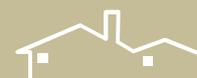
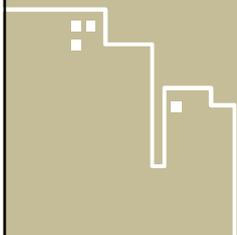


충남의 사회적경제 사례

사회적경제 × 농촌사회혁신

CONTENTS

1. 충남의 사회경제적 여건
2. 농촌 혁신주체로서의 사회적경제
3. 사례 및 맺음말



시작하는 말

● 발제요청

- 발제: 충청남도의 사회적경제기업 사례를 중심으로 소개
- 현재 정책적 관점과 강조: '취약계층'과 '일자리창출'
☞ 사회적기업 육성법 제2조 1항 "사회적기업"이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업
- 지역사회변화의 동력으로서의 사회적경제기업(조직) 사례를 소개하고 같이 논의하고자 함



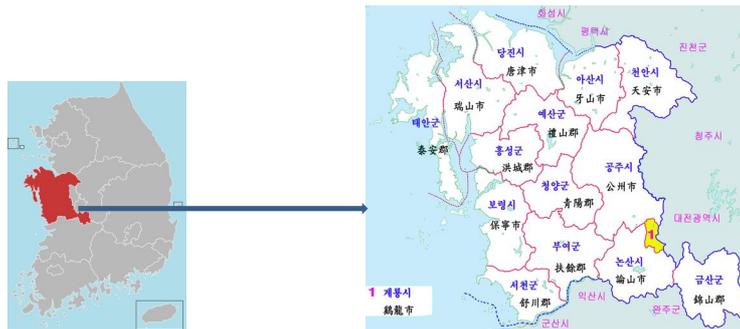
1. 충남의 사회경제적 여건



충남의 사회경제적 여건

● 기본현황

- 면적: 8,204km²(8.18%), 인구: 2,116,830명(4.0%)
- 행정구역: 15개시군(8시, 7군)
- 위치: 한반도의 중앙에 위치. 4계절이 뚜렷함
- 교통의 요충지: 1번 국도, 경부선 및 호남선, 서해안고속도로



자료: 위키미디어, By Dmthoth - File:Administrative divisions map of South Korea.svg (Dmthoth), CC BY-SA 3.0

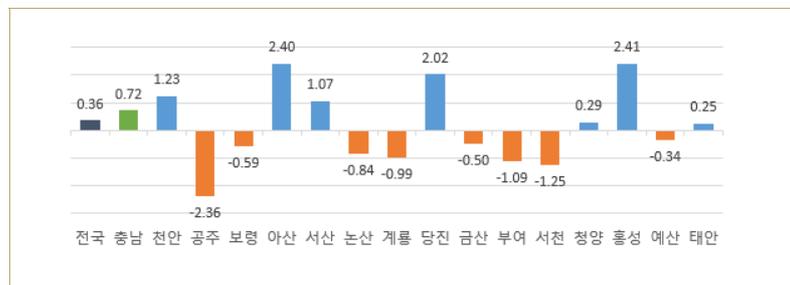


충남의 사회경제적 여건

● 인구&사회

- 인구성장률: 0.72%(vs 0.35%), 북부권 집중
- 인구 양극화 및 고령화 심화: 65세이상 인구비율 50%이상 마을 100개(2005)▶437개(2015)
- 충남도민의 사회관계망 약화(부탁할사람, 이야기상대, 친목단체)
- 노인자살률 높음: 10만명당 42.1(vs 30.3명)

[표-1] 시·군별 인구 성장률(외국인 제외)



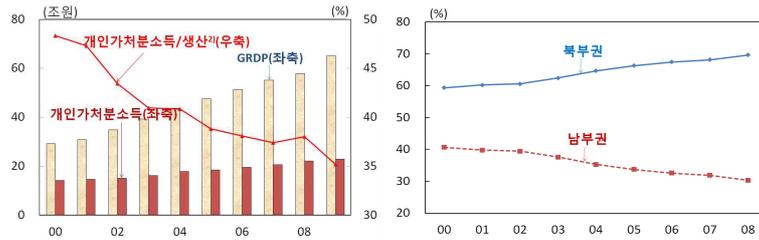
자료 : 국가통계포털(KOSIS), 단위 : %



충남의 사회경제적 여건

● 경제

- 경제성장률: 전국 16개 시도중 1위의 성장률 (vs 생산대비 총소득 비율 최하위, 2009)
- 지역경제성장 북부권 집중(12.3%vs 5.3%)
 - * 수도권규제로 대기업 생산공장 이전



