

현안과제연구

10.7.05

충청남도 해외사무소 운영효과 분석

연구수행: 김양중

충청남도 해외사무소 운영효과 분석

1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 현황 및 문제점	2
1) 해외사무소 운영현황	2
2) 문제점	3
3. 연구의 방법 및 내용	3
1) 현황 분석	4
2) 경제적 효과 분석	4
3) 기업니즈(Needs) 분석(설문조사 분석)	5
4. 분석결과	6
1) 현황 분석	6
2) 경제적 효과 분석	9
3) 기업니즈(Needs) 분석	14
5. 요약 및 결론	24
<참고문헌>	27
[부록] 해외사무소 확대(안)	28

<연구요약>

- 충남은 타시도에 비해 대기업의 비중이 크고 중소기업의 수출기반이 미약하여 중소기업 수출지원정책을 강화해야할 필요성이 있으며 해외사무소의 수출지원은 충남의 중소기업에게 큰 힘이 되고 있음
- 아울러 충남의 중소기업은 충남만의 차별화된 수출지원을 원하고 있어 해외사무소의 역할은 점차 커질 것으로 여겨지며 실제로 충남 해외사무소의 수출계약실적은 매년 증가하고 있음
- 특히 충남의 해외사무소는 수출지원의 업무뿐만 아니라 충남을 알리고 홍보하는 중요한 역할도 수행하고 있는 만큼 반드시 유지해야 할 기관임
- 그러나 충남의 해외사무소가 개선해야할 점도 발견되었음
 - 영세수출기업과 농수산물 수출기업을 위한 지원을 강화하고 특히 중화권 시장에 대한 전략적 접근이 필요하며, 해외사무소의 공신력과, 무역애로 해소 및 마케팅 기능을 강화하여야 할 것임
 - 또한 상주 주재관의 전문성과 연속성을 제고할 수 있는 방안마련과 수출기업을 현장에서 실무적으로 도울 수 있는 무역전문가를 양성해야 할 것임
- 수출증가는 비단 그 지역의 경제뿐만 아니라 타지역에도 긍정적인 영향을 미치기 때문에 단순히 해외사무소를 유지·확대하기 보다는 지역간 협력네트워크를 구축하여 운영의 효율성을 극대화하기 위한 대책은 별도로 마련해야 할 것임

1. 연구의 필요성 및 목적

- 충남은 '10년 적극적인 기업투자유치를 통한 지역균형 발전 실현과 중소기업의 수출경쟁력 강화를 추진 중에 있음
- 지역균형발전과 고용창출, 소득증대 등을 위해서는 지방경제 활성화에 중점을 둔 기업유치 정책이 필요
- 그러나 수도권규제 완화로 인한 기업유치 실적은 매년 감소하고 있으며 기업이전보조금 또한 감소하고 있어 기업유치에 차질을 빚고 있음
- 이와 같은 불리한 환경하에서 충남의 해외사무소는 기업투자의 유인이 되는 중요한 중소기업 지원기관 임
- 그럼에도 불구하고 최근 정부일각에서 해외사무소의 무용론이 제기되고 있음
- 따라서 충남 해외사무소의 성과가 지역경제에 미치는 영향과 충남 중소수출기업의 니즈를 올바르게 분석하여 해외사무소의 타당성과 개선사항을 파악하는 것이 본 연구의 최종 목표임
- 2장에서는 현황 및 문제점을 살펴보고 3장에서는 연구의 방법과 내용에 대해 설명하고, 4장에서는 분석결과를 도출하여 충남해외사무소의 타당성을 평가

2. 현황 및 문제점

1) 해외사무소 운영현황

○ 충남은 '10년 6월 현재 상해무역관, LA통상사무소, 구마모토연락관, 상파울포 무역관의 4개의 해외사무소와 쓰촨분소를 운영 중에 있음

- '09년에는 쓰촨분소를 설치(5.1)하여 중국서북부 진출교두보를 확보하였으며 농수산물 특판전 개최, 공동물류센터 운영 등 도내 기업의 수출확대를 도모 하여 총 4,509만\$의 수출을 달성

<표 1> 해외사무소 운영성과

사무소별	2009성과			2010목표 (천\$)
	목표(천\$)	실적(천\$)	달성률	
계	43,000	45,090	104.9%	47,300
L A	20,000	20,100	100.5%	22,000
상 해	23,000	24,990	108.6%	25,000
(쓰촨분소)	(2,500)	(2,959)	(118.4%)	(4,000)
상파울루	-	-		300

주1: 구마모토연락관은 일본과의 교류협력을 위한 인적 네트워크 기반으로 교류지원 및 충남관광 홍보 및 관광객 유치활동 전개

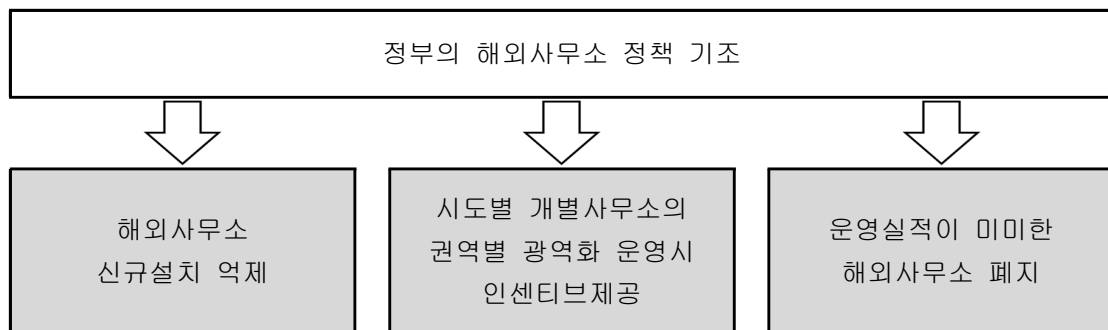
주2: 상파울루 무역관은 2010년 개소

- '10년에는 브라질에 상파울루 무역관을 설치(1.1)하여 시장잠재력이 큰 남미에 진출교두보를 확보하였고 수출 4,730만\$ 달성을 목표로 하고 있음
- 충남의 해외사무소는 세계대백제전의 성공개최를 위한 외국인 관람객 모객 지원활동을 전개하고, 유망품목 중심 수출지원을 확대하고, 교류네트워크를 활용한 국가 및 충남도 이미지 제고사업을 지속 추진하여 충남 도정의 국제화, 세계화를 더욱 공고히 하고 있음

2) 문제점

- 행정안전부는 시·도별 해외사무소 운영과 관련, 최근 KOTRA와의 업무 중복, 인력 및 예산낭비, 전문성 부족 등을 지적
 - 지자체 해외사무소 신규설치 억제(권장), 시·도별 개별사무소의 권역별 광역화 운영시 인센티브 제공, 운영실적이 미미한 해외사무소 폐지 등을 권고

<표 2> 정부의 해외사무소 정책기조

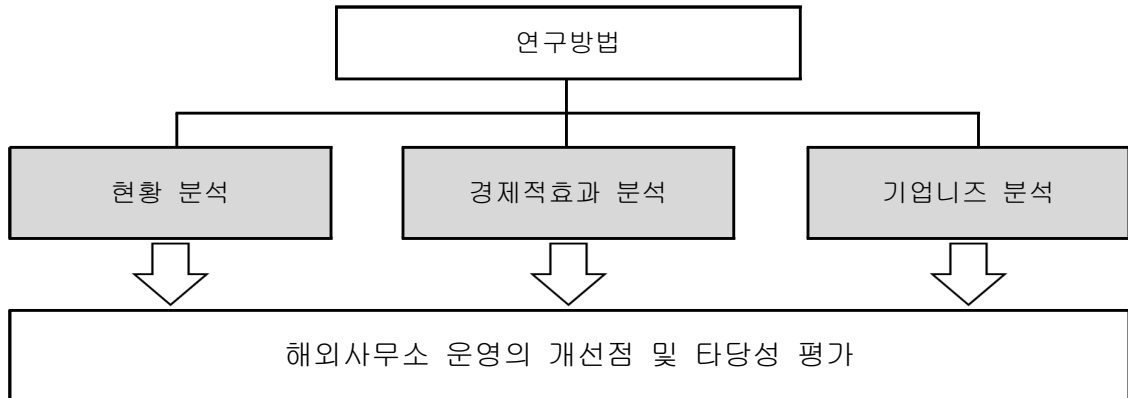


- 이와 같은 상황에서 각 시·도는 외자유치, 통상지원 등은 지속적 협상이 필요한 지방정부의 업무(KOTRA는 정보지원 등 한정)로 업무 성격상 통합운영이 곤란하다는 입장이며 다만 같은 건물내 입주시 예산절감이 가능하다는 점에는 동의

