

기본연구 2008-21

## 역사 · 문화지역의 환경색채연구

- 공주, 부여를 중심으로 -

이충훈 · 권영현 · 김상식 · 정현선

# 발 간 사

아름다운 도시, 건강한 주거공간을 만드는데 색채의 중요성이 부각되고 있다.

외국의 유명한 도시들은 저마다를 상징하는 대표적인 색채를 갖고 있으며, 건축물과 색채를 도시마케팅에 적극 활용하고 있다.

환경색채는 표면적인 색채이면서도 도시의 철학을 반영하는 색이다. 일차원적인 사고로 도시환경을 접하다 보면, 그 공간을 오랫동안 살아온 사람과 지역의 역사와 문화는 사라져 버리고 부조화만 남게 된다.

도시가 가진 역사와 문화를 지키고, 그 곳에 살고 있는 사람들과 의견교환을 통해 그것이 색채로 구체화해 나가는 속에서 지역의 환경색채가 정립될 수 있다.

따라서 환경색채를 정립하는 것은 바로 그 지역의 문화적 잠재력을 키우는 것으로 도시경관 색채디자인 개선에 있어서 부차적인 기능 중심에서 벗어나 지역 경제의 활성화와 지역이미지 향상을 위해 계획적인 접근이 필요하다.

본 연구에서는 공공디자인에 적용할 수 있는 색채개선 방안을 통해 주민 삶의 질적 수준을 향상시키고, 공주·부여의 환경색채에 대한 새로운 모델을 제시하고자 하였다.

단순히 색채가 주변환경과 조화를 이루거나 도시의 미관을 장식해주는 관상적 역할을 넘어서 주변경관과 조화를 이룰 수 있도록 계획되었으며, 역사·문화지역의 색채이미지 개선에 기여 할 수 있다고 여겨진다.

따라서, 이 연구가 역사·문화지역을 찾는 방문객에게 감동을 줄 수 있는 차별화된 환경색채 이미지를 창출하기 위한 색채가이드라인 기초연구자료로서 활용될 수 있기를 기대하며 이 연구를 위해 협조해 주신 사군 관계공무원과 연구진에게 감사의 마음을 전한다.

2008년 12월 31일

충남발전연구원장 김 용 응

# 연구요약

## 1. 연구 배경 및 목적

### 1) 연구의 배경

현재 건축물 등에 사용된 인공 환경색채는 특징이 없고, 무질서하거나 색채의 부재로 삭막한 경관을 보여줄 뿐 특정한 이미지를 떠올릴 수 없다. 즉 지역 특성과 개성을 반영하지 못하고 있다. 문화의 시대, 창조의 시대에 부합되는 지역 아이덴티티를 살릴 수 있는 지역만의 고유한 환경색채 개발이 요구된다.

이러한 현상이 나타나는 원인은 '색채의 남용과 과용'으로 지적할 수 있다. 현대에는 과거와 다르게 인공재료 및 도료의 공급으로 '디자인'과정을 거치지 않은 채 무분별하게 색채를 남용하면서 주변과는 전혀 어울리지 않는 색이나 지나치게 자극이 강한 색 등이 과다하게 사용되고 있는 것이 원인으로 지적되고 있다.

환경색채는 표면적인 색채이면서도 도시의 철학을 반영하는 색이다. 단순히 벚가 많이 나는 지역에 황금색, 사과주산지에 붉은색, 전원풍경을 상징하는 녹색을 쓰며, 건물 주 취향에 따라 무계획적으로 색채를 쓰는 등의 일차원적인 사고로 도시환경을 접하다 보면, 그 공간을 오랫동안 살아온 사람과 지역의 역사와 문화는 사라져 버리고 부조화만 남게 된다.

도시가 가진 역사와 문화를 지키고, 그 곳에 살고 있는 사람들과 의견교환을 통해 그것이 색채로 구체화해 나가는 속에서 지역의 환경색채가 정립된다.

따라서 환경색채를 정립하는 것은 바로 그 지역의 문화적 잠재력을 키우는 것으로 도시경관색채디자인 개선에 있어서 부차적인 기능 중심에서 벗어나 지역 경제의 활성화와 지역이미지 향상을 위해 계획적인 접근이 필요하다.

본 연구는 공공디자인에 적용할 수 있는 색채개선 방안을 통해 주민 삶의 질적 수준을 향상시키고, 공주·부여의 환경색채에 대한 새로운 모델을 제시하고자 한다.

### 2) 연구의 목적

전체적인 공주·부여의 도시 환경색채를 개선하는데 가이드라인을 제시하여 도시에 새롭게 변화를 주면서 나아가 타 지역과의 차별화된 이미지를 형성함으로써 살기 좋고 쾌적한 환경을 만들어 지역의 아이덴티티를 부여할 수 있는 색채개선 방안을 제시하는데 그 목적이 있다.

- 도시가로경관, 공공시설물, 옥외 간판, 건축물외관 등의 색채개선을 통한 공공 디

자인적 가치창출

- 국제화시대에 차별화된 역사·문화 지역의 환경에 상징성 부여  
(도시의 정체성 확립)
- 색채 디자인 가이드라인 설정을 통한 지역의 독창적인 환경색채 확립  
(콘셉트의 구체화를 통한 색채배색)
- 미래지향적 지역 환경색채 정립으로 지역이미지 향상

## 2. 주요 연구내용

연구대상지역을 공주와 부여로 정하고, 역사·문화지역 주변에 있는 주거지역과 상업 지역 및 공공시설물 등의 색채 가이드라인을 제시한다.

공주는 공산성 관광안내소에서 금강공원길, 왕릉로, 산성길목길, 웅진로, 무령로, 우금티길 방향을 조사하며, 부여는 부소산입구에서 성왕로 까지로 한정한다.

연구 추진방향으로는 첫째, 역사 문화적 성격이 강한 도시이미지를 부여한다.

역사경관 보존차원에서의 역사 문화적 가치가 있는 경관의 색채에 대한 연구와 주변 건물과의 조화로움을 찾을 수 있는 방향으로 색채의 연구가 이루어져야 한다. 그 방향성은 한 시대가 아닌 통시대적인 접근으로 과거뿐만 아니라 현재의 모습도 투영된 색채의 연구(전통적인 배색 + 현대성의 조화)이다.

둘째, 조사대상지역의 주민대상 색채선호도를 조사하여 지역이 추구하는 이미지 방향과 일치되는 색채의 연구 등을 통하여 주조색상을 찾아야 한다. 주조색상이란 한 가지색을 의미하는 것이 아니라 보조색과의 비율을 조정하여야하고, 현대 도시는 다양한 공간이 있기 때문에 도시 전체적으로는 고정된 주색 조를 형성할 수 없더라도 부분적으로 일정한 구역마다 통일색조 적용의 필요성이 제기된다.

## 3. 결론 및 정책 제언

### 1) 정책제언

본 연구를 통하여 제시된 색채를 적용할 수 있는 현실적인 가능성을 검토하고자 한다. 즉, 향후 과제로서 제시하는 색상이 건축적으로나 시설물 등에 실현될 수 있도록 건축자재나 건물용 안료, 시설물의 재료와 안료 등에 대한 연구가 뒷받침되어야 한다.

또한 이를 실행함에 있어서는 많은 단계의 조정과 다양한 부서의 협력을 필요로 하는데 행정 당국이 각 지역의 도시이미지를 살릴 수 있는 방향으로 유도해야 한다.



도시이미지 제고를 위한 환경색채의 조절은 본 연구에서 제시한 색채 가이드라인과 병행하여 건축물에 대한 규제가 동시에 이루어져야 함을 지적하고자 한다.

특히 상업지구의 경우 건축물 외벽의 많은 비중을 차지하고 있는 간판에 대한 규제가 뒷받침되지 않으면 실효를 거두기 힘들기 때문이다.

본 연구의 주요 대상지역인 공주시와 부여군은 역사·문화지역으로서 랜드마크적인 문화재를 중심으로 주조색, 강조색, 보조색 등을 활용하여 지역의 아이덴티티를 수립하는 것이 선행되어야 한다.

## 2) 기대효과

본 역사·문화지역 환경색채 방안 연구는 단순히 색채가 주변 환경과 조화를 이루거나 도시의 미관을 장식해주는 관상적 역할을 넘어서 주변경관과 조화를 이룰 수 있도록 계획되었다.

본 연구는 역사·문화지역을 찾는 방문객에게 감동을 줄 수 있는 차별화된 환경색채 이미지를 창출하기 위한 색채가이드라인 기초연구자료로서 활용될 수 있다.

환경색채가 개선된 공간은 시민이 공감하고 즐기는 Land Mark로서, 지역 주민의 문화와 감성의 수준이 표현된 장으로 국가적 자산을 의미하며, 역사·문화지역 환경색채방안 연구는 이러한 공간구성에 기여할 것으로 판단된다.

# 차 례

## 제1장 서론

제1절 연구의 필요성 및 목적 .....	1
1. 연구의 필요성 .....	1
2. 연구의 목적 .....	2
3. 선행연구 검토 .....	2
4. 연구의 방법 및 범위 .....	5
5. 용어의 정리 .....	7

## 제2장 현황분석 및 도시환경색채사례

제1절 환경색채 조건 .....	10
1. 지역 현황 .....	10
2. 환경색채의 전제조건 .....	11
제2절 도시 환경색채사례 .....	12
1. 국내환경색채 .....	12
2. 해외도시색채 .....	12
3. 지역아이덴티티를 위한 색채계획 .....	16

## 제3장 공주·부여 환경색채 조사 및 분석

제1절 환경색채 조사개요 .....	17
1. 측색방법 .....	17
2. 결과분석 .....	21
3. NCS 색체계 및 측색 방법 .....	30

제2절 설문조사 결과 .....	40
1. 설문조사 및 결과 분석 .....	40
2. 환경색채 전략 .....	45

## 제4장 환경색채 가이드라인

제1절 색채기본계획 .....	46
1. 색채이미지 기본방향 .....	46
2. 배색계획 .....	47
제2절 환경색채 가이드라인 .....	48
1. 공주시 환경색채 가이드라인 .....	48
2. 부여군 환경색채 가이드라인 .....	55
3. 공주·부여 색채 측색 및 배색 가이드라인 비교 .....	63

## 제5장 결론

1. 정책제언 .....	65
2. 기대효과 .....	65

## 참고문헌

# 제1장 서론

## 제1절 연구의 필요성 및 목적

### 1. 연구의 필요성

현재 건축물 등에 사용된 인공 환경색채는 특징이 없고, 무질서하거나 색채의 부재로 삭막한 경관을 보여줄 뿐 특정한 이미지를 떠올릴 수 없다. 즉 지역 특성과 개성을 반영하지 못하고 있다. 문화의 시대, 창조의 시대에 부합되는 지역 아이덴티티를 살릴 수 있는 지역만의 고유한 환경색채 개발이 요구된다.

이러한 현상이 나타나는 원인은 '색채의 남용과 과용'으로 지적할 수 있다. 현대에는 과거와 다르게 인공재료 및 도료의 공급으로 '디자인'과정을 거치지 않은 채 무분별하게 색채를 남용하면서 주변과는 전혀 어울리지 않는 색이나 지나치게 자극이 강한색 등이 과다하게 사용되고 있는 것이 원인으로 지적되고 있다.

환경색채는 표면적인 색채이면서도 도시의 철학을 반영하는 색이다. 단순히 벚가 많이 나는 지역에 황금색, 사과주산지에 붉은색, 전원풍경을 상징하는 녹색을 쓰며, 건물주 취향에 따라 무계획적으로 색채를 쓰는 등의 일차원적인 사고로 도시환경을 접하다 보면, 그 공간을 오랫동안 살아온 사람과 지역의 역사와 문화는 사라져 버리고 부조화만 남게 된다.

도시가 가진 역사와 문화를 지키고, 그 곳에 살고 있는 사람들과 의견교환을 통해 그것이 색채로 구체화해 나가는 속에서 지역의 환경색채가 정립된다.

따라서 환경색채를 정립하는 것은 바로 그 지역의 문화적 잠재력을 키우는 것으로 도시 경관색채디자인 개선에 있어서 부차적인 기능 중심에서 벗어나 지역 경제의 활성화와 지역이미지 향상을 위해 계획적인 접근이 필요하다.

본 연구는 공공디자인에 적용할 수 있는 색채개선 방안을 통해 주민 삶의 질적 수준을 향상시키고, 공주·부여의 환경색채에 대한 새로운 모델을 제시하고자 한다.

## 2. 연구의 목적

전체적인 공주·부여의 도시 환경색채를 개선하는데 가이드라인을 제시하여 도시에 새롭게 변화를 주면서 나아가 타 지역과의 차별화된 이미지를 형성함으로써 살기 좋고 쾌적한 환경을 만들어 지역의 아이덴티티를 부여할 수 있는 색채개선 방안을 제시하는데 그 목적이 있다.

- 도시가로경관, 공공시설물, 옥외 간판, 건축물외관 등의 색채개선을 통한 공공 디자인적 가치창출
- 국제화시대에 차별화된 역사·문화 지역의 환경에 상징성 부여  
(도시의 정체성 확립)
- 색채 디자인 가이드라인 설정을 통한 지역의 독창적인 환경색채 확립  
(콘셉트의 구체화를 통한 색채배색)
- 미래지향적 지역 환경색채 정립으로 지역이미지 향상

## 3. 선행연구 검토

이영화의 '도시이미지 제고를 위한 가로경관 색채계획에 관한 연구'에서 도시가 강한 정체성을 형성하여 발전하기 위해서는 자치단체의 체계적인 관리에 지역색채가 건축적으로 실현될 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이며, 특히 건물외벽의 색채를 형성하는 요인은 건물자체뿐만 아니라 간판의 역할이 크기 때문에 간판에 대한 규제가 동시에 이루어져야한다고 하였다. 연구는 중심가로의 색채를 조사하여 색채분포현황을 분석하고, 문헌조사와 주민대상 설문조사를 실시하여 지역색채를 추출하는 방법을 제시하고 있다.

김미경의 '도시의 지역성을 고려한 환경색채계획의 필요성과 방법'에서 도시의 지역성을 고려한 환경색채계획을 위해서 그 도시의 기후나 풍토, 입지조건, 역사, 전통색채와 기존색채 등을 철저하게 파악하는 일이 중요하다고 강조하고 색채적용 과정에서 도색이전에 각 지역별 특성으로서 크게는 도시별, 작게는 농촌, 녹지, 해안, 강변 등에 따라 면적비의 조절과 융통성 있는 색채조합이 요구된다고 하였다.

심명섭의 '환경색채 디자인의 자연 색체계적 접근방법에 관한 연구'에서는 색채자극조건에 따라 변화하는 색조를 상대적으로 표현하는 자연색체계에서의 조화론은 자연과 어울리는 동색대비이다. 즉, 상대적인 색채를 표현하는 자연색 체계는 많은

부분에서 우리의 전통적 색채의식을 표현하는데 있어 매우 유효하다고 하였다. 또한, 자연색체계는 전체성숙에서 부분들을 고려하는 시스템적 열린 사고를 가지며, 이의 실질적인 응용은 공공환경의 색채디자인에 계속적으로 시도되어야 할 것이라고 하였다.

고석현의 '한국인의 색채의식에 관한 연구'는 국가를 상징하는 색은 그 민족의 특성과 기질, 환경적인 여건까지 포괄한다. 생활 환경주변을 구성하는 색채는 풍토와 재료에 의해서 결정된다. 우리민족은 다양한 색채를 표출할 수 있는 조건을 갖추었으며, 예부터 사용되어온 색채의 수는 많지 않으나 오방정색(적, 청, 황, 흑, 백)과 오방간색(유황, 홍, 벽, 록, 자)을 중심으로 단출하면서 화려하고, 수줍은 듯한 느낌의 색과, 때에 따라 높은 채도의 색과 낮은 채도의 색을 사용했으며 결코 눈에 거슬리거나 거만한 느낌을 주지 않았다. 산업화 사회로 접어들면서 갈색조의 부드럽고 따뜻한 색채가 도시의 회색톤의 찬색계열로 바뀌면서 우리주변을 구성하는 주조색으로 인식되고 있다.

한기중의 '도시 환경색채 개선에 관한 연구'에서 도시환경의 개선을 위해서는 형태에 앞서 색채요소를 검토하는 것이 관리개선 차원에서 경제적 효율성이 크다고 하였다. 연구에서는 도심지 아파트촌의 환경색채 개선 방안에 대해 단계적 주조색의 색채변화로 구분할 수 있도록 해야 하며, 따라서 변화와 통일감을 느끼게 되고 식별을 용이하게 한다. 또한, 단지의 웨이스 컬러를 정하되 주변의 자연 색상과 색채조화의 원리에 의해 조화를 이뤄야 하며, 주민의 색채의식을 조사하여 선호하는 색상을 적용시켜야 한다고 하였다.

'공주 디자인예술고을 도시기본구상' 최종보고서에서는 현재 공주시의 색채 이미지는 낮은 명도로 인해 도시가 무겁고 어둡게 느껴지고 있다. 이를 위해서는 복합색에 의한 저채도 난색계열의 색채를 사용할 때 공주시는 밝고 조화로운 색채환경을 이룰 수 있다고 하였다. 주거지역 색채기준은 공주시의 기조색인 황색(6.4Y 8.4/10.3)을 바탕으로 부드럽고 따뜻한 색상범위를 설정하였으며, 아파트 밀집지역을 고려하여 상업지역보다 넓은 색채 이용범위를 설정하고 있다. 색채이용범위는 먼셀표색계 10R-10Y로 정하며, 10R9/4, 10Y9/4, 10Y9/4 무채색 및 저채도 톤으로 N1, N2, N3, N4, L1, L2, L3 위주의 색의 사용을 권장한다.

상업지역의 색채기준은 황색(6.4Y 8.4/10.3)을 바탕으로 하고 색채이용범위는 민셀표색계 10R-5Y로 정하며, 7.5R9/1 무채색 및 저채도 톤으로 N1, N2, N3, N4, L1, L2, L3 위주의 색의 사용을 권장해야 한다고 하였다.

역사지역의 색채기준은 역사성 및 독창성을 고려하여 범위를 설정하였으며, 도시고유의 색인 황색을 기조색으로 하고, 색채 이용범위는 민셀표색계 10RP-5YR로 정하며, 5R9/210YR 9/4, 10Y/4 무채색 및 저채도 톤으로 N1, N2, N3, N4, L1, L2, L3 위주의 색의 사용을 강조하고 있다.

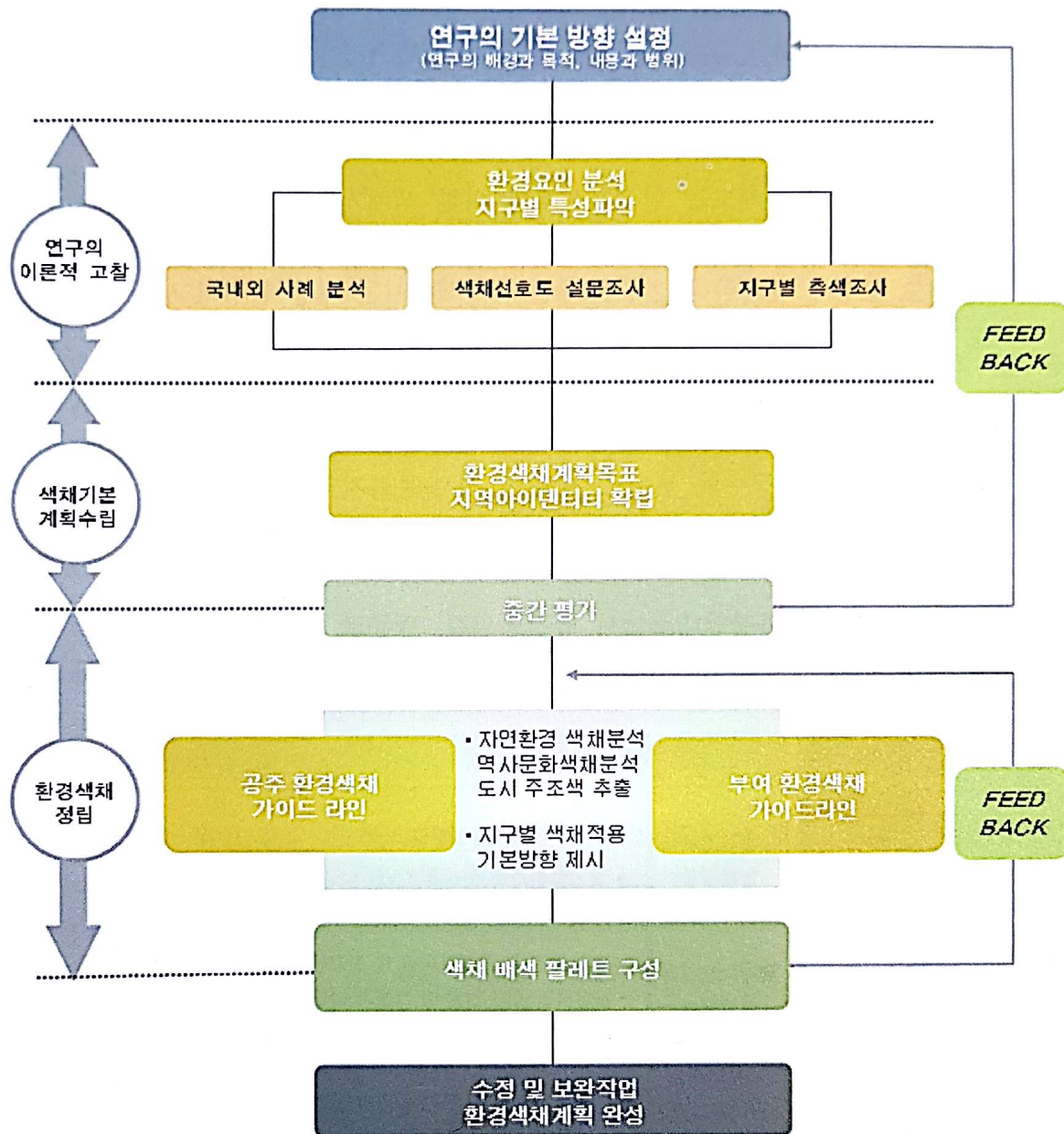
이상과 같이 선행연구를 검토한 결과를 종합하면 첫째, 주변의 자연색상과 색채 조화를 이뤄야 하며, 공공환경에 있어서 자연색체계를 지속적으로 적용할 수 있도록 시도되어야 한다고 하였다. 둘째, 중심가로지역의 색채를 조사하여 색채분포도를 분석, 문헌조사와 주민설문조사 실시를 주장하고 있다. 셋째, 주거, 상업, 역사지역(공주시)에 기조색인 황색(6.4Y 8.4/10.3)을 바탕으로 부드럽고 따뜻한 색상범위를 설정하고 있다.

