

**경쟁력을 갖춘
소상공인 육성하는
전문 지원센터!**



전라북도경제통상진흥원
JEOLLABUKDO BUSINESS AGENCY

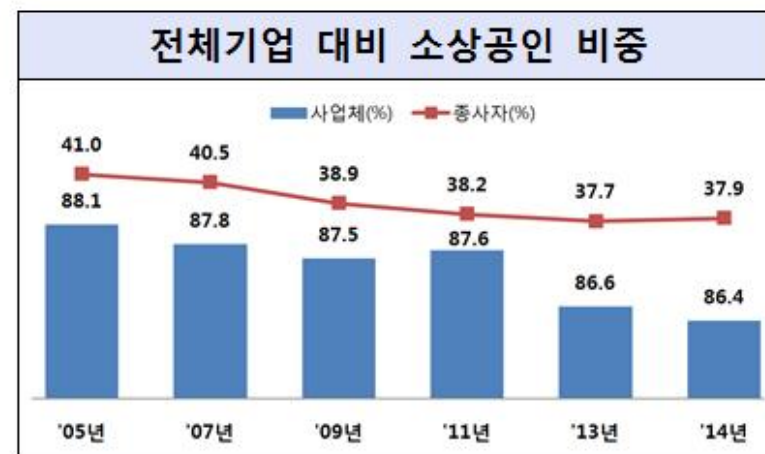
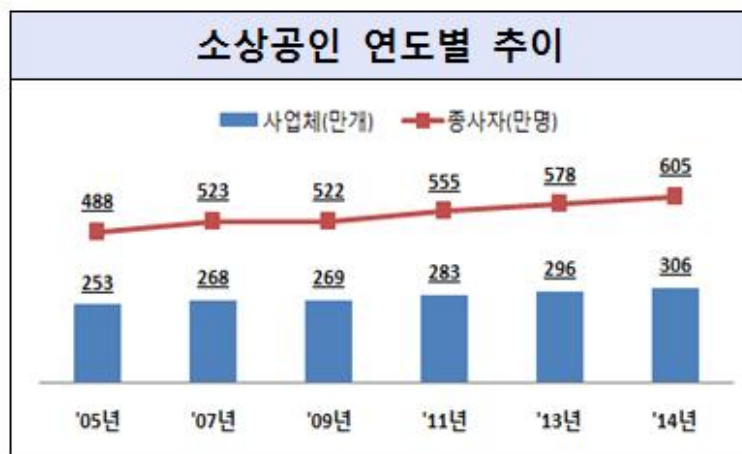


Contents

1. 소상공인 환경분석
2. 기관소개 및 연혁
3. 소상공인희망센터 비전, 목표
4. 소상공인희망센터 운영실적
5. 추진전략
6. 세부추진사업
7. 사후관리

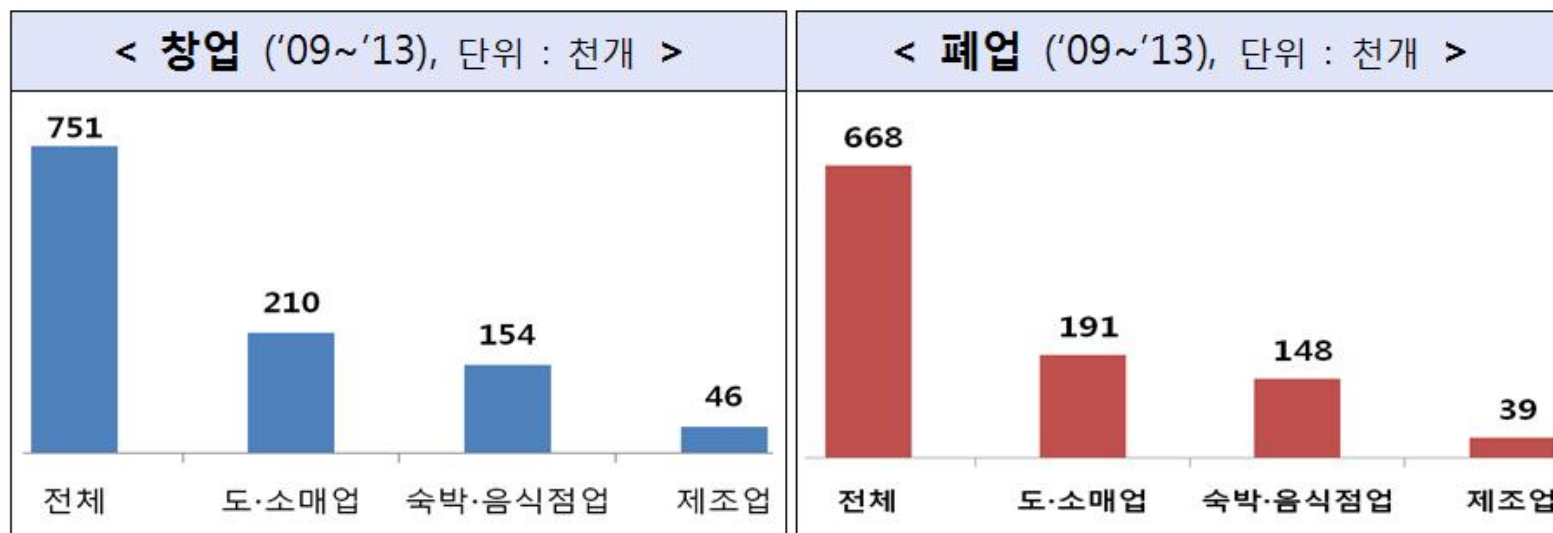
- (총 팔) 소상공인의 사업체 및 종사자는 증가하고 있으나 전체 산업에서 차지하는 비중은 감소
 - 최근 10년간 사업체 21%(53만개), 종사자 24%(117만명)가 증가 하였으며, 사업체 당 종사자 규모('05, 1.93명 → '14, 1.98명)도 증가
 - * 소상공인 현황 : '14년말 기준 업체수 306만개, 종사자수 605만명
 - 다만, 전체기업에서 차지하는 소상공인 비중*은 감소하는 추세로 이는 소상공인을 벗어난 중소기업의 증가세에 기인
 - * 사업체 : ('05) 88.1% → ('14) 86.4% / 종사자 : ('05) 41.0% → ('14) 37.9%