3. 연구의 방법 및 내용

- 본 연구에서는 현황 분석, 경제적효과 분석, 기업니즈 분석을 통해 해외사무소의 타당성과 개선점을 분석하고자 함

<표 3> 연구방법 체계



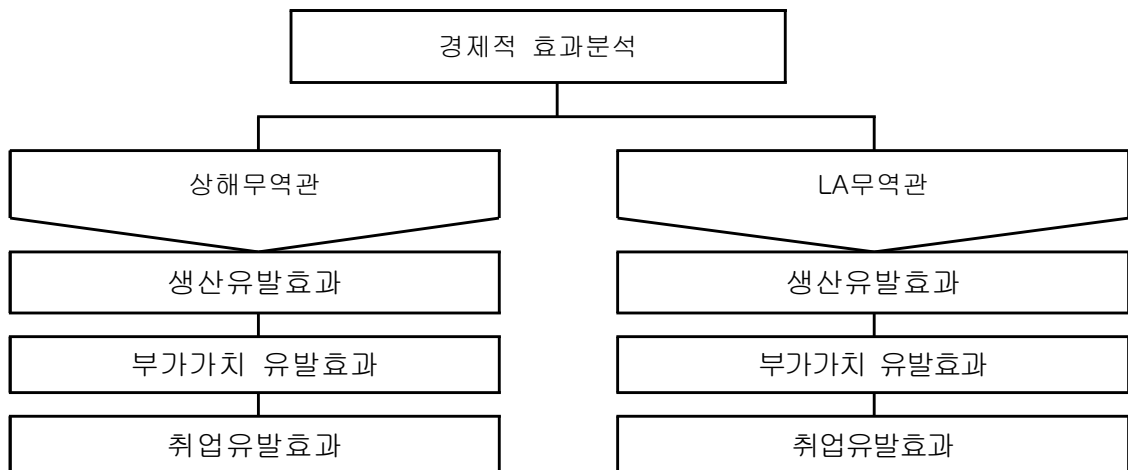
1) 현황 분석

- 정부정책기조, 충남의 대내외 환경 등 여건분석을 통해 해외사무소의 운영 방향을 모색

2) 경제적 효과 분석

- ‘2005년 지역산업연관분석표’를 통해 해외사무소의 성과가 지역경제에 미치는 영향을 분석

<표 4> 해외사무소의 성과에 대한 경제적 효과분석



- 지역산업의 파급효과를 파악할 수 있는 최신자료는 2009년 한국은행에서 발표한 ‘2005년 지역산업연관표’이며 따라서 본 연구는 2005년의 산업구조를 기반으로 하여 해외사무소의 성과가 충남 및 타지역에 미치는 경제적 파급 효과에 대해 분석하고자 함

3) 기업니즈(Needs) 분석(설문조사 분석)

- 충남 중소수출기업의 니즈분석(설문조사)을 통해 충남 해외사무소의 개선방향을 모색
- 대 상: 해외무역관 입주(전시)업체
 - 이용업체 115업체(상해 55, LA 40, 쓰촨 20개 업체 대상)
- 방 법: E-mail 조사
- 내 용: 무역관(연락관)의 이용성과, 만족도, 역할(기능), KOTRA와의 차별성, 해외무역관의 필요성 등

4. 분석결과

1) 현황 분석

○ '09년 충남의 수출액은 394억\$로 전국 4위 규모이나 도 수출의 대부분이 대기업에 편중되어 있음(중소기업 14.7%, 대기업 82.6%)

- 충남의 중소기업 수출비중은 전국 하위수준
- 특히 중소수출업체의 대부분이 50만\$ 미만 수출

<표 5> 충남 수출기업의 수출액 비중

구분	계	10만\$ 미만	10~ 30만\$	30~ 50만\$	50~ 100만\$	100~ 300만\$	300~ 500만\$	500~ 1,000만\$	1,000만\$ 이상
업체	765	217	116	60	61	112	52	63	84
(%)	(100)	(28.4)	(15.2)	(7.8)	(8.0)	(14.6)	(6.8)	(8.2)	(11.0)

○ 아울러 충남은 타시도와 기업유치에 있어 치열한 경쟁구도에 있으며 기업 유치는 지역의 발전에 있어 직접적인 영향을 미치는 매우 중요한 요소임

○ 그러나 세계적인 경제위기와 수도권규제완화 등으로 충남의 기업유치는 매년 감소하고 있음

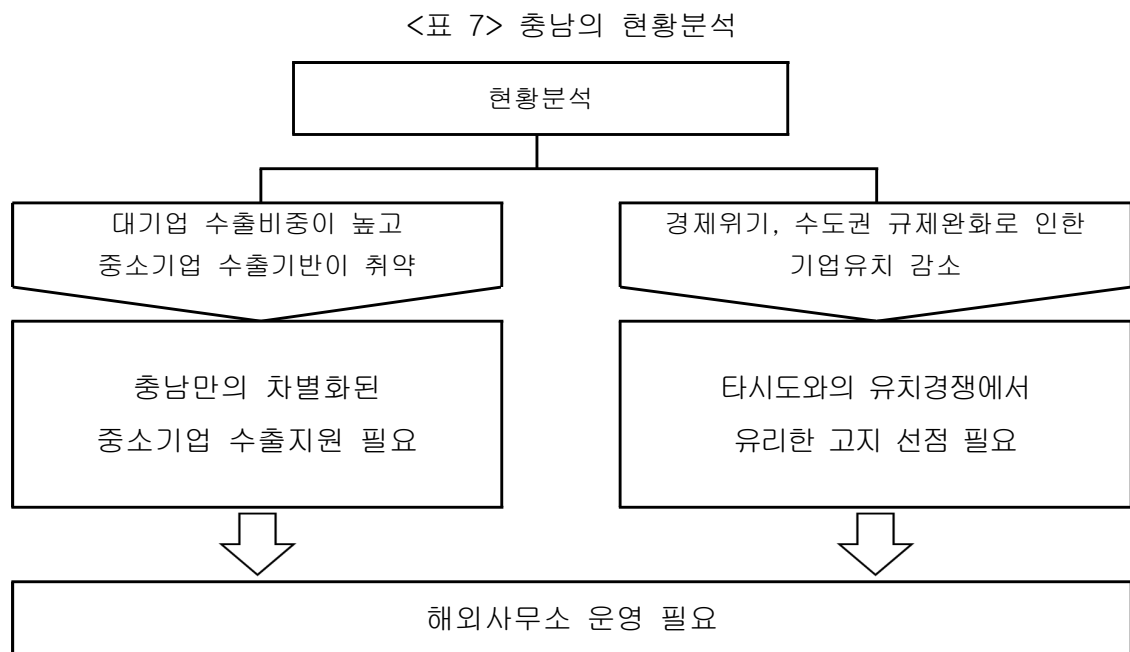
- '07년도에는 1,004개의 기업을 유치하였으나 '08년 855개, 09년 817개로 매년 감소추세에 있으며 수도권 이전기업도 매년 감소

<표 6> 충남의 연도별 유치기업수

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
유치기업	632	860	665	482	548	495	1,004	855	817
수도권 이전기업	4	6	19	22	73	114	378	292	282

○ 이와 같은 상황에서 수도권과 가까운 경기도와의 기업유치 경쟁이 치열할 것으로 여겨지며 지리적으로 불리한 유치환경을 극복하기 위한 수단으로써 해외사무소는 매우 중요함

- 서울의 경우 해외사무소를 운영하고 있지 않으나 지역의 특수성으로 인해 해외사무소를 운영할 필요성이 적음
- 경기도의 경우 미국 뉴욕의 해외사무소를 2007년 폐쇄하였다가 '09년 9월 LA 통상사무소와 2010.3월 상해 통상사무소를 개소
- 현재 경기, 경북, 경남 지역에서 해외사무소를 다수 운영하고 있으며 충남은 이들 지역과의 투자유치전에서 자유롭지 못하는 만큼 해외사무소의 유지·확대가 필요한 것으로 여겨짐



<표 8> 시도별 해외사무소 현황(2010. 5)

