

충청중국포럼 발표자료 (2016. 10. 26)

• 중국 지재권 정책 동향 및 우리의 대응방안

법학박사 서동욱



목 차



중국 개황 및 중국의 부상



중국의 지재권 정책 동향 및 분쟁사례



정책 시사점



우리 기업 및 정부의 대응방안



생각해 볼 문제

1. 중국개황 및 중국의 부상

중국 개황

면적 : 9,596,900km²(세계4위 /한반도 43배, 남한 97배)

- 남 북 : 5,500km
- 동 서 : 5,500km
- 국경선 : 20,280km

인구 : 13억 6,702만명

- 한족(12.25억명, 91.51%)
- 광둥(1억 644만명), 산둥(9,733만명), 허난(9,413만명), 쓰촨(8,107만명) * 상주 인구 기준
- 도시화율 : 53.73%(2013년 말)

수도 : 베이징(16,800km², 16개區 2개縣, 서울(605km²)의 28배)



● 전국적인 고속도로망 구축



● 전국적인 고속철도망 구축

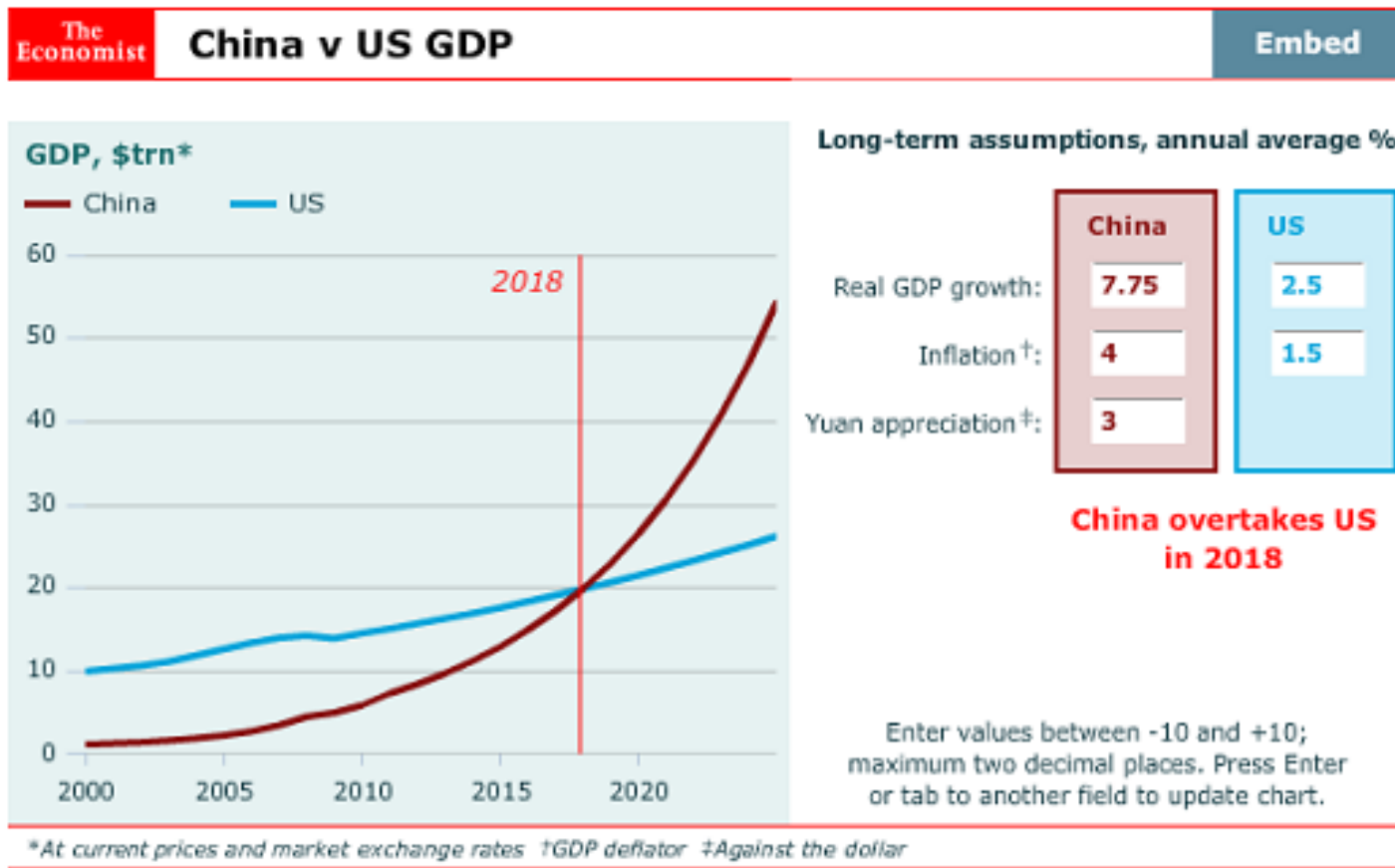
- 2020년까지 전체 인구 90% 이상 거주 지역 고속철 연결 계획



중국의 인구 분포 및 도시화 현황

- ❖ 인구 500만명 이상 도시 : 88개
인구 200만명 이상 도시 : 250개 (2013년 말 현재)
- ❖ 위 수치가 의미하는 것은 ?
- ❖ 중국 도시화율 약 53%(현재), 2023년까지 60% 이상 목표
- ❖ 향후 10년간 고속철, 고속도로와 연계된 신도시 단지 및 구도시 재개발 등 인구 2억명이 도시인구로 편입

- **The Economist** : 2018년경 중국이 미국의 GDP 추월 예상 (PPP기준, 2014년 추월)



주요국의 지재권 출원 현황 (자국 출원기준)

구분	국가명	2007	2008	2009	2010	2011	2014(2015)
제품표지	미 국	441,637	468,669	460,924	480,808	504,089	578,802 [589,410]
