

# 지역단위 6차산업 활성화를 위한 중간지원조직의 역할은 무엇인가?

충남연구원 유학열

# CONTENT

---

- 제1장 중간지원조직의 개념과 필요성
- 제2장 6차산업화 중간조직의 현황과 실태
- 제3장 6차산업화 중간조직의 바람직한 역할



# 제1장

## 중간지원조직의 개념과 필요성

# 1. 중간지원조직의 개념과 필요성

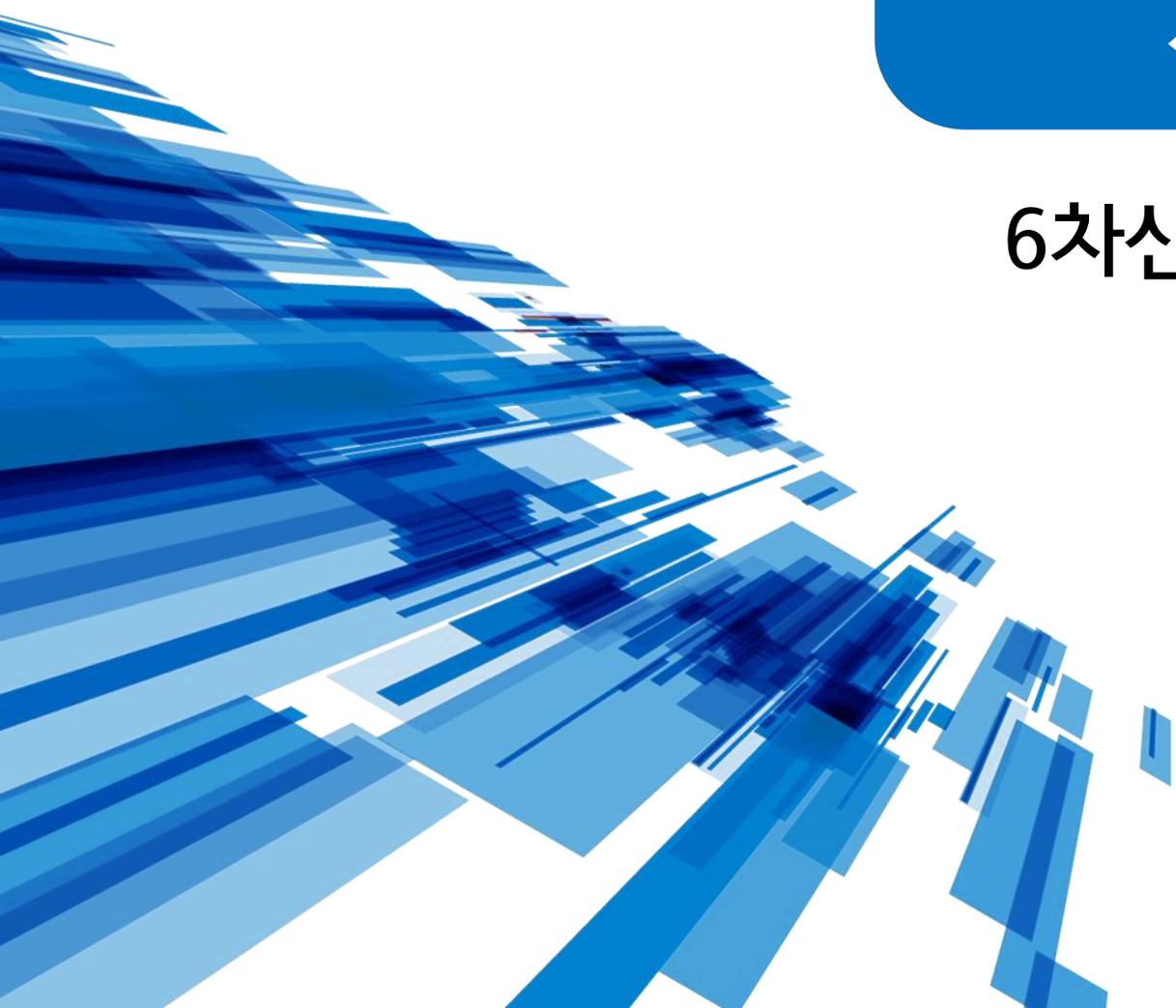
## 1) 중간지원조직의 개념

- 중간지원조직의 ‘중간’ 이라 함은 정책을 입안하고 집행하는 행정과 정책을 시행하고 수혜 받는 현장(민간)의 사이라 할 수 있음
- 따라서 민간과 행정의 가교로서의 역할, 민간과 민간의 중개자로서의 역할을 담당하는 조직임(이창한, 2014)
- 농촌융복합산업 중간지원조직은 농업의 6차산업화를 위해 현장에서 요구되는 농산물 가공, 농식품 제조, 직거래, 농촌체험 등에 관한 전문적 지식과 현장에서 즉시 적용할 수 있는 기술 등을 6차산업화 사업자의 여건과 역량에 맞춘 현장 밀착형 지원을 하는 집단임

# 1. 중간지원조직의 개념과 필요성

## 2) 중간지원조직의 등장배경과 필요성

- 중간지원조직은 행정과 민간의 중간에서 민간분야를 지원하고 육성하는 역할을 담당하여 사업수행역량이 부족한 민간이 실질적으로 성장할 수 있도록 지원할 필요가 있음
- 특히 농어촌지역의 활성화를 위해 행정의 노력과 지원으로는 한계가 있는 만큼 지역의 문제를 해결하고 현장에서 실제적인 컨설팅과 지원을 제공할 수 있는 지역밀착형 조직이 필요함
- 6차산업화 정책(사업)이 본 취지에 맞게 농촌현장에서 정착할 수 있도록 체계적이고 효율적인 현장 밀착형 지원이 필요하며, 정책(사업) 추진에 있어 발생하는 문제점, 애로사항을 정확하고 신속히 행정기관에 전달할 수 있는 시스템 필요



