목	중화권	저가의 차류 및 캡슐 등 인삼 제품	중화권	홍삼, 수삼 등 뿌리삼 및 엑기스, 차, 드링크류 등 인삼 제품류
	베트남		일본 동남아	발효인삼, 엑기스, 드링크, 캡슐, 절편 등 인삼제품
	일본	제품 원료 및 인삼 엑기스 등 인삼제품	미국 유럽	분말, 캡슐, 드링크 등 간편히 즐기는 제품군

③ 2009년 안면도국제꽃박람회

■ 개최목적

- 2007년 12월 7일 서해안 기름유출피해로 관광객 감소에 따른 지역경제의 급격한 침체와 국제 화훼산업 환경의 변화에 따른 국내 화훼농업의 경쟁력 약화 추세를 보임에 따라 태안유류피해지역의 원상회복을 위한 지역경제활성화를 도모하고자 함.
- 국내 화훼산업의 육성과 해외시장 개척을 통하여 화훼농가 소득증대에 기여하며, 천혜 자연의 보고인 안면도를 전 세계에 널리 알려 국제관광지로 개발하는 등 관광개발을 촉진하는데 있음.

■ 행사개요

- 행사명 : 2009안면도국제꽃박람회(KOREA FLORITOPIA 2009)
- 기간 : 2009. 4. 24(金)~5. 20(水), 27일간
- 장소 : 충남 태안군 안면읍 승언리 꽃지·수목원일원
- 주최 : 충청남도·충청남도 개발공사
- 주관 : 재단법인 안면도국제꽃박람회조직위원회
- 후원 : 기획재정부, 교육과학기술부, 외교통상부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림수산식품부, 국토해양부, 산림청, 농촌진흥청, 태안군, AIPH(국제원예생산자협회), 한국관광공사, 농수산물유통공사, 농협중앙회, (사)한국화훼협회, 주한미국상공회의소
- 주제 : 꽃, 바다 그리고 꿈(Flower, Ocean & Dream)
 - 부제 : 꽃으로 풍요로워지는 생활, 100萬 자원봉사자의 감동과 태안의 미래
- 후회장규모 : 793,390㎡(약 240,000평)
 - 주행사장(꽃지):452,894㎡ / 부행사장(수목원):340,496㎡
- 관람예상 : 1,100천명(일평균 40,741명, 일최대 81,482명)
- 참가예상 : 국내·외 121개 지자체 및 업체
 - 해외 56, 국내 65(전국 16시·도, 충남 16시·군, 업체 등)
- 사업내용 : 전시, 이벤트, 교역, 학술, 체험 등

■ 박람회의 의의

- 서해안 지역 경제활성화를 위한 전국민 참여행사 추진
- 국제행사에 걸맞은 시각적 컨셉을 상징적으로 연출

- 해외유치 ▶ 화훼업체에서 국가 및 자치단체 중심 유치
- 실외연출 ▶ 꽃의 정적표현을 탈피 테마중심의 동적 연출
- 실내연출 ▶ 호기심 충족, 킬러 콘텐츠 발굴 기획전시 확대

○ 국경을 초월한 꽃사랑문화 확산과 환경보존 의미 부각

- 국제행사 ▶ AIPH 국제공인, 기획재정부의 국제행사 승인
- 생태복원 ▶ 기름피해복구 자원봉사자 활약상 등 연출

○ 우수한 화훼정보 교류를 통한 수출 촉진, 환경보전의 중요성을 인식할 수 있는 교육의 장으로 활용

■ 꽃박람회 전시연출

○ 꽃과 바다의 어울림, 안면도의 아름다움을 컨셉으로 하는 주제관, 꽃의 미래관, 꽃의 교류관 등 7개의 실내전시관이 있음

전시연출 계획

구 분	내 용
플라워 심포니관 (주제관)	- 백만 자원봉사자를 상징하는 100만 송이 꽃과 노래에 맞추어 춤추는 꽃, 공룡식물 등 희귀식물을 아름다운 선율과 함께 전시·연출
꽃의미래관	- 전국 16시·도, 충남 16시·군, 3개 연구기관 참여 - 자치단체별 기획전시로 전국의 다양하고 신비한 꽃 전시
꽃의교류관	- 국내외 84개 기관·업체참여 - 우주꽃, 파란 카네이션 등 세계의 신품종 및 유명 꽃들을 비교·전시
야생화관	- 전국각지에서 자생하고 있는 희귀한 야생화 및 변이종 등을 석부작, 목부작, 분경 등으로 다양하게 연출하여 전시
꽃음식관	- 우리나라 전통의 꽃 음식 전시·연출, 현장에서 꽃 음식을 직접 만들어 보고 시식도 할 수 있는 체험의 장으로 운영
농협관	- 꽃을 주제로 하는 삶과 농업을 홍보하는 전시공간 활용
양치류전시관 (수목원)	- 헤고, 공작고사리 등 특색 있고 관상가치가 높은 양치류 중심 전시

○ 각각의 행사장은 의미가 있는 15개의 야외 테마공원을 조성하하고, 기존 박람회와 차별화로 일반인의 호기심을 유발하여 관람객을 유치한다.

행사장 조성계획

구 분	내 용
바다정원	- 조선시대 어선을 재현 고기잡는 모습을 연출하고 뱃고동소리와 갈매기 울음소리 등을 음향효과로 생동감 있게 연출
숫대정원	- 여러 모양의 숫대와 장승을 안면송으로 제작하여 박람회 성공을 기원하고, 관람객을 환영한다는 의미를 담은 정원
소망의 정원	- 기름유출사고의 빠른 회복을 기원하는 기도하는 소녀와 소망을 담은 여인상을 토피어리로 제작 설치
일출정원	- 태양이 솟아오르는 모습을 6만여본의 툴립과 국화로 연출
동화 이야기속으로	- 이야기를 소재로 한 꽃 조형물을 설치 동심의 세계로 빠져들고 흥미를 느낄 수 있도록 연출(선녀와 나무꾼, 숨바꼭질 등 4개)
툴립원	- 16종, 181천본의 툴립단지로 조성, 회장의 이미지 극대화
꽃과 나비정원	- 활짝 핀 아름다운 꽃을 이용하여 꽃과 나비모양으로 디자인하여 형상화한 정원
파도정원	- 로벨리아 등 13만본의 보라와 흰 꽃을 이용 바닷물결 모양으로 형상화하고, 대형 꽃 돛 2개를 설치하여 연출한 정원
바닷길 정원	- 충청남도 등 16개의 시·도를 상징하는 꽃배 16척을 제작하여 연못에 띄워 대양을 향해 전진하는 이미지로 연출한 정원
장미원	- 32종의 다양한 장미를 아름답게 식재하여 연출한 정원
조롱박 터널	- 70m의 터널에 13종의 다양한 모양과 색깔을 가진 조롱박을 식재하여 아름답게 연출한 정원
꿈꾸는 소녀	- 여러 가지 초화류를 이용하여 아름다운 꽃밭에서 누워 꿈꾸는 소녀의 행복한 모습을 길이 10m의 대형 와상으로 연출
분재원	- 전국의 분재애호가들이 소장한 진귀한 분재 전시를 통해 아름답고 놀라운 분재예술을 직접 감상할 수 있는 정원
허브원	- 웰빙과 관련 있는 13종 6만여본의 다양하고 화려한 허브를 재 관람객의 호기심을 자극할 수 있도록 연출한 정원
태극 정원	- 태극 모양의 무늬와 꽃잎을 꽃으로 식재 연출한 정원
수목원 지구	- 안면송과 어우러진 철쭉원 등 20개원으로 구성된 숲속의 테마 정원

■ 꽃박람회 행사장 운영

○ 관람객 집중이 예상되는 시기는 입장시간을 탄력적으로 운영하고 분실물 센터 등 주민 서비스 시설을 최대한 확충한다.

- 회장운영시간 : 09:00~19:00(토요일은 22:00까지 야간 개장)

: 매 표 시 간 : 08:00~17:00 : 입장허용시간 : 09:00~18:00

※ 관람객 집중 예상시기 : 5.1~5.10까지 08:00 조기 개장·운영

입장권별 요금표

종 류	품 목	현장판매	예 매	적 용 범 위
보통권	일 반	15,000	13,000	○ 어 른 : 만 19세 - 64세 ○ 청소년 : 만 12세 - 18세 ○ 어린이 : 만 4세 - 11세
	청소년	11,000	9,000	
	어린이	8,000	5,000	
단 체 할인권	일 반	13,000	11,000	○ 단체 할인은 내국인 20인, 외국인 10인 이상 ※ 유치보상제 적용에 따른 할iny금 · 주말(20%) : 일10,400 청7,200 어4,000 · 주중(30%) : 일 9,100 청6,300 어3,500 · 외국인(50%) : 일6,500 청4,500 어2,500
	청소년	9,000	7,000	
	어린이	5,000	4,000	
서해안유류해복구 자원봉사자 우 대 권	일 반	8,000	7,000	○ 어 른 : 만 19세 이상 ○ 청소년 : 만 12세 - 18세 ○ 어린이 : 만 4세 - 11세 ※복구 자원봉사자에 등록된 본인에 한함.
	청소년	6,000	5,000	
	어린이	4,000	3,000	
특별 할인권	일 반	8,000		○ 만 65세 이상자 ○ 4급이하 장애인 ○ 국민기초생활수급 대상자 ○ 현역군인(하사이하)및 전·의경 ○ 국가유공자·3급장애인 보호자1인 ○ 태안군 주민등록 거주자
	청소년	6,000		
	어린이	4,000		
전기간 통용입장권	일 반	60,000		○ 행사기간동안 자유롭게 방문 ○ 출입증 형태로 제작(사전접수)
	청소년	40,000		
	어린이	30,000		
무 료 입 장				○ 국가(독립)유공자 ○ 장애인1~3급 ○ 단체관람객 유치자 ○ 만4세미만 어린이 ○ 단체인솔자 및 교사(30명당 1인)

※ 주중 (4.24, 4.27~5.1, 5.4, 5.6~8, 5.11~15, 5.18~20 : 18일간)

주말 및 공휴일 (4.25~26, 5.2~3, 5.5, 5.9~10, 5.16~17 : 9일간)

- 꽃박람회 기간동안 1일 1,550명의 회장 종사인력을 투입하여 효율적으로 운영, 관람객의 편의를 도모.

■ 주변지역 연계 관광계획

- 꽃박람회 개최기간에는 충남의 관광지 30개소와 자연휴양림의 입장료를 할인하여 줄 계획

- 특히, 회원들의 방문한 허용되었던 천리포수목원도 이번 꽃박람회 기간중에 일반인들에게 입장료를 할인하여 입장을 허용할 방침

충남 관광시설 할인 계획

지역	대상 시설명	구분	할인율(%)	비 고
천안(1)	독립기념관	주차료 할인	33~50	입장료 무료
공주(8)	마곡사	입장료	50할인	
	계룡산자연사박물관	입장료	11~20	
	웅진초등교육박물관	입장료	20	
	공주민속극박물관	입장료	20	
	임립미술관	입장료	25~50	
	이안숲속	입장료	17~33	
	갑 사 신 원 사	입장료	25~42 50	
아산(3)	민속박물관	입장료	20~33(1,000원 할인)	단체 할인없음
	피나클랜드	입장료	20~33(1,000원 할인)	단체 할인없음
	세계꽃식물원	입장료	20	개인만
부여(3)	백제역사문화관	입장료	무료관람	도시시설
	서동요테마파크	입장료	100	무료
	부여곤충나라	입장료	20~25	
청양(1)	고운식물원	입장료	20	단체는 미적용
홍성(1)	그림있는정원	입장료	20	
예산(6)	세심천온천호텔	객실요금(2인1실)	33	
	가야관광호텔	객실요금	30	
		온천욕	27	
	한국고건축박물관	입장료	30	
	추사고택	입장료	100	무료입장
	충 의 사	입장료	100	무료입장
	스파캐슬	객실요금 등	37~58	
음식점		전상품 10% 할인요금	수퍼마켓제외	
태안(5)	천리포수목원	입장료	17~44	기존 어린이 단체는 받지않음
	오키드타운	식물원입장료 등	25~40	입장고객 모두에게 란 or 허브식물 1화분씩 무료증정
		식당(꽃밥)	14	
		숙박요금	20~30	
	패총박물관	입장료	무료입장	
	팜 카밀레	입장료	20~40	
오션캐슬	숙박요금 등	37~58		
	음식점	전상품 10% 할인요금	수퍼마켓제외	
당진(2)	삼교호관광지	주차료	50	
	삼교호합상공원	입장료	40	

충남 자연휴양림 할인 계획

지역	대상 시설명	구분	할인율(%)	비 고
도유(2)	안면도자연휴양림	입장료 및 주차료	면제	2009년 산림청 고시를 통하여 할인조치
	금강자연휴양림	입장료 및 주차료	면제	
국유(3)	희리산자연휴양림	입장료	면제	
		시설사용료	시설별 사용료의 50%할인	
	오서산자연휴양림	입장료	면제	
		시설사용료	시설별 사용료의 50%할인	
	용현자연휴양림	입장료	면제	
		시설사용료	시설별 사용료의 50%할인	
공유(6)	칠갑산자연휴양림	입장료 및 주차료	면제	
	만수산자연휴양림	입장료	면제	
	용봉산자연휴양림	입장료	면제	
	성주산자연휴양림	입장료	면제	
	영인산자연휴양림	입장료(개인)	면제	
	남이자연휴양림	입장료	50	
사유(1)	진산자연휴양림	숙박료	5	

④ 2010년 세계대백제전

■ 개최배경

- 1400년간 역사 속에 묻혔던 대백제국의 개척정신과 찬란한 문화의 가치를 되살리고, 백제문화제를 세계화 하고자 추진
- ⇒ 올바른 ‘백제史 재정립’을 통해 왜곡된 역사의식 바로잡는 기회

