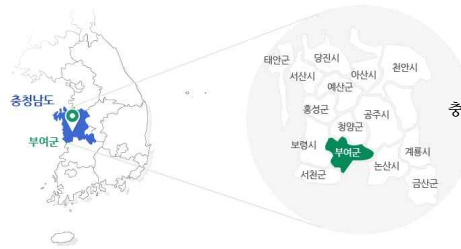


부여의 지역문화자원과 연계를 통한 상권활성화 사례

1. 부여상권 기본 현황

지역현황



충청남도 서남부 위치

- 공주-서천 간 고속도로, 천안-논산 간 고속도로: 수도권 및 인접 도시와 높은 접근성
- 국도 4호선, 부여-구룡 간 도로, 백제관길 등 순환형 내부교통체계: 주요 거점에 대한 높은 접근성
- 공주 KTX, 논산역과 20분 거리
- 충청문화산업 철도 부여군 경유 확정

부여의 문화자원 : 역사자원

백제 제26대 성왕부터 제 31대 의자왕 때 까지 123년간 백제의 왕도
백제의 고도로서 찬란한 민속문화유산이 다수산재하고 있으며,
2015년 유네스코 세계문화유산에 등재

儉而不陋
華而不侈

검이불루
화이불치



관북리유적



백제금동대향로



정림사지5층석탑



궁남지



사미니성



능산리 고분군



부소산성



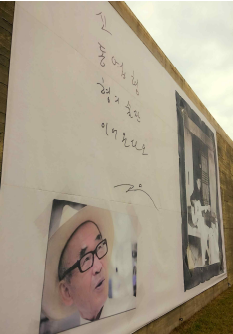
구드레 나루터

부여의 문화자원 : 인문정신

동학년
꿈나루의
그아우
성만
살고
곶
데
기
는
가
라

일제강점기부터 전쟁까지, 한국의 근현대사를 노래한 **민족시인 신동엽의 고향**
대표작 '곶데기는 가라'