시도별	명 칭	국 가	지 역	설 치 일	파견직원 (현지직원)	비 고
부산 (2)	무역사무소	미국	LA	06.1	1명(3명)	KOTRA무역관
		일본	오사카	01.1	1명(3명)	KOTRA무역관
		중국	상하이	97.7	1명(4명)	KOTRA무역관
광주(1)	통상주재관	미국	LA	05.4	1명	KOTRA무역관
대전(2)	남경사무소	중국	난징	04.11	2명(1명)	단독(전시실/충남상호업무위탁)
	심양사무소	중국	선양	03.12	1명	우호협력도시(과학기술교류센터)
경기 (중기 센터) (6)	뮌바이 GBC	인도	뮌바이	05. 1	(5명)	WTC Mumbai ※GBC-경기비즈니스센터
	모스크바 GBC	러시아	모스크바	06. 4	(4명)	WTC Moscow
	상파울루 GBC	브라질	상파울루	08. 9	(6명)	파울라스타
	LA GBC	미국	LA	09. 9	(2명)	KOTRA무역관
	동남아 GBC	말레이시아	쿠알라룸푸르	08. 8	(5명)	쿠알라룸푸르
	상해 GBC	중국	상해	10. 3	1명(3명)	단독(유관기관밀집지역)
강원 (2)	경제무역사무소	중국	창춘	95.3	1명(3명)	단독(전시실)
	관광사무소	일본	후쿠오카	02.11	(1명)	한국관광공사지사
충남 (4)	통상사무소	미국	LA	08.1	1명(1명)	KOTRA무역관
	해외무역관	중국	상하이	99.12	1명(4명)	단독(전시실/대전상호업무위탁)
	해외연락관	일본	구마모토	98.1	1명(1명)	자매결연도시(현 청사내)
	해외무역관	브라질	상파울루	10.1	1명(1명)	KOTRA무역관
전북(1)	통상사무소	중국	칭따오	08.5	1명(3명)	단독(전시실)
전남 (3)	통상사무소	미국	뉴욕	03.12	2명(1명)	단독(전시실/시군공유)
		중국	상하이	03.4	1명(3명)	단독(전시실/시군공유)
		일본	오사카	03.5	1명(1명)	KOTRA무역관
경북 (8)	통상주재관	미국	LA	06.1	1명	농수산유통공사내
		미국	뉴욕	95.3	1명	국제화재단사무소
		중국	베이징	03.11	1명	국제화재단사무소
		중국	상하이	07.2	1명	KOTRA무역관
		일본	도쿄	95.2	2명	KOTRA무역관 국제화재단사무소
		인도네시아	자카르타	06.1	1명	KOTRA무역관
		인도	첸나이	07.9	1명	KOTRA무역관(예정)
경남 (4)	해외사무소	일본	시모네키	96.7	1명(1명)	자매결연도시(국제통합센터내)
		중국	칭다오	99.7	1명(4명)	단독(사무실)
		중국	상하이	03.4	1명(5명)	단독(전시실)
		베트남	호치민	03.6	1명(2명)	단독(사무실)
제주 (6)	관광사무소	일본	도쿄	06.4	(1명)	한국관광공사지사
		일본	오사카	03.11	(1명)	한국관광공사지사
		일본	후쿠오카	03.9	(1명)	한국관광공사지사
		중국	베이징	99.11	(1명)	한국관광공사지사
		중국	상하이	06.3	(1명)	한국관광공사지사
		중국	타이베이	06.5	(1명)	한국관광공사지사

○ 충남이 해외사무소 등을 적극적으로 활용·홍보하여 친비즈니스 정책을 추진한다면 타시도보다 기업유치에 유리할 수 있으며 중소기업이 투자지역을 선택하고자 할 때 해외사무소의 유무는 투자유치 결정에 큰 역할을 할 것으로 여겨짐

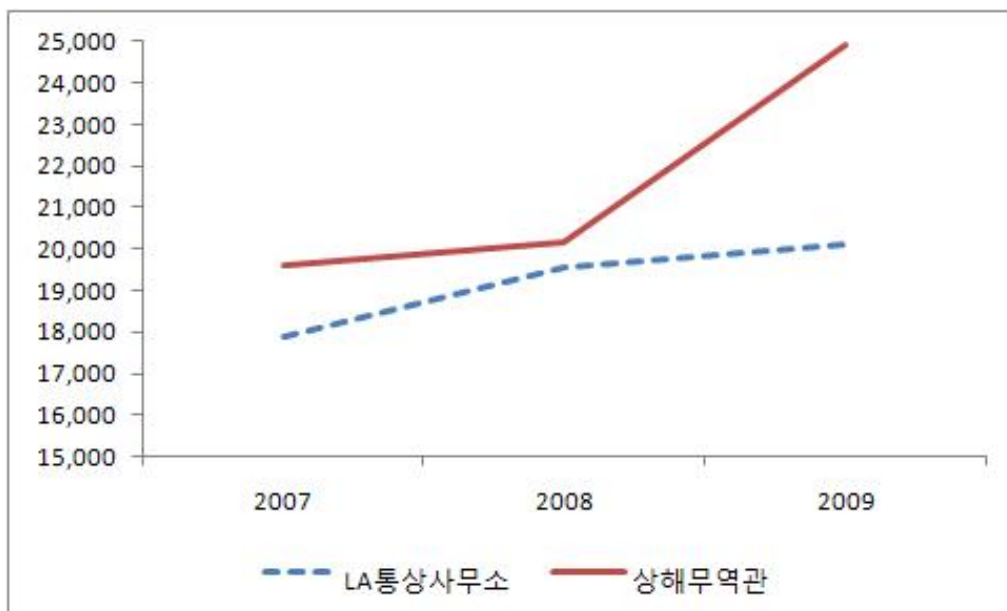
2) 경제적 효과 분석

<표 9> 해외사무소 운영예산 (단위 천원)

해외사무소	'10년 사업비(천원)			'09예산	비교증감
	계	인건비	운영비		
계	1,298,800	142,500	1,156,300	953,775	345,025
LA통상사무소	305,710	47,000	258,710	315,243	-9,533
상해무역관	549,160	65,500	483,660	572,988	-23,828
구마모토연락관	123,730	-	123,730	65,544	58,186
상파울루무역관	320,200	30,000	290,200	-	320,200

- 충남의 '09년 해외사무소 운영예산은 9.5억이며 '10년 추경예산은 11.6억임
- 그러나 충남의 해외사무소는 '09년 45,010천\$의 수출계약을 달성하였으며 수출계약실적은 2007년 이후 매년 증가하여 그 역할을 충실히 하고 있음

<그림 1> 해외사무소 수출계약추이 (단위 천\$)



<표 10> 해외사무소 수출계약실적 (단위 천\$)

년도별	계		LA통상사무소		상해무역관	
	업체수	계약액	업체수	계약액	업체수	계약액
계	172	129,761	109	62,590	63	67,171
2007	52	37,534	37	17,911	15	19,623
2008	29	39,728	18	19,565	11	20,163
2009	78	45,010	45	20,100	33	24,910
2010.1/4	13	7,489	9	5,014	4	2,475

주: 2010년 개소한 상파울루무역관과 교류목적의 구마모토연락관 제외

○ 본 절에서는 해외사무소의 성과가 충남경제에 미치는 파급효과를 살펴보고자 하며 최종수요가 수출에서 유발되었다는 가정하에 각 산업별로 각종 유발효과를 분석하였고 달러당 환율은 1,200원으로 계산하였음

○ 해외사무소를 통한 '09년 산업별 수출계약 실적은 다음과 같으며 이를 바탕으로 생산유발효과, 부가가치유발효과, 취업유발효과를 분석하였음

<표 11> 2009년 해외무역관 실적(천\$)

	상해무역관	LA통상사무소	계
계	24,910	20,100	45,010
농림수산물	3,125	2,092	5,217
광산물	.	.	.
음식료품	6,355	6,515	12,870
섬유 및 가죽제품	.	961	961
목재 및 종이제품	.	110	110
인쇄 및 복제	.	.	.
석유 및 석탄제품	515	.	515
화학제품	4,973	2,113	7,086
비금속광물제품	2,895	318	3,213
제1차금속제품	.	2,076	2,076
금속제품	631	.	631
일반기계	1,218	.	1,218
전기 및 전자기기	2,258	3,100	5,358
정밀기기	2,940	1,390	4,330
수송장비	.	1,424	1,424
기타제조업제품	.	.	.

- 2009년 충남의 상해무역관은 24,910천\$의 수출계약을 성사하였으며 LA 통상사무소의 경우 20,100천\$의 수출계약을 성사하여 총 45,010천\$의 수출계약을 달성(45,010천\$=540억)

<표 12> 생산유발효과(단위: 억)

	충남	타지역	전국(충남+타지역)
농림수산물	78.3	31.3	109.6
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	237.8	117.4	355.2
섬유 및 가죽제품	14.2	10.4	24.6
목재 및 종이제품	1.6	0.8	2.4
인쇄 및 복제	0.0	0.0	0.0
석유 및 석탄제품	6.6	0.5	7.0
화학제품	119.0	46.8	165.8
비금속광물제품	46.3	23.1	69.4
제1차금속제품	32.4	26.4	58.8
금속제품	9.1	9.3	18.4
일반기계	18.3	15.9	34.2
전기 및 전자기기	81.7	41.1	122.8
정밀기기	62.9	46.8	109.6
수송장비	23.4	21.0	44.4
기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
계	731.4	390.8	1122.2

- 해외사무소를 통한 수출증가로 충남은 731.4억의 생산이 유발되었으며 타 지역에서 390.8억이 유발되어 전국적으로 1122.2억의 생산이 유발되었음

- 산업별로 살펴보면 농림수산물에서 109.6억, 음식료품에서 355.2억, 섬유 및 가죽제품에서 24.6억, 목재 및 종이제품에서 2.4억, 석유 및 석탄제품에서 7.0억, 화학제품에서 165.8억, 비금속광물제품에서 69.4억, 제1차금속제품에서 58.8억, 금속제품에서 18.4억, 일반기계에서 34.2억, 전기 및 전자기기에서 122.8억, 정밀기기에서 109.6억, 수송장비에서 44.4억의 생산이 유발되었음