# 제2장

## 6차산업 중간지원조직의 현황과 실태

# 1. 전국 6차산업 활성화 지원센터 현황

지역	'15년 주요 실적	문제점 또는 개선 사항
경기	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 106개 업체</li> <li>현장코칭 158건, 만족도 9.0(10.0 만점)</li> <li>6차산업 홍보: 안테나숍, 품평회, 기획전매전 등</li> <li>경기 6차산업활성화 지원센터 리플릿 발간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증업체 애로사항 실질 적해결 어려움</li> <li>안테나숍 설치의 어려움 (입점 절차 등)</li> </ul>
강원	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 99개 업체</li> <li>현장코칭 90건, 만족도 9.48(10.0 만점)</li> <li>권역별 순회 설명회 (3개 권역, 250명 참석)</li> <li>안테나숍 2개소 설치, 42개 업체 입점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관내 농업인들의 6차산업 정책 인지 부족</li> <li>관내 유관기관과의 네트워크 부족</li> </ul>
충북	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 69개 업체</li> <li>현장코칭 131건</li> <li>순회설명회 및 전문교육: 15회 약 750명</li> <li>안테나숍, 품평회, 기획전매전, 충북 6차산업 농촌체험한마당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장코칭 전문위원 운영위원회 정례화 필요</li> <li>6차산업화 관련 대외적 홍보 강화 필요</li> </ul>
충남	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 80개 업체(대전, 세종 포함)</li> <li>현장코칭 115건, 창업코칭 20건</li> <li>안테나숍 2개소, 품평회, 기획전매전</li> <li>충남 6차산업화 정책포럼, 소식지 발간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안테나숍 매출 부진</li> <li>체험휴양마을과의 연계 사업 추진 미흡</li> <li>소규모 경영체 현장코칭 받을 수 없음</li> </ul>

# 1. 전국 6차산업 활성화 지원센터 현황

지역	'15년 주요 실적	문제점 또는 개선 사항
제주	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 50개 업체</li> <li>현장코칭 125건, 현장코칭 전문위원 위촉식</li> <li>2015 농어촌 체험 페스티벌, 6차산업 역량강화 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증업체 애로사항 실질 적 해결 어려움</li> <li>안테나숍 설치의 어려움 (입점 절차 등)</li> </ul>
전북	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 103개 업체</li> <li>전문교육 및 선진지 견학 9회, 240명</li> <li>6차산업 홍보 판매전, 로컬푸드 상설장터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>타 기관과의 협업 및 6차산업에 대한 인식 부족</li> <li>현장코칭 사업 홍보 미흡 및 유사기관과 중복</li> </ul>
전남	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 126개 업체</li> <li>현장코칭 150건</li> <li>안테나숍, 유통업체 판매플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>센터 내 전문(상주) 상담원 부족</li> <li>현장코칭 전문위원 위촉에 어려움 (지리적 조건)</li> <li>안테나숍 입점 어려움(수수료 과다)</li> </ul>
경북	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 88개 업체</li> <li>현장코칭 270건</li> <li>6차산업 관련 교육, 선진지 견학</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증사업자, 현장코칭 실시 사업자 모니터링 보완</li> <li>효율적인 인증사업자 관리시스템 마련 시급</li> </ul>
경남	<ul style="list-style-type: none"> <li>6차산업 사업자 인증 81개 업체</li> <li>현장코칭 180회 (73개 경영체)</li> <li>안테나숍 운영 및 기초실태조사</li> </ul>	

## 2. 충남6차산업화센터(연혁)

- 2011.06 충남농어업6차산업화센터 개소식 및 개소기념세미나
- 2012.03 충남농어업6차산업화 포럼 구성·운영
- 2012.07 6차산업화 선진사례 시찰(일본)
- 2012.09 로컬푸드 국제심포지움 개최
- 2012.10 6차산업화 선진사례 시찰(유럽)
- 2012.11 충남농어촌응원운동 '사랑촌행복파티' 개최
- 2013.04 충남농어업6차산업화센터 홍보원 운영 개시
- 2013.07 충남농어업6차산업화센터 소식지(農富) 발간
- 2013.08 천안국제웰빙식품엑스포 특별전 운영
- 2014.04 충남6차산업화 중간지원협의체 출범식
- 2014.07 미더유 인증 미더유 제등식(천안 우향)
- 2014.10 충남 농식품생산자직판장 구축 활성화 방안 포럼
- 2014.11 충남 전통주아카데미 작품전시 및 수료식
- 2015.05 충남6차산업 안테나숍 1호점 개점(천안), 2호점 개점(8월, 대전)
- 2015.09 중국 농업부 대표단 센터 방문
- 2015.12 로컬푸드와 6차산업 공동체 연계 방안 국제심포지움