< 소상공인 추이 및 비중 >



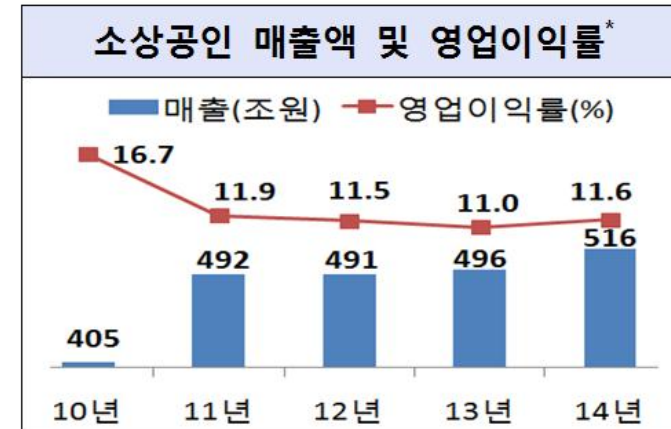
- (창·폐업) 생계형 업종을 중심으로 창업과 폐업이 빈번이 발생
하고, 창업기업의 생존률도 낮은 수준
 - 최근 5년간 소상공인은 연평균 75만개 창업하고 67만개 폐업,
특히 도·소매업 및 음식·숙박업이 전체 신생기업의 48%, 소멸
기업의 51%를 차지하여 창·폐업 추이를 주도

< 소상공인 창업 및 폐업 현황 >



- (매출 · 영업이익) 전체 소상공인 매출은 516조원으로 최근 10년간 증가세를 시현

- 그러나, 영업이익률이 정체되고 있어 전체적인 수익성은 악화

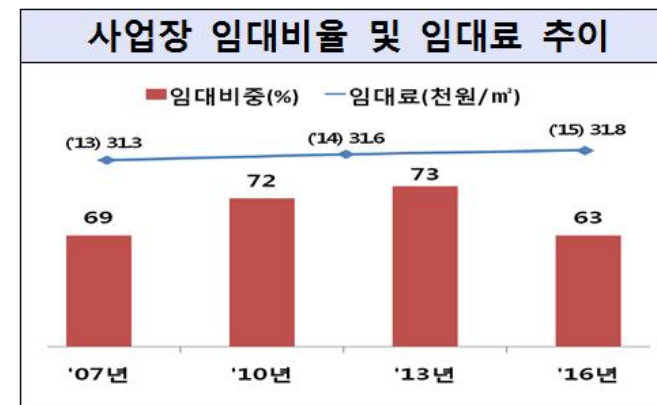


- (창업 · 영업비용) 창업 소요비용은 7,350만원으로 과거 대비 증가하였으며, 영업비용도 증가

* 창업비용(만원) : ('07) 6,570 → ('10) 7,257 → ('13) 6,353 → ('16) 7,353

- 영업비용은 재료비(61%), 인건비(16%), 세금(11%), 임차료(10%) 등으로 구성

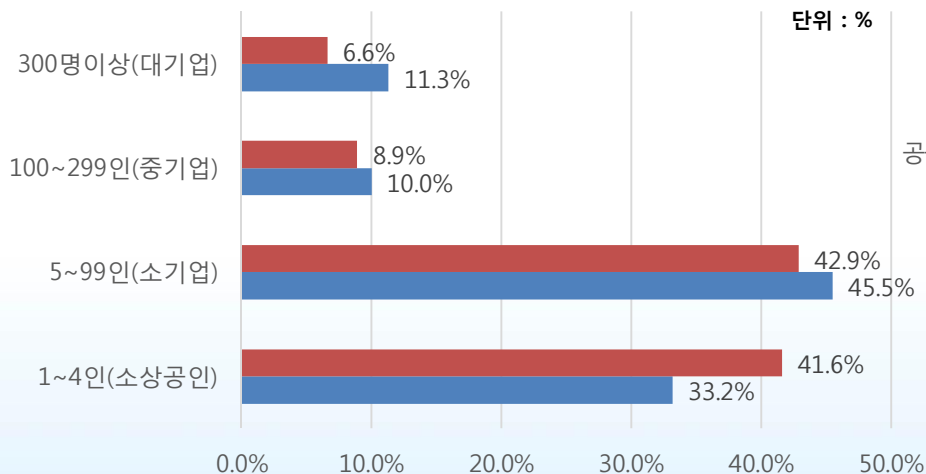
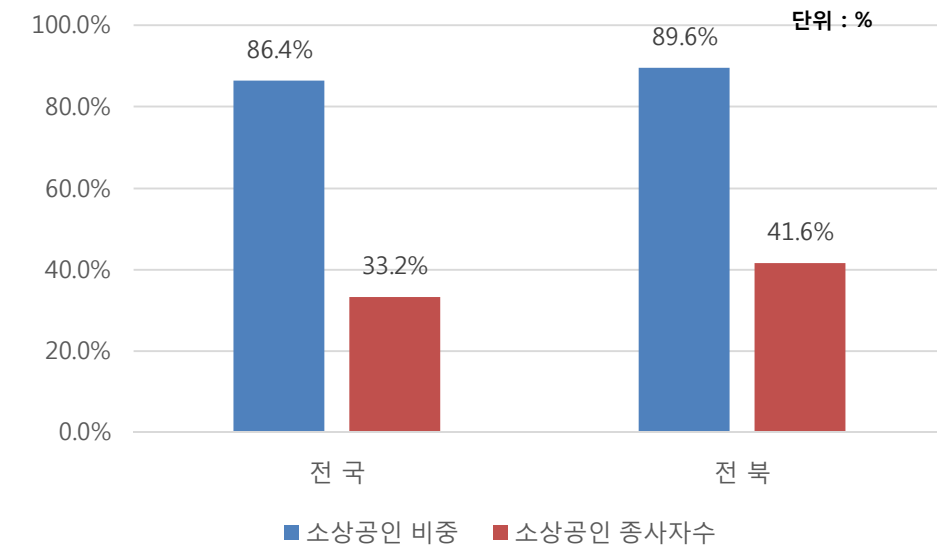
- 특히, 임차 소상공인 비율이 높은 상황에서 평균 임대료가 상승함에 따라 소상공인의 경영여건이 악화