본 연구에서는 선행연구에서 주장하듯이 자료조사 및 1차 측색조사를 통한 지구별 색채분포도와 이미지 맵을 작성하였다.

NCS 컬러를 이용한 2차 측색조사는 주민 설문조사와 지구별 색채 분포도, 특히 역사문화 지역의 이미지맵을 구성하고, 색채 배색 가이드라인을 제시하였다. 또한 공공시설물의 색채배색을 새롭게 만들어 지역의 정체성을 담은 공공시설물의 색채를 정립하고자 하였다.



#### 4. 연구방법 및 범위



<표 1-1> 연구추진방법



## 1) 연구방법

대상지를 방문하여 자연색채와 인공색채에 대한 측색조사를 실시한다. 컬러 측색방법은 디지털 카메라(canon pro1)를 이용하여 경관을 구성하는 주조색, 보조색, 강조색을 촬영하고, 색채계(chroma meter)를 이용하여 일출 3시간 후부터 일몰 3시간전 사이에 실시하며 많은 색을 포함하고 있는 대상은 혼색한 색으로 치환하여 처리한다.

측색된 색상·명도·채도는 먼셀표색계에 의한 색채기호를 사용하여 명시하고, 1차 측색된 자료를 색표집화하여 색채팔레트를 작성한 다음 측정된 먼셀값을 먼셀 색도 도상에 배치한다. 2차 NCS컬러 측색에서는 대상 환경의 사진, 먼셀색도 등의 자료와 설문조사 결과를 분석하며, 지구별 색채배색 팔레트를 제시한다.

## 2) 연구범위

연구대상지역을 공주와 부여로 정하고, 역사·문화지역 주변에 있는 주거지역과 상업 지역 및 공공시설물 등의 색채 가이드라인을 제시 한다.

공주는 공산성 관광안내소에서 금강공원길, 왕릉로, 산성길목길, 웅진로, 무령로, 우금 티길 방향을 조사하며, 부여는 부소산입구에서 성왕로로 한정한다.

구분	연구범위	
STEP 1 기초조사	환경조사 현황조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공주 · 부여의 일반현황 조사</li> <li>• 역사문화지역 색채환경요인 조사</li> </ul>
STEP 2 계획방향 설정	환경색채파악 설문분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연 환경색, 전통건축물 등 환경색채 측색 및 분석</li> <li>• 일반시민 관련 방문객, 전문가 집단에 대한 색채의식 설문조사</li> </ul>
STEP 4 환경색채 팔레트 구성	배색팔레트 단색팔레트 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이미지 방향에 따른 색채 가이드라인 작성</li> <li>• 지구별 환경색채 팔레트 제시</li> </ul>
STEP 5 색채배색안 결정	시뮬레이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컴퓨터 시뮬레이션을 통한 기본팔레트 적용</li> <li>• 자연환경과 조화되고 지역 전통을 고려한 환경색채 가이드라인 제시</li> </ul>

<표 1-2> 연구범위

연구 추진방향으로는 첫째, 역사 문화적 성격이 강한 도시이미지를 부여한다. 역사경관 보존차원에서 역사 문화적 가치가 있는 경관의 색채에 대한 연구와 주변건물과의 조화로움을 찾을 수 있는 방향으로 색채의 연구가 이루어져야 한다. 그 방향성은 한 시대가 아닌 통시대적인 접근으로 과거뿐만 아니라 현재의 모습도 투영된 색채의 연구(전통적인 배색 + 현대성의 조화)이다.

둘째, 조사대상지역의 주민대상 색채선호도를 조사하여 지역이 추구하는 이미지 방향과 일치되는 색채의 연구 등을 통하여 주조색상을 찾아야 한다. 주조색상이란 한 가지 색을 의미하는 것이 아니라 보조색과의 비율을 조정하여야하고, 현대 도시는 다양한 공간이 있기 때문에 도시 전체적으로는 고정된 주색 조를 형성할 수 없더라도 부분적으로 일정한 구역마다 통일색조 적용의 필요성이 제기된다.

역사 문화적 측면을 고려한 환경색채로 이루어진 도시는 사람들에게 매력적인 공간으로서, 그 나름대로의 분위기와 정취를 자아내며 각자의 특성을 가지면서 지역인 들에게는 전통에 대한 자부심과 현재에 대한 자긍심을 키워주고 또한 많은 관광객들을 끌어들이며 그 도시의 이야기를 들려주며 그곳을 찾는 이들을 행복하게 만든다.

## 5. 용어의 정리

### 1) 환경색채

환경색채는 인간에게 관계되는 환경 및 경관색채의 의미로 인간에게 심리적·물리적인 영향을 부여 한다. 또한, 자연과 친화된 환경일수록 풍토성이 강해지며, 지역이 고립되고 차단 될수록 지역색의 특성이 더욱 강해진다.<sup>1)</sup>

환경색채는 자연적이고 인공적인 특징을 형성하며 지역 거주자에게 영향을 준다.

계절의 변화에 따른 자연색채의 변화는 건축물의 이미지에 중요한 영향을 끼친다. 또한, 건축물의 표면에서 나타나는 인공색채는 건축물의 사용자는 물론, 도시민을 위한 쾌적한 환경을 조성하는 데에 결정적인 요인이 된다. 오스트리아 건축가 훈데르트 바세르는 사람피부의 연장으로 건축물을 계획했다. 사람을 둘러싸는 3개의 층이 있는데 첫째는 사람의 피부, 둘째는 옷, 그리고 사람의 생활이 영위되는 건물을 제 3의 피부로 인식하여 우리가 사는 환경 역시 피부나 자연처럼 자연스럽게 변화가 가능해야 한다고 했다. 훈데르트 바세르의 디자인은 사람이 자연과 어떻게 조화롭게

---

1) 김용숙, 박영로, 색채의 이해, 일진사, 2007, p174

살아야 하는지를 그의 건축물을 통해서 표현하고 있다.

이와 같이 환경색채는 건축물 자체뿐만 아니라 건축물 주변에 전개되는 모든 자연 환경과 인공환경의 종합에 의해 만들어지게 되며, 나아가 거리의 색채를 형성하고 도시전체의 미관을 결정하는 중요한 요소이다. 즉, 인공색채의 조절을 통해서 자연 환경과의 조화됨을 이루어 나가는 것이다. 환경색채개념은 이전에 채색의 대상이 되는 단독 건축물만을 고려 하였던 개념에서 경관에 적합한 색, 환경에 조화되는 색으로 그 개념이 확대되었다고

환경색채는 환경과 색채 사이에 인간이 중심이 되어 그 과정에서 일어나는 지속적인 문체로 사회적이고 문화적인 의미에서 이해되어야 한다. 즉, 환경과 인간의 상호 작용을 연구하여 서로에게 보다 나은 자극과 반응을 유도하기 위한 계획이고, 인간의 생존과 안전에 직결되며, 미적가치를 지키는데 필요한 요소이기도 하다.

시각적, 심리학적 원리의 조화론을 주장한 비렌(F. Birren)에 의하면 환경색채는 "인간의 안전과 건강, 생존에 관계된 조정된(Controlled)환경을 만드는데 없어서는 안 될 중요한 요소"라고 정의하였다. 또한, 인간과 자연의 균형과 율동을 지키기 위해서 도시 내 구조물의 추악함을 제거하여 미적 가치를 지키는 길은 올바른 색채사용에 있다고 하였다.

색채는 무의식중에 잠재되어 인간생활 전 영역에 영향을 주며, 도시 및 지역의 이미지 뿐만 아니라 그 가운데서 생활하는 인간의 정서와 의식마저도 지배한다. 따라서 환경이라는 테두리 안에서 건축물 자체의 수준 향상과 환경의 질적 개선, 주변 환경과의 관계성 등이 부각되어야 하며, 미래적인 사고에 의해 디자인되어야만 환경 색채로서 의의가 있다.

환경색채는 우리를 둘러싼 모든 주변의 색을 말하는 것으로 사회경제적인 면과 인간 심리적인 부분 등 물리적이며, 심리적인 모든 환경을 포함하는 색채를 의미한다.

## 2) 도시경관색채

'경관'이라는 용어는 'Landscape'로서 이는 단순히 토지이용(Land-use)개념을 넘어 개개인이 바라보는 주관적인 심미현상으로 주관성이 짙은 개념이다. '경관'은 광범위한 범위를 포함하는 매우 포괄적인 용어이기도 하다. 크게는 국토전체에서부터 작게는 가로 장치들, 간판 등에게까지 모두 경관관리의 중요한 대상이고, 물리적 형태나 색채뿐만 아니라 생태적 요소와 사회, 문화적 요소도 모두 경관을 이루는 요소이다.

---

2) 김미경, 도시 지역성을 고려한 환경색채계획의 필요성과 방법, 한국생활환경학회지, 제10권, 2호, 2003

도시를 구성하는 여러 경관요소 중에서도 색채는 그 시각적 특성으로 인하여 경관에 미치는 영향이 매우 크다고 할 수 있으며, 관리지침에 따라 활용되어야 한다.

도시경관색채는 도시의 역사·문화자원을 보전하고, 공간·문화 환경의 총체적 질을 높 이면서 도시기능을 회복하고, 도시 곳곳에서 일상적 체험이 가능한 매력적인 장소와 공간을 제공함으로써 시민의 삶의 질을 윤택하게 하는 총체적인 도시 가꾸기 작업 이라고 할 수 있다.

### 3) 배색팔레트

배색은 어떤 목적을 위해 색과 색을 조합하여 새로운 효과를 이루어 내는 것을 의미하며 배색팔레트는 새롭게 효과를 나타내기 위한 조합된 색의 범위 또는 색의 종류를 뜻한다. 배색은 단순히 여러 가지 색을 배열하는 것이 아니라 어떠한 표정과 의미를 지니게 하고 조화로움이 나타나도록 하는 것이 배색의 결과이다. 배색은 심미성만 추구하지 않고 단색으로 표현하기 어려운 이미지를 명확하게 전달 할 수 있고 중요한 정보를 효과적으로 강조할 수 있다. 주변에는 누군가의 노력으로 이루어진 배색조화물이 산재해 있다. 가전제품, 사무공간의 가구, 그리고 우리가 사는 도시 공간 자체가 곧 색과 색이 어우러지고 두드러져서 나타난 배 색의 창조물들이다.

배색이 단순한 색과 색의 조합이 아니라 목적을 가진 창조 작업으로서 그 안에는 규칙과 원리가 존재한다. 배색은 색과 색의 어울림에 중심을 두지만 결국 배색 대상의 형태, 크기, 소재, 질감 그리고 색을 의도한대로 전달해주는 빛 즉, 조명에 이르기까지 다양한 요소를 고려하고 반영해야 한다. 따라서 배색에서는 배질(配質)또는 배(配光)도 함께 이루어져야 한다. 배색의 원칙을 바탕으로 하되 다양한 요소의 도입과 응용을 시도한다면 각각의 색이 지닌 매력의 총합보다도 풍부한 표정을 지닐 뿐만 아니라 지나치게 의도된 조화가 아닌 색 하나하나가 제 자리와 제 모습을 찾아 생기는 자연스러운 배색조화를 이룰 수 있다.



## 제2장 현황분석 및 도시 환경색채 사례

### 제1절 환경색채 조건

#### 1. 지역현황

도시의 가로환경 색채는 그 가로변의 건축물들과 조경에 의하여 주로 형성되고 있으며, 특히 건물 외벽의 색채는 방문객들에게 일차적인 인상을 주는 요소이다. 따라서 역사문화 도시의 건물외벽 색채는 그 도시의 개성을 형성하는 중요한 경관 구성요소이며, 도시이미지 형성에 매우 중요한 역할을 담당하고 있다.

이러한 전제하에 역사문화도시인 공주, 부여를 대상으로 환경색채정립을 위한 조사대 상지역으로 실시하였다. 공주는 백제의 왕도이전에 공주 석장리 유적의 발굴로 인하여 구석기 시대부터 사람들의 생활터전으로 자리 잡았음을 알 수 있다. 공주는 무령왕릉 과 공산성내 토성 같은 상징적인 백제유적을 비롯해 사지와 다수의 고분군 등이 남아 있다. 특히 무령왕릉에서 108점 2,906점에 이르는 다량의 유물이 출토되어 백제문화의 우수성이 입증되고 있다.

통일신라 시대 때 유적은 금학동 사지와 금학동 남일사지가 있으며, 고려시대의 유적 으로는 효자 이복정려비가 전해져 온다. 조선시대의 공주는 지방행정의 중심지인 감영 의 소재지이자 관찰사가 부임하는 행정의 중심지로 부상하였다. 선조 때 충청감영이 충주로부터 공주로 이전됨에 따라 공주는 충청도의 수부로서 지위를 유지하게 되었으 며, 현재 충청감영(선화당, 포정사 및 삼문)이 남아있다. 근대의 공주는 분지형의 지리 적인 여건으로 개방성을 지향하는 근대도시로서 발전기회를 상실하였다. 이시기에 건 립된 건축물로는 중동성당, 금성금융조합, 공제의원 등이 있다.

따라서, 공주는 백제의 역사·문화만이 보존되어 있는 지역이 아니라 구석기시대에서 삼국시대, 통일신라시대, 고려시대, 조선시대, 근대를 거쳐 현대에 이르기까지 역사문 화와 전통 그리고 현대적 이미지가 공존하는 도시로 파악되고 있다.

백제가 538년 도읍을 웅진에서 부여로 옮기면서 국가의 중흥과 왕권의 강화 그리고, 백제의 문화가 독자적으로 발전하는 계기가 되었다. 부여군에 현재 문화재로 지정 관 리되고 있는 170개 역사문화자원을 대상으로 시대적 분포현황을 분석한 자료에 따르 면, 조선시대 유적이 79개로 가장 많고, 백제시대 유적이 57개로 다음을 차지하고 있 다. 많은 수의 조선시대 유적과 백제시대 유적을 비교해 보면, 백제시대 유적이 국보, 보물, 사적 등 국가지정 문화재가 가장 많은 반면, 조선시대 유적은 도지정 문화재 및 향토유적 등이 다수를 차지하고 있어 역사문화자원으로서 가치도 측면에서 백제시대 문화재의 중요도가 보다 높은 것으로 분석되었다.

따라서 부여의 환경색채는 타 지역과 차별성 및 지역 고유의 역사성을 부각시 켤 수

있는 백제시대 역사문화자원을 활용한 지역 색채 조사가 타당할 것으로 판단되었다.

## 2. 환경색채 전제조건

환경색채는 단순히 개인적인 기호에 의한 것이 아니라 심리적, 생리적, 물리적 성질을 이용하여 사용할 때 도시환경을 조절할 수 있다. 충족조건은 다음과 같다.

첫째, 도시의 기후, 환경 등 지역의 아이덴티티를 살릴 수 있는 색채이어야 한다. 도시의 아이덴티티를 살리는 것은 도시의 개성적인 경관을 만드는 길이다.

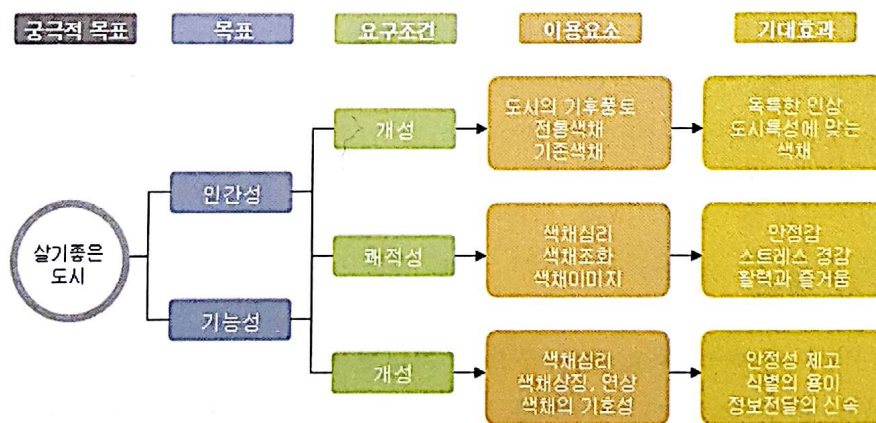
둘째, 쾌적성을 부여해주어야 한다. 도시의 소음, 교통난, 공기오염 등으로부터 벗어나기 위해서는 편안한 느낌을 주는 색채가 시각적 피로감을 덜 수 있고 쾌적성을 높일 수 있다.

또한 주거지역, 상업지역에 대한 적절한 색채계획은 도시의 활력과 즐거움을 가져다주는 역할을 한다.

셋째, 주변 환경과의 조화가 이루어져야 한다. 자연환경색채, 단지경관색채, 가로경관 색채, 건축물 또는 도시구조물의 색채와 조화를 이루어야 한다. 따라서 도시경관 차원에서 색채 관리가 이루어져야 한다.

경관의 색채형태는 거리에 따라서 원경색(land scapecolor), 중경색(townscape color), 근경색 (streetscape color), 근접색(sign color)으로 구분하고, 이러한 레벨에 따라 색채 계획을 수립 해야 한다. 3)

넷째, 도시환경색채는 다수가 공감할 수 있는 합리적 계획원리에 의해 신중히 선택 되어야 한다. 다섯째, 모든 디자인 원리에 지배적인 요소와 종속적인 요소가 있듯이 주 조색, 보조색, 강조색을 적절하게 조화시켜 생동감 넘치고 지역이미지를 부각시킬 수 있는 색채사용이 필요하다.



<표 2-1> 도시색채의 계획원리

3) 장준호 역, 환경색채디자인, 도서출판 국제, 1991, p32



## 제2절 도시 환경색채 사례

### 1. 국내환경색채

우리나라에 도시별로 특색 있는 색채는 존재하지 않는다. 화산 용암인 현무암의 어두운 회색으로 인한 제주도 지역의 색채특성이 조금 다를 뿐 자연환경색채에 있어서도, 건물 등에 사용된 인공적인 경관색채에 있어서도 지역별 특성은 나타나지 않는다.

지역별 특성이 나타나지 않는 것은 도시 뿐만 아니라 농촌도 마찬가지이다. 주변 자연과 어울리지 않는 주홍색, 파란색, 초록색의 울긋불긋한 원색 지붕과 건축재료 전시장같이 여러 재료를 조화롭지 못하게 섞어 붙인 외벽처리는 전국 어디서나 볼 수 있는 풍경이다. 우리나라는 불과 수십 년 만에 급격히 도시가 형성되고 건물의 근대화가 이루어졌기 때문에 외국의 유서 깊은 도시에 버금가는 지역특성이 이루어지기는 어려운 일이다.

지역 색은 수백 년에 걸쳐 형성된 것이 대부분이다. 지역 색이란 누군가에 의해 단시간 내에 결정되어 조성되는 것이 아니라 그 지역의 기후와 풍토, 자연경관, 건축재료, 그 지역의 사회적 경제적 특색이 배어나와 오랜 시간에 걸쳐 형성되는 것이다.

오늘날 우리의 도심색채는 간판으로 화려한 느낌을 주지만 간판을 사용하지 않는 공간은 무채색을 주조로 하는 환경색채이다. 거리를 지나가는 사람들은 도심의 이미지에서 차가운 느낌을 받을 수 있으며, 녹지가 부족한 까닭에 인공적이고 삭막하고 건조한 환경을 지각한다. 도심의 이미지는 그 곳에 사는 시민들이 쾌적하면서도 동적인 경험을 할 수 있는 재미있는 공간으로 만들어야 한다. 따라서 도시에 세워지는 건물은 무채색의 건조한 색보다는 다양한 색을 사용하여야 할 것이다.

그렇다면 우리의 색채를 어디에서 찾을 것인가. 우선은 전통색채에서 찾는 것을 모색할 수 있다. 우리는 지금도 옛날에 지어진 전통 건축물에서 푸근함을 느낀다. 이는 건물의 형태와 함께 그것의 색채가 우리에게 전달하는 감성 때문일 것이다. 전통성은 오랜 세월을 통해 다수의 사람들이 받아들이고 있는 것, 많은 사람들이 추구하는 어떤 것을 의미하기 때문이다. 지역색은 수백 년에 걸쳐 형성된 것이 대부분이다.

### 2. 해외도시 색채

세계 각국마다 각기 다른 토양과 문화를 지니고 있다. 그 지역에 세워지는 건축물은 저마다의 색채 특성을 갖는다. 지역적 특성을 적절하게 반영하여 색채를 사용하는 것은 고유의 문화를 나타내는데 있어서 매우 중요하다.

세계 각국 도시의 기본적인 테마는 환경과 경관(도시디자인)을 강조하면서, 녹색(생태환경)과 인간(보행환경)이다.

강한 이미지를 안겨주는 도시들은 특정한 한 시대를 대변하는 것이 아니라 한결같이 절제된 색채를 사용하고, 몇 개의 색만을 이용해 도시 이미지를 부각시키고 있다.

## 1) 이집트

이집트의 색은 종교적인 관점에 머물러 있다. 이집트는 정신적인 풍요로움이 있으며, 우리와 다른 가치관이 존재한다. 이집트는 초록색과 빨강색을 즐겨 사용하였으며, 빨강은 피를 상징하는 것으로 생명을, 초록은 초원을 상징하는 생명의 색으로 인식되었으며, 거대한 사막을 나타내는 황토색이 상징이다. 또한, 세계최대 길이의 나일강의 푸른 물줄기를 연상하게 된다. 테베 서쪽의 왕가 골짜기는 많은 파라오의 무덤이 있으며, 오페라 아이다의 배경이 되었던 누비안 마을이 아직까지도 존재한다. 누비안 인들은 한때 찬란한 문화를 번성시킨 역사를 간직하고 있다. 이러한 요소들이 이집트를 대표하는 색이 담겨있다.