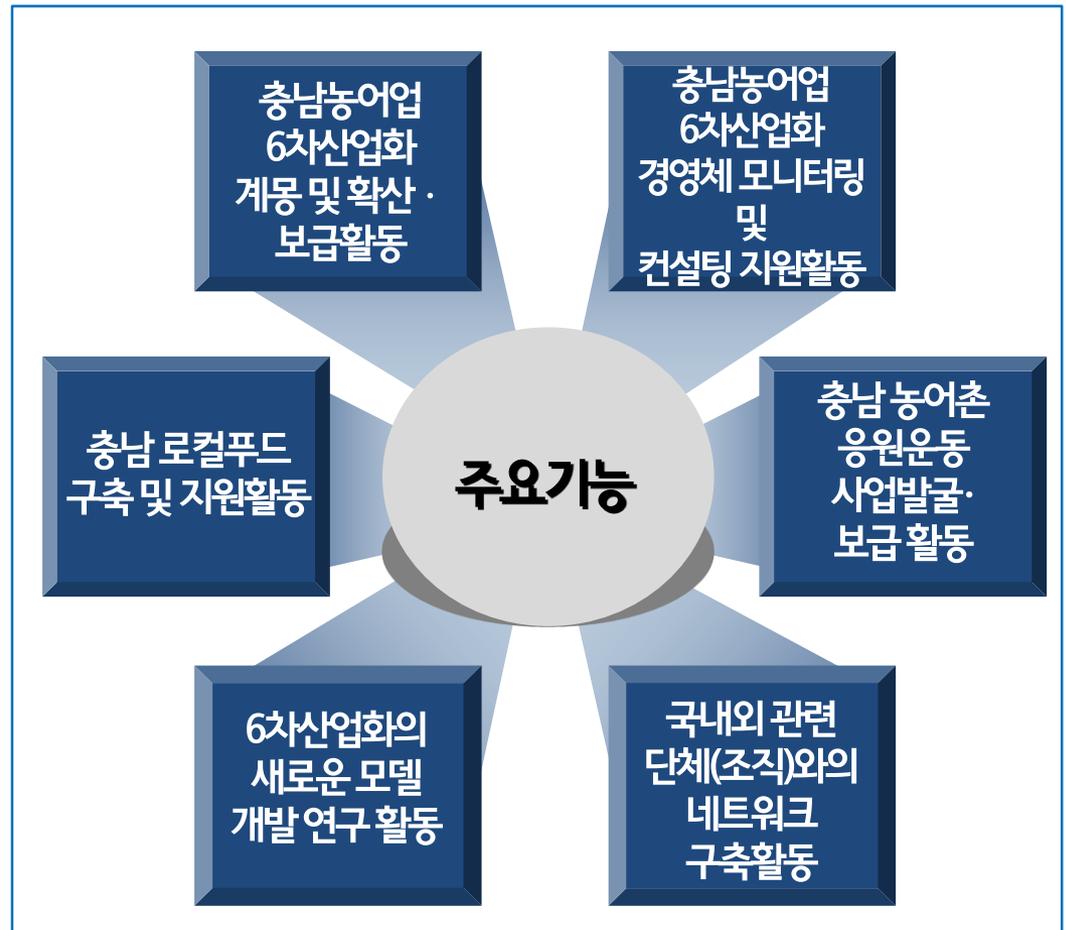
## 2. 충남6차산업화센터(설립목적 및 기능)

### 설립목적

- 농어업의 6차산업화 모델 개발
- 6차산업화의 확대·보급
- 6차산업화 경영체 지원 등 제반 과제

- ➡ 전문적·체계적 실태분석
- ➡ 모니터링 및 컨설팅활동 등

- 충남 농어업과 식품산업의 지속가능한발전
- 지역농업의 경쟁력 제고
- 농어가의 소득 향상



## 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

### 1) 충남농업6차산업화 리더아카데미

- 사업기간: 2013년 ~ 2014년
- 대상: 6차산업화 추진 경영체
- 사업내용: 농어업 6차산업화의 이해, 우수사례 발표, 6차산업 사업 계획서 수립, 현장 견학 등
- 사업성과 : 농어업인에게 6차산업화 이해 도모 및 인식 확산



⇒ 2013년 4월 충남연구원



⇒ 2013년 6월 당진



⇒ 2014년 4월 천안

# 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

## 2) 충남 6차산업화 사업설명회

- 사업기간: 2013년 ~ 2014년
- 대상: 6차산업화에 관심 있는 농업인(법인)
- 사업내용: 농림축산식품, 충청남도 6차산업화의 방향 정책 설명
- 사업성과: 농어업인에게 6차산업 관련 정책 이해 도모



→ 2013년 5월



→ 2014년 4월



→ 2014년 10월

## 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

### 3) 충남 전통주 아카데미

- 사업기간: 2012년 6월 ~ 2015년 4월
- 대상: 전통주에 관심 있는 충남도민
- 사업내용: 전통주에 대한 이론 및 실습, 초급~고급 3단계 과정 운영
- 사업성과: 수료생 약 150명, 충남지역 전통주 활성화에 기여



➔ 초급4기 개강식(2013.6)



➔ 품평회(2013.12)



➔ 고급2기과정 수료식(2015.4)

## 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

### 4) 충남 6차산업화 전략자문단 운영

- 사업기간: 2013년 3월 ~ 2014년 12월
- 사업주요내용 :
  - 충남 6차산업화 사업에 대한 모니터링을 통해 사업의 추진실태 파악 및 애로 사항에 대한 컨설팅 지원
  - 6차산업화의 확산을 위한 사업설명회, 6차산업화 상담 및 멘토링 지원



➔ 전략자문단 워크숍(2013.2)



➔ 전략자문단 운영(2013.3)



➔ 사업설명회(2013.6)

## 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

### 5) 충남 6차산업화 사업 모니터링 사업

- 사업기간: 2013년 ~ 현재 (매년 시행)
- 사업주요내용 :
  - 충남도 6차산업(두레기업 등) 경영체 정기적 모니터링 실시
  - 경영체 애로사항 현장 진단 및 컨설팅
  - 우수 경영체 탐방 학습, 워크숍



☞ 두레기업 모니터링(2014.6)



☞ 두레기업 모니터링 워크숍(2013.9)



☞ 두레기업 발전방안 전문가 워크숍 (2014.12)

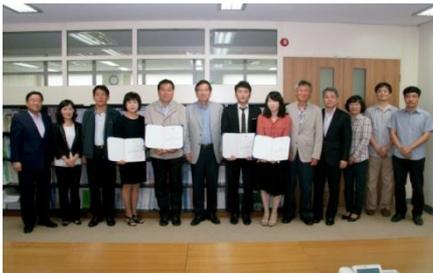
## 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

### 6) 미더유 (충남 로컬푸드 외식업체)

- ◆ 사업기간 : 2012년 ~ 현재
- ◆ 사업주요내용 :
  - 안전하고 믿을 수 있는 외식업체 발굴
  - 충남 전통 음식문화 보전
  - 지역농가와의 상생
  - 지역 농업 발전 기대