	일 본	396,291	391,002	348,596	344,598	342,610	325,885 [318,721]
	중 국	245,161	289,838	314,573	391,177	526,412	928,177 [1,101,864]
	한 국	172,469	170,632	163,523	170,101	178,384	210,292 [213,694]
상표	미 국	394,368	401,392	352,051	368,939	398,667	463,316 [518,315]
	일 본	143,221	119,185	110,841	113,519	108,062	124,442 [147,283]
	중 국	708,000	698,119	830,477	1,072,187	1,416,800	2,285,358 [2,876,408]
	한 국	132,288	127,910	126,420	121,125	123,807	150,226 [185,443]

중국의 지재권 출원 증가 원인

(1) 중국의 급격한 경제성장(G2)

(2) 세계경제의 소비시장으로 역할 확대

(3) 7대 신흥전략 산업 정책 추진

(4) 중국의 출원 장려 정책(세금 감면, 대출)

중국의 모조품 단속현황(공상총국)

2011년 : 79,021건 (액수 미발표)

2012년 : 120,410건 (8억 5,100만 위안)

2013년 : 83,100건 (11억 2,100만 위안)

2014년 : 63,300건 (9억 5,400만 위안)

중국의 모조품이 근절되지 않는 주요 이유

(1) 빈부격차에 의한 모조품 수요자 지속 발생

(2) 지방정부간 GDP 경쟁 및 지방 보호주의

(3) 모조품 제조 유통의 교묘화, 행정제재 불충분

(4) 온라인상의 모조품 유통에 대한 적발의 한계

중국 전지역 법원 지재권 분쟁 접수 건수

2010년 : 1심 민사안건(42,931건), 형사안건(3,992건)

2011년 : 1심 민사안건(59,882건), 형사안건(5,707건)

2012년 : 1심 민사안건(87,419건), 형사안건(13,104건)

2015년 : 1심 민사안건(109,386건), 형사안건(10,975건)

