

제 12차 충청중국포럼

“충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략”

-중국인 인바운드 현황 및 질문

고두환(공정여행사 공감만세 대표)

일시 : 2016. 6. 29(수). 14:30-17:00

장소 : 충남연구원 4층 대회의실

목 차

1. 프로그램	1
2. 강사소개	2
3. 발표자료	3
충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략. 중국인 인바운드 현황 및 질문	
4. 충남연구원 미래전략연구단 중국연구팀 소개	13

1. 행사 프로그램

시 간	주요내용	
14:30-14:35	- 인사말 : 송두범(충남연구원 미래전략연구단장)	사회 : 박인성 (충남연구원 중국연구팀장)
14:35-14:40	- 기념촬영	
14:40-15:50	- 강연: 고두환(공정여행사 공감만세 대표)	
15:50-16:00	- 휴식	
16:00-16:40	- 참석자 토론 및 질의 응답	
16:40-	- 폐회선언	

II. 강사 소개

■ 고두환 대표 프로필

□ 직 위 : 공정여행사 공감만세 대표

□ 학 력

- ❖ 공주대학교 국제통상학과 졸업(학사)
- ❖ 목원대학교 일반대학원 행정학과 재학(석사)

□ 경 력

- ❖ 2015 한국여행업협회 우수여행상품 인증
- ❖ 2011~현재 한국관광공사 창조관광벤처 인증
- ❖ 전) 세계일보 필리핀 해외통신원
- ❖ 전) KBS 라디오 24시 필리핀 해외통신원
- ❖ 현) 대전시스토리기획단 위원
- ❖ 현) 대전시도시마케팅위원회 위원
- ❖ 현) 외교부 사단법인 공감만세 인터내셔널 상임이사
- ❖ 현) 고용노동부 사회적기업 (주)공감만세 대표이사

□ 저 서

- ❖ 고두환(2005), 『FTA 역내국간 반덤핑에 대한 연구』, 산업자원부
- ❖ 고두환(2015), 『우리의 여행이 세상을 바꿀까』, 선유출판사

Ⅲ. 발표 자료

제 12차 총칭중국포럼

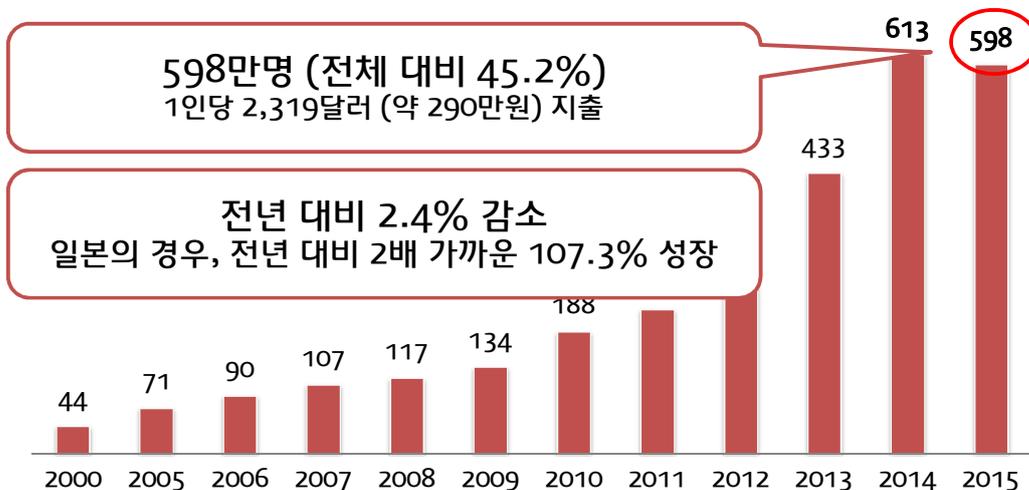
“충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략”
-중국인 인바운드 현황 및 질문

고두환(공정여행사 공감만세 대표)