#### ◆ 미더유 발자취 :

- 2012년 충남 로컬푸드 외식업체 명칭 공모전 '미(味)더(+)-YOU' 최우수상(김웅태 昨)
- 2012년 6개소 인증 - 공주 시장정육점식당 제등식
- 2013년 7개소 인증 - 공주 해상공원 제등식
- 2014년 6개소 인증 - 천안 우향 제등식
- 2015년 13개소 인증 - 부여 황토정 제등식



⇒ 명칭 공모전 시상식(2012)



⇒ 시장정육점식당 제등식 (2012)



⇒ 해상공원 제등식(2013)



⇒ 우향 제등식(2014)

# 2. 충남6차산업화센터(주요사업)

## 7) 홍보

### 1 소식지 (農富) 발간

- ⇒ 2013년 7월 1호 창간
- ⇒ 현재까지 제 6호 발간



### 2 6차산업화센터 홍보원 운영

- ⇒ 총 3명 홍보원 운영
- ⇒ 6차산업화센터 사업별 현장 또는 행사 등을 취재하여 블로그에 포스팅



### 3 천안 국제웰빙식품엑스포

- ⇒ 2013년 8월부터 한달동안 센터 홍보관 설치
- ⇒ 센터 사업 홍보 및 충남가공품 판매장 설치



### 4 각종 언론, 방송, 기사

- ⇒ 충남도정신문: 미더유 연재
- ⇒ 대전JB 창사특집다큐멘터리 기획 지원



# 3. 충남6차산업화센터(지원프로그램사업)

## 1) 6차산업화 사업자 인증평가 및 사후관리

- 사업 대상: 충청도내 6차산업화 경영체
- 사업 내용: 6차산업화 인증사업자 선정 및 사후관리
  - 인증사업자 심사 및 선정, 실적관리 등 DB화 및 사후관리, 경진대회 운영
  - 인증사업자 교육 및 순회 설명회, 인증제 홍보 등



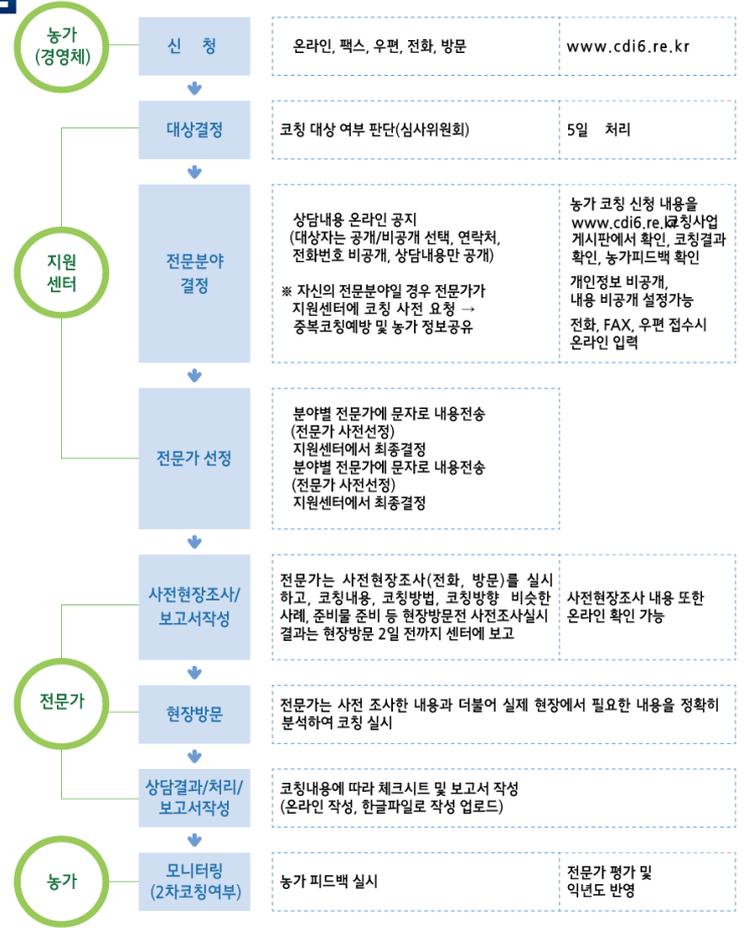
⇒ 6차산업화 사업자 인증제 설명회(2015.4)

# 3. 충남6차산업화센터(지원프로그램사업)

## 2) 충남 농어업 6차산업화 코칭 사업

- **사업 대상:** 농업인, 농업법인, 농촌 소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인증농가 등 농어업 경영체로 등록된 농업인, 충청남도 두레기업 선정 업체 및 준비 업체
- **사업 내용:** 6차산업화 경영체의 애로사항 해결을 위해 관련 전문가가 직접 현장방문을 통한 컨설팅 지원

6차산업화 코칭사업 추진 로드맵



# 3. 충남6차산업화센터(지원프로그램사업)

## 3) 안테나숍 운영

- 사업 대상: 충남도내 6차산업화 경영체
- 사업 내용: 소비자의 왕래가 많은 지역에 안테나숍을 설치하여 충남도내 6차산업 제품 등의 홍보·판매 및 소비자의 요구와 트렌드를 파악하여 시장 친화적인 제품 개발 및 마케팅 활성화를 촉진시키기 위한 사업



- ➔ 천안 갤러리아배화점 안테나숍(5월 22일 개소)
- ➔ 83개 상품(21개 업체)



- ➔ 대전 안영동 하나로클럽 안테나숍(8월 1일 개소)
- ➔ 110 상품(32개 업체)

# 4. 충남6차산업화센터(연구 및 학술활동)

## ○ 전략연구과제

- 정현희 외(2013), 농업의 다기능성과 다기능농업 활성화 정책
- 권오성 외(2014), 충남 외식업 로컬푸드인증(미더유)제도 관리·운영 개선방안