<표 13> 부가가치 유발효과(단위: 억)

	충남	타지역	전국(충남+타지역)
농림수산물	43.2	11.9	55.1
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	69.5	49.4	118.9
섬유 및 가죽제품	3.7	3.7	7.4
목재 및 종이제품	0.5	0.3	0.8
인쇄 및 복제	0.0	0.0	0.0
석유 및 석탄제품	2.2	0.2	2.4
화학제품	26.4	17.0	43.4
비금속광물제품	18.1	8.9	27.0
제1차금속제품	5.5	7.2	12.7
금속제품	2.5	2.7	5.2
일반기계	5.0	5.1	10.1
전기 및 전자기기	23.1	14.8	37.9
정밀기기	18.2	16.6	34.8
수송장비	5.0	6.3	11.3
기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
계	222.8	144.2	367.0

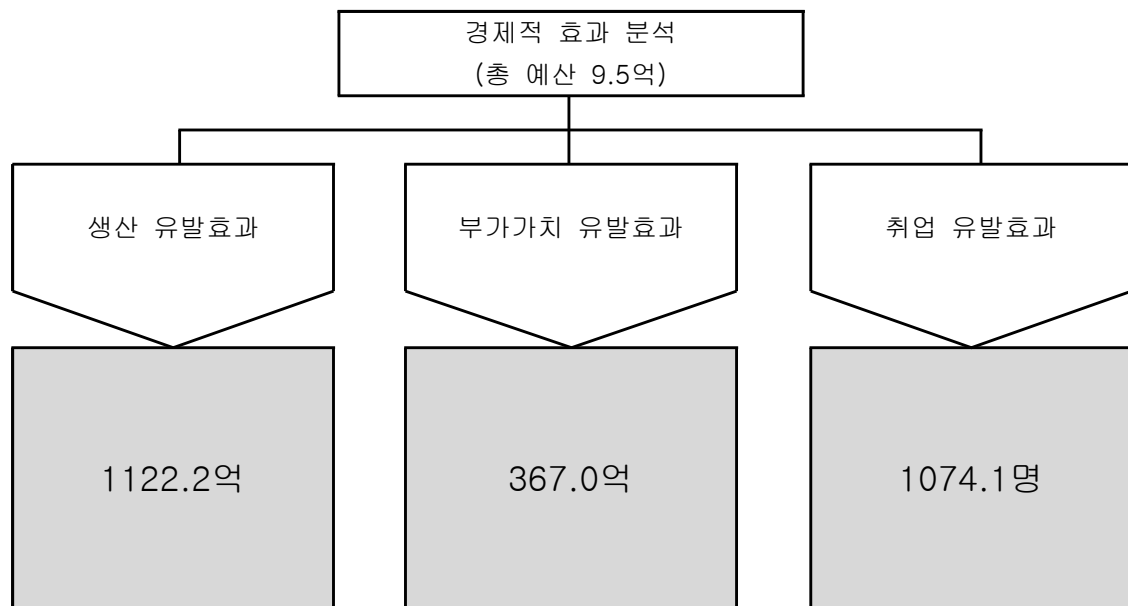
- 해외사무소를 통한 수출증가로 충남은 222.8억의 부가가치가 유발되었으며 타지역에서 144.2억이 유발되어 전국적으로 367.0억의 부가가치가 유발되었음

<표 14> 취업 유발효과(단위: 명)

	충남	타지역	전국(충남+타지역)
농림수산물	307.9	32.4	340.3
광산품	0.0	0.0	0.0
음식료품	307.5	155.8	463.3
섬유 및 가죽제품	8.5	7.9	16.3
목재 및 종이제품	0.6	0.5	1.2
인쇄 및 복제	0.0	0.0	0.0
석유 및 석탄제품	0.2	0.3	0.5
화학제품	25.8	29.4	55.3
비금속광물제품	18.6	15.2	33.9
제1차금속제품	4.0	9.1	13.1
금속제품	4.0	4.0	8.0
일반기계	7.4	8.8	16.2
전기 및 전자기기	23.1	24.4	47.6
정밀기기	34.7	28.2	62.9
수송장비	5.4	10.3	15.7
기타제조업제품	0.0	0.0	0.0
계	747.8	326.3	1074.1

- 해외사무소를 통한 수출증가로 총남은 747.8명의 취업자가 유발되었으며 타 지역에서 326.3명이 유발되어 전국적으로 1074.1명의 취업자가 유발
 - 특히 농림수산물과 음식료품의 취업유발효과가 큰 것으로 나타남
- '09년 해외사무소는 총 예산 9.5억으로 1122.2억의 생산유발과 367.0억의 부가가치 유발, 1074.1명의 취업을 유발하여 지역경제에 크게 기여했음을 알 수 있음

<표 15> '09년 해외사무소의 경제적 효과 분석



- 일자리 창출이 매우 시급한 상황에서 1,074명의 취업유발효과는 사회적 기업 100개 창출과 유사한 효과라고 할 수 있음(사회적기업 평균 고용인원을 10명으로 계산)
- 특히 상파울루무역관이 활성화된다면 경제적 효과는 더욱 커질 것임
- 분석결과 총남의 수출은 타지역 경제에도 크게 도움이 되는 것으로 나타나 해외사무소의 지역간 연계협력방안을 모색해야 할 것으로 여겨짐

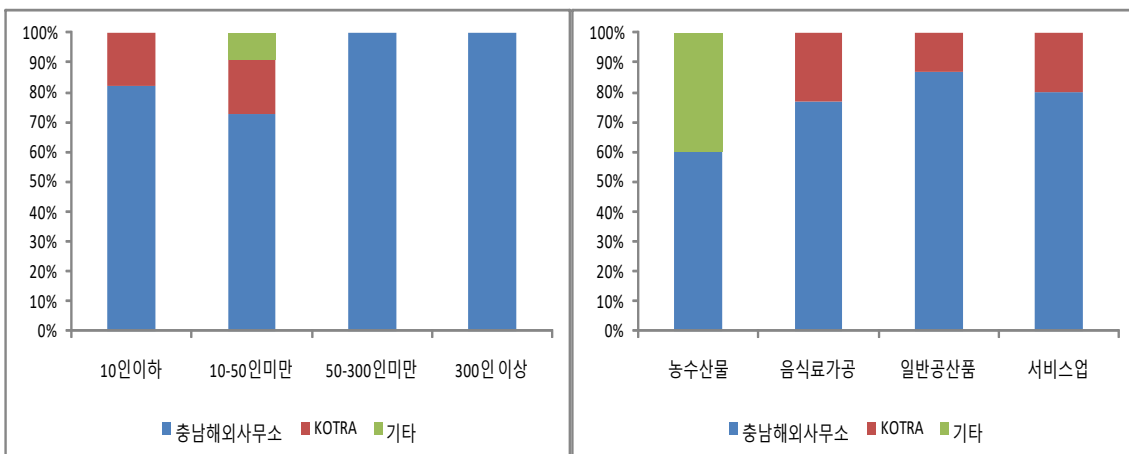
3) 기업니즈(Needs) 분석

- 충남해외사무소를 이용한 경험이 있는 115개 중소기업에 대해 설문조사를 실시하여 49부를 회수하였음(회수율 42.6%)
- 충남의 중소기업에 대한 설문조사를 통해 해외사무소의 운영방향을 모색

<표 16> 충남의 중소기업이 주로 이용하는 수출지원기관

구 분	충남해외사무소	KOTRA	기타
10인이하	14 (82.35)	3 (17.65)	0 (0.00)
10-50인미만	16 (72.73)	4 (18.18)	2 (9.09)
50-300인미만	6 (100.0)	0 (0.00)	0 (0.00)
300인 이상	2 (100.0)	0 (0.00)	0 (0.00)
농수산물	3 (60.00)	0 (0.00)	2 (40.00)
음식료가공	10 (76.92)	3 (23.08)	0 (0.00)
일반공산품	20 (86.96)	3 (13.04)	0 (0.00)
서비스업	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (0.00)
전체	39 (81.25)	7 (14.58)	2 (4.17)

