

부여 상권과 야시장 운영개선 방안

충남연구원
ChungNam Institute

국내야시장 사례-소프트웨어

먹거리

- > 지역 특색있는 먹거리 개발
 - ▶ 목포남진야시장의 목포5미와 별미5선, 부평강통시장의 어육 등
- > 청년 창업자의 참신한 아이디어 먹거리 개발
- > 야시장 특색에 맞는 저렴한 먹거리 개발
 - ▶ 목포남진야시장의 3~5천원의 회 한접시, 순천 아랫장 만원한장 행복만 먹거리(1~6천원)
- > 서울 밤도깨비 야시장의 경우 푸드트럭 이용 다양한 먹거리 제공

문화공연

- > 버스킹 공연, 이벤트 행사 흥미 유도
- > 도자기, 비누 공예 등 체험행사로 가족단위 방문객
- > 마스코트가 돌아다니며 흥 돋움
 - ▶ 순천 아랫장 야시장, 서울 밤도깨비 야시장 등



국내 야시장 사례

국내야시장 사례-홍보 및 마케팅

홍보물 제작

- > 포스터, 리플렛, 지도 등 제작 배포
 - ▶ 포스터: 

옥외 광고물 제작

- > 상징을 조형 제작으로 시장 이미지 부각
 - ▶ 옥외 광고물: 

온라인 홍보

- > 홈페이지 제작, SNS(페이스북, 블로그)를 활용한 다양한 이벤트 홍보
 - ▶ SNS 홍보: 

국내야시장 사례-하드웨어

부산 부평강통야시장 경관조명 설치 이동식 매대 공동 조리장	전주 남부야시장 경관조명 설치 이동식 매대	부산 초량야시장 경관조명 설치 이동식 매대
평택 헬로나이트마켓 이동식 핑크수레	매대 보관소	목포 남진야시장 이동식 매대 조명 및 상징물

사례조사 시사점

인접한 관광지 및 지역에 방문한 고객을 위한 야시장

- > 전주 남부한옥야시장은 한옥마을
- > 부산 부평강통시장은 국제시장 관광명소와 함께 야시장 활성화
- > 광주 대인시장 야시장 별장 아시아문화예술의 전당
- > 순천 아랫장 야시장 순천만정원박물관 계기

다양한 주체와 연계

- > 다문화가정, 청년들, 청년 창업
- > 청년 일자리 창출, 청년 인턴 실습

다양한 사업으로 예산 수반 및 전문가 활용

- > 문화관광형 시장으로 인한 전문가 활용한 야시장
- > 행정부 사업으로 인한 야시장 조성
- > 아간관광활성화를 위한 지자체 예산 투입

사례조사 시사점

- 상인회 리더십 및 철저한 고객위주 운영
 - > 다문화가정은 자국 민속의상, 유니폼 착용
 - > 다년간의 상인교육으로 상인의식변화
- 예술을 도입한 밤문화 창출, 볼거리, 젊음의 거리 조성
 - > 참신한 아이템, 볼거리, 즐길거리 조성
- 현대화가 아닌 차별화 시스템 도입
- 야간 경관 조명 등 공간을 브랜드 전략화

저잣거리 장터 공간 조성?

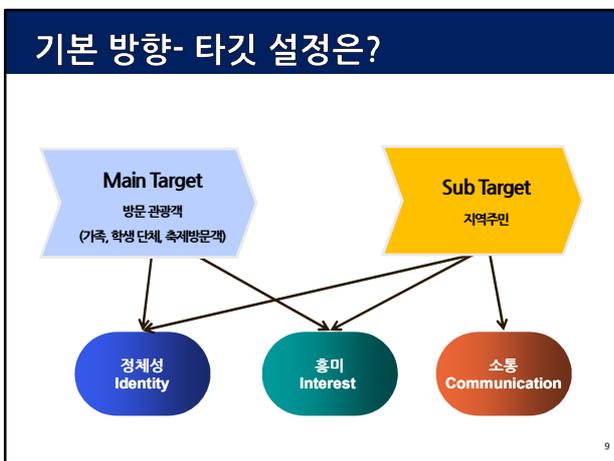
- 저잣거리 장터 공간? 광장 무대 및 공연장소?
- 야시장 상징게이트
 
- 광장 마당 상부 설치 예술
 

야시장 추진사업

1. 기본 방향
2. 공간개선사업
3. 소프트웨어사업
4. 홍보마케팅사업

야시장 운영 시설물?