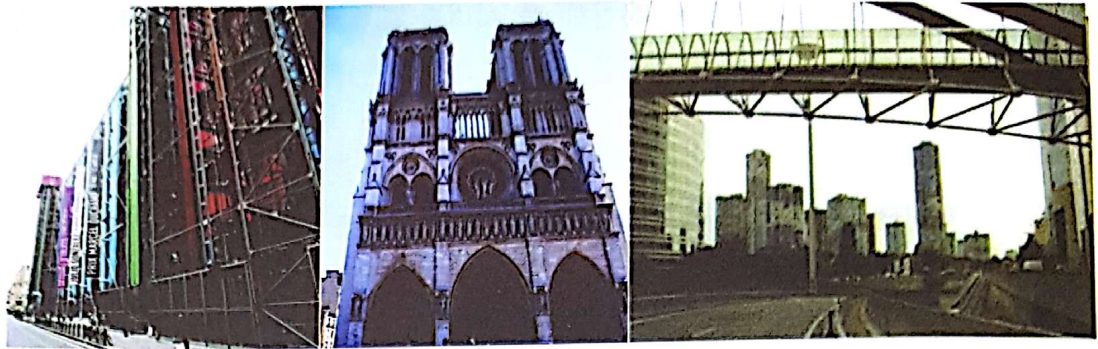


<그림2-1> 이집트 람세스 2세 조각상과 벽화, 나일강

## 2) 파리

파리는 전통과 현대가 공존하는 도시이다. 파리에겐 중세의 느낌과 최첨단의 현대적 경험이 공존한다. 파리에겐 중세에 지어진 노트르담 사원이 있으며, 루브르 박물관, 새로운 신도시의 라데팡스, 현대미술관인 퐁피두센터 등이 있다. 퐁피두센터는 프랑스 국가 이념인 자유, 평등, 박애를 상징하는 파랑, 빨강, 흰색을 볼 수 있다. 파리에겐 그림을 판매하는 가게들이 파리를 낭만적인 도시로 만든다. 이처럼 특정지역의 색채 특성을 알기 위해서는 그 지역에서 활동하는 예술가의 작품을 이해하는 것이 필요하다. 피카소, 마네, 모네 같은 인상주의 화가가 활동하였으며, 이들 중 피카소는 희망인 비전을 상징하고자 할 때 청색을, 고향은 태양을 상징하기 위해 노란색을 즐겨 사용한 것으로 알려져 있다.





<그림2-2> 파리 퐁피두센터, 노트담 성당, 라데팡스 건물색채

### 3) 베를린

독일은 통일 후 수도를 베를린으로 옮겼다. 베를린은 새로운 수도로서, 이곳에는 유대인 박물관이 있으며, 노만 포스터가 설계한 국회의사당, 소니센터, 미스 반 데어 로에의 국립미술관, 베를린 필하모니 등의 유명한 건축물들이 많이 산재해 있다. 국회의사당은 색채를 사용하지 않은 역사적 건물이다. 이 투명한 색을 사용함으로써 주위의 건물과 두드러지지 않는 배경 역할을 하고 있다. 알도로시가 설계한 집합주택은 채도가 높은 색으로 베를린의 가로경관을 주도하고 있다. 초록, 노랑, 빨강 등이 어우러진 집합주택은 거리를 걷는 사람들의 시선을 충분히 모으고 있다.



<그림2-3> 베를린 시내, 집합주택, 국회의사당

### 4) 야마구치현 하기시

야마구치현의 북부에 위치한 하기시는 메이지 유신때 활약한 다카스기 신사쿠와 키도 타카요시가 태어난 곳이다. 하기시의 전통적 건조물군 보존지구는 돌담이나 진흙 내지는 기와로 메운 중후한 면의 겹침을 볼 수 있다. 몇겹으로 쌓아 올린 회색 기와의 작은 입구와 기와 사이를 칠해 메운 짙은 흰 흙과 대비는 매우 아름답다. 무사의 주택

은 넓고 긴 담에 둘러 쌓여 있다. 저택을 둘러싼 담은 매우 풍부한 질감을 가지고 있고 쌓아올린 암회색의 토기와 흙의 조합은 변화를 품은 다양한 표정을 가지고 있다. 때문에 폭이 좁은 상가가 늘어선 변화있는 풍경과는 그 풍취가 다르다. 여기서는 시간이 느긋하게 흐르고 있다. 눈에 보이는 모든 색채의 대비는 평온하며 긴 담의 가느스름한 의장이 눈에 돋보인다.



<그림2-4> 핫기시 강가의 주택, 무사의 집터

##### 5) 가나자와

가나자와시는 메이지유신[明治維新] 직후까지 일본 5대 도시의 하나로 꼽혔다. 제2차세계대전 중에도 전쟁의 피해를 거의 입지 않아 옛 거리나 주택, 문화유산 등이 그대로 남아있어 일본의 전통적 도시로 높은 평가를 받고 있다. 가나자와시의 전통적 건조물군 보존지구로 지정된 히가시 차야가는 먼 옛날 풍류를 즐기던 찻집이 모여있던 곳이다. 벵갈라색의 벽과 지붕은 가나자와 특유의 순검정 유약기와의 놓여 있어 차별함을 강조하고 있다. 가나자와에는 사이강과 아사노강이 흐르고 있다. 강가에는 수변경관의 특징을 능숙하게 반영한 거리가 펼쳐져 있다. 히가시 차야가에 있는 '히가시아마'의 거리풍경은 아사노가와 대교까지 계속되어 있으며, 여기서는 물가의 소리도 거리의 풍경에 있어서 중요한 요소가 된다.



<그림2-5> 가나자와 히가시 차야가



### 3. 지역 아이덴티티를 위한 색채계획

지역의 아이덴티티는 지역적 특성을 갖는 통일된 색채를 사용하여 다른 지역과 차별화가 가능할 때 만들어 진다. 흔히들 우리는 이상적인 도시로서 아이덴티티를 갖는 도시를 색채는 크게 노력하지 않고도 도시에 강한 아이덴티티를 부여할 수 있는 수단을 제공한다. 왜냐하면 색채는 다양한 상징성을 갖고 사람들의 직접적인 반응을 유도하기 때문이다. 그렇기 때문에 환경색채는 그 지역의 질을 결정짓는 중요한 역할을 하는 것이다.

지역아이덴티티를 위한 색채계획을 수립하는 것은 그 지역의 색깔을 인위적으로 규제하고 단속하는 것이 아니라 인간생활에 보다 쾌적한 환경을 만드는 계획이다.

과거 도시의 미적기능에 대한 관심이 전무 했던 시기를 지나 현대에 들어서면서, 보이는 대상에서 느끼는 이미지가 인간심리 안정에 기여한다고 볼 수 있는데 이러한 분위기를 잘 대변할 수 있는 요소로서 색채계획은 매우 큰 비중을 차지하고 있다.

인간이 일정장소에 정착하고 무리를 형성하면서부터 문명발달과 함께 도시화가 진행되었고 사회는 점차 분화되어 사회생활과 공공환경이 중시되기 시작하였다. 이러한 사회적 배경 하에 개인생활 공간 뿐 아니라 공공장소의 플래닝이나 색채계획이 물리적 기능과 함께 시각 환경을 구성하는 중요한 요소로 자리 잡게 된 것이다.

지역 이미지차별화를 위한 색채계획은 그 지역에서 생활하는 인간을 주체로 하여 고려되어야 하고, 시각적으로는 편안하고 쾌적한 느낌을 주어야 하며, 또한 지역 나름대로의 개성과 의미를 부여할 수 있어야 한다.

## 제3장 공주·부여지역 환경색채 조사 및 분석

### 제1절 환경색채 조사개요

#### 1. 측색방법

##### 1) 공주시

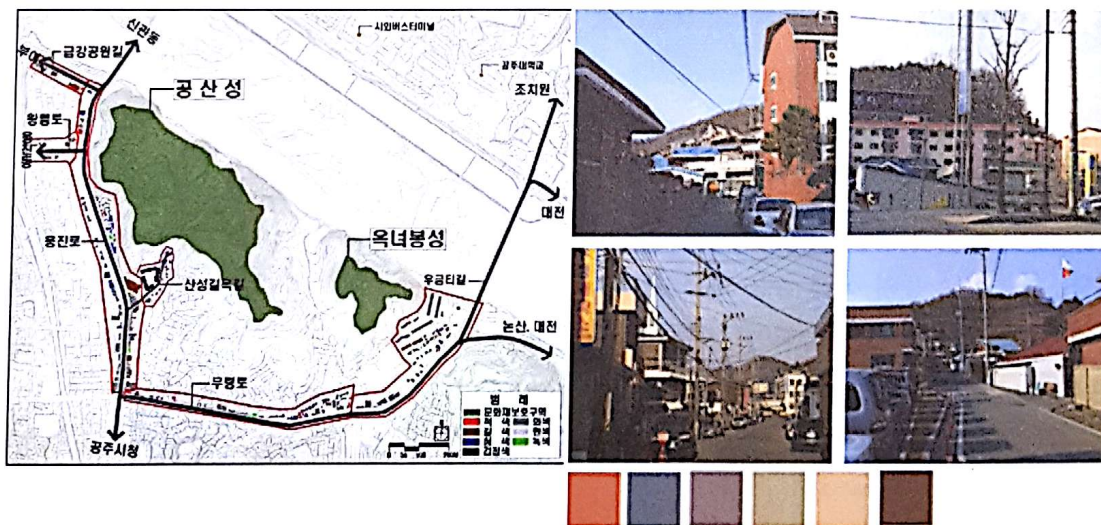
조사대상의 선정방법은 주거지구, 상업지구로 구분하였으며, 공산성을 중심으로 주거지역과 상업지구의 색채를 현황 조사하였다.

조사는 주요 건축물을 위주로 주변 환경과 환경시설물을 포함시켜 이루어졌다.

측색방법은 디지털 카메라(Canon pro1)를 이용하여 촬영하였으며, 분석프로그램은 Photo-shop CS이다.

##### 가. 주거지역

주거지역은 공산성 관광안내소에서, 왕릉로, 산성길목길, 웅진로, 무령로, 우금티길을 중심으로 조사되었다. 지붕색채는 회색76.9%(203동), 청색11.3%(30동), 흰색1.9%(5동), 녹색1.5% (4동)로 구성되어 있다.



<그림 3-1> 공주시 주거지구의 색채현황

<그림 3-2> 공주시 주거지구 현황

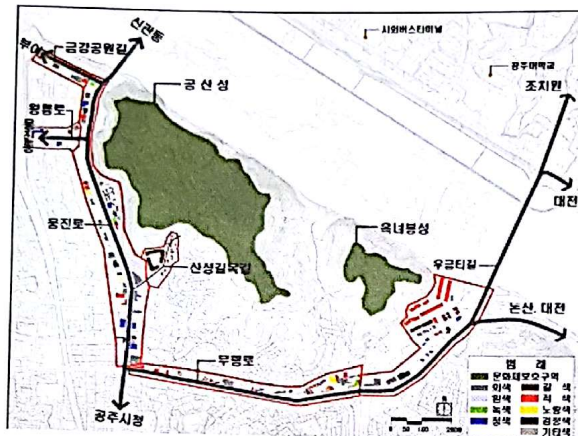
\* 참고자료: 공산성 유적정비 및 경관관리 기본계획, 2006



## 나. 상업지역

구도심의 상업지구는 공산성을 중심으로 왕릉로, 웅진로, 무령로를 따라서 길게 형성되어 있으며, 특히, 구도심을 대표하는 중심지역으로 의류판매점, 각종 음식점과 편의점, 주유소 및 기타 상가들이 집중적으로 밀집되어 있는 곳이다.

건물색채는 회색37%(100동), 백색25%(68동), 적색16.7%(44동), 갈색6%(16동), 청색4.5%(12동), 황색2.6%(7동), 흑색1.9%(5동), 녹색1.5%(4동), 기타색 3%(8동) 등으로 구성되어 있다.



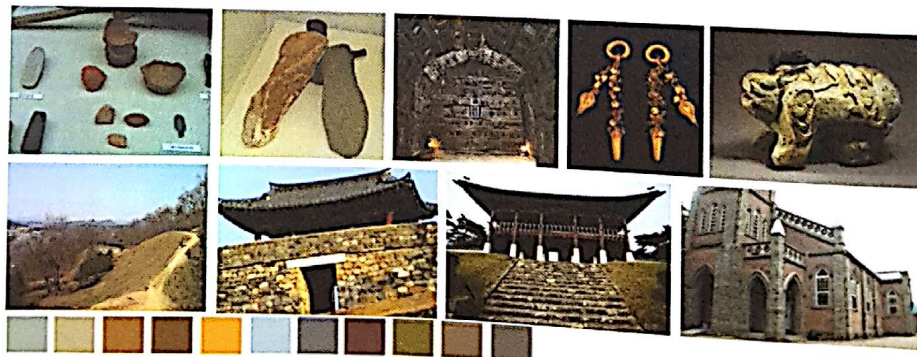
<그림3-3> 공주시 상업지구의 색채현황

<그림3-4> 공주시 상업 지구현황

\* 참고자료: 공산성 유적정비 및 경관관리 기본계획, 2006

## 다. 역사문화지역

석장리 구석기 유물유적과 공산성의 성문 및 성곽, 백제시대 토성의 색채 및 충칭감영(포정사), 중동성당 등의 색채 등을 측색자료로 활용하였다. 또한, 공주의 기존 색채에 역사문화재 등에서 측색된 색채를 적용하여 정체성 있는 환경색채를 창출하도록 근거를 마련하였다.



<그림3-5> 역사·문화 유물 측색자료

## 2) 부여군

조사대상의 선정방법은 부소산성 입구를 중심으로 성왕로 주변의 주거지구, 상업지구  
구에 대한 환경색채를 조사하였다.

측색방법은 디지털 카메라(Canon pro1)를 이용하여 촬영하였으며, 시감 측색법을  
병행하였다. 분석 프로그램은 Photoshop CS이다.

### 가. 주거지역

주거지역은 부소산성에서 좌측으로 왕궁길과 쌍북길 주변을 따라 좌우로 단독주택과  
다세대주택 등으로 형성되어 있다.



<그림3-6> 부여군 주거지구의 색채현황

### 나. 상업지역

상업지구는 성왕동상 로터리에서 공주, 논산방향으로 성왕로를 중심으로 조사되었다.





<그림3-7> 부여군 상업지구의 색채이미지

#### 다. 역사문화재 및 유물

부소산성의 성문 및 성곽을 비롯하여 정림사지, 백제왕릉, 궁남지, 백제토기 등의 색채를 측색하였다.



<그림3-8> 부여군 역사문화재의 색채현황

## 2. 결과분석

### 1) 공주시

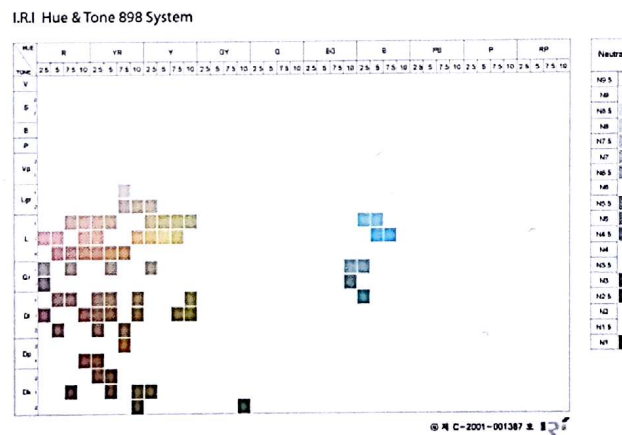
#### 가. 주거지구

전체적인 톤이 L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운) 으로 이루어져 있고, 주로 R(빨강), YR(주황), Y(노랑) 계열의 색상으로 이루어져 있어 따뜻한 이미지를 주고 있다.

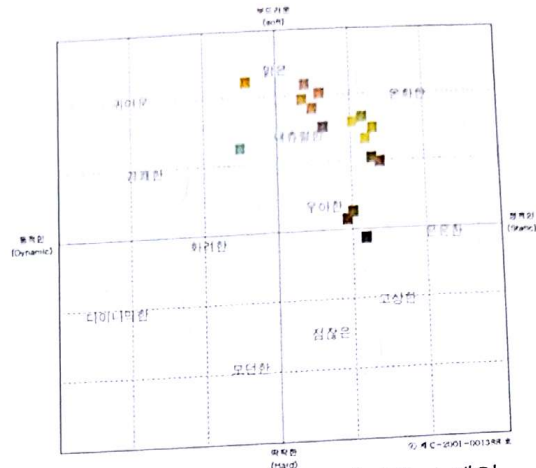


<그림3-9> 주거지구 색채이미지

따뜻한 계열의 색상분포로 부드럽고 온화하며 내추릴하고, 차분한 이미지







<표 3-2> 주거지구 단색이미지 스케일

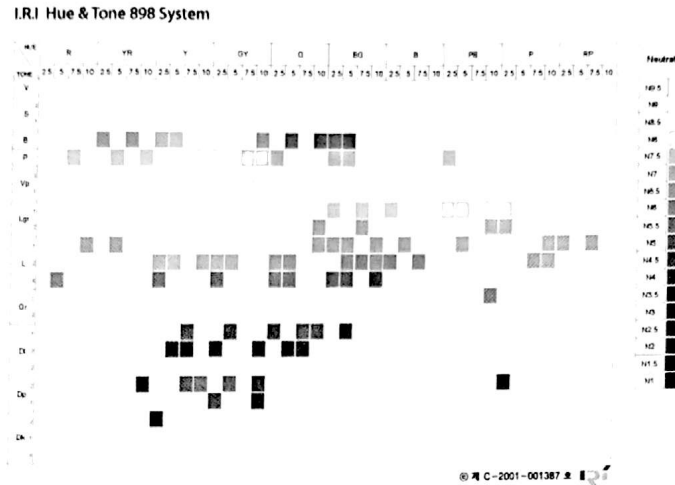
## 나. 상업지역

색채를 분석해 본 결과 상당히 다양한 색들로 이루어져 있음을 알 수 있다. Vivid톤의 고채도의 색상을 전체적으로 사용하여 건물의 색채가 사람들에게 흥미를 유발시키고 있다. 건물 외관에서 찾아볼 수 있는 조형물 또한 원색을 띄고 있다. 한편 간판에서도 강한 이미지를 표현하여 사람들의 시선을 끌기 위해 고채도의 색상을 부문별하게 사용하여 일관성이 나타나지 않고 있다. 다른 지구와는 명확하게 다른 색채적 특성을 보여주고 있다.



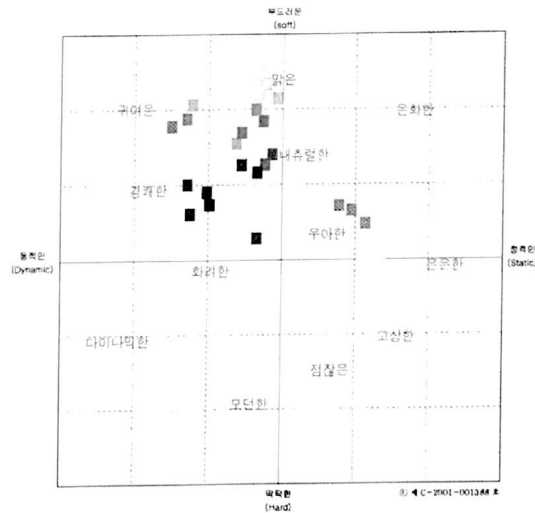
<그림3-10> 상업지구 색채이미지

전체적으로 원색과 강한 톤이 분포하고 있어 활동적인 이미지를 주고 있다.



<표 3-3> 상업지구 색채분포

원색(Vivid)과 고채도의 색상을 사용하여 동적이고 경쾌하며 다이나믹한 이미지.



<표 3-4> 공주시 상업지구 단색이미지 스케일

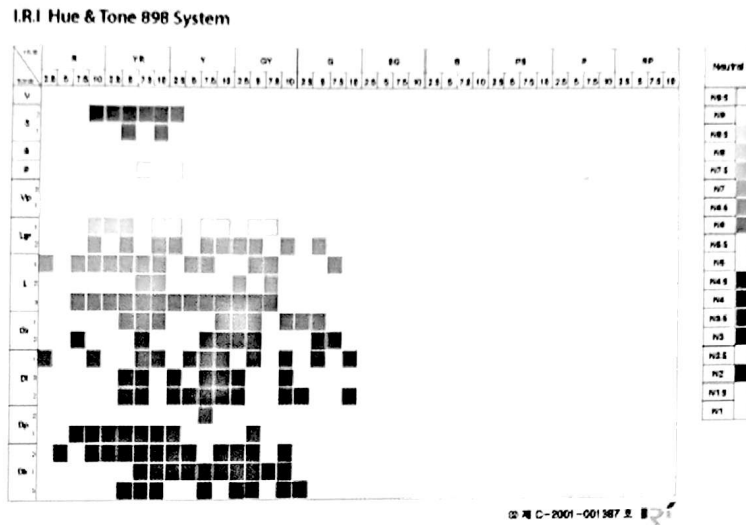
#### 다. 역사문화재

전체적으로 L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운)의 톤으로 구성되어 중후하고 오래된 느낌을 주고 있다. 주조색으로는 Y(노랑), GY(연두), G(초록)계열로 저채도의 차분한 색상의 사용으로 전통적인 이미지를 나타낸다.