■ 행사개요

- 행사명 : 2010세계대백제전(2010 Great Beakje World Festival)
- 기간 : 2010. 9. 18 ~ 10. 17(30일간) ※개막식 9. 17(金)
- 장소 : 충남 공주, 부여(16개 시·군 참여)
- 주최 : 충청남도, 공주시, 부여군
- 주관 : 2010세계대백제전조직위원회
- 주제 : 1400년전 대백제의 부활
- 회장규모 : 754천㎡
 - 공주 행사장 : 308천㎡(예술마당 72, 수상공연장 47, 공산성및금강둔치 189)
 - 부여 행사장 : 446천㎡(문화단지 330, 수상공연장 48, 구드래 68)
- 내용 : 공연·전시·이벤트, 체험프로그램, 국제학술회의

- 관람객수 : 369만명(日 평균 12, 日 최대 22)
 - 내국인 349만명, - 외국인 20만명
- 해외참가 : 54개국(역사도시전시, 해외예술단, 학술회의)
- 총사업비 : 240억원(국비 30, 지방비 170, 기타 40)

⑤ 2013년 천안국제웰빙식품엑스포

■ 개최배경 및 목적

- 최근 국내외적인 농업 환경의 변화와 건강과 웰빙에 대한 관심이 증가하고 안전한 농산물에 대한 소비자의 관심이 증가함
- 안전한 농산물의 공급과 함께 농식품산업이 소비자의 신뢰를 얻을 수 있도록 하고, 농업환경의 변화에 대처하기 위한 웰빙식품의 거점도시로 육성함
- 전통적인 건강식품 제조 기술에 첨단 과학기술을 접목한 고부가가치산업의 발전과 건강 기능성 식품의 방향을 제시하고, 국내외 건강 기능성 식품 업계 간의 교류 촉진과 협력 강화를 통해 식품 수출기반을 확대하는 것을 목적으로 함

■ 개최개요

- 주제 : 자연의 맛, 건강한 미래
- 기간 : 2013. 8. 30(금) ~ 9. 15(일), 17일간
- 장소 : 충청남도 천안시 천안 삼거리 공원 일원
- 소요예산 : 150억원 (국비 35억, 도비 25억, 시비 90억)
- 관람목표 : 60만명 (내국인 57만명, 외국인 3만명)
- 참가규모 : 15개 국가, 250개 우수 식품기업 및 단체 등
- 행사내용 : 전시, 학술, 교역, 체험행사, 이벤트 등



자료 : 2013 천안국제웰빙식품엑스포 홈페이지

【그림 III-19】 2013 천안국제웰빙식품엑스포 행사장

■ 주요내용

- 2013 천안국제웰빙식품엑스포는 웰빙식품이 무엇이며 우리의 웰빙식품과 세계의 웰빙식품 등을 소개 전시하는 주제전시관을 비롯해 웰빙건강관, 생명농업관, 주제영상관, 천안미래관, 도시농업전시관, 웰빙식품체험관, 식품기업관 등 모두 8개의 주제 및 테마체험관
- 주제 영상관에서는 올바른 먹거리를 만나 행복과 웃음을 되찾는 내용의 ‘잃어버린 씨앗’이 상영되고, 웰빙건강관에서는 우리 몸의 비밀, 건강 상식 도우미, 나의 몸을 알다, 한방·양방 체험 등의 코너가 운영되었음

2013 천안국제웰빙식품엑스포 전시

구 분		내 용
주제 전시관	W-food관	· Well-being Food, 웰빙식품의 이해 · 내추럴 푸드와 유기농산물을 이용한 오가닉푸드, 천연식재료 등의 기능성 식품에 대한 소개
	K-Food관	· Korean Food, 우리의 웰빙식품관 · 우리식품의 우수성을 알리고, 김치, 발효주, 건조식품 등의 다양한 콘텐츠 제공
	G-Food관	· Global Food, 세계웰빙식문화 · 세계의 웰빙식품과 세계인의 14대 슈퍼푸드, 세계의 5대 건강식품, 세계 3대 진미 등이 소개
	H-Food관	· Hopeful Food, 웰빙나누기 · 2013천안국제웰빙식품엑스포가 지향하는 코너로, 참다운 웰빙은 어떤 것인가를 함께 생각하는 내용임

■ 개최효과

- 천안 국제웰빙식품엑스포는 우리나라의 웰빙식품산업의 미래 방향을 제시하였으며, 글로벌 식문화를 이해할 수 있는 장이 되었음
- 국내외 건강 기능성 식품 업계 간의 교류를 촉진하였으며, 협력강화를 통해 우리나라 식품의 수출 기반을 확대하는 기회가 됨
- 엑스포 개최를 통한 경제효과로는 생산유발효과 1,546억원, 부가가치유발효과 565억원으로 총 2,111억원의 경제유발효과와 2,334명의 고용창출효과가 나타남

② 충남 메가이벤트 잠재자원 및 여건분석

① 계룡군문화축전

■ 개최여건

- 1980년대 초반부터 우리나라 국방의 중추기관인 육군본부, 해군본부, 공군본부가 계룡지역으로 이전하면서 군인 가족과 군관련 시설도 함께 이주함
- 새로운 군문화의 메카로 떠오르고 있는 계룡시에서는 충청남도과 함께 우리나라가 세계 유일의 분단국으로서 한국전쟁의 아픔을 딛고 눈부신 경제발전을 이룩한 저력을 세계에 알리고 전쟁의 종식을 염원하는 국민의 바람, 그리고 세계 평화를 갈망하는 인류의 희망을 한데모아 화합과 평화의 장을 만들고자 하는 취지아래 2007년 부터 계룡군문화축제를 개최하고 있음
- 축전 주제는 '평화로 하나 되는 월드 밀리터리(World Military)'로, 기본 방향은 '전쟁의 교훈'과 '지구촌 평화', '인류의 공동번영'임.
- 총 사업비는 150억~200억원 가량으로, 50개국 이상, 기구·단체 300개 이상, 방산업체는 1000개 이상 참가하고, 관람객은 외국인 20만명을 포함 300만명 유치를 목표로 잡았.고 있음
- 주요 프로그램으로는 ▲세계의 무기전 ▲국방벤처마트 ▲전쟁미술 특별전 등 전시와 ▲세계 군악·의장·의식 경연대회 ▲국제 군사영화제 등 공연 ▲전투장비 시뮬레이션 ▲전쟁 참상 체험 ▲평화캠페인 참여 등 체험 프로그램과 ▲전쟁 영웅과의 만남 ▲세계인 평화사랑 걷기대회 등 이벤트, ▲군문화 학술대회 ▲비무기체제 평화적 활용 심포지엄 등 국제회의도 진행할 계획임

■ 잠재자원

- 논산권의 연무대는 육군훈련소가 있어 면회일에는 전국에서 1만여명이 방문을 하여 입영이나 면회를 위해 논산을 찾는 인원은 연간 130만 명에 이를 것으로 추정됨
- 또한, 논산권역내에는 육군훈련소외에도 항공학교가 있고, 2016년에는 국방대학도 들어설 예정임.
- 역사문화자원으로는 계백장군 묘역과 사당이 있고, 백제군사박물관과 역사길, 충혼공원 등이 조성된 백제계백장군 유적지가 인접하여 있음.

② 서천 세계생태교류전

■ 개최여건

- 세계는 지금 생태계의 무분별한 훼손으로 멸종 위기종이 급격하게 늘어나고, 기후 변화에 따른 생태계 변화가 심각한 수준임. 이에 생태계 건강성 회복을 위한 생태 조사연구, 생태계 복원 및 기술개발 기능을 수행할 수 있는 기관인 국립생태원이 충남 서천에 설립함
- 국립생태원은 생태연구허브, 교육 및 전시의 장, 지역발전모델의 기능을 가지고 있으며, 세계적 종합생태 연구기관 기반구축을 목표로 하고 있음
- 그리고, 공간구상은 살아있는 생태 전시공간으로 열대관, 사막관, 지중해관, 온대관, 극지관 등의 5개 기후대별 생태계를 체험할 수 있음.
- 또한, 야외전시구역으로 금구리구역, 에코리움구역, 하다람구역, 고대륙구역, 나저어구역 등이 조성되어 있음
- 그리고, 매년 시기별로 개미세계탐험전, 어린이 생태글방 참여프로그램, “알면 사랑한다” 우리 들꽃 이야기 등 다양한 전시 및 이벤트를 개최

■ 잠재자원

- 서천군 국립 해양생물자원관은 국립생태원에 인접하여 해양 생명자원 연구와 보전, 활용을 선도하는 글로벌 리더라는 슬로건을 걸고 해양 생물자원의 다양성을 연구하고 해양 생명산업에 대한 기본 소재를 확보하여 분석 및 유용물질



을 탐색



- 제1전시실은 해양생물의 다양성, 제2전시실은 미래 해양산업에 대한 전시, 제3전시실 해양주제영상, 해양정보 홀과 해양생명 홀, 4D영상관 등이 있음

○ 서천갯벌 일대는 15.3km²는 2008년 해양수산부가 습지보호지역으로 지정했고, 2009년 12월 2일 람사르 습지로 등록됨



- 습지보호지역은 자연상태가 원시성을 유지하고 있거나 생물다양성이 풍부한 지역, 희귀하거나 멸종위기에 처한 야생동·식물이 서식·도래하는 지역 등을 기준으로 선정하고, 유부도 일대는 멸종위험이 아주 높은 단계로 분류되고 있는 넓적부리도요 등과 함께 멸종위기 조류 20여 종이 서식함

- 세계유산 등재 대상인 갯벌은 충남 서천 유부도 갯벌과 전남 다도해·여자만 갯벌, 전북 곰소만 갯벌 등으로 지난 2010년에 유네스코 세계유산 잠정목록에 등재된 후 이듬해인 2011년 문화재청으로부터 세계유산 우선 추진 대상으로 선정됨

○ 금강하구둑은 충남 서천과 전북 군산이 마주 바라보는 사이를 흘러서 서해로 흘러드는 마지막 관문인 금강하구둑에 겨울이 오면 큰고니, 가창오리, 청둥오리, 개리를 비롯한 오리류와 기러기류 등 40여종 수십만 마리의 철새가 찾고 있음

- 금강하구둑에는 서천조류생태관이 있고, 조류생태전시관은 3층 규모의 건물로 1층 휴먼테라스, 2층 에코라운지, 3층 버그디스커버리룸이 있음.

③ 철강자동차국제박람회

■ 개최여건

- 우리나라 철강산업은 철강공업육성법(1970~1986)에 힘입어 일관제철소 건설을 필두로 철강산업의 양적·질적인 성장이 이루어져 왔음
 - 2013년 기준 POSCO(세계 6위), Hyundai Steel(세계 18위) (worldsteel.org)
- 충남은 수도권과 충남 북부지역의 철강 수요기업이 집적함에 따라, 항만을 끼고 있는 당진 송산, 고대, 부곡지역을 중심으로 90년대 이후부터 집적 및 성장이 가속화되고 있음
- 지난 2004년 들어선 현대제철과 함께 동부제철, 동국제강 등 대형 철강업체들이 당진지역으로 하면서 지역내 철강산업 집적지를 형성
 - 충남 철강산업의 중심지인 당진지역은 조강능력이 1,545만 톤(2010년 기준, 국내 생산능력의 20.2%)에 달해 포항, 광양과 함께 국내 3대 철강생산지로 부상(한국은행, 2012)
 - 충남 철강산업은 전국대비 10% 이상(종사자 기준)을 점유하고, 지역 내 핵심 산업군인 자동차, 건설, 기계 등의 후방산업으로서 지역의 주력산업으로 자리하고 있음
- 충남의 연간 조강량이 2005년 405만 톤에서 2010년 1,545만 톤으로 5년 만에 4배나 증가하였으며, 철강산업의 생산지수도 동 기간 중 전국에 비해 가파른 증가세를 보임
 - 최근 현대제철과 현대하이스코의 설비 확장으로 인해 충남지역의 철강재 생산은 더욱 확대될 전망이다
- 2012년 기준 충남 철강산업(241)은 184개사 10,908명이 종사하고 있으며, 2006년 이후 연평균 10% 이상의 높은 성장세를 시현
 - 2006~2012 CAGR : 사업체 12.0%, 종사자 14.1(전국 각 3.7%, 3.1%)
- 대부분의 철강산업분야에 있어 전국보다 높은 성장률과 입지계수를 나타내고 있으며, 산업내에서는 철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업이 전국에 비해 높은 비중을 점유하고 있고 성장세에 있어서도 두드러지게 나타남
- 산업의 규모별로는 고용규모가 큰 대기업 중심의 산업 구조형태를 띠음
 - 300인이상 : 4개 6,244명, 50~299인 : 26개, 2,586명, 1~49인 : 154개, 2,078명