## ○ 학술 발표

- 유학열 외(2012), 농어업 6차산업화의 개념 및 성공요인 도출, 한국농업경제학회
- 유학열 외(2013), 한국 6차산업화의 성립조건 및 과제, 일본농업농촌공학회
- 유학열 외(2014), 창조농업 실현을 위한 6차산업화, 농업전망 2014
- 유학열 (2015), 6차산업 성공사례에서 배운다, 농촌농업의길 2015



## ○ 토론회, 워크숍

- 농촌진흥청 6차산업화 전문가 포럼(2013~)
- 6차산업화 경영체 역량강화 워크숍(2014.9)
- 농촌산업 활성화 현장 포럼(2014~)
- 충남 농식품 생산자직판장 구축 활성화 방안(2014.10)



# 5. 문제점 및 향후 과제

## 1) 활동(사업) 내용적 측면

- 중앙정부(농림축산식품부) 정책 중심의 획일적인 하향식 사업 편중
  - 정책(사업)의 집행에 초점, 정책의 모니터링 및 현장 평가 활동 미흡
  - 과도한 행정처리 업무
  - 지원센터의 명확한 사업 범위 설정 필요 (중앙정부와 광역지자체 협의)
  - 지역 특성과 실정에 맞게 정책 변형의 유연성 필요
- 예) 사업 예산, 개별 사업 내용 등

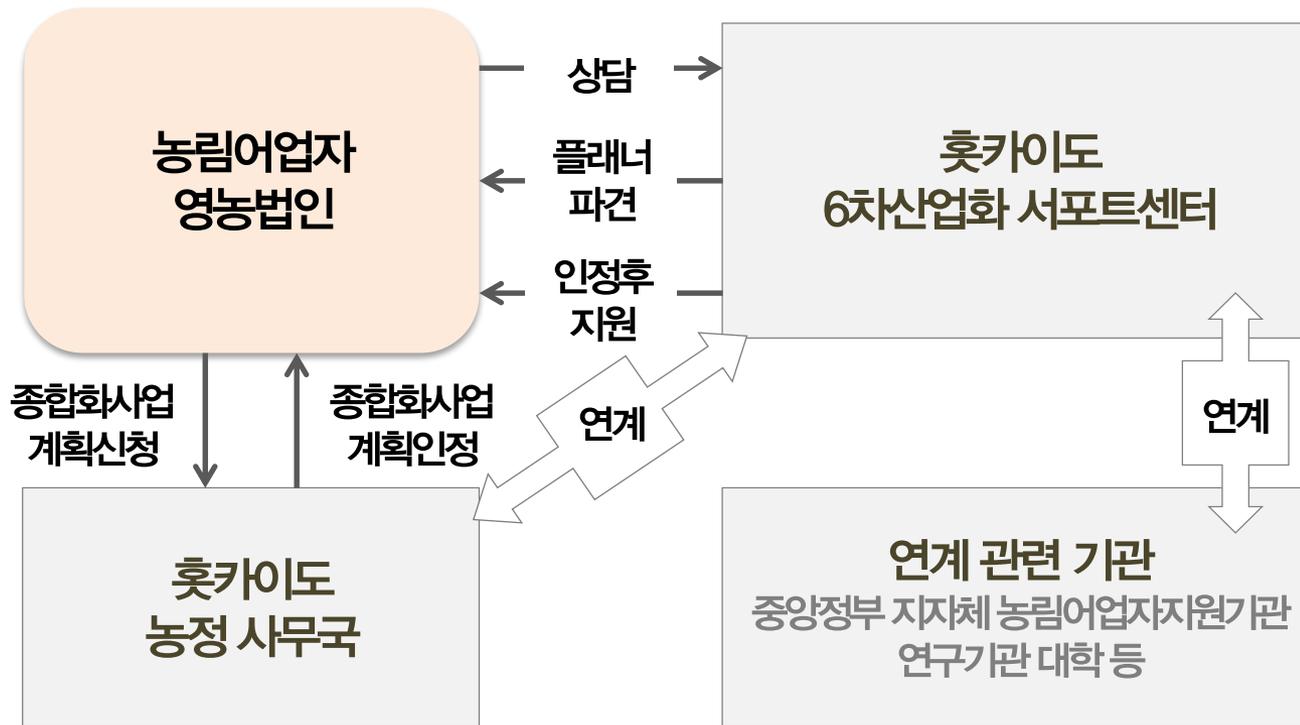
# 5. 문제점 및 향후 과제

## 2) 조직 인력적 측면

- 전담 인력은 배치되어 있으나, 광역자치단체 정책사업 추진 및 센터 자체사업 (자율사업)을 병행하기엔 한계
- 과도한 외부 인력 활용에 따른 내부 인력 역량 약화
- 내부 인력 본연의 재능을 발휘하지 못하고 행정적 처리에 많은 시간 투입
- 구성원의 6차산업 관련 교육, 연구기회가 부족하여 전문적 역량 습득의 어려움
- 지역 내 6차산업 관련 기관(조직)과의 유기적 협력 체계 미흡

# 참고: 일본 6차산업화서포트센터(홋카이도 사례)

## 1) 홋카이도 6차산업화서포트센터 추진체계



# 참고: 일본 6차산업화 서포트센터(홋카이도 사례)

## 2) 주요 역할

- 6차산업화에 관심있는 농업인(법인)들에게 개별 상담
  - 6차산업화 종합계획의 상담, 새로운 가공품 개발, 판매망 확보,사업화를 위한 자금 조달 방법 등에 대해 도움
  - 6차산업화 종합사업계획 기본구상 및 종합사업계획 인증 후 지속적인 컨설팅에 역점을 두고 있음
- 지역을 순회하는 연수회(세미나) 개최
  - 지역의 농업인에게 6차산업화에 대한 이해와 인식 확대 역할
  - 6차산업화 성공 사례 소개, 개별 상담회 동시 진행(5회)
- 6차산업화 관련 주체 간의 교류회를 열어 줌
  - 6차산업화를 하고 있는 사업자, 유통업자 등과 판로개척 정보교환
  - 6차산업화 상품전시·상담회