부여의 공간적 특성



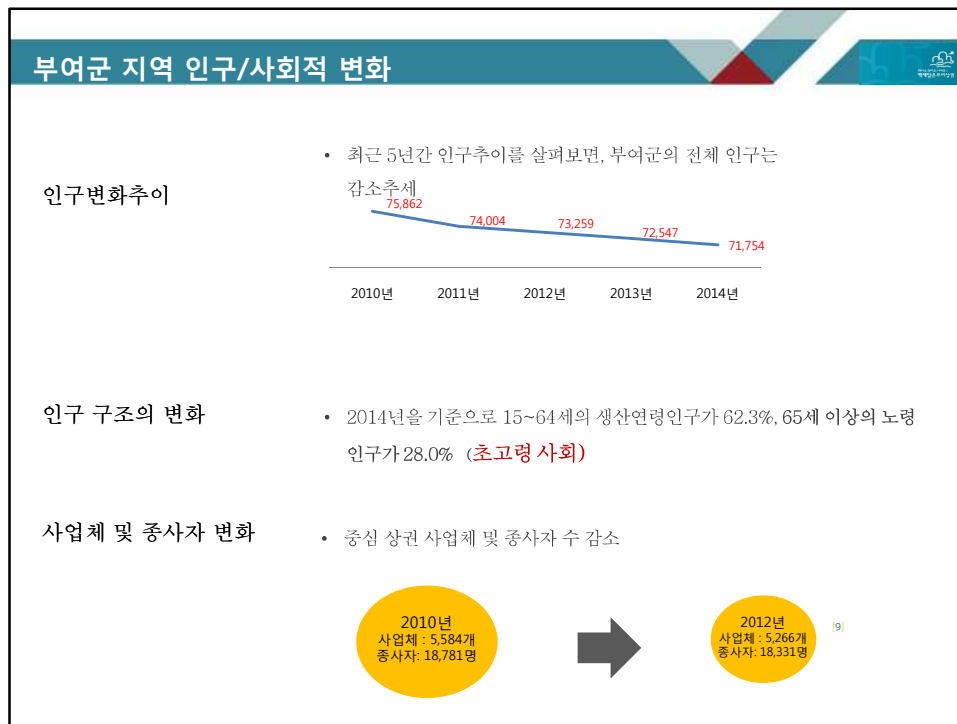




부여 중심상권의 현황과 문제

전국 5대 시장 중 하나였던 부여시장을 비롯하여
부여군의 경제를 이끌어 왔던 부여 중심상권의 침체





부여 중심상권 상인 현황

부여상권 실태조사 결과

구분		중양시장 구역		부여시장 구역		터미널 인근 구역		전체 구역	
		빈도	백분율	빈도	백분율	빈도	백분율	빈도	백분율
영 업	농산물	16	4.3%	6	6.7%	2	3.5%	24	4.6%
	축산물	6	1.6%	7	7.8%	2	3.5%	15	2.9%
	수산물	2	0.5%	3	3.3%	-	-	5	1.0%
	가공식품	19	5.1%	5	5.6%	7	12.3%	31	6.0%
	의류 및 피복	69	18.5%	18	20.0%	6	10.5%	93	17.9%
	기타 가정용품	26	7.0%	5	5.6%	6	10.5%	37	7.1%
	음식점	65	17.4%	15	16.7%	9	15.8%	89	17.1%
	근린생활서비스	67	18.0%	9	10.0%	15	26.3%	91	17.5%
	기타 소매업	103	27.6%	22	24.4%	10	17.5%	135	26.0%
합계		373	100%	90	100%	57	100%	520	100%
상 인	20대	7	1.9%	1	1.1%	-	-	8	1.5%
	30대	46	12.3%	6	6.8%	5	8.6%	57	11.0%
	40대	105	28.1%	7	8.0%	8	13.8%	120	23.1%
	50대	116	31.0%	25	28.4%	16	27.6%	157	30.2%
	60대 이상	100	26.7%	49	55.7%	29	50.0%	178	34.2%

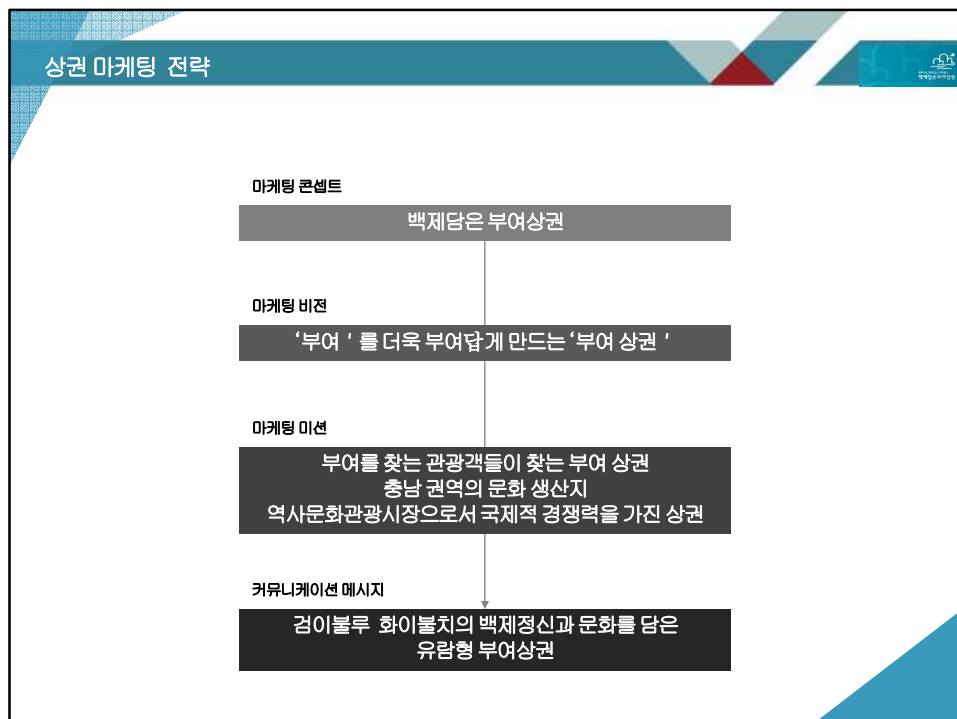
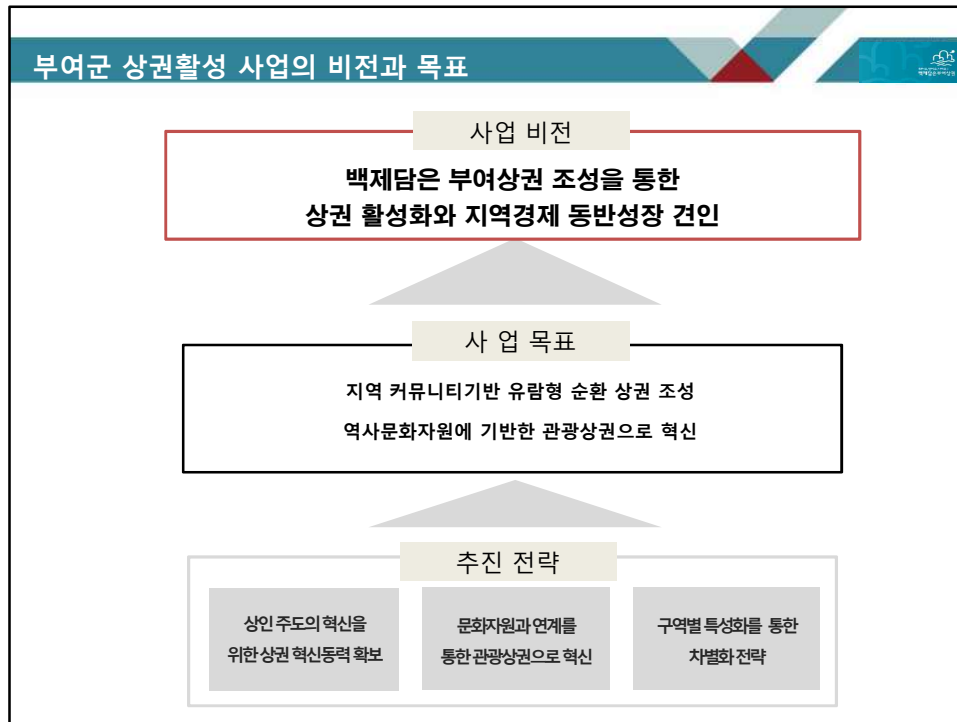
부여 중심상권 60세 이상 상인 34.2%(부여시장 55.7%)