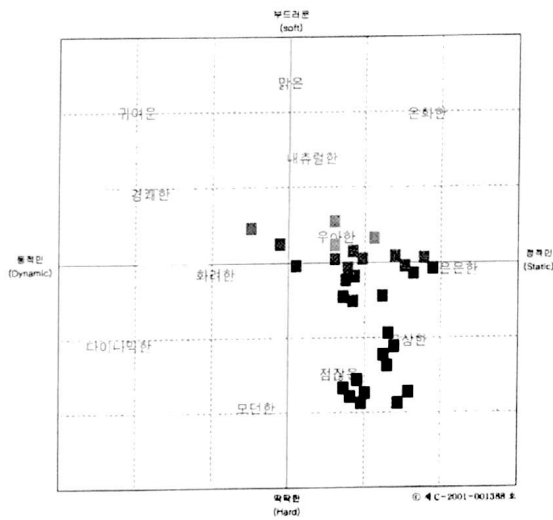


<그림3-11> 공주 역사문화 색채이미지



<표 3-5> 역사문화지역 색채분포

저채도의 차분한 색상의 사용으로 우아하고 점잖고, 견고한 이미지



<표 3-6> 역사문화지역 단색이미지 스케일

## 2) 부여군

### 가. 주거지구

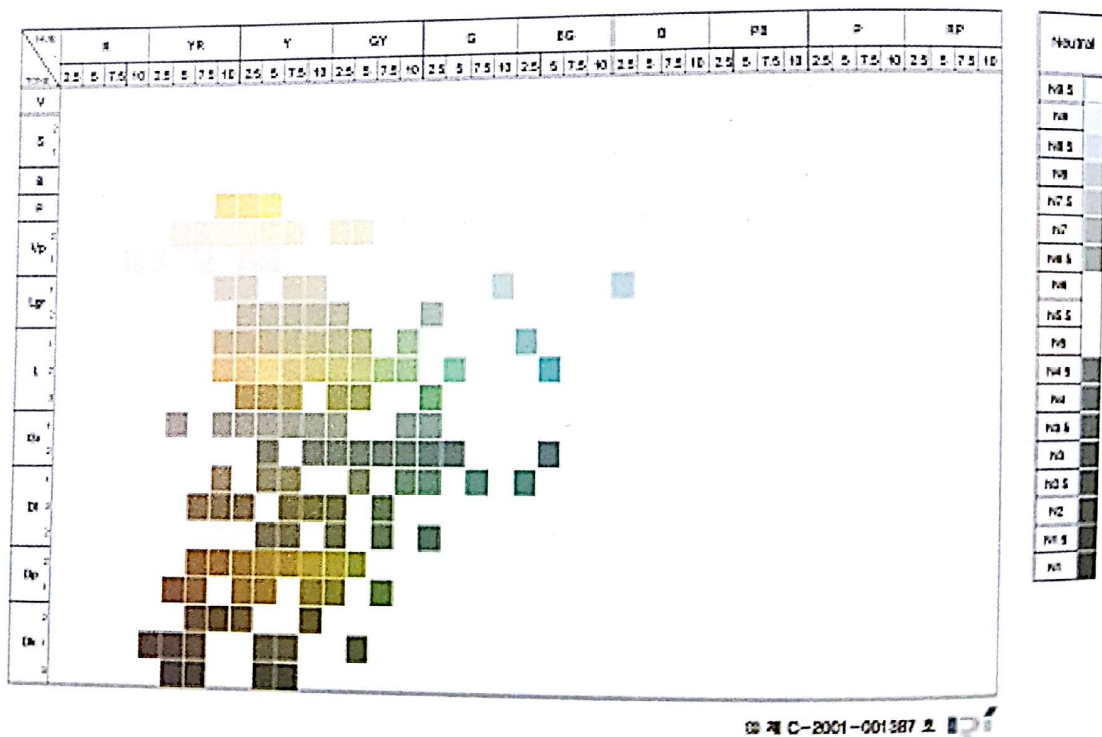
전체적인 톤이 Lgr(흐릿한), L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운) 으로 이루어져있고, 색상은 주로 YR(주황), Y(노랑), GY(연두), G(초록)을 띄고 있다.





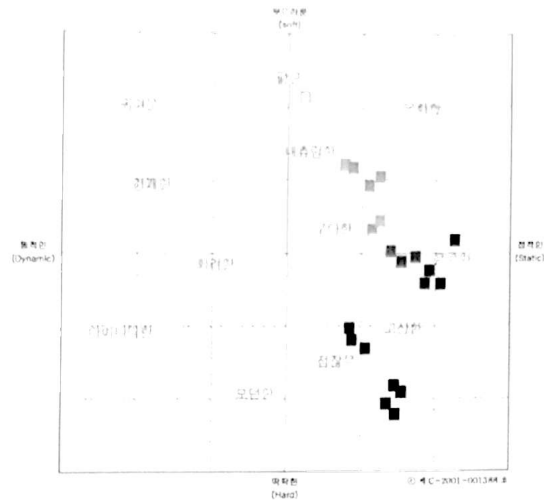
<그림 3-12> 주거지구 색채 이미지

I.R.I Hue & Tone 898 System



<표 3-7> 주거지구 색채분포

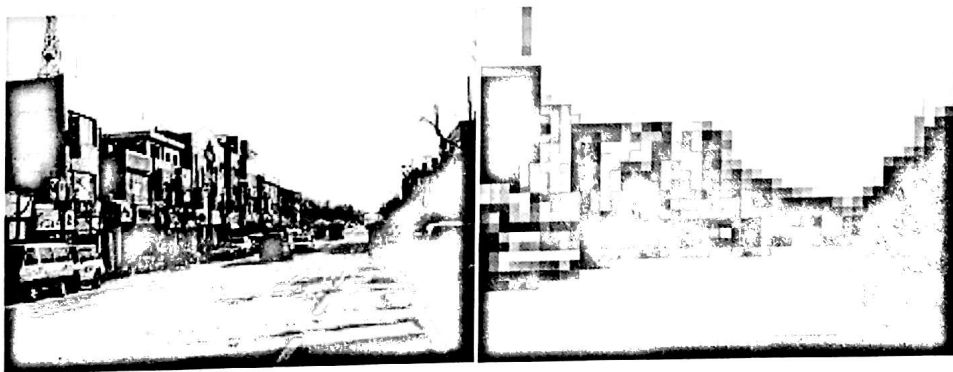
저채도의 Y(노랑), GY(연두) 색상 분포로 온화하고 은은하고 내추럴한 이미지



<표 3-8> 주거지구 단색 이미지 스케일

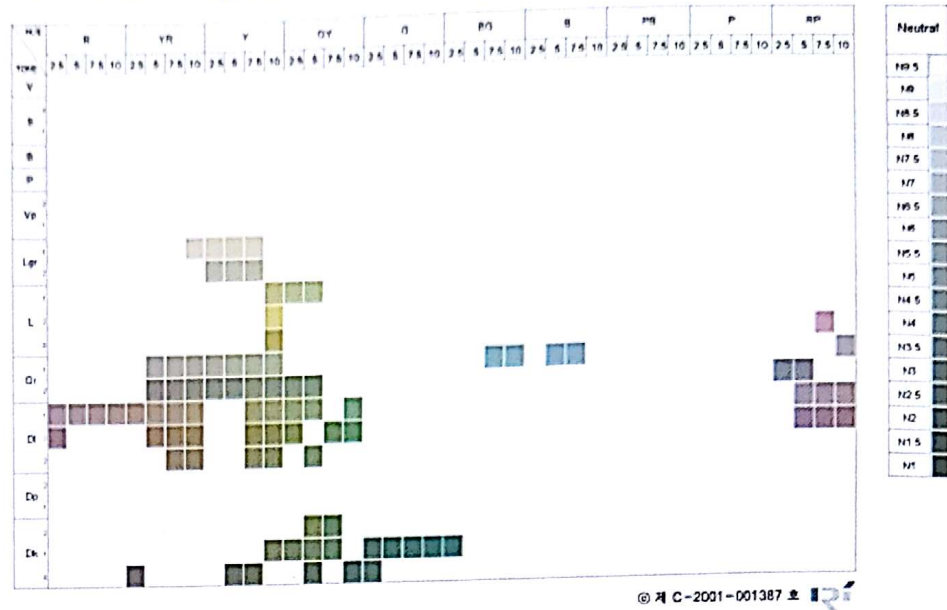
#### 나. 상업지역

전체적으로 Lg(흐릿한), L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한)의 톤으로 이루어져있고, 색상은 전체적인 색상이 고루 분포되어 있다. 낮은 톤의 색상이 사용되어 상업지역임에도 비교적 차분한 이미지를 갖고 있다.



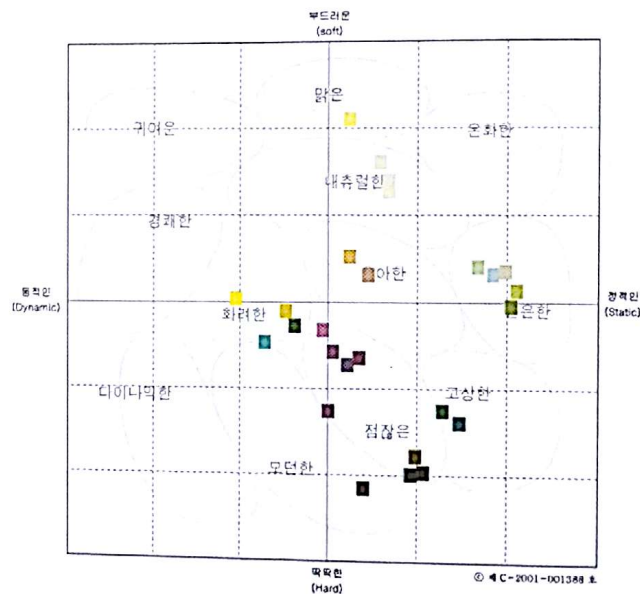
<그림 3-13> 상업지구 색채분포 이미지

I.R.I Hue & Tone 898 System



<표 3-9> 상업지구 색채분포

전체적으로 고른 색상분포를 띄고 있으며, 화려하고 원색적이지 않다.

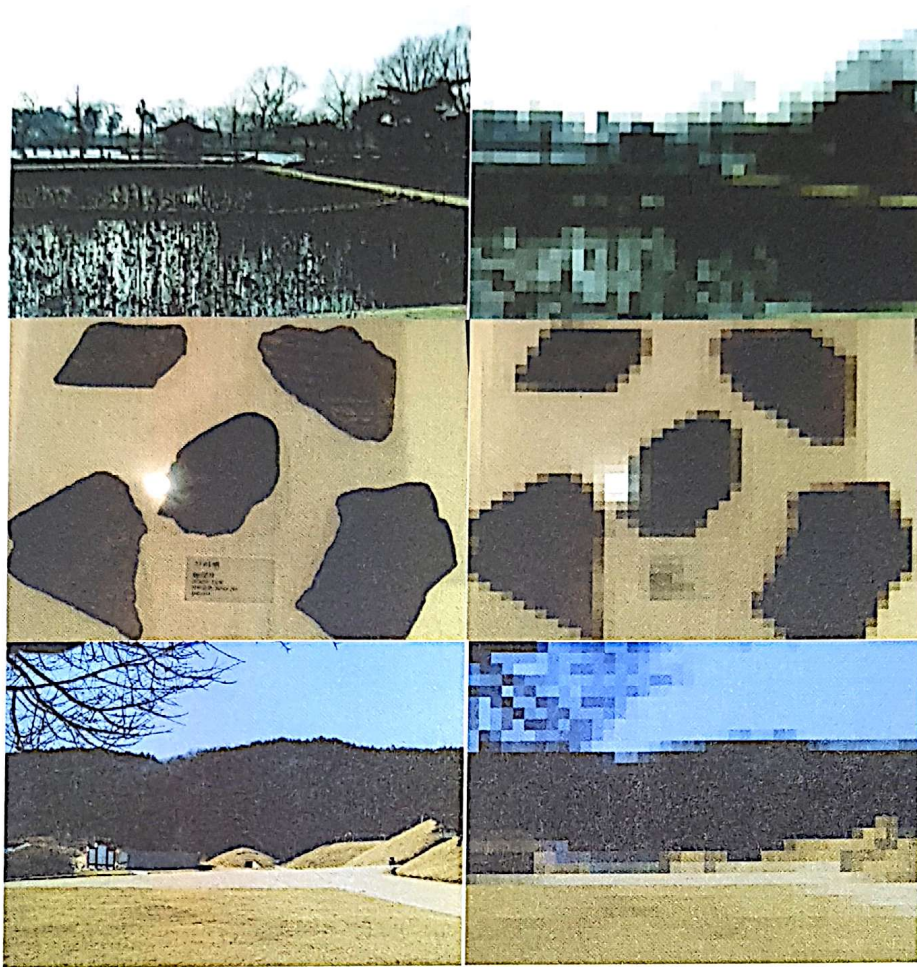


<표 3-10> 상업지구 단색 이미지 스케일

다. 역사문화재

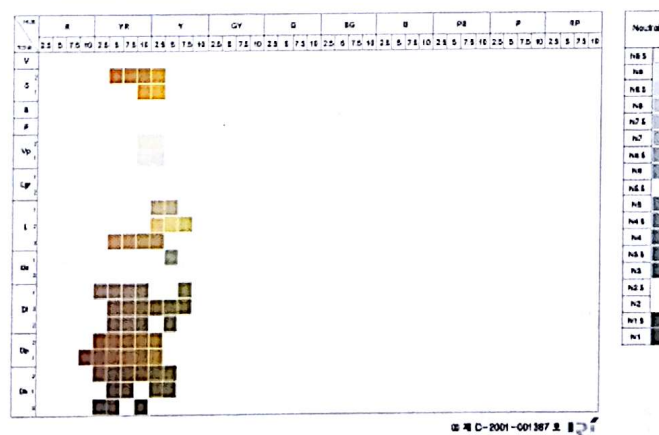
전체적으로 L(밝은), Gr(회색의), Dk(칙칙한), Dp(짙은), Dk(어두운)의 톤으로 구성되어 차분하고 고상하며 내추럴한 이미지를 주고 있다. 색상은 주로 빨강(R), 주황(YR), 노랑(Y)으로 분포되어 있다.





<그림 3-14> 역사문화지역 색채 이미지

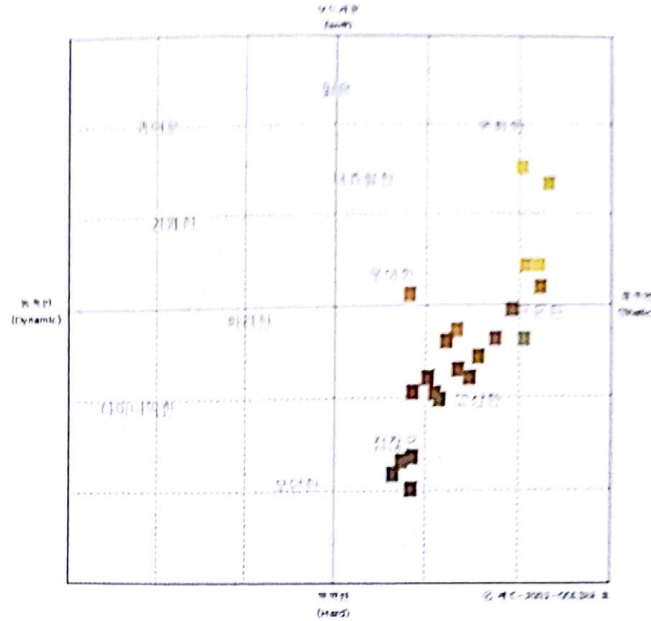
I.R.I Hue & Tone 898 System



<표 3-11> 역사문화지역 색채분포



지체도의 빨강(R), 주황(YR), 노랑(Y) 색상의 분포로 온온하고 동양적이며 전통적인 이미지



<표 3-12> 역사문화지역 단색 이미지 스케일

### 3. NCS 색체계 및 측색방법

NCS 색체계(Natural color system)는 1964년부터 스웨덴 색채연구소에서 개발되어 1972년에 스웨덴 표준협회인 SIS가 채택한 색체계로서 스웨덴의 하드(Hard)와 시비크(Sivik)에 의해 개발되었고, 현재 스웨덴과 노르웨이 등 유럽의 몇몇 국가에서 국제 표준 표색계로 채택하여 사용하고 있다. NCS 색체계는 모든 색체계들이 빛에 의한 색을 규정하는데 비해, 색 지각량을 사용하여 표시하고 있다. 즉, 물체색을 볼 때 조명에 관계없이 처음 순간 보이는 모든 물체의 색이 표시될 수 있다.

NCS는 오늘날 먼셀과 아울러 색을 표시하는데 가장 많이 사용되는 표색계 중의 하나이다. NCS의 기원은 4원색설의 헤링이라고 할 수 있으며, 그 원형은 오스트발트 표색계이다. NCS의 색상환은 네 가지의 독자적인 색에 따라서 빨강(R), 노랑(Y), 초록(G), 파랑(B)으로 구분되어지며, 여기에 흰색(W)과 검정(S)을 추가하여 기본 6색을 사용하고 있다.

1차 이어서 2차 측색은 NCS 컬러가이드를 이용하여 보다 정확한 색채를 측정하는데 그 목적이 있다. 따라서 대상지의 원경과 근경에 NCS 컬러칩을 대조하여 색을 찾아낸다.

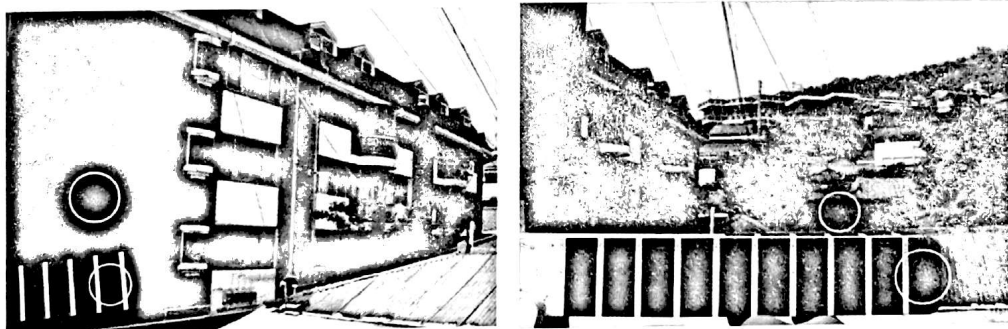
2차 측색 조사는 주요 건축물을 위주로 주변 환경과 환경시설물을 포함시으며, 구체적인 방법은 다음과 같다.

- 카메라 : Canon 40D

- 렌즈 : Canon 28~300mm
- 화소 : 1000만 화소
- 촬영 높이 : 1.0m~1.5m
- 촬영 장소 : 건물이 잘 보이는 도로변
- 촬영 : 맑은 날 12:00 ~ 16:00
- ISO 감도 : 200~ 400
- 분석 프로그램 : Photoshop CS, NCS 컬러칩

#### 1) 공주시 주거지역 2차측색(NCS 색체계)

주거지역은 공산성주변 일대를 중심으로 측색하였고 전체적으로 공통된 색상 위주로 벽면과 지붕을 따로 측색하였다. 자연색에 중점을 두지 않고 건물위주로 촬영, 측색하였으며, 원경의 건물을 측색하는데 거리상으로 측색하는데 어려움이 있다.

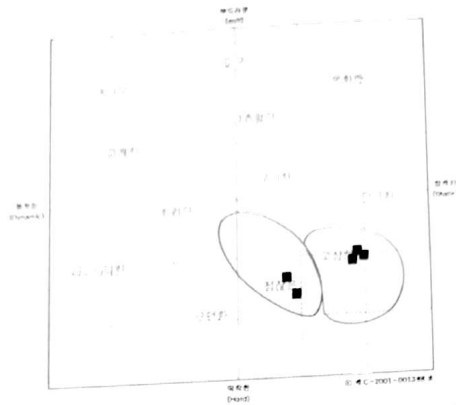


공산성주변 빌라건물벽면 NCS S 6030-Y90R

공산성주변 빌라건물지붕 NCS S 6010-G90Y

<그림 3-15> 주거지역 색채 이미지

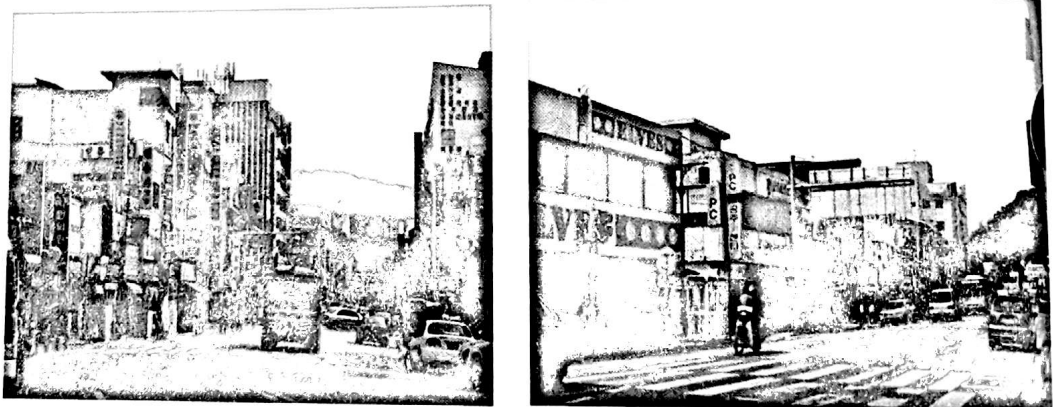
공주시 주거지역은 대체적으로 채도가 낮고 어두운 톤의 색상으로 이루어져 있고, 빨강(R), 주황(YR) 등의 색상이 주로 나타났다. 주거지역은 은은하고, 차분하고, 수수한 이미지를 갖고 있다.



<표 3-13> 주거지구 단색 이미지 스케일

## 2) 공주시 상업지역 2차측색(NCS 색체계)

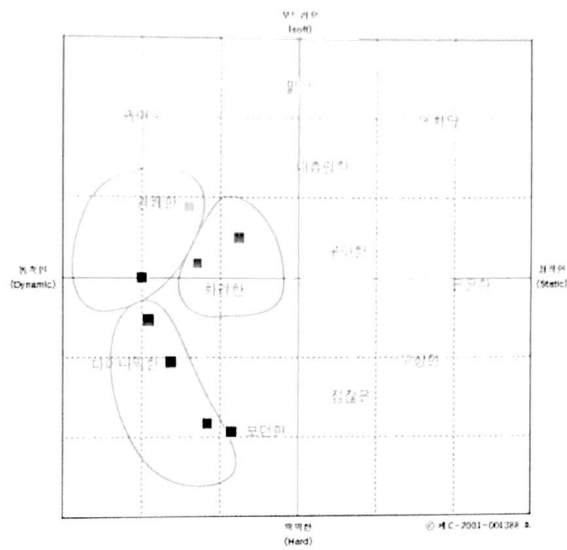
상업지역의 건물은 주로 무채색계열로 이루어져 있으나 간판과 상호명의 색상은 너무 다양하여 NCS 컬러칩으로 시각측색법을 적용하기에는 부적합하였다.