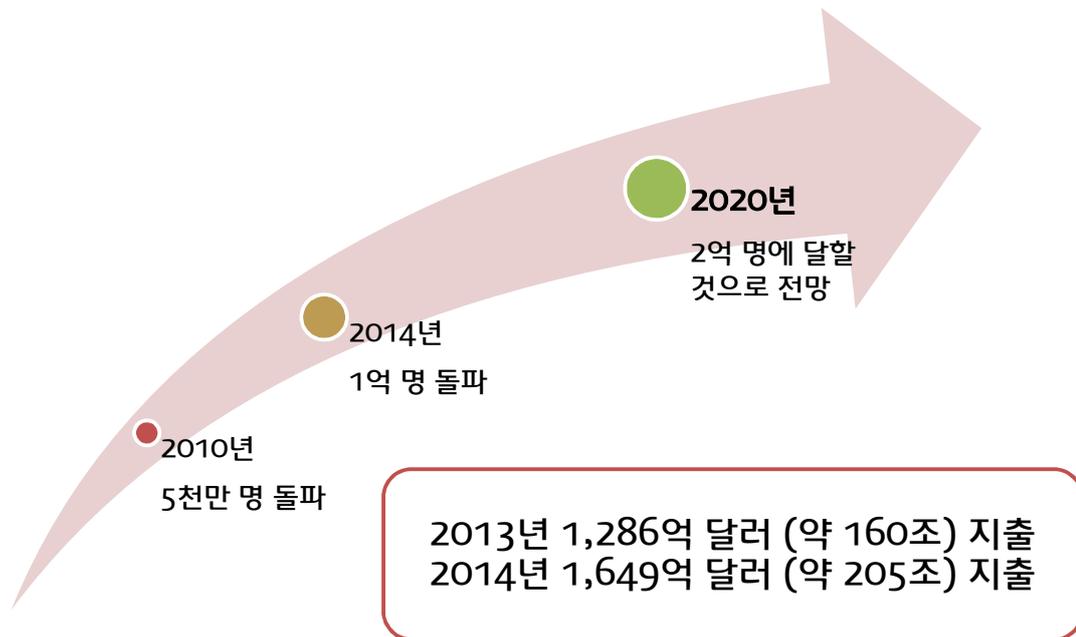
중국인 인바운드 현황 및 질문

사회적기업 (주) 공감만세 대표이사 고두환 | 2016.06.29(수)

[중국인 인바운드 현황 추이] *한국관광공사관광자식정보시스템



[중국인 아웃바운드 현황 추이] *한국관광공사관광자식정보시스템



사회적기업 (주)공감만세

[사례: 중국인 아웃바운드 - 1] *박인성의견, 2014 중국인입국관광객충남유치전략

상하이, 광둥, 베이징

남성, 36 ~ 45세, 10,000 ~ 15,000위안

미성년 자녀 동반, 여행사(87%), 6 ~ 8일간, 쇼핑(일반소비)

단체 37.4%, 개발 31.4%, 반자유 18.9%

사회적기업 (주)공감만세

[사례: 중국인 아웃바운드 - 2] *최경은, 2014 중국여유법시행이후관광동향분석및정책과제

프랑스 니스

- 중국 텐사그룹 6,400명 방문
- 사람만으로 '코트다쥐르에서 꾸는 텐사의 꿈은 훌륭하다(Tiens' dream is Nice in the Coted' Azur)'란 문장을 쓰고 기네스 북에 오름
- 전세기 84대, 79개 호텔에 객실 7,900개, 버스 146대
- 지출 총액 3,300만 유로 (약 450억/ 1인당 700만원) 지출

태국

- 중국 가구업체
- 항공기 110대, 약 1만 2천 7백 명을 나눠 태우고 태국 방문
- 태국 장관 및 고위 관료 환송, 4차례 환영 만찬 진행
- 6억 바트(약 200억) 지출

사회적기업 ㈜공감만세

[중국 내 여행시장 성장의 3대 조건] *한국문화관광연구원 웹진문화관광 3월호중

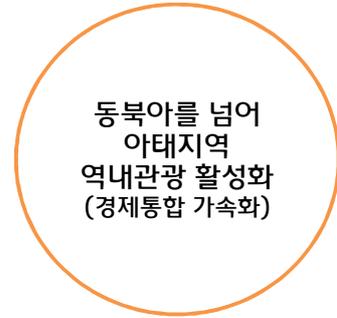
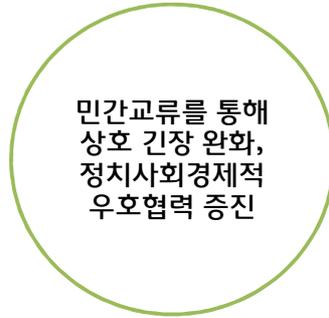
1 산업구조 개선과
소비주도형
경제성장

2 부유층,
젊은 세대, 여성
(3대 핵심 소비계층)