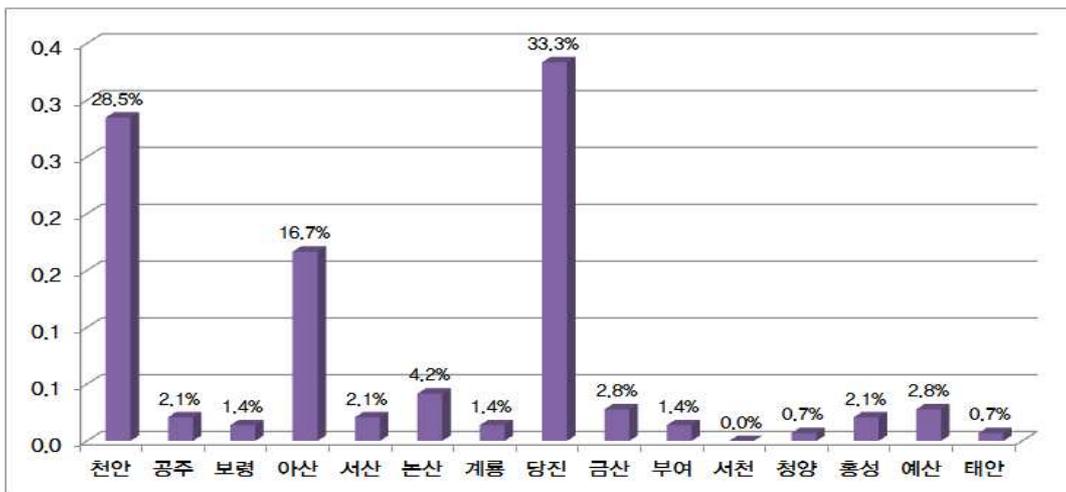
충남지역 대형 철강업체(연산 50만 톤 이상) 현황

업체명	충남소재 공장	준공년도	주요생산품 및 생산능력 (만톤, 2011)
현대제철	전기로공장	2004	열연강판 218, 봉형강 125
	고로공장	2010	열연강판 800, 후판 150
동부제철	전기로공장	2009	열연강판 300
	냉연공장	1999	냉연강판 170, 아연도금강판 87
현대하이스코	냉연공장	2006	냉연강판 223
동국제강	후판공장	2010	후판 150
휴스틸	강관공장	2005	강관 50
환영철강	전기로공장	1993	철근 77

자료 :한국은행(2012)

■ 잠재자원

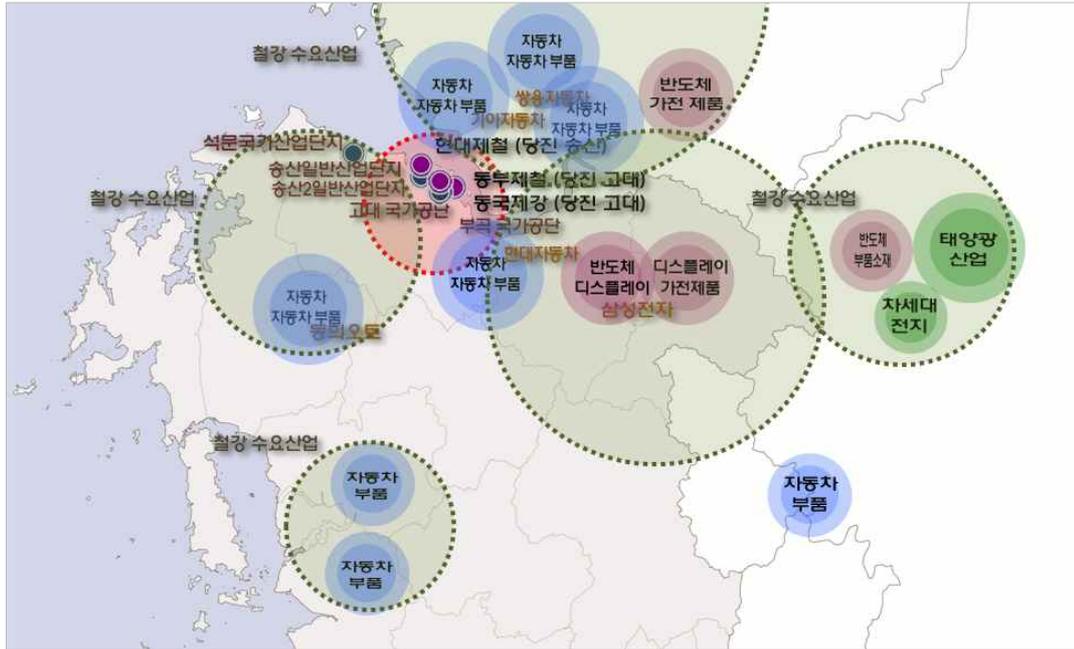
- 충남소재 철강기업은 현대제철, 동부제철, 동국제강 등 철강 메이저 업체가 소재한 당진(33.3%)을 중심으로 북부권에 집적
 - 당진(33.3%), 천안(28.5%), 아산(16.7%)로 북부권 3개 지역에 78.5%가 집적되어 있음



충남 철강 관련 기업의 지역별 분포

- 철강산업은 당진을 중심으로 집적화되어 있으며, 천안·아산 및 수도권의 수요 기업과 밀접한 연계를 가지고 있음
- 이에 따라 충남북부지역에 아산, 서산, 홍성, 당진 등에 자동차 관련 산업과 반도체 산업들이 연관산업으로 발전됨¹⁾

1) 충남연구원(2015), 충남의 철강산업 실태와 발전방안, 충남리포트 재인용.



충남의 주요 철강 및 자동차 수요산업 집적지

④ 국제무형문화대전

■ 개최여건

- 충남에는 유네스코 지정 세계무형문화유산(2010년)인 중요무형문화재 대목장을 비롯한 소목장, 단청장, 불화장, 목소장, 침선장, 각자장, 지승공예, 땡땡이장 보유자 등이 다수 있음.
- 충남 전통문화 관련 시설로는 한국전통문화학교(부여), 한국고건축박물관(예산) 과 도내 전통공예공방이 170개소가 운영중임
- 이에 충남에서 목공예와 건축, 전통공예, 전통화법, 전통음식, 문화재 수리 등 국제무형문화재를 대상으로 하는 메가이벤트가 필요

■ 잠재자원

- 국내 유관기관으로는 한국전통문화대학교(충남 부여), 한국전통문화고등학교(전북 전주), 한국전통공예건축학교(서울 강남), 대구목공직업전문학교(대구 북구) 등이 운영중임

⑤ 세계해양스포츠& Seafood Fair 개최

■ 개최여건

- 충남 서해안은 아름다운 해안선과 해수욕장, 섬 등을 보유하면서 2018년 보령-안면 연육교가 완공될 경우 해양관광명소로 부상될 것임
- 특히, 보령의 대천항과 오천항의 마리너항과 태안의 안흥항, 태안남면의 한서대 경비행장 등의 해양 및 항공스포츠 기반여건이 풍부함.
- 더불어 서해안과 보령·태안지역에는 4계절 생산되는 다양한 해산물과 향토음식, 특산물들이 산재하고 있음

■ 잠재자원

- 청정한 보령, 태안, 홍성의 앞바다와 섬, 천수만과 가로림만뿐만 아니라, 바다목장 등이 입지함
- 안면도와 대천해수욕장, 꽃지해수욕장 등 전국의 명품해수욕장과 인접하여 태안관광레저형 기업도시가 건설되고, 인접 항포구에서는 다양한 수산물 판매

③ 충남 메가이벤트 추진과제

① 메가이벤트 유형별 정기적 개최전략 필요

- 메가이벤트는 박람회 및 엑스포, 전시회, 민속 및 향토이벤트, 물상전 등의 규모와 특성을 고려한 다양화가 요구되고 있으며, 정례화된 이벤트와 부정기적으로 개최되는 메가이벤트의 전략적 개최가 필요함

② 충남의 특화된 주제를 반영한 지역균형의 메가이벤트 개최

- 이벤트는 성격에 따라 문화, 예술엔터테인먼트, 상업, 스포츠, 교육과학, 레크리에이션, 정치, 개인 등 충남에도 특화된 주제로 소재가 많으나 이를 반영한 지역균형의 메가이벤트가 부족함

③ 엑스포 중심 행사로 다양한 충남문화 매력성 창출에 어려움

- 충남에는 안면도꽃박람회나 인삼엑스포 등 박람회 및 엑스포 중심으로 개최되고 있어 충남 문화의 매력성을 창출하고, 방문객의 즐거움을 제공할 수 있는 메가이벤트로의 전환이 요구됨

④ 관주도형 행사주체와 자원투자로 인한 자립성 부족

- 메가이벤트의 개최는 비용이 많이 투자되기 때문에 그 동안 공공재원과 관주도형의 행사로 개최되고 있어, 국가에서도 재정지원의 강화와 자립화 행사로 유도하고 있으므로 이에 대한 대응을 해야함

⑤ 메가이벤트와 지역축제 및 행사, 관광자원간 연계 활성화 필요

- 그 동안 꽃박람회와 인삼엑스포, 세계대백제전, 웰빙엑스포 등이 개최되었으나 전국대회 및 지역문화행사나 축제, 지역의 관광자원을 활용한 지역문화의 활성화와 관광수입 창출에는 미흡한면이 있음.

3.

충남 메가이벤트의 전략적 추진방안

1) 메가이벤트 개최 방향과 지침

1) 이벤트 유형과 지역 잠재자원을 고려한 다각적 국제행사 개최

① 엑스포 등 박람회 형태의 메가이벤트 개최

- 산업박람회 형태의 엑스포 또는 박람회를 충남이 보유한 산업자원의 가치를 고려하여 엑스포 또는 박람회 형태로 개최함

② 축전, 국제교류전 등의 융복합 문화관광형 메가이벤트 개최

- 충남의 역사문화자원과 문화예술, 생태, 군문화 등의 지역의 독특한 문화를 융복합형의 문화관광축제로 연계한 축전, 국제교류전 형태의 메가이벤트로 개최

2) 메가이벤트 추진의 역할분담과 재원확보의 다각화 방안 마련

① 관주형에서 민간참여 추진주체로 병행 추진

- 메가이벤트의 행사규모가 크고, 많은 투자비용을 수반하기 때문에 그 동안에 공공의 관주도형으로 개최 되었음
- 이에 따라 각종 엑스포, 역사문화축전 등의 전통문화와 국민들의 문화향유를 위한 사업의 경우 재단법인 형태 등의 중간지원 조직을 구성하여 운영

② 공공주도와 민간분담형 재정확보의 다각적 방안 마련

- 특히, 엑스포와 박람회 등 산업형 메가이벤트의 경우 행정 및 공공재원의 부담을 완화하기 위하여 수익자 부담원칙에 의하여 민간분담형의 자립형 재정확보 행사로 추진

3) 전국행사 및 관광객 연계로 입장객 유치촉진과 지역관광 활성화

① 전국단위 행사 및 지역축제 연계형 메가이벤트 개최

- 메가이벤트 개최시 전국체육대회 및 전국민속예술제 등 전국단위 행사와 연계한 문화관광축제로서 발전 추진
- 특히, 각 시군별로 개최되는 지역축제들과 연계하여 주변지역의 축제를 동시에 방문할 수 있는 프로그램으로 구성

② 지역 관광지와 연계한 관광상품과 관광코스로 관광산업 활성화

- 메가이벤트-전국단위행사-지역축제와 지역관광지와 관광명소, 휴양시설 등을 방문할 수 있는 관광상품과 관광코스를 개발하여 지역 관광산업을 활성화

4) 개최시기와 지역을 고려한 단계별 사업추진으로 지속한 발판 마련

① 기존 메가이벤트의 업그레이드 정기 개최

- 충남의 정체성을 유지하면서 지역경제의 활성화 및 관광객 유치를 위한 지역 브랜드 가치의 향상을 위하여 기존 메가이벤트를 업그레이드 하여 정기적으로 개최

② 신규 메가이벤트의 발굴 및 지역균형 개최

- 충남이 보유하고 있는 다양한 무형문화, 생태, 산업, 해양과 화훼, 농업 등의 자원가치를 높이고, 지역의 균형발전을 위해 개최시기를 고려하여 지역분산형 메가이벤트를 개최

② 메가이벤트 개최 전략

1) 정기 메가이벤트의 개최

① 세계유산 대백제전 정기개최

■ 개최이유

- 백제문화는 충남을 대표하는 역사문화자원으로 지역의 정체성을 바탕으로 지역문화와 관광산업을 활성화 할 수 있는 주제로 기존에 2010세계대백제전을 개최하였음.
- 특히, 60회 이상으로 개최되고 백제문화제는 경주 신라문화제와 진주 개천예술제와 더불어 전국의 3대 문화제로 출발한 역사와 정통성을 가진 문화제로서 지속적으로 개최해야함

■ 개최시기 : 2020년

- 2010세계대백제전을 개최하였으며, 2015년에 백제유적지구를 유네스코 문화유산 등재를 추진하고 있어 등재 이후 2010년 경 개최 추진

■ 추진주최

- 세계대백제전의 개최는 현재 조직인 (재)백제역사유적지구 통합관리사업단 또는 백제문화제 추진위원회의 조직을 확대 재편하여 개최

② 금산인삼엑스포의 정기개최

■ 개최이유

- 금산인삼엑스포는 2006년과 2011년에 인삼엑스포를 개최하였고, 2017년 개최예정으로 매 5년 간격으로 정기 개최하고 있음.
- 특히, 2015년에 인삼농업을 국가중요농업유산으로 지정되었고, 2017년에는 세계농업유산으로 지정하고, 고려인삼의 종주지로서 위상을 높이고, 세계적 건강산업으로서 브랜드 가치를 제고할 예정임

■ 개최시기 : 2017/2022년

- 2006년 이 후 매 5년 간격으로 엑스포를 개최하고 있어, 2017년에서 5년 후인 2022년에는 세계농업유산 인삼엑스포로 개최 추진

■ 추진주체

- 2011·2017인삼엑스포는 관주도형의 재단법인을 설립하여 운영하였으나, 2017년에는 민간참여형 추진주체로, 2022년에는 민간주도형 재단법인 형태로 추진

2) 지역분산 및 순환형 메가이벤트의 개칭

① 계룡군문화축전 개칭

■ 개최이유

- 우리나라 국방의 중추기관인 3군본부가 입지해 있어 독특한 국방문화와 계룡산 자락의 전통문화가 조화를 이루어진 군문화의 메카로 성장
- 2007년부터 계룡군문화축제를 개최하고 있으며, 2014년에는 112만명의 관람객이 방문하는 전국단위 축제로 성장하여 지역경제 활성화와 연계된 계룡군문화축전의 개최가 필요함

■ 개최시기 : 2019년(현재 2020년 목표로 추진중이나 변경 필요)