자료 : 한국은행 대전충남본부(2011)



충남의 사회경제적 여건

● 경제

- 취업자: 농림어업취업자수 161천명(13.4% vs 전국평균 5.5%, 2015 상반기)
- 남부권(청양 51%, 부여 46%, 금산 45%)



자료 : 국가통계포털(KOSIS) 지역별고용조사(2015년 상반기)



충남의 사회경제적 여건

● 충남의 현재

- 도농복합도시: 북부=도시, 남부=농촌
- 충청남도 북부: 대기업 생산공장 - 경제성장 - 인구성장
- 충청남도 남부: 농어업중심 농촌 - 경제침체 - 인구감소

농촌의 새로운 변화의 필요



2. 농촌혁신주체로서 사회적경제



농촌혁신주체로서의 사회적경제

● 한국 농촌의 현재

- 농업/농촌의 위기: 경쟁력확보 우선 (vs 식품안전 및 환경보전)
- 충남의 대응: **3농혁신**(15대 전략, 50개 중점사업)

	세계추세 변화	한국농업농촌의 현황	대응과제
농업	시장진면개방	가격경쟁력 열위	새로운 경쟁력 개념 (가치경쟁력)
	국제식료시장의 불안정성과 가격상승	자급도 하락(물량)과 수입가격 변동(가격)	공급의 안정성 자급력 확보
	기후변화와 화석연료	투입재문제와 농림자원개발의 필요성	자원공급구조 재편
식품	환경보호와 오염저감 자원순환과 동물복지	친환경·유기농업 확대 축산분뇨, 가축질병문제	환경농산물의 생산·소비 시스템 축산시스템 재편
	소비자신호의 변화	안전, 품질, 지역산 중심의 수요증가	안전·품질·로컬
농촌	푸드시스템의 글로벌화	농업생산과 식품산업간 괴리 비용-가격 압박	식품산업과 농업의 연계 소득압박의 우회전략
	농촌발전정책 강화	농촌복지, 정주여건 확대 필요 농촌지역경제의 활력저하	지역균형발전 농촌경제 다각화
	에메니티-자연보전	에메니티에 기초한 농촌수요 증대	환경보전과 친환경개발

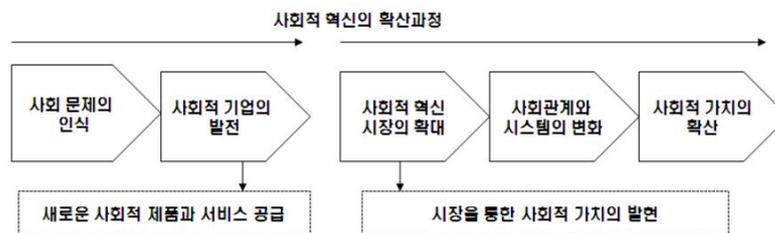
자료 : 김중선 외(2014)



농촌혁신주체로서의 사회적경제

● 농업·농촌 × 사회혁신 × 사회적경제

- 농업/농촌의 위기극복을 위한 새로운 대응방식- 사회혁신의 필요
- ☞ 사회혁신이란 보건복지 등 사회문제 해결하고 '사회적목표'를 달성하기 위해 새로운 아이디어를 개발하고 구현하는 활동(송위진, 2009)
- 농촌사회혁신의 성공: 시스템 혁신 필요 ☞ '니치(niche)'에서의 성공사례 축적을 통한 혁신
- 사회혁신 주체: 사회적경제기업(조직)의 역할 중요



자료 : Tanimoto and Doi(2007)

자료 : 송위진(2009)