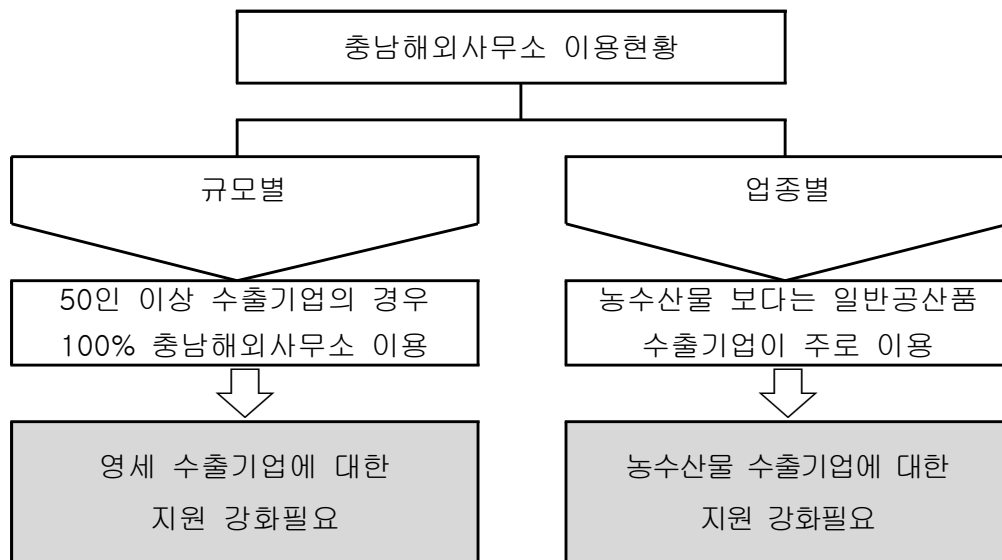
<그림 2> 충남의 중소기업이 주로 이용하는 수출지원기관



- 충남해외사무소를 이용한 경험이 있는 중소기업의 81.3%가 수출지원을 받기위해 주로 충남해외사무소를 이용하는 것으로 나타나 충남해외사무소가 충분한 자기 역할을 수행하고 있다고 볼 수 있음

- 특히 50인 이상 수출기업의 경우 충남해외사무소를 이용하는 비율은 100%로 나타났으며 농수산물 수출기업보다는 일반공산품 수출기업이 주로 이용하는 것으로 나타나 농수산물 수출기업에 대한 지원 강화가 필요할 것으로 여겨짐

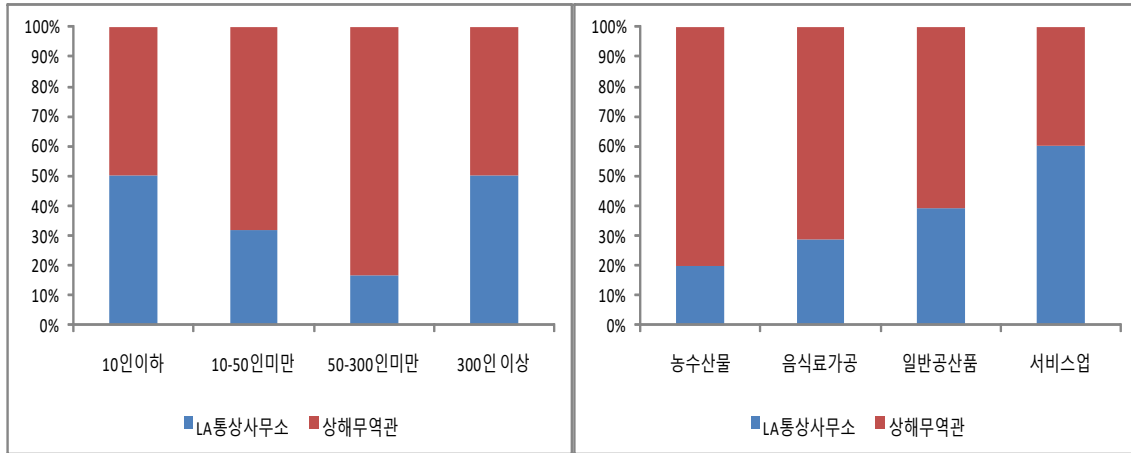
<표 17> 충남해외사무소 이용현황으로 본 시사점



<표 18> 충남의 중소수출기업이 주로 이용하는 해외사무소

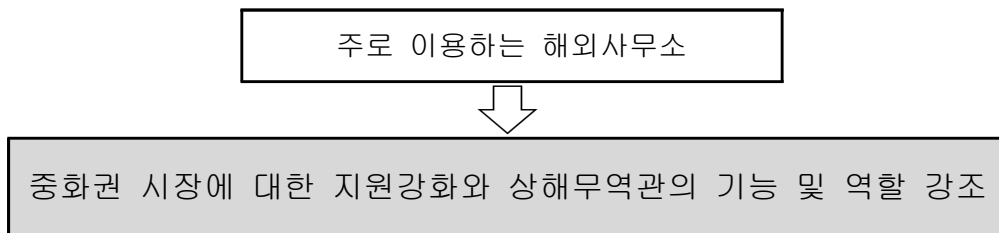
구 분	LA통상사무소		상해무역관	
10인이하	9	(50.00)	9	(50.00)
10-50인미만	7	(31.82)	15	(68.18)
50-300인미만	1	(16.67)	5	(83.33)
300인 이상	1	(50.00)	1	(50.00)
농수산물	1	(20.00)	4	(80.00)
음식료가공	4	(28.57)	10	(71.43)
일반공산품	9	(39.13)	14	(60.87)
서비스업	3	(60.00)	2	(40.00)
전체	18	(36.73)	31	(63.27)

<그림 3> 충남의 중소수출기업이 주로 이용하는 수출지원기관



- 충남의 중소수출기업은 LA통상사무소 보다는 상해무역관을 주로 이용하는 것으로 나타났는데 이는 중국이 충남의 제1위 수출국이기 때문임
- 특히 농수산물 수출기업의 경우 상해무역관을 이용하는 비율이 매우 높은 것으로 나타남
 - 충남은 향후 중화권 시장(중국, 대만, 홍콩)에 대한 상해무역관의 기능 및 역할 강화의 필요성이 있음

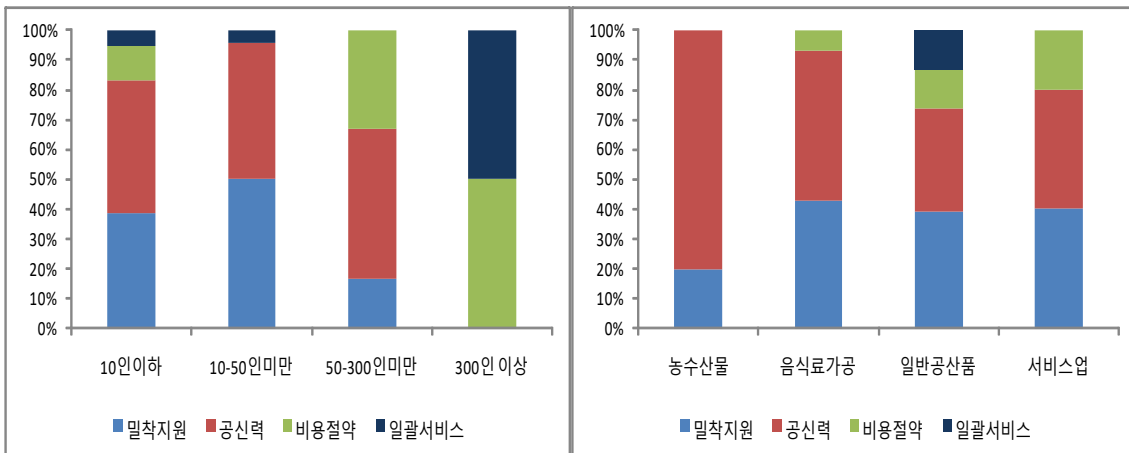
<표 19> 주로 이용하는 해외사무소로 본 시사점



<표 20> 충남 해외사무소를 주로 이용하는 이유

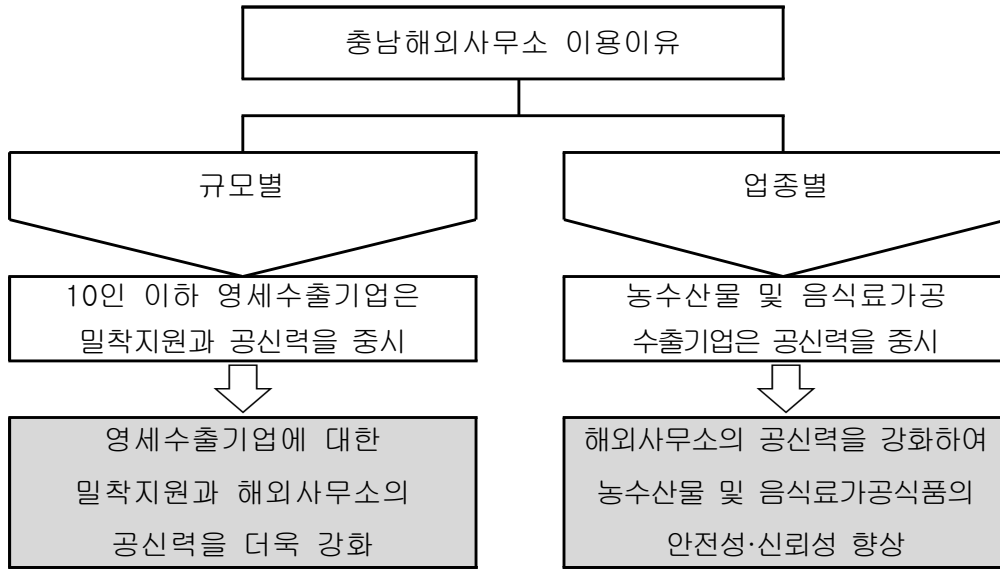
	밀착지원	공신력	비용절약	일괄서비스
10인 이하	7 (38.89)	8 (44.44)	2 (11.11)	1 (5.56)
10-50인 미만	11 (50.00)	10 (45.45)	0 (0.00)	1 (4.55)
50-300인 미만	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)
300인 이상	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (50.00)	1 (50.00)
농수산물	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
음식료가공	6 (42.86)	7 (50.00)	1 (7.14)	0 (0.00)
일반공산품	9 (39.13)	8 (34.78)	3 (13.04)	3 (13.04)
서비스업	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (0.00)
전체	20 (40.82)	21 (42.86)	5 (10.20)	3 (6.12)