전북 소상공인 환경 분석

전라북도 소상공인 희망센터

● 전국대비 소규모 소상공인 비중 높음

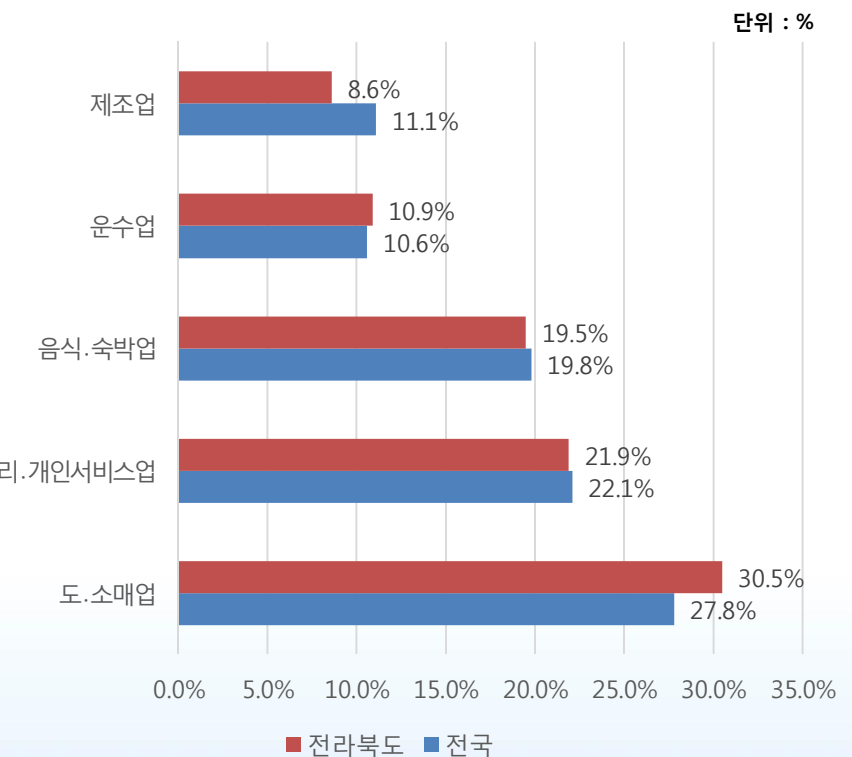


● 저부가가치산업 종사 소상공인 비율高

: 사업체수 : 도소매 > 서비스 > 음식숙박업 순

: 종사인력 : 서비스 > 도소매 > 제조업 순

: 도소매업 비중 전북(30.5%) > 전국(27.8%)



○ 생계형 업종 중심의 과밀 창업과 수익성 악화

- 현 정부 들어 추진한 생애주기별 맞춤형 지원에도 음식점업 등 생계형 업종 비중은 여전히 높고, 창업 생존률은 낮은 수준

* 생계형 업종 비중 49%(음식·숙박업 20%, 도·소매업 29%), 5년 창업생존률 29%

- 이에 따라, 소상공인간 경쟁이 심화되고 특정업종 중심으로 과밀현상이 발생하여 전체적인 수익성 악화



○ 새로운 유통업태 확산 등 환경 변화에 대한 대응 미흡

- (유통환경 변화) 최근 복합쇼핑몰, 온라인몰, O2O 서비스 확산 등 유통업태간 경쟁이 심화되고 골목상권의 어려움이 가중

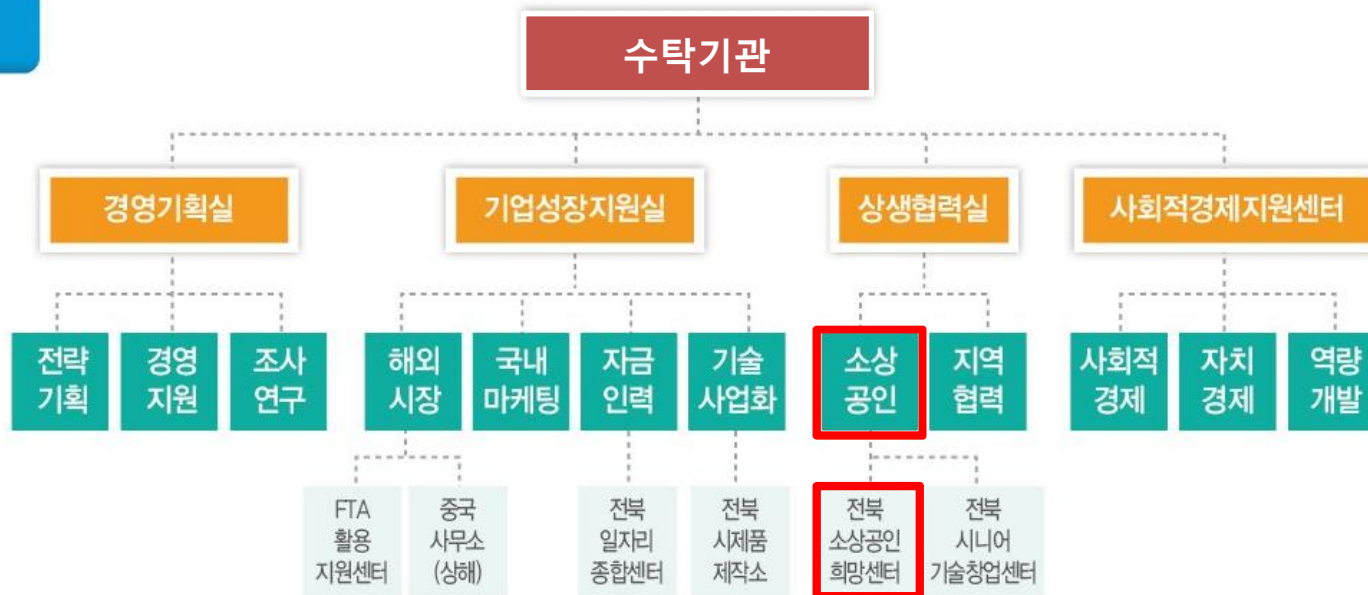
○ 청탁금지법 시행으로 피해 소상공인 증가

- 최순실 사태 장기화 및 청탁금지법 시행으로 지속적인 매출 감소 → 영업한계점(6개월) 도달 시, 폐업 등 자영업자 도산 우려됨.