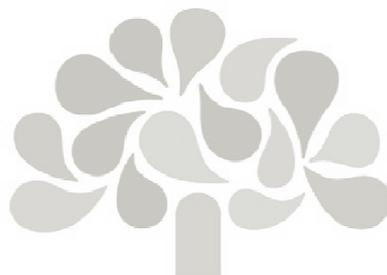
농촌혁신주체로서의 사회적경제

- 충청남도 사회적경제 현황
 - 농림수산업종 사회적기업 21%, 마을기업 47%
 - 즉, 농촌기반 사회적경제조직 다수 존재 다만 사회혁신주체

농촌사회혁신주체로서 사회적경제기업 사례 소개



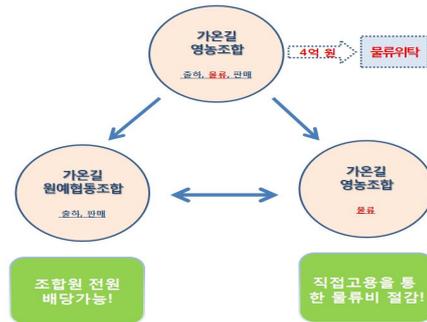
3. 사례



사례

● 가온길원에협동조합

- 주요사업: 조합원 농기출하 농산물 도매시장 운송판매
- 탄생: 가온길영농조합법인의 폐쇄적 배당구조(조합원 15인)을 벗어나 출하소농 전체 이익배분
- 성공요인: ①농협의 관료화와 ②정보제공, ③값싼 농자재의 공급
- 협업구조: 가온길영농조합법인(유통), 가온길원에협동조합(출하/판매)



사례

● 도농더하기

- 현 양계시스템의 문제: 지속가능하지 않은 대량생산시스템
- 소농 자립구조 모색 ⇨ 야마기시 자연양계
- 자연양계 소농간 협업 ⇨ 사회적기업 도농더하기 탄생
- 공동브랜드 '소소란', 판매대행(보충성), 자급사료 생산시스템 구축



자료: 도농더하기 홈페이지



사례

● 바른생산자협동조합

- 주요사업: 식자재전문유통, 2013년 3월 설립
- 로컬푸드운농 실패(얼굴있는 먹거리) ☞ 판로확보(매장 아닌 대형소비처 필요)
- 서천어메니티 복지마을 판로확보 ☞ 실적바탕 지역 판로확장 ☞ 공장부지, 로컬푸드 매장
- 매출 상승(5억(2013)→13억(2015)), 지역공헌 2천5백만원 기부
- 휴경기 공동경작(바른먹거리영농조합법인) ☞ 수확농산물 판매

바른생산자협동조합 조합원구성

구분	인원	취급물품
상인조합원	9	일반 공산품, 수산물, 육류, 쌀
농업인조합원	5	야채, 과일, 친환경 작목반 등
제조업조합원	2	김치, 두부
후원인조합원	3	
직원조합원	1	



3. 맺음말



맺음말

● 사회혁신 x 사회적경제

- 연계의 필요성: 사회혁신은 기술혁신과 달리 기존요소의 새로운 결합의 결과로 만들어짐.
- 즉, 커넥터의 역할의 중요성
- 사회적경제기업 = 취약계층 대상 일자리창출, 사회서비스 제공
- 사회적경제기업 ⇔ 지역사회혁신조직
- ★ 지자체 및 지역사회의 역할과 지원필요

사회적경제 조직의 혁신연계와 결과

	기존요소	혁신연계	결과물	비고
가은길원예협동조합	(소농) 분배소의 (소농) 정보소의 물류비용	협동조합 전환 정보제공/공동구매 협동조합/영농조합	농산물 유통혁신	공동체성장화
도농터하기	대량생산시스템 개편화된자연양계농가 소농의 소외	소량생산 연계 공동 사료생산 구축 공동브랜드 보충적 대행판매	자연농법 농가간 협동시스템 (브랜드) 구축	가치공유소비화산必
바른생산자협동조합	대기업중심 지역유통구조 매장방식 로컬푸드운동 실패	소상공인간 협동 지역대소비처	로컬푸드 판로 다변화	



감사합니다

该公告是 耶拿的父亲
谢谢