- 야시장 매대 제작
 - > 특화상품 코너를 위한 옛 저잣거리 체험 할 수 있는 모양의 매대 제작
 - > 일반 제작 매대 및 행사용 테이블 활용 (타 용역 결과 활용)
 - > 부어야시장 비전 및 방향 반영한 디자인 기획
- 야시장 매대 보관소
 - > 야시장 운영 공간 인근에 조성
 - > 콘테이너 박스 형태의 조립식 보관소 조성



야시장 운영 시설물

- 공동 조리장 조성
 - > 즉석판매제조·가공업 시설기준을 위한 공동 조리장 조성 필요
 - 관련법령 : 식품위생법
 - 관련규정 : 식품위생법 제36조(시설기준), 제37조(영업허가 등), 시행령 제21조(영업의 종류), 시행규칙 제36조(업종별 시설기준), 제 37조(즉석판매제조·가공업 대상)
- 음향시설 및 쓰레기통 비치
 - > 공연 및 행사를 위한 음향시설 계획 필요
 - > 야시장 정결용 쓰레기통 비치
- 도심관광지연계이동수단운영
 - > 야시장 연꽃마차 제작 및 운영
 - > 인근 관광지외 툃데리조트 이동수단
 - > 백제 전통성이 가미된 이색 치장 및 연출

야간 경관 조성?

■ 야시장 광장 상부 및 측면 설치예술 도입(야간 조명)

- > 비전인 '밝히다'의 야간 조명 / 연등 느낌 상부 설치예술 도입
- > 전문가 교육프로그램에 의한 일반인 참여 전시(소양등 형태)



■ 야간 조명 활용 캐릭터 및 포토존

- > 야간 경관 조명 활용 이벤트 시설
- > 야간 조명 활용 캐릭터 조성



스토리텔링 발굴

■ 스토리텔링을 통한 특화상품 개발

- > 기존의 상품 중 스토리텔링 주제와 연관된 상품개선
- > 특화상품 코너에 특별 판매 부스 제공



소프트웨어 사업?

스토리텔링 발굴	고도(古鄣) 부여의 이미지를 반영한 스토리텔링
부스 및 매대 운영	스토리텔링을 통한 특화상품 개발 및 판매
문화·예술·참여 프로그램	먹거리 매대 운영
	살거리 매대 운영 및 상품 개발
	체험거리 매대 운영
	대형 스크린 조성
	백마강 달밤 축제
부여 야시장 장터 분위기 조성 사업	백제역사문화 교육축제
	백제문화제와 연계 프로그램 운영
	상인과 주민 커뮤니티 형성 프로그램 운영
	스토리텔링에 의한 토크쇼, 인형극 운영
판매 상인 특장 착용 및 백제인 분위기 조성	백제 전통복 대여 및 기념사진 촬영

14

부스 및 매대 운영

■ 먹거리 매대 운영

- > 부여만의 서동을 주제로 한 먹거리 개발
 - 주제 음식을 통해 야시장 방문객들이 역사속의 주인공이 되어 보고 부여 전통시장의 일부 분이 되어 다른 상품 구매와 연결될 수 있는 주제 음식 개발
 - 서동 건강음식 '마', 서동의 어머니 연화의 아름다움 비결 '연', 서동의 사랑 '사랑밥' 등
- > 백제의 음식 매대 운영
 - 와일드 푸드 활용 백제음식: 통메추리/돼지 바비큐, 향아리/진흙구이, 밤/고구마 구이 요리 상품화
 - 전통음식과 로컬푸드 활용한 백제음식 상품화(연꽃도깨비빵, 두부, 떡, 발효 식품 상품화)
- > 아시아 음식
 - 백제의 전통주
 - 충청도의 전통주 활용
 - 전통주+백제 스토리가 연계된 전통주 카데일 개발
 - 백제시대 술잔 및 식기를 재현하여 활용

스토리텔링 발굴?