- 메가이벤트의 개최를 위해서는 중앙정부 예산확보와 준비기간이 필요한 점과 현재 타당성 분석과 기본계획의 수정을 통한 기재부의 사업승을 추진 중에 있어 2019년 개최를 추진

■ 추진주체

- 계룡군문화축전은 국방부 및 3군본부와 연계된 점을 감안하여 충청남도과 계룡시, 국방부(3군본부)가 참여하면서, 기존에 설립된 (재)계룡군문화발전재단에서 추진주체가 되고, 재원확보도 국비, 국방부(3군본부), 충청남도과 계룡시 등에서 분담하여 추진

② 서천 세계생태교류전 개최

■ 개최이유

- 서천에는 국립생태원과 국립해양생물자원관이 건립되어 운영되는 국내 생태문화의 중심도시로서 성장
- 특히, 서천일대의 유부도는 습지보호지역 및 람사르습지로 지정되었으며, 2010년 유네스코 세계자연유산 잠정목록으로 등재되어 국제적인 생태적 가치와 자원을 충분히 보유함

■ 개최시기 : 2021년

- 기존에 생태자원들이 이미 갖추어져 있지만 기본구상 및 타당성 연구를 통한 기재부 승인과 행사장 확보여건 및 타 메가이벤트와의 관계를 고려하여 2021년 개최를 추진

■ 추진주체

- 생태자원은 공공재이면서 민간기업의 사업참여가 어려운 점을 고려하여 기존의 국립생태원과 국립해양생물자원관 등과 충청남도과 서천군 등에서 재단법인을 설립하여 추진주체가 되고, 자원확보도 국제환경기구, 국비(환경부), 충청남도와 서천군 등에서 분담하여 추진

③ 내포 인류무형문화대전(아름드리문화대전) 개최

■ 개최이유

- 충남에 유네스코 지정 세계무형문화유산인 중요무형문화재의 대목장을 비롯한 소목장, 단청장, 불화장, 목소장, 침선장, 각자장, 지승공예, 땃땃이장 보유자들이 다수 있음.
- 충남 전통문화 관련 시설로는 한국전통문화학교(부여), 한국고건축박물관(예산)과 도내 전통공예공방이 170개소가 운영이므로 국제무형문화재를 대상으로 하는 메가이벤트를 추진

■ 개최시기 : 2023년

- 2023년은 충남도청의 내포이전 10주년을 맞이하면서 메가이벤트의 개최를 위해서는 중앙정부 예산확보와 준비기간이 필요한 점과 현재 타당성 분석과 기본계획을 통한 기재부의 사업승인이 필요하므로 2023년경에 개최를 추진

■ 추진주체

- 국제무형문화대전(아름드리문화대전)은 문화축전의 성격으로 문화체육관광부 및 문화재청, 충청남도과 홍성군·예산군이 참여한 재단설립으로 추진주체가 되고, 재원확보도 국비, 문화재청, 충청남도과 홍성·예산군 등에서 분담하여 추진

④ 세계해양스포츠 & Seafood Fair 개최

■ 개최이유

- 2018년 보령-태안 연육교 건설이 완공되면 서해안의 관광명소로 부상하고 해양관광의 중심으로서 국내외 방문객들이 증가할 것임
- 특히, 보령의 대천항과 오천항, 태안의 안흥항 및 한서대 경비행장 등의 해양 및 항공스포츠 기반여건이 풍부하고, 서해안과 보령·태안지역에는 4계절 생산되는 다양한 해산물과 향토음식, 특산물들이 풍부

■ 개최시기 : 2024년

- 보령-태안 연육교 개통이 2018년이므로 이후 기본구상 및 타당성 분석과 기본계획의 사업을 통한 기재부의 사업승인 등과 국내 해양스포츠 활성화 여건을 고려하여 2024년 경 개최

■ 추진주체

- 세계해양스포츠&Seafood Fair는 스포츠산업과 음식산업의 민간사업의 영역이나 국내의 관련 산업기반이 충분하지 못한 점을 고려하여 보령시 또는 태안군과 민간이 추진하는 재단법인을 설립하고, 국비와 지방비, 민간기업 등에서 재원을 분담하여 추진

⑤ 당진 철강자동차국제박람회 개최

■ 개최이유

- 충남 당진 등 북부지역은 2004년에 들어선 현대제철과 함께 철강산업들이 집적하여 국내 3대 철강생산지로 부상
- 특히, 충남소재 철강기업은 현대제철, 동부제철, 동국제강 등 철강 메이저 업체가 당진(33.3%)을 중심으로 하고, 당진(33.3%), 천안(28.5%), 아산(16.7%)로 북부권 3개 지역에 78.5%가 집적
- 또한, 철강산업과 연계되어 아산과 서산에 현대기아자동차 등 자동차, 건설, 기계 등의 후방산업으로서 주력산업으로 자리잡고 있음

■ 개최시기 : 2025년

- 철강 및 자동차 산업의 급격한 변화를 고려하고, 메가이벤트에 대한 준비기간 등이 필요함을 고려하여 2025년경 개최

■ 추진주체

- 철강과 자동차 산업은 민간기업 중심의 산업임을 고려하여 행정지원과 행사장의 조성은 공공에서 추진하고, 박람회장 조성과 행사장 운영인 민간에서 추진하는 공공과 민간참여형 행사로 추진조직위와 재원도 분담형으로 추진

③ 메가이벤트별 개최방안

1) 2020세계유산 대백제전 개최

① 개최개요

■ 선정배경 및 개최목적

- 백제문화제는 국내의 3대 문화제로서 신라 경주문화제와 진주 개천예술제와 함께 시작되어 2015년 61회째를 맞이하고 있어 역사가 깊고 충남의 정체성을

대표하는 축제임

- 1400년간 역사의 대백제국의 찬란한 문화의 가치를 되살리기 위하여 2010년 세계대백제전을 기 개최하였고, 2015년에는 백제유적지구가 세계문화유산에 등재될 것이므로 이를 세계에 홍보하기 위한 메가이벤트 개최 필요

■ 개최개요

- 행사명 : 2020 세계유산 대백제전(2020 Great Baekje World Festival)
- 기간 : 2020년 9~ 10월경
- 장소 : 공주시·부여군 일원
- 주최 : 대백제전추진위원회
- 주관 : 충청남도
- 주제 : 세계유산 대백제의 부활
- 행사내용 : 공연·전시·이벤트, 국제학술회의, 체험프로그램 등
- 유치목표
 - 관람객 : 250만명(내국인 230, 외국인 20) 유치
 - 해외유치 : 세계역사도시연맹 회원도시 등 20개 도시 이상
- 예산액 : 250억원(국비 30, 지방비 170, 기타 50)

② 사업내용

■ 추진방향

- 유네스코 세계 유산(UNESCO World Heritage Site)은 유네스코에서 인류의 소중한 문화 및 자연 유산을 보호하기 위해 지정위한 것으로 백제유적지구가 등재됨에 따라 이를 세계화 하고, 이미지를 제고하는 국제행사 개최
- 2010세계대백제전 개최로 백제문화를 국내뿐만 아니라 세계에 알리는 계기를 마련하였으므로 이를 10년마다 정기적으로 개최하여 지속성을 유지
- 지금까지 61회째를 맞이하는 백제문화제를 충청남도를 대표하는 메가이벤트로 개최하여 지역의 정체성 확립과 지역문화산업으로 연계 육성
- 세계유산과 연계한 역사문화콘텐츠 산업과 지역의 관광상품화를 통한 세계역사문화축전으로서 국내외 관광객을 유치하고, 지역관광산업을 활성화

■ 행사내용

- 세계유산 유네스코 등재도시 교류전 및 공연
 - 세계유산 등재도시 교류관
 - 세계유산 등재도시 초청 전통공연
- 세계고대국가 교류전
 - 세계 4대문명관, 한중일고대교류관, 동남아교류관
- 세계 한민족 통일마당 및 한국 고대삼국관
 - 세계 한민족 만남 어울림 통일마당
 - 고구려관, 신라관, 백제관
- 세계유산 국제학술회의 및 국제행사 개최
 - 세계유산 국제학술회의 및 포럼, 세계역사도시 회의 유치
 - 백제교류국 교류행사, 일본왓소축제 등 국제행사
- 고대 동양문화 교류포럼 및 사진퍼레이드
 - 동아시아 백제문화교류 포럼 개최
 - 백제교류국가 사진퍼레이드 개최
- 금강 수상 야간공연 및 선박행렬
 - 백제테마 금강 야간수상공연
 - 금강 사진선박 행렬 행사
- 금동대향로 퍼레이드 및 전통공연
 - 금동대향로 지상퍼레이드
 - 금동대향로 및 미마지 공연

③ 추진방안

■ 추진방향

- 2020 세계유산 대백제전은 공공주도형으로 백제문화추진위원회(공주/부여) 또는 백제유적지구유네스코등재추진위원회(익산포함)가 주최가 되어 행사 개최
- 특히, 2020년 66회 백제문화제의 연계 개최 및 세계유산에 대한 보존관리를 위한 연계 사업과 병행한 국제적 행사로 추진

- 국제적 메가이벤트로서 세계유산 유네스코 등재도시와 세계역사도시 연맹국 등을 초청하여 교류전시회 및 전통공연 개최
- 또한, 국내외의 한민족이 참여하는 통일마당과 고구려, 신라, 백제 및 한성백제 문화제가 참여하는 전시회 및 문화예술공연 실시

■ 재원조달방안

- 2020 세계유산 대백제전의 재원조달은 중앙정부와 지방자치단체에서 광역 및 기초자치단체 등 공공재원으로 추진
- 기타 수입으로 휘장사업, 입장료, 임대사업, 광고사업, 협찬사업 등에 대한 비용을 통한 재원조달 등 일부 자체수입과 민간참여 추진

2) 2017·2022세계농업유산 금산인삼엑스포 개최

① 개최개요

■ 배경 및 개최목적

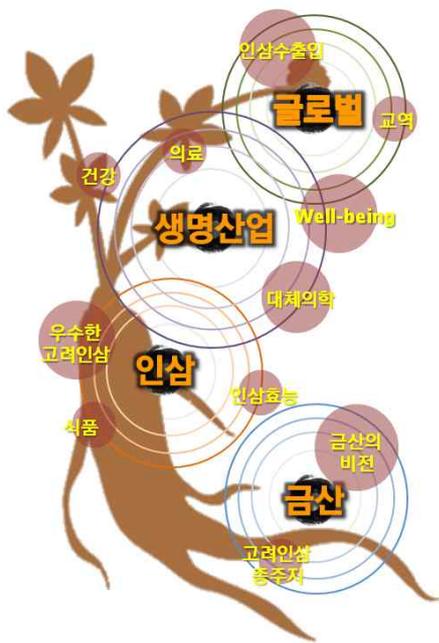
- 금산세계인삼엑스포는 2006년과 2011년에 개최되어 고려인삼의 대외인지도 확대와 건강식품으로서 과학적 효능을 부각시키는 계기가 되어 2017년과 2022년으로 정례화하여 개최가 필요함
- 고령화시대에 건강과 웰빙에 대한 세계인의 관심에 맞추어 한국을 대표하는 국가전략수출상품으로 인삼산업의 발전을 견인할 수 있도록 산업엑스포로서의 의의를 갖고 위하여 지속적인 메가이벤트로 개최해야함.

■ 개최개요

- 행사명 : 2017세계농업유산 금산인삼엑스포(2017 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea)²⁾
2022세계농업유산 인삼엑스포(2022 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea)
- 기간 : 2017년/2022년 9~ 10월경
- 장소 : 금산군 금산읍 신대리 국제유통센터 일원

2) 2017세계농업유산 금산인삼엑스포 계획내용은 ‘충청남도(2014), 2017금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구’ 내용을 요약정리함.