<그림 4> 충남 해외사무소를 주로 이용하는 이유



- 충남 해외사무소를 주로 이용하는 이유는 ‘공신력이 있어 현지 진출이 용이하다’는 의견이 42.86%로 가장 높았고 ‘충남 기업의 Needs에 맞는 밀착 지원을 하고 있다’라는 응답은 40.82%로 다음 순위임
- 그러나 300인 이상 중견 수출기업의 경우 ‘공신력’과 ‘밀착지원’보다는 ‘비용절약’과 ‘일괄서비스’를 해외사무소를 이용하는 주요 요인으로 선택하였음
- 특히 농수산물과 음식료가공 수출기업의 경우 ‘공신력’을 선택한 비율이 매우 높았음

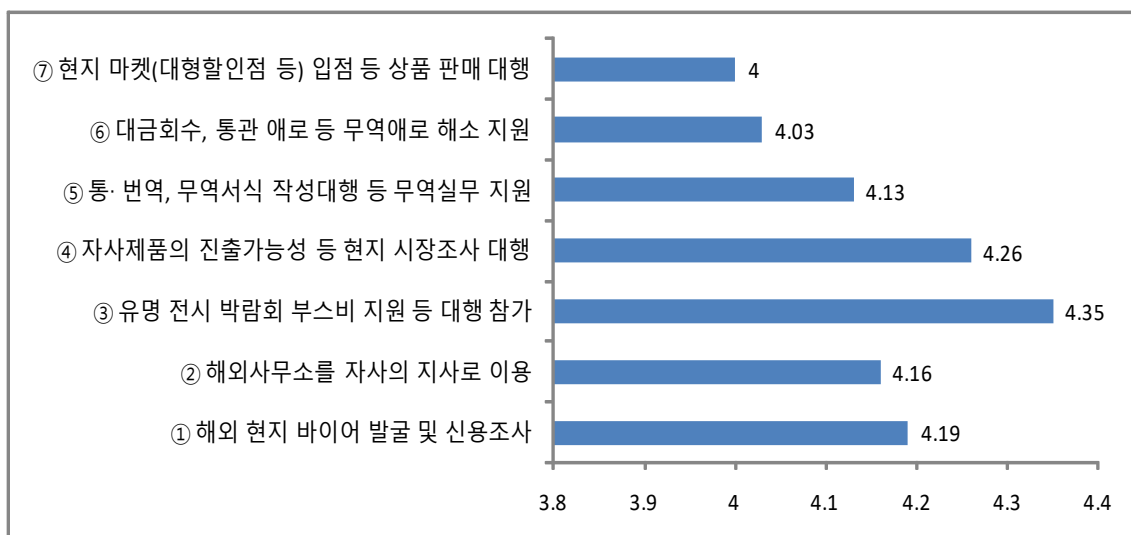
<표 21> 충남해외사무소 이용이유로 본 시사점



<표 22> 수출지원사업에 대한 만족도

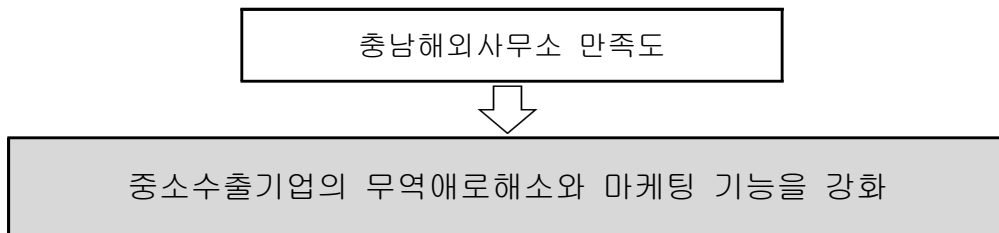
해외 사무소에서 제공하는 수출지원 사업	평균	표준편차
① 해외 현지 바이어 발굴 및 신용조사	4.19	1.05
② 해외사무소를 자사의 지사로 이용	4.16	0.93
③ 유명 전시 박람회 부스비 지원 등 대행 참가	4.35	0.95
④ 자사제품의 진출가능성 등 현지 시장조사 대행	4.26	0.89
⑤ 통·번역, 무역서식 작성대행 등 무역실무 지원	4.13	1.06
⑥ 대금회수, 통관 애로 등 무역애로 해소 지원	4.03	1.00
⑦ 현지 마켓(대형할인점 등) 입점 등 상품 판매 대행	4.00	1.07

<그림 5> 수출지원사업에 대한 만족도



- 해외사무소의 다양한 지원제도 중 ‘대행참가지원’과 ‘시장조사지원’의 만족도가 각각 4.35, 4.26으로 가장 높았고 ‘애로해소지원’, ‘상품판매지원’의 만족도가 낮았음
- 향후 충남의 해외사무소는 중소기업의 무역애로해소와 마케팅 기능을 강화해야 할 것으로 여겨짐

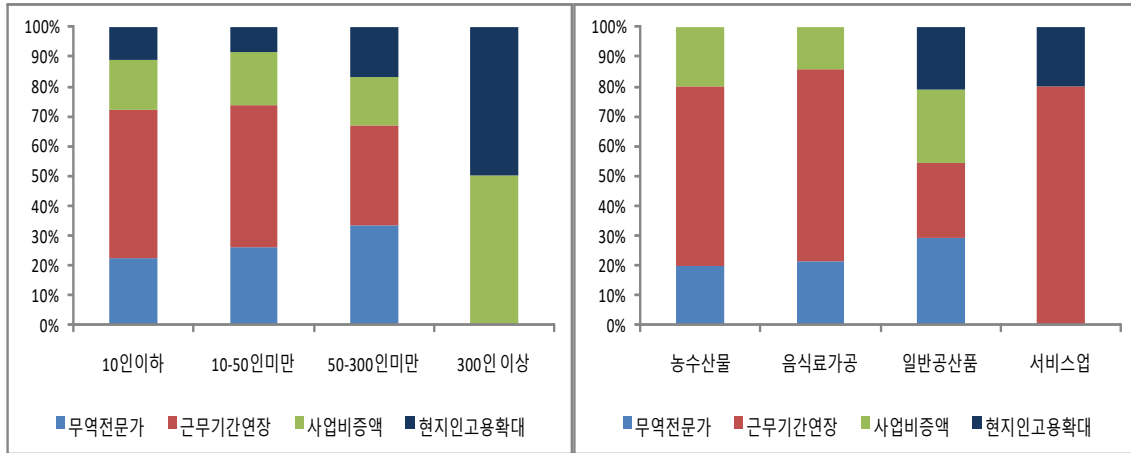
<표 23> 충남해외사무소 만족도로 본 시사점



<표 24> 충남 해외사무소의 보완사항

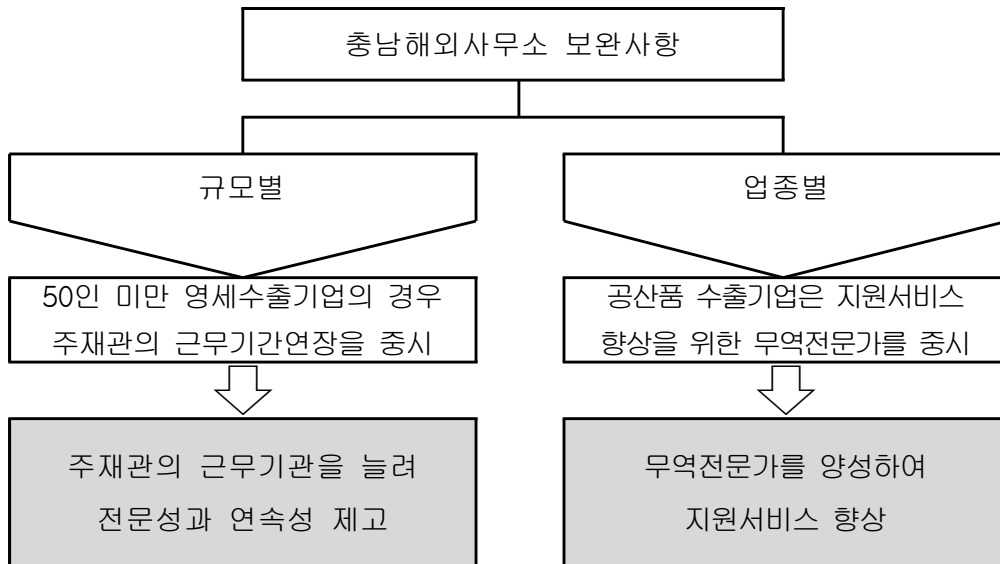
	무역전문가		근무기간연장		사업비증액		현지인고용확대	
10인이하	4	(22.22)	9	(50.00)	3	(16.67)	2	(11.11)
10-50인미만	6	(26.09)	11	(47.83)	4	(17.39)	2	(8.70)
50-300인미만	2	(33.33)	2	(33.33)	1	(16.67)	1	(16.67)
300인 이상	0	(0.00)	0	(0.00)	1	(50.00)	1	(50.00)
농수산물	1	(20.00)	3	(60.00)	1	(20.00)	0	(0.00)
음식료가공	3	(21.43)	9	(64.29)	2	(14.29)	0	(0.00)
일반공산품	7	(29.17)	6	(25.00)	6	(25.00)	5	(20.83)
서비스업	0	(0.00)	4	(80.00)	0	(0.00)	1	(20.00)
전체	12	(24.49)	22	(44.90)	9	(18.37)	6	(12.24)