■ 스토리텔링

- > 기존 발굴되었거나 회자되었던 스토리텔링 내용 재점검
- > 이야기 대중성, 공감성, 상품 활용 가능성 고려 재선정

》 스토리텔링 예시

- 기존 '서동과 선화공주의 사랑(서동요)'에서 아랑을 기존 서동으로 재가공
- 서동을 중심으로 하는 개척세력의 주제
- 이야기와 결부된 상품성 높은 재료: 마, 연
- '연'을 활용한 기존의 다양한 축제: 부여 서동연꽃축제 재구성
- '마'를 활용한 음식 상품 개발: 특화상품개발
- 이야기와 결부된 연극, 뮤지컬, 드라마 제작 - 문화제연극연극



부스 및 매대 운영

■ 살거리 매대 운영

- > 지역공예가 공예품
 - 지역에서 활동하는 공예가 참여 유도 체험과 상품 판매
 - 어르신 전통 공예품 체험 및 판매를 통한 노인 일자리 창출
- > 청년 창업팀 개발 상품
 - 충남발효식품고등학교, 부여정보고등학교, 한국전통문화대학교와 연계를 통한 청년 창업 지원과 야시장 참여 유도
 - 교육과 창업지원을 통해 청년들이 지역에 자리 잡을 수 있도록 하고 시장 성장의 핵심 인력으로 자리날 수 있도록 함
- > 6차산업 등과 연계한 농산물 가공품
- > 부여군 농특산물(굿뜨래8미) 로컬푸드 마켓 운영
 - 운영방안: 파머스마켓 형태로 운영, 지역농민 중심(작목반 또는 마을, 마을기업, 협동조합, 영농조합 참여)으로 운영하여 지역특산물 홍보와 판매 창구로 활용

부스 및 매대 운영

■ 체험거리 매대 운영

> 백제의 놀이 및 기존 부여 체험마을 놀이 운영

→ 백제시대 놀이 재현과 전통놀이 매대 운영

→ 6차산업 인증 마을에서 진행되는 체험, 권역사업 마을의 체험, 부여군 생태체험 및 문화 체험 프로그램 운영

→ 사업 추진을 위한 매대 운영 : 유료

- 백제시대 놀이 재현과 전통놀이 매대 : 아시아장추진위원회에서 선발하여 계획 및 추진
- 부여 체험마을 놀이 운영 : 각 체험마을에서 계획 및 추진(참여 유도 필요)

> 아시아의 전통 놀이

→ 중국, 일본, 베트남, 인도 등의 전통놀이 체험

→ 다쿠마오토시(일), 칸다마(일), 공유(중), 구련환(중), 나이삼(베) 등

→ 아시아장추진위원회에서 계획 후 추진

문화·예술·참여 프로그램

■ 백제문화제와 연계프로그램 운영

> 부여백제문화제 운영 프로그램 협의 운영

■ 상인과 주민 커뮤니티 형성 프로그램 운영

> 주민들이 문화생산자로 무대에 참여하는 기회 마련

> 상인과 주민 화합 도모하여 한바탕 놀아보는 프로그램

→ 사비스타 선발대회 → 사비 프리마켓

→ 상인 동아리 및 외부 학교 연계 공연 → 백제팔씨름왕 선발대회

→ 전통생활공예 경연대회

■ 스토리텔링에 의한 토크쇼, 인형극 운영

> 부여야사 토크쇼, 인형극 개발

> (사)문화콘텐츠개발원 부속 도깨비 인형극단, (사)스토리텔링 협의회, (사)한국연극협회 등 업체와 연계하여 인형극 개발

> 충남 소재의 극단과 연계하여 운영

부스 및 매대 운영

다양한 주체에 의한 체험거리, 놀거리 운영으로 흥이 있는 야시장

살거리

- ✦ 지역공예가
- ✦ 청년창업가
- ✦ 전통문화대학교
- ✦ 지역농민
- ✦ 상인

먹거리

- ✦ 청년창업가
- ✦ 다문화가족
- ✦ 지역농민
- ✦ 상인

즐길거리, 체험거리

- ✦ 청년창업가 및 노인일자리
- ✦ 다문화가정 연계
- ✦ 부여백제문화제 축제팀
- ✦ 충남소재 극단
- ✦ 지역민(권역 등)

