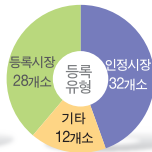
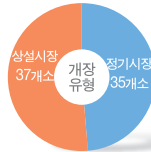


편안한 미소,
다정한 사람들

“ 대한민국의 고향 충청남도 전통시장 이렇게 살립니다. ”

□ 충청남도 전통시장 현황



점포수 : 8,702개소 (전국 20만 천개소, 4.4%)
중사자 : 17,000명 (전국 35만 9천명, 4.7%)



□ 그동안 지원 실적

시설현대화 : 아케이드, 주차장, 장육정비, 화장실 등 2,494억원
경영혁신 : 공동마케팅, 상인대학, 활성화연구용역 107억원

2001~2011년 까지 총 2,601억원 투입

□ 2011년 활성화 방안

1. 주차장 조성 등 시설현대화 사업 지속 추진/ 27개소 202억원
2. 지역 관광자원을 활용한 문화관광형시장 육성/ 금산시장 13억원, 온양온천시장 7억원
3. 시장활성화 경영혁신사업 추진/ 26개소 8억원
4. 시장상인 워크숍 개최/ 전통시장 발전방안 및 상인조직의 활성화 지원
5. 전통시장 TV홍보방송 지원/ 대전방송을 통한 전통시장 소개 및 홍보



사회적기업을 통한 전통시장 활성화

- 전통시장 활성화의 가장 큰 성공요인은 '상인조직의 활성화'
- 충청남도형 사회적기업과 연계한 전통시장 활성화 시도

● 사례 1 히노키펜 영농조합법인

사업목표 : 지역농산물 가격제로 지역경제 기여
기금 및 계조분야 경영인 일자리 창출
*밥, 대추, 달기 가공 및 유통

● 사례 2 (주)온양온천시장

사업목표 : 전통시장 활성화를 위한 사회적 서비스 및 일자리 제공
인쇄광고 유치를 위한 시장 활성화/싱글인 걸속적 기금
*주차장운영, 온공휴양카페, 운영, 택배, 쇼핑물, 농수산물 유통사업(준비)