공산성주변 상업밀집지역 NCS S 6010-G90Y

<그림 3-16> 상업지역 색채 이미지

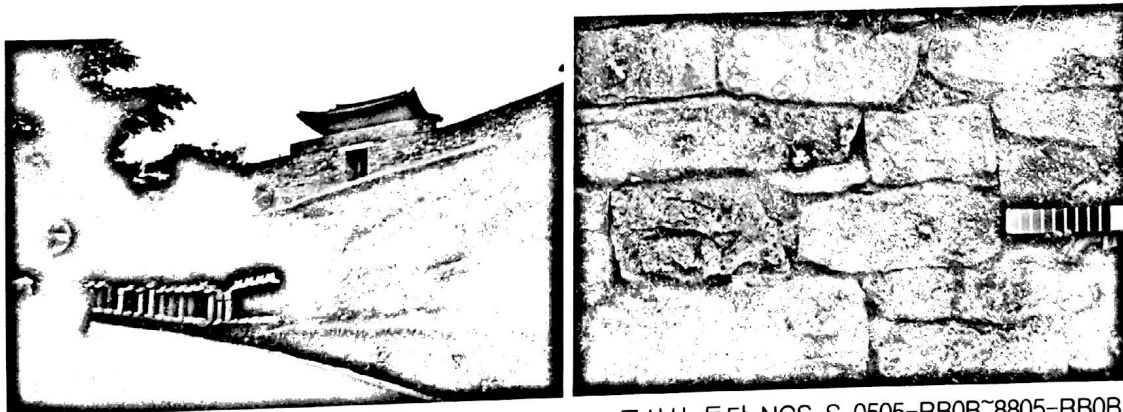
전체적으로 모든 색상이 골고루 사용되어 활동적이며 경쾌한 이미지를 주고 있다.



<표 3-14> 상업지역 단색 이미지 스케일

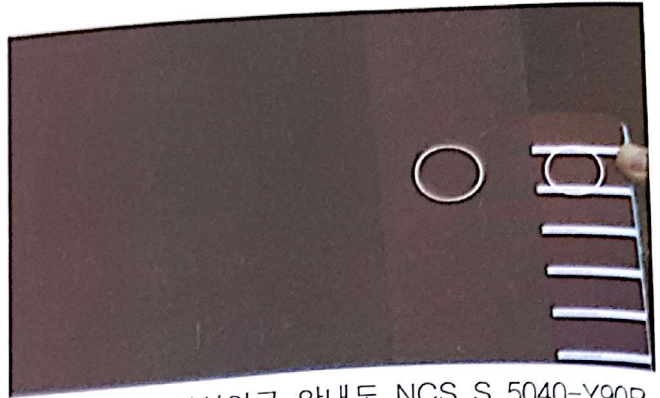
### 3) 공주시 역사문화재지역 2차측색(NCS 색체계)

역사 문화재지역으로 공산성일대와 중동성당을 중심으로 NCS 컬러칩을 이용한 측색을 실시하였다. 주로 잘 보존되어있는 돌담, 바닥, 또는 기와색 등을 측색하였다.

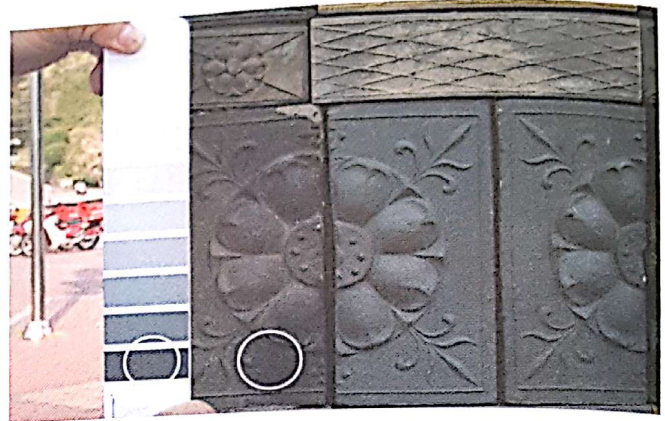


공산성 돌담 NCS S 0505-RB0B~8805-RB0B

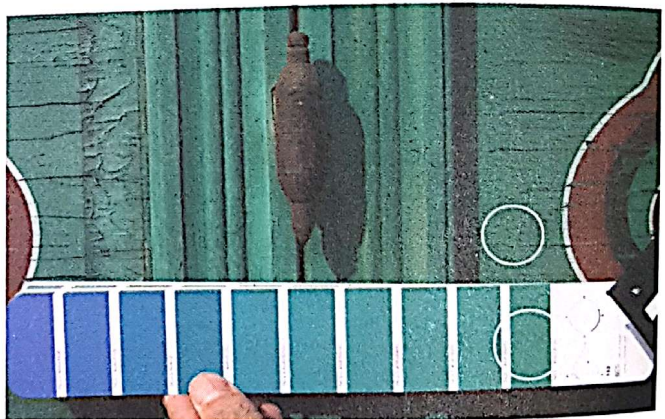




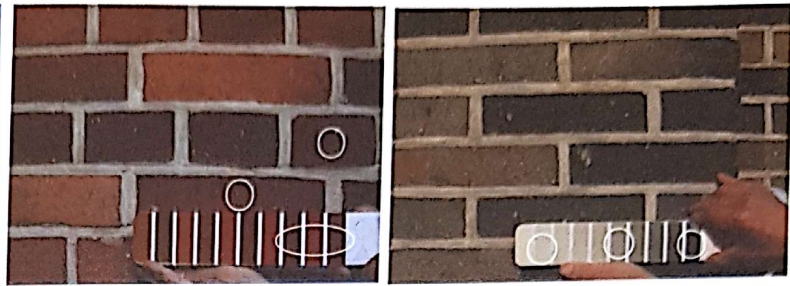
공산성입구 안내도 NCS S 5040-Y90R



NCS S 7502-B

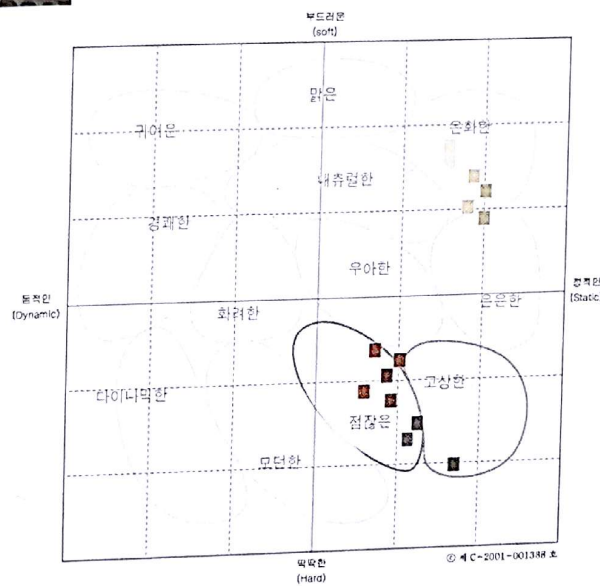


NCS S 4040-B70G



중동성당 벽돌 NCS S 4550-Y60R, 3560-Y70R, 4550-Y70R  
NCS S 1002-Y, 4502-Y, 7502-Y

<그림 3-17> 역사문화재 색채 이미지

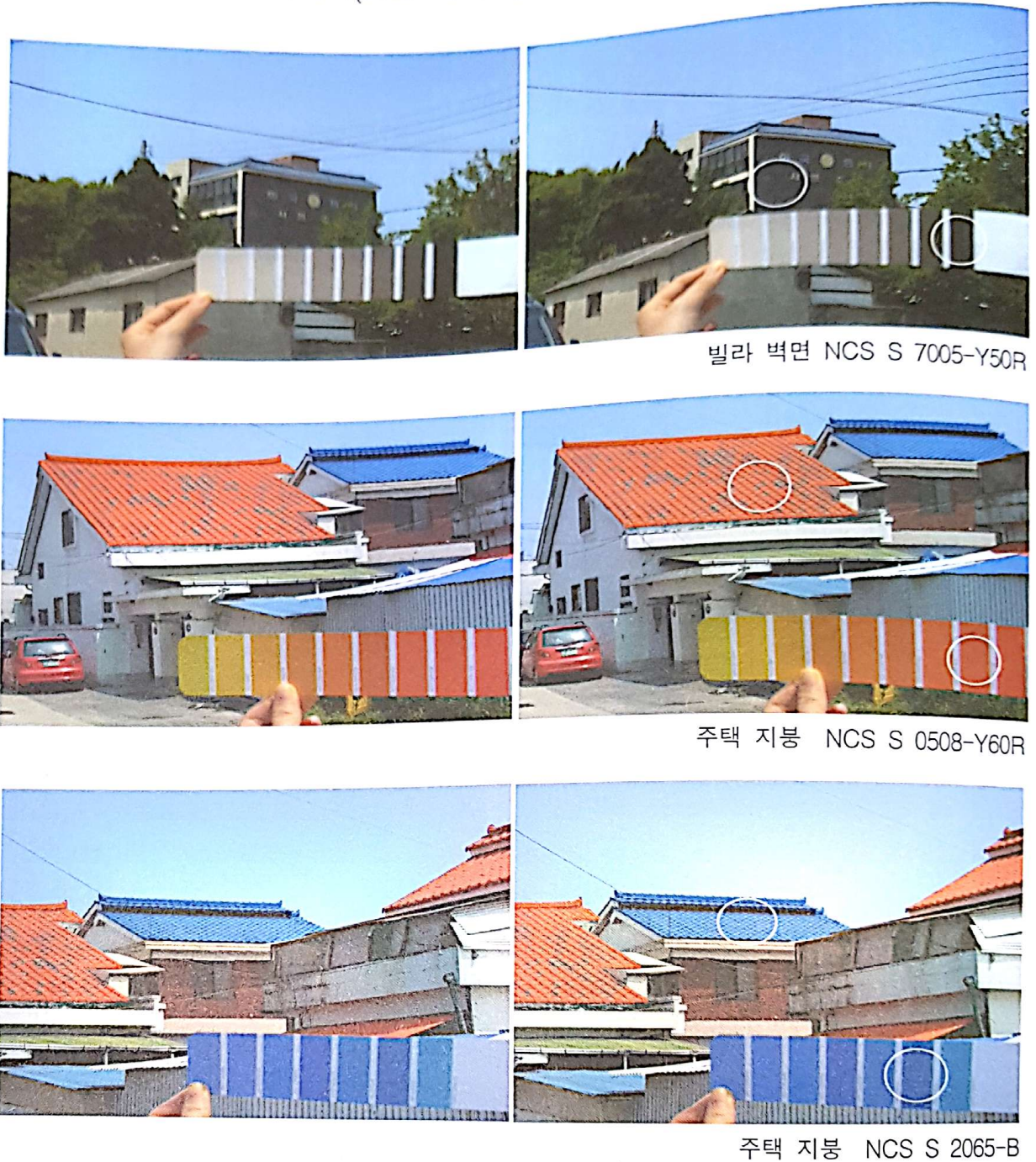


<표 3-15> 역사문화지역 단색 이미지 스케일

공주시 공산성에서는 주로 돌담을 중심으로 측색을 하였다. 전체적으로 저채도의 색상과 무채색에 가까운 색상으로 이루어져있고 공산성입구의 안내문에 사용된 색상은 낮은 톤의 빨강(R)계열의 색상으로 고상하고 한국적이며 전통적인 이미지를 나타낸다.



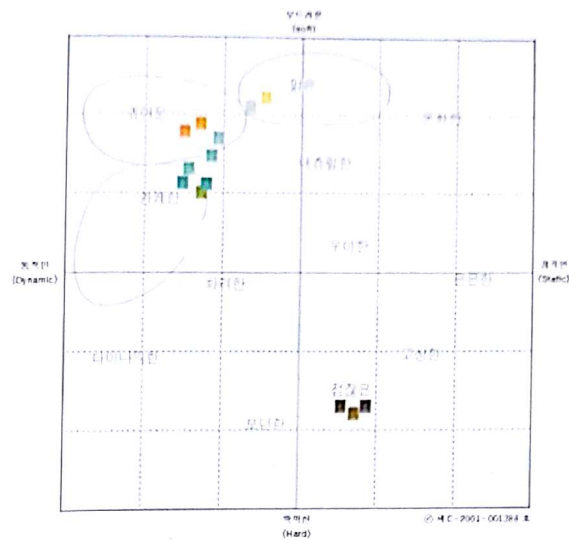
#### 4) 부여군 주거지역 2차측색(NCS 색체계)



<그림 3-18> 주거지역 색채 이미지

주거지역의 벽면은 대체적으로 무채색이나 낮은 톤의 빨강(R), 주황(YR), 노랑(Y)의 색상으로 나타났고 지붕은 채도가 높은 주황(YR), 파랑(B)등의 선명한 색상으로 분포되어 있어 단정하고 정돈된 이미지와 율동적이고 다양한 이미지를 동시에 주고 있다.



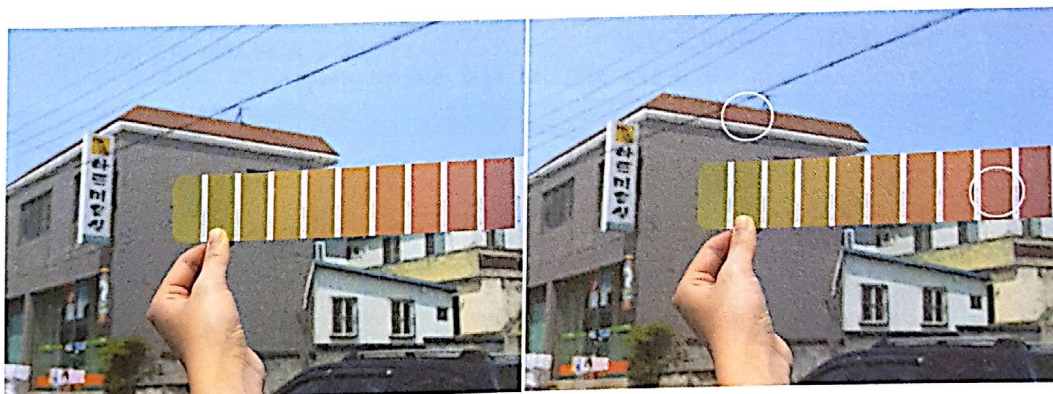


<표 3-16> 주거지역 단색 이미지 스케일

##### 5) 부여군 상업지역 2차측색(NCS 색체계)



상가건물 벽면 NCS S 5005-R50B



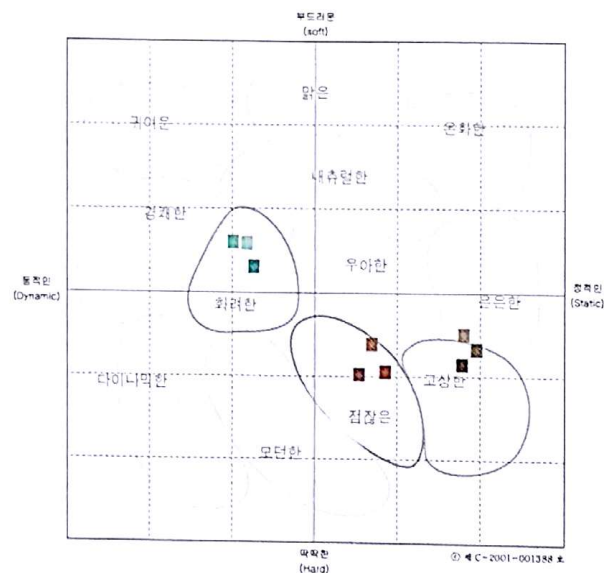
상가건물 지붕 NCS S 3030-Y30R



상가건물 벽면 NCS S 1050-B60G

<그림 3-19> 상업지역 색채 이미지

상업지역의 벽면은 대체적으로 무채색에 가까운 색상이나 아주 낮은 톤의 빨강(R)으로 이루어져 있고, 간판 등에는 포인트 색상으로 이루어져있어 상업지역임에도 불구하고 지나치게 화려하거나 다이나믹한 느낌을 주지 않고 가지런하며 정돈된 이미지를 주고 있다.

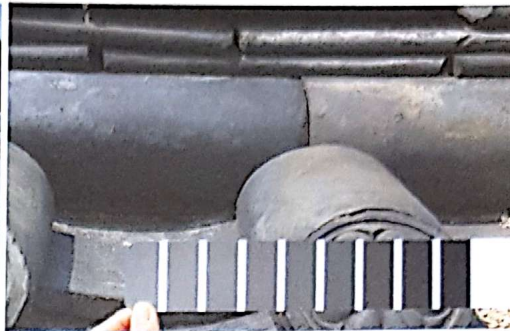


<표 3-17> 상업지역 단색 이미지 스케일

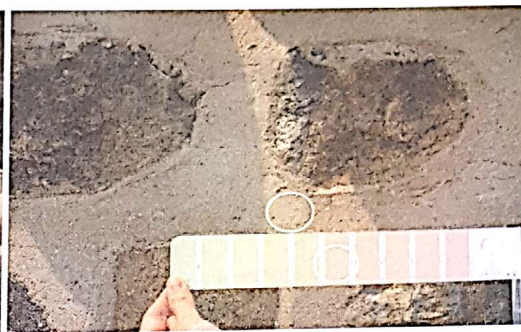
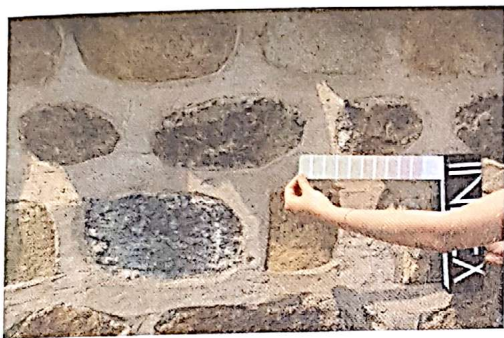
## 6) 부여군 역사문화재지역 2차측색(NCS 색체계)

역사 문화재 지역은 부소산성과 정림사지, 정림사지 박물관을 중심으로 측색하였고, 주로 돌담, 기와, 지붕, 박물관 벽면 색을 위주로 측색하였다. 보존되어 있는 정림사지 5층 석탑과 기와의 자연 그대로의 색을 추출해 내고자 하였다.





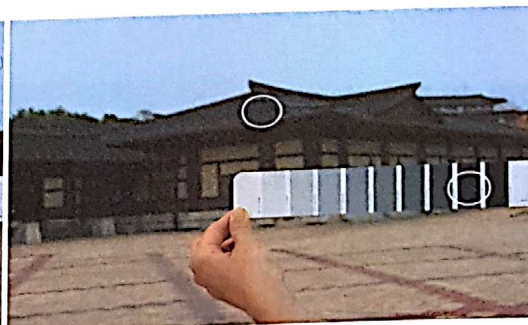
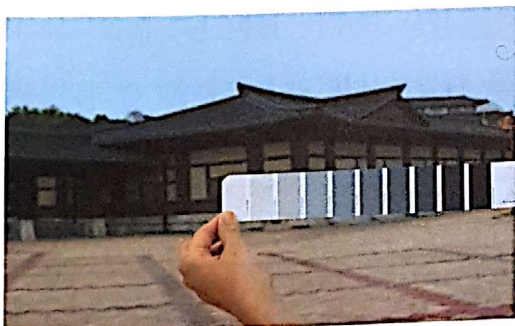
부소산성 담벽 기와 NCS S 5000-N ~ 9000-N



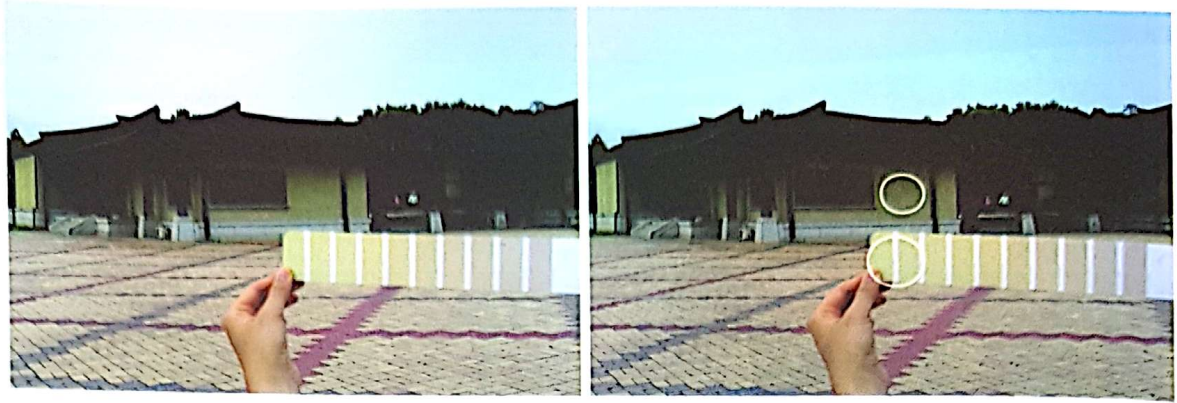
부소산성 담벽 NCS S 1510-Y30R



정림사지 5층 석탑 NCS S 1502-Y, 2002-Y, 2502-Y, 3502-Y, 4502-Y, 5502-Y, 6502-Y, 7502-Y

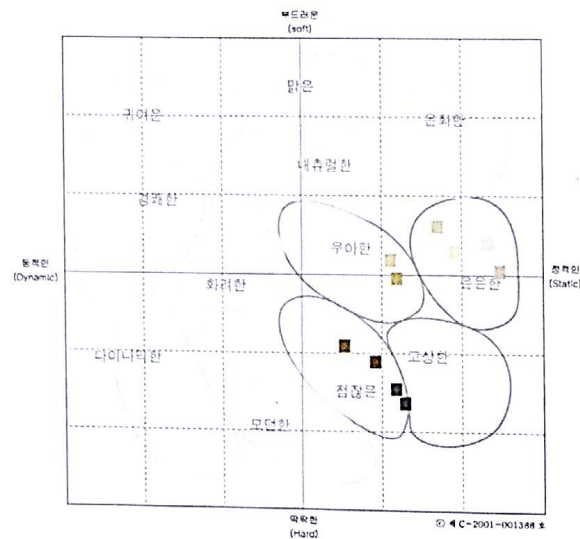


정림사지 박물관 건물 지붕 NCS S 8005-R80B



정림사지 박물관 건물벽면 NCS S 1505-G80Y

<그림 3-20> 역사문화재 색채 이미지



(표 3-18) 역사문화지역 색채 이미지 스케일

역사 문화재 지역으로 부소산성과 정림사지를 중심으로 측색을 하였는데 무채색과 채도가 낮고 밝은 톤의 주황(YR), 노랑(Y) 색상으로 이루어져있어 동양적이고, 우아하며 품위 있는 이미지를 주고 있다.