3 유급휴가,
비수기 휴가 등을
국가 차원 권장
(여가소비 증진)

사회적기업 ㈜공감만세

[한중 관광교류 활성화 의미] *한국문화관광연구원웹진문화관광3월호중



사회적기업 ㈜공감만세

[한중 관광교류의 과제] *한국문화관광연구원웹진문화관광3월호중

1. 한중 양국 간 이동 편의 제공 및 안전 확보
2. 다양한 관광 상품 개발 및 홍보
3. 관광 인프라 지속적 개선 (숙박, 안내, 이동 편의 등)
4. 지역 간 교류를 기반으로 한 상품 개발 확대 (문화예술 교류, 자매도시간 교류 등)
5. 한중 관광 수요에 대한 조사연구 지속 수행 및 다층적 협력체계 강화

사회적기업 ㈜공감만세

여행이란 무엇인가?

**여행이 관광산업으로 자리잡는 필요충분조건은?
우리가 원하는 것과 그들이 원하는 것의 교집합은?**

우리의 고객은 누구인가?

중개자는 누구인가? (중개자는 본인들이 중개자인지 아는가?)

생산자는 누구인가? (생산자는 본인들이 생산자인지 아는가?)

세 그룹과 우리는 어떻게 의사소통 하는가?

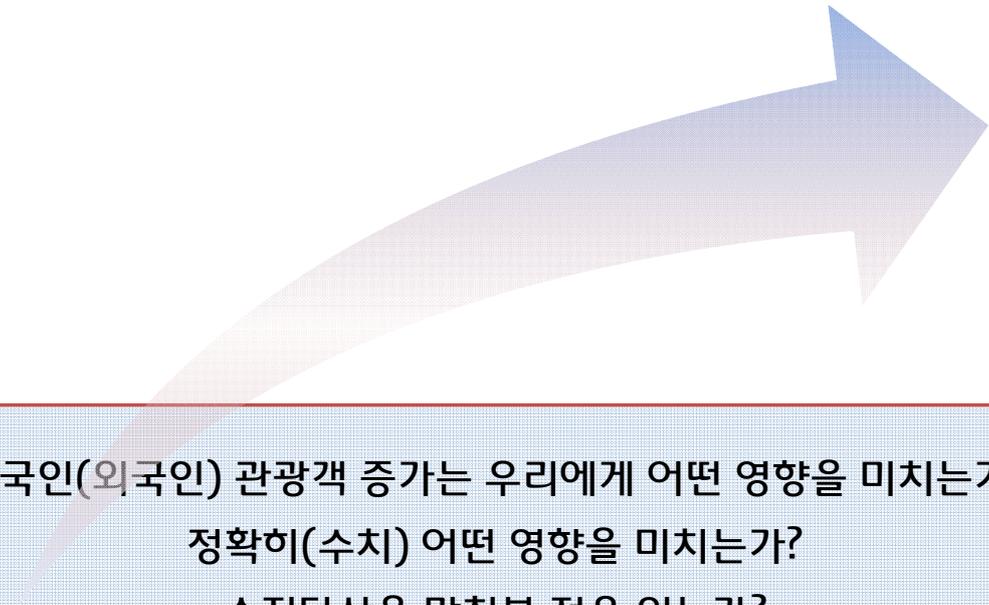
그들은 왜 오는가?

어떨 때 소비하는가?

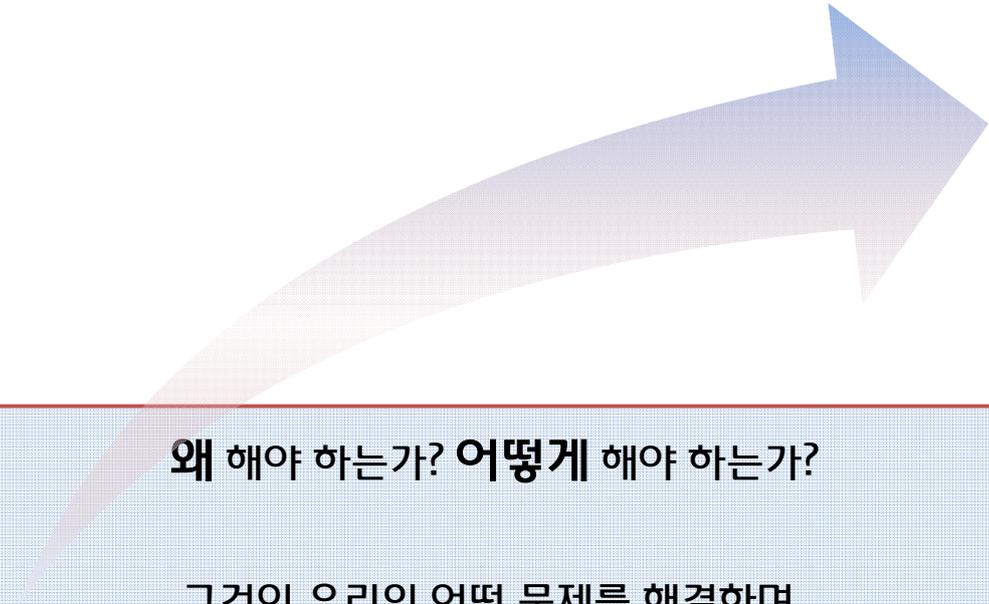
왜 그 때 소비하는가?