- 주 최 : 충청남도·금산군·(재)금산인삼진흥위원회
- 주 관 : (재)금산세계인삼엑스포조직위원회
- 주 제 : 생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)
- 행사내용 : 전시, 이벤트, 교역, 학술대회, 문화체험 등
- 관람객수 : 300만명(내국인 290, 외국인 10)
- 해외참가 : 20개국 이상
- 총사업비 : 160억원



생명의 뿌리, 인삼

건강한 삶(蔘), 행복한 삶(건강과 행복에너지, 인삼)

금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원

2017. 9. 8~10. 9/32일간 (추석 10.4)

총 807,000m² (주행시장 155,000m², 부행시장 752,000m²)

총 161억원(국비 64.4억원, 도비 38.6억원, 군비 58.0억원)

297만명 (내국인 287.5만명, 외국인 9.5만명)

농림축산식품부, 충청남도, 금산군

(재)금산세계인삼엑스포조직위원회

② 사업내용

■ 추진방향

- 인삼을 건강·행복의 주제로 고부가 가치화 하는 산업엑스포
 - 건강과 웰빙에 대한 세계인의 관심 고조에 맞추어 인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성이 대두됨에 따라 건강식품으로서의 인삼의 효능과 고령사회에서의 인삼의 역할 부각
- 국제적 인삼시장에 진출하기 위한 전략적 마케팅의 메가이벤트
 - 해외시장에서 고려인삼은 신뢰도가 높음에도 불구하고 우수한 효능에 대한

정보가 없어 시장 확장이 어렵기 때문에 고려인삼의 국제 경쟁력의 강화를 위한 기회 마련

- 2006년과 2011년 인삼엑스포의 효과를 지속 제고하는 인삼교역전 개최
 - 지난 2회의 인삼엑스포의 효과를 지속하고, 대외 홍보를 통한 수출 확대를 위해서 박람회(엑스포)를 주기적 또는 상시적으로 개최하여 국제교류와 인삼시장을 다각화
- 기존 시설의 활용과 인삼엑스포 및 인삼축제 개최를 위한 시설·공간 확보
 - 기존 인삼엑스포 행사장과 인삼약초시장을 주요 행사장으로 조성하고, 세계 인삼시장으로 허브로 성장하기 위한 인삼엑스포 시설·공간의 확보 추진

■ 행사내용

- 비전
 - ‘건강·생명산업으로 세계 인삼시장의 허브(Ginseng industry- Hub) 구축’
- 목표
 - 인삼의 건강·생명 산업화를 통한 세계인삼업계의 거점기능 확보
 - 국내 인삼산업 생산과 유통의 중심지로서 위상과 이미지 제고
 - 고려인삼 종주국으로서 역사적 가치와 인삼 효능의 공유 및 확산
 - 국내외 인삼 관련 종사자와 관광객들의 소통과 문화의 축제
- 행사장소
 - 인삼광장, 인삼약초시장, 신대리 뜰



- 행사장별 규모와 시설계획
 - 행사장, 주차장 등

행사장별 회장 규모 및 시설도입 계획

(단위 : m²)

구분		회장 규모	비고
총계			
행사장	소계	807,000	
	금산인삼관 지역	55,000	주행사장
	인삼약초시장 지역	52,000	부행사장
	참뱅이뜰 지역(체험장)	700,000	부행사장(인삼밭)
	기타 지역	-	다락원(학술대회 등)
주차장	소계	245,000	
	엑스포삼거리 인접지	20,000	대형차량
	봉황천 둔치 일원	90,000	소형차량
	황풍교 창평로 일원	85,000	소형차량
	금산종합운동장 등	50,000	소형차량

- 도입기능과 시설
 - 환영의 장, 생명의 장, 건강의 장, 행복의 장, 교류의 장, 체험의 장
 - 관리운영시설, 교통시설 등

주요 도입기능 및 시설계획

(단위 : 개소, m²)

구분	도입시설	구 조
환영의 장	매표소 및 출입문, 출입구	임시시설
	진입광장 및 종합안내소	기존시설
생명의 장 (주행사장)	금산인삼관, 금홍브랜드관, 인삼R&D관	기존시설
	생명에너지관/미래인삼관	임시시설
	인체탐험관	임시시설
	명의관	임시시설
	생명에너지체험관	임시시설
건강의 장 (주행사장)	장수인삼관(인삼의약품관)	임시시설
	웰빙산업관(인삼이미용관)	임시시설
	건강미소관(인삼음식·음료관)	임시시설
	실버산업관(인삼기능식품관)	임시시설
	인삼약초제품관(인삼사료·비료관)	기존시설
	인삼약초체험관(인삼제품가공관)	기존시설
행복의 장 (주행사장/ 부행사장)	문화예술공연장	고정시설설치
	인삼음식전문식당가	기존시설
	특산물 기념품 판매장	기존시설
	이벤트무대(소공연시설)	임시시설
	휴게시설	임시시설
교류의 장 (주행사장/ 부행사장)	세계인삼산업관/금산인삼GMP관	기존시설
	교역상담회장	기존시설
	국제인삼학술회의장	기존시설
	국내인삼심포지엄	기존시설
	국내인삼교류관	기존시설
체험의 장 (부행사장)	자연인삼약초원(친환경 인삼약초생산단지)	기존시설/임시시설
	인삼캐기체험장(새싹인삼, 삼계인삼, 수삼)	기존시설
	인삼재배시험장(GAP생산, 수경재배, 다단온실재배)	임시시설
	인삼재배 자재 및 제품 만들기 체험장	임시시설
	소공연장/자연쉼터	임시시설
관리운영 시설	행사운영본부	임시시설
	직원시설(라커룸, 직원휴게실 등)	임시시설
	치안경비·보건의료·소방안전·환경위생·교통주차본부	임시시설
	VIP접대실, 프레스센터, 부리핑룸	임시시설
	각종 창고시설(물품, 식품 등), 전시품하역장	임시시설
	공급처리시설(전력, 수도, 통신시설, 쓰레기처리시설 등)	임시시설
교통시설	주차장/하역주차장 및 통로	기존시설/임시시설
	이동시설(셔틀, 에코버스, 보행로 등)	임시시설
	안내소 및 행사장 안내시설 등	임시시설

○ 행사프로그램 계획

- 사전행사, 공식행사, 상설행사, 특별행사, 국제행사 등

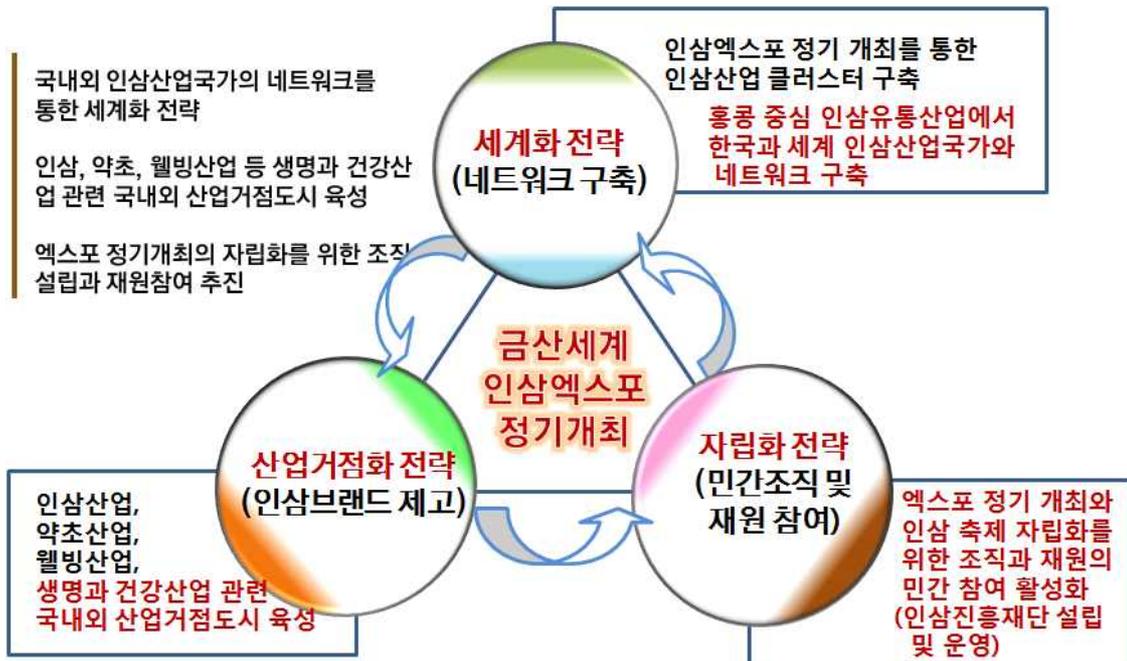
행사 프로그램(안)

구분	제목	내용	
사전 행사	행사전프로그램	•D-300 : 300명 엑스포홍보단 위촉(연예인, 유명인, 일반인 등) •D-33 : 蔘&삶 라디오티어링 대회 개최	
	화제성 프로그램	•해외 2016금산인삼축제 개최(홍콩) 홍보 •인삼 스토리텔링 명사마케팅 •고려인삼 컬러마케팅과 SNS이벤트	
	온라인 프로그램	•공식 홈페이지, 인삼선호계층별 전략홍보전 실시 •온·오프라인 전방위 마케팅	
공식 행사	개막식	• ‘세계인삼도시협력선언식’ 및 ‘세계 농업유산 등재 기념식’ 개최, 식전행사, 공식행사, 식후행사, 축하공연 등, 국내외 VIP 초청	
	개장식	•국내외 인삼산업 관련 초청자 공연행사 및 환영연회 개최	
	폐막식	•행사 하이라이트 영상 •식전행사, 공식행사, 식후행사 등 계획	
상설 행사	주제공연 : ‘건강이와 행복이의 마당놀이극’	•고려인삼의 유래와 우수성을 그린 마당극 •외국인이 흥미로울 수 있는 전통극 •건강이와 행복이, 관광객 참여형 놀이마당	
	인삼거리퍼레이드	•인삼을 주제로 하는 카트, 엑스포 캐릭터 등을 활용하여 지속적인 볼거리 제공 •인삼광장(주행사장)에서 인삼약초거리(부행사장)까지 운영	
	인삼거리퍼포먼스 & 인삼마술쇼	•인삼인간 동상, 행복이 건강이, 음악연주, 댄스 등 •인삼을 소재로 하는 매직마술쇼 등 방문객 중심 기획 공연	
	나도 심마니 체험	•자연인삼약초원에서 인삼밭을 선정 방문객에게 인삼캐기 체험 제공 •인당 적정 채굴 한도/판매량 설정 필요	
특별 행사	추석명절 특별행사	•주행사장, 부행사장에서 인삼 사은품 이벤트 실시 •전통놀이, 특별공연 등	
	세계인삼도시 문화예술공연	•인삼엑스포에 참여한 세계 각국 인삼국가 및 도시의 문화예술 공연 또는 참여업체 상품 관련 쇼 개최	
	국내인삼도시 문화예술공연	•국내 인삼재배지와 산업도시를 초청하여 지역문화예술공연이나 인삼 관련 전통행사나 쇼를 진행	
	시·도 문화예술공연	•전국 시·도별 공연 기획	
	충남전통문화예술공연	•충남과 16개 시·군의 대표 문화예술 공연 실시	
	세계인삼인의 밤 행사 (야간불꽃축제)	•주말 중 국내외 인삼인들이 함께 만나고 인적교류를 할 수 있는 ‘세계인삼인의 밤’ 행사 개최 •엑스포 기간 내 주말 야간에 불꽃축제 기획	
	어린이 사생대회 및 인삼체험 공모전	•가족단위 방문객 촉진을 위한 어린이사생대회와 체험공모전 실시 •어린이와 가족단위에게 인삼을 친근하게 전달	
	태권도 시범단 공연	•인삼을 세계인이 흥미로워 하는 태권도에 이미지 매칭 시도	
국제 행사	학술회 의 및 교역 상담회	국제인삼 심포지엄	•국내외 연사 초청, 학술연구정보 교류 •인삼의 효능, 약리성분 생리활성, 임상실험 연구 발표 •인삼 재배신기술, 제품개발 및 연구발표
		국내인삼 학술회의	•국내 인삼품종, 재배기술, 정책 및 제도 관련 연구 •인삼산업의 세계진출과 생명산업화 방안
		국제인삼 교역상담회	•국제인삼유통센터를 활용하여 교역상담 •농식품부, KOTRA, aT 등과 적극적 협조체계 구축

③ 추진방안

■ 추진방향

- 금산세계인삼엑스포는 세계화 전략으로 국내외 인삼산업국가의 네트워크를 통한 정기적 개최로 인삼산업 클러스터 구축과 홍콩 중심 인삼유통산업에서 한국으로 세계 인삼시장의 유통구조를 전환함
- 산업화 전략으로 인삼산업, 약초산업, 웰빙산업, 생명과 건강산업 관련 인삼브랜드를 제고하여 국내외 인삼산업거점도시로 육성함
- 자립화 전략으로 민간조직 및 재원 참여로 엑스포 정기 개최와 인삼 축제 자립화를 위한 조직과 재원의 민간 참여 활성화를 위해 인삼진흥재단을 별도로 설립 및 운영 추진
- 이에 따라 2017년은 확산기로 문화:산업이 3:7의 비율로 인삼산업 국가 및 국내 도시 주체간 네트워크 구축, 안정적 수익구조 창출, 생명건강, 인삼 관련 산업화에 대한 장기발전계획과 연계하여 추진
- 2022년은 자립기로 문화:산업이 2:8의 비율로 인삼전문 산업엑스포로 자립화로 세계적 인삼산업 거점 ‘한국’ 실현으로 국가정책 관련 산업으로 지속 발전을 추진함



금산세계인삼엑스포 추진방향

■ 재원조달방안

- 2017금산세계인삼엑스포는 국내 인삼산업 발전과 지역경제 활성화라는 공익과 사익적인 두 가지 목적을 가지고 있으므로, 이에 따라 중앙정부와 지자체, 민간 등이 공동으로 재원조달
- 특히, 2022년에 개최되는 금산세계인삼엑스포는 수익자 부담의 원칙에 따라 공공에서는 재원지원보다는 행사장 및 행정지원을 강화하고, (재)금산인삼진흥위원회 재단법인의 기금으로 자립화된 재원조달을 통한 행사를 개최토록 함
- 행사 수입으로 입장료, 회장, 임대, 광고 등에 대한 비용을 포함하여 일부 자체 수입금을 확보하여 추진

3) 계룡세계군문화축전 개칭

① 개최개요

■ 배경 및 개최목적

- 계룡 軍문화축제는 최초 개최년도 2007년 이래로 2013년 6회째를 하면서, 우리나라 軍문화의 긍정적 가치를 재발견하고 대국민 인식확산에 기여
- 현재 지역차원의 軍문화축제에서 향후 국제 수준의 ‘세계 軍문화축전’ 개최는 국제 경쟁력 강화 및 브랜드 가치 증대, 경제 활성화에 기여
- 또한, ‘세계 軍문화축전’개최는 매력적인 문화 관광 콘텐츠의 하나로써 국내·외 관광객의 관광수요창출과 관련 산업의 발전을 촉진시키며, 부가하여 대한민국 정서와 부합하는 평화 추구의 이념을 세계인들과 교감할 수 있는 기회가 마련되는 계기가 될 것임

■ 개최개요

- 행사명 : 2019 계룡 세계軍문화 축전

(2019 Gyeryong World Military Culture Festival)³⁾

3) 2019계룡세계군문화 축전 계획내용은 ‘충청남도·계룡시(2013), 2016계룡세계군문화축전 기본계획’ 내용을 요약정리함.