20

백제 야시장 장터 분위기 조성 사업

■ 판매상인 복장 착용 및 백제 분위기 조성

> 백제 옷을 개량하여 단체복 입기

> 우수 상인(셀러)에게 귀족 복장 또는 의관 대여(편리성 확보)



■ 백제 전통복 대여 및 기념사진 촬영

> 즐길거리 제공 - 한복 또는 백제전통복 대여

> 한복 대여자 할인품목 지정 및 운영

> 전통시장 한복점포 협동조합 결성 시행 가능

> 일부 한복은 구비하고, 일부는 기증을 통해 준비



문화·예술·참여 프로그램

■ 대형 스크린 상영

> UCC 공모 상영 : 주민참여 효과

■ 백마강 달밤 축제

> 찾아가는 문화행사 개최 통기타 라이브, 가야금연주, 백제문화제/서동연꽃축제 행사유치, 충남도 전국단위 행사시 국악공연 등

■ 백제역사문화 교육축제

> 백제역사와 관련된 다양한 역사문화를 체험을 통해 학습

- 금동대항로 발굴체험
- 백제기와 발굴체험
- 백제미마지달 그리기체험
- 한지공예 만들기체험
- 백제유물바로알기 체험
- 경주속대 만들기체험



홍보 및 마케팅 사업

특화 전략	특별전 기획 및 운영
	야말이 야시장 운영 및 사은품 증정행사
	셀러 모집 및 교육
	상인을 키워나가는 야시장 마케팅 교육 진행
	군수와 함께하는 마케팅 전략
왕과 함께하는 마케팅 전략	MI 및 캐릭터 개발 전략
M.I. (마켓 아이덴티티) 개발	
언론 홍보 전략	보도 자료 구성 및 배포
	기자 간담회, 언론광고
홍보를 제작	포스터 제작 및 부착
	리플렛, 맵북, 쿠폰북, 홍보물 제작 배포
오프라인 홍보 온라인 홍보	현수막 및 옥외 광고물 제작
	SNS 운영 및 홈페이지 제작

24

상권연계 마케팅 전략

- 특별전 기획 및 운영**
 - > 인근 상권 및 상점이 참여 -부여 야시장 특별전 구성 운영
 - > 부여시장 외에 중앙로 상권, 지역 내 상인 참여 기회 제공
- 야말이 야시장 운영 및 사은품 증정행사**
 - > 매우 저렴한 가격 판매 : 구매 유도 마케팅 운영
 - > 주부 및 학생들이 참여하는 베품시장
 - > 물건기증 운영방식, 일정금액 이상 구매 시 사은품 증정





마케팅 전략

- 현수막, 옥외 광고물 등 오프라인 홍보**
 - > 현수막, 가로등 배너, 홍보물 스탠딩 배포, 광고 등 가능한 모든 매체 활용
 - > 오프라인 홍보물은 현장 분위기 연출과 이미지 전달에 매우 중요한 역할
- SNS운영, 홈페이지 제작 등 온라인 홍보**
 - > 야시장 브랜드 이미지 향상과 소비자 유입을 위한 SNS 채널 운영함
 - > 메인 채널 네이버 블로그, 서브 채널로 페이스북
 - > 야시장에 대한 다양한 콘텐츠를 생산 및 확산
 - > 지역 청년 및 파워 블로거 대상의 온라인 이벤트를 진행을 통한 붐업 활동에 초기 집중함



