
충남 소상공인 지원정책 전환을 위한 방안모색

1. 충남도 소상공인 정책의 현주소

- 1) 지원체계 : 충남신보, 경진원의 중복되고 차별성 없는 지원
시군별 과다업종, 상권분석 등 자료 부재
신용보증, 회생지원업무와 분리된 채 창업을 위한 컨설팅업무만 집중
개별사업자 단위 지원으로 상권단위 지원사업 부재
- 2) (예비)창업자지원 : 예비창업자에 대한 지원사업 부재
사업장계약, 사업자등록증 구비 후 컨설팅지원 가능
창업이후 초기안정화 지원에 치중
- 3) 사업자지원 : 컨설팅과 신용보증 연계 미흡
신보 내에서도 별개 업무로 수행되어 연계인식 부족
컨설팅, 신용보증 고객과는 일회성 관계로 그쳐 네트워크 구축,
데이터 구축으로 연계되지 못함
- 4) 한계사업자 지원 : 지원정책 부재

2. 정책전환 모색

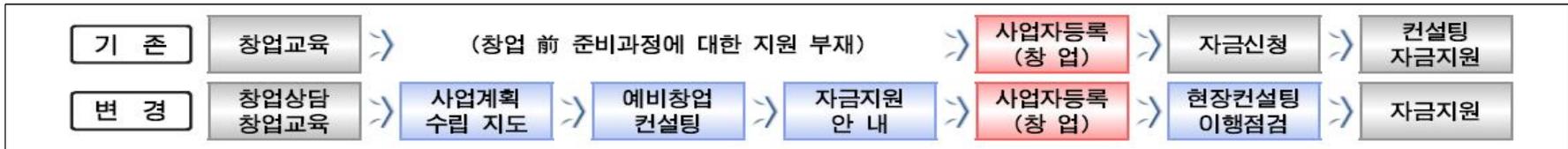
- 1) 각 단계별 문제점 도출 및 개선방안, 개선시 필요사항 고민 (표1 참조)
- 2) 창업컨설팅, 한계사업자 지원 등 프로그램 자체의 충실화 (표2 참조)

[표 1] 충남도 소상공인지원 정책 전환(案)

분야	현행	개선방향	필요사항	고려사항
지원체계	<ul style="list-style-type: none"> 충남신보, 충남경진원의 중복되고 차별성 없는 지원 지역별 특성파악 자료 부재 다양한 소상공인 니즈 대응 한계 신용보증, 회생지원 업무와 분리된 채 컨설팅 중심 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 도내 소상공인 실태파악을 통한 컨설팅 기초자료 마련 창업희망자의 의문사항, 고민 등에 대한 기본/기초 컨설팅 및 방향 안내 가능한 조직 정비 실제사업운영자 등 외부전문가 확보 유관기관 협약체결 통해 협업 추진 근본적 경영애로에 대한 원인분석, 진단을 통해 처방할 프로세스 구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 실태파악조사 조직정비 및 대응인력 보강 소상공인 종합지원 플랫폼 구축 (외부전문가 ← <u>지원조직</u> → 외부지원정책) 	
(예비)창업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 정보 및 계획이 미비한 상태에서는 지원을 받을 수 없는 모순 사업장계약, 사업자등록증 구비단계에서부터 컨설팅 가능 소상공인 창업의사결정에 지원기관의 역할 미흡 창업 이후의 초기안정화 지원에 치중 	<ul style="list-style-type: none"> 창업진입 단계부터 관여 강화 업종별/지역별 수요/공급 현황, 골목상권분석, 일자리지원 연계 창업 전단계부터 컨설팅을 통해 업종별 과다경쟁, 다산다사 업종진입 회피 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 외 방향에 대한 안내 관련기관 연계 및 유도 시스템 구축 종합상담결과에 따라 해당기관으로 연결 실태파악자료 구축 소상공인 창업 및 경영역량 강화 경영비법 전파, 소상공인교육, 현장체험(멘토링) 	
기존사업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅과 신용보증의 연계미흡 별개사업으로 추진 직군별 업무수행으로 연계인식 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅과 신용보증의 연계강화 자금을 매개로 경영개선 유도 직군별 업무연계 확대로 전사적 역량 결집 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 맞춤형 지원체계 구축 창업기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 유관기관 협업 지원 	-
한계사업자	<ul style="list-style-type: none"> 한계사업자에 대한 지원정책 	<ul style="list-style-type: none"> 원활한 사업정리를 통한 	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기 전(全)단계 지원체계 	-

지원	부재 - 소상공인 시장퇴출에 대한 정책공백	재기지원 - 컨설팅 - 원상복구 비용 지원	확립 - 업종전환, 일자리 등 연계 (사회안전망 역할)	
지원 소상공인과의 관계	· 일회성, 단절적 관계 - 컨설팅, 신용보증고객과의 네트워크 부재 - 일회성지원으로 지속적 관계형성 미흡	· 모바일 기반의 쌍방향 커뮤니케이션 - 온라인 종합지원 플랫폼 구축 및 활용 - 수동적 업무처리 탈피, 적극적 니즈해결	- 네이버(Modoo!) 등 적극 활용	-
사업추진방법	· 개별사업자 단위 지원 - 상권단위 지원사업 추진 부재 - 미시적 문제에 치중	· 지역별 업종별 종합지원사업 추진 - 골목상권단위의 종합지원 및 성과검증 - 업종별 협업지원으로 우수모델 발굴	- 우수모델 발굴 및 홍보	-

[표 2] 창업컨설팅 프로세스 개선(案)



자료) 서울신용보증재단 발표자료