설립 목적

중소기업과 소상공인의 창업, 경영개선 및 경쟁력 강화로 지역경제 활성화 도모

조직



주요업무

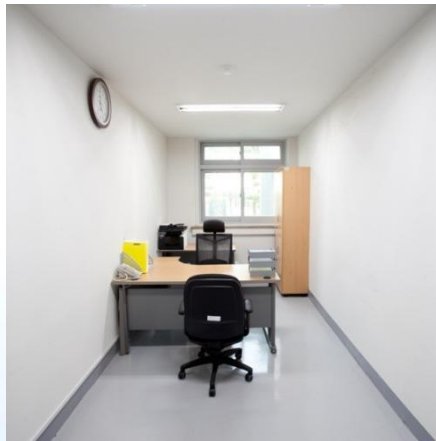
- 창업지원 · 경영활성화 : 시니어기술창업센터 · 스쿨 운영, 소상공인희망센터(BI) 운영, 창업교육 · 보육 운영, 사회적 기업 창업 · 보육, 창업자금 이차보전
- 자 금 지 원 : 경영안정자금, 창업 · 경쟁력강화 자금, 벤처기업육성자금
- 경쟁력강화 · 인력지원 : 전북시제품제작소 운영, 기술역량강화 지원, 일자리 종합센터 운영
- 마케팅 · 판로 지원 : 국내마케팅 지원, 수출지원, 온 · 오프라인 마케팅, FTA활용지원센터 운영
- 사회적 경제 활성화 : 협동조합 · 마을기업 설립 · 육성, 사회적 경제 기반 조성



진흥원 타 부서 연계



도내에 거주하는 예비 소상공인의 **성공창업**과 **성장지원**을 통해
전국적인 스타소상공인으로 발돋움 할 수 있도록 하고자 **2011년 7월 13일 개원**



	보육규모	개별실-Ⅰ	개별실-Ⅱ	Dream-2
크기	-	14.40m ²	30.75m ²	43.62m ²
규모	57실	36실	20실	1실
업체	57업체	36업체	20업체	1업체

보육시설 57실 (57업체 / 시니어기술창업센터 12실(20업체) 별도운영)

보 육 기 간 : 1년 (연장평가 우수업체 3년 보육)

비품 및 시설 : 책상, 의자, 캐비닛 각1조, 인터넷, 냉/난방, 무인경비시설 무료제공

2011

소상공인희망센터 개소

소상공인희망센터 보육규모변화

	11. 7. ~ 13. 6.	13. 6. ~ 15. 7.	15. 7. ~ 15. 12.	16. 1. ~
보육규모	72실(100업체)	72실(90업체)	57실(75업체)	57실(57업체)
	다인실	일부 개별실	일부 개별실	개별실

2014

글로벌명품시장 육성 사업 유치(전주 남부시장)

2015

시니어 기술창업센터 사업유치

2016

소공인특화지원센터 사업유치(순창장류)

2017

지역선도시장 선정(부안 상설시장)

비전

경쟁력 갖춘 소상공인 육성하는 전문 지원센터로 성장

- 준비된 소상공인 발굴/육성 : 연 57업체 보육(보육실 가동 85%)
- 소상공인 질적 성장지원 : 경영안정화, 매출증대 실현, 소상공인의 중소기업화
- 소상공인 안정화 및 고용창출 : 창업성공률 100%, 일자리창출 연 50개

창업기반제공

- 창업자원 발굴
- 최적 창업인프라 제공
- 초기 창업자금 지원
- One-Stop 지원

성장지원

- 창업 · 경영 개선교육
- 경영컨설팅 지원
- 마케팅지원 및 협업화 추진
- 프랜차이즈화 지원

활성화,사후관리

- 스타 소상공인 육성
- 중소기업화 유도
- 보육업체 DB 구축
- 경제동향 정보제공

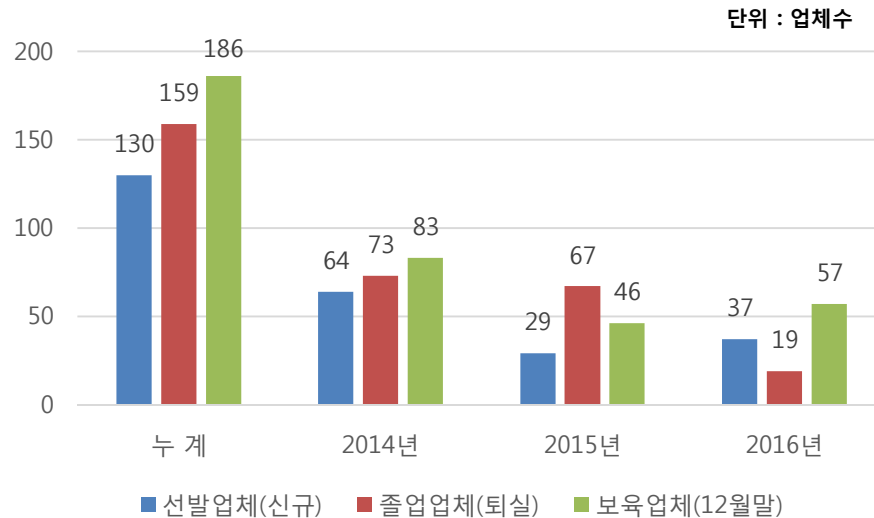
소상공인 창업 + 성장 One-Roof, One-Stop 서비스 제공

- 단계별 성장지원 프로그램을 통한 건실한 소상공인 육성
- 새로운 비즈니스 모델 개발을 통한 고부가 강소상공인 육성 · 지원

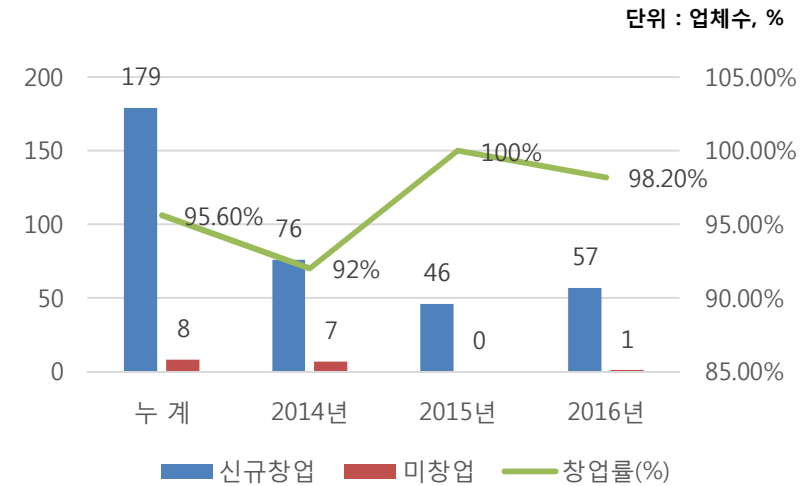
희망센터 운영실적-경제적 성과 (2014~16년)