## 제2절 설문조사 결과

### 1. 설문조사 및 결과 분석

#### 1) 설문조사 개요

본 연구에서는 지역 환경에 대한 색채의식과 선호도를 조사하여 지역 색의 의미를 부여하고 전체적인 지역 환경 색채를 계획하는데 기초 자료로 삼고자 한다.



설문 대상은 전체 140명으로서 공주시 71명중 주민61명과 공무원10명이며, 부여군 69명중 주민 59명과 공무원10명을 대상으로 진행되었다. 설문 시기는 2008년 6월 26 일~29일 사이에 걸쳐서 실시하였고, 조사방법은 환경색채가 일상생활에 영향을 미치는 정도와 지역 환경 색채에 대한 전반적인 만족도 및 주거지역, 상업지역, 공공시설물, 역사문화지역의 각각에 어울리는 컬러를 자기기입식 조사방법으로 실시하였다.

## 2) 설문조사 방법 및 내용

### (1) 일반적인 지역 환경 색채에 대한 만족도 조사

공주, 부여 주민의 각 지역별(주거지역, 상업지역, 공공시설물, 역사문화 지역) 색채에 대한 만족도와 이미지를 조사하였다.

첫째, 공주, 부여지역 주민이 일상생활에서 환경색채가 미치는 영향이 어느 정도인지 5개의 보기 (매우 만족, 만족, 보통, 만족하지 않음, 매우 만족하지 않음) 중에 선택하게 하였다. 둘째, 지구별 환경색채에 대한 만족도를 5개의 보기(매우 만족, 만족, 보통, 만족하지 않음, 매우 만족하지 않음)를 주어 한 가지씩 선택하게 하였다.

### (2) 공주, 부여지역의 각 지구에 어울리는 컬러 이미지 조사

본 조사에서 사용된 배색 이미지 스케일은 I.R.I 색채연구소에서 지원하는 자료를 첨부하여 지구별 환경 색채 이미지를 선택하게 하였다.

## 3) 면접조사 결과 및 분석

본 연구를 수행하는데 있어서 수집된 설문자료는 윈도우용 SPSS시스템을 이용하여 예측질문을 통한 빈도분석을 하였다.

### (1) 설문응답자의 특성

설문에 참여한 응답자 수는 140명이며 응답자의 남녀 성비율은 남자 70명, 여자 70명이며 연령은 30대를 기준으로 30대 미만인 55명, 30대 이상이 85명이다.

공주, 부여지역에 5년 미만 거주한 사람은 39명, 5년 이상 거주한 사람은 101명이다.

### (2) 거주기간 별 환경색채가 일상생활에 영향을 미치는 정도

지역	일상생활에서 환경색채가 얼마만큼 영향을 미친다고 생각하십니까?		
	거주기간 구분		
	5년 미만 거주	5년 이상 거주	합계
공주	3.83	3.60	3.67
부여	3.81	3.71	3.74

<표3-19> 면접조사 통계 분석 자료 아주크다:5, 크다:4, 보통:3, 적다:2, 아주적다:1

일상생활에서 환경 색채가 미치는 영향에 대해 공주, 부여 지역 주민은 평균적으로 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 5년 미만 거주한 주민과 5년 이상 거주한 주민이 거의 비슷하게 영향을 크게 미친다고 답하였다. 이로서 공주, 부여 지역의 환경 색채가 주민들에게 작용하는 영향력이 아주 크다고 판단된다.

### (3) 지역 주민의 각 지역에 대한 만족도

	지역		
	공주	부여	합계
주거지구 단독주택 만족도	2.55	2.54	2.54
주거지구 아파트 만족도	2.70	2.67	2.69
상업지구 건물 만족도	2.39	2.38	2.39
상업지구 간판 만족도	2.42	2.41	2.41
공공시설물 버스정류장 만족도	2.58	2.67	2.62
공공시설물 교통신호등 만족도	2.82	2.72	2.77
공공시설물 교통표지판 만족도	2.96	2.81	2.89
공공시설물 보도블럭 만족도	2.82	2.72	2.77
공공시설물 펜스 만족도	3.01	2.64	2.83
역사문화재지구 주택 만족도	2.85	2.78	2.81
역사문화재지구 건물 만족도	2.76	2.80	2.78

(표3-20) 면접조사 통계 분석 자료 ■ 만족 ■ 불만족 아주만족5, 만족4, 보통3, 만족하지 않음2, 아주 만족하지 않음1

공주 주민들은 주로 공공시설물의 색채에 대한 만족도가 높게 나타났고, 그중에서도 펜스에 대한 만족도가 가장 높았다. 그러나 주거지역, 상업지역에 대한 만족도가 낮았고, 그중에서도 상업지역 건물에 대한 만족도가 가장 낮았다.

부여주민들은 공공시설물의 교통표지판 색채에 대한 만족도가 가장 높았고, 그에 비해 주거지역 색채에 대한 만족도가 낮았다. 상업지역에서는 건축물과 간판의 색채에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 한편, 부여지역주민들은 공주 지역주민들에 비해 지역 환경색채에 대한 만족도가 조금 낮게 나타났다.

### (4) 지역 환경 색채 변화에 대한 우선순위

거주기간 구분		주거지역 순위	상업지역 순위	역사문화지역 순위	기타순위
5년 미만 거주	N	18	12	9	0
5년 이상 거주	N	26	30	26	1
합계	N	44	42	35	1

<표3-21> 면접조사 통계 분석 자료

지역 환경색채에 변화를 준다면 어떤 지역이 우선으로 계획되어야 한다고 생각하는가 라는 질문에서 주거지역 1위, 상업지역 2위, 역사문화지역 3위, 기타 4위로 나타났다.

(5) 각 지역별 이미지 선호도 조사

- 주거지구 -

			지역		전체
			공주	부여	
주거지구에 가장 어울린다고 생각되는 이미지	①순수한	빈도	14	4	18
		지역의 %	19.7%	5.8%	12.9%
	②맑은	빈도	11	9	20
		지역의 %	15.5%	13.0%	14.2%
	③온화한	빈도	11	19	30
		지역의 %	15.5%	27.5%	21.4%
	④경쾌한	빈도	10	4	14
		지역의 %	14.1%	5.8%	10%
	⑤내츄럴한	빈도	9	18	27
		지역의 %	12.7%	26.1%	19.2%
	⑥화려한	빈도	1	0	1
		지역의 %	1.4%	0%	0.7%
	⑦우아한	빈도	5	7	12
		지역의 %	7.0%	10.1%	8.6%
	⑧은은한	빈도	3	4	7
		지역의 %	4.2%	5.8%	5%
	⑨다이나믹한	빈도	2	0	2
		지역의 %	2.8%	2.0%	1.4%
	⑩모던한	빈도	2	3	5
		지역의 %	2.8%	4.3%	3.6%
	⑪점잖은	빈도	1	0	1
		지역의 %	1.4%	0%	0.7%
	⑫고상한	빈도	2	1	3
		지역의 %	2.8%	1.4%	2.1%
전체		빈도	71	69	140
		지역의 %	100.0%	100.0%	100.0%

<표3-22> 면접조사 통계 분석 자료

주거지역에 가장 어울리는 이미지로 공주주민은 ①순수한 을 1위로 선호하였고, 그 다음으로 ②맑은, ③온화한을 선호하였다.

부여주민은 공주와 다르게 ③온화한 을 1위로 선호하였고, 그 다음으로 ⑤내츄럴한 을 선호하였다.



- 상업지구 -

			지역		전체
			공주	부여	
상업지구에 가장 어울린다고 생각되는 이미지	①순수한	빈도	1	1	2
		지역의 %	1.4%	1.4%	1.4%
	②맑은	빈도	1	3	4
		지역의 %	1.4%	4.3%	2.9%
	③온화한	빈도	3	1	4
		지역의 %	4.2%	1.4%	2.9%
	④경쾌한	빈도	23	24	47
		지역의 %	32.4%	34.8%	33.6%
	⑤내추럴한	빈도	11	3	14
		지역의 %	15.5%	4.3%	10%
	⑥화려한	빈도	14	15	29
		지역의 %	19.7%	21.7%	20.7%
	⑦우아한	빈도	2	3	5
		지역의 %	2.8%	4.3%	3.6%
	⑧은은한	빈도	0	2	2
		지역의 %	0%	2.9%	1.4%
	⑨다이나믹한	빈도	10	10	20
		지역의 %	14%	14.4%	14.2%
	⑩모던한	빈도	3	5	8
		지역의 %	4.2%	7.2%	5.7%
	⑪점잖은	빈도	2	2	4
		지역의 %	2.8%	2.9%	2.9%
	⑫고상한	빈도	1	0	1
		지역의 %	1.4%	0%	0.7%
전체		빈도	71	69	140
		지역의 %	100.0%	100.0%	100.0%

<표3-23> 면접조사 통계 분석 자료

상업지역에 가장 어울리는 이미지로 공주, 부여 지역민은 동일하게 1위로 ④경쾌한을 선호하였고, 2위로 ⑥화려한을 선호하였다.

- 역사문화지역 -

			지역		전체
			공주	부여	
역사문화재지구에 가장 어울린다고 생각되는 이미지	①순수한	빈도	0	0	0
		지역의 %	0%	0%	0%
	②맑은	빈도	0	0	0
		지역의 %	0%	0%	0%
	③온화한	빈도	13	8	21
		지역의 %	18.3%	11.6%	15.0%
	④경쾌한	빈도	1	0	1
		지역의 %	1.4%	0%	0.7%
	⑤내추럴한	빈도	6	7	13
		지역의 %	8.5%	10.1%	9.3%
	⑥화려한	빈도	0	0	0
		지역의 %	0%	0%	0%

	⑦우아한	지역의 %	0%	0%	0%	
		빈도	5	4	9	
	⑧은은한	지역의 %	7.0%	5.8%	6.3%	
		빈도	12	9	21	
	⑨다이나믹한	지역의 %	16.9%	13.0%	15.0%	
		빈도	0	1	1	
	⑩모던한	지역의 %	0%	1.4%	0.7%	
		빈도	5	2	7	
	⑪점잖은	지역의 %	7.0	2.9%	5%	
		빈도	3	5	8	
	⑫고상한	지역의 %	4.2%	7.2%	5.7%	
		빈도	26	33	59	
	전체		지역의 %	36.6%	47.8%	42.1%
			빈도	71	69	140
			지역의 %	100.0%	100.0%	100.0%

역사문화지역에 가장 어울리는 이미지로 공주주민은 ⑫고상한 을 1위로 선호하였고, 그 다음으로 ③온화한을 선호하였다.

부여주민은 공주와 공통적으로 ⑫고상한 을 1위로 선호하였고, 그 다음으로 ⑧은은한 을 선호하였다.

## 2. 환경색채 전략

좋은 환경을 만들기 위해서는 접근방법에 대한 명확한 방향이 세워져야 한다. 환경 색채에 대한 접근방법은 크게 두 가지로 요약된다.

첫째, 주변 환경과 조화를 이루는 색채계획을 할 것인가.

주변의 환경과 조화를 생각하는 접근은 지형을 생각하고 기후를 생각하고, 문화를 생각하기 때문에 마음을 끄는 경우가 많다. 여기에는 다른 것들과 동화하고 조화를 이루려는 겸손의 미덕이 있기 때문이다. 지역성을 고려하여 계획된 환경색채는 이용자에게 보다 쾌적한 공간을 제공할 수 있다.

둘째, 주변 환경과 대비되고 차별화되는 색채접근을 할 것인가.

주변과 차별화되는 환경색채는 주변과 조화를 이루지 못하며, 아름답지 못한 경우가 많다. 이러한 접근방식에서 이용자들의 느낌을 크게 고려하지 않는 것이 일반적이다. 주변과 차별화된 건물은 색채를 이용하여 쉽게 표현할 수 있다.

고대의 건축물이나 토속건축들은 그 지역적 특성을 반영한 색채를 보여준다. 반면 인터내서 널리즘으로 표방되는 국제주의는 주변 환경을 전혀 고려하지 않는다. 색채의 관점에서는 지역주의를 표방하는 환경색채 전문가들과 연결되어 있는 포스트모더니즘이 더 긍정적이다. 세상에 존재하는 사물이 나하고 직접적인 관련이 있을 때 그것은

어떤 의미를 갖고 관계를 맺은 자신에게 다가온다. 따라서 진정한 환경색채는 포스트 모더니즘이 표방하는 지역성을 반영하고 있어야 한다.

공주·부여는 역사문화지역으로서, 지역적 이미지가 역사적 전통성을 나타내고 있다. 전통성은 오랜 세월을 통해 다수의 사람들이 받아들이고 있으며, 많은 사람들이 추구하는 그 어떤 것을 의미한다.

역사에는 전통문화의 색채적 본질이 담겨있으며, 이러한 색채문화를 환경에 표현할 수 있는 전통색채의 색채 현대화 계획이 필요하다.

## 제4장 환경색채 가이드라인

### 제1절 색채 기본계획

#### 1. 색채이미지 기본방향

가로 환경 색채에 대한 시민들의 의식 개선을 지속적으로 진행함으로서 도시 가로의 색채에 관한 관심을 증대시켜나가야 한다. 또한, 시민들의 자발적인 참여를 유도해야 할 필요가 있으며, 지역주민들이 일상생활에서 지역 환경 색채의 영향을 크게 받고 있다. 따라서 환경색채의 개선 정도와 방법에 따라 점차 영향을 받는 범위가 넓어질 가능성은 크다고도 볼 수 있으므로 지속적인 홍보와 연구가 이루어져야 할 것이다.

공주·부여의 환경색채가 개선되어야 할 장소로 공산성주변지역과 부소산성이 위치해 있는 성왕로 지역을 우선으로 선택하였다. 이는 역사·문화거리로서 지역주민이 가장 관심을 가지는 곳이며, 관문역할을 하는 곳으로 지역 정체성이 있는 환경색채를 정립해야 할 지역이라 할 수 있다.

전체적인 색채계획은 도시의 경관을 살릴 수 있도록 공주·부여에서 지각되는 색채를 환경색채에 적용하고, 차분하며 안정감 있는 색상을 사용하여 시각적인 편안함을 조성해야 한다. 또한, 밝고 경쾌한 색상을 선정하여 공주·부여의 이미지를 부각시키고 쾌적한 환경을 조성하도록 한다.

위의 분석과정을 거쳐 도출된 내용을 중심으로 역사·문화거리에 해당하는 이미지를 설정하고 이를 바탕으로 색채 계획의 방향을 제안한다. 색채의 제안은 주조색, 보조색, 강조색으로 구분하여 면적배색을 한 다음 면적 배색 띠를 형용사 이미지 맵에 배열하여 전체적인 도시색채 이미지를 형성한다.



## 2. 배색계획

환경디자인의 배색은 인간과 사물, 인간과 장소, 사물과 사물, 사물과 장소 등의 다양한 관계성과 색채가 갖는 효과 및 역할과의 상관성을 종합적으로 구상하여 보다 양호한 색채의 구성을 제안하는 것이다.

따라서 공공 공간의 내부 또는 건축물의 외부의 색채를 계획하는 경우에 단순히 색채 자체의 미적인 기호만 고려하는 것이 아니라, 실제 그 지역의 생활에 어떠한 영향을 미칠것 인가하는 구체적인 요인을 배려해야 한다. 색채를 선정하고 배색을 결정하는데 있어서 실현해야할 내용을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 지역적 특성을 고려한 개성 있는 환경 만들기이다

지역성은 공공 공간의 환경색채를 계획함에 있어 반드시 배려해야 하는 첫째 항목이다. 지역이 지닌 독자적인 역사를 알 수 있는 그 지역 고유의 개성이 남아 있는 곳이라면 되도록 그 색채를 중시해서 계획해야 한다. 환경색채의 배색계획은 그 지역 고유의 색채를 발견하고 적용하려는 노력에서 시작된다.

또한, 도시에는 도시기능과 용도에 적합한 환경을 조성하기 위해 지역이나 지구를 설정하고 있으며, 이러한 지역의 특성에 맞게 색채배색을 구성해야 한다. 전통지역은 역사적으로 축적되어온 색채를 활용하도록 하고, 상업지구는 즐겁고 활기찬 분위기가 요구되며, 주거지역은 차분하고 아늑한 인상이 바람직하다. 이러한 각각의 특성을 고려하여 건축물의 외벽이나, 가로경관의 색채를 선택하고 그 이미지를 살리도록 배색해야 한다.

둘째, 관계성을 배려한 질서 있는 환경 만들기이다

환경색채는 색상, 명도, 채도의 속성이 인접색 및 주변 환경과 함께 지각되는 통합적 이미지를 가진다. 생활공간을 구성하는 수많은 물건이 다양한 디자인 분야의 전문가에 의해 기획되고 생산되었더라도 이들 색채의 관계를 정리해서 질서 있고 조화로운 경관을 재창조하는 것이 환경색채계획의 목표이다. 이를 위해 기본적으로 검토해야할 사항은 다음과 같다.<sup>4)</sup>

- 색채에 질서를 부여한다.
- 형태와 소재와의 관계를 파악한다
- 색채와 사물, 형태, 공간, 기능과의 관련성을 파악한다.
- 크기와 규모를 파악한다.
- 색채의 영향도를 파악한다.
- 배색조화를 검토한다.
- 주종관계를 명확히 한다.
- 시간의 경과에 따른 소재의 변화를 고려한다.

---

4) 윤희림, 컬러리스트 배색이론, 도서출판 국제, 2006, P300

## 제2절 환경색채 가이드라인

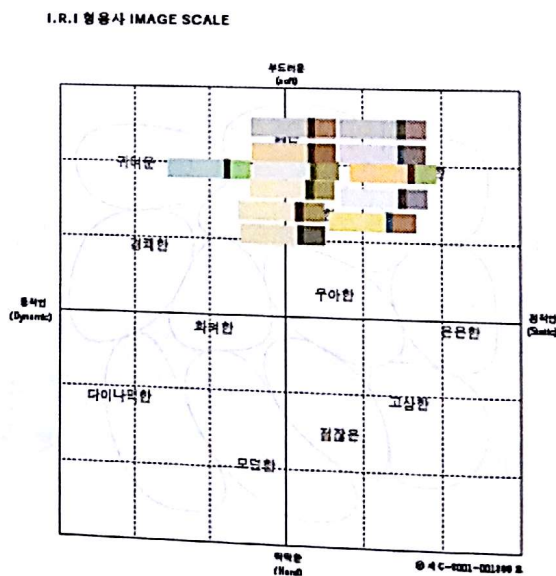
### 1. 공주시 환경색채 가이드라인

구분	주거지역	상업지역	공공시설물	역사문화지역
컨셉	휴식 Rest	문화 Culture	도시와 조화 Harmony	전통적인 Traditional
이미지	순수한, 맑은, 온화한, 내추럴한	경쾌한, 화려한, 즐거운	자연친화적인, 조화로운, 정돈된, 차분한	고상한, 온화한, 은은한, 내추럴한
색채조합				
면적배색				
색채선정배경	톤이 L(밝은), Gr(회색의), DI(적색의), DK(어두운)으로 구성, 주조색은 Y(노랑), YR(주황), R(빨강), 따뜻한 계열로 온화하며 편안한 느낌. 톤은 L(밝은), Gr(회색의) 톤, N8 정도의 차분하면서 부드럽고 유연한 느낌으로 배색한다.	전체적인 색상과 톤이 고루 분포하고 있다. 원색과 고채도의 색상을 사용하며 동적이고 활동적이며 경쾌한 이미지. 특히 눈에 띄는 장식적인 효과를 위해 톤의 명확한 대비를 주며 색채적 특성을 지니고 있다.	Grash Blue, Green 계열로 고명도와 저채도를 주조색으로 하여 차분하면서 정돈된 느낌이 되도록 배색한다. 공공시설물 이미지가 자연친화적이며 도화적 느낌이 나타나도록 한다.	품격이 느껴지며 무게가 있어 세월의 흔적이 묻어나듯 오래되어 보이는 이미지이다. 중명도, 저채도 위주의 톤으로 미용하되 색감의 제한 없이 차분한 색상의 사용으로 고상하고 전통적인 이미지를 나타낸다.

<표 4-1> 공주시 색채배색

#### 1) 주거지역

##### 가. 이미지 분석



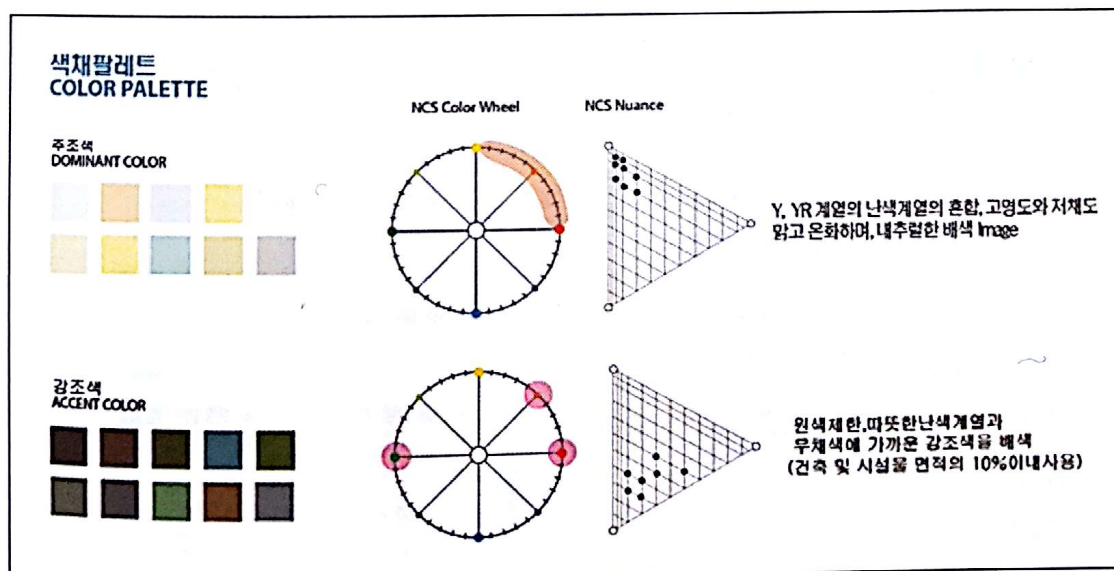
<표 4-2> 주거지역 색채이미지 스케일

가로	이미지	분석	배색 이미지
주거지역	순수한, 맑은, 온화한, 내추럴한	<p>주거지역의 쾌적한 주거 환경을 조성하기 위해 부드럽고 온화하며, 내추럴한 이미지를 표현함</p> <p>주조색으로 Y(노랑), YR(주황), R(빨강) 계열과 색상 톤은 L(밝은), Gr(회색의) 톤, NB 정도의 차분하면서 부드럽고 유연한 느낌을 줌</p> <p>강조색으로는 대체적으로 채도가 낮고 어두운 톤의 이미지</p>	

<표 4-3> 주거지역의 배색이미지 분석

#### 나. 주거지역의 색채범위

주거지역은 따뜻하며 온기가 느껴지는 온화한 이미지로 옅은 톤으로 배색하였으며 Y(노랑), YR(주황), R(빨강) 난색계열로 적용하도록 하며, 구체적인 색채의 범위는 다음 (표 4-4)와 같다.