<그림 6> 충남 해외사무소의 보완사항



- 충남 해외사무소의 보완사항으로는 사후관리, 연속성 강화를 위한 주재관의 근무기간 연장이 가장 필요한 것으로 나타났으며 전문성, 정보력 등 지원 서비스 향상을 위한 무역전문가 배치 순이었음
- 특히 50인 미만 영세수출기업의 경우 ‘근무기간연장’을 선택한 비율이 높았으며 일반공산품 수출기업의 경우 ‘무역전문가’를 선택한 비율이 높았음

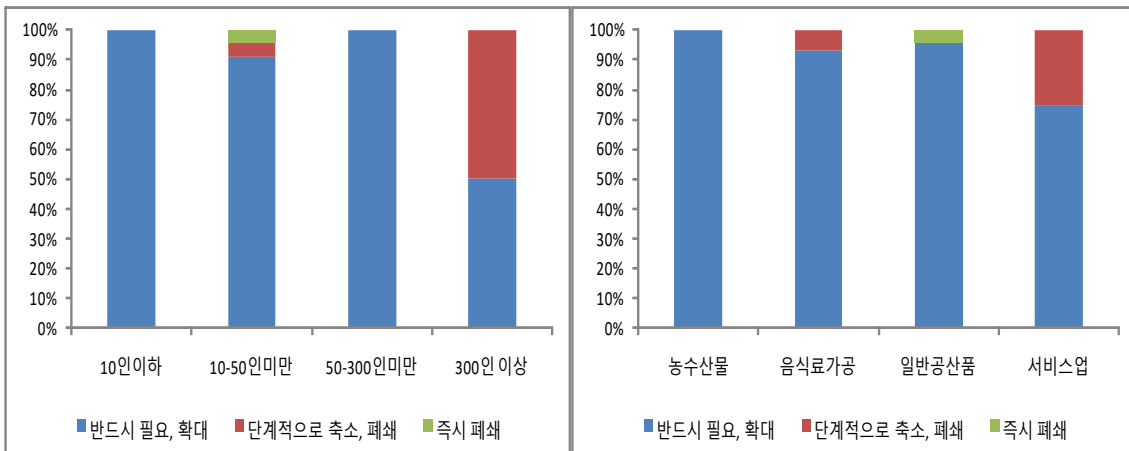
<표 25> 충남해외사무소 보완사항으로 본 시사점



<표 26> 해외사무소 폐쇄에 대한 의견

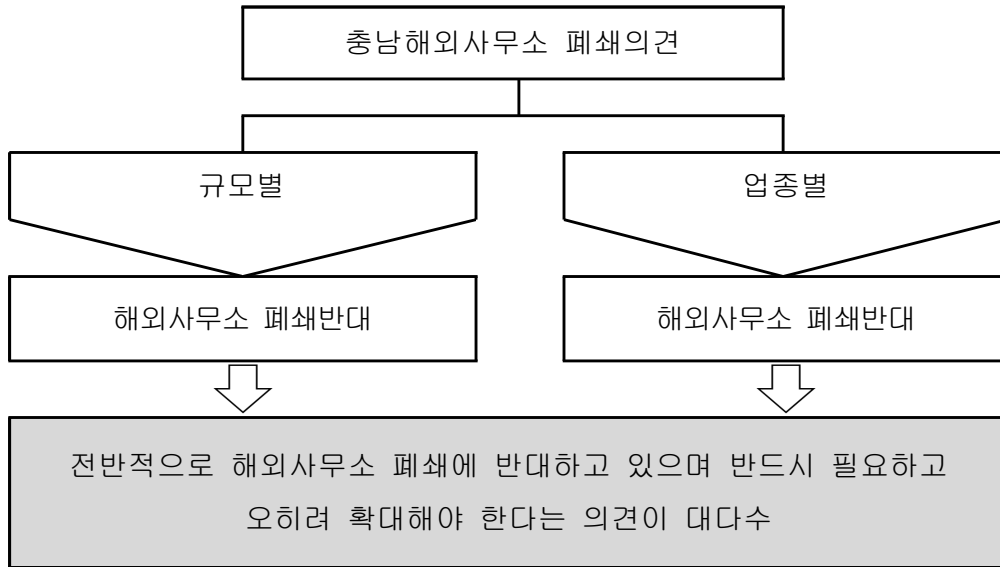
	반드시 필요, 확대		단계적으로 축소, 폐쇄		즉시 폐쇄	
10인이하	17	(100.00)	0	(0.00)	0	(0.00)
10-50인미만	20	(90.91)	1	(4.55)	1	(4.55)
50-300인미만	6	(100.00)	0	(0.00)	0	(0.00)
300인 이상	1	(50.00)	1	(50.00)	0	(0.00)
농수산물	5	(100)	0	(0.00)	0	(0.00)
음식료가공	13	(92.86)	1	(7.14)	0	(0.00)
일반공산품	22	(95.65)	0	(0.00)	1	(4.35)
서비스업	3	(75.00)	1	(25.00)	0	(0.00)
전체	44	(93.62)	1	(4.26)	1	(2.13)

<그림 7> 해외사무소 폐쇄에 대한 의견



- 충남 해외사무소 폐쇄에 대해 93.6%의 기업이 반대하고 있음
 - 300인 이상 중견수출기업의 경우 찬성비율이 50%로 높아 영세수출기업이 더욱 충남해외사무소의 유지 및 확대를 원하는 것으로 나타남

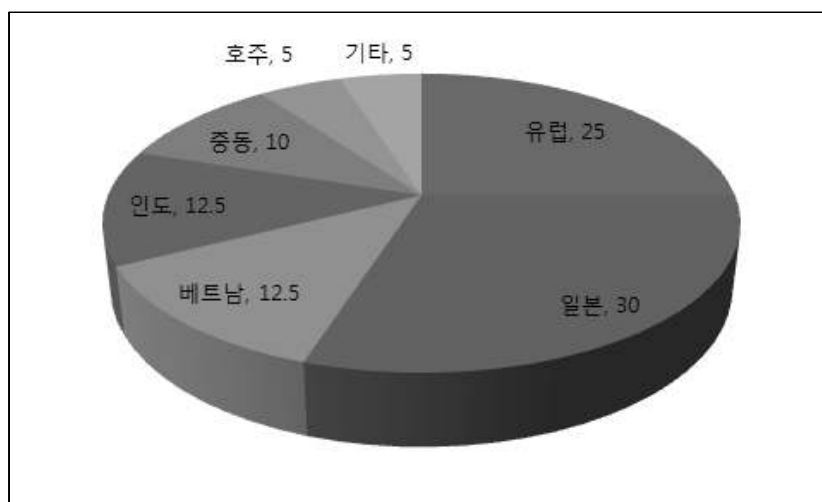
<표 27> 충남해외사무소 폐쇄의견으로 본 시사점



<표 28> 해외사무소 확대설치 우선지역

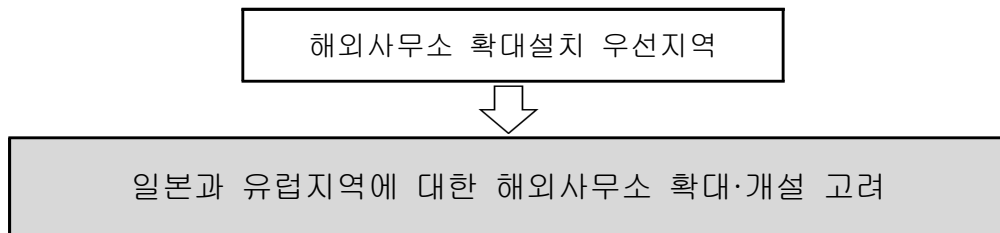
유럽	10	(25.00)
일본	12	(30.00)
베트남	5	(12.50)
인도	5	(12.50)
중동	4	(10.00)
호주	2	(5.00)
기타	2	(5.00)