셀러 모집 및 운영을 통한 마케팅

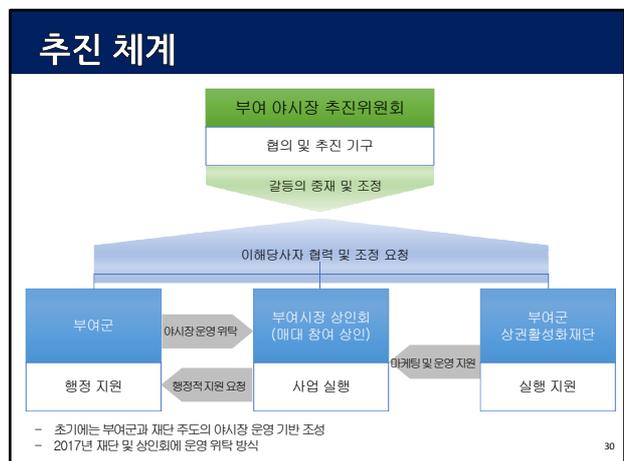
- 셀러 모집 및 교육**
 - > 셀러 모집 시 참여 조건과 참여 이후 준수 사안 공지
 - > 지속적으로 함께 활동 가능한 '상인' 구성에 초점
 - > 모집 이후 교육을 통한 참여 목표 공유
 - > 판매 강화를 위한 전략 함께 고민, 실행하기 위한 협력을 이끌어 냄
- 상인을 키워나가는 야시장 마케팅 교육 진행**
 - > 지역 상권의 미래를 밝히는 적극적인 도전임을 주지시켜야 함
 - > 월 1회의 야시장 참여 상인 대상 마케팅 교육
 - 현장 판매 증대를 위한 매대 구성 및 가격 전략 컨설팅
 - 개별 SNS 및 지인을 통한 입소문 마케팅 방법 교육
- 군수와 함께하는 마케팅 전략**
- 왕과 함께하는 마케팅 전략**
 - > 왕이 방문객과 함께 당소 나눔
 - > 고민 상담도 하는 마케팅 전략

추진방안

마케팅 전략

- M.I. (마켓 아이덴티티) 개발**
 - > '부여의 밤을 밝히다'라는 비전과 '부여의 이야기를 담은 야시장' 컨셉에 부합하는 디자인 구성
- 언론 홍보 전략**
 - > 언론은 야시장 마케팅의 핵심적 채널
 - > 대상 매체를 전문적으로 관리 : 가장 중요
 - > 야시장추진협의회에서 방송, 신문, 잡지 매체에 다이렉트로 홍보 요청 : 언론 노출 최대화 목표
 - > 공간 자체가 홍보물이 되도록 조성
- 홍보물 제작**
 - > 집객을 위한 사전 홍보와 현장 홍보 구분 진행
 - > 리플렛, 팸북 등 메인 홍보물은 한국어, 영어와 일어 3개 국어 제작
 - > 용도에 맞는 다양한 소량 홍보물들을 제작하여 전달 될 수 있도록 함





조직구성-부여야시장 추진위원회

추진위원회 구성의 필요성

- > 야시장과 관련된 직·간접적인 문제 총재, 조정, 결정
- > 이해당사자들의 참여를 이끌어 낼 수 있는 추진위원회 구성 필요

추진위원회의 역할

- > 이해당사자의 협의 도출, 리더들의 협력 유도
- > 사업 추진 시 발생하는 갈등의 중재 및 조정을 통한 원활한 사업추진 지원

31

매대 운영자 운영방안

매대 구성

- > 부여상권 상인 우선 배정
 - 육성을 통한 먹거리 중심의 배치
 - 전통주 등은 상인회 공동사업으로 진행
- > 취약계층 및 지역민
- > 지역상인 및 청년 공모를 통한 청년창업자와 전문 셀러 양성
- > 기타 외부공모 및 푸드트럭 공모

매대운영자 계약 및 규약 제정

- > 매대 운영자에게 초기 매대 보관비 받음
- > 2016년 초기 시범기간에는 전기료 및 운영비는 무료로 진행
- > 안정기 : 매대별 차등적 소정의 운영비
- > 규정 및 조례 제정

32