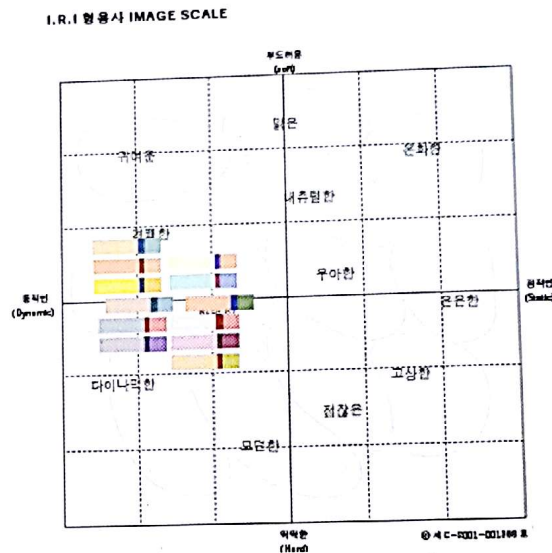
<표 4-4> 주거지역의 색채범위

다. 색채적용에시

주거지역은 고, 중명도의 무채색에 R(빨강), YR(주황), GY(연두), B(파랑)계열의 색상과 톤으로는 맑고, 편안하고, 내츨릴한 이미지를 연출하도록 한다.

## 2) 상업지역

### 가. 이미지분석



<표 4-5> 주거지역 색채이미지 스케일

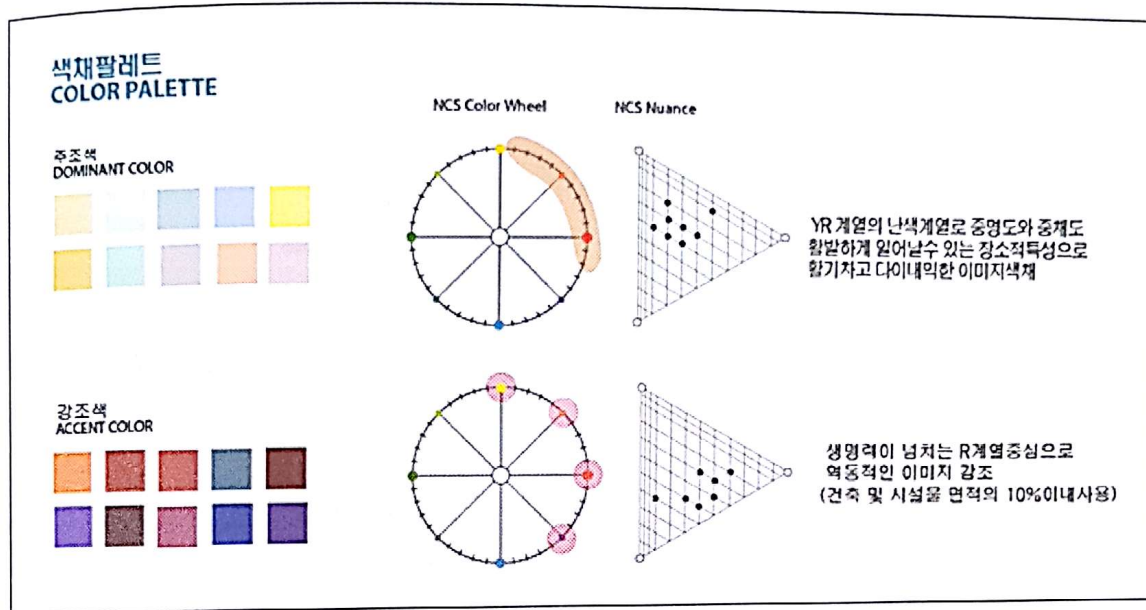
가로	이미지	분석	배색 이미지
상업지역	경쾌한, 화려한, 다이나믹한	<p>상업지역은 전체적인 색상과 톤이 고무 분포. 원색과 고채도의 색상을 사용하여 활동적이며 경쾌한 이미지</p> <p>특히 눈에 띄는 장식적인 효과를 위해 톤의 명확한 대비를 주어 명확하게 다른 색채적 특성</p> <p>이러한 색채는 동적인 이미지로서 복합소영거리가 추구하는 활기찬 이미지와 잘 부합</p>	

<표 4-6> 주거지역의 배색 이미지 분석



## 나. 색채범위

상업지역은 전체적인 색상과 톤이 고루 분포하고 있다. 원색과 고채도의 색상을 사용하여 동적이고 활동적이며 경쾌한 이미지이다. 구체적인 색채의 범위는 (표 4-7)과 같다.



<표 4-7> 상업지역의 색채범위

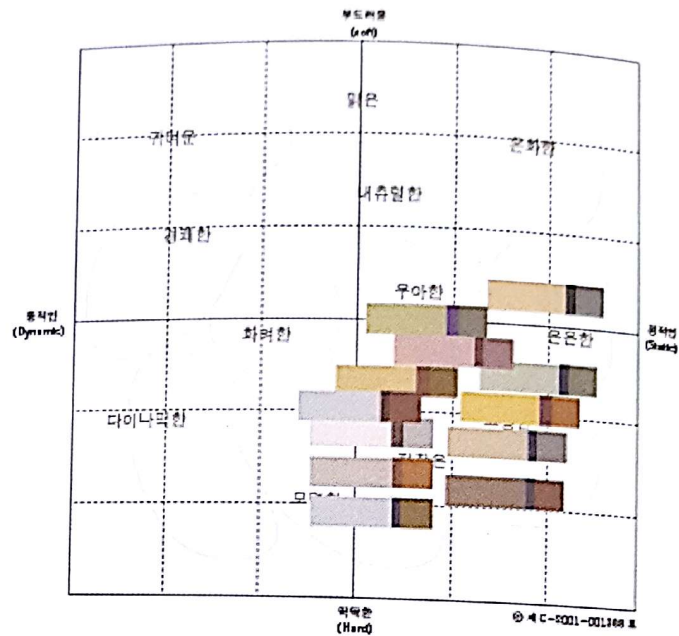
## 다. 색채적용예시

상업지역은 다양한 색상과 중명도 중채도를 주조색으로 사용하여, 경쾌하고, 즐거운 이미지를 연출하도록 한다.

### 3) 역사문화지역

#### 가. 이미지분석

I.R.I 활용사 IMAGE SCALE



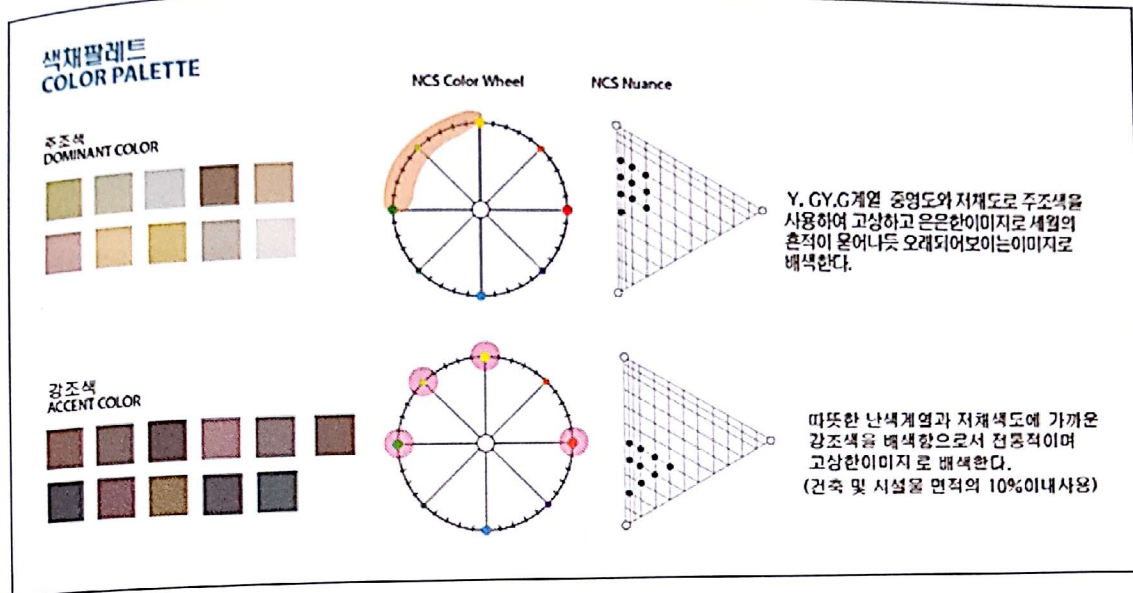
<표 4-8> 역사문화지역 색채이미지 스케일

가로	이미지	분석	배색 이미지
역사 문화 지역	온화한, 고상한, 은은한, 내추럴한	<p>품격이 느껴지며 무게가 있어 세월의 흔적이 묻어나듯 오래 되어 보이는 이미지</p> <p>주조색으로는 Y(노랑), GV(연두), G(초록)의 계열로 중명도/저채도로 은은하며 고상한 전통적인 이미지</p> <p>전체적으로 L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), DK(어두운)의 톤으로 중후하고 오래된 느낌</p>	<p>I.R.I 활용사 IMAGE SCALE</p>

<표 4-9> 역사문화지역 배색 이미지 분석

## 나. 색채범위

역사문화지역은 무채색에 중명도와 저채도로 고상하고 은은하면서 차분한 색상의 사용으로 전통적인 이미지를 나타낸다.



<표 4-10> 역사문화지역 색채범위

## 4) 공공시설물

도시의 스트리트 퍼니처(공중전화 부스, 안내사인, 가로등, 벤치, 휴지통, 승강장 등)는 도시경관 형성에 악세사리로서 중요한 요소이다. 이러한 구조물들은 시민들에게 고유의 기능적인 편리함을 제공하는 것 이외에도 그 구조물 자체의 조형미로써 도시경관을 바꿀 수 있는 요소이기에 색채관리가 요구된다. 따라서 각 가로와 구역의 기초색에 이러한 시설물들의 색채를 엑센트화 함으로써 도시경관에 활기를 부여할 수 있다.

### 가. 색채 및 재료적용 개념

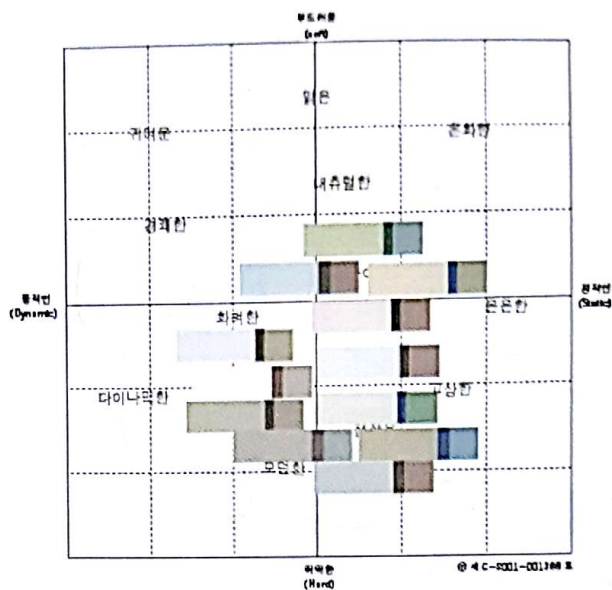
유리와 같은 투명소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 자연의 이미지가 부각될 수 있어야 한다.

- 주변 환경과의 조화를 이루도록 한다.
- 과도한 색채 사용을 억제하고, 단색 또는 두색의 배색으로 표현한다.
- 무채색으로 진행하나 조닝별 차별화가 가능한 개념을 도입한다.
- 재료 자체의 재질감을 강조할 수 있는 색채를 사용한다.



## 나. 이미지분석

I.R.I. 현용사 IMAGE SCALE



<표 4-11> 공공시설물 이미지 스케일

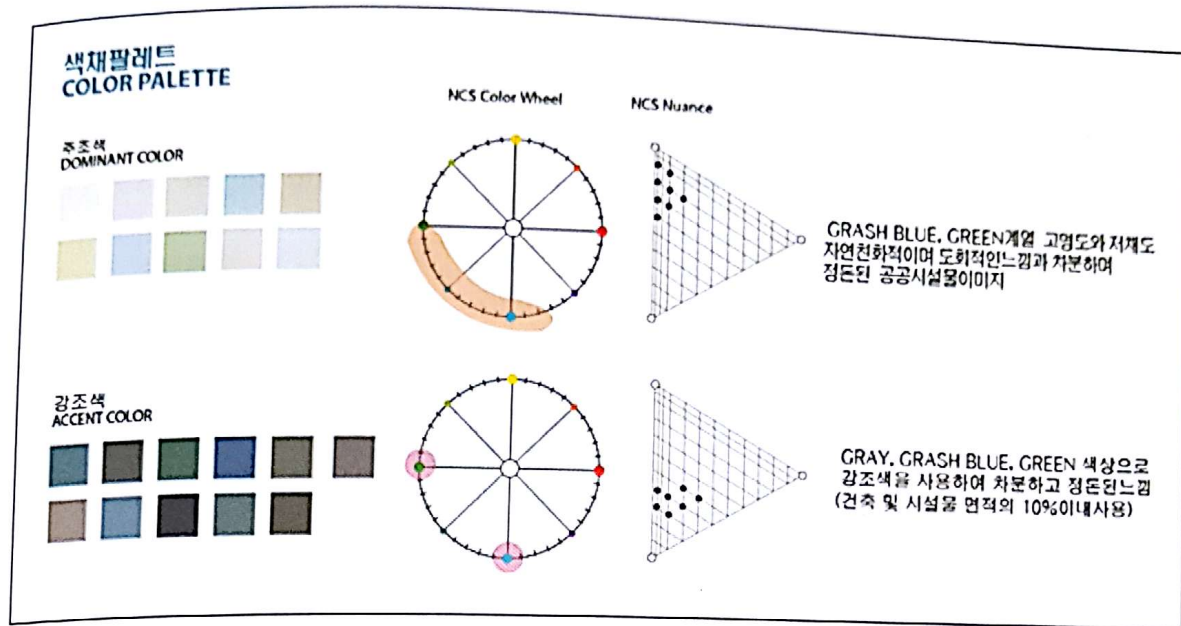
가로	이미지	분석	배색 이미지
공공시설물	자연친화적인, 조화로운, 정돈된, 차분한	Grayish Blue, Green계 열로 고명도와저채도를 주조색으로 하여 차분하면서 정돈된 이미지이다.	

<표 4-12> 공공시설물 배색 이미지 분석

## 다. 색채범위

공공시설물의 색채는 Gray Blue, Green 계열로 도회적인 느낌과 현대적인 이미지를 표현하고, 역사문화재 색채를 접목하여 특성을 주도록 하였다. 공공시설물 이미지가 현대적이며 차분하고 정돈된 느낌이 되도록 배색한다. 구체적인 색채의 범위는 다음 (표 4-13)과 같다.





<표 4-13> 공공시설물의 색채범위

## 라. 색채적용예시

공공시설물은 주조색으로 B(파랑), BG(청록), G(초록) 계열과 고, 중명도와 저채도의 색을 사용하여, 모던하고 심플한 이미지를 연출하도록 한다.

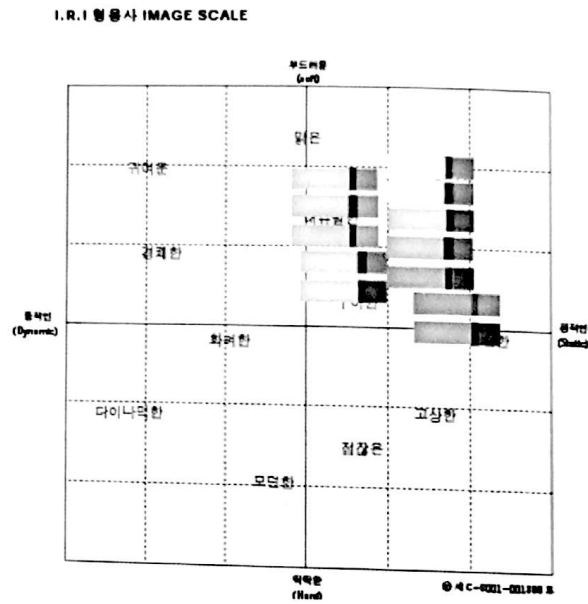
## 2. 부여군 환경색채 가이드라인

구분	주거지역	상업지역	공공시설물	역사문화지역
컨셉	휴식 Rest	동적인 Dynamic	도시와의 조화 Harmony of City	역사적인 Memory
이미지	온화한, 은은한, 내추럴한 단정함, 정돈된	경쾌한, 활동적인, 정돈된	모던한, 심플한, 조화로운 미래지향적인	고상한, 차분한, 은은한, 전통적인 품위있는
배색칩				
면적배색				
색채선정 배경	온화하고 편안한 느낌의 내추럴한 이미지이다. 전체적인 톤은 Vp(연한), Lg(흐릿한), N8 정도 의 차분하면서 부드럽고 유연한 느낌의 이미지를 준다.	색상은 전체적인 색상이 고루 분 포되어 있으며, 활동적이며 경쾌 한 이미지를 주고 있다. 상업지역임에도 불구하고 지나치 게 화려하거나 동적인 느낌을 주 지는 않고, 정돈된 이미지를 주고 있다.	Grayish Blue, Green 계열로 고, 중명도/저채도를 주조색으로 하 였으며, 도회적인 느낌과 역사문 화를 표현하는 이미지이다. 공공시설물 색채이미지가 현대적 이며 차분하고 정돈된 느낌이 되 도록 한다.	L(밝은), Gr(화색의), Di(칙칙한), Dp(짙은), Dk(어두운)의 톤으로 구 성되어 차분하고 고상하여 내추랄 한 이미지를 주고 있다. 저채도의 색상으로 은은하고, 품위 있는 이미지를 주고 있다.

<표 4-14> 부여군 색채배색

# 1) 주거지역

## 가. 이미지 분석



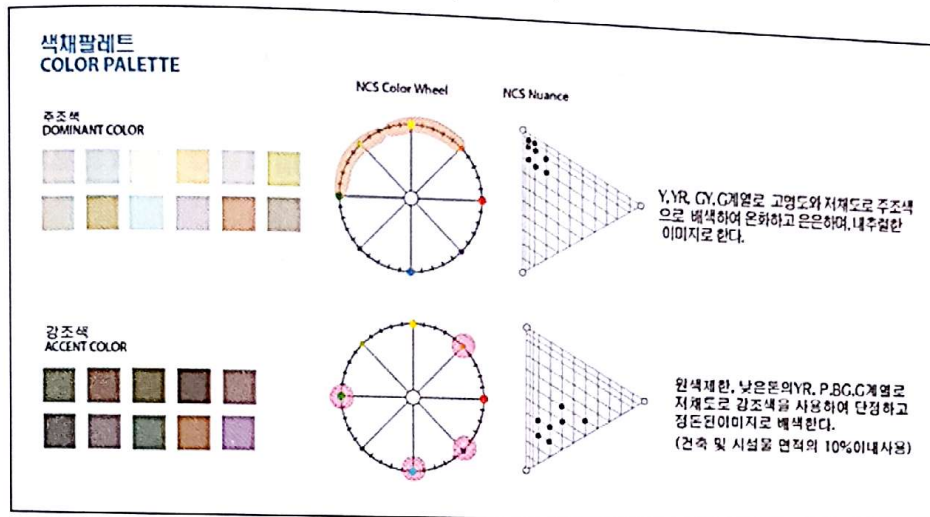
<표 4-15> 부여군 배색 이미지 스케일

가로	이미지	분석	배색 이미지
주거지역	온화한, 따뜻한, 내추럴한, 단정함, 정돈된	주거지역의 쾌적한 주거환경을 조성하기 위해 편안하고 온화하며 자연친화적인 거리도 R,YR,GY계열의 고중명도 색을 주조로 하였다. 온화하며 자연적 이미지와 현대적인 이미지이다.	

<표 4-16> 주거지역 배색 이미지 분석

## 나. 색채범위

주거지역은 따뜻하며 온화한 이미지로 옅은 톤으로 배색하였으며, Y(노랑), YR(주황), G(초록), GY(연두)계열로 온화하고, 은은하며 내추럴한 이미지로 한다.



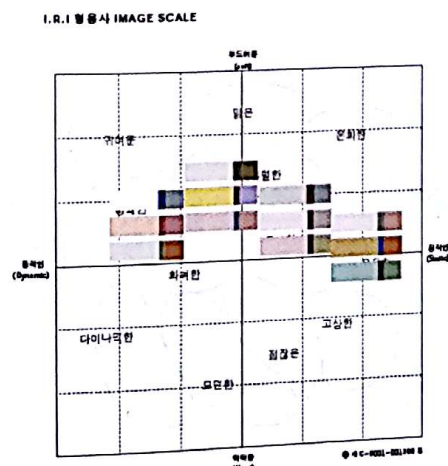
<표 4-17> 주거지역 색채범위

## 다. 색채적용예시

주거지역은 Y(노랑), YR(주황), G(초록), GY(연두)계열로 온화하고, 은은하며 내추럴한 이미지로 연출하도록 한다.