전라북도 소상공인 희망센터

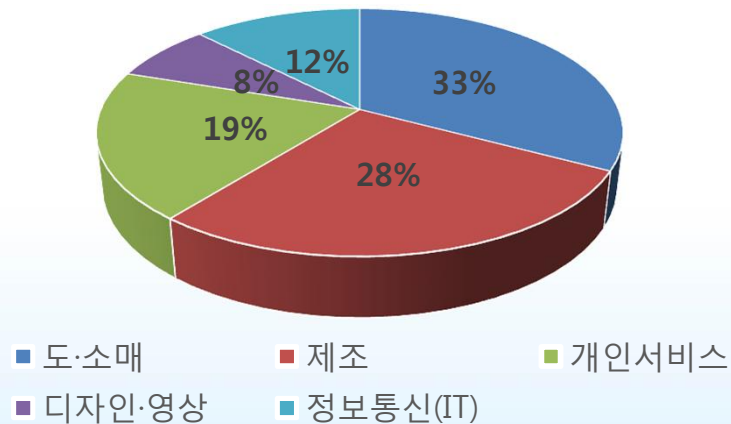
● 창업보육 : 186건(신규창업 130건)



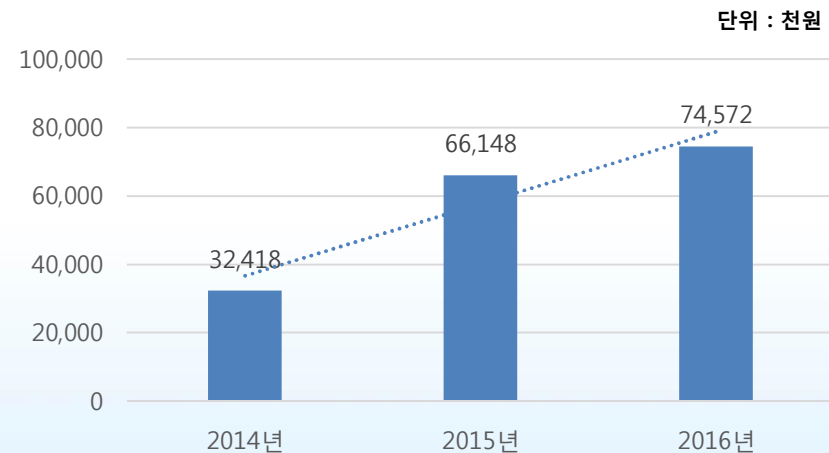
● 고용창출 : 179명



● 보육업체 사업분야



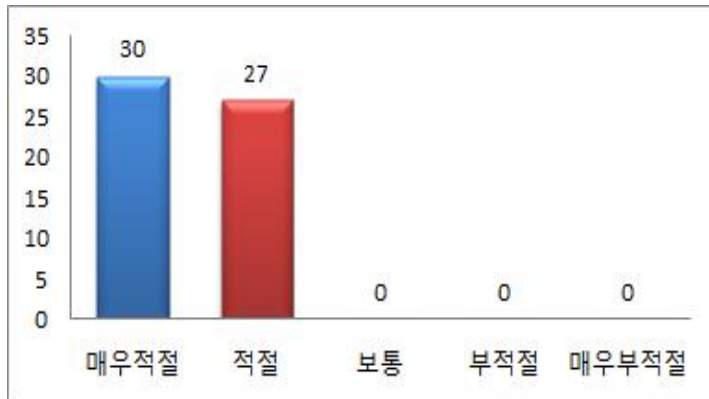
● 입주업체 평균 매출액 비교



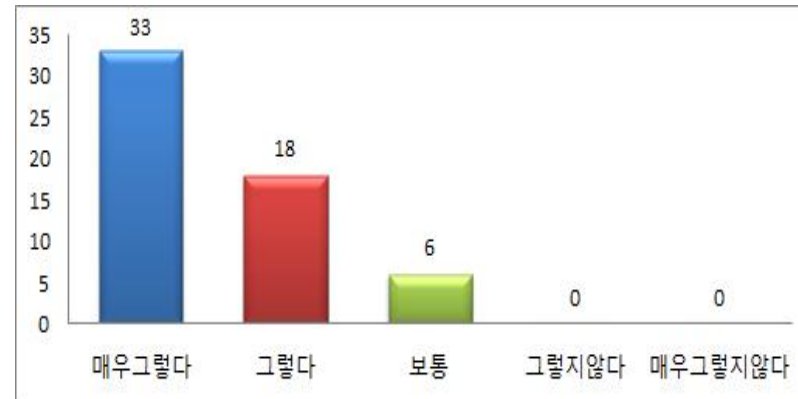
희망센터 운영실적 - 고객만족도 및 애로사항

전라북도 소상공인 희망센터

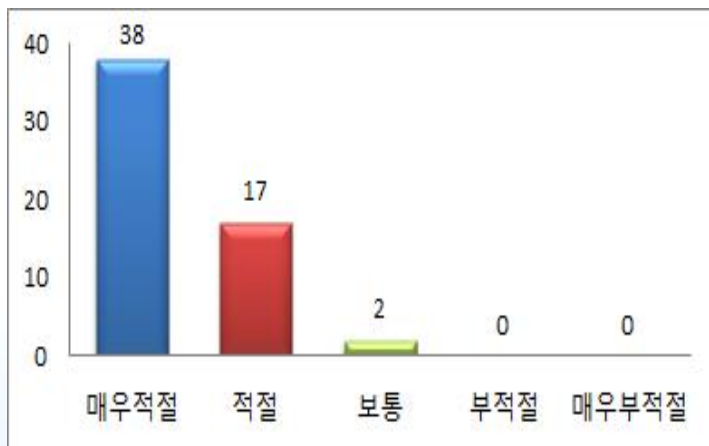
- 희망센터 운영에 대한 입주업체 **평균만족도는 90점 이상**으로 나타남