# 참고: 일본 6차산업화 서포트센터(홋카이도 사례)

平成25年度北海道委託事業「6次産業化支援体制整備事業」

## 「北海道6次産業化展示交流会」

開催のご案内

6次産業化に取り組む農林漁業者と、商社、百貨店、飲食店等のバイヤー等とのマッチングの機会を提供するとともに、これから6次産業化に取り組もうとする農林漁業者と食品事業者、流通事業者等との連携機会の場の提供を目的とした商談会形式の「展示商談会」を開催します。

また、併せて農林漁業者の持つ様々な課題解決を図るため、希望者を対象とした「個別相談会」を開催します。

**日時:**平成26年3月17日(月) 12:30~18:30

**会場:**ロイトン札幌3F(札幌市中央区北1条西11丁目)

【個別相談会】 エメラルドルームA~D(12:30~14:00)

【展示商談会】 ロイトンホールA・B(14:00~17:00)



主催: 北海道

実施主体: 公益財団法人北海道中小企業総合支援センター (北海道6次産業化サポートセンター)

後援: 農林水産省・北海道農政事務所/北海道経済連合会/(地知)北海道立総合研究機構/(一社)北海道貿易物産振興会/(一社)北海道食産業総合振興機構/日本政策金融公庫/北洋銀行/北海道銀行

【6次産業化とは】  
第一次産業である農林漁業者が、農林水産物の生産・収穫だけでなくとどまらず、それを原材料とした加工食品の製造・販売及び観光農園のような地域資源を生かしたサービス等、第二次産業や第三次産業まで手掛けること。

6次産業化に興味のある方は是非ご参加ください

## 北海道6次産業化 人材育成セミナー in 道東

農林漁業者の皆様への6次産業化への取組みをサポート

本セミナーでは、6次産業化を目指す方などを対象に、売れる商品づくり・販路開拓のポイントについて支援実績の豊富な専門家が講演します。また、パネルディスカッションでは、6次産業化に取り組んでいる農林漁業者がパネリストとなり、その事業化を成功させるための商品づくり・販路開拓について意見交換します。

セミナー終了後には希望者を対象に、専門家による個別相談会を実施します。

6次産業化を検討の方、関心をお持ちの方は、奮ってご参加ください。

**開催日時**

平成26年 **2月20日(木)**  
13:30~16:00 (個別相談会16:00~17:00)

**会場**

帯広信用金庫中央支店 セミナールーム  
(帯広市西3条南14丁目1-1 中央支店ビル)

**参加対象** 農林漁業者等、農林漁業者の6次産業化をサポートする2次・3次産業者・行政関係者・支援機関関係者等(定員50名)

**参加料** 無料

**主催** 北海道

**実施主体** (公財)北海道中小企業総合支援センター  
(北海道6次産業化サポートセンター)

**後援/予定** 農林水産省北海道農政事務所、(公財)とちか財団、帯広信用金庫

**時刻・内容**

時	期	内	否
13:30 ~ 13:35		開会挨拶 (北海道十勝総合振興局)	
13:35 ~ 14:25		講演 【題 目】 「地域の農林水産物を活用した商品づくりと販路開拓のポイント」 【講 師】 プランニングオフィスYK 代表 加藤 義一氏	
14:25 ~ 15:30		パネルディスカッション 【チ ャ ー ム】 「6次産業化の取組事例を通して事業成功のカギを探る」 【コーディネータ】 北海道6次産業化サポートセンター企画総務員 伊藤 康成 【パネリスト】 佐藤 健司氏(十勝農工印刷 代表取締役) 戸草 勢一氏 加藤 義一氏(プランニングオフィスYK 代表)	
15:30 ~ 16:00		6次産業化に係る支援施策紹介	
16:00 ~ 17:00		個別相談会 ※希望者のみ	

裏面の申込書に必要事項を記載のうえ、2月13日までに6次産業化サポートセンター宛てにFAX又はメールでお送りください。  
FAX: 011-232-2011 E-mail: keicishien@hsc.or.jp  
〒960-0001 札幌市中央区北1条西2丁目 経済センタービル9階  
(公財)北海道中小企業総合支援センター (北海道6次産業化サポートセンター) TEL: 011-200-0013 担当: 加来、山藤

**申込・問合せ先**



## 제3장

# 지역단위 6차산업 중간지원조직의 바람직한 역할

# 1. 일반적 중간지원조직의 역할

- 업체 지원: 법인 설립 지원, 사업계획 작성 지원 등
- 사업체 운영 지원: 경리, 세무, 회계, 법률, 홈페이지 구축 지원 등
- 사업전개 지원: 홍보·마케팅 지원, 경영 노하우 전수 등
- 자금조달 지원: 설립·사업 초기의 자금조달 방법, 보조금 신청방법 등
- 관련 주체 육성 및 연구: 교육·훈련, 연수
- 정보 수·발신: 관련 정보의 수·발신, 세미나·심포지엄 개최, 홍보지 작성
- 네트워킹: 다양한 관계자와의 교류, 인재 매칭 등
- 코디네이터: 전문가 파견·소개 지원
- 정책 제안: 새로운 정책 제안, 기존 정책 평가

# 2. 6차산업 지원센터의 기본적 역할

## (1) 6차산업화 관련 종합 상담 기능

- 6차산업화에 관심을 가지고 있는 예비 사업자와 실제 6차산업화를 추진하고 있는 사업자의 궁금 사항 상담
  - 6차산업화법, 중앙정부·지방정부 6차산업화 정책(사업), 6차산업화 추진상의 애로사항, 컨설팅 의뢰 등
- 행정기관(도, 시/군), 지도기관(농업기술원, 시군농업기술센터)과의 역할 분담을 통해 효율적이고 원활한 종합상담 체계 구축