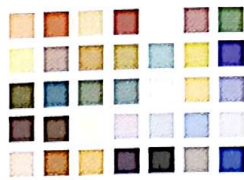
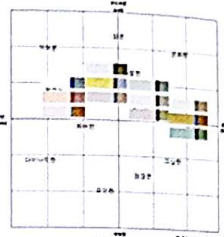
## 2) 상업지역

### 가. 이미지 분석



<표 4-18> 상업지역 색채 이미지 스케일

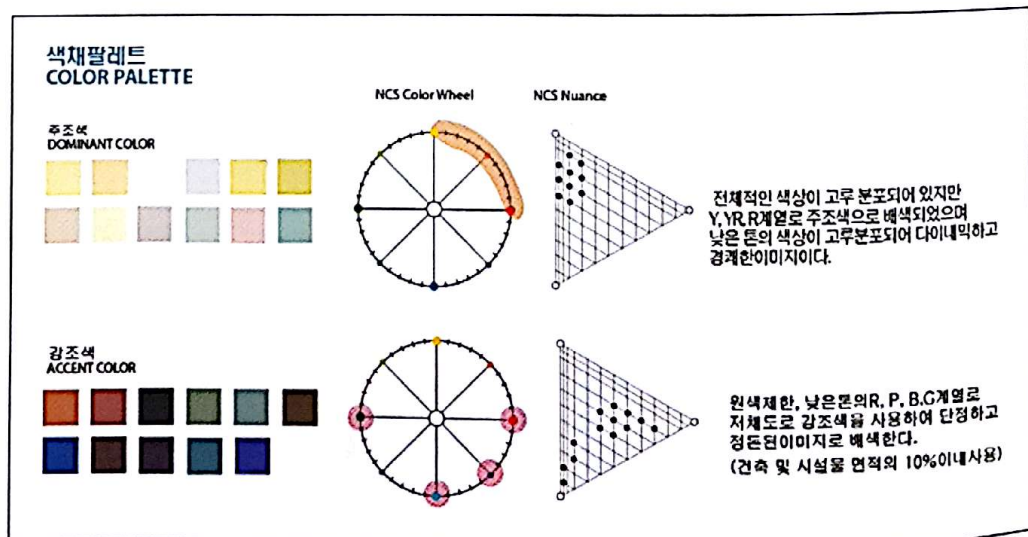


가 로	이 미 지	분 석	배 색 이 미 지
상 업 지 역	경쾌한 활동적인	색상은 전체적으로 고루 분포되어 있다. 활동적이며, 경쾌한 이미지를 주고 있다. 상업지역임에도 불구하고 지나치게 화려하거나 다이내믹한 느낌을 주지 않고 정돈된 이미지를 주고 있다.	 

<표 4-19> 상업지역 배색 이미지 분석

## 나. 색채범위

상업지역은 전체적인 색상이 고루 분포되어 있다. 활동적이며 경쾌한 느낌을 주고 있으나 지나치게 화려하지 않고 가지런하며 정돈된 이미지를 주고 있다. 구체적인 색채의 범위는 (표 4-20)과 같다.



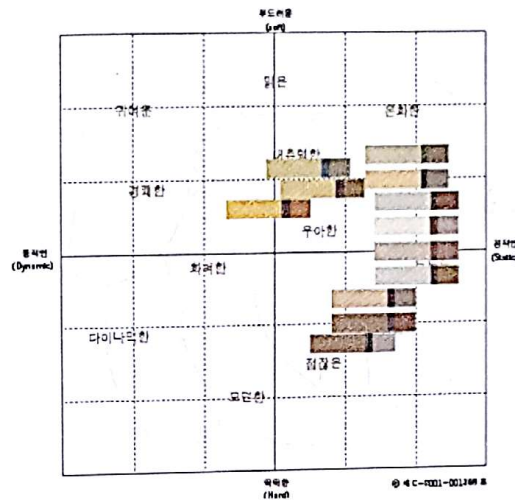
<표 4-20> 상업지역 색채 범위

다. 색채적용예시

상업지역은 다양한 색상과 증명도 중채도를 주조색으로 사용하여, 경쾌하고, 즐거운 이미지를 연출하도록 한다.

### 3) 역사문화지역

I.R.I 형용사 IMAGE SCALE



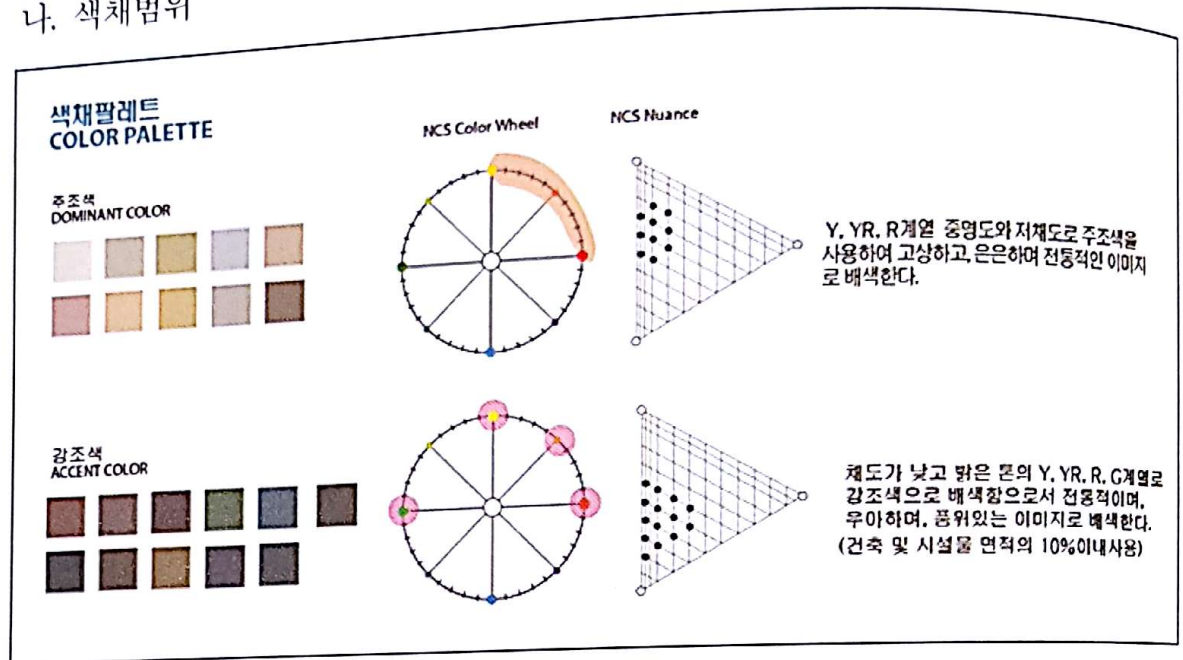
<표 4-21> 역사문화지역 색채이미지 스케일

### 가. 이미지 분석

가로	이미지	분석	배색 이미지
역사 문화 지구	전통적인, 고상한, 품위있는 은은한,	전체적으로 L(밝은), Gr(회색), D(적색), Dp(적색), Dk(적색)의 혼으로 구성 차분하고 고상하며 자연스런 이미지 저채도의 색상으로 은은함, 동양적, 전통적, 고상함, 무아함 품위 등의 이미지를 나타냄	

<표 4-22> 역사문화지역 배색 이미지 분석

## 나. 색채범위



<표 4-23> 역사문화지역 색채범위

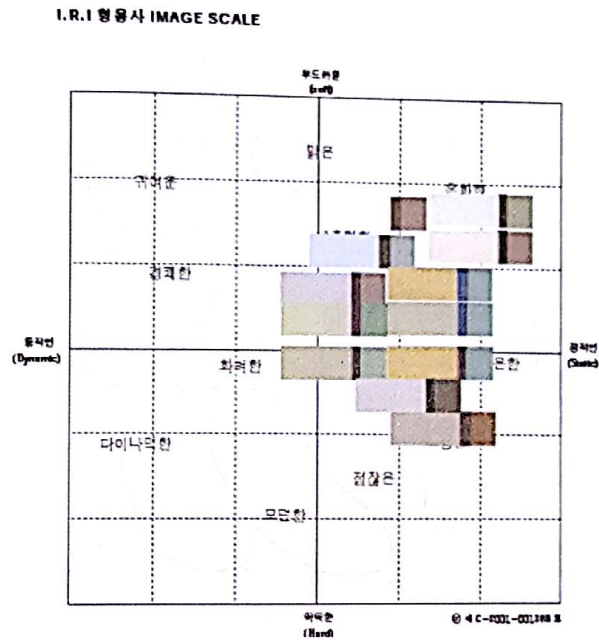
## 다. 색채적용예시

역사문화지역은 전체적 톤으로 L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dp(짙은)으로 구성되어 차분하며 고상하고 내추럴한 이미지를 주고 있다. 색상으로는 Y(노랑), YR(주황), R(빨강)계열의 중명도와 저채도를 주조색으로 사용하여 고상하고, 은은하며 전통적인 이미지 표현을 한다.

강조색으로는 채도가 낮고 밝은 톤의 Y(노랑), YR(주황), R(빨강), G(초록)으로 이루어져 백제문화의 우아하며 품위있는 이미지를 나타내도록 한다.



4) 공공시설물  
가. 이미지 분석



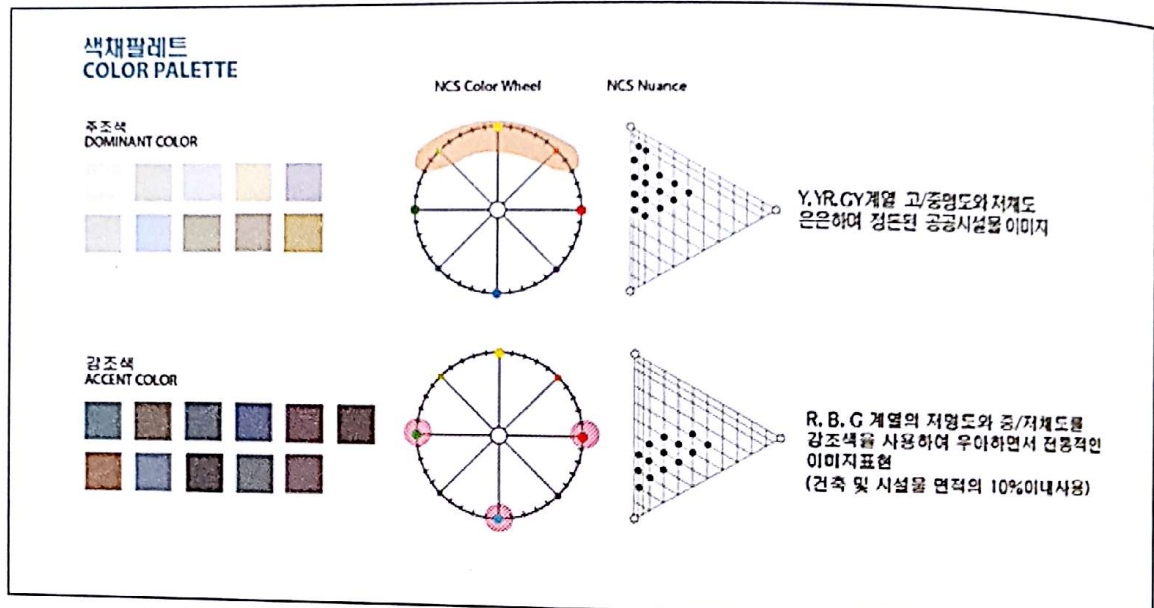
<표 4-24> 공공시설물 색채이미지 스케일

가로	이미지	분석	배색 이미지
공공시설물	차분한, 은은한, 조화로운, 문화적인	Y, YR, GY계열로 고, 중 명도/저채도를 주조색으로 하여 은은하면서 자연친화적이다.  공공시설물 이미지가 은 은하면서 차분하며 품위 가 있는 느낌이 되도록 한다.	<p>I.R.I 형용사 IMAGE SCALE</p>

<표 4-25> 공공시설물 배색 이미지 분석

## 나. 색채범위

자연친화적이며 도회적인 느낌과 백제문화이미지를 접목하여 색채배색을 표현하였으며, 공공시설물 이미지가 차분하고 정돈된 느낌이 되도록 한다. 톤이 낮은 색채를 적용하도록 하며, 구체적인 색채의 범위는 다음(표4-26)과 같다.



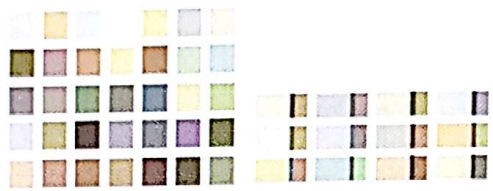

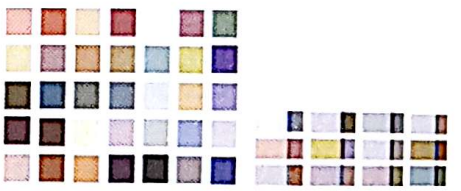
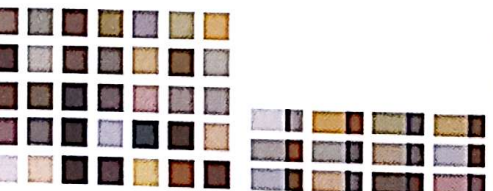

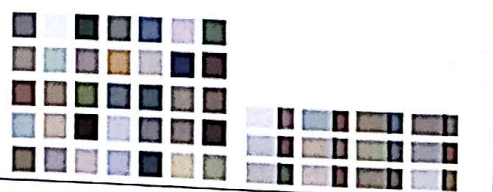
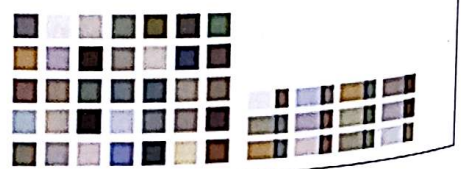
<표 4-26> 공공시설물 색채범위

### 3. 공주·부여 색채 측색 및 배색 가이드라인 비교

	공주	부여
주거 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체적인 톤은 L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운)으로 분포</li> <li>• 주조색 - R(빨강), YR(주황), Y(노랑) 계열 고명도 저채도의 따뜻한 이미지</li> <li>• 강조색- 저채도와 어두운 톤의 색상 분포로 부드럽고, 온화하며, 차분한 이미지</li> <li>• 설문지 조사 1위 순수한, 2위 맑은, 3위 온화한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체적인 톤은 Lgr(흐릿한), L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운)으로 구성</li> <li>• 주조색- Y(노랑), YR(주황), GY(연두), G(초록) 계열로 고명도와 저채도의 온화한 이미지</li> <li>• 강조색 - 저채도와 어두운 톤의 색상</li> <li>• YR(주황), R(빨강), B(파랑), G(초록) 색상 분포로 온화하고, 단정하고 정돈된 이미지 표현</li> <li>• 설문지 조사 1위 온화한, 2위 내추럴한</li> </ul>
상업 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다른 지구와는 명확하게 다른 색채적 특성을 나타냄</li> <li>• 전체적인 색상과 톤이 고루 분포하고 있어 활동적인 이미지</li> <li>• 원색(Vivid)과 고채도의 색상을 사용하여 동적이고 경쾌한 이미지</li> <li>• 설문지 조사 1위 경쾌한, 2위 화려한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체적으로 Lg(흐릿한), L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한)의 톤으로 구성</li> <li>• 낮은 톤의 색상이 사용되어 색상이 고루 분포되어 있음에도 불구하고 차분한 이미지를 나타냄</li> <li>• 상업지역임에도 불구하고 지나치게 화려하거나 다이내믹한 느낌을 주지 않고, 정돈된 이미지</li> <li>• 설문지 조사 1위 경쾌한, 2위 활동적인</li> </ul>
역사문 화지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dk(어두운)의 톤으로 구성되어 중후하고 오래된 느낌</li> <li>• 주조색 - Y(노랑), GY(연두), G(초록) 계열로 저채도의 차분한 색상</li> <li>• 강조색 - 낮은 톤의 빨강(R) 계열의 색상으로 전통적인 이미지를 나타냄</li> <li>• 설문지 조사 1위 고상한, 2위 온화한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L(밝은), Gr(회색의), DI(칙칙한), Dp(짙은), Dk(어두운)의 톤으로 구성되어 차분하고 고상하며 내추럴한 이미지</li> <li>• 주조색 - 빨강(R), 주황(YR), 노랑(Y)으로 분포</li> <li>• 은은하고 백제문화의 우아하며 품위 있는 전통적인 이미지를 나타냄</li> <li>• 설문지 조사 1위 고상한, 2위 은은한</li> </ul>

<표 4-27> 공주부여 색채 측색비교



	공주	부여
주거지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>주거지역은 따뜻하며 온화한 이미지로 옅은 톤으로 배색하였으며 Y(노랑), YR(주황), R(빨강)난색계열로 적용</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>주거지역은 온화한 이미지의 옅은 톤으로 배색하였으며, Y(노랑), YR(주황), G(초록), GY(연두)계열로 은은하며, 내추럴한 이미지</li> </ul> 
상업지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 색상과 증명도 중채도를 주조색으로 사용하여, 경쾌하고, 즐거운 이미지를 연출</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>지나치게 화려하지 않고 정돈된 이미지</li> </ul> 
역사문화 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>무채색에 증명도와 저채도로 고상하고 은은하면서 차분한 색상의 사용으로 고상하고 전통적인 이미지</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Y(노랑), YR(주황), R(빨강)계열의 증명도와 저채도를 주조색으로 사용하여 고상하고, 전통적인 이미지 연출</li> </ul> 
공공시설물	<ul style="list-style-type: none"> <li>현대적인 이미지와 역사문화 이미지를 나타내는 색채배색</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연친화적이며 도회적인 느낌과 문화이미지를 접목하여 색채배색</li> </ul> 

<표 4-28> 공주부여 색채배색 가이드라인

## 제5장 결론

### 1. 정책제언

본 연구를 통하여 제시된 색채를 적용할 수 있는 현실적인 가능성을 검토하고자 한다. 즉, 향후 과제로서 제시하는 색상이 건축적으로나 시설물 등에 실현될 수 있도록 건축자재나 건물용 안료, 시설물의 재료와 안료 등에 대한 연구가 뒷받침되어야 한다.

또한 이를 실행함에 있어서는 많은 단계의 조정과 다양한 부서의 협력을 필요로 하는데 행정 당국이 각 지역의 도시이미지를 살릴 수 있는 방향으로 유도해야 한다.

도시이미지 제고를 위한 환경색채의 조절은 본 연구에서 제시한 색채 가이드라인과 병행하여 건축물에 대한 규제가 동시에 이루어져야 함을 지적하고자 한다.

특히 상업지구의 경우 건축물 외벽의 많은 비중을 차지하고 있는 간판에 대한 규제가 뒷받침되지 않으면 실효를 거두기 힘들기 때문이다.

본 연구의 주요 대상지역인 공주시와 부여군은 역사·문화지역으로서 랜드마크 적인 문화재를 중심으로 주조색, 강조색, 보조색 등을 활용하여 지역의 아이덴티티를 수립하는 것이 선행되어야 한다.

### 2. 기대효과

본 역사·문화지역 환경색채 방안 연구는 단순히 색채가 주변환경과 조화를 이루거나 도시의 미관을 장식해주는 관상적 역할을 넘어서 주변경관과 조화를 이룰 수 있도록 계획되었으며, 따라서 역사·문화지역의 색채이미지 개선에 기여 할 수 있다.

역사·문화지역을 찾는 방문객에게 감동을 줄 수 있는 차별화된 환경색채 이미지를 창출하기 위한 색채가이드라인 기초연구자료로서 활용될 수 있다.

환경색채가 개선된 공간은 시민이 공감하고 즐기는 Land Mark로서, 지역 주민의 문화와 감성의 수준이 표현된 장으로 국가적 자산을 의미하며, 역사·문화지역 환경색채 방안 연구는 이러한 공간구성에 기여 할 것으로 판단된다.

## \* 참고문헌

- 고석현, 한국인의 색채의식에 관한 연구,
- 김주미, 환경색채의 미적변수와 그 효과, 한국색채학회, 2004
- 김경영, CIP개념을 적용한 환경색채계획,
- 김대수, 조정송, 도시경관의 통합적 개선을 위한 색채관리제도 연구, 2003, 10
- 김미경, 도시의 지역성을 고려한 환경색채계획의 필요성과 방법, 한국생활 환경학회지 제10권, 2003
- 박정은, 지역사회 이미지 개선을 위한 환경색채디자인에 관한 연구
- 심명섭, 환경색채 디자인에 있어서 자연색채계적 접근방법에 관한 연구, 2004
- 이보영, 시각정보체계로서 환경색채의 이해와 해석에 관한 연구,
- 이영화 외), 도시이미지제고를 위한 가로경관 색채계획에 관한 연구, 한국색채 학회, Vol.15, No.2, 2001
- 이충훈, 도시이미지 차별화를 위한 색채활용방안, 경희대학교 디자인연구원 논 문집, Vol.8 No.2, 2005
- 이인성, 경관법 제정에 따른 도시경관관리, 대한 지방행정공제회, 2006, 9,
- 한기중, 도시환경색채 개선에 관한 연구, 2000,
- 박명원, 한국인의 색채의식 연구, 동양예술 4호, 2001
- 요시다 신고, 이석현 역, 경관법을 활용한 환경색채계획, 미 세움출판, 2007
- 이현수, 도시색채 이야기, 도서출판 선, 2007
- 박돈서, 건축의 색, 도시의 색, 기문당, 1999
- 윤희림, 컬러리스트 배색이론, 도서출판 국제, 2006
- 부여군 문화재 종합정비계획, 충남발전연구원, 2001
- 공주 공산성 유적정비 및 경관관리 기본계획, 충청남도 역사문화원, 2005
- 충남 고도 옛모습 되살리기, 충남발전연구원, 2000



■ 집 필 및 자 문 ■

연구책임 : 충남발전연구원 이충훈 연구위원

충남발전연구원 권영현 연구위원

공동연구 : 목원대학교 김상식 교수

경북대학 정현선 교수

기본연구 2008-21 · 역사·문화지역의 환경색채연구: 공주, 부여를 중심으로

글쓴이 · 이충훈, 권영현, 김상식, 정현선 / 발행자 · 김용웅 / 발행처 · 충남발전연구원

인쇄 · 2008년 12월 31일 / 발행 · 2008년 12월 31일

주소 · 충청남도 공주시 금홍동 101 (314-140)

전화 · 041-840-1251(직통) 041-840-1114(대표) / 팩스 · 041-840-1129

ISBN · 978-89-6124-062-8 93500

<http://www.cdi.re.kr>

©2008. 충남발전연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.  
무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.