그 소비는 만족으로 이어지는가?

확실한가?



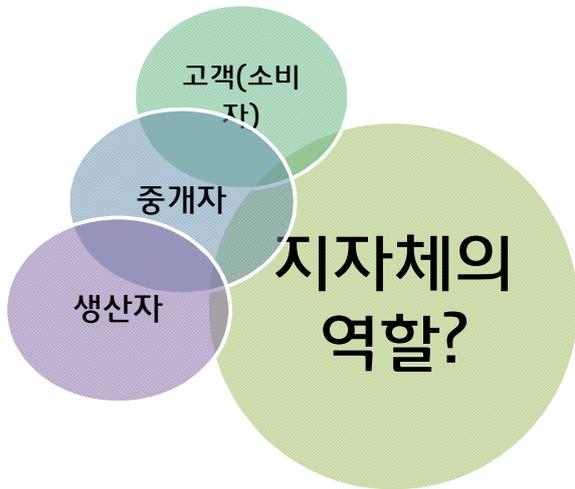
중국인(외국인) 관광객 증가는 우리에게 어떤 영향을 미치는가?
정확히(수치) 어떤 영향을 미치는가?
수지타산을 맞춰본 적은 있는가?
정확한 수치는? 입증되었는가?



왜 해야 하는가? **어떻게** 해야 하는가?

그것이 우리의 어떤 문제를 해결하며,
어떤 이익을 가져다 주는가?

[공정여행: 지역기반관광(CBT) 모델]



- ✓ 대전 인바운드 모델
- ✓ 일본 6차 산업 모델
- ✓ 동남아시아 CBT모델
(Community Based Tourism)

사회적기업 ㈜공감만세

[앞으로의 방향]