# 3. 6차산업 지원센터의 기본적 역할

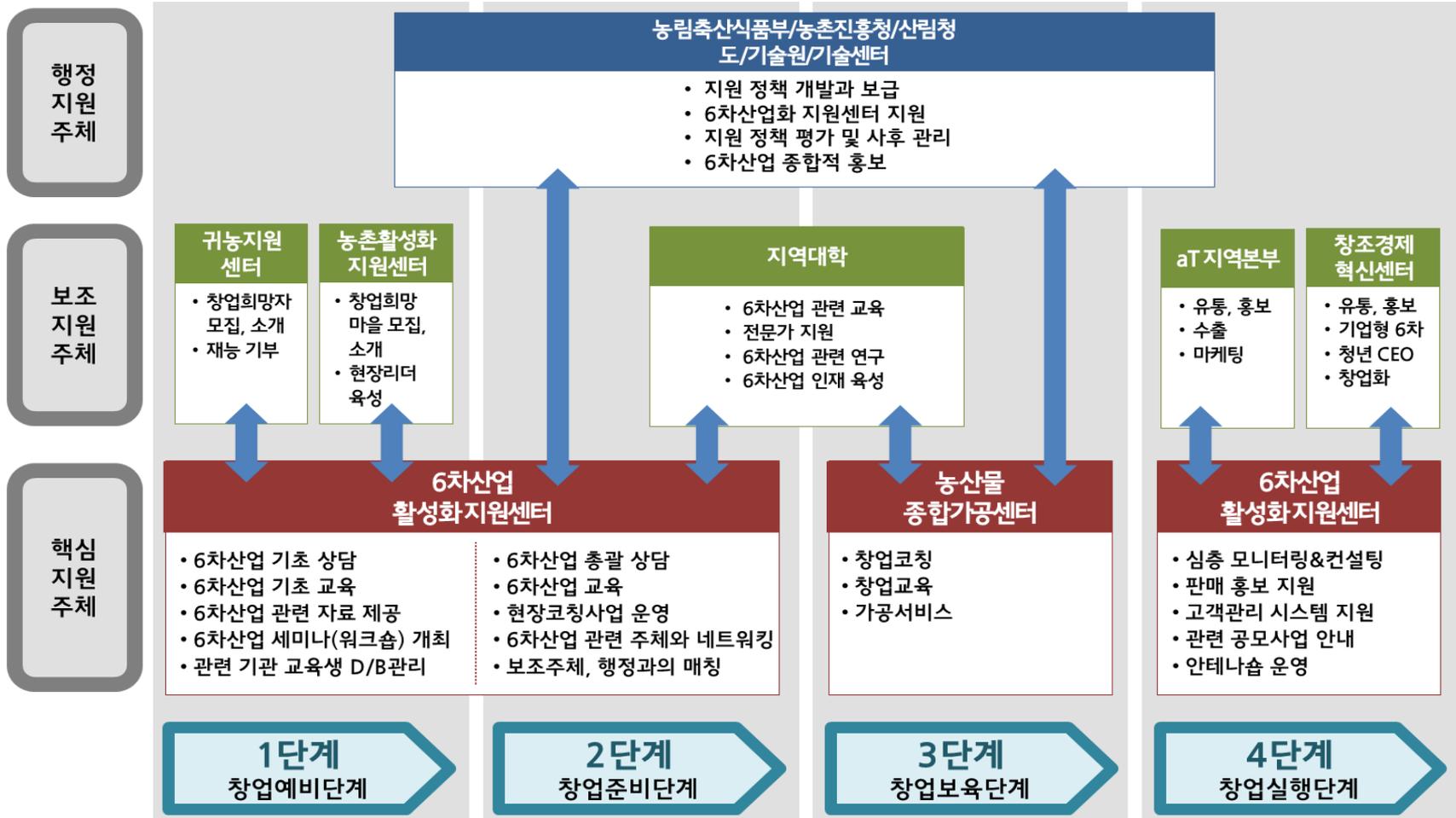
## (2) 관련 단체(기관)와의 네트워크 구축

- 관련 단체(기관) 상호간의 관련 업무 공유를 통해 유사 중복 지원사업의 사전 조정
  - 교육, 모니터링, 컨설팅 등 기관별로 실시해 온 지원 사업들을 엄밀히 분석하고 중복되는 사업에 대해서는 통합하거나 세부 프로그램을 체계적이고 효율적으로 시행이 되도록 재구성
- 각 단체(기관)의 고유한 기능과 특성화된 업무 노하우를 고려 현장지원에 대한 명확한 역할 분담
- 지역 내 대학의 6차산업화 관련 지원 사업과의 연계
  - 산학협력 선도대학 육성사업(LINC), 지역선도대학 육성사업(CK) 등과의 협력체계 구축

# 참고: 광역단위 6차산업 관련 기관(조직)별 기능

구분	기관(조직)명	주요 기능	구분	기관(조직)명	주요 기능
핵심 지원 주체	6차산업 활성화 지원센터	- 6차산업화 총괄 상담 역할	보조 지원 주체	귀농귀촌 지원센터	- 6차산업 창업희망자 모집, 소개 - 6차산업 관련 재능 기부
		- 지역 내 6차산업화 관련 주체(기관·조직) 와의 네트워크 구축		농촌활성화 지원센터	- 6차산업 창업희망 마을 모집 - 6차산업 현장리더 육성
		- 창업 관련 정보 종합적 취합 및 발신		창조경제 혁신센터	- 6차산업 경영체 유통, 홍보·마케팅 지원 - 6차산업 기업 청년 CEO 육성 - 기업형 6차산업 기업 육성 - 귀농귀촌인 6차산업 창업화 유도
		- 6차산업화 관련 기초 교육과 홍보		aT지역본부	- 유통, 홍보·마케팅 지원 - 6차산업 상품 수출 지원
		- 현장 코칭단 운영		지역대학	- 6차산업 관련 기초 교육 - 6차산업 인재 양성
		- 창업 관련 정책 설명		행정 지원 주체	도/시군
	- 관련 기관에서 교육 받은 수료생 관리 (교육생 D/B)	농업기술원 /기술센터	- 6차산업 관련 기초 교육(6차산업화 과정) - 농산물 가공기술 교육(실습)		
	- 관련 기관과 협조하여 교육프로그램 조정, 분담				
	농산물종합 가공센터	- 창업코칭: 창업상담, 창업정보, 리스크 관리, 전문가 매칭			
- 창업교육: 제조기술, 창업법률, 마케팅 - 가공지원: 시제품 개발, 공정처리, 위탁 생산, OEM 생산					