- 기 간 : 2019년 9~ 10월경
- 장 소 : 충청남도 계룡시 신도안면 일원(계룡대 비상활주로)
- 주 최 : 충청남도·계룡시
- 주 관 : (재)계룡세계군문화축전조직위원회
- 주 제 : 평화로 하나되는 World Military
- 행사내용 : 공연, 전시, 병영체험, 안보교육, 국제회의, 이벤트 등
- 관람객수 : 218만명(내국인 216, 외국인 12)
- 해외참가 : 50개국 이상
- 총사업비 : 200억원

② 사업내용

■ 추진방향

- 국가발전의 新성장동력 확보
 - 전세계 최초의 통합적이고 종합적인 군문화관련 행사
 - 軍문화라는 독특한 콘텐츠로 新문화산업 구축 기반 마련과 군문화산업분야 콘텐츠 개발 및 새로운 관광 수요 창출
- 국방산업분야 육성 및 국익 창출에 기여
 - 국방과학산업 클러스터 구축의 발판을 도모하고, 벤처국방마트로 세계각국의 첨단 방산기술·장비·물자 교역의 장 제공
- 지구상 유일한 분단국가로서 세계평화의 장 제공
 - 한반도에서 세계 평화의 메시지를 전세계에 전달하고, 최근 갈등이 심화되는 국제관계 속에서 '평화' 인식 강조
- 6.25 전쟁 전투 참전국 및 지원국에 대한 報恩의 기회 마련
 - 전투지원 16개국, 의료지원 5개국, 물자지원 42개국 등 63개국 초청
 - 참전용사와 전후세대가 평화를 위해 하나가 되는 화합의 장 마련

■ 행사내용

- 프로그램
 - 공식행사, 공연, 전시, 체험, 교육, 이벤트 등

- 국제회의
 - 학술대회, 세미나, 심포지엄 등
- 시설
 - 주제관, 공연장, 기타 체험장 등

프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 공식행사 : 전야제, 개·폐막 행사 • 공연 : 세계 군악·의장 합동공연, 참가국 창작공연 등 • 전시 : 각국 군대의 역사·문화, 평화사진전 등 • 체험 : 병영생활 체험, 전시장비 탑승 체험 등 • 교육 : 전쟁의 참상과 교훈, 통일 한국군의 역할 등 • 이벤트 : 군가경연대회, 옛 전우 찾기, 모형헬기대회 등
국제회의	<ul style="list-style-type: none"> • 학술대회 : 군문화 교류 및 발전 방안 학술대회 등 • 세미나 : 평화 및 안보관련 세계무관 세미나 등 • 심포지엄 : 무기·전력 지원체계 평화적 활용 심포지엄 등
시설	<ul style="list-style-type: none"> • 주제관 : 지상관, 바다관, 하늘관, 국제관, 평화관, 미래관, 산업관, 지역관 (8개관) • 공연장 : 주 공연장, 야외 공연장, 프린지 공연장 • 기타 : 병영체험장, 체험관(전투식량체험, PX 체험) 등

- 주제관별 콘텐츠
 - 지상관, 바다관, 하늘관, 산업관, 국제관, 평화관 등
- 행사 프로그램별 주요 콘텐츠
 - 전시, 공연, 체험, 부대, 이벤트 프로그램 등

주제관별 주요 콘텐츠

지상관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육군의 과거, 현재, 미래 ○ 육군문화 전시 및 체험관 ○ 한국역사 및 전쟁사의 육군 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육군의 무기체계의 발달사 ○ 국가 발전에 기여한 육군 ○ 낙동강 전투 재현 공연
바다관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해군의 과거, 현재, 미래 ○ 해군문화 전시 및 체험관 ○ 한국역사 및 전쟁사의 해군 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해군의 무기체계의 발달사 ○ 국가 발전에 기여한 해군 ○ 인천상륙작전 4D체험관
하늘관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공군의 과거, 현재, 미래 ○ 공군문화 전시 및 체험관 ○ 한국역사 및 전쟁사의 공군 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공군의 무기체계의 발달사 ○ 국가 발전에 기여한 공군 ○ F-35A 4D체험관
산업관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국방산업 클러스터 소개 ○ 인류문명발전에 기여한 과학기술 ○ 국내·외 방위산업체 우수제품 전시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현대 방위산업의 발전과정 ○ 군장비 및 물자의 진화과정 ○ 고대 무기체계의 발전
국제관	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘대한민국 PKO’ 활약상 ○ 군사외교 성과 기록물 전시 ○ 군사동맹 변천, 변화양상 등 전시 ○ 각 국(國)의 군사력 비교표 ○ 각 국(國)의 독립부스 	<ul style="list-style-type: none"> ○ UN평화유지군 활동상 ○ 6.25참전국관 설치 ○ 예비역 만남의 장 설치 ○ 국가간 군 인적교류, 재난예방활동
평화관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 평화의 상징적 인물 ○ 전쟁의 참화를 극복한 성공 도시 사례 ○ 평화관련 국제학술회의 개최 ○ 전쟁 참상 관련 물품, 사진, 영상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시대별 국난극복 사례 및 평화유지 노력 ○ 각 국의 평화 고양 및 교육방법 전시 교류 ○ 한국군의 국제 평화 유지 활동모습 ○ 유해발굴유품전시
미래관	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘미래(첨단)군대’의 모습 전시 ○ ‘통일한국군’의 역할 국제컨퍼런스개최 ○ 부수적 영상관 설치 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘우주시대 지구사령부’ Future Scope ○ 미래전쟁에 대한 상상력 프로그램
지역관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계룡시, 대전시, 충청남도 지역의 전통문화 및 특산물 전시판매 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 軍음식문화 전시 및 판매 ○ 관광객 대상 매점 및 편의시설

행사 프로그램별 주요 콘텐츠

전시 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상관, 바다관, 하늘관, 국제관, 평화관, 미래관, 산업관, 지역관 등 주제관 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야외 무기·장비 전시(기동/탑승) ○ 특별기획전시(유명박물관 등)
공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군가합창대회 ○ 왕년의 군악 나팔소리 경연대회 ○ 참가국 민속예술 공연 ○ 시범공연(특공무술, 헌병모터싸이카, 고공강하, 위문열차공연 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외참가국 군악대 퍼레이드 ○ 군가경연대회 ○ 軍문화예술 공연 ○ 참가국별 고전 및 창작 공연
체험 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일석점호 및 취침점호 체험 ○ 군 의·식·주 생활체험(야영장설치) ○ 신병훈련 견학 체험 ○ 전투 장비 시뮬레이터 ○ 전투 장비 퍼즐체험 ○ Star Car 천체 관측체험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 무술·무예 체험 ○ 각종 무기·장비 전시물 시승 체험 ○ e-Sports 대회 ○ 나만의 군번줄만들기 ○ 나로호 로켓 만들기 ○ 영상사격체험
부대 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단체 제식훈련 및 각종 신고식 ○ 국제군사발전 세미나 ○ 육·해·공군 모의 합동군사작전 시범 ○ 육·해·공군 전우 찾기 행사 ○ 군복 유례 사례 의복 패션쇼 ○ 해군함상훈련연출 ○ 세계 평화 사진전 ○ 군부대 생활 사진콘테스트 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 마칭 밴드 경연대회 ○ 평화 안보 창작대회 ○ 모형 헬기/비행기 경연대회 ○ 세계 군인 축구·마라톤대회 ○ 민군 합동 고공강하대회 ○ 로봇경진대회 ○ 세계군인 스포츠경연대회 ○ 국내 최우수부대 선발대회
이벤트 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘부대생활 중 장기자랑 대회’ 재현 ○ 불꽃놀이·봉화(신호) 재현 ○ 참전군인 화해 마당 ○ 민·군 합동 평화기원제 ○ 페이스페인팅 ○ 점토공예 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전쟁영웅과의 만남 ○ 국내 3군 옛 전우 찾기 ○ 건강지킴이 ○ 수제 초콜릿 만들기 ○ 리인액터코스프레 ○ 평화의 햇불
연계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 백제시대 주요 전적지 ○ 계룡대 영내 투어 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계룡산 등반대회 ○ IROS2016 참가 ○ 인류평화국제심포지엄

③ 추진방안

■ 추진방향

- 계룡시의 군문화, 화합·평화·미래, 국방산업을 큰 주제로 하여 관람객에게 軍문화의 역사와 국방기술까지 ‘과거에서 미래까지’ 軍문화의 모든 문화적 콘텐츠를 한 곳에서 볼 수 있는 행사로 개최
- 군문화축전의 성격에 맞게 군사훈련 체험, 군사장비 운용체험, 의·식·주 병영체험운영 등으로 체험 프로그램 유지 및 방문객 만족도를 극대화
- 국내·외에서 참가하는 공연단들을 위한 퍼레이드 및 공연 무대를 운영하여 군문화와 친숙해질 수 있도록 행사프로그램을 운영
- 이러한 행사장 조성과 프로그램의 운영, 재원확보 등은 계룡시의 3군 본부와 국방부를 연계한 협력체계를 구축하여 국제행사로서 단계적으로 추진

■ 자원조달방안

- 계룡세계軍문화축전은 원활한 국제행사의 진행을 위해 계획적인 자원조달 방안을 추진하여 단계적으로 실행하면서 기본적인 자원조달 방법은 국비, 지방비 지원과 민자 및 수익사업을 통한 수입금 등으로 운영
- 기타 국방 관련 유관기관의 재정적 지원을 확보하여 효율적인 홍보방안을 마련하고 편리한 프로그램 운영 및 인력을 운용함으로써 성공적인 대회로 개최

4) 서천 세계생태교류전 개최

① 개최개요

■ 선정배경 및 개최목적

- 서천에는 국립생태원과 국립해양생물자원관이 건립되어 운영중이고, 생태산업 단지의 건설과 함께 국내의 생태문화 중심도시로 성장함에 따라 국제적 생태메가이벤트의 적지로 부상
- 서천일원에는 금강하구둑 및 유부도 등 자연생태자원을 보유하고 있는데, 유부도는 람사르 습지 지정과 유네스코 자연유산 등재를 추진하고 있어 세계적 생태자원으로서 가치를 보유

■ 개최개요

- 행사명 : 2021서천세계생태교류전(Seocheon World Eco Forum)
- 기간 : 2021년 4~ 5월경
- 장소 : 서천군 금강하구 일원
- 주최 : 서천세계생태교류전추진위원회
- 주관 : 충청남도·서천군
- 주제 : 생태의 땅, 생명의 빛
- 행사내용 : 전시, 공연, 생태체험 및 탐방, 국제학술회의, 이벤트 등
- 관람객수 : 250만명(국내 235, 해외 15)
- 해외참가 : 20개국이상
- 총사업비 : 150억원

② 사업내용

■ 추진방향

- 국립생태원의 세계적 종합생태연구기관으로서 기능과 연계하여 국제생태포럼을 개최하고, 국제생태학술대회, 생태교육 및 전시관, 생태체험프로그램 등을 운영
- 특히, 국립생태원내 열대관, 사막관, 지중해관, 온대관, 극지관 등의 전세계의 생태전시공간의 해당국가와 교류전과 행사를 개최
- 국립해양생물자원관에서는 해양생명 자원과 생명산업에 대한 전시회와 정보교류전, 해양이벤트 등을 개최
- 서천 유부도의 람사르습지와 세계자연유산 등재 국제학술회의 및 국제행사 개최, 생태관광, 생태체험프로그램 등 운영

■ 행사내용

- 국제생태교류전 개최
 - 국제생태포럼 및 국제생태학술대회
 - 생태교육 및 전시관 운영

- 세계 생태도시 초청 문화예술공연
- 세계 5개국 생태교류전
 - 열대관, 사막관, 지중해관, 온대관, 극지관 교류관
- 국제해양생명 자원과 생명산업교류전
 - 해양생명자원관 및 생명산업 전시회 개최
 - 해양생명 정보교류전 및 해양생명이벤트
- 람사르 습지와 세계자연유산 국제학술회의 및 국제행사 개최
 - 세계자연유산 국제학술회의 및 포럼, 람사르 도시 국제회의 유치
 - 생태관광, 생태체험프로그램, 생태이벤트

③ 추진방안

■ 추진방향

- 2021서천세계생태교류전은 공공주도형으로 서천세계생태교류전추진위원회가 주최가 되어 행사 개최
- 특히, 2021년은 국립생태원 개관 10년을 2년 앞 둔 시기로 국립생태원과 국립해양생물자원관, 생태산업단지 등 기존의 공간을 행사장으로 활용하여 사업비 절감
- 국제적 생태포럼 및 교류전의 형태로서 생태도시와 환경도시 국가들을 초청하여 국제학술대회와 생태전시회 및 이벤트 개최
- 또한, 공공주도형의 국제행사이면서도 생태산업단지와 해양생태산업이 참여하는 민간참여형의 메가이벤트로 개최 추진

■ 자원조달방안

- 2021서천세계생태교류전의 자원조달은 세계환경단체와 조직, 중앙정부와 지방자치단체에서 광역 및 기초자치단체 등 공공재원과 민간의 참여로 추진
- 특히, 생태산업과 관련한 기타 수입으로 회장사업, 입장료, 임대사업, 광고사업, 협찬사업 등에 대한 비용을 통한 자원조달 등 일부 자체수입과 민간참여 추진

5) 내포 인류무형문화대전(아름드리문화대전)개최

① 개최개요

■ 선정배경 및 개최목적

- 충남의 내포문화권은 백제, 유교문화권과 함께 3대문화권으로 해안의 특이한 문화자원과 함께 세계무형문화 유산인 중요무형문화재 대목장을 비롯한 다수 문화재를 보유하고 있어 이를 보존·전승하는 국제행사를 개최해야함
- 더불어, 내포에는 2013년 충남 도청이 이전을 하여 신도시로서 정체성을 확립하고, 도시의 건설과 건축물 건립 등에 역사와 전통문화를 접목하기 위한 국제 무형문화대전이 필요함