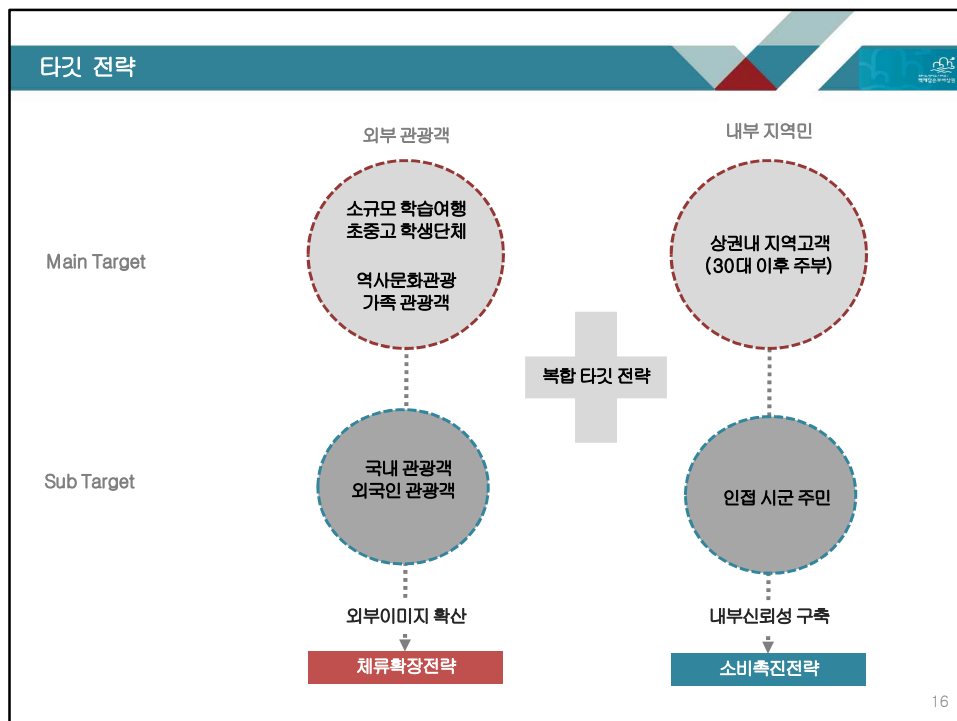
부여상권 침체의 원인

- 부여군 인구감소 및 고령화
- 고도보존 사업으로 인한 중심지기능의 약화
- 롯데아울렛 입점으로 인한 중심 상권 약화
- 대안 주거지인 규암면 아파트 단지 건설로 인한 상권 분리 예상



2. 부여군상권사업의 방향과 내용





[점포혁신사업] 청년창업 점포 육성

사업 성과

- 사업 대상 : 부여중앙시장 및 부여시장
- 사업 내용
 - 청년점포 육성 교육, 청년점포 창업 지원
- 사업 성과
 - 1,2,3차 사업 창업 점포 현황(총 21개팀)
 - 2016년 하반기 4차 청년창업 지원사업 진행중(6개팀 선정 목표)





[점포혁신사업] 청년창업 점포: 부여중앙시장(공예)










[상생커뮤니티조성] 지역 협력형 비즈니스 모델 창출

- 사업대상 : 부여중앙시장
- 사업내용
 - 부여로 여행자센터 운영
 - 부여로 여행코스 개발
 - 부여로 여행 도시락 공방 운영
 - 부여로 여행 청년 가이드 육성
 - 청년공예인 연계 공예상품 개발
 - 여행상품 개발 및 운영



4-3: [마케팅혁신] 상권 연계 상품 개발

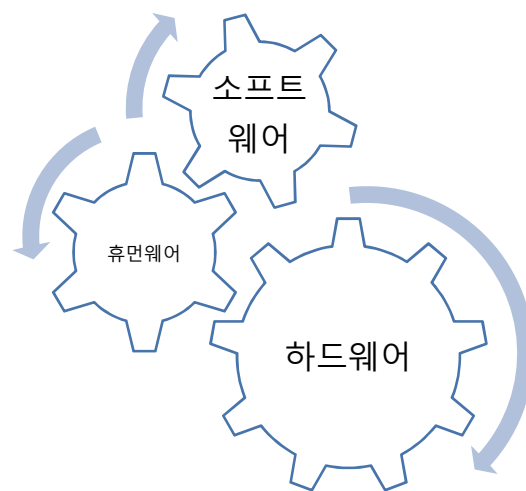
부여연꽃도깨비빵 상품 개발



〈부여 공예가 소울의
부여연꽃도깨비 도자기 제작물〉

3. 결론

상권 활성화 사업 성공의 조건



26