2. 중국의 지재권 정책 동향 및 분쟁사례

중국, 지재권 정책을 통한 혁신형 국가건설 추진

지재권 정책 중장기 목표

- Ⅰ 국가지재권전략위원회('05) 설치, 국가지적재산권전략 강요 수립('08)
 - ▶ 2020년까지 지재권 수준이 높은 국가 건설 추진
- Ⅰ 중국 원자바오 전 총리는 지식재산 전략을 과학기술, 인적자원 전략 등과 함께 국가 3대 전략의 하나로 공표('09.3)

최근 발표한 지재권 주요 정책

- ▶ '11.10 국가 지식재산권 사업발전 12.5 계획
- ▶ '15.01 국가 지식재산권 심층 전략 행동 계획
- ▶ '16.04 2016년 국가 지식재산 전략 실시 계획

지식재산 인재양성

- Ⅰ 경제발전에 필요한 충분한 수의 지식재산 전문가, 학자 및 관료 확보 추진
 - ▶ 국가지식산권국은 2년 마다 100명의 고급인재를 선발, 국내·외에서 교육
 - ▶ 각 省·市는 매년 500명의 전문인재 및 만여명의 기업체 전문인력 양성을 추진

국가 지식재산 심층전략 행동계획('14년-20년)

❖ 인구 1만명당 특허보유 건수 : (13년 : 4건) ~ (20년 : 14건)

❖ 국제 특허 출원 건수 : (13년 : 2.2만건) ~ (20년 : 7.5만건)

❖ 전국 기술시장 거래총액 : (13년: 8천억 위안, 한화 144조원)
(20년 : 2조 위안, 한화 360조원)

❖ 지재권담보 융자금액 : (13년: 687.5억 위안, 한화 12.4조원)
(20년 : 1,800억 위안, 한화 32.4조원)

국가 지재권 사업발전 12차 5개년 계획

- ❖ 「11차 5개년 계획」이 양적 성장을 추구 한 반면
「12차 5개년 계획」은 양적, 질적 성장을 동시추구
- ❖ 대규모 국가 프로젝트 추진과 함께 과학기술 성과의 상업화 추진
- ❖ 기업의 기술 혁신과 상업화에 세제금융 등 지원 강화
- ❖ 지식재산권 법률제도 개선과 산학연계를 통한 국가혁신 시스템 건설
- ❖ 연구개발비용 관리제도 개혁 등 추진
- ❖ 특허출원 심사기간 22개월, 상표출원 심사기간 10개월로 단축

2016년 국가 지재권 전략 실시계획

- ❖ 지재권 창출의 질적 수준 향상(심사의 질 향상 및 평가시스템 강화)
- ❖ 전략적 신흥산업 지재권 업무 강화, 기술이전 및 상업화 기능 강화
- ❖ 지재권 보호 강화(침해단속 지속 실시 및 처벌 강화)
- ❖ 지재권 관리 및 대중 서비스 수준 향상(관리규정 등 체제 정비)
- ❖ 지재권 국제협력 강화, 지재권 전략 실시수준 향상

중국내 우리기업 주요 지재권 분쟁사례

(1) 삼성 vs 华立通信 (특허 분쟁)

(2) Apple vs 삼성 (중국내 시각)

(3) 정관장, 락액락, LG (모조품 제조유통)

(4) KBS, 케피코, 三星, 심양(상표 선등록)

향후 전망 (지재권 전쟁의 시대 도래)

선진국 및 중국의 무역공세 추이

반덤핑공세

- 반덤핑관세, 쌍무적 개방압력, 일방적
- 무역보복조치 등으로 무역공세

칼라 TV
반덤핑피소(美)

'84

철강제품,
베어링
반덤핑피소(美)

'91

반도체(美)
3.5" FD, 칼라 TV(EU)
반덤핑피소

'92

철강제품,
섬유(美, EU),
새도우마스크(美)
저울(EU) 반덤핑피소

'99

지재권 전쟁시대

- 선진국은 국가차원의 Pro-Patent 정책추진
- 선진 외국기업들의 공세적 IP 기업경영 전략 채택

파이콤
반도체 특허침해피소
폼팩터(美)

'04

삼성전자,
하이닉스
DRAM 특허침해피소
램버스(美)

'00

삼성전자
휴대폰 특허침해피소
华立通信(中)