■ 개최개요

- 행사명 : 2023내포인류무형문화대전(2023Naepo World Intangible Heritage Festival)
- 기간 : 2023년 9~ 10월경
- 장소 : 홍성군·예산군 일원
- 주최 : 내포인류무형문화대전위원회
- 주관 : 충청남도·홍성군·예산군
- 주제 : 아름답리 내포, 아름다운 삶
- 행사내용 : 미래도시공모전, 문화예술공연, 문화체험 및 탐방, 국제학술대회 등
- 관람객수 : 300만명(국내 290, 해외 10)
- 해외참가 : 15개국이상
- 총사업비 : 100억원

② 사업내용

■ 추진방향

- 내포문화권의 인류무형문화 유산(UNESCO Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity)의 대목장을 중심으로 한 소목장, 단청장, 불화장, 목소장, 침선장, 각자장, 지승공예, 땡땡이장 등 건축과 가구, 공예에 대한 인류무형문화유산 전시 및 국제학술대회 개최

- 내포는 신도시로서 지역의 예산의 고건축박물관 및 충청도내 170개 전통공예 공방이 참여하는 아름답디 신도시 조성 공모전 등 전통과 현대가 결합된 ‘미래 도시 건축공모전’ 개최
- 내포신도시의 도청소재지를 중심으로 하는 충남의 및 문화예술 공연, 문화체험 프로그램 등을 운영하여 명품신도시 이미지 제고 및 환황해권 배후 중심도시로서 장소마케팅의 메가이벤트로 개최

■ 행사내용

- 인류무형유산 등재도시 교류전 및 공연
 - 인류무형유산 등재도시 교류관 및 전통공연
 - 국내 무형유산 도시 전시관 및 전통공연
- 미래도시 건축 및 공예 공모전
 - 전통과 미래건축 도시전
 - 미래 생활공예 공모전
- 인류무형유산 국제학술대회 및 행사 개최
 - 인류무형유산 국제학술대회
 - 인류무형유산 전문가 교류행사
- 무형유산 예술공연 및 문화체험프로그램 운영
 - 충남 전통예술 및 무형문화공연
 - 내포문화체험 및 관광답사프로그램

③ 추진방안

■ 추진방향

- 2023 내포 인류무형문화대전은 공공주도형으로 내포인류무형문화대전위원회가 주최가 되고, LH 및 건설과 건축 관련 민간부문에서도 부분적으로 참여하여 관·민참여형으로 개최
- 특히, 2023년은 충청도청의 내포(홍성·예산)로 이전 만 10년이 지난해로서 그동안 도청이전 신도시로서 내포시의 발전상을 메가이벤트로 홍보토록 충청남도청이 주관되어 추진

- 세계유산중에서 건축 및 공예와 관련된 인류무형문화유산을 대상으로 한 세계 무형문화 지정국가의 도시 등을 초청하여 교류전시회 및 전통공연 개최

■ 재원조달방안

- 2023내포 인류무형문화대전의 재원조달은 중앙정부와 지방자치단체에서 광역 및 기초자치단체 등 공공재원과 주택공사 및 민간사업체의 참여로 추진
- 또한, 기타 수입으로 회장사업, 임대사업, 광고사업, 협찬사업 등에 대한 비용을 통한 재원조달 등 일부 자체수입으로 추진

6) 세계해양스포츠&Seafood Fair 개최

① 개최개요

■ 선정배경 및 개최목적

- 환황해권 시대에 2018년 보령-태안 연육교 완공과 바다목장, 대천항과 오천항 마리너항, 태안 한서대경비행장 등 해양 및 항공관광의 양호한 기반여건을 토대로 한 메가이벤트 개최 필요
- 특히, 서해안은 대하축제, 광어우럭축제, 굴축제, 주꾸미축제, 해삼축제, 실치축제, 낙지축제 등 다양한 해산물 축제와 향토음식이 풍부하게 산재해 있으므로 Seafood Fair개최를 통한 음식산업의 육성과 세계화가 요구됨

■ 개최개요

- 행사명 : 2024세계해양스포츠&Seafood Fair 개최
(2024World Marine Sports & Seafood Fair)
- 기간 : 2024년 6~ 7월경
- 장소 : 안면도, 천수만 일원
- 주최 : 세계해양스포츠&Seafood Fair위원회
- 주관 : 충청남도·보령시·서산시·홍성군·태안군
- 주제 : 즐거운 해(海), 맛있는 바다
- 행사내용 : 세계해양스포츠대전, 국제Seafood Fair, 항공레저관광전 등

- 관람객수 : 250만명(국내 240, 해외 10)
- 해외참가 : 10개국이상
- 총사업비 : 250억원

② 사업내용

■ 추진방향

- 황해권 관광거점도시로서 보령-태안 연육교와 천수만을 중심으로 해양·항공레저스포츠를 연계하는 국제대회 및 경연행사, 해양항공레저산업전, 체험행사, 시범공연 등을 국제적 행사로 개최
- 또한, 서해안의 수산물과 향토음식, 해산물 축제 등을 통합한 Seafood Fair를 통한 바다음식 페스티벌로 Seafood 관광명소와 음식산업을 육성하기 위한 세계음식축제로 병행 추진
- 해양·항공레저스포츠는 천수만과 보령-안면연육교 주변의 안면도 앞바다를 행사장으로 하여 국제보트쇼, 세계요트대회, 국제경비행기쇼, 해양·항공스포츠산업전, 세계바다낚시대회 등을 개최
- 안면도내 서해 해양복합문화관광지를 조성하여 서해 파인다이닝과 세계 Seafood 셰프대회와 서해안 수산물 통합 축제, 향토음식 및 바다음식 미식가 축제를 개최하여 대한민국 Seafood 명소로 육성

■ 행사내용

- 세계 해양·항공레저스포츠 제전 및 산업전
 - 국제보트쇼 및 세계요트대회
 - 국제경비행기쇼
 - 해양·항공스포츠산업전
 - 세계바다낚시대회
- 국제 Seafood Fair 및 파인다이닝
 - 국제 Seafood 셰프대회 및 캠프
 - Seafood 파인다이닝 및 코리아파인다이닝
 - 동양 해산물음식 전문가 초청 국제교류전

- 서해안 미식가 축제
- 바다체험 및 해양관광 프로그램 운영
 - 해양스포츠, 항공레저, 갯벌 및 낚시체험관광 프로그램
 - 보트 및 경비행기에어쇼, 해상퍼레이드 이벤트
 - 서해안 해양출토유물전 등

③ 추진방안

■ 추진방향

- 2025 세계해양스포츠&Seafood Fair 개최는 민간과 공공주도형으로 세계해양스포츠&Seafood Fair위원회가 주최가 되어 행사 개최
- 세계해양스포츠대회의 개최는 공공주도형, 해양·항공레저스포츠산업전은 민간참여형의 국제 행사로 추진
- 국제 Seafood Fair 및 파인다이닝은 국제 Seafood 셰프대회 및 캠프는 공공주도형, Seafood 파인다이닝 및 코리아파인다이닝은 민간주도형으로 추진
- 또한, 바다체험 및 해양관광 프로그램 운영은 기초지방자치단체와 지역단체 및 기관, 관련 사업체의 공동참여로 추진

■ 자원조달방안

- 2024세계해양스포츠&Seafood Fair의 자원조달은 중앙정부와 지방자치단체(광역, 기초), 민간산업체 등 공공과 민간재원의 분담으로 추진
- 기타 수입으로 대회참가료, 임대사업, 광고사업, 협찬사업 등에 대한 비용을 통한 자원조달 등 일부 자체수입과 민간사업체 참여로 추진

7) 철강자동차국제 박람회 개최

① 개최개요

■ 선정배경 및 개최목적

- 충남 서북부에는 현대제철과 동부제철, 동부제강 등이 집적지를 형성하고, 국

내 3대 철강생산지로 부상하여 철강산업을 신성장 동력산업으로 발전시키기 위한 산업박람회의 입지여건이 양호함

- 특히, 서북부 아산, 서산, 홍성, 당진 등에는 자동차 관련 산업과 반도체 산업들이 발전되어 있어 철강과 자동차, 반도체 등을 융복합산업으로 철강자동차 국제 박람회의 개최가 필요함.

■ 개최개요

- 행사명 : 2025당진철강자동차국제박람회(Dangjin World Steel&Car exhibition)
- 기간 : 2025년 3~ 4월경
- 장소 : 당진시·아산시·천안시 일원
- 주최 : 철강자동차국제박람회조직위원회
- 주관 : 충청남도·당진시·아산시/현대제철·현대자동차 등
- 주제 : 2000℃의 신비, 미래 자동차 탄생
- 행사내용 : 국제철강기술교류전, 철강제품산업전, 자동차산업전 및 신차쇼 등
- 관람객수 : 150만명(국내 135, 해외 15)
- 해외참가 : 20개국이상
- 총사업비 : 200억원

② 사업내용

■ 추진방향

- 당진과 아산, 천안, 서산 등 충남 북부권은 철강과 자동차, 건설뿐만 아니라 전자산업이 집적지로 이들 전방산업과 후방산업을 융복합화 시킨 미래 신동력산업으로서 국제적 산업박람회를 개최
- 철강산업박람회는 현대제철, 동부제철, 동국제강 등 메이저 업체를 중심으로 철강공장내의 야적장과 주변의 유희지를 활용한 박람회장 조성 및 기술교류전, 철강제품 산업전을 개최
- 자동차박람회는 아산의 현대기아자동차와 삼성전자 등과 연계한 배후지역에 박람회장 조성 및 미래 자동차쇼, 자동차성능시험장 등을 조성하고, 자동차산업전을 연계하여 추진

- 또한, 철강자동차산업박람회와 연관된 금속기계와 제품, 자동차부속품, 자동차용품 등의 전시 및 산업전을 동시에 추진

■ 행사내용

- 철강산업 박람회 및 기술교류전
 - 철강 및 금속산업 전시관
 - 철강 및 금속산업 기술 교류전
 - 철강 및 금속제품 교역전
- 자동차박람회 및 미래 자동차쇼
 - 자동차산업전시관 및 미래자동차쇼
 - 자동차용품전
 - 자동차전자제품 산업전

③ 추진방안

■ 추진방향

- 2025 당진철강자동차국제박람회는 민간주도형으로 철강자동차국제박람회조직위원회가 주최가 되어 행사 개최
- 특히, 대중국과 관련하여 철강 및 자동차는 경쟁국으로서 미래산업으로서 선도국가로서의 위상을 확보하고 마케팅하는 국제적 행사로 추진
- 충남 서북부권의 철강산업과 자동차산업, 전자산업이 융복합되어 미래자동차를 국가의 신동력 산업으로 재탄생시키는 산업박람회로 개최
- 산업박람회는 철강과 자동차, 전자산업의 대기업에서 공동으로 참여하는 프로젝트를 구성하여 제품개발 및 박람회 개최 및 운영에 참여토록 함

■ 자원조달방안

- 당진철강자동차국제박람회의 자원조달은 민간기업 중심의 재원으로 추진하고, 공공부문은 행사장 조성 및 행정지원을 담당
- 기타 수입으로 회장사업, 입장료, 임대사업, 광고사업, 협찬사업 등에 대한 비용을 통한 자원조달 등 일부 자체수입과 민간기업체 참여 추진

4.

충남 메가이벤트의 추진방안

1) 추진방향과 체계의 검토

1) 사업추진 개요

① 사업방향

■ 정기메가이벤트와 비정기메가이벤트로 구분하여 추진

- 충남을 대표하는 정체성과 이미지를 상징할 수 있도록 정기적인 메가이벤트를 개최하고, 지역의 특성을 반영한 비정기적인 메가이벤트를 정기 사이에 개최

■ 지역적 균형배분을 고려한 개최대상지의 선정

- 충남이 보유하고 있는 메가이벤트의 소재와 지역의 특성을 반영하여 지역적 균형배분을 고려하여 국제행사의 대상지를 선정

■ 공공주도형과 민간주도형의 행사주관과 예산확보 방식 채택

- 역사와 전통문화를 테마로 하는 공공형은 행사주관과 재원을 공공주도로하고, 산업을 테마로 하는 메가이벤트는 행사주관과 재원을 민간주도형으로 개최

■ 충청남도와 각 시·군의 역할과 기능분담을 통한 업무의 효율성 제고

- 국제 규모의 메가이벤트라 하더라도 행사의 성격과 주관 등을 고려하여 충청남도과 각 시·군의 역할 및 기능분담, 조직구성 등을 효율적으로 추진

■ 중장기 단계별 준비를 통한 국제행사의 효과성과 능률성 향상

- 향후 10년간 충남의 메가이벤트 개최를 위한 마스터플랜에 따라 연차적으로 단계별 추진계획을 수립하여 국제행사를 개최하여 효과성을 제고

② 메가이벤트 계획

■ 정기이벤트

- 2020세계유산 대백제전(2020Great Baekje World Festival)
- 2017세계농업유산 금산인삼엑스포(2017World GIAHS Ginseng Expo, Geumsan, Korea)
- 2022세계농업유산 금산인삼엑스포(2022World GIAHS Ginseng Expo, Geumsan, Korea)

■ 비정기이벤트

- 2019계룡세계軍문화축전(2019 Gyeryong World Military Culture Festival)
- 2021서천세계생태교류전(Seocheon World Eco Forum)
- 2023내포 인류무형문화대전(Naepo World Intangible Heritage Festival)
- 2024세계해양스포츠&Seafood Fair 개최(World Marine Sports & Seafood Fair)
- 2025당진철강자동차국제박람회(Dangjin World Steel&Car exhibition)

충청남도 메가이벤트 개최계획(2017-2025년)