# 참고: 6차산업화 단계별 기관(조직)의 역할



# 4. 6차산업 지원센터의 기본적 역할

## (3) 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅 지원

- 인증 사업자 등을 대상으로 정기적인 경영 모니터링 실시
- 모니터링 결과를 기초로 전문 컨설팅 지원
  - 가공기술, 유통망 등 해당 분야 전문 컨설턴트 파견
  - 현재의 현장코칭, 창업코칭 사업의 지속적 추진

### 【사례: 충남 6차산업화 현장지원단 구성 및 운영】

- 목적: 수요자 중심의 현장지원활동을 통한 실질적인 6차산업화 지원체계 구축
- 대상: 6차산업화 추진을 준비하고 있는 농업인(법인), 농촌마을 대표 등
- 현장전문가: 경영, 가공, 홍보 등 관련 전문가 10인 내외 위촉
- 역할: 6차산업화 관련 사업 설명회, 현장 방문 멘토링 지원 등
- 절차: 컨설팅 수요 조사, 현장에서 의뢰 → 컨설팅 계획 → 현장전문가 컨설팅 → 컨설팅 결과 정리



# 4. 6차산업 지원센터의 기본적 역할

## (4) 6차산업화 순회 교육

- 6차산업화에 도전하고자 하는 잠재적 6차산업화 사업자와 일반 농업인을 대상으로 지속적 교육 실시
- 농촌지역에 직접 찾아가는 현장 순회형 교육 프로그램
  - 지역의 실정을 감안하여 선정하되 3~4개 시군을 묶어 순회하면서 교육
- 단계별(초급, 중급, 고급) 6차산업화 교육

단계	교육과정 예시
초급 과정	- 6차산업화 개념과 목적 이해 - 6차산업화의 등장 배경과 필요성 이해 - 6차산업화 관련 정책 소개
중급 과정	- 우수 6차산업화 성공 사례 분석, 성공 요인 공유 - 6차산업화 경영 시뮬레이션 실습 - 자기만의 6차산업화 경영 모델(계획) 구상
고급 과정	- 시장개척·마케팅 전략 수립 - 지역농업·지역농가와의 연대 강화 전략 수립 - 6차산업화의 다각화 전략 수립

# 4. 6차산업 지원센터의 기본적 역할

## (5) 6차산업화 사업자 D/B 구축과 관리

- 6차산업화 사업자 기초실태조사와 제조·가공시설 디렉토리 구축 사업과 연계
- 지표를 유형화하여 정기적(1년/2년/3년 등) 조사
- 전국 6차산업 지원센터와 연계하여 공통 D/B 항목 발굴 및 결과공유

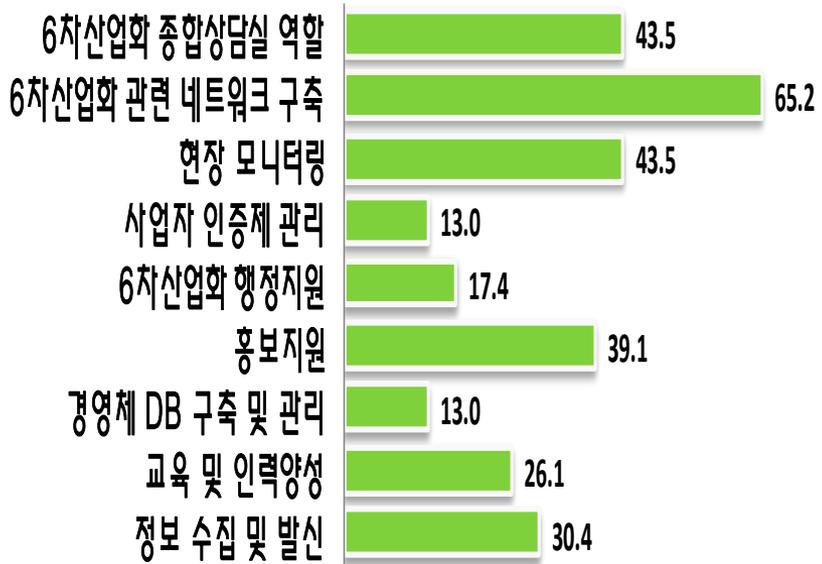
## (6) 6차산업화 홍보

- 6차산업화의 성공적 추진을 위해서는 농업인은 물론 도시 소비자에게도 6차산업화에 대한 홍보가 필요
- 소비자와 함께하는 6차산업화 홍보전, 박람회 등의 정기적 개최
- 소규모 영세 6차산업화 사업자를 대상으로 홍보·마케팅 지원

# 참고: 6차산업 중간지원 조직 역할에 대한 설문조사 결과

## 【참고: 설문조사 결과】

- 충남연구원 조사(2014년 6월): 농업인, 전문가 23명



## 【참고: 6차산업화 중간지원조직에 대한 전문가 의견】

- 한국농촌경제연구원 조사(2014년)

1. 실질적인 현장성이 뒷받침되는 조직
2. 지역의 관련 기관과의 협력체계를 잘 갖추어야 함
3. 중앙단위, 시·도단위, 시·군단위로 3단계의 조직형태로 가야 함
4. 교육과 컨설팅 기능 강화가 중요
5. 관료화되는 것을 막을 수 있는 제도가 필요함
6. 중간지원조직에 대한 사후관리를 철저히 하여야 함
7. 조직의 규모는 작고 효율적인 조직으로 출발
8. 중간단위에서 지원하는 전문가 풀 제공과 전문가 교육이 필요

**감사합니다.**