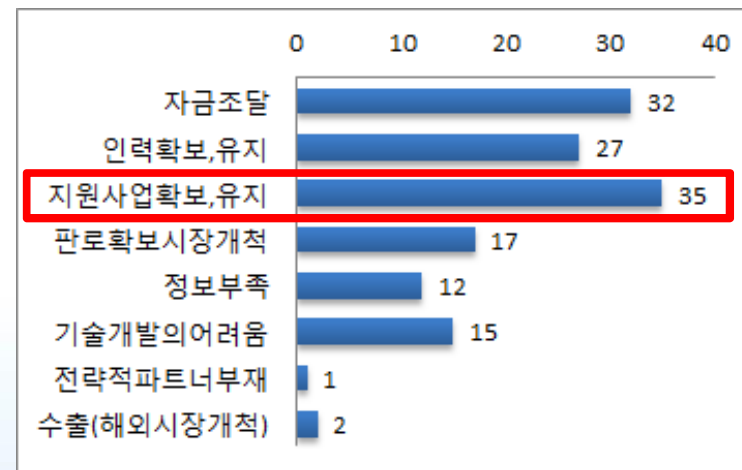
[희망센터 사업의 편의성]



[입주업체 발전에 대한 희망센터의 공헌도]



[희망센터 전담인력의 전문성]



[사업운영 중, 가장 큰 애로사항]

단계별 성장지원 프로그램을 통한 건실한 소상공인 육성



- 저렴한 입주공간
- 창업, 영업환경 제공
- 소상공인 이차보전 지원
- 진흥원 지원사업 연계
 - 교육, 마케팅, 경영

- 단계별 맞춤형 특화교육
- 분야별 맞춤형 컨설팅
- 보육업체 성장지원
- 온·오프라인 마케팅
- 프랜차이즈화 지원

- 도내 대표 소상공인 육성
- 진흥원 타 부서 연계
 - 해외수출, 자금연계 등
- 입주업체 및 졸업업체 이력, 성장관리
- 유관기관 사업정보 제공

보육시설 운영 및 활용으로 소상공인 창업초기 안정화 유도

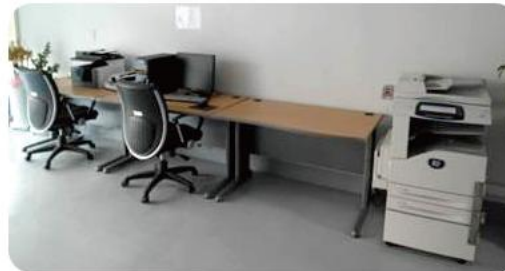
창업보육 공간과
공용기기실 등
통합 공간 확보·운영



창업자들의 제품 및
홍보를 위한
공용기기실 운영



창업자 아이디어
발굴을 위한
소규모 미팅 공간 제공



새로운 비즈니스 모델 개발을 통한 고부가 强소상공인 육성 · 지원

1. 변화와 혁신을 주는 특화 아이템 창업
2. 기존 유통구조와 영업방식의 향상과 개선기반 창업
3. 시장에 상존하는 틈새시장 창업
4. 지식·정보·서비스 중심의 창조형 창업

준비된 창업유도

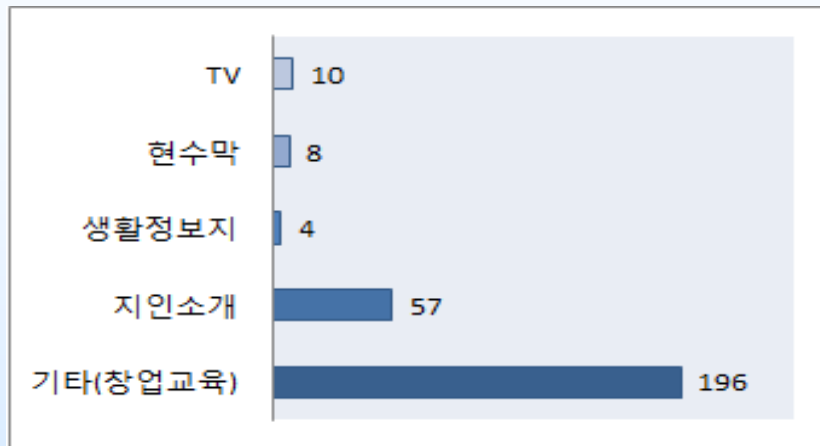
NEW
비즈니스
모델개발



고부가
强소상공인

입주업체 모집 계획

● 희망센터 인지 경로 분석



● 기존 교육생 및 창업교육 수강생 대상 홍보강화

- 혁신형 기술창업 양성프로젝트
- 4050행복창업 프로젝트 교육생 중심

● 정책 수혜자 및 기존 인프라 연계 발굴 모집

- 소상공인 지원사업 수혜자 대상 홍보
- 컨설팅 수혜자 및 재창업 교육 수혜자 등

입주업체 홍보 계획

● 오프라인 채널 활용 홍보 계획

- 진흥원 창업교육 수강생 대상 사전설명회
- 주요 거점지역 현수막 게첨
- 전북 일자리 종합센터 활용 홍보 추진
- 유관기관 활용한 홍보 추진
- 행정기관을 활용한 홍보 추진
- 언론 매체를 활용한 홍보 추진
- 지역신문, 거점지역 정보지 광고/홍보 추진

● 온라인 채널 활용 홍보 계획

- 홈페이지 게시를 통한 홍보 실시
- SNS, 블로그 활용한 홍보 추진



입주업체 선정 계획

- **엄격한 절차를 통한 평가 진행**
 - 1, 2차 평가를 거쳐 선발 추진
 - : 1차 서류 평가, 2차 면접 평가
 - 심사위원 구성 : 3 ~ 5인 이내