분명한 중국인 대상 여행의 목적과 방향,
정확한 고객(소비자), 중개자, 생산자

수지타산을 통해 고객, 중개자, 생산자 모두가 Win-win하고
지자체도 남는 장사를 할 수 있는 구조 확립

궁극적으로 이 일이 공공의 이익에 부합한다는 확신이 서야 함

사회적기업 ㈜공감만세

감사합니다

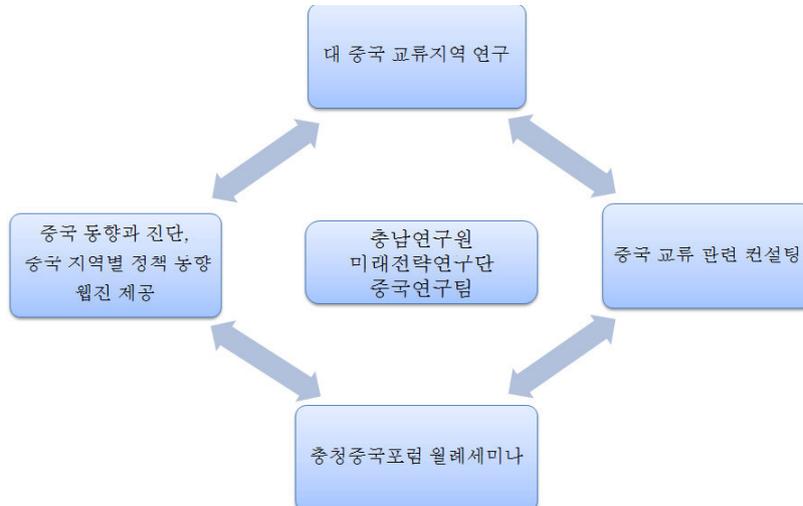
* 참고자료

- 노영순, 2011, 공정관광 실현을 위한 해외정책 사례 연구(중국관광객 유치 중심), 한국문화관광연구원
- 최경은, 2014, 중국 여유법 시행 이후 관광동향 분석 및 정책과제, 한국문화관광연구원
- 박인성 외 2인, 2014, 중국인 입국관광객 충남 유치전략, 충남발전연구원
- 박경열, 2015, 권역별 관광개발계획 제도 개선방안, 한국문화관광연구원
- 충남연구원, 2015, 충남농어업 6차산업화 정책포럼: 6차산업화 커뮤니티 비즈니스

IV. 충청중국포럼 소개

‘충청중국포럼’의 목적은 충남도와 15개 시·군의 중국관련업무 담당자들이 주도적으로 참여하여, 중국의 부상에 따른 대내외적 환경변화에 대응하면서 중국관련 지식과 정보, 그리고 대(對)중국교류 관련 업무추진 경험을 나누기 위한 것입니다. 따라서 ‘충청중국포럼’은 지방차원에서 대(對)중국교류와 전략을 주도하기 위한 지자체와 관련업계 전문가들이 중국관련 지식과 정보, 경험을 교류하는 플랫폼이 될 것입니다.

충남연구원 ‘중국연구팀’은 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류관련 조사연구 및 지원업무를 수행하고, ‘충청중국포럼’의 사무국 역할을 수행하고 있습니다. 즉, 한편으론 충남도 및 각 시·군의 교류 지역에 대한 기초조사연구를 진행하면서, 또 한편으론 ‘충청중국포럼’의 원활한 운영을 위해 필요한 지원과 자문, 서비스 제공, 월례포럼 개최, 그리고 ‘중국 동향과 진단’, ‘중국 지역별 정책동향’ 등 중국 관련정보의 정기 발간과 온오프라인 배포 등의 업무를 수행하고 있습니다.



‘충청중국포럼’의 성공적 운영을 통해서, 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류와 전략을 주도하면서 지역발전을 위한 신성장동력을 만들어 낼 수 있도록 여러분의 각별한 관심과 성원을 부탁드립니다.

※ ‘충청중국포럼’ 추진현황 및 계획

회	일시	세미나 주제	강사
1회	2015.5.26	<충청중국포럼 출범식> 한중 지방차원의 관·산·학 교류 협력 방안 철강도시의 미래	강희정(한밭대학교 국제교류원장) 홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
2회	2015.6.25	뉴노멀 중국경제와 충남경제의 시사점	김한수 (한국은행 대전충남본부 본부장)
-	2015.7	여름휴가	
3회	2015.8.26	징진지 일체화 정책 추진동향과 충남의 시사점	김부용 (대외경제정책연구원 박사)
4회	2015.9.14	한중3농포럼	
5회	2015.10.28	중국 신형도시화와 3농문제	리홍보 (중국쿤밍이공대학 교수)
		중국 성장전략 전환과 한국의 기회	지만수 (한국금융연구원 박사)
6회	2015.11.25	지방의 대(對)중국 전략	한광수 (금강대학교 총장)
-	2015.12	연말휴가	
7회	2016.1.27	역사적 관점에서 본 환황해권 문화자산 활용 방안 모색	이경복 (충남역사문화연구원 기획팀장)
8회	2016.2.24	중국진출 한국기업의 민원 유형과 대응전략	양광식 (광양자유무역청 투자유치팀장)
9회	2016.3.30	한중 FTA 발효와 충남 제조업에 대한 영향	남수중 (공주대학교 교수)
10회	2016.4.20	한중 사회적경제 국제세미나	
11회	2016.5.25	중국의 당·정·군 관계 및 대(對)한반도 정책	조현규 (국방부 25사단 부사단장, 前 주중한국대사관/주대만한국대표부 무관)
12회	2016.6.29	충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략	고두환 (공정여행사 공감만세 대표)
-	2016.7	여름휴가	
13회	2016.8.31	한국의 유라시아 이니셔티브와 헤이룽장 실크로드 경제벨트	홍원표 (충남연구원 미래연구팀장)
14회	2016.9.28	중국의 지식재산권 정책동향 및 우리기업의 대응방안	서동욱 (특허청 과장, 前 주중한국대사관 참사관)

※ 상기 일정은 발제자 섭외 상황에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