'08

'07

서울반도체
LED 특허침해피소
니치아(日)

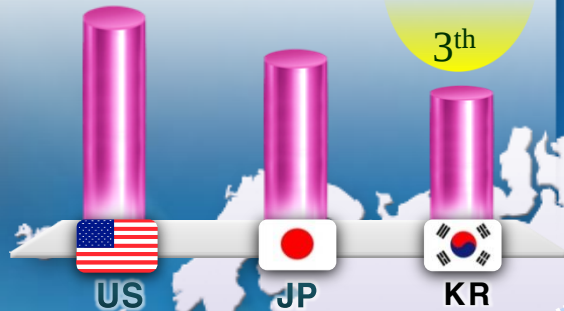
삼성 VS 애플
唯冠 VS 애플

'13

3. 정책 시사점

정책 시사점 1 : 한중 무역관계와 지재권 (FTA)

교역량 순위(중국)



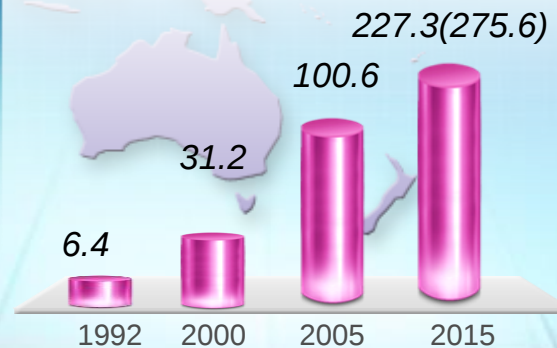
교역량 순위(한국)



China

Korea

한중 교역량



단위: 10억 달러

*

정책 시사점 2 : 지재권 보호 및 활용 강화



브랜드
디자인

기술개발

전문인력
양성

지재권 분쟁
모조품 문제

지재권과 금융분야와의 융합(사업화)

4. 우리 기업 및 정부의 대응방안

우리기업 및 정부의 대응방안 (사례별)

(1) 우리기업의 상표가 선점된 경우

(2) 모조품은 나도는데 중국에 등록된 권리가 없는 경우(원산지 표시 등)

(3) 모조품이 해외로 반출되는 경우

(4) 지재권 소송 발생 ⇒ **지재권법원 (전쟁터)**

우리기업 및 정부의 대응방안 (정책적 측면)

- ◆ 중국 특유의 공산당 지배구조 및 사법시스템 이해 필요
- ◆ 중국 지재권 유관기관 협력채널 다양화
: 기존 SIPO, SAIC ⇒ 해관, 경찰, 법원 등으로 확대
- ◆ 지방 각 성정부 및 지방 SAIC과의 개별적 유대 강화
: 개별사안 대응 ⇒ 시스템적 접근(정부기관 연계)
- ◆ 특허 상표 등 출원, 기술거래, 한중합작, 사업화
: 지재권 보호, 세금감면, 지재권 담보대출

생각해 볼 문제 (지재권 분야 미래전략)

(1) 중국은 달려가고 있는데, 지재권 보호만이 능사인가 ? (서울대학교 vs 칭화대학, 북경대학 사례)

(2) 지재권 응용분야는 (상업화, 산업화) ?

(3) 질 좋은 특허와 고급브랜드 정책은 ?

(4) 악 조건에서도 살아남는 기업만이 승자

생각해 볼 문제 (중국 전체)

(1) 중국 특유의 공산당 지배구조 (거버넌스)

(2) 중국 특유의 사법시스템(사법개혁 문제)

(3) 빈부격차, 부패문제, 소수민족 문제

(4) 일대일로, AIIB, 중국제조 2025, 뉴노멀

중국의 10-30년 장기 미래 전략 (G1)

(1) 일대일로 전략, AIIB, 중국제조 2025, 도시화 정책

(2) 세계경제의 소비시장으로 역할 확대

(3) 7대 신흥전략 산업 정책 추진(바이오, 환경, 에너지 등)

(4) 지재권, 금융(모바일), 유통, 물류, 문화산업

감사합니다.