분 야	평 가 내 용	배점
창업 아이템	- 창업 준비도(15) - 독창성 및 차별성(15) - 경쟁력(특허 또는 인증)(10)	40
성장 가능성	- 고용창출 기대효과(15) - 시장규모(15) - 비전·목표·전략(10)	40
경영자 자질	- 사업의지·신념(10) - 사업 전문지식(10)	20

입주업체 연장평가 계획

- **정기적 평가 실시**
 - 평가결과 기반 입주 연장여부 판단
 - 평가시기 : 1회/년(입주종료 1개월 전)
 - 평가항목

분 야			평가내용	배점
서류 평가	경영평가 (45점)	매출액	매출 및 부가세 신고액	30
		일자리창출	4대보험 가입내역 (1개 이상)	15
	활동평가 (45점)	교육 및 상호협력	교육 및 상호협력 활동수행	30
		출근률	출퇴근 기록	15
	성과지표 (10점)	주요성과	지식재산권 등 성과증빙	10
면접 평가	대면면접		경쟁력(30) 사업현황(40) 경영자자질(30)	100

● 희망센터 보육업체 지원 프로그램

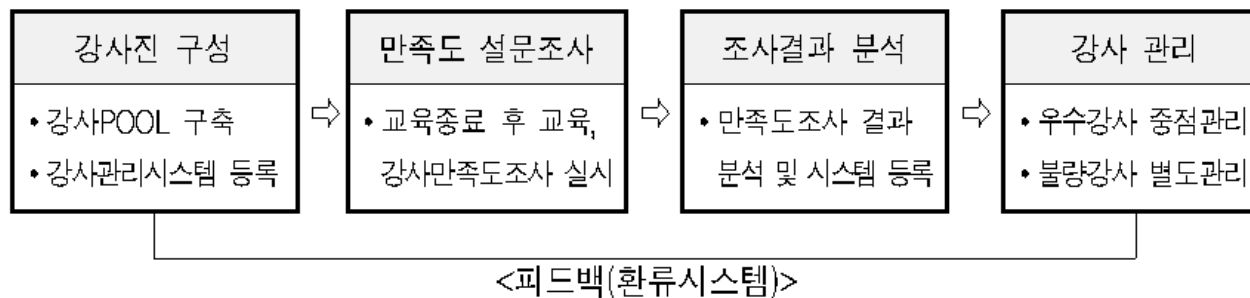
구 분	세부내용	구 분	세부내용
보 육 규 모	· 57실 57업체	희 망 허 브 데 이	· 4회
수 시 입 주	· 탄력적 운영	소 규 모 (지 식) 모 임	· 지식·어크클럽 등 3모임
연 장 평 가	· 연장평가 실시 (매출30, 고용15, 교육30, 출근15, 성과10)	대 내 외 교 류 활 동	· 기관교류회 2회 · 국내외 선진지 견학 1회
보육실 변경	· 탄력적 운영	성 장 인 증	· 5업체 (보육·졸업업체)
운 영 위 원 회	· 4회	홍 보 지 원	· 보육업체 기획기사 3회 · 홈페이지 관리운영 12회 · 기타 홍보
평 가 위 원 회	· 평가 시 탄력적 운영	실 태 조 사	· 年 1회 (보육·졸업업체)
자 치 위 원 회	· 월 1회 운영 (年 10회)		

3단계 교육프로그램 시스템

단 계	STEP1		
	창업 준비단계	창업 초기단계	성장 단계
대 상	보육 및 졸업업체	보육 및 졸업업체	보육 및 졸업업체
소양과정	성공창업 기반조성 일반 (경영.창업 전반)	창업기업 조기안착 (경영 심화)	경쟁력 및 자생력 배양 (경영.창업 심화)
내용구성	.사업계획서 작성 .마케팅 일반 .경영마인드 일반	.마케팅일반, 고객관리 .찾아가는 세무사 .찾아가는 일자리	.마케팅 심화 .경영개선 및 리더십 .프랜차이즈 사업

○ 환류시스템을 활용한 교육강사 관리 추진

- 강사정보 및 강의내역을 강사관리시스템에 등록하여 데이터 구축 관리
- 강사별 만족도 설문조사를 실시하여 강사관리 자료로 활용하고,
조사결과를 기반으로 우수강사 중점관리 실시



● 희망센터 보육업체 성장지원 사업

지원분야	지 원 세 부 항 목	비 고
시제품개발	· 시제품 개발 (제품화 가능한 단계의 시제품)	최대 2,500천원
디자인개발	· CI/BI 제작 지원	
	· 제품 포장디자인 제작	
홍보물제작	· 브로슈어, 카탈로그 (모바일용 포함), 리플릿 등	
	· 홍보동영상 제작	
정보화지원	· 홈페이지 구축 (App 포함)	
	· 쇼핑몰 구축 (App 포함)	
마케팅지원	· CPC, CPM, PPC	
	· 마케팅 홍보 프로모션 (대형 백화점, 판매점 등)	
	· 기획기사, 지역일간지(생활정보지 포함) 배너광고	
인증지원	· 인증획득 (상표출원등록, 특허 및 실용신안출원 등)	
박람회지원	· 박람회 참가에 따른 비용일체 (부스비, 홍보물 제작비 등)	

● 국비지원 사업 운영

연번	사 업 명	년예산 (천원)	사업내용	비고
1	시니어 기술창업센터	137,000	○ 시니어 창업자 보육지원 : 20업체 ○ 창업지원 프로그램 운영 및 전문가 컨설팅 지원 - 마케팅 지원 - 창업관련 교육·상담·자문 - 회원 및 타 기관 네트워킹 - 입주 및 경영상담	
2	남부시장글로벌 명품시장육성사업	1,500,000	○ 남부시장 주변 점포 ○ 주요 관광자원을 활용한 시장 활성화 - 시장 서비스 개발, 마케팅 및 홍보사업 - 디자인 및 ICT 융합사업, 기반설비 사업	
3	순창장류 소공인특화지원센터	270,000	○ 순창군 장류제조 업체지원 : 35업체 정도 ○ 소공인특화센터 구축 및 운영 - 역량개발 교육 - 자율지원사업(디자인 지원, 시제품 지원 등) - 맞춤형 컨설팅(세무, 노무, 마케팅 등 11분야)	
4	부안상설시장 지역선도시장사업	700,000	○ 부안시장 주변 점포 ○ 주요 관광자원을 활용한 시장 활성화 - 특화상품 및 서비스 개발, 마케팅 및 홍보사업 - 디자인 및 ICT 융합사업, 기반설비 사업	