<그림 7> 해외사무소 확대설치 우선지역



- 해외사무소의 확대 우선지역으로는 일본이 30.0%로 가장 높았으며 유럽, 베트남, 인도 순이었음
- 충남의 경우 유럽지역에 대한 수출비중이 매우 높아 유럽시장에 대한 해외 사무소 개설이 필요할 것으로 여겨짐

<표 29> 해외사무소 확대설치 우선지역으로 본 시사점



5. 요약 및 결론

- 충남은 타시도에 비해 대기업비중이 크고 중소수출기업의 수출기반이 미약하여 중소기업 수출지원정책을 강화해야하며 또한 투자유치시 경기도에 비해 지리적으로 불리한 환경을 극복하기 위해 해외사무소는 반드시 필요
 - 현재 경기도의 해외사무소는 6개소로 충남의 4개소보다 2개가 많음
- 해외사무소는 운영비보다 충남의 수출증대로 인한 편익이 더 크기 때문에 유지 또는 확대(유럽 해외사무소)해야 함
 - '09년 운영비는 총 9.5억이나 수출증가로 인한 생산유발효과는 1,122억, 부가가치유발효과는 367억, 취업유발효과는 1,074명으로 비용대비 편익이 큼
- 아울러 충남의 중소수출기업은 충남만의 차별화된 수출지원을 원하고 있어 해외사무소의 역할은 점차 커질 것임
 - 실제로 충남 해외사무소의 수출계약실적은 매년 증가하고 있음
- 마지막으로 충남의 해외사무소는 수출지원의 업무뿐만 아니라 충남을 알리고 홍보하는 중요한 역할도 수행하고 있는 만큼 반드시 유지해야 할 것으로 여겨짐
- 그러나 충남의 해외사무소가 개선해야할 점도 발견되었음
 - 영세수출기업과 농수산물 수출기업을 위한 지원을 강화하고 특히 중화권 시장에 대한 전략적 접근이 필요하며, 해외사무소의 공신력과, 무역애로 해소 및 마케팅 기능을 강화하여야 할 것임
 - 또한 상주 주재관의 전문성과 연속성을 제고할 수 있는 방안을 찾고 수출기업을 현장에서 실무적으로 도울 수 있는 무역전문가를 양성해야 할 것임

- 본 연구의 한계로는 최종수요를 구성하는 소비, 투자, 수출을 구분하지 않고 최종수요가 수출에서 유발되었다는 가정하에 각 산업별로 수출효과를 파악하였으며 이에 대한 연구는 다음 과제로 남김
- 아울러 설문지의 회수율이 낮아 보다 면밀한 분석을 하지 못한 점도 본 연구의 한계로 볼 수 있음

<참고문헌>

- 김종구, ‘지역수출이 지역경제에 미치는 파급효과’, 무역학회지, 2008.
- 김수현 외, ‘IT기기 수출의 경제적 파급효과’, 기술혁신학회지, 2006.
- 김진덕·조택희, ‘투입산출모형을 이용한 충북지역 산업구조분석: IT·BT산업을 중심으로’, 충북개발연구원, 2000.
- ‘2007년 산업연관표’, 한국은행, 2009.
- ‘2005년 지역산업연관표’, 한국은행, 2009.
- 권태현, ‘SAS를 이용한 산업연관분석’, 2004.
- ‘2007년 고용표로 본 우리나라의 고용구조 및 노동연관효과’, 한국은행, 2009.
- ‘2005년 지역산업연과표로 본 지역별 경제구조와 지역간 산업연관관계’, 한국은행, 2009

[부록] 해외사무소 확대(안)

□ 중화권 무역관 확대

▶ 추진배경

- 충남은 현재 수출1위국인 중국에 무역관을 설치하여 해외사무소를 통한 다양한 수출지원을 제공
- 그러나 홍콩, 대만도 주요한 수출거점지역으로 중화권에 대한 보다 적극적인 지원을 통해 수출확대를 도모해야 함

※ 중화권은 충남 전체 수출의 53%를 차지하는 매우 중요한 시장

<표 1> 충남의 주요 수출국 순위

(단위: 백만불)

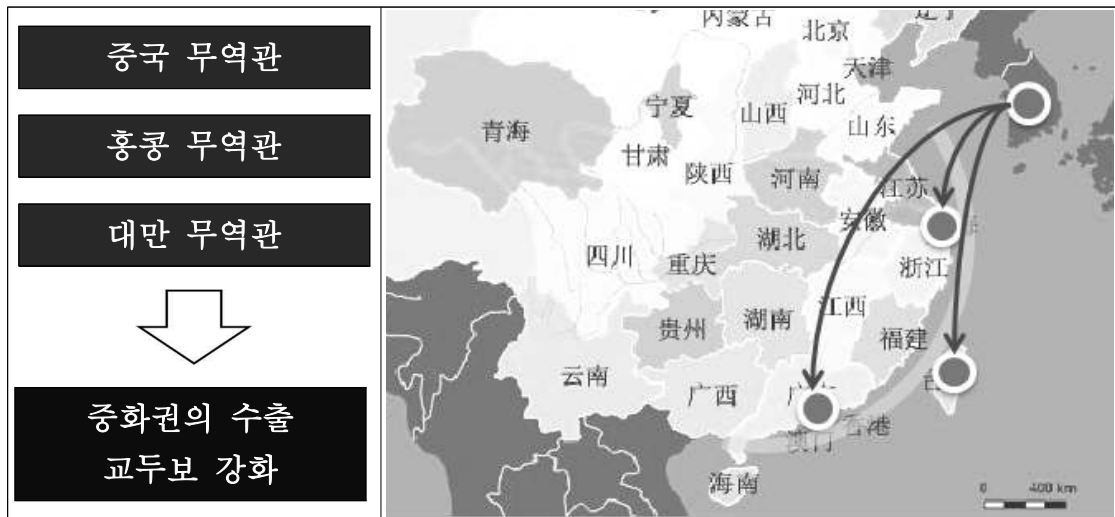
순 위	국가명	2008		2009(1월~12월)	
		금액	증가율	금액	증가율
	합계	42,936	-10.2	39,428	-8.2
1	중국	12,216	-24.8	15,382	25.9
2	홍콩	3,666	-11.7	3,957	7.9
3	미국	3,936	-24.1	3,370	-14.4
4	일본	3,616	-23.3	2,671	-26.1
5	멕시코	3,271	50.4	2,576	-21.2
6	슬로바키아	1,845	22.5	1,957	6.1
7	대만	2,091	-26.8	1,641	-21.5
8	말레이시아	980	-5.6	931	-5
9	싱가포르	1,308	30.9	892	-31.8
10	독일	1,359	-43.2	872	-35.8

▶ 사업개요

- 사업기간: 2010~2012(3년간)
- 지원대상: 충남중소수출기업
- 사업내용: 홍콩과 대만에 무역관 설치
 - 바이어알선
 - 시장정보제공
 - 통·번역 지원 등
- ※ 무역관 당 주재관 1명 파견, 현지인 1~2명 고용
- 사업비: 홍콩과 대만 각 5억

▶ 기대효과

- 중화권 수출의 교두보 마련



- 도내 중소수출기업 지원을 통한 중화권 수출확대
- 중국 상해무역관과 연계협력 강화를 통한 시너지 창출

□ EU 무역관 설치

▶ 추진배경

- 유럽은 아시아를 제외한 총남수출이 가장 많은 지역으로 한-EU FTA 발효('10 상반기 예정)에 따른 신속한 대응을 위해 설치 필요
- EU는 유럽 27개국으로 구성된 세계 최대의 시장으로 중국에 이어 총남의 제2위 교역 상대국이며 세계경제의 약 33%를 차지하는 세계 제 1의 경제 권으로 EU GDP는 총 18조 3,300억 달러

<표 2> 총남의 주요 수출지역 순위

(단위: 백만불)

대 록	2008		2009(1월~12월)	
	금액	증가율	금액	증가율
아시아	26,232	-16.1	27,159	3.5
중동	1,190	18	773	-35.1
유럽	6,952	-5.4	4,618	-33.6
북미	4,012	-23.7	3,416	-14.8
중남미	3,974	58.2	3,075	-22.6
아프리카	290	53.4	158	-45.4
대양주	280	17	226	-19
기타지역	6	230.2	2	-72.5

▶ 사업개요

○ 사업기간: 2010~2012(3년간)

○ 지원대상: 총남중소수출기업

○ 사업내용: 슬로바키아 무역관 설치

※ 슬로바키아는 총남의 대유럽 수출 1위국이며 유럽의 중앙에 위치하여 동유럽과 서유럽 시장을 동시에 개척하는데 유리

- 바이어알선
- 시장정보제공
- 통·번역 지원 등

○ 사업비: 5억

※ 무역관 당 주재관 1명 파견, 현지인 1~2명 고용

▶ 기대효과

- EU 수출의 교두보 마련



- 도내 중소수출기업 지원을 통한 대유럽 수출확대

- 다양한 EU 국가에 대한 신속한 정보 확보