2) 사업추진체계의 검토

① 기본전제와 기준

■ 충남도 차원의 메가이벤트 상시관리 체계 도입

- 충남도 차원에서는 중장기 메가이벤트 추진에 대한 기획과 관리를 위하여 기획조정실내에 메가이벤트 상시관리를 위한 담당업무체계 도입
- 다만, 메가이벤트의 개최 2-3년전에는 해당 부서에서 기본구상 및 사업타당성, 기본계획, 실행계획 등을 수립 후 조직위원회 구성 및 행사를 실행

■ 공공주도형은 충남도와 각 시·군간에 기능 및 조직구성 사전 협의 결정

- 공공주도형의 경우 메가이벤트의 목적과 기능에 따라서 충남도와 관련 각 시·군과 사전 협의를 통한 조직구성 및 재원확보에 대하여 협의하여 결정

■ 민간주도형은 주관 및 재원확보를 위한 법인체의 조직 설립 운영

- 기존 공공에서 민간주도형으로 전환하면서 주관 및 재원확보를 위하여 재단법인을 설립하여 운영하면서 단계적으로 자립화 추진(예: 금산인삼재단 설립중)

■ 인접 시·군 공동개최의 경우 사전에 추진협의체 구성 운영

- 메가이벤트의 개최가 1개 시·군이 아니고 2개 이상의 복수 시·군일 경우는 업무 추진의 효율성 제고를 위해 사전에 추진협의체 및 조직을 구성하여 운영

■ 민간기업 참여의 경우 사전 협약 및 사업추진단 구성 운영

- 산업 중심의 박람회나 엑스포의 경우 민간기업이나 사업체, 단체 등이 참여가 이루어져야 하므로 사전 협약 및 사업추진단을 구성하여 운영
- 또한, 직접 메가이벤트에 참여를 해야 하므로 계획단계에서부터 조직위원회 구성과 행사장과 프로그램 운영에도 함께 이루어져야함

② 사업추진 준비사항

■ 중앙정부

- 중앙정부의 관련부처와는 공동주관을 통한 직접 사업참여와 함께 메가이벤트 개최의 당위성을 확보
- 특히, 국제행사에 대한 메가이벤트의 국비지원에 대한 타당성 조건이 강화됨에 따라 재정책보를 위한 준비를 체계적으로 대비

■ 충청남도

- 메가이벤트의 중장기 계획 및 관리를 위한 총괄업무 담당과 관리를 위한 부서 및 인력 배치
- 메가이벤트 실행을 위한 해당부서에서 계획 및 실행, 조직구성, 재원확보 등의 사업 추진

■ 기초지방자치단체(시·군)

- 메가이벤트의 개최를 위한 조례 등 제도적 장치 마련
- 메가이벤트의 계획 수립과 실행을 위한 지원부서 및 인력 배치, 추진단 구성 및 운영, 재원확보
- 민간주도형의 경우 행사주관 및 재원확보를 위한 재단법인 설립 운영

메가이벤트 사업추진 준비사항

구 분	준 비 사 항
중앙정부	공동 주관 당위성 확보(관련 부처)
	국비지원 타당성 체계적 대비 재정책보(기재부)
충청남도	메가이벤트 중장기 기획 및 총괄관리 업무 및 인력배치(기획조정실)
	메가이벤트 계획, 실행, 조직구성, 재원확보 사업추진(해당 부서)
기초지방자치단체 (각 시·군)	조례 등 제도적 장치 마련
	지원부서 구성 및 인력배치, 추진단구성 및 운영, 재원확보
	민간주도형의 경우 법인체 설립 운영
민간단체 및 기업	사업추진 협약 및 사업추진단 구성 운영
	‘공동사업화프로젝트’ 실시
	계획수립, 조직위원회, 행사실행 등 직접 참여

■ 민간단체 및 기업

- 공공과 사업추진을 위한 협약 및 사업추진단 구성 운영
- 사업추진과 재원확보를 위한 ‘공동사업화 프로젝트’ 실시
- 계획수립, 조직위원회, 행사실행 등에 직접 참여

② 재원확보 방안

1) 공공재원 확보방안

① 추진방향

■ 국제행사관리지침에 의한 사전 준비 철저

- 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정에 따라 메가이벤트의 개최에 대한 국비 지원조건이 매우 까다로워짐에 따라 심사기준에 맞도록 사전준비 철저

■ 예산 규모의 적정성 및 경제성 확보

- 국제행사 개최시 사업비 증가, 증가 예산의 지방비 충당 등 지방재정 부담이 가중됨에 따라 예산 규모를 적정성과 경제성을 확보하는 계획 수립으로 당위성 확보

■ 민간재원 및 지역주민들의 참여의지 반영

- 공공주도형 메가이벤트에도 민간단체나 기업이나 지역주민들의 성금모금을 통한 민간재원을 사업비에 포함시켜 지역참여 의지를 반영하여 국비확보에 기여

■ 국제행사에 외국인 및 외국업체의 방문을 제고

- 국제행사지침에서 규정하고 있는 외국인 관람객수 비율이 5% 미만인 4.8% 수준으로 외국인 및 외국업체의 방문율을 제고하는 국제행사로 추진

② 공공재원 확보방안

■ 중앙정부 자원

- 국제행사관리지침에 적합한 심사준비로 기재부예산 확보.
- 중앙관련부처의 공동주관 및 예산반영
- 중앙부처의 관련 공모사업 연계 기반조성 및 사업비 확보

■ 광역 및 기초지방자치단체

- 충남도 및 각 시·군의 중장기 연차별 예산 확보
- 도의회 및 시·군의회 사전 예산 협조

2) 민간재원 확보방안

① 추진방향

■ 메가이벤트 개최에 대한 지역참여의 필요성 인식 제고와 붐 조성

- 지역에서 메가이벤트 개최시에 민간기업이나 지역주민의 참여 필요성에 대한 인식을 제고하고, 지역차원의 붐을 조성

■ 국제행사 개최지역내 관련 기업체와 협력추진단 구성 운영

- 산업박람회나 엑스포 형태의 국제행사를 개최할 경우 지역내 관련 기업체와 단체 등이 함께하는 협력추진단을 구성 및 운영하여 민간재원 마련의 기틀을 마련

■ 민간기업체 주관 스폰서 및 메세나 사업 병행 추진

- 대기업이 참여하는 산업박람회의 경우 대표 민간기업체가 주관이 되는 스폰서 협찬사업비를 확보하면서 메세나 사업을 병행하여 행사비용으로 충당

■ 산업박람회에 대한 행사장 조성 및 행정지원 공공부문 역할 충실

- 산업박람회나 엑스포를 개최하기 위해서는 대규모의 행사장과 행정지원이 필

요하므로 민간기업과 협력체계를 마련하여 공공부문의 역할을 충실히 수행

② 민자유치방안

■ 대기업 스폰서 자원 : 산업박람회 및 엑스포

- 대기업이 참여하는 산업박람회나 엑스포의 경우 스폰서 협찬 형태의 공공주관의 행사참여와 민간재원 분담

■ 엑스포 지역 관련 민간기업체 자원

- 지역의 신업을 활성화시키기 위한 엑스포의 경우 지역내 관련 산업체와 민간기업들의 기금 및 협찬 등을 통한 민간재원 확보

■ 법인 설립 운영을 통한 재정 확보

- 민간주도형의 국제행사를 개최하기 위해서는 재단의 설립이 필요하며 이러한 조직을 운영하고, 행사를 개최하기 위한 재정을 확보

■ 지역주민 참여 성금 등

- 메가이벤트는 지역을 대표하는 행사로서 지역주민의 참여의지를 반영하는 차원에서 주민성금 모금을 통한 상징적인 재원 마련

메가이벤트별 추진주체 및 자원조달 방안

구 분	주도형	공공재원	민간재원	기 타
2017금산세계인삼엑스포	공공/민간	중앙/지방	사업체	기금모금
2019계룡세계군문화축전	공공(군포함)	중앙/지방/군	국방사업체	
2010세계유산 대백제전	공공	중앙/지방		유산기금
2021서천세계생태교류전	공공/민간	중앙/지방	산업체	국제기금
2022금산세계인삼엑스포	민간/공공	중앙/지방	사업체	재단기금
2023내포인류무형문화대전	공공/민간	중앙/지방	건설기업체	
2024 세계 해양 스포츠 & Seafood Fair	공공/민간	중앙/지방	산업/사업체	
2025당진철강자동차 국제박람회	민간/공공	중앙/지방	대기업체	

3 전국행사 및 관광객 연계 추진방안

1) 전국행사 연계방안

① 기본방향

■ 메가이벤트 개최 장소를 고려한 전국행사의 유치

- 충남의 메가이벤트는 중장기계획에 의하여 추진할 계획이므로 전국단위 행사를 개최시에 메가이벤트 개최장소를 고려하여 유치

■ 지역간 연계 통합형 메가이벤트 기반여건 조성

- 메가이벤트와 전국단위 행사를 연계하여 유치할 경우 도시기반 및 각종 관광 기반시설을 연계한 통합형으로 기반을 조성

■ 해당 인접 시·군간 협력지원시스템 구축 및 운영

- 전국단위 행사와 메가이벤트를 개최할 경우 인접 시군간 행정뿐만 아니라 지역의 관련 단체와 조직, 관광사업체간의 협력지원 시스템을 구축하여 운영

② 연계추진방안

■ 국제행사와 연계한 전국행사 개최

- 국제행사 개최지역 및 인접 시·군 전국행사 유치 우선권 부여
- 충남의 권역별 국제행사를 고려한 전국단위 행사 유치

■ 지역간 연계 통합 기반여건 조성 사업

- 문화·체육·관광시설 등 국제행사 및 전국행사 개최 지역간 통합이용사업 추진
- 지역시설 통합이용협약서 체결 및 사업 운영

■ 인접 시·군 협력지원시스템 구축·운영 사업

- 국제행사 또는 전국행사 행정협력지원단 구성 및 운영
- 국제행사/전국행사 민간지원협의회 구성 및 운영

2) 관광객 연계 방안

① 연계방향

■ 인접 시·군간 연계 통합형 관광상품 개발 및 홍보마케팅 실시

- 국제행사나 전국단위 행사가 개최되는 인접 시·군간에는 상호간 연계되는 통합형 관광상품을 개발하여 공동으로 홍보마케팅 사업 실시

■ 해당 인접 시·군간 관광협력시스템 구축 및 운영

- 국제행사가 개최되는 인접 시·군간에 행정 및 관광업체가 공동으로 사업을 추진할 수 있는 협력시스템을 구축하여 운영

■ 숙박, 음식 등 관광기반시설의 공동이용체계 구축과 운영

- 특히, 국제행사를 개최하는 인접지역내의 숙박, 음식, 문화체육시설 등 관광기반시설에 대한 공동이용체계를 구축하여 운영

② 관광객 연계 방안

■ 통합형 관광상품 개발과 홍보마케팅 사업 추진

- 국제행사 및 전국행사 관광테마 여행상품 및 홍보사업
- 역사문화와 전통민속, 지역축제의 연계 개최
- 대표 향토음식과 관광특산물 상품 공동판매사업 추진

■ 인접 시·군 관광협력시스템 구축 운영사업

- 시·군 관광행정협력지원단 구성 및 운영
- 숙박·음식 등 관광협력지원단 구성 및 운영

■ 관광사업체 공동예약 및 이용사업 운영

- 숙박·음식 공동예약시스템 구축 운영 및 홍보물 제작 배포
- 관광업체 통합이용사업 추진 : 예약할인, 셔틀버스 운영 등

4 단계별 추진 로드맵

1) 추진방침

■ 행정 업무별 일정관리를 통한 체계적 준비

- 국제행사는 중장기적으로 행사를 준비해야 하는 사업이므로 행정 절차준비와 행사 개최에 필요한 일정을 고려하여 충남도와 시·군간에 협의와 체계적으로 준비

■ 자원확보를 고려한 단계적 업무 추진

- 또한, 국제행사관리지침에 따라 중앙정부의 자원확보를 위해서는 행사전에 필요한 기본구상과 사업타당성, 기본계획 등의 계획수립을 단계적으로 수행
- 또한, 기재부의 자원확보이외에도 관련 중앙부처의 예산확보에 필요한 사항을 고려하여 다각적인 병행사업을 단계적으로 발굴하여 추진

■ 조직 및 관련 단체별 업무분장 및 역할 분담

- 국제행사를 공공에서 민간의 자립형 메가이벤트로 발전시키기 위해서는 이를 수행할 수 있는 조직의 구성이나 단체의 협조가 필요하므로 이를 사전에 업무 분장과 역할을 분담하여 추진토록 준비

■ 기업 및 지역주민과 사전 협력체계 구축

- 국제행사를 성공적으로 개최하기 위해서는 민간재원의 확보와 주민참여가 매우 중요하므로 행사준비에 있어서 협력체계를 구축하여 운영

2) 추진로드맵

■ 행정 업무, 자원확보, 조직구성, 민간 참여를 고려한 로드맵

- 국제행사는 대규모 예산과 행정지원, 관련 조직의 구성 및 운영, 민간참여를 통한 역할분담이 필요하므로 이를 고려한 로드맵에 따라서 추진

메가이벤트 추진 로드맵

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
2017 금산세계인삼엑스포			●								
	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가								
	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위								
2019 계룡세계군문화축전					●						
		기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가						
		충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위						
2020 세계유산 대백제전						●					
			기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가					
			충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/재단					
2021 서천세계생태교류전							●				
				기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가				
				충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위				
2022 금산세계농업유산 인삼엑스포								●			
					기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가			
					충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/재단			
2023 내포인류무형문화대전									●		
						기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가		
						충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위		
2024 세계해양스포츠& Seafood Fair										●	
							기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가	
							충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위	
2025 당진철강자동차 국제박람회											●
								기본구상/타당성	기본계획/예산	조직위원회/예산	행사개최/평가
								충남도/시군	중앙/충남도/시군	충남도/시군	조직위/추진위