● 기타 위탁사업 운영

연번	사 업 명	년예산 (천원)	사업내용	비고
5	우수소상공인 프랜차이즈화 지원	50,000	○ 프랜차이즈 가맹점개발 교육(10시간) 운영 : 30명 정도 ○ 프랜차이즈 가맹본부 개설지원 : 5업체 <업체 자부담 20%>	
6	소상공인 경영컨설팅	60,000	○ 고객맞춤형 컨설팅 운영 (목표 120업체) - 사업화, 마케팅, 세무회계 등 11개 분야 지원 - 청탁금지법에 따른 화훼, 음식점 업종 한시적 특별지원	
7	스타소상공인 육성	120,000	○ 사업내용 : 컨설팅, 방송홍보 지원(6업체), 경영지원금 2천만원 지급(최종 3업체)	
8	소상공인 창업·경영 개선 교육	30,000	○ 소상공인 창업 및 경영교육 10회, 300명 ○ 대상요건 : 도내 예비창업자, 소상공인 ○ 지원내용 : 소상공인 창업·경영활성화에 필요한 전문교육 운영 - 업종별 창업기초, 창업아이템 발굴, 마케팅, 세무 등 창업·경영 교육	

입주

입주기업 상호 및 사회적기업과의 지속·유기적 네트워크 구축

- 입주기업간의 업종정보교류 등 정보교류 커뮤니티 구성
- 입주업체의 지속적 모니터링을 위한 시스템 구축

입주·수료 업체간의 상생협력 관계 정립

- 입주업체 및 수료업체의 상생협력 네트워크 구축
- 상생 M&A추진 및 공동브랜드 등 협력사업 추진

상시

멘토 등 전문가활용 사후관리

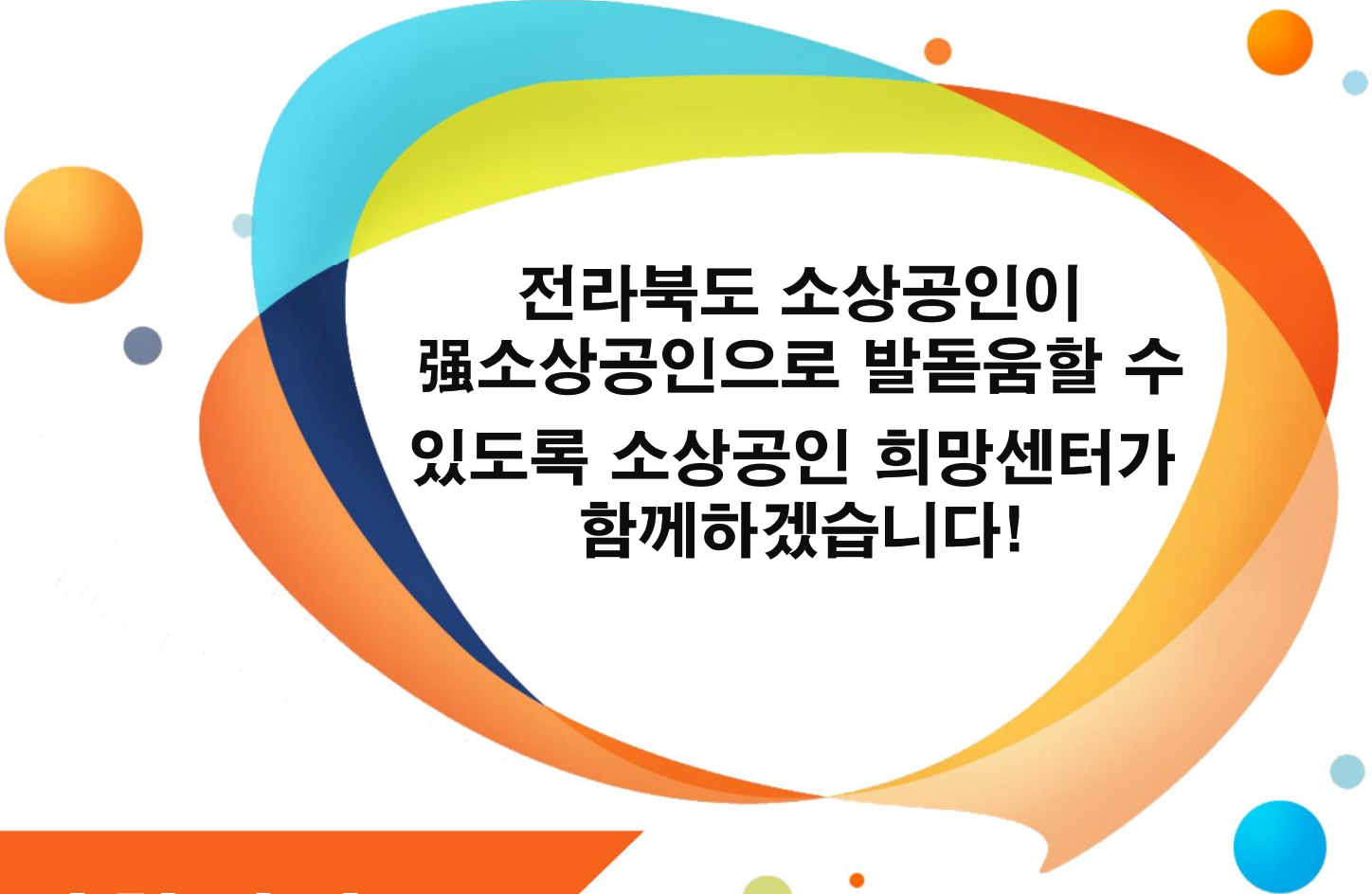
유관기관 네트워크 형성

세미나 및 워크숍 멤버십데이 지원

퇴실 및 사후관리

입주업체 사업진척에 따른 퇴실 후 사후관리

- 사업 확장 : 성장지원, 분기별방문 컨설팅
- 사업 곤란 : 업종전환 재창업, 재도전 지도



전라북도 소상공인이
強소상공인으로 발돋움할 수
있도록 소상공인 희망센터가
함께하겠습니다!



감사합